

# 営業力向上研修（実践編） 営業行動報告

2 班

（研修対象：一乗谷朝倉氏遺跡）



# 1. 営業対象施設

## 一乗谷朝倉氏遺跡



## 2. 聞き取り調査の概要・分析

### (1) 客層

- ・ 来客の7割は県外から
- ・ 中高年が多く、中学生・高校生らの若い客は少ない

### (2) 注目点

- ・ イベントによる集客力はある
- ・ 季節ごとの景観が楽しめる（一方で、特別史跡ゆえの制約もあり、史跡内は最小限の設備しか設置できない）

### 3. 営業行動概要

- ①**営業実施日**    平成25年11月2日（土）  
10時～15時  
（戦国あさくら市の開催時間）
- ②**営業場所**        一乗谷朝倉氏遺跡
- ③**営業対象者**    県内の若年層、家族連れ等  
選定理由：県内に魅力的な遺跡があることを知ってもらい、今後も繰り返し来訪してもらうため。



### 3-2. 營業行動概要

## ④活動内容 朝倉氏遺跡クイズラリー

- 朝倉氏遺跡（管理棟～湯殿跡庭園～瓜割清水～朝倉館～管理棟：1周約30～40分）のコースでクイズラリーを行う。
  - 参加者には景品（文化振興課提供のS Bグッズや、同日開催していた「戦国あさくら市」で使えるチケット）を進呈。
  - 遺跡の景観を楽しみながら、歴史・自然について学んでもらう。
- 



# 広報活動

- ・ 夕方の情報番組で P R  
(戦国時代の衣装を着て出演)
- ・ 県ホームページに情報を掲載
- ・ ゆめまる号にチラシを掲示



## 朝倉氏 クイズラリー

発見!! いいトコすこいトコ

—兼谷朝倉氏遺跡— 名前が聞いたことがあっても、意外と知らない「いいトコ すこいトコ」を、クイズラリーをしながら楽しく学んでみませんか? 秋の爽やかな空気のなかで朝倉氏遺跡を散策しましょう!!

Q.最も栄えていたときの城下町の人口は?



朝倉義景くん

Q.朝倉氏遺跡から出土した遺物の数は?

Q.朝倉氏の初代当主は誰?

Androidアプリ「戦国浪漫 一乗谷」公式キャラクター

戦国あさくら市と同開催!!

2013年 **11月2日(土)**

時間 / 10:00~15:00  
受付 / 一乗谷朝倉氏遺跡 管理棟

ラリー制覇  
先着20名様に  
あのおせんグッズを  
プレゼント!!

※クイズラリーに参加して  
アプリにこの履歴を残す方には  
報酬品をくらべてもらえる  
お楽しみアイテムです!!

Android対応アプリ  
**戦国浪漫 一乗谷**

あるたの戦国情報を取得し、楽しく一乗谷を探索できるアプリです。  
主要ポイントには詳細情報を表示し、見物によるポイント数を稼ぐことができます。クイズラリーを遊ぶながら、戦国時代を学ぶためのアプリや市民の生活の役に立つ情報を、歴史に役立てませんか?



お問い合わせ: 丹南農林総合事務所 海野 0778-23-4961



# 活動風景

受付の様子



クイズの出題



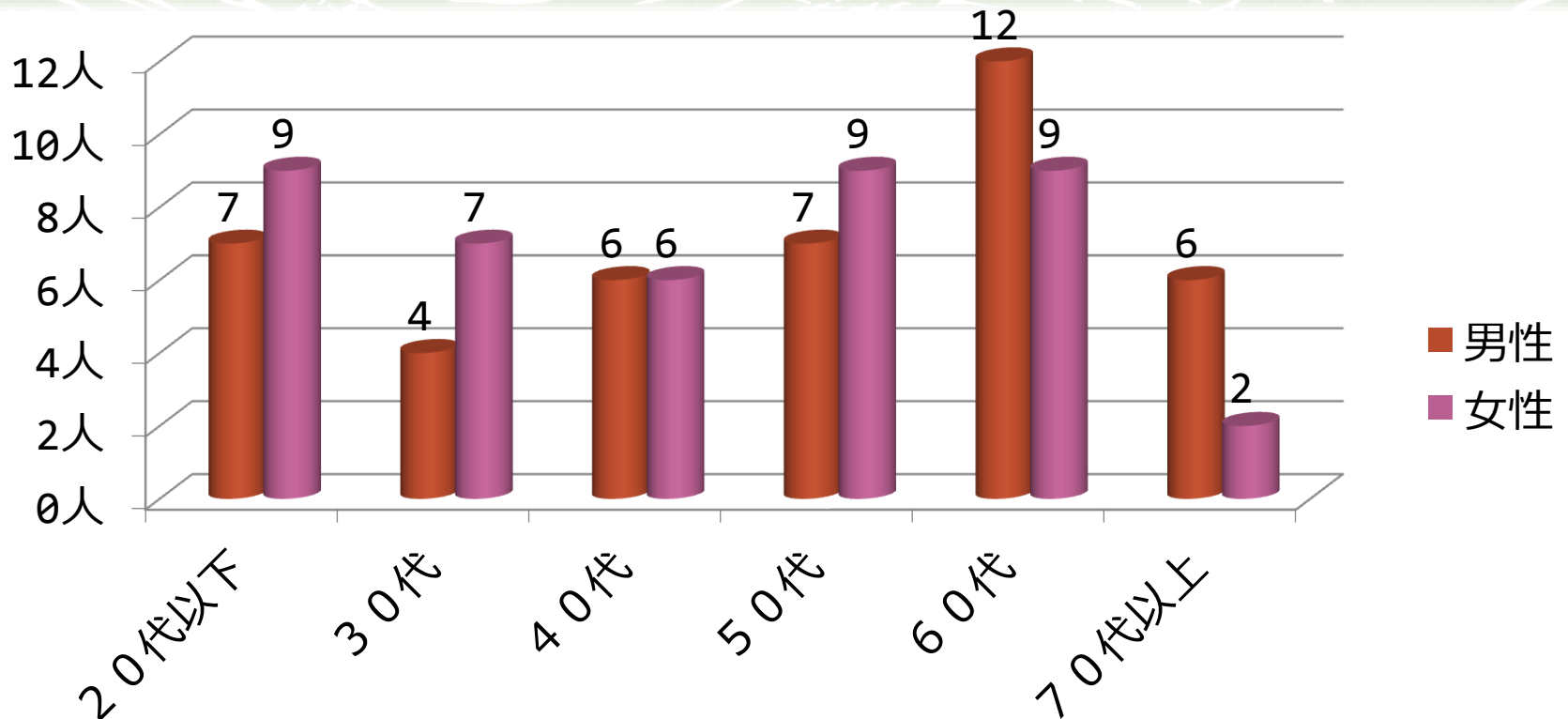
# 営業行動の成果

- 当日のチラシ配布枚数 ➡ 1 0 0 枚
- クイズラリー参加者へのアンケートの回収数 ➡ 8 4 枚
- クイズラリーの参加者延べ 1 0 0 名以上





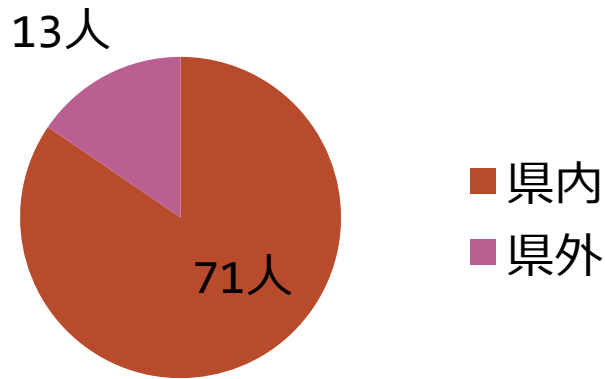
# 参加者の内訳



男性42名、女性42名であり、年齢構成に目立った特徴はなかった。  
ただし、親子連れの場合に親が代表でアンケートに答える場合もあり、実際は20歳以下の人数は25名ほどはいると思われる。

# 参加者の居住地・同伴者

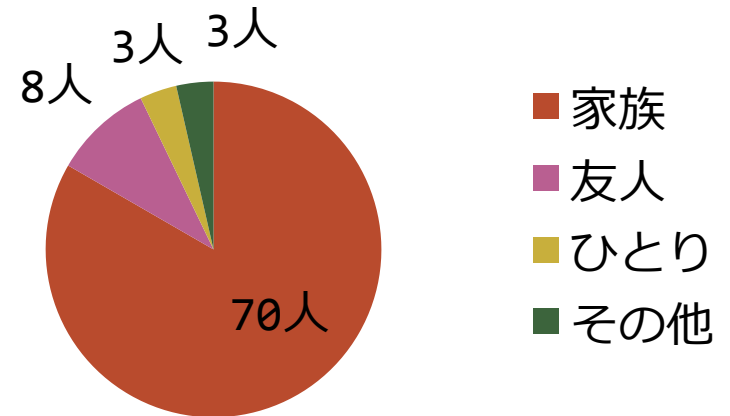
## 居住地



県内のうち、55人が福井市から。  
年齢ごとでは、若年層（20代以下～40代）は全て県内からの旅行者。  
50代以降から、県外の旅行者が目立つ。

＊ただし、ツアー参加者に関しては  
兵庫の大学生など若い人も見られた。

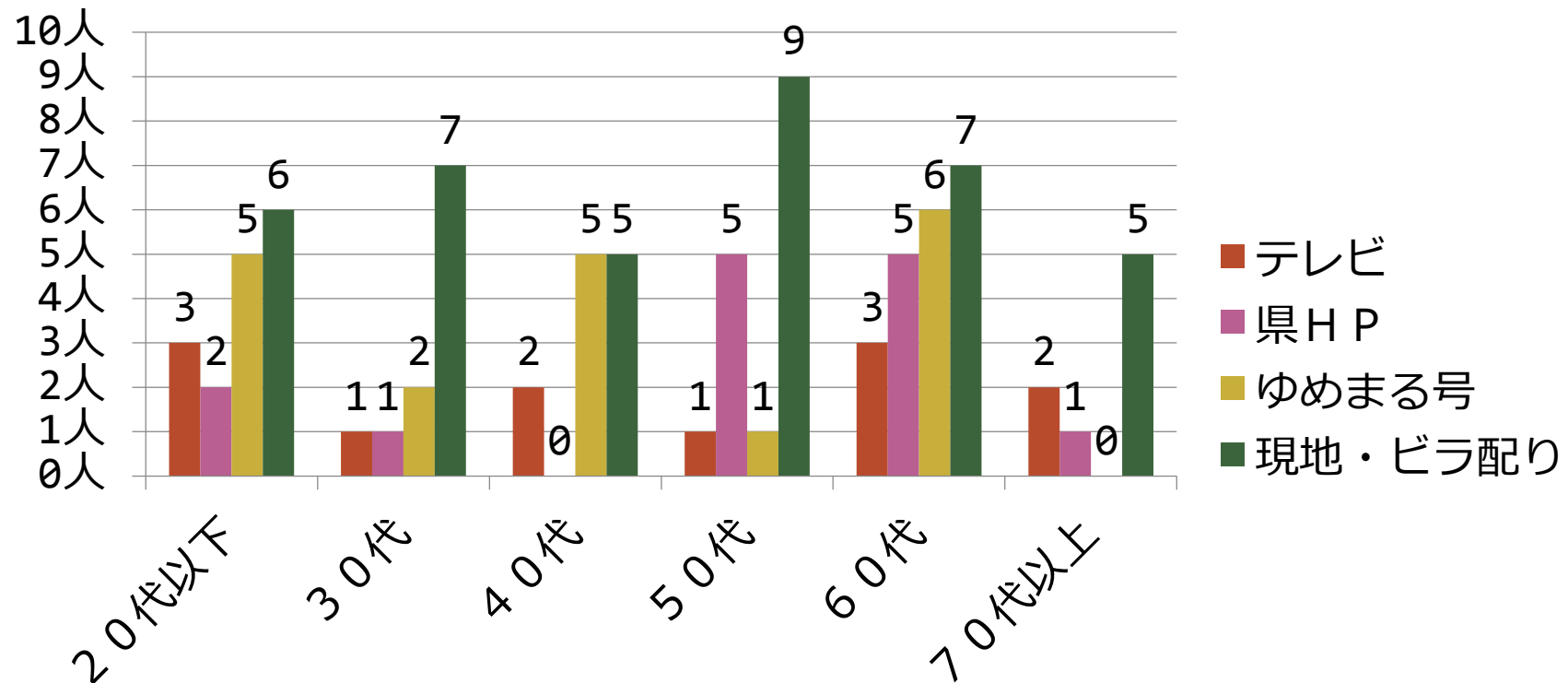
## 同伴者



若年層（20代以下～40代）  
はほぼ家族連れであったの  
に対し、50代以降は友人や  
一人での来訪も目立つ。



# クイズラリーの開催をどのように知ったか



約半数は、現地でのビラ配り等で知った。  
また、ゆめまる号でのチラシも効果的であった。現地でのビラ配りは、立地条件が良く、近くでしし鍋がふるまわれた10時～11時30分頃が最も人出が多かった。

# 参加者の意見・感想

- 天気が良く、気持ちよく歩けた
- 景色を見ながらクイズラリーができて楽しかった
- 朝倉氏遺跡のことを新しく知ることができた
- もう少し歩道を整備してほしい
- コースの表示・地図がわかりにくかった
- もう少し参加者の立場になって企画してほしい



# 成功点・改善点

## (成功点)

- クイズラリー参加の受付場所が復元町並の入口付近であり、近くでしし鍋のふるまいがあったため、多くの人の目に留まった。
- 景観を活かしたクイズラリーがあることで、遺跡の各所にまで足を運んでもらう機会を作ることができた。また、来場者の滞在時間を延ばすことができたと思われる。

## (改善点)

- コースが分かりづらかったので、下見を十分にした上で分かりやすい案内地図を作成すべきであった。
- クイズラリーの開催を現地に入る前から知っていた人は少なめであり、事前PRにかける期間が短かったことが原因と思われる。

# 今後の営業活動への提案

- 集客力のあるイベントの開催に合わせ、普段注目されづらい所にも足を運んでもらう。
- 親子での来場が期待でき、集客が見込める参加・体験形式のイベントを実施する。
- 県外客への宣伝としては、新聞・雑誌、HP等で目に触れる機会を多く持たせる。
- ツアー客用に短時間でも参加できるイベントがあるとよい。