

ふくい人財・産業発展プラン

～人口減少社会への挑戦～



チーム名:FUKUIチャレンジ企画

財産活用推進課
坂井健康福祉センター
工業技術センター
砂防防災課
スポーツ保健課
福井市 情報課

大澤 孝紹
福島 綾子
佐々木善教
黒瀬 智則
黒田 光亮
北野 英輔

目次

1. 要約	2
2. 課題	3
3. クロスSWOT分析	5
4. 戦略の方向性	6
5. インタビュー	7
6. 政策提案	10

1. 要 約

課題

(1)若者の流出

(2)国内市場の縮小

方向性

(1)新たなU・ターン政策

(2)新しいビジネスモデルの創出

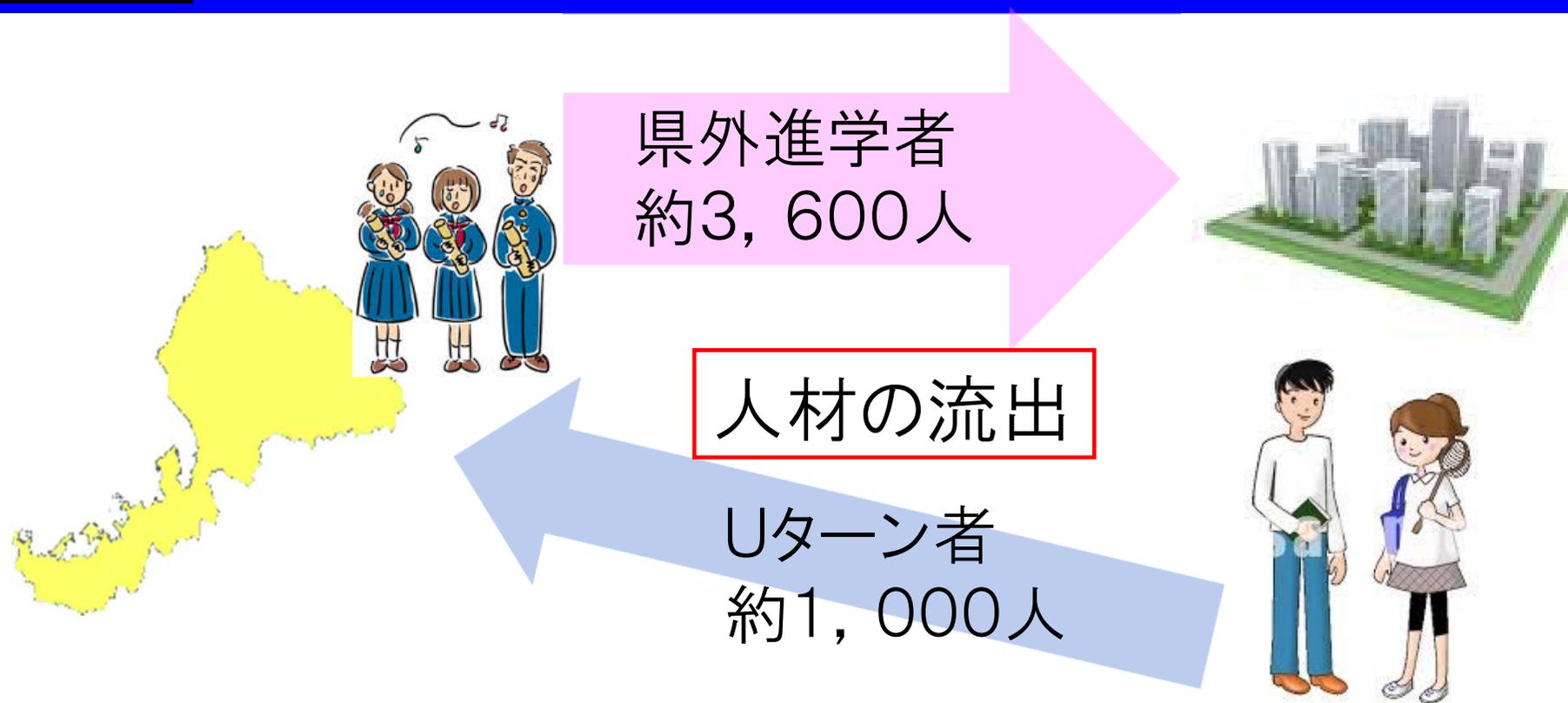
目標

県内総生産

3兆4千億円 ⇒ 4兆円(10年後)

2. 課題

(1) 若者の流出



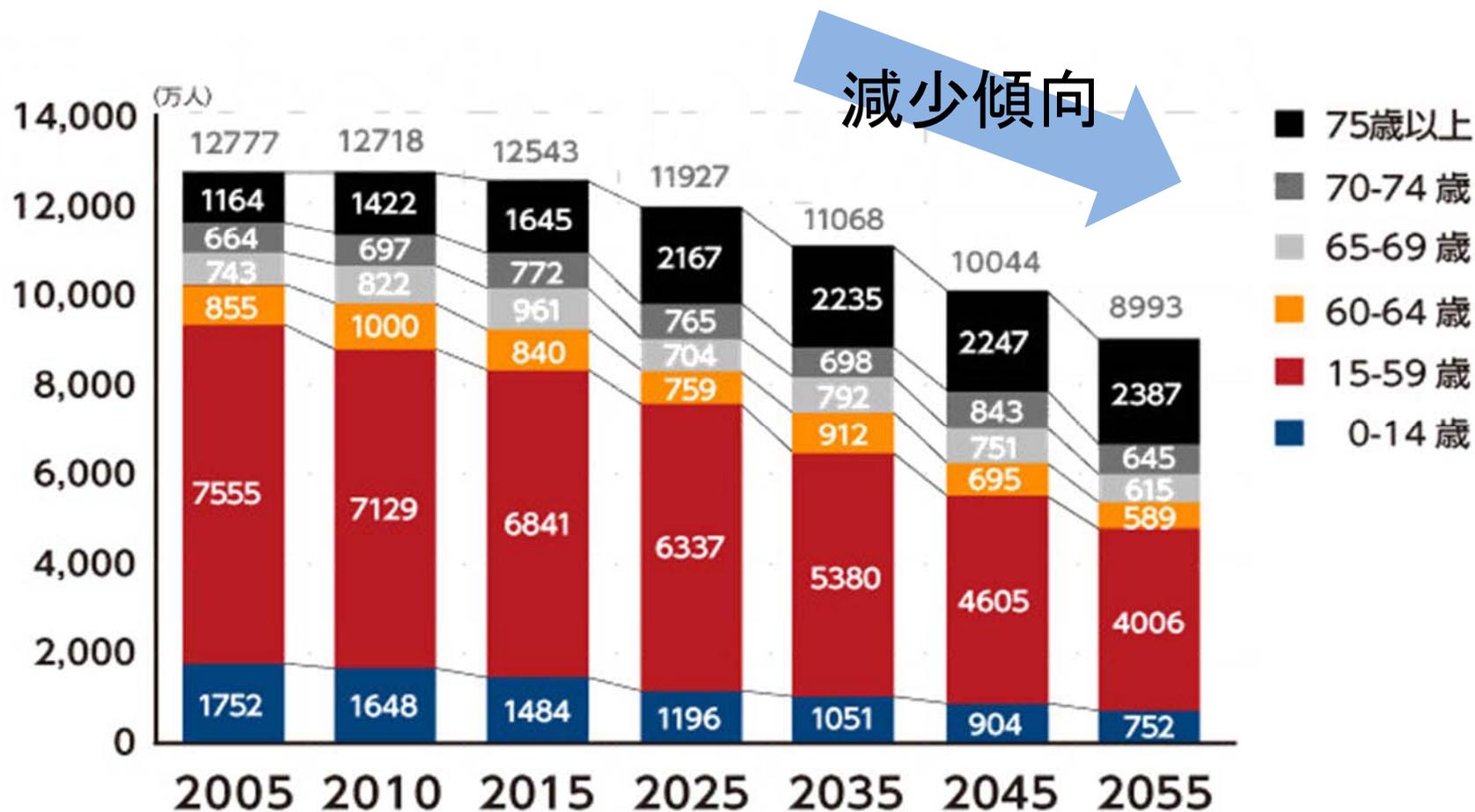
本県の生産年齢人口

2010年:49万人 3割減 2040年:33万人(推計)

出典:国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所「都道府県別将来推計人口(25年3月推計)」

(2) 国内市場の縮小

日本の年齢区分別の将来人口推計



資料:内閣府 高齢社会白書2011から作成

3. クロスSWOT分析

(目指すべきこと)		外部要因		
		(O)機会	(T)脅威	
県内総生産を 3兆4千億円から4兆円に拡大		<ul style="list-style-type: none"> ① 理系女子への注目 ② 北陸新幹線福井開業 ③ 地方創生 	<ul style="list-style-type: none"> ① 少子高齢化 ② 国内市場の縮小 ③ アジアの経済成長の飽和 	
内部要因	(S) 強み	<ul style="list-style-type: none"> ① 優れた技術を持つ企業が多い ② 理科の学力日本トップクラス ③ 恐竜ブランド ④ 豊かな食がある 	<ul style="list-style-type: none"> ① 理系女子の活躍を応援 ② 県内全域で恐竜ビジネスを拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ① アフリカ市場の新規開拓
	(W) 弱み	<ul style="list-style-type: none"> ① 最終製品を作る企業が少ない ② 大企業が少ない ③ 知名度が低い ④ 人材の県外流出 	<ul style="list-style-type: none"> ① 新しいU・Iターン政策の実施 	

4. 戦略の方向性

(1) 理系女子の活躍を応援

(2) 新しいU・Iターン政策の実施

(3) 県内全域で恐竜ビジネスを拡大

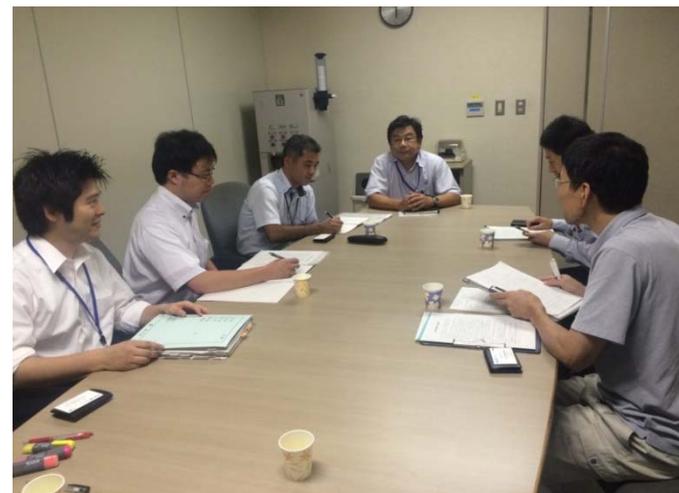
(4) アフリカ市場の新規開拓

フクビ化学工業株式会社
葦埜(あしの)総務部長

訪問日:平成27年9月2日

<概要>

・建築資材の製造・販売会社



【主な内容】

1. 理系女子を採用したいが、就職希望者が少ない
2. 子育て世代のU・ターンを支援してはどうか
3. 海外語学力がある海外経験者が欲しい

ミツカワ株式会社 松本社長

訪問日：平成27年9月2日

<概要>

- ・ニットテキスタイルの製造販売会社
- ・アフリカで事業を展開



【主な内容】

1. 新しいビジネスモデルを常に考えることが必要
2. 国内市場は縮小していくため、海外展開が必要
3. 中小企業の海外展開には工夫が必要

県職員4名にインタビュー

理系女子が県内企業に就職・活躍するためには？

- (1) 就職先の確保と情報提供
- (2) 先輩の話聞く機会の充実
- (3) 世の中の役に立っているという実感
- (4) 職場の福利厚生充実

6. 政策提案

(1) 新たなU・Iターン政策

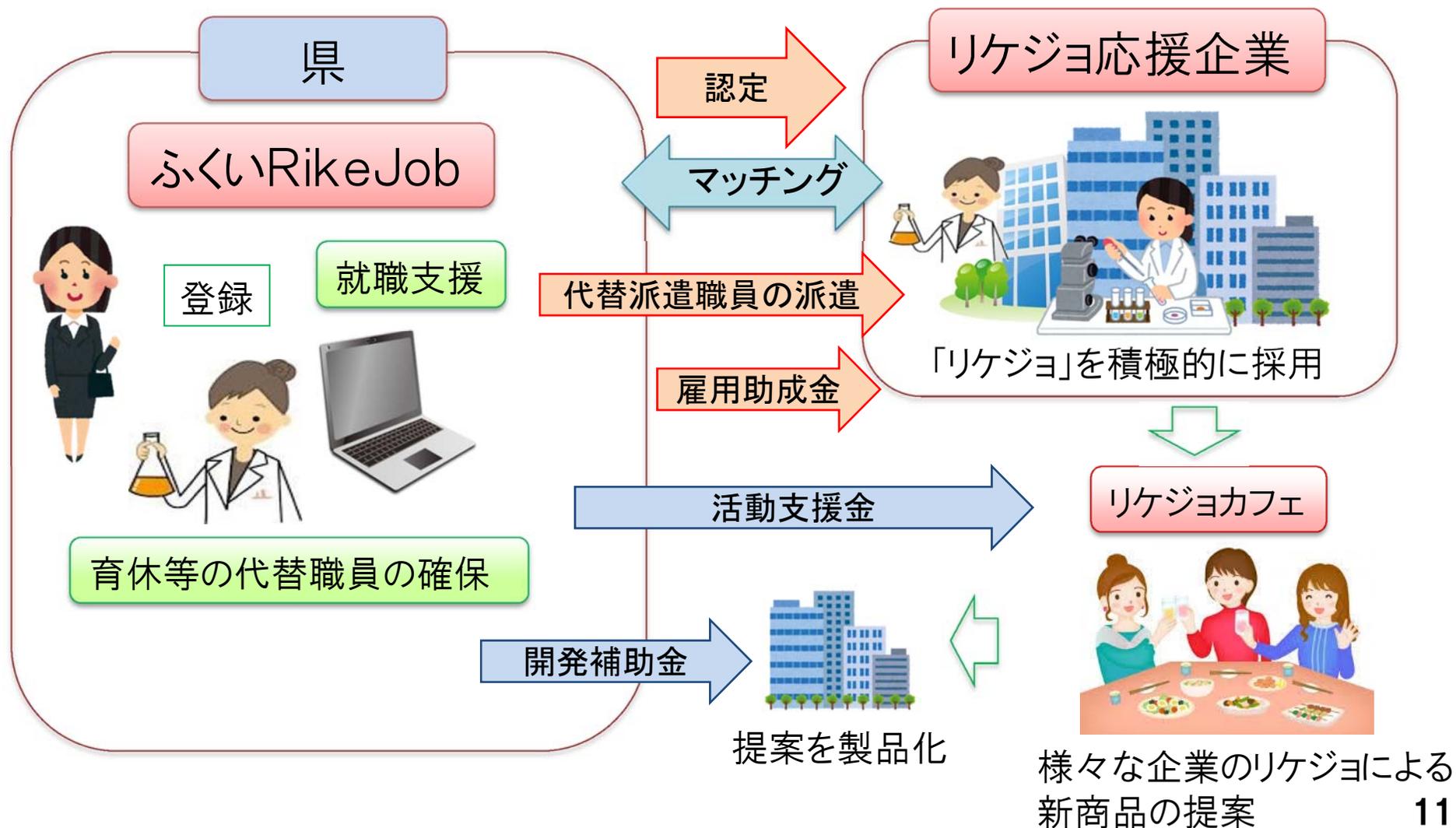
- ① 理系女子の活躍応援
- ② 家族一緒にU・Iターン

(2) 新しいビジネスモデルの創出

- ③ 恐竜ビジネスの新展開
- ④ 青年海外協力隊を活用した県産品の売り込み

① 理系女子の活躍応援

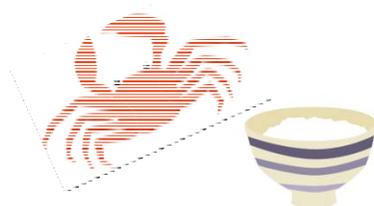
理系女子「リケジョ」が活躍できる仕組みづくり



② 家族一緒にU・Iターン

県外の子育て世代が、家族一緒に移住できる環境を整備

生活



- ①車の購入資金を補助（上限50万円）
- ②季節毎に福井の食を進呈
- ③プレミアム商品券の進呈（上限20万円）

仕事



- ①都市部との給与差額を補てん
- ②配偶者向けの県市町の臨時採用枠

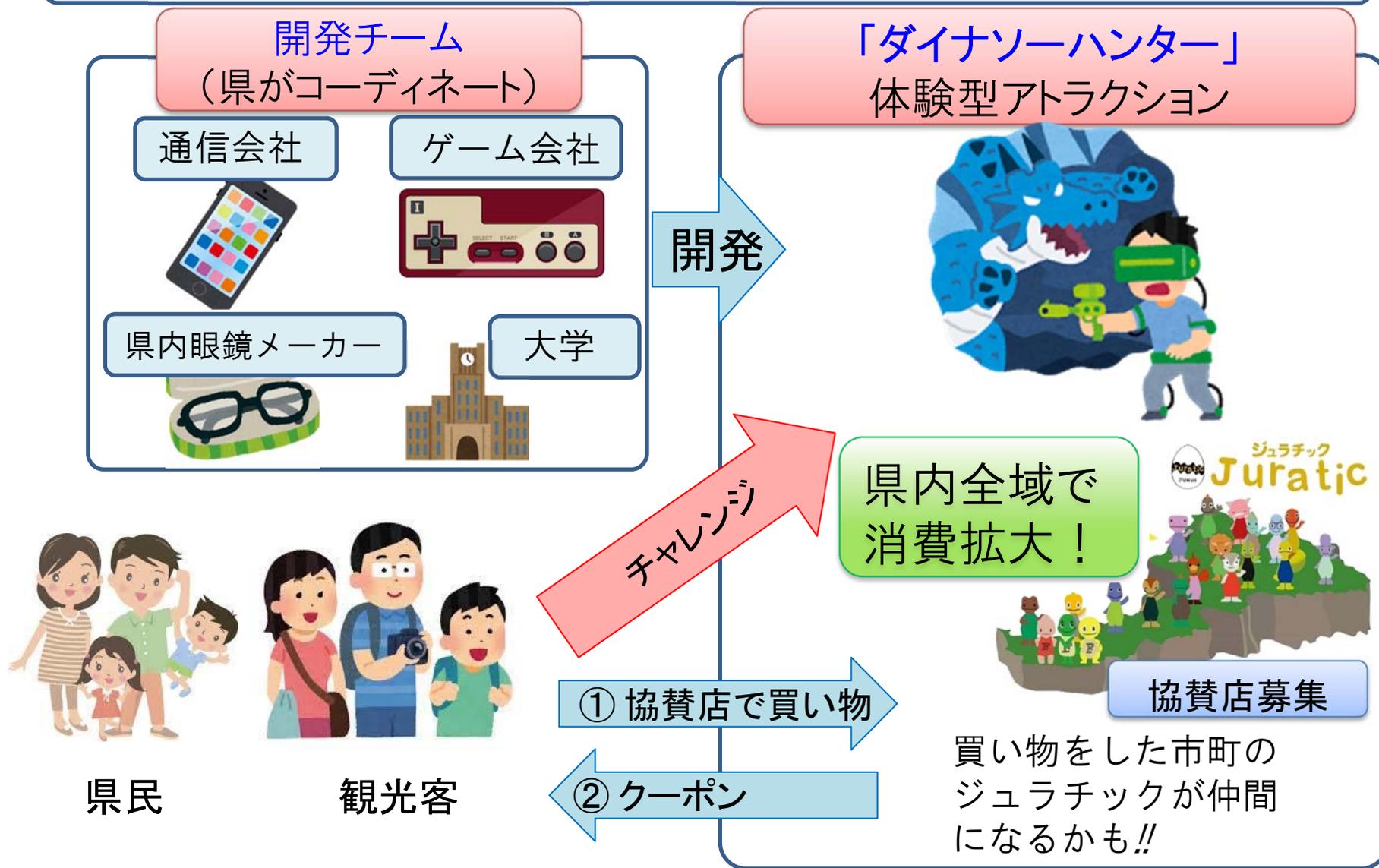
子育て

- ①子供全員の保育料免除



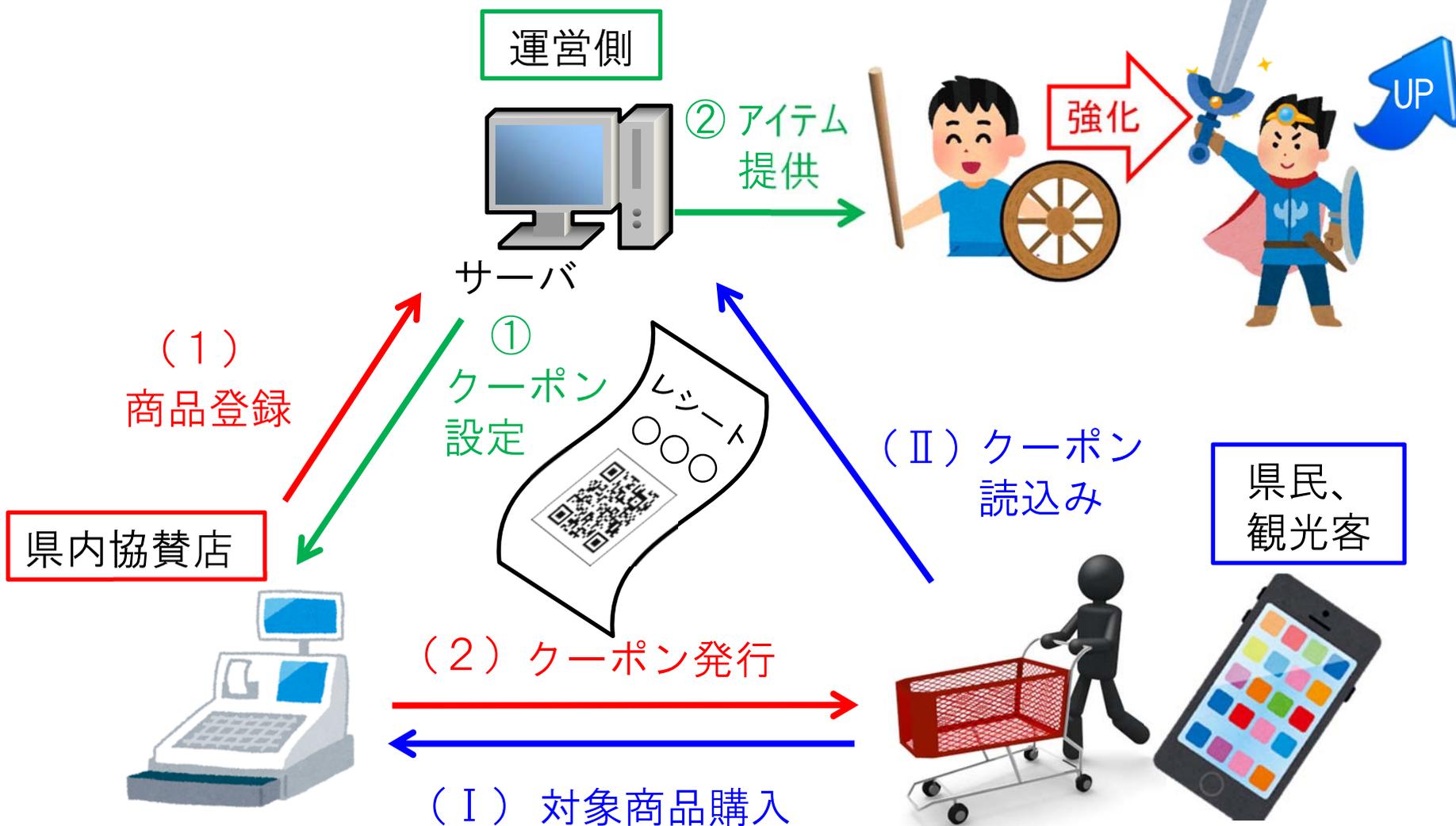
③ 恐竜ビジネスの新展開

恐竜ブランドを活用し、県内全域を活性化する仕掛けづくり



③ 恐竜ビジネスの新展開

商品をアトラクションアイテムにリンク



③ 恐竜ビジネスの新展開

県内全域が恐竜王国！

県内3箇所：アトラクション設置候補場所

「草原ゾーン」

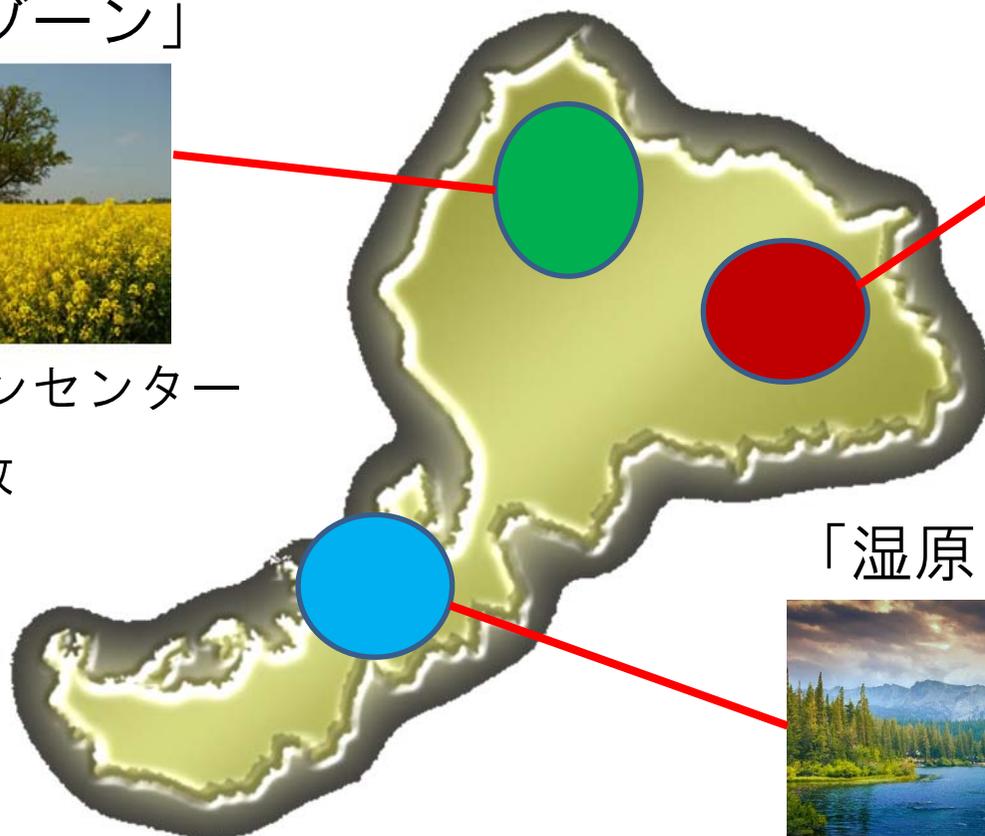


グリーンセンター
芝政

「山岳ゾーン」



恐竜博物館
スキージャンプ勝山



「湿原ゾーン」



三方五湖

③ 恐竜ビジネスの新展開

協賛店で商品を買ってアイテムゲット！

① 芦原温泉に宿泊
(あわら市)



② 打ち刃物
(越前市)



④ 恐竜定食
(勝山市)



③ 小鯛の笹漬け
(小浜市)



④ ジュラチック

① 防御力UP



② 攻撃力UP

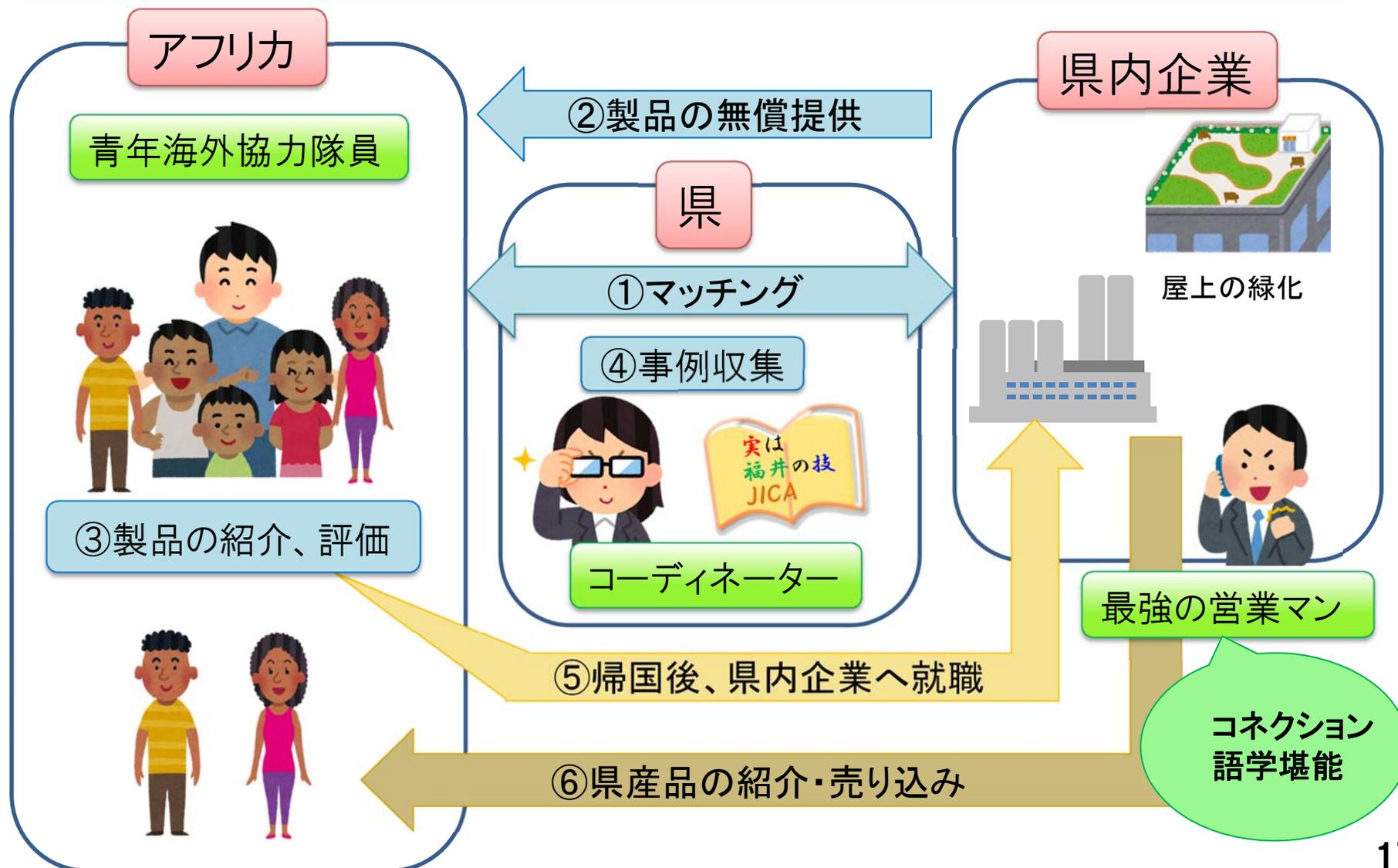
③ 体力回復



6. 政策提案

④ 青年海外協力隊を活用した県産品の売り込み

青年海外協力隊を活用し、県産品をアフリカに売り込む仕掛けづくり



今回の発表を聞いて、ご関心のある方は、
「FUKUIチャレンジ企画」までお問い合わせ
ください。詳細を説明させていただきます。
心よりお待ちしております！

私たちの政策をぜひ実現させましょう！！

終わりに

今回の研修に当たり、ヒアリングにご協力いただいた企業・県庁の理系女子、関係課の皆様に感謝申し上げます。

また、研修を通じてご指導いただいた田中講師および自治研修所の皆様に厚くお礼申し上げます。

我々の政策提案が少しでも福井県の人財・産業の発展に向けて貢献できれば幸いです。

「FUKUIチャレンジ企画」一同