

奥越地域における 人口減少対策 ～体験・体感チャレンジ30～

チームごうせつ

福井県情報公開・法制課

福井県生産振興課

福井県奥越土木事務所

大野市教育総務課

勝山市未来創造課

橋爪 智宏

門 倫世

富永 勇歩

早川 歩

秦 直樹

日本一の星空(奥越地域)

はじめに

私たちチームごうせつのメンバーは、奥越地域で働く者と奥越地域に住んでいる者の集まりです。

本プレゼンは、私たちが愛して止まない奥越地域の人口減少に歯止めをかけるべく、新たな人口減少対策(社会増対策)の施策を提案します。

目次

1.	要約	1	P
2.	現状分析	2	P
3.	課題分析	5	P
4.	施策提言	10	P
5.	まとめ	18	P

要約

現状

- ①奥越地域における人口推移、人口社会増減
- ②奥越地域における年齢別人口減少

課題分析

- ①SWOT分析
- ②奥越地域の魅力とは？
 - (1)転出者の声
 - (2)ハローワークの声
 - (3)移住者の声

施策提言

- ①奥越の仕事の魅力を伝える施策
 - ⇒「おくえつ大学校プロジェクト」
- ②奥越生活の魅力を伝える施策
 - ⇒「模擬生活体験プロジェクト」
- ③新ブランドの提案
 - ⇒「奥越新ブランドの創出事業」

目標

奥越へのUIターン者数

毎年 30人以上 の確保

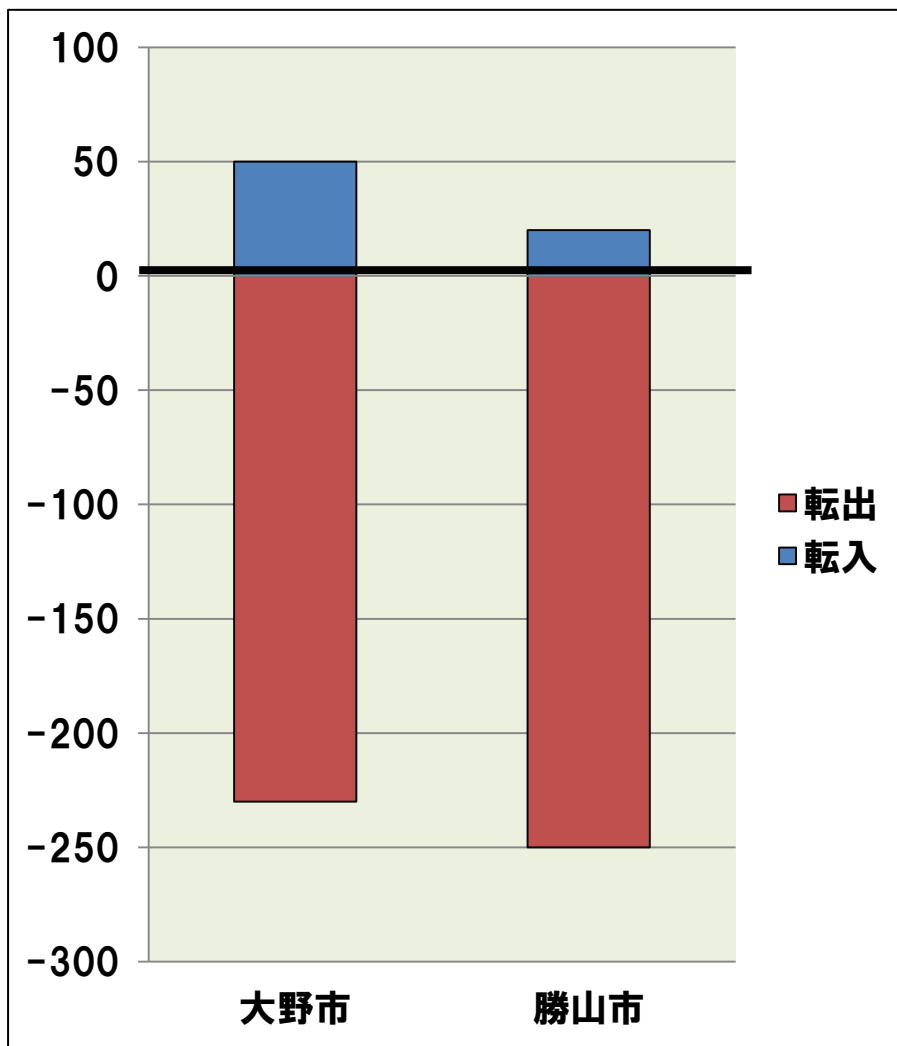
	2010年を100とした指数		
	2020年	2030年	2040年
福井県	94.2	86.8	78.5
大野市	86.5	73.5	61.0
勝山市	88.5	77.1	65.9

奥越地域(大野・勝山市)

⇒ **2040年には、
その指数が60%台
になると推測**

「福井県の人口の動向と将来の見通し(H27.10)」

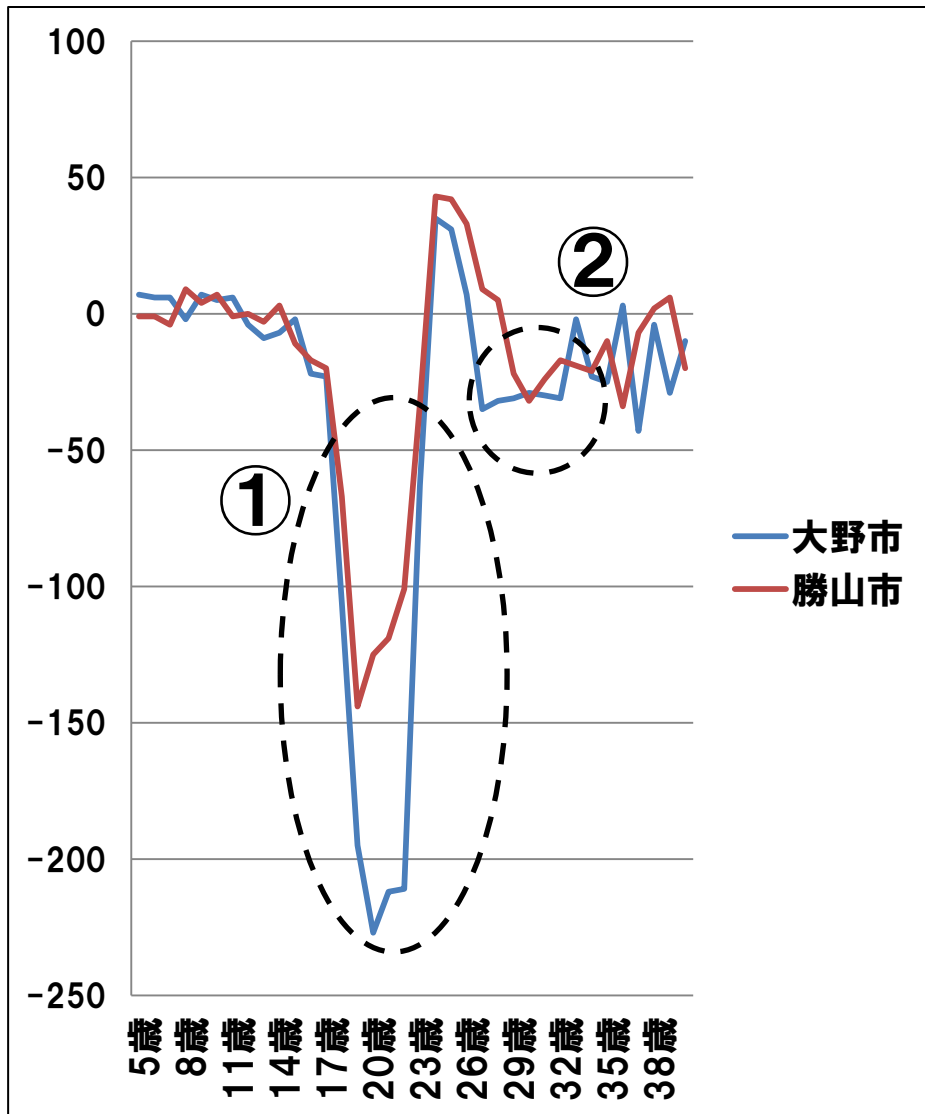
市町別 転入超過数の状況(2014年)



奥越地域(大野・勝山市)

⇒ **転出者が転入者を
はるかに上回っている**

「福井県の人口の動向と将来の見通し(H27.10)」



奥越地域(大野・勝山市)

- ⇒ ① **17~20歳時**の転出が多い(進学の影響)
- ② 次いで**25~30歳時**の転出が多い(結婚・就職の影響)

「大野市・勝山市人口ビジョンより」

奥越に暮らすことをテーマにSWOT分析を実施

奥越に暮らすこと	内部環境 (奥越地区)	外部環境 (都市部)
メリット	<p>水がとてもおいしい 豊かな自然 近所の付き合いが深い 中部縦貫自動車道の整備</p> <p style="text-align: right;">強み</p>	<p>田舎暮らしへの憧れ ITの普及 北陸新幹線の開通 (金沢まで)</p> <p style="text-align: right;">機会</p>
デメリット	<p>雪が多い 仕事が少ない 商業施設が少ない</p> <p style="text-align: right;">弱み</p>	<p>少子化・高齢化 多様な就職先</p> <p style="text-align: right;">脅威</p>

○転出者の声

【転出理由】

- ・「就職・勤務または入学・通学の都合」 → 約80%

【奥越居住の不満点】

- ・「特にない」 → 約90%
- ・「買い物環境」 ・「道路や交通の便」 ・「仕事環境」

【転出後帰郷の意思】

- ・「戻ってくるつもりはない」「わからない」 → 約55%

「大野市・勝山市人口ビジョンより」

○大野公共職業安定所(ハローワーク大野)への聞き取り



1. 「奥越には仕事がない」という先入観
2. 奥越に魅力的な会社があることを知らない
3. 現在は、保護者のほうが奥越外でいい仕事を見つけるよう促す傾向もみられる。
4. 奥越での就職者のメインは奥越明成高校
5. 東京等でも福井の求人情報をPRしているが、奥越まではなかなか人が来ない。
6. Uターンはハードルが高いため、まずはUターンから
7. 就職活動中に、何から手を付ければいいのか分からない子の支援を

奥越の
有効求人倍率
(パート含む)

H28.4 1.45

H28.5 1.45

○移住者の声



佐々木さん(埼玉県出身)



柴田さん(東京都出身)

1. 都会と違い、人が温かく優しい
2. 人とのつながりに魅力がある
3. 水、食べ物がとっても美味しい
4. 「いい子」がとても多い (教育環境の良さ)
5. 生活が意外と不便でなかった
6. 雪が不安だったが、除雪もしっかりしていて、慣れれば大丈夫
7. 田舎暮らしに憧れている人には、いいところだと思う (PRの強化を)

◎奥越地域における人口減少の特徴

- I. 奥越地域の仕事が知られていない
- II. 奥越内外に奥越地域の魅力が伝わっていない



◎施策提言

- i. 奥越の仕事の魅力を伝える施策
- II. 奥越生活の魅力を伝える施策
- iii. 新ブランドの提案

【事業の目的】

奥越にある企業の多様性・強み、さらに奥越の人の温かみ等の魅力を伝え、学生と奥越とのつながりを強化する。

県外に進学しても、奥越へ戻ることを意識させる。

おくえつ大学校

大学生・市内の協力企業等と行政が協力して、設立
奥越の方々自身が講師となって、魅力を伝達

高校版

1. 目的
学生と企業をつながりを形成する。
2. 事業概要
 - ①高校へ出向いての企業説明会
 - ②夏休み期間のインターンシップ等

大学版

1. 目的
Uターンする気持ちを醸成する。
2. 事業概要
 - ①大学生の長期休暇を利用した企業・奥越生活のPR(講義形式)
 - ②奥越の先輩と語る機会の提供等

○インタビュー

キャリア教育コーディネーター 菊 祥行 氏

福井市商工会議所青年部の会員。
福井市内で、お仕事探検隊「アントレ・キッズ」を開催。

地域にどのような企業があるかはあまり知られていない。地元の企業自らが職業紹介をし、様々な仕事を知ってもらう活動をしている。親も一緒に参加してもらうことが重要。

職業体験を通じて地元企業への愛着が生まれ、子供達の職業選択のきっかけになっている。

学校	くらしの教育	仕事の教育	実施状況
小学校	(大野市) ふるさと教育	職業見学	全ての学校で実施
中学校	(勝山市) 環境教育	職業体験	全ての学校で実施
高校		インターンシップ	奥越の普通科高校では実施されていない

施策提言① おくえつ大学校プロジェクト(高校版)

ターゲット：高校普通科の進学希望生とその保護者

STEP1

進路選択のための企業説明会

1. 参加企業は高校に出向き、企業紹介
2. 体験も交えながら、下記のような事項を伝える

- 仕事の内容や仕事に使う技術・スキルは何か(具体的に伝える)
- どのような分野の学習が必要か(進路選択につなげる)
- 企業の実績・将来展望・社員のライフスタイル(企業への関心)

【行政の役割】
高校と企業の橋渡し



STEP2

夏休み期間のインターンシップ(希望者のみ)

企業に出向き、見学・体験や社員との意見交換等を実施



STEP3

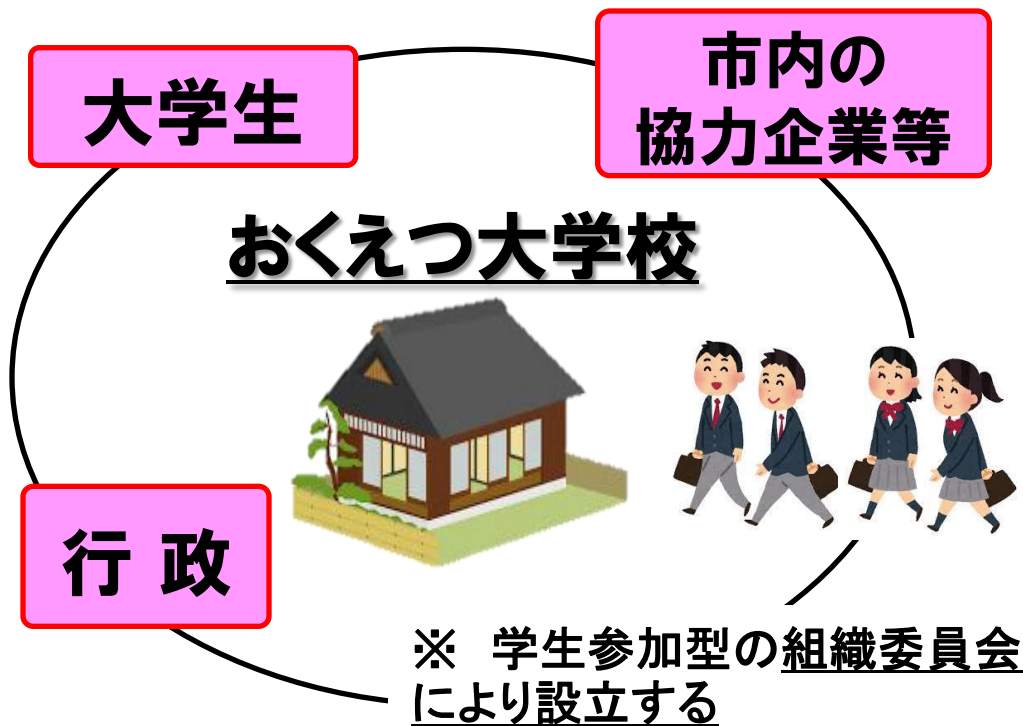
企業と学生とのつながり形成

おくえつ大学校プロジェクト(大学版)への参加
成人式や同窓会・就活期の再コンタクト 企業からの直接的ラブコール



学生と企業とのつながりを形成し、**Uターン就職を意識**

ターゲット：県内外の大学生(特に奥越出身の大学生)



- ◎ 定期的な講義(年間100コマ程度)
+ 奥越の先輩と語る機会の提供

1. 活動内容

夏休み等の長期休暇を利用し、企業・NPO・移住者・行政等が講師となって、企業PRや奥越生活の魅力を伝える。

2. 参加者

大学生(参加費は無料)

3. 募集方法

企業・行政からの募集はもちろん、大学生自身の声かけにより、帰省中の大学生にも参加を募る。

4. その他

人生の先輩との飲みニケーションやワークショップの時間を設け、自分たちの将来や奥越の活性化について語らう。

Uターンする気持ちの醸成 ⇒ Uターン就職を決意

○地元の中小企業へのインタビュー

【コメント】

- ・奥越地域の企業は、奥越出身者にも知名度は極端に低い
- ・奥越出身者に企業を知ってもらうことの必要性を感じる
- ・企業を知るだけでなく「人」の繋がりができることが重要
- ・就職を控えた学生に「奥越企業の魅力」を伝えることによって、企業説明会に来る学生が増えれば、それは企業にとって間違いなく大きなプラス

ターゲット：20～40代の結婚を考えているカップルおよび個人

◎ **奥越体験ツアーの提供** 期間：1週間×春・夏・秋・冬

季節ごとに、居住型ツアーに参加して奥越地域の温かさや環境に触れることで奥越の魅力を体感

【内容】

- ①春夏秋冬それぞれの時期の奥越イベントにあわせて、年4回のツアー実施
- ②イベント準備や体験活動等を通じて地域コミュニティとふれあい
- ③余暇の過ごし方：県内各地の観光や農業・自然体験

【ツアーに盛り込む魅力】

春



弁天桜

夏



とんちゃん祭り

秋



刈込池

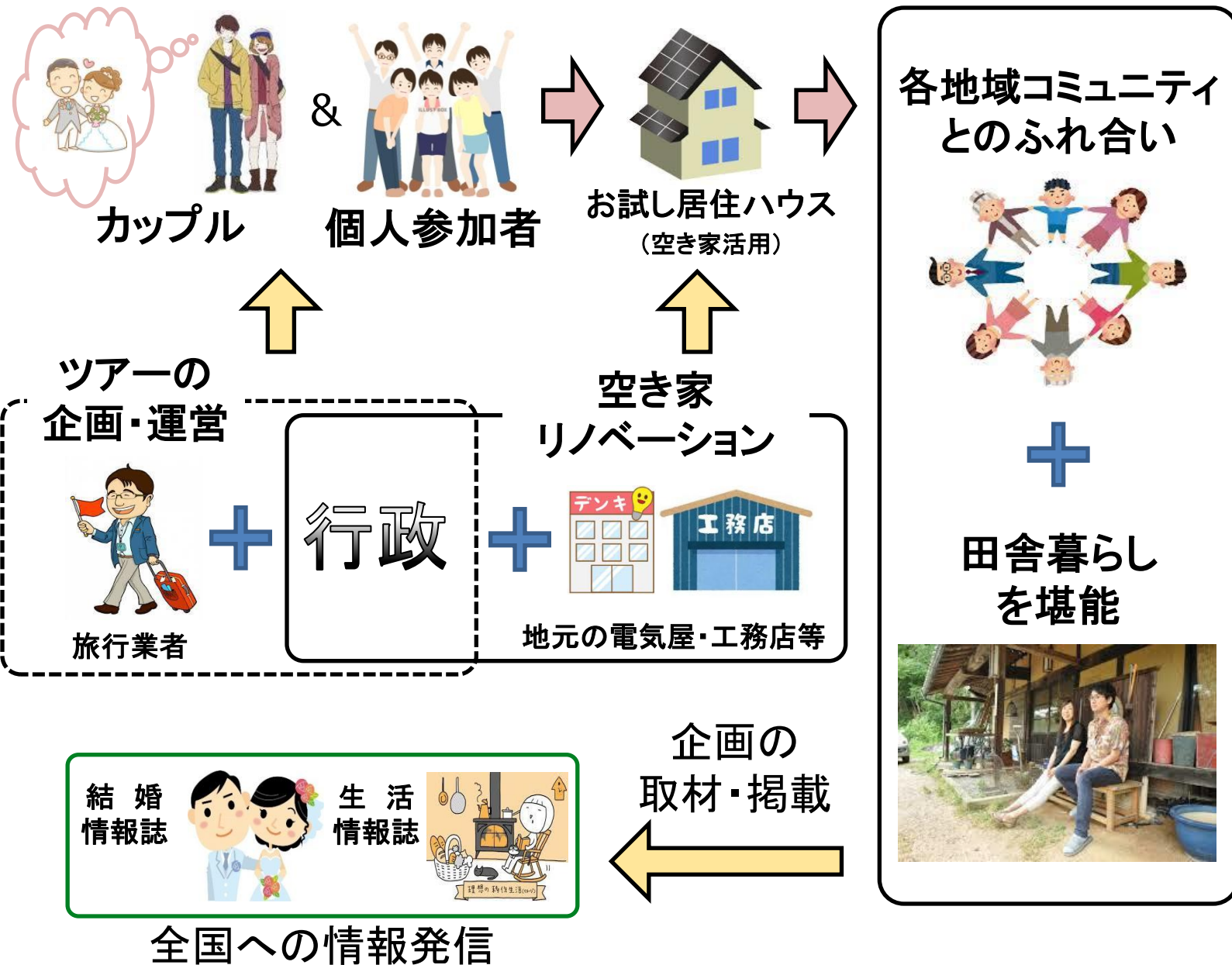
冬



勝山左義長

その他にも・・・

天空城、恐竜発掘体験、城まつり、名水マラソン、ホテル観賞、七間朝市、勝山年の市 etc.



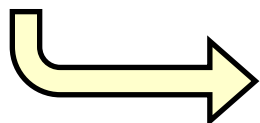
奥越の魅力を実際に体感し、移住へ

奥越の魅力って何だろう？

1. きれいでおいしい日本一の水
2. 六条大麦の生産日本一(福井県)
3. 豊富な木材
4. 清澄な空気と緑濃い山峡(美しい景色)
5. 標高が高く、涼しい気候
6. 高原・日本一の星空



六呂師高原の様子



奥越の魅力にマッチ ⇒ 「奥越ウイスキー」 のブランド化

行政

支援

- ・ マーケティング支援
- ・ プロモーション支援
- ・ 売れる仕組みづくりの構築
- ・ 専門家の招聘



【事業主体】
地元の企業

商品開発・販売

- ・ 作物の提供
- ・ 商品の購入・販売



地元農家や
酒屋・居酒屋等

外部への
売込み・販売

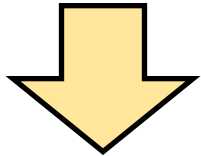


雇用の創出による転出防止と移住・定住者の確保

まとめ

人口減少における課題

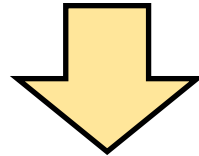
- I. 奥越地域の仕事が知られていない
- II. 奥越内外に奥越地域の魅力が伝わっていない



奥越の仕事の魅力を伝える施策

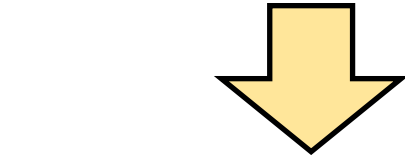
奥越大学校プロジェクト

UIターン 30人



奥越生活の魅力を伝える施策

模擬生活体験プロジェクト



新ブランドの提案

奥越新ブランドの創出事業

新たな雇用創出

体験・体感チャレンジ30 の達成

謝 辞

この研修に参加する機会を与えていただいた各所属長に感謝申し上げます。

また、本研修においてご指導くださいました田中講師および研修運営にご尽力いただいた自治研修所の皆様に感謝申し上げます。

さらに、インタビューにご協力をいただきました

- ・奥越地域の移住者の皆様
- ・ハローワーク大野の皆様
- ・キャリア教育コーディネーター 菊 様
- ・日本特殊織物株式会社の皆様

には、多大なご尽力を賜り、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

行政経営戦略研修
チームごうせつ 一同