

福井国体を次世代につなぐ レガシーづくり

～目指せ！スポーツ人口9万人増！～

チーム レガC

福井県	農林水産部	水産課	鮎川 航太
福井県	産業労働部	福井産業技術専門学院	寺木 亮人
福井県	健康福祉部	坂井健康福祉センター	田中 紗織
坂井市	税務部	納税課	円間 理宏

目次

1. レガシー

2. 要約

3. 現状

4. 課題分析

5. 政策提言

(1) スポーツで業績アップ「企業運動会」

(2) みんなで参加 「“夜”国体」

(3) ICTでつなげる 「FUKUIスポーツNET」

6. まとめ

1. レガシー

競技力 up!
スポーツ認知 up!
指導者 more!
競技場 new!
気運 up!

スポーツ人口
の増加

2018年
福井国体開催

2XXX年
国体開催後

2. 要約

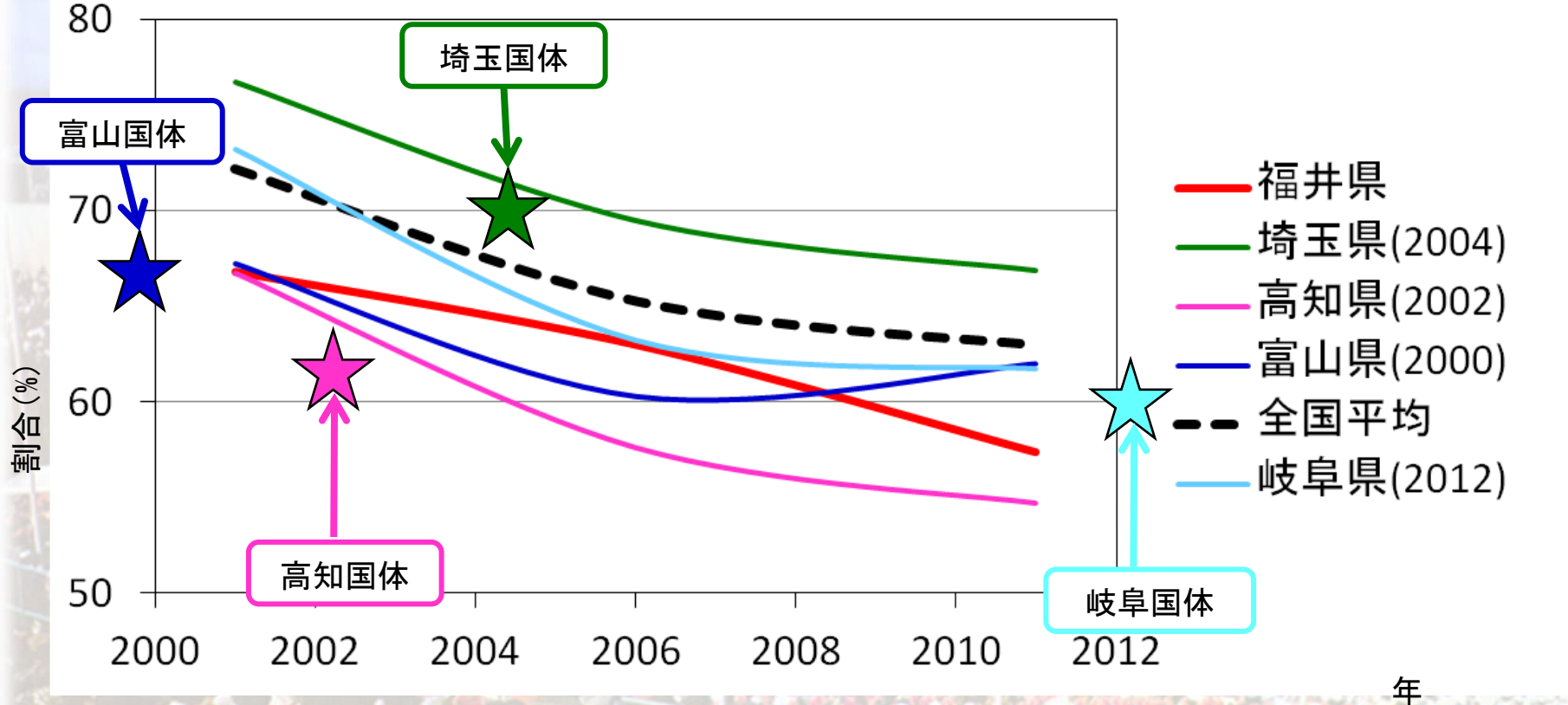
現状	国体開催が直接、個人のスポーツ習慣増加に結び付くことは少ない	
課題分析	分析	課題
	多忙、仲間がいない、場所が無い	スポーツをする機会の増
	国体イベントの客層に偏り	アピール・魅力の増
	個人のスポーツへの動機づけが弱い	スポーツへの新たな動機付けの創造
政策	(1) スポーツで業績アップ 「企業運動会」 (2) みんなで参加 「“夜”国体」 (3) ICTでつなげる 「FUKUIスポーツNET」	
目標	スポーツ人口 9万人増 → スポーツ実施率日本一	



Start

3. 現状

都道府県別スポーツ実施率の推移



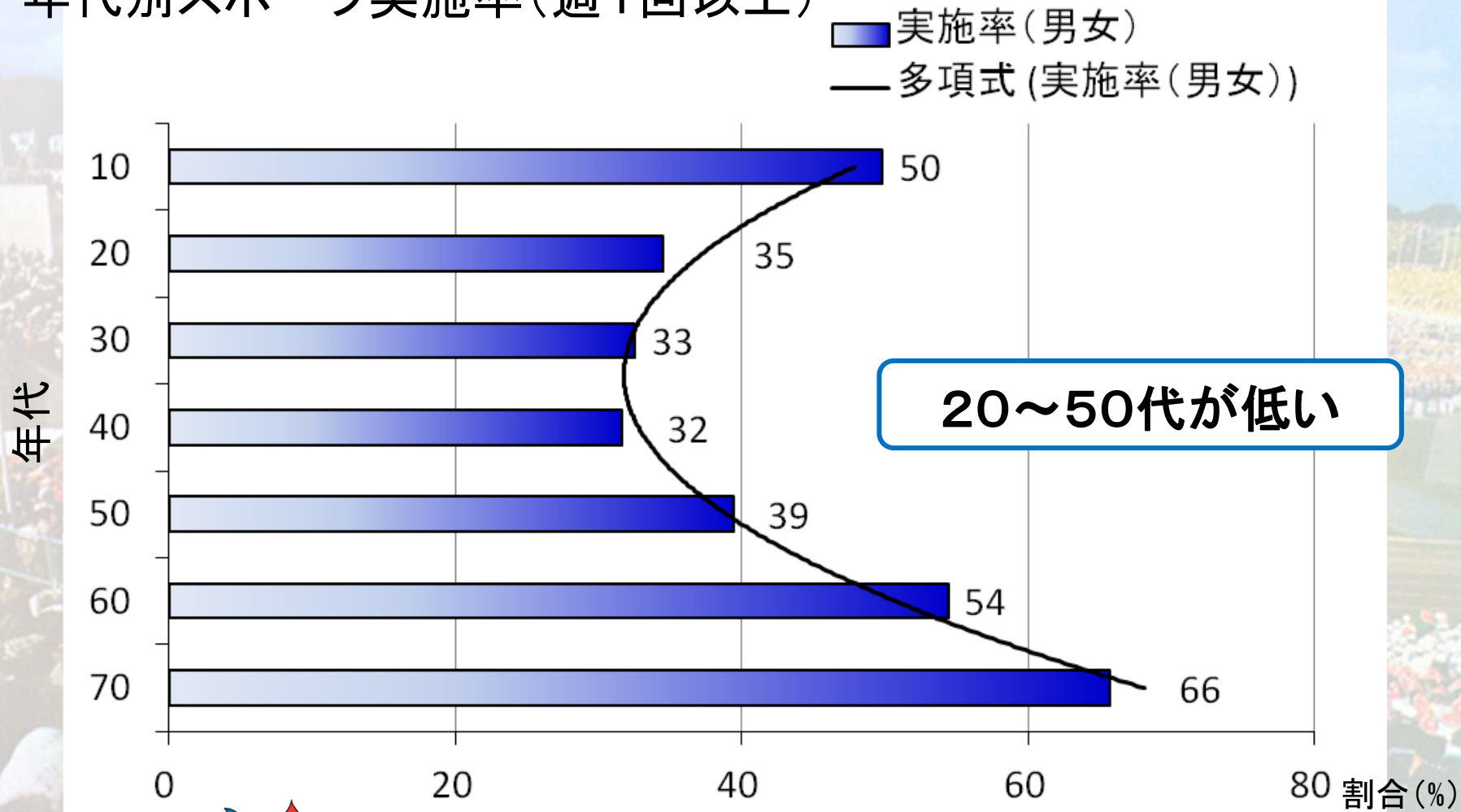
出典: H13~23社会生活基本調査(スポーツ)

国体開催を機にスポーツ人口が増えることはなさそう



3. 現状

年代別スポーツ実施率(週1回以上)



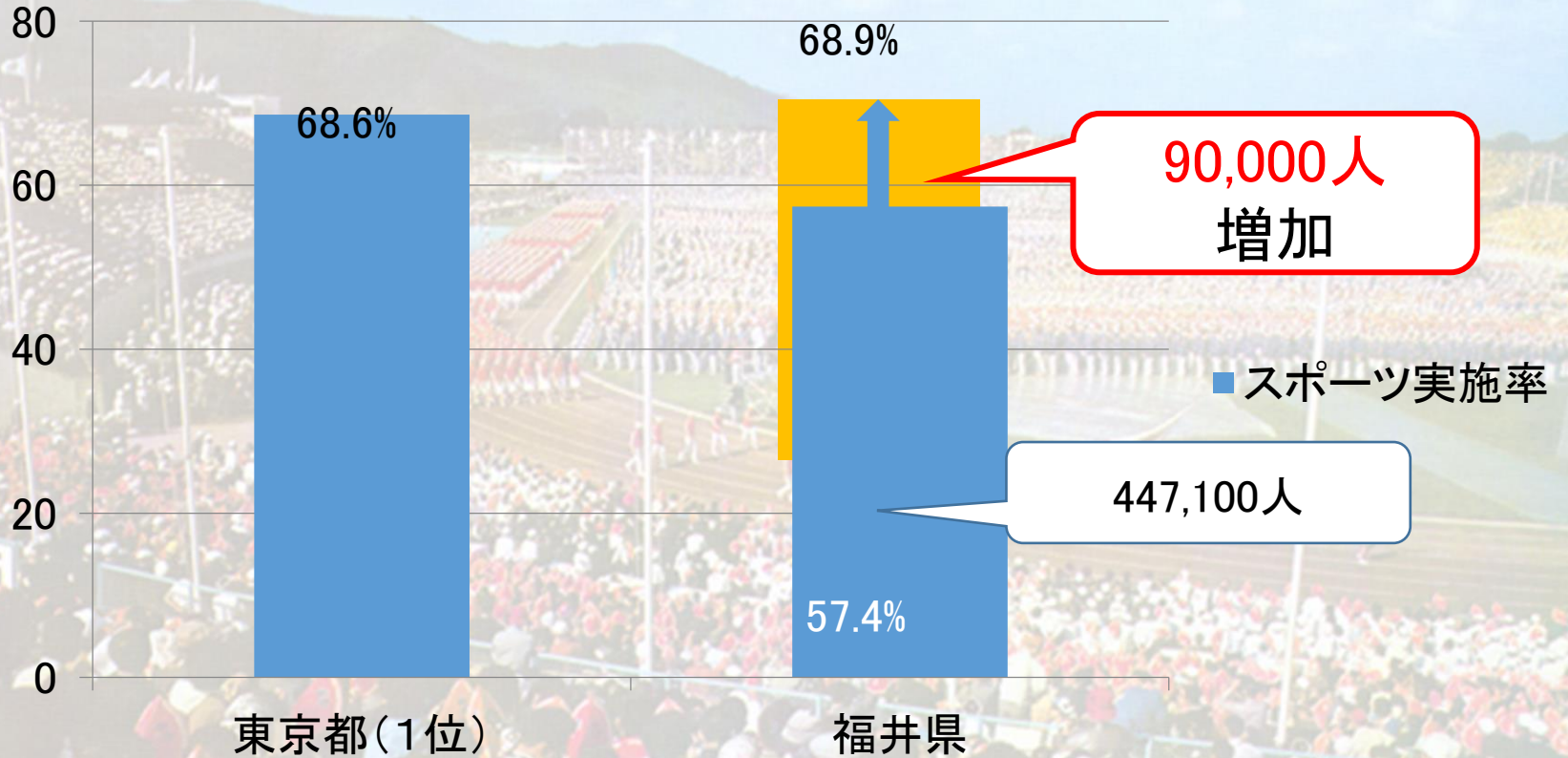
出典: H28年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」



3. 現状

スポーツ実施率が日本一となるには？ 福井県の人口：779,012人(H29.5.1現在)

スポーツ実施率



総務省「平成23年社会生活基本調査」より



4. 課題分析 クロスSWOT

<h2 style="color: yellow;">スポーツ人口9万人増</h2> <p>Strengths (強み) Weaknesses (弱み) Opportunities (機会) Threats (脅威) の頭文字</p>		外的要因	
		(O)機会	(T)脅威
		① 平成30年福井国体 ② スポーツ施設整備 ③ 健康経営意識向上	① 国体がスポーツ人口増加のきっかけにならない(過去開催県)
内的要因	(S)強み	① 県内企業の99.8%が中小規模 ② 新しいイベントが好き	① 企業の「健康経営」を推進 ② 国体開催後も続くスポーツイベントの立ち上げ ③ 日々のスポーツ環境を支える
	(W)弱み	① 20～50歳代のスポーツ実施率が低い ② 国体に関心が無い	



経営者インタビュー

お話を聞かせていただいた方

業種：マスメディア関係

役職：代表取締役会長

- ① 企業運動会、夜国体は素晴らしいけど、実現は大変
- ② 社員の健康は大事。会社にとってもメリットになる
- ③ 国体後に一般の県民をどれだけ取り込むかが重要
- ④ 福井テレビと陸連で一般県民対象のスポーツイベントを計画中



5. 政策提言

(1) 企業の「健康経営」を推進

スポーツで業績アップ 「企業運動会」

(2) 国体開催後も続くスポーツイベントの立ち上げ

みんなで参加 「“夜”国体」

(3) 日々のスポーツ環境を支える

ICTでつなげる 「FUKUI スポーツNET」



5. (1) スポーツで業績アップ 「企業運動会」

福井県における企業の数、従業員数

	企業の数	従業員数(合計)
大企業	63	28,000
中小企業	31,510	238,000

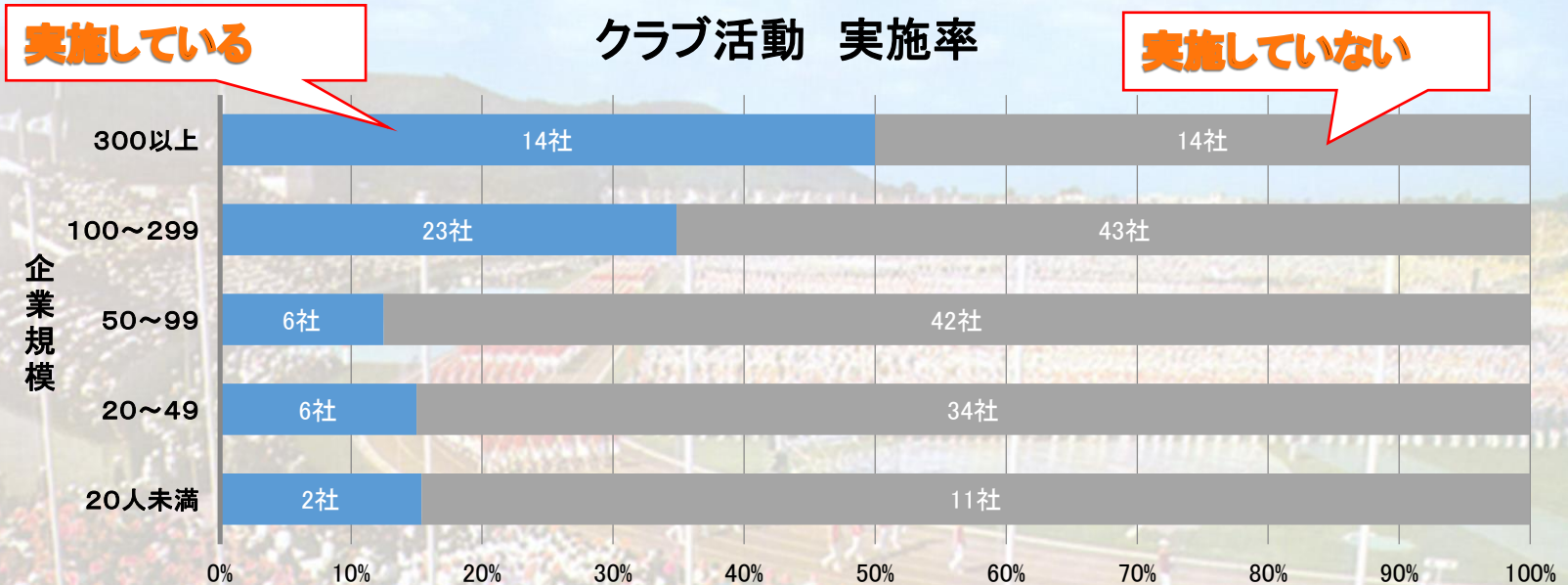
- ①全体の“**99.8%**”が中小企業(⇒全国1位)
- ②福井県の20～50歳代人口32万人のうち“**75%**”が中小企業勤務

→ **ここを取り込めば、スポーツ人口は増加する**



5. (1) スポーツで業績アップ 「企業運動会」

「働くなら福井」登録企業194社に対し、クラブ活動に対するアンケート調査



- ①クラブ活動等を実施している企業は少ない(51/194社 26%)
- ②企業規模に比例している(100人未満 14% 300人以上 50%)
- ③未実施理由(きっかけが無い、忙しい、人が集まらない)

→ 企業を巻き込むための、環境・メリット作りが必要



5. (1) スポーツで業績アップ 「企業運動会」

健康経営を応援

- ①企業のスポーツ環境づくりを支援
- ②従業員の健康状態に応じて税を優遇

(株)ローソン、花王(株)
伊藤忠商事(株) など
多数の大手企業で実施

中小企業による「運動会」を開催

事業主体：福井県、福井労働局
事業予算：1,000万円(出店料収入：250万)
場所：福井県営体育館

合同企業説明会
産業フェア



スポーツ



中小企業
運動会

新たな交流が生まれる

- ①企業(採用側)と大学生(採用される側)との交流
- ②異業種交流

→ **企業にとっての環境・メリットを創出**



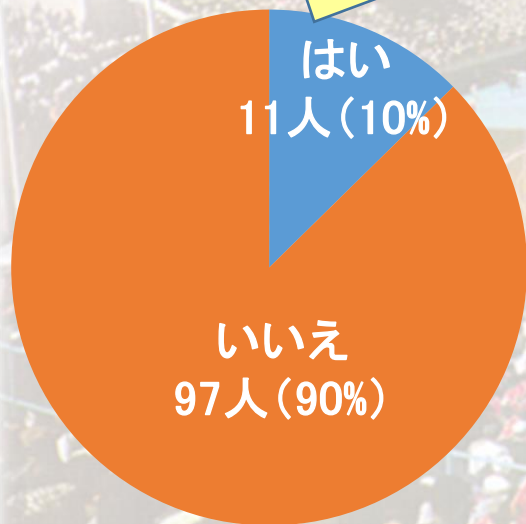
5. (2) みんなで参加

「“夜”国体」

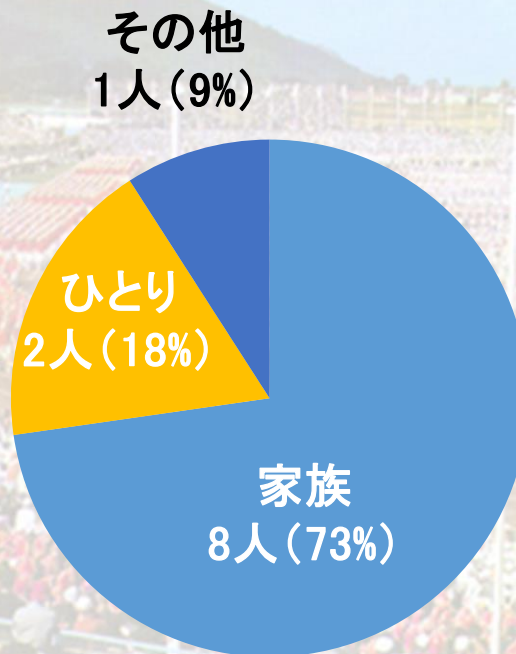
20代～50代の108人に対し、イベントに関するアンケート調査

国体関連のイベントに参加したことがありますか

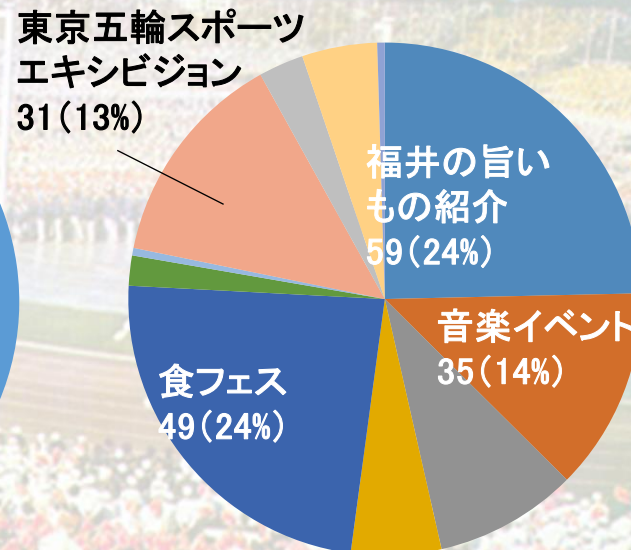
30代:4人 40代:3人
50代:4人



イベントは誰と行きましたか
（「はい」の人のみ）



国体イベントの内容として
あったら良いもの
（複数回答可）



国体関連イベントへの若者の関心が薄く、参加も少ない。

参加者のグループ構成に偏りがある(ファミリー中心)

新しいイベント好きだ



5. (2) みんなで参加 「“夜”国体」

事業主体：福井テレビ、FM福井、福井県
総事業費：2,500万円

会場：サンドーム福井

集客：10,000人

内容：

- ①デモスポ・障スポ体験、エキシビジョン
- ②エクストリーム系スポーツのエキシビジョン
スケボー、クライミング、パルクールなど
- ③食フェス
- ④大型音楽イベント（音楽フェス） 例：ビートフェニックス
- ⑤その他
健康優良企業表彰式、スポーツ総合アプリの告知、
スポーツウェア・グッズ販売会など



5. (3)ICTでつなげる「FUKUIスポーツNET」

事業主体：福井県、福井県電子自治体推進協議会（運営団体）

事業予算：200万円



ICTが担うスポーツに親しみやすい環境づくり

- ①施設の空き状況検索&予約システム
- ②SNS機能
- ③企業広告掲載

福井工業バスケットボール
5名でプレー中
平均年齢30才

飛び入り参加
試合申込み歓迎！

学生、商談歓迎！

スポーツ活動に参加、企業—企業、
企業—学生の交流が生まれる

登録名



登録者が今どこで
活動しているか検索できる

+α

活動履歴に応じたポイント制
地元協賛店での割引、県表彰

あと少し



6. まとめ



平成35年 スポーツ人口
9万人増 達成！



Finish !!

謝辞

最後に、本研修に参加する機会をいただき、ご指導を頂戴しました田中講師をはじめとする関係各位に厚くお礼申し上げます。

また、ヒアリング、アンケート等にご協力いただいた皆様にも心より感謝いたします。

私達は、県民の幸福を共に分かち合えるよう日々精進させていただきます。

ご清聴いただき誠に有難うございました。