

# 企画してみよう

認定NPO法人環境市民

下村委津子

# 企画とは？

- 「思い」をカタチに（「0」を「1」にする）  
「思い」がパワーの源泉

- 企画の方程式

企画＝思い×アイデア（発想）×スキル（技術）×ネットワーキング（人脈）×ニーズ

# 企画構想(第1の創造)アイデア

## ■ アイデア・シーズ(種)を拾う

芸術、思想・哲学、歴史、世界、自然、街、  
いたるところに...

## ■ アイデアを学ぶ

世界各地の活動、自治体の取り組み、企業の仕事を学ぶ

## ■ アイデアを出す

一人で考える

短く、数多く考える

チームで考える(ブレインストーミング、ワークショップ)

アイデアが出る体質になる

# 企画実現(第2の創造)は ジン・ジ・キン・コン

- 人...スタッフ&ブレーン
- 時...スケジュール、工程管理
- 金...予算、執行、決算
- コンセプト...コンセプト

プロデュースするひとの感覚が企画の細部にあらわれる。(全体像をイメージできる)

# 問題解決型企画のフロー

## 1. 「問題解決型」企画の基本フロー【おでん型】



当該案件を取り巻く事実、周辺状況の観察・客観的調査

強み・弱み・機会・脅威の分析から課題解決の方向性を見いだす

現実的・具体的な方策。  
全体の方針と詳細な案

# 技術・スキル

## 企画の始まり

「社会的背景」「与件」の整理

「思い」の整理

ビジョン 問題→課題（ぼやきをやる気に）

「思い」と「組織理念」(ミッション)

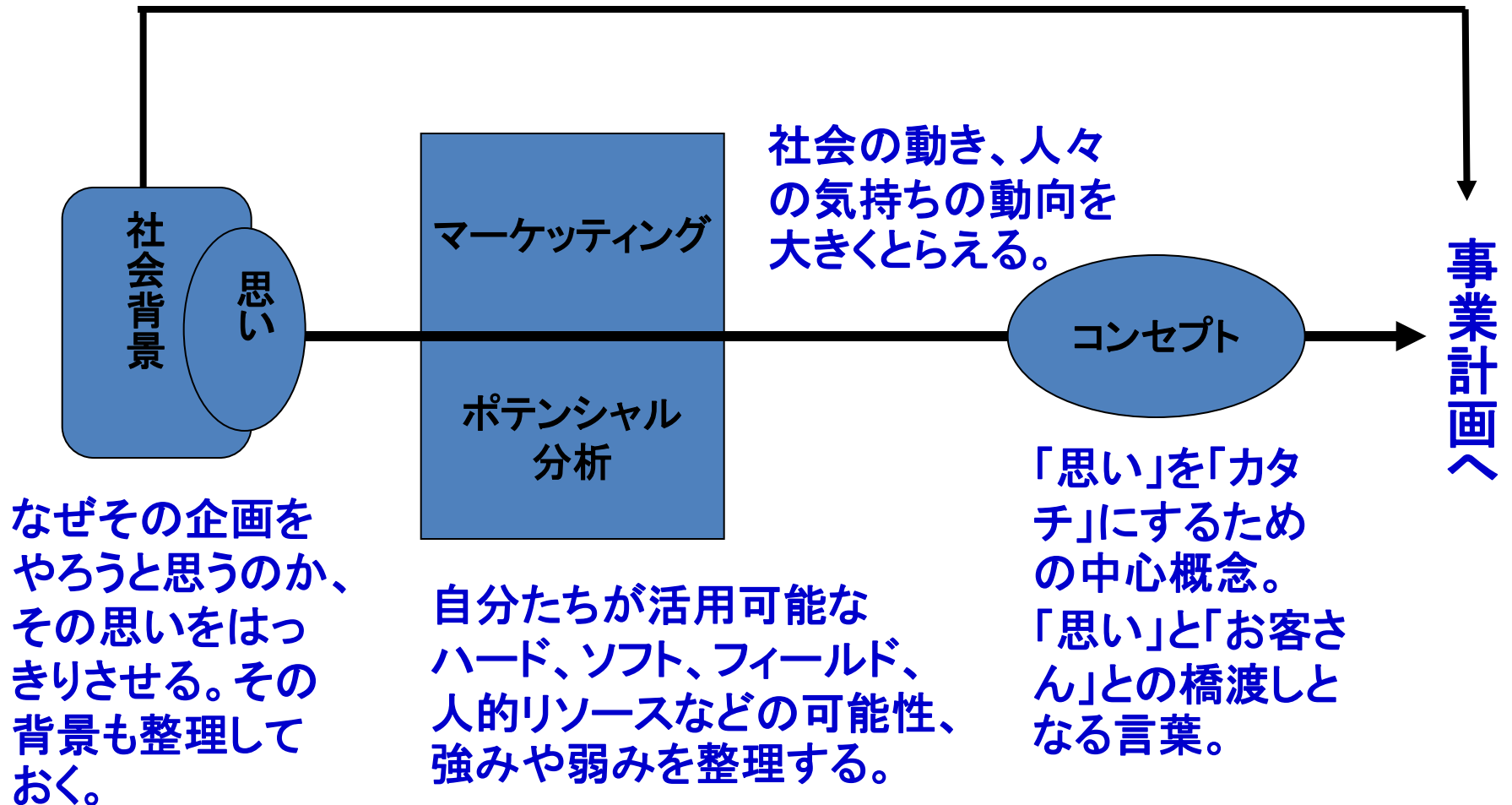
法律、条例のチェック

アイデアのひらめき

他の活動の情報収集・整理

# 課題からの企画のフロー（ヒコーキ型）

**\*独りよがり企画・思いつき企画（共感が得られない企画）**



# 問題・課題・解決方法

## ■ 問題(ぼやき)

- ・ここができてない、こういう風にして欲しい、  
これがイヤ、できないし無理

## ■ 課題(やる気)

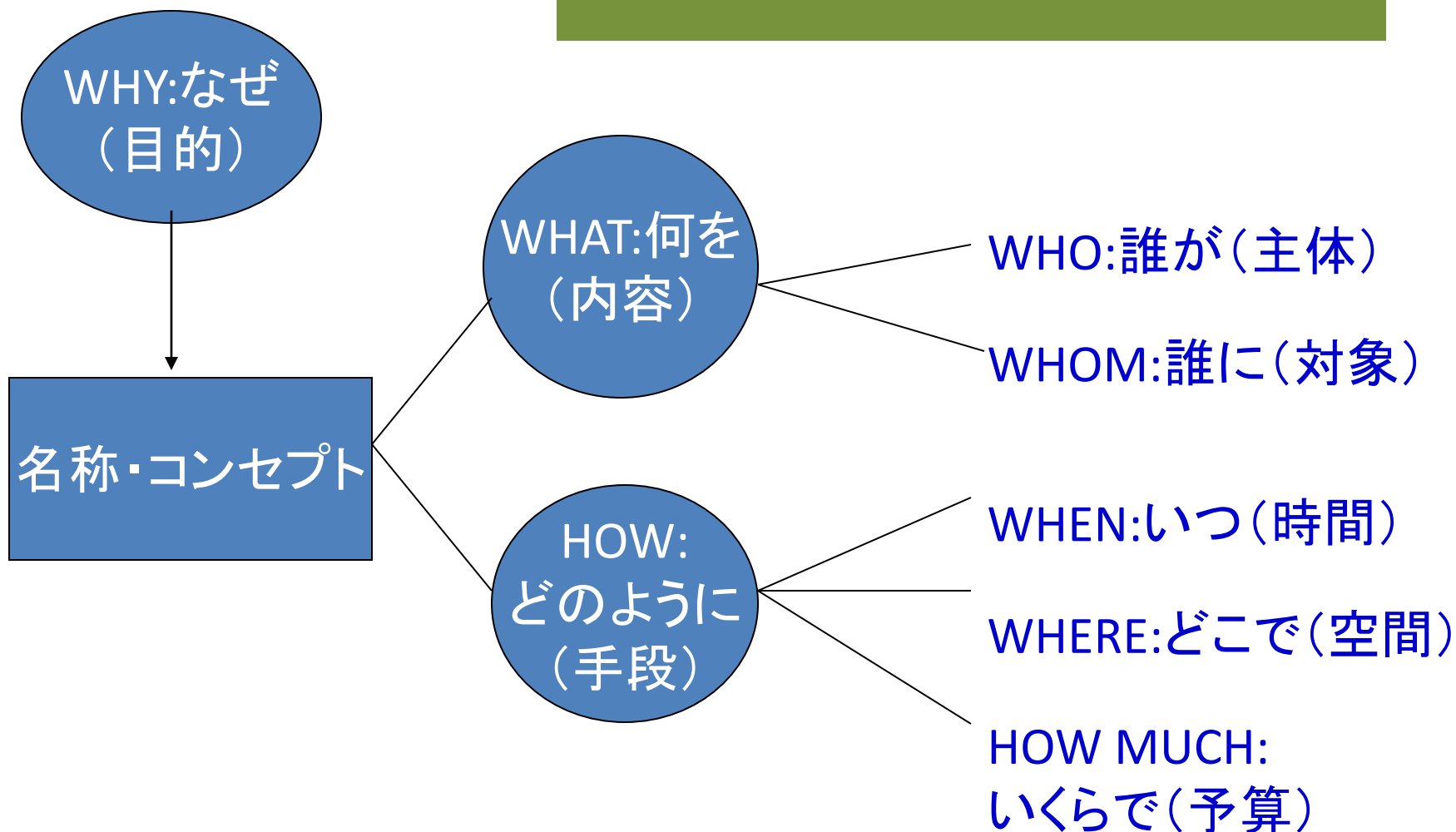
- ・こうできる、こんなふうにしよう、  
こうすると素敵になる、工夫してやってみよう

## ■ 解決方法

- ・アイデアを出すのは楽しいことです。どんどん  
思いつくままに出してみても、みんなですさらに磨き  
ましょう。ただし、目的を見失わないように！



# 企画の6W2H



目 的	誰と誰が	誰に
資源、人脈 もの	名 称	いつ、どこ で
資金・予算	効 果	どのように、 何をする

# 企画 ここがポイント

## ■ みんなで考える

問題は何なのか、解決したいことは何なのか、めざしているものは？

## ■ みんなでワクワクする

ワクワクは力を生み、  
楽しくすることはつながり広がりを生む

## ■ みんなで作り上げる

共通価値の創造  
関係する人を巻き込む