

(別紙○)

## 1. 環境保全基金の残高

年度	項目		金額(円)	備考
令和3年度	①	年度当初基金残高	337,059,749	
	②	基金運用益	31,369	
	③	寄付金等収入		
	④	処分額	34,209,034	
令和4年度	⑤	年度当初基金残高	302,882,084	(=①+②+③-④)
	⑥	基金運用益	26,371	
	⑦	寄付金等収入		
	⑧	処分額	24,070,909	内訳は下表のとおり
	⑨	年度末基金残高	278,837,546	(=⑤+⑥+⑦-⑧)

## 2. 事業一覧

番号	事業名	事業費			備考
		合計	一般財源等	基金充当額	
1	自然と共生する社会づくりの推進	4,435,145		4,435,145	
2	地球温暖化対策の推進	16,808,000		16,808,000	
3	環境について自ら考え行動する人づくり	2,841,134	13,370	2,827,764	
4		0			
5		0			
6		0			
7		0			
8		0			
9		0			
10		0			
11		0			
12		0			
13		0			
14		0			
15		0			
16		0			
17		0			
18		0			
19		0			
20		0			
合計		24,084,279	13,370	24,070,909	

事業番号

## 令和4年度 事業報告書

事業名	自然と共生する社会づくりの推進	新規・継続区分	継続
事項名	自然環境保全対策事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県エネルギー環境部環境政策課・自然環境課	終了年度	令和9年度

### 1. 目的及び目標（値）

奥山や身近にある自然の大切さを認識し、自然とふれあう機会を増やすことにより、県民の自然環境を保全・再生する意識を醸成し、活動につなげていくことを目指す。

### 2. 概要

本県の豊かな自然とふれあえる環境を整え、次世代を担う子どもなどを対象に森から海湖まで様々な環境での自然体験や学習の機会を提供する。

### 3. 根拠法令等

福井県環境基本条例

### 4. 実施内容等

- (1) 「残そう・伝えよう！」身近な生きもの保全事業【1,533千円】  
地域と小学校が共働し、地域の身近な自然環境の保全・再生を行うため、子どもたちが地域の自然再生団体とともに身近な生きものの調査・保全活動を行う。  
○支援団体：8団体  
○参加学校：8校  
○参加児童：約390名
- (2) 里山文化体験講座【222千円】  
地域のお年寄り等を講師に、里山里海湖（さとやまさとうみ）の伝統的な人の営みを題材とした里山文化を体感することで環境意識を啓発するとともに、里山里海湖に関する知識・情報を提供し、県民の保全活動の意識を高める。  
○体験講座実施回数 4回  
○参加者数 103人
- (3) 森と海湖のつながり体感事業【2,357千円】  
気軽に県民が里山里海湖体験ができる機会を提供することで、県民の環境意識を啓発するとともに、里山里海湖に関する知識・情報を提供し、県民の保全活動の意識を高める。  
○里山里海湖体験活動に取り組む県内団体の情報発信・研修会  
・活動PR回数 4回  
・研修会開催回数 1回  
・資機材貸与による里山保全活動実施回数 58回  
○里山里海湖体験活動を行う登録団体への活動支援  
・支援団体 1団体  
・支援額 1団体あたり200千円
- (4) 「せせらぎ定点観測」事業【323千円】  
小学生が地域の河川や用水路をフィールドに水質や水生生物、景観などを調査することにより、地域の水環境に対する関心を高め、将来にわたって、自発的に水環境の保全活動を促す。  
○実施状況・参加者数  
7月：竹田川（坂井市）10名、天王川（越前町）10名、南川（おおい町）7名  
※コロナの感染拡大や8月の豪雨の影響のため5箇所で中止

令和4年度 事業報告書

事業名	自然と共生する社会づくりの推進	新規・継続区分	継続
事項名	自然環境保全対策事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県エネルギー環境部環境政策課・自然環境課	終了年度	令和9年度

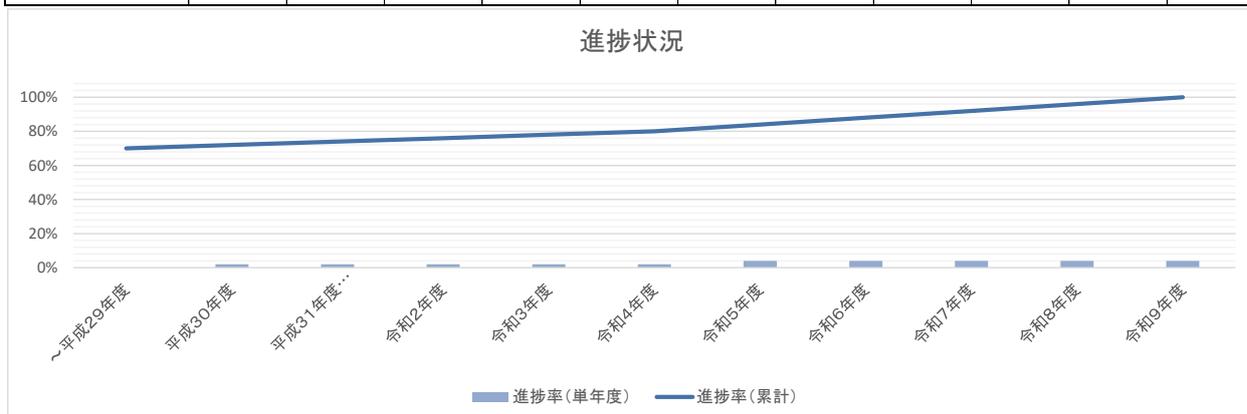
5. 事業費等

	合計	一般財源等	基金充当額	備考
報償費	105,540		105,540	
職員旅費	0			
講師旅費	9,990		9,990	
消耗品費	147,239		147,239	
印刷製本費	454,850		454,850	
修繕料	222,000		222,000	
役務費	209,195		209,195	
委託料	1,545,899		1,545,899	
使用料・賃借料	4,700		4,700	
備品購入費	0			
補助金	1,733,332		1,733,332	
負担金	2,400		2,400	
合計	4,435,145	0	4,435,145	(単位：円)

年度 (単位:千円)	～平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
事業費 (単年度)		4,903	9,549	5,953	7,774	4,435	6,262	8,000	8,000	8,000	8,000
事業費 (累計)		4,903	14,452	20,405	28,179	32,614	38,876	46,876	54,876	62,876	70,876

6. 進捗状況等

年度	～平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
進捗率 (単年度)		2%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	4%	4%	4%
進捗率 (累計)	70%	72%	74%	76%	78%	80%	84%	88%	92%	96%	100%



## 令和4年度 事業報告書

事業名	地球温暖化対策の推進	新規・継続区分	継続
事項名	地球温暖化ストップ県民運動「LOVE・アース・ふくい」強化事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県エネルギー環境部環境政策課	終了年度	令和9年度

## 1. 目的及び目標（値）

地球温暖化問題は我々の生命・生活の基盤に直接関わることであり、県全体が将来世代のことに目を向けることが重要である。省エネをはじめとするさまざまな対策を進めていくにあたり、県民が自発的に省エネ対策に取り組むための意識醸成を図る。

## 2. 概要

温室効果ガスの削減には、県民や事業者が、各々の生活、事業活動の中で、身近な取組みを着実に実践することが重要である。温室効果ガスの更なる排出削減に向け、「電気使用量が多い」「世帯当たりの自動車保有台数が全国1位」といった本県の課題に対応する実践的な県民運動を展開する。

## 3. 根拠法令等

福井県環境基本条例

## 4. 実施内容等

## (1) テーマに沿った県民の地球温暖化防止活動の推進【16,808千円】

家庭の日（毎月第3日曜日）を省エネ行動を推進する統一行動日に設定し、季節ごとのテーマで手軽にできるエコな取組みを実施する。

## ○テーマに沿った統一行動「エコチャレ」の例

- 7～8月「暑い夏を省エネで乗り切るためのエコチャレ実践！」
  - ・エアコンの温度を1℃上げる（実音は28℃を目安）＋扇風機の利用
  - ・体を冷やす食材に注目
  - ・気候に合わせた服装や日傘などのアイテムで、効率アップ
  - ・食材の買い物や保存等での食品ロス削減
- 9～11月「秋に行う笑顔で省エネ！スマートエコチャレ実践！」
  - ・近所への買い物は、徒歩か自転車にしましょう
  - ・省エネ家電の導入
  - ・自動車を利用するときは、エコドライブに努めましょう
- 12～2月「寒い冬を脱炭素&省エネで温かく過ごすエコチャレ実践！」
  - ・暖房時の室温を20℃（目安）＋扇風機の利用
  - ・宅配サービスをできるだけ1回で受け取る
  - ・ごみが少なくなるエコアクションをしよう
- 3月「春にできるゼロカーボンアクション！」
  - ・家具や日用品など暮らしに木を取り入れる

## ①クールシェア・ウォームシェア事業の実施

クール（ウォーム）シェアスポット（夏（冬）期間、涼しく（暖かく）過ごせる場所）を訪れた県民が参加する、

QRコードを活用した非接触型のスタンプラリーを実施し、節電等の家庭の省エネ推進を図った。

## クールシェアキャンペーン

- ・クールシェアスポット 216か所
- ・商品提供社 18社
- ・提供商品 160点

## ウォームシェアキャンペーン

- ・クールシェアスポット 193か所
- ・商品提供社 18社
- ・提供商品 176点

## 令和4年度 事業報告書

事業名	地球温暖化対策の推進	新規・継続区分	継続
事項名	地球温暖化ストップ県民運動「LOVE・アース・ふくい」強化事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県エネルギー環境部環境政策課	終了年度	令和9年度

## ②省エネ家電・住宅設備買替キャンペーンの実施

省エネ性能の高い家電への買替を促すため、省エネラベル3つ星以上の電気冷蔵庫等やLED照明器具、窓の断熱改修、高効率給湯器の設置を対象にキャンペーンを実施した。

- 協賛社 16店舗
- 応募総数 206通

## ③ネットゼロエネルギーハウス（ZEH）普及啓発イベントの実施

温室効果ガスの削減に加えて、生活を豊かにするZEHの様々な魅力を広く県民に周知しZEHの普及促進を図った。

## ○イベント開催状況

- 5/29 「福井県フェス2022」におけるパネル展示による啓発
- 2/4～26 「省エネ体感！ZEHの家キャンペーン」（モデルハウスでの省エネ効果の体感 等）

## ④スマートムーブキャンペーン

温室効果ガスの排出削減に効果的な電気自動車（EV）やプラグインハイブリッド車（PHV）等が有する外部給電機能を利用した、家庭や災害時における有効活用方法を広く県民に周知し、EV・PHV等の一層の普及を図る。

## ○キャンペーン実施事業協

- 9/17～9/19 「福井テレビカレー博」における次世代自動車体験会
- 10/1～10/2 「みはまわくわくフェスタ」における次世代自動車体験会
- 10/22 「てつどう×かんきょう」（地球にやさしい交通手段の紹介や身近な環境について触れてもらうイベント）の開催

## ④県民主体の省エネ普及啓発事業

これから省エネに関わる若者の視点で、効果的な省エネ活動を企画・実践する。また、若者による活動内容を発信し、県民へ楽しい省エネ活動を波及させる。

- 省エネ活動グループ参加者数 累計28名
- 省エネ活動グループ企画イベント実施回数 3回
- 省エネ活動グループによるSNS発信 YouTube3回、Instagram15回  
Twitter11回 Facebook12回
- 省エネ活動グループに対するスキルアップ講座の実施 1回

事業番号

令和4年度 事業報告書

事業名	地球温暖化対策の推進	新規・継続区分	継続
事項名	地球温暖化ストップ県民運動「LOVE・アース・ふくい」強化事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県エネルギー環境部環境政策課	終了年度	令和9年度

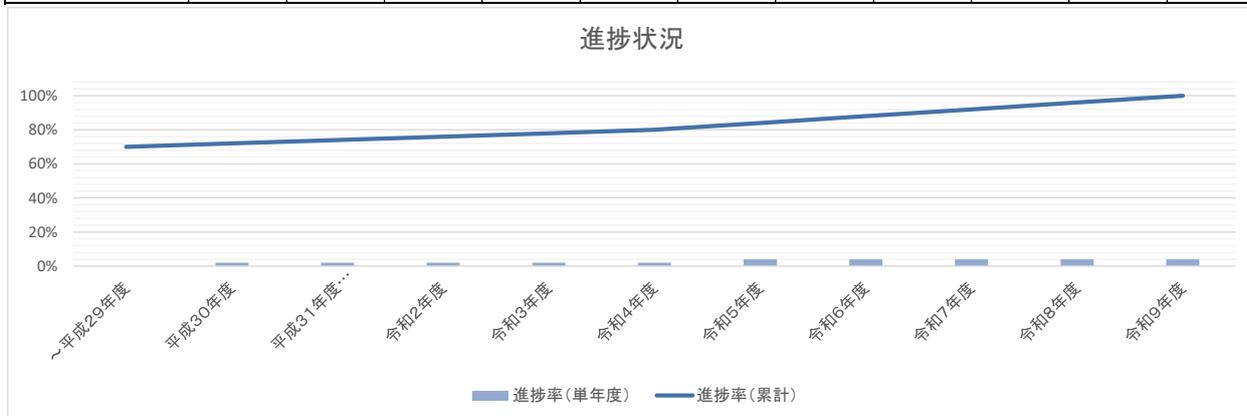
5. 事業費等

	合計	一般財源等	基金充当額	備考
職員旅費	0			
講師旅費	0			
印刷製本費	0			
借料	0			
委託費	0			
補助金・負担金	16,808,000		16,808,000	
合計	16,808,000	0	16,808,000	(単位：円)

年度(単位:千円)	～平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
事業費(単年度)		14,984	24,796	21,559	23,196	16,808	42,156	32,000	38,000	32,000	39,216
事業費(累計)		14,984	39,780	61,339	84,535	101,343	143,499	175,499	213,499	245,499	284,715

6. 進捗状況等

年度	～平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
進捗率(単年度)		2%	2%	2%	2%	2%	4%	4%	4%	4%	4%
進捗率(累計)	70%	72%	74%	76%	78%	80%	84%	88%	92%	96%	100%



## 令和4年度 事業報告書

事業名	環境について自ら考え行動する人づくり	新規・継続区分	継続
事項名	環境教育・活動推進事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県安全エネルギー部環境政策課、循環社会推進課 農林水産部森づくり課	終了年度	令和9年度

## 1. 目的及び目標（値）

「未来を創る力」と「環境保全のための力」を育む  
「未来を創る力」  
課題を発見・解決する力やコミュニケーション能力、多様な視点から考察し、多様性を受容する力  
「環境保全のための力」  
環境配慮行動をするための知識・技能や環境保全のために行動する力

## 2. 概要

楽しく環境活動に参加できる機会の提供や若年層の環境教育指導者の育成などを行い、若者の環境美化活動への参加を促す。また、県民の主体的な活動を促進していくことで問題の解決を図り、持続可能な社会の構築を目指す。

## 3. 根拠法令等

福井県環境基本条例

## 4. 実施内容等

- (1) クリーンアップふくい大作戦事業【481千円】  
海洋ごみや河川ごみをテーマに、市町や企業・団体等とともに県下一斉に環境美化活動を展開した。  
○ごみ拾いイベント開催状況
- |      |                    |           |
|------|--------------------|-----------|
| 4/9  | 「河川ごみ一掃統一行動（福井市）」  | 参加者数：49人  |
| 4/17 | 「河川ごみ一掃統一行動（永平寺町）」 | 参加者数：200人 |
| 5/8  | 「河川ごみ一掃統一行動（福井市）」  | 参加者数：300人 |
| 5/15 | 「河川ごみ一掃統一行動（勝山市）」  | 参加者数：180人 |
| 5/22 | 「スポGOMI大会in美浜町」    | 参加者数：157人 |
| 6/5  | 「河川ごみ一掃統一行動（大野市）」  | 参加者数：69人  |
| 6/12 | 「スポGOMI大会in若狭町」    | 参加者数：38人  |
| 7/3  | 「クリーンウォーキングin福井市」  | 参加者数：18人  |
| 7/10 | 「河川ごみ一掃統一行動（坂井市）」  | 参加者数：81人  |
- (2) きれいなまちづくり事業【525千円（うち基金充当511千円）】  
市町、自治会、事業者が主体となった清掃美化活動を展開する。また花植え活動を実施する団体・企業へ花の種まきに必要な資材を提供する。  
○クリーンアップ&フラワー大作戦の実施  
参加団体：85団体
- (3) 環境アドバイザー事業【788千円】  
県民の環境に関する理解を深め、行動につなげるために、環境学習会を行う団体等の要請に応じ、講師（環境アドバイザー）を派遣する。  
○環境アドバイザー派遣人数 延べ109人
- (4) 若手環境教育リーダー育成事業【649千円】  
大学生を対象に小中学生向け環境プログラムを企画・実施する機会を創出することにより、次世代の環境教育を担う若手リーダーの育成を図る。プログラム実施にかかる経費について支援した。  
○支援団体数 3団体（参加学生数29人）
- (5) 気候変動教育プログラム事業【214千円】  
ドイツの気候変動教育プログラムを参考に、福井県独自の気候変動教育プログラムを開発・実践し、地域で温暖化防止や気候変動の適応に向けた活動を企画・実施できる人材を育成する。  
○プログラム試行状況  
環境指導者向け体験会の開催：3回（13名）  
プログラムの実施

事業番号

令和4年度 事業報告書

事業名	環境について自ら考え行動する人づくり	新規・継続区分	継続
事項名	環境教育・活動推進事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県安全エネルギー部環境政策課、循環社会推進課 農林水産部森づくり課	終了年度	令和9年度

(6) プラスチックごみ削減対策事業【185千円】  
 海洋へのプラスチック流出を防止するとともに、プラスチック廃棄物全体量の削減、持続可能な回収・再生利用を推進する。  
 ○プラスチックによる海洋汚染のパネル展示の実施（6月、10月）  
 ○マイボトル運動推進サポーター登録数：113団体  
 ○ショッピングセンター等でのマイボトル特設コーナーの設置（6月）  
 ○ポイ捨てストップキャンペーンの実施（14回）  
 ○ポイ捨てゼロ宣言登録事業所数：191事業所

5. 事業費等

	合計	一般財源等	基金充当額	備考
報償費	826,360		826,360	
職員旅費	0		0	
講師旅費	5,920		5,920	
消耗品費	681,555		681,555	
食糧費	0			
印刷製本費	9,680		9,680	
役務費	302,899	13,370	289,529	
委託料	214,000		214,000	
使用料・賃借料	12,580		12,580	
補助金・負担金	788,140		788,140	
合計	2,841,134	13,370	2,827,764	(単位：円)

年度(単位:千円)	~平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
事業費(単年度)		4,378	6,767	3,160	3,239	2,828	9,204	12,000	12,000	12,000	12,000
事業費(累計)		4,378	11,145	14,305	17,544	20,372	29,576	41,576	53,576	65,576	77,576

事業番号

### 令和4年度 事業報告書

事業名	環境について自ら考え行動する人づくり	新規・継続区分	継続
事項名	環境教育・活動推進事業	開始年度	平成30年度
担当部署	福井県安全エネルギー部環境政策課、循環社会推進課 農林水産部森づくり課	終了年度	令和9年度

#### 6. 進捗状況等

年度	～平成29年度	平成30年度	平成31年度 (令和元年度)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
進捗率（単年度）		5%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	6%
進捗率（累計）	45%	50%	55%	60%	65%	70%	76%	82%	88%	94%	100%

