

（単位：円、％、人）

| 整理番号 | 実施区分 | 実施市町村名 | 事業区分 | 分野区分 | 追加設定分野名 | 介護雇用分野 | 未就職卒業者対象 | 被災者対象 | 委託先区分 | 事業内容 | ① 事業費 | | | | ⑤ 事業に従事する全労働者数 | ⑥ 新規雇用の失業者の人数 | ⑦ 割合(⑥/⑤) | ⑧ 新規雇用の失業者のうち若年者の人数 | ⑨ 新規雇用の失業者のうち被災者の人数 | 備考 |
|--------------------|------|--------|------|------|---------------|--------|----------|-------|-------|---|-------------|------------------|-------------|--------|----------------|---------------|-----------|---------------------|---------------------|----|
| | | | | | | | | | | | ② 人件費 | ③ 新規雇用の失業者に係る人件費 | ④ 割合(③/②) | | | | | | | |
| 1 | 1 | 福井県 | 1 | 1 | | ○ | | | 3 | 介護人材新規就業支援事業 介護現場で働きながら、介護関連の資格取得を支援（訪問介護員養成研修2級課程コース） | 36,637,647 | 33,528,751 | 33,528,751 | 91.5% | 34 | 34 | 100.0% | 15 | 0 | |
| 2 | 1 | 福井県 | 1 | 1 | | ○ | | | 3 | 介護人材新規就業支援事業 介護現場で働きながら、介護関連の資格取得を支援（介護福祉士コース） | 134,429,403 | 89,585,651 | 87,371,764 | 65.0% | 43 | 42 | 97.7% | 27 | 0 | |
| 3 | 1 | 福井県 | 1 | 7 | 福井の元気をつくる地域産業 | | ○ | | 1 | 若者就業チャレンジ事業 学卒未就職者が県内の中小企業等で働きながら職業訓練を行う業務 | 105,961,357 | 90,078,958 | 57,282,572 | 54.1% | 135 | 59 | 43.7% | 59 | 0 | |
| 4 | 1 | 福井県 | 1 | 7 | 福井の元気をつくる地域産業 | | | | 1 | ふるさと企業家育成事業 U・Iターンを希望する社会人を対象としたインターンシップ業務 | 13,522,858 | 8,931,442 | 7,221,442 | 53.4% | 8 | 5 | 62.5% | 3 | 0 | |
| 5 | 2 | 大野市 | 1 | 3 | | | | | 1 | 越前おおの魅力情報発信事業 | 19,535,250 | 10,089,468 | 10,089,468 | 51.6% | 4 | 3 | 75.0% | 0 | 0 | |
| 6 | 2 | 大野市 | 1 | 5 | | | | | 3 | 農業経営者育成支援事業 | 3,106,500 | 2,919,856 | 2,919,856 | 94.0% | 1 | 1 | 100.0% | 0 | 0 | |
| 7 | 2 | 大野市 | 1 | 5 | | | | | 3 | 林業担い手育成事業 | 6,200,000 | 5,276,023 | 3,107,938 | 50.1% | 4 | 3 | 75.0% | 0 | 0 | |
| 8 | 2 | 大野市 | 1 | 3 | | | | | 1 | 商工観光業担い手育成事業 | 9,621,184 | 5,326,243 | 5,326,243 | 55.4% | 4 | 4 | 100.0% | 0 | 0 | |
| 9 | 2 | 勝山市 | 1 | 3 | | | | | 1 | 体験型観光ｲﾝｽﾄﾗｸﾞ-育成事業 | 7,800,000 | 5,315,850 | 5,315,850 | 68.2% | 3 | 3 | 100.0% | 3 | 0 | |
| 10 | 2 | 勝山市 | 1 | 5 | | | | | 3 | 林業担い手育成事業 | 5,720,000 | 5,142,896 | 2,860,272 | 50.0% | 4 | 3 | 75.0% | 2 | 0 | |
| 11 | 2 | 勝山市 | 1 | 3 | | | | | 1 | 勝山市情報発信番組作成委託事業 | 18,895,752 | 13,572,252 | 9,540,252 | 50.5% | 4 | 3 | 75.0% | 3 | 0 | |
| 12 | 2 | 鯖江市 | 1 | 3 | | | | | 1 | 鯖江ブランド情報発信担い手育成事業 | 19,535,250 | 14,065,488 | 10,033,488 | 51.4% | 5 | 4 | 80.0% | 4 | 0 | |
| 13 | 2 | あわら市 | 1 | 3 | | | | | 1 | 情報発信業務委託事業 | 19,535,250 | 10,067,852 | 10,067,852 | 51.5% | 5 | 4 | 80.0% | 4 | 0 | |
| 14 | 2 | 池田町 | 1 | 3 | | | | | 1 | 池田町まちUP事業 | 3,566,000 | 3,566,000 | 3,566,000 | 100.0% | 1 | 1 | 100.0% | 0 | 0 | |
| 15 | 2 | 池田町 | 1 | 5 | | | | | | 木質資源商品化事業 | 0 | | | | 0 | | | 0 | 0 | |
| 16 | 2 | 池田町 | 1 | 3 | | | | | 1 | 池田町観光交流物産店舗実験事業 | 7,426,349 | 7,254,269 | 7,254,269 | 97.7% | 4 | 4 | 100.0% | 0 | 0 | |
| 17 | 2 | 池田町 | 1 | 6 | | | | | 1 | コミュニティ情報発信事業 | 4,014,000 | 4,014,000 | 4,014,000 | 100.0% | 1 | 1 | 100.0% | 0 | 0 | |
| 合 計 | | | | | | | | | | | 415,506,800 | 308,734,999 | 259,500,017 | 62.5% | 260 | 174 | 66.9% | 120 | | |
| 周知・広報及び管理運営等に要する経費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総 計 | | | | | | | | | | | 415,506,800 | | | | | | | | | |

(注) 1. 当該上下半期に終了した事業について記載すること。
 2. 整理番号欄、実施区分欄、実施市町村名欄、事業区分欄、分野区分欄には、事業計画書と同内容を記載すること。
 3. 委託先区分欄には、次の該当する番号を記載すること。
 [委託先区分] 1: 民間企業 2: NPO法人 3: その他
 なお、委託先区分が3（その他）である場合は、備考欄に委託先名を記載すること。
 4. 新規雇用の失業者のうち若年者の人数欄には、新規雇用の失業者のうち雇用開始時点で40歳未満である者の数を記載すること。
 5. 新規雇用の失業者のうち被災者の人数欄には、新規雇用の失業者のうち東日本大震災により被災した失業者数を記載すること。
 6. 毎年度下半期の報告にあたっては、当該年度に都道府県及び市町村が自らの財源により上積みした事業の内容及び事業費について任意の様式により作成し、本様式に添付すること。
 7. 周知・広報及び管理運営等に要する経費については、9月末及び3月末までに要した経費について計上するとともに、併せて、その支出状況を明らかにする書類を添付すること。