

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
1	1	福井県	8	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 新たにドライアイスパワー洗浄業務に取り組むことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	7,136,172	7,136,172	5,287,516	5,287,516	74.1%			3	2	66.7%	
2	1	福井県	8	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 農林水産業の生産者の側に立ったマッチングシステムを確立して県産農林水産物の販路拡大に取り組むことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	5,566,144	5,566,144	3,566,144	3,566,144	64.1%			2	2	100.0%	
3	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 県内の卸売業者に働きかけ、県産農林水産物を県外取引相手の使い勝手のよい形にして提供する販路拡大事業に取り組むことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	5,148,549	5,148,549	4,297,098	4,297,098	83.5%			2	2	100.0%	
4	1	福井県	8	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 障害者の雇用確保に向けた仕事量確保のための営業体制を強化することにより、当該営業業務に従事する人材を確保、育成する。	14,370,219	14,370,219	11,699,235	11,669,235	81.2%			10	9	90.0%	
5	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 ネットショップを活用し販路拡大を目指す企業に対して、ネットショップ運営に係るコンサルタント業務を行うことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	18,195,780	18,195,780	14,023,961	14,023,961	77.1%			5	5	100.0%	
6	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 地域に不足している介護サービス（居宅介護支援事業）を提供することにより、介護分野の人材を確保、育成する。	1,983,079	1,983,079	1,808,065	1,808,065	91.2%			1	1	100.0%	
7	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 ネット販売に係るウェブサイトの拡充とともに、他社サイトの制作請負を行うことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	3,531,773	3,531,773	3,106,527	3,106,527	88.0%			1	1	100.0%	
8	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 インターネットサイトを活用した通信販売事業を拡大することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	4,574,972	4,574,972	4,574,972	4,574,972	100.0%			2	2	100.0%	
9	1	福井県	1	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 地場産業である眼鏡の加工技術を応用して多様な製品市場を獲得し拡大することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	13,455,009	13,455,009	13,355,134	13,355,134	99.3%			10	10	100.0%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
10	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 介護サービスが不足する地域において高度な介護サービスを新たに提供することにより、必要となる介護分野の人材を確保、育成する。	5,819,186	5,819,186	5,714,186	5,714,186	98.2%			9	9	100.0%	
11	1	福井県	2	1	IT企業等の新事業展開による人材確保・育成支援事業 医療機関におけるIT投資コストの削減や患者の負担減に貢献する事業を展開することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	0										
12	1	福井県	8	1	地場産業の新分野進出による人材確保・育成支援事業 鯖江ブランドを活かしたシニアグラスの新ブランドを立ち上げ、WEBサイトで販売することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	6,520,840	6,520,840	4,216,090	4,216,090	64.7%			6	4	66.7%	
13	1	福井県	1	1	ベンチャー企業の実証実験実施による人材確保・人材育成事業 交通事故の減少を図るため、導光板（バックライト）の技術を応用して自転車に装着可能な発光体の試作品を開発することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	7,496,133	7,496,133	6,273,746	6,273,746	83.7%			5	5	100.0%	
14	1	福井県	3	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 県産農産物の販路拡大のため、県産農産物である野菜や根菜類等を食材とした新商品の開発販売および伝統的な野菜中心の食材を使った地産地消を普及する事業に取り組むことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	2,676,443	2,676,443	2,479,715	2,479,715	92.6%			2	2	100.0%	
15	1	福井県	8	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 福井の特産品の販路を拡大するため、福井の特産品（へしこ等）を使用したケーキサレ（塩ケーキ）等を開発し、福井の特産品と併せてネット販売することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	3,261,282	3,261,282	3,261,282	3,261,282	100.0%			4	4	100.0%	
16	1	福井県	8	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 観光産業などの地域活性化を図るため、地域初の新商品「小浜カレー（シーフードカレー）」の開発と販売を行うことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	1,552,836	1,552,836	1,528,836	1,528,836	98.5%			1	1	100.0%	
17	1	福井県	8	1	地域資源等の活用による観光ビジネス拡大による人材確保・育成支援事業 大野市のまちなか活性化や賑わい創出のため、市内での観光や買物を促すマップ（食べ歩き・見て歩きマップ）の販売促進、中心市街地空地・空き店舗等の調査を行うことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	7,798,719	7,798,719	5,777,679	5,777,679	74.1%			3	3	100.0%	
18	1	福井県	8	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 県が奨励する大豆品種「里のほほえみ」を活用した加工食品の製造、販売や県産の加工食品などの販路開拓に取り組むことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	1,059,048	1,059,048	950,504	950,504	89.8%			3	2	66.7%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
19	1	福井県	8	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 県産の六条大麦等を活用した加工食品「福井ポークまん」や県産農林水産物を食材とした新商品の開発、販路開拓に取り組むことにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	1,508,713	1,508,713	1,345,291	1,345,291	89.2%			2	2	100.0%	
20	1	福井県	1	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 医薬・医療・精密機器関連産業に貢献する純水・水処理装置の製造、販売、保守事業を拡充することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	4,230,401	4,230,401	4,127,715	4,127,715	97.6%			1	1	100.0%	
21	1	福井県	1	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 製造請負業に併せて、それらに伴うロジスティクス業務を包括的に行う新たな事業を立ち上げることにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	2,085,986	2,085,986	1,919,694	1,919,694	92.0%			1	1	100.0%	
22	1	福井県	1	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 高齢化の進展や人口増加による食糧問題を背景に需要が増大している医農薬中間体・原体を新たな技術を活用して生産することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	6,651,905	6,651,905	6,651,905	6,651,905	100.0%			7	7	100.0%	
23	1	福井県	1	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 国際特許を有する高精度曲面ダイレクト印刷技術を活かして進出した自動車内装部品の加飾事業分野を拡大することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	27,463,407	27,463,407	25,792,207	25,792,207	93.9%			49	21	42.9%	
24	1	福井県	1	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 製造請負業で培った自社の高度な生産管理技術を生かし、眼鏡製造業や住宅設備製造業に新たに進出することにより、事業実施に必要な人材を確保、育成する。	12,568,034	12,568,034	11,437,945	11,437,945	91.0%			16	16	100.0%	
25	1	福井県	2	1	IT企業等の新事業展開による人材確保・育成支援事業 音楽演奏を録音公開し共有するモバイルサービスmelpcy（メロシー）により、一般の楽器演奏者が楽曲を広く公開できる場を提供することにより、必要な人材の確保・育成を行う	73,557	73,557	73,557	73,557	100.0%			1	1	100.0%	
26	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 インターネットを活用して提携企業の商品を販売する事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,415,544	1,415,544	1,415,544	1,415,544	100.0%			34	4	11.8%	
27	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 県内および全国の企業に対する通信販売事業の支援事業（通信販売事業者に対する広告戦略から運営までのコンサルティングおよび業務代行）を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,380,129	1,380,129	1,380,129	1,380,129	100.0%			2	2	100.0%	

(単位:円、%、人)

整理 番号	実施 区分	実施市町村名	分野 区分	委託 先 区分	事業 内 容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金 支給額	一時金 支給 対象数	⑤ 事業に 従事する 全労働者数	⑥ 新規雇用の 失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備 考
								③ 新規雇用の失業者 に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
28	1	福井県	2	3	IT企業等の新事業展開による人材確保・育成支援事業 地域の中小企業・小規模事業者のインターネット販売事業をサポートすることにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,901,799	2,901,799	2,236,111	2,236,111	77.1%			3	3	100.0%	
29	1	福井県	7	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 インターネットによる医薬品の取り寄せサービスを行うとともに、IT技術を活用し顧客の薬歴管理、健康管理等を行うことにより、必要な人材を確保・育成する	859,581	859,581	859,581	859,581	100.0%			1	1	100.0%	
30	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 国際レスリング協会、日本レスリング協会の公認マット(米国ドラマー社製)の日本唯一の代理店として強みを活かし、インターネットにより全国に向けた通信販売事業を強化することにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
31	1	福井県	8	3	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 ネットワークカメラによりペットの様子をライブ発信し顧客や飼い主に観察してもらうとともに、ITによる販売や顧客の管理を行うことにより、人材の確保・育成を行う	774,753	774,753	504,753	504,753	65.2%			1	1	100.0%	
32	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 「ハンコ」のネットショップ構築を行うとともに、顧客の商店で扱う商品のネット販売を代行することにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,419,245	1,419,245	1,419,245	1,419,245	100.0%			1	1	100.0%	
33	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 インターネットを活用し、中古ブランドバッグを仕入れ、その修復品(修復は外部事業者に委託)の販売事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
34	1	福井県	8	3	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 全国での新規顧客開拓による売り上げ伸長に向け、ダイレクトメール印刷の通信販売サイトの運営を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,541,713	2,541,713	2,489,024	2,489,024	97.9%			6	2	33.3%	
35	1	福井県	8	1	IT企業等の新事業展開による人材確保・育成支援事業 パソコン修理およびトータルサポート事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	4,405,245	4,405,245	3,985,245	3,985,245	90.5%			4	4	100.0%	
36	1	福井県	3	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 耕作放棄地を活用して、農産物の生産から加工販売までを行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	8,800,413	8,800,413	6,122,913	6,122,913	69.6%			9	7	77.8%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
37	1	福井県	3	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 水稲やハウス野菜の六次産業化に取り組むために必要な人材の確保・育成を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,110,608	1,110,608	1,098,008	1,098,008	98.9%			1	1	100.0%	
38	1	福井県	3	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 「品質を重視した生産」により評価を受けている自社栽培のトマトとイチゴを使用した新商品を開発し、生産、販売することにより、必要な人材の確保・育成を行う	898,887	898,887	671,275	671,275	74.7%			4	4	100.0%	
39	1	福井県	3	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 製造所を設置し、自家生産の黒大豆を使用した水ようかんを製造、販売することにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,425,068	1,425,068	1,422,319	1,422,319	99.8%			2	2	100.0%	
40	1	福井県	3	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 地域農家から仕入れた「安全・安心の採れたて有機野菜」の販路拡大を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,208,346	2,208,346	2,124,346	2,124,346	96.2%			2	2	100.0%	
41	1	福井県	3	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 自船で水揚げした水産物を加工、販売することにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,124,118	1,124,118	913,406	913,406	81.3%			6	5	83.3%	
42	1	福井県	3	3	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 漁業者が地元で獲れた新鮮な魚介類を活用して加工、販売することにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
43	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 梅加工品の新商品開発、生産、販売を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	95,345	95,345	95,345	95,345	100.0%			2	1	50.0%	
44	1	福井県	1	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 自社で製造した福井梅を使った梅酒を、関西、中京の企業等への営業を強化することにより、必要な人材の確保・育成を行う	901,230	901,230	462,150	462,150	51.3%			1	1	100.0%	
45	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 農家から直接仕入れた県産品を加工しスイーツを開発、販売することにより、必要な人材の確保・育成を行う	4,413,416	4,413,416	3,129,649	3,129,649	70.9%			3	3	100.0%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
46	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 県内飲食店でのフレッシュジュース販売用に安価なカップシーラーを提案し、農業生産者との流通をつなぐことで県内農林水産物の販路拡大事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	836,746	836,746	418,373	418,373	50.0%			2	2	100.0%	
47	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 福井県産の食材を使用したメニューによるそば、うどんを飲食する店を開店、営業することにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
48	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 福井県の農家と協力して、白山スイカやコウノトリコシヒカリなど福井県産食材で健康食中心の飲食店を開店することにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,870,827	1,870,827	1,845,795	1,845,795	98.7%			4	4	100.0%	
49	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 福井県産の農林水産品を活用した惣菜を県内、近畿北部で催事販売するとともに、全国に向けてインターネットを活用した通信販売を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	642,559	642,559	366,423	366,423	57.0%			1	1	100.0%	
50	1	福井県	4	1	地域資源等の活用による観光ビジネス拡大による人材確保・育成支援事業 恐竜博物館の観光客をに対するサービスを充実するため、空き店舗を活用した飲食店の開店に向け、必要な人材を確保・育成する	2,309,575	2,309,575	2,175,175	2,175,175	94.2%			4	4	100.0%	
51	1	福井県	4	1	地域資源等の活用による観光ビジネス拡大による人材確保・育成支援事業 カヤックツアーなどの自然体験事業に加え、サイクリング、スイミング、マラソンなどの大型イベントを実施することにより、県外からのより多くの誘客を図るとともに、必要な人材の確保・育成を行う	517,930	517,930	517,930	517,930	100.0%			2	1	50.0%	
52	1	福井県	4	1	地域資源等の活用による観光ビジネス拡大による人材確保・育成支援事業 越前海岸の観光資源を活用し、健康ツールズの商品開発を行い、誘客を促進することにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,842,277	2,842,277	2,697,997	2,697,997	94.9%			5	2	40.0%	
53	1	福井県	8	1	地域資源等の活用による観光ビジネス拡大による人材確保・育成支援事業 大野の里芋や焼き鯖の加工やボルガライスなどの日級グルメを活かした地場産新商品の加工販売をおこなうことにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,407,542	2,407,542	2,321,542	2,321,542	96.4%			7	7	100.0%	
54	1	福井県	4	1	地域資源等の活用による観光ビジネス拡大による人材確保・育成支援事業 越前海岸観光ドライブ専用のオープンカーやバイクのレンタル事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	684,634	684,634	645,364	645,364	94.3%			1	1	100.0%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
55	1	福井県	1	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 住宅用建材である角材・板材の補修材の生産体制や商品開発力、営業を強化することにより、必要な人材の確保・育成を行う	278,174	278,174	278,174	278,174	100.0%			11	2	18.2%	
56	1	福井県	5	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 自社所有の事務所スペースを利用して、パソコン教室、求職者訓練施設、国家資格取得予備校を開校することにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,379,548	2,379,548	2,379,548	2,379,548	100.0%			2	2	100.0%	
57	1	福井県	8	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 インターネットを活用し、エコロジー商品等を販売事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	495,353	495,353	495,353	495,353	100.0%			1	1	100.0%	
58	1	福井県	8	1	嶺南地域における新事業創出による人材確保・育成支援事業 インターネットを活用し、全国の顧客をターゲットにした中古車の通信販売事業を展開することにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,336,109	1,336,109	1,277,109	1,277,109	95.6%			1	1	100.0%	
59	1	福井県	8	1	商店街等活性化による人材確保・育成支援事業 福井市中心市街地の空き店舗を活用して、豊富な栄養素を持っているユーグレナ（ミドリムシ）の販売店を運営することにより、必要な人材の確保・育成を行う	4,740,367	4,740,367	2,600,984	2,600,984	54.9%			4	2	50.0%	
60	1	福井県	8	1	商店街等活性化による人材確保・育成支援事業 福井市中心市街地（福井駅西口）の商店街の空き店舗を活用して、自社の製パン技術を用い地場の安心できる食材による「健康パン」の販売を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	271,607	271,607	186,557	186,557	68.7%			1	1	100.0%	
61	1	福井県	8	3	商店街等活性化による人材確保・育成支援事業 地域商店街の空き店舗を活用し、地元の特産品や福井の食材を活用した手作りパンの製造、開発、販売を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,148,340	1,148,340	1,148,340	1,148,340	100.0%			4	4	100.0%	
62	1	福井県	8	3	商店街等活性化による人材確保・育成支援事業 坂井市丸岡町にある商店街の空き店舗にセレモニー展示場を開設し葬祭業を行うことに伴い、地域商店街の加盟店からお葬式に関連する引き出物などの仕入れを行うことで、商店街の活性化に取り組むことにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,178,492	2,178,492	1,143,297	1,143,297	52.5%			2	2	100.0%	
63	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 一般企業での就労が困難な障害者に対し、雇用契約に基づき、通所により就労機会を提供するとともに就労に必要な知識および能力の向上のために必要な訓練などの支援を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,152,548	2,152,548	1,801,631	1,801,631	83.7%			2	2	100.0%	

(単位:円、%、人)

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
64	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開による人材確保・育成支援事業 サービス付き高齢者向け住宅の整備、運営、生活リハビリサービスの提供を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	5,720	5,720	5,720	5,720	100.0%			1	1	100.0%	
65	1	福井県	7	3	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 現在、敦賀市に1棟10戸しかない「サービス付き高齢者向け住宅」を保育園に隣接して16戸開設するとともに、世代間交流ができる通所介護事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	3,449,843	3,449,843	3,315,695	3,315,695	96.1%			7	7	100.0%	
66	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 夜間使っていないデイサービス施設を利用し、要介護者を対象に宿泊サービスを提供することにより、必要な人材の確保・育成を行う	296,709	296,709	296,709	296,709	100.0%			15	1	6.7%	
67	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 訪問介護、通所介護サービスに加え、福祉用具貸与、販売事業を併せて行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,859,128	2,859,128	1,963,403	1,963,403	68.7%			2	2	100.0%	
68	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 介護の重度化を防ぐため栄養指導とリハビリに特化したデイサービスを実施することにより、必要な人材確保・育成する	2,316,333	2,316,333	1,266,333	1,266,333	54.7%			12	3	25.0%	
69	1	福井県	1	3	地場産業の新分野進出による人材確保・育成支援事業 眼鏡用チタンの加工技術を活かして医療用具、部品の加工事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
70	1	福井県	1	1	地場産業の新分野進出による人材確保・育成支援事業 福井県産繊維、和紙を活用したインテリアブランド(カーテン、クッションなど)のデザイン開発とECサイトの構築による販路拡大を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,843,233	1,843,233	1,507,093	1,507,093	81.8%			2	2	100.0%	
71	1	福井県	8	1	地場産業の新分野進出による人材確保・育成支援事業 福井県産材(ケヤキ、ヒノキ等)を材料として使い、河田塗、若狭塗の技術により「福井県産のハンコ」を提供、販売することにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,308,375	1,308,375	1,080,184	1,080,184	82.6%			2	2	100.0%	
72	1	福井県	8	1	地域資源等を活用した起業、経営革新、新事業展開等による人材確保・育成支援事業 携帯用飲料サーバー「どこ生」を、販売代理店契約を締結しているJTB等の委託先と連携しながら、バス会社、ホテル、旅館等にターゲットにして販路を拡大することにより、必要な人材の確保・育成を行う	690,288	690,288	635,090	635,090	92.0%			1	1	100.0%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金支給額	一時金支給対象数	⑤ 事業に従事する全労働者数	⑥ 新規雇用の失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
73	1	福井県	8	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 福井県産の日本酒をメインに、本県の農林水産品を食材とする飲食パーティをイベント形式で行う新事業を実施することにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
74	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 地域の財産である女性の力を活かすため、女性幹部率の向上と能力を発揮できる環境および仕組みづくりに取り組む事業者を支援することにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,708,228	2,708,228	2,379,672	2,379,672	87.9%			2	2	100.0%	
75	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 国内物流で培ったノウハウおよび保有資産を活かし、海外での物流事業を展開することにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,471,730	2,471,730	2,119,017	2,119,017	85.7%			5	4	80.0%	
76	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成事業 油分を含んだ「チタン等の眼鏡関連スクラップ」を「金属」・「再生油」としてそれぞれ有価物化した新たなリサイクル事業を行うことにより、必要な人材を確保・育成する	0										
77	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 福井県産のそばや日本酒を越前焼等の器で提供する日本そば主体のレストランをパリに出店し、福井ブランドとともに自社ブランドのアピールを行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	3,104,348	3,104,348	3,045,548	3,045,548	98.1%			2	1	50.0%	
78	1	福井県	8	3	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材の確保・育成支援事業 ベトナムからの技能実習生の共同受入れ事業を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	1,911,656	1,911,656	1,911,656	1,738,068	90.9%			1	1	100.0%	
79	1	福井県	8	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材の確保・育成支援事業 家事代行、ハウスクリーニング業務を通じ、共働きの多い本県世帯の家事労働の軽減を図り、女性が働きやすい環境を提供することにより、必要な人材の確保・育成を行う	2,212,080	2,212,080	2,073,234	2,073,234	93.7%			3	3	100.0%	
80	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 児童福祉法に基づく放課後等デイサービス事業を行うことにより、必要な人材を確保・育成を行う	1,208,430	1,208,430	977,053	977,053	80.9%			8	5	62.5%	
81	1	福井県	7	3	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 サービス付き高齢者向け住宅事業を運営することにより、必要な人材を確保・育成する	1,007,686	1,007,686	1,007,686	1,007,686	100.0%			5	2	40.0%	

（単位：円、%、人）

整理番号	実施区分	実施市町村名	分野区分	委託先区分	事業内容	合計 (①+⑤)	① 事業費	② 人件費			⑤ 一時金 支給額	一時金 支給 対象数	⑤ 事業に 従事する 全労働者数	⑥ 新規雇用の 失業者の人数	⑦ 割合 (⑥/⑤)	備考
								③ 新規雇用の失業者 に係る人件費	④ 割合 (③/①)							
82	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開または障害者の職域拡大による人材確保・育成支援事業 障害者を就労継続支援A型事業所で雇用し、しいたけのハウス栽培等の農業、加工、卸売、小売を行うことにより、必要な人材の確保・育成を行う	247,171	247,171	241,591	241,591	97.7%			23	1	4.3%	
83	1	福井県	7	1	福祉・介護の新事業展開による人材確保・育成支援事業 総合介護支援複合施設において、要介護者に対し、ワンストップで各種介護サービス提供することにより、必要となる人材を確保、育成する	381,902	381,902	359,411	359,411	94.1%			32	1	3.1%	
84	1	福井県	3	1	県産農林水産物の販路開拓および六次産業化の展開による人材確保・育成支援事業 計画生産が可能な野菜工場野菜を栽培することにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
85	1	福井県	1	1	福井経済新戦略の推進に資する事業の展開による人材確保・育成支援事業 「3Dプリンター」等を活用して造形品を製作、販路を開拓することにより、必要な人材の確保・育成を行う	0										
計						256,519,115	256,519,115	220,082,734	219,879,146	85.7%			405	235	58.0%	
周知・広報及び管理運営等に要する経費						1,982,550	1,982,550									
総 計						258,501,665	258,501,665									

- (注) 1. 当該上下半期に終了した事業について記載すること。  
 2. 整理番号欄、実施区分欄、実施市町村名欄、分野区分欄には、事業計画書と同内容を記載すること。  
 3. 委託先区分欄には、次の該当する番号を記載すること。  
 [委託先区分] 1: 民間企業 2: NPO法人 3: その他  
 なお、委託先区分が3（その他）である場合は、備考欄に委託先名を記載すること。  
 4. 毎年度下半期の報告に当たっては、当該年度に都道府県及び市町村が自らの財源により上積みした事業の内容及び事業費について任意の様式により作成し、本様式に添付すること。  
 5. 周知・広報及び管理運営等に要する経費については、9月末及び3月末までに要した経費について計上するとともに、併せて、その支出状況を明らかにする書類を添付すること。