

ふくい街角景気速報

(平成25年8月分)

調査期間 平成25年8月12日～26日 (回答率：90%)

概況

景気の現状判断DIは52.8となり、前月に比べ0.3ポイント上昇した。また、景気の先行き判断DIは47.5となり、前月と比べ3.6ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 52.8 (前月比 +0.3)

- 家計動向関連では、前月に比べ1.1ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ0.8ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ3.9ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

- ・猛暑の影響により、売上は減少した。(小売店等)
- ・契約案件数が増加し、受注額が回復している。(IT企業)
- ・契約企業の求人数が増えている。(人材派遣)

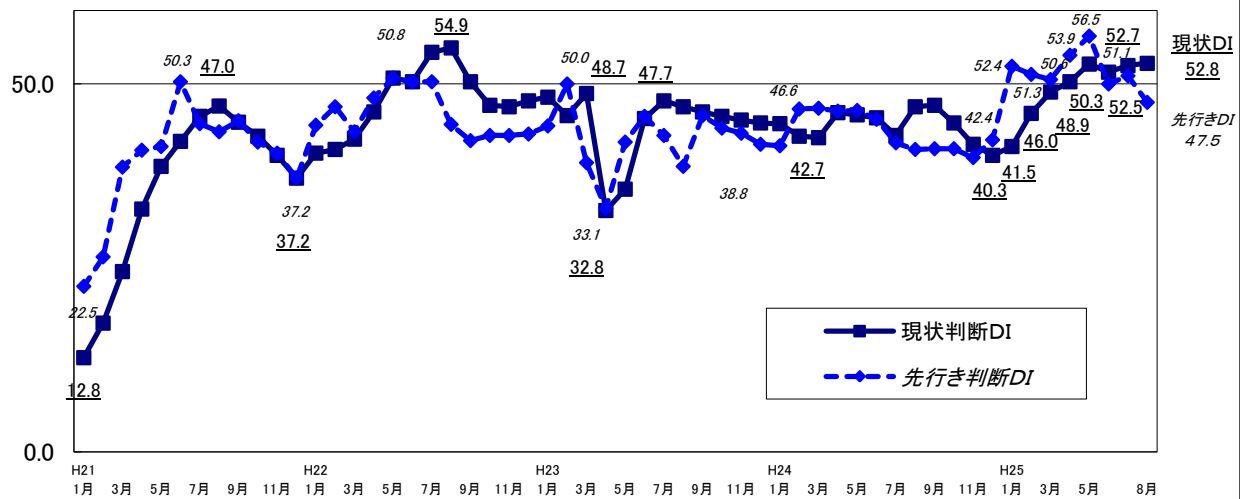
■景気の先行き判断DI 47.5 (前月比 ▲3.6)

- 家計動向関連では、前月に比べ8.7ポイント低下した。
- 企業動向関連では、非製造業が低下したものの、製造業で上昇したため、前月に比べ2.4ポイント上昇した。
- 雇用関連は、前月と同水準であった。

(意見の主な内容)

- ・消費税増税が予想され、買い控えや節約志向を心配している。(小売店等)
- ・企業の設備や情報化投資への意欲が、やや回復傾向にある。(IT企業)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H25 3	4	5	6	7	8	(前月差)
合計		48.9	50.3	52.7	51.6	52.5	52.8	+0.3
家計動向関連		48.9	48.3	55.3	52.6	51.6	50.5	▲1.1
小売		49.2	47.4	57.3	52.3	55.6	51.7	▲3.9
飲食		50.0	50.0	50.0	50.0	37.5	43.8	+6.3
サービス		47.7	50.0	52.1	54.2	45.5	50.0	+4.5
企業動向関連		49.2	52.3	51.6	53.3	54.0	54.8	+0.8
製造業		52.3	50.0	48.9	52.4	51.2	51.2	+0.0
非製造業		42.5	57.5	57.5	55.6	60.0	62.5	+2.5
雇用関連		48.1	51.9	46.2	44.2	51.9	55.8	+3.9

○回答別構成比

	年 月	H25 3	4	5	6	7	8	(前月差)
良くなっている		0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	3.3%	1.1%	▲2.2
やや良くなっている		17.8%	24.4%	28.3%	26.1%	26.7%	27.8%	+1.1
変わらない		63.3%	54.4%	50.0%	55.4%	46.7%	54.4%	+7.7
やや悪くなっている		15.6%	18.9%	17.4%	17.4%	23.3%	14.4%	▲8.9
悪くなっている		3.3%	2.2%	2.2%	1.1%	0.0%	2.2%	+2.2

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H25 3	4	5	6	7	8	(前月差)
合計		50.6	53.9	56.5	50.0	51.1	47.5	▲3.6
家計動向関連		49.4	51.1	56.4	50.5	50.5	41.8	▲8.7
小売		50.8	51.7	58.9	50.8	50.8	43.3	▲7.5
飲食		43.8	43.8	56.3	37.5	31.3	31.3	+0.0
サービス		47.7	52.1	50.0	54.2	56.8	41.7	▲15.1
企業動向関連		52.3	57.8	59.4	50.8	52.4	54.8	+2.4
製造業		52.3	55.7	60.2	47.6	46.4	51.2	+4.8
非製造業		52.5	62.5	57.5	58.3	65.0	62.5	▲2.5
雇用関連		50.0	53.8	50.0	46.2	50.0	50.0	+0.0

○回答別構成比

	年 月	H25 3	4	5	6	7	8	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	+0.0
やや良くなる		21.1%	30.0%	40.2%	23.9%	27.8%	17.8%	▲10.0
変わらない		58.9%	53.3%	44.6%	51.1%	48.9%	53.3%	+4.4
やや悪くなる		16.7%	14.4%	12.0%	21.7%	18.9%	25.6%	+6.7
悪くなる		2.2%	1.1%	2.2%	2.2%	3.3%	2.2%	▲1.1

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
①良くなっている	家計 動向	奥越	土産品等販売店	入館者数が過去最多の水準となった。	
②やや良くなっている	家計 動向	坂井	小売店	8月は県外客増で売上が伸びている。	
		丹南	百貨店、 ショッピング センター	客単価は上昇している。	
		丹南	スーパー	嗜好品の売上比率が高くなっており、客単価が上がってきている。	
		坂井	居酒屋	お盆期間中の売上は増加した。	
		福井	駐車場	景気回復は実感できないが、3ヶ月前から比較すると、利用者数、売上ともに増加している。	
		福井	旅行代理店	9月の連休の影響で、予約は国内を中心に前年を大きく上回っている。	
	企業 動向	丹南	電気機械	情報機器の新機種立ち上げなどによって、需要が増加している。	
		坂井	IT関連	契約案件数が増加し、受注額が回復している。	
③変わらない	家計 動向	福井	商店街	ここ3ヶ月は売上が減少している。	
		丹南	小売店	猛暑の影響により、売上は減少した。	
		嶺南	百貨店、 ショッピング センター	競合店や原発関連の影響により、売上が減少している。	
		丹南	スーパー	客数の伸びもなく、必要な物を必要最低限買うという傾向は変わらない。	
		福井	スーパー	今夏のお盆休暇は、長期化したので売上は昨年を上回ったが、月間では前年並みとなった。	
		坂井	スーパー	売上、客数、客単価ともに横ばい傾向にある。	
		嶺南	旅館	原発の運転停止の影響により減ってしまった分の売上は回復していない。	
		福井	ビジネスホテル	来客数や宿泊者数に大きな変化は無いものの、売上は減少傾向。	
	企業 動向	坂井	一般機械	輸出依存ではないので、全体的に為替の影響は無い。	
		福井	運輸	受注量の小ロット化は続いている。	
	④やや悪くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	猛暑の影響で客足が悪い。
			福井	百貨店、 ショッピング センター	衣料関連の売上が減っている。
		企業 動向	奥越	繊維	予想より受注が伸びず、前年同時期との比較もマイナスとなっている。
丹南			眼鏡	低価格商品は売れているが、所得が増えていないので購買意欲に繋がっていない。	
福井			眼鏡	安い外国商品に既存店が押されている。	
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	割烹	売上、客単価が減少している。お盆期間も今年は悪い。	

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	家計 動向	奥越	土産品等販売店	入館者数に勢いがある。
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	商店街	秋以降は、イベントや旅行関連の売上に期待している。
		坂井	百貨店、ショッ ピングセンター	今後は個人所得がやや改善するとみている。
	企業 動向	奥越	繊維	株価や為替の不安定感はあるものの、輸出関連での引き合いが増えている。
		福井	化学・プラス チック	消費税の影響で、住宅着工の需要増が見込まれる。
		丹南	伝統工芸	特殊商品を取り扱っており、景気浮揚による今後の受注増に期待。
坂井	IT関連	企業の設備や情報化投資への意欲が、やや回復傾向にあるとみている。		
③変わらない	家計 動向	奥越	小売店	賃金のベースアップもあまり無く、景気上昇とはならないのではないかと感じている。
		丹南	百貨店、ショッ ピングセンター	通常時はまだ手応えがないが、ボーナス商戦に期待している。
		嶺南	百貨店、ショッ ピングセンター	消費税増税で個人消費は期待薄である。
		丹南	スーパー	値上げが相次ぎ、消費者の購買意欲も高まらないと予想している。
		丹南	スーパー	客数は増えているが、売上増には繋がっていない。
		嶺南	旅館	団体やグループ旅行は多少稼働しているが、観光先での個人消費には結びついていない。
		福井	旅行代理店	10月以降は、国内は前年を上回るも海外は大きく下回っている。円安の影響も考えられる。
	企業 動向	丹南	眼鏡	所得が増えていないので、高額商品は売れていない。
		福井	一般機械	国内の設備投資需要は最悪期を脱したと思われるが、依然不透明感が強い。
		嶺南	化学・プラス チック	政府の経済政策に期待はしているが、まだ効果を感じられない。嶺南の状況は特に厳しい。
		丹南	建設業	消費税の影響で、来年3月まではこのまま売上が続くと思う。駆け込み需要の可能性もある。
		福井	運輸	4月から今までは前年より受注はやや増加しているが、秋以降は不透明である。
		福井	運輸	4月から今までは前年より受注はやや増加しているが、秋以降は不透明である。
④やや悪くなる	家計 動向	坂井	小売店	秋以降は売上が減少傾向になると予想している。
		丹南	小売店	石油の高騰の影響が出てくると思う。
		奥越	百貨店、ショッ ピングセンター	影響は数年遅れると思われるが、政府の経済政策効果に期待している。
		坂井	スーパー	消費税増税が予想され、買い控えや節約志向を心配している。
		福井	観光物産店	消費税増税の前で、消費動向が冷え込んできた。
	企業 動向	福井	眼鏡	単価の安い商品しか売れない。
		嶺南	商社	夏のギフト商品の売上伸びていない。
		福井	商社	原油高騰及び売上競争によって利益が圧迫されている。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)