

ふくい街角景気速報

(平成26年2月分)

調査期間 平成26年2月9日～25日 (回答率：92%)

概況

景気の現状判断DIは54.9となり、前月に比べ1.2ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは47.0となり、前月と比べ7.2ポイント低下した。

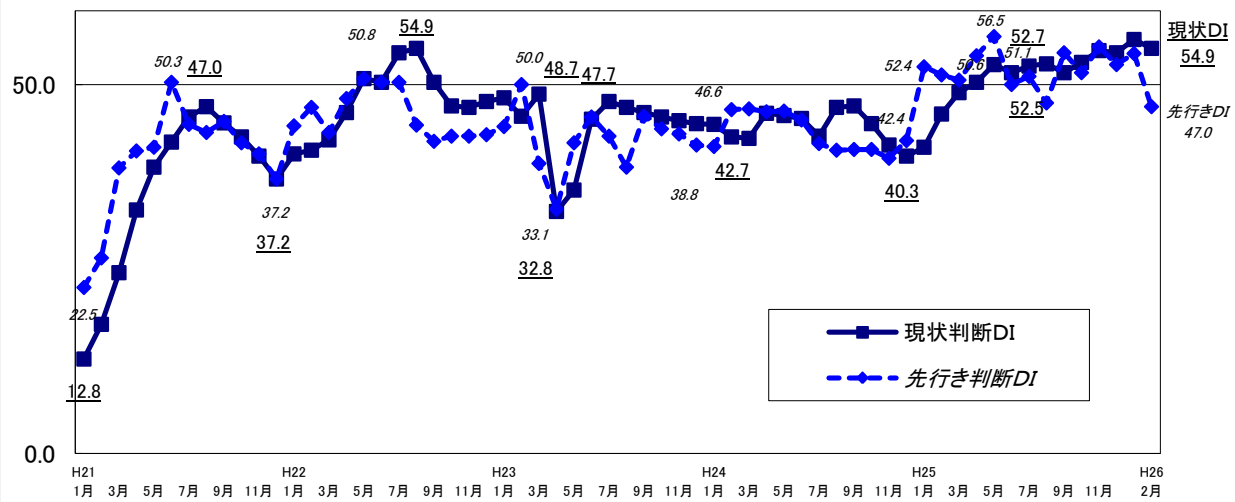
■景気の現状判断DI 54.9 (前月比 ▲1.2)

- 家計動向関連では、前月に比べ1.7ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ4.6ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ13.5ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 増税前の駆け込み需要と好天により、売上は好調である。(自動車販売・整備)
- 受注は増えているが、加工賃の安いものが中心で、売上はあまり増えていない。(製造業(繊維))

■景気の先行き判断DI 47.0 (前月比 ▲7.2)

- 家計動向関連では、前月に比べ10.2ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.5ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ7.7ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 3月は荷物が多いが4月に反動減があると見込んでいる。(運輸業関連)
- 増税後の買い控えにより売上が減ると見込んでいる。(小売業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H25 9	10	11	12	H26 1	2	(前月差)
合計		51.6	53.0	54.6	54.3	56.1	54.9	▲1.2
家計動向関連		48.4	48.0	52.1	51.1	55.4	53.7	▲1.7
小売		47.1	48.5	51.6	50.8	55.0	55.6	+0.6
飲食		37.5	25.0	43.8	43.8	62.5	25.0	▲37.5
サービス		57.5	52.1	56.8	54.5	54.2	58.3	+4.1
企業動向関連		52.3	57.8	55.3	57.8	53.2	57.8	+4.6
製造業		48.9	52.6	52.2	54.5	51.2	56.8	+5.6
非製造業		60.0	67.5	62.5	65.0	57.5	60.0	+2.5
雇用関連		62.5	61.5	61.5	57.7	65.4	51.9	▲13.5

○回答別構成比

	年 月	H25 9	10	11	12	H26 1	2	(前月差)
良くなっている		1.1%	2.2%	2.2%	3.3%	1.1%	4.3%	+3.2
やや良くなっている		25.0%	26.4%	28.0%	28.3%	32.2%	27.2%	▲5.0
変わらない		55.4%	56.0%	57.0%	52.2%	57.8%	54.3%	▲3.5
やや悪くなっている		16.3%	12.1%	11.8%	15.2%	7.8%	12.0%	+4.2
悪くなっている		2.2%	3.3%	1.1%	1.1%	1.1%	2.2%	+1.1

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H25 9	10	11	12	H26 1	2	(前月差)
合計		54.3	51.6	55.1	52.7	54.2	47.0	▲7.2
家計動向関連		52.1	49.5	56.9	48.4	53.3	43.1	▲10.2
小売		50.7	48.5	54.7	47.7	54.2	42.7	▲11.5
飲食		43.8	50.0	56.3	43.8	37.5	50.0	+12.5
サービス		60.0	52.1	63.6	52.3	56.3	41.7	▲14.6
企業動向関連		55.5	53.4	53.0	58.6	54.8	52.3	▲2.5
製造業		53.4	52.6	52.2	53.4	50.0	53.4	+3.4
非製造業		60.0	55.0	55.0	70.0	65.0	50.0	▲15.0
雇用関連		60.4	55.8	53.8	53.8	55.8	48.1	▲7.7

○回答別構成比

	年 月	H25 9	10	11	12	H26 1	2	(前月差)
良くなる		1.1%	0.0%	1.1%	2.2%	4.4%	1.1%	▲3.3
やや良くなる		34.8%	34.1%	37.6%	34.8%	31.1%	27.2%	▲3.9
変わらない		45.7%	42.9%	43.0%	35.9%	42.2%	37.0%	▲5.2
やや悪くなる		17.4%	18.7%	17.2%	26.1%	21.1%	28.3%	+7.2
悪くなる		1.1%	4.4%	1.1%	1.1%	1.1%	6.5%	+5.4

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	家計 動向	福井	自動車販売・整備	増税の駆け込み需要と好天により、売上は好調である。
	企業 動向	福井	化学・プラスチック	増税を見据えた受注がピークとなっている。
②やや良くなっている	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	年明け以降も順調に売上が伸びている。
		坂井	スーパー	対前年比で売上と客単価が微増となっている。
		福井	大型小売店	増税前の駆け込み需要が続いている。
		嶺南	大型小売店	増税前のため客単価が上昇している。
		福井	駐車場	売上、収益ともに対前年比増となっている。
	企業 動向	奥越	繊維	受注が増えているが、加工賃が安いものを中心に、売上はあまり増えていない。
	雇用	福井	ジョブカフェ担当者	正社員の求人数が増えている。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	県内のサラリーマンの給料が上がったという声が少なく、売上も伸びていない。
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	客単価は減少が続いている。
		丹南	スーパー	消費動向等に大きな変化はみられない。
		嶺南	レストラン	積雪が少なく好天が多いため、売上は若干良い。
		嶺南	旅館	前年度が悪かったため、前年度よりは売上は良いが、以前のレベルまで回復していない。
		福井	ビジネスホテル	増税前の駆け込み利用などはあまりない。
		企業 動向	坂井	繊維
	福井	繊維	消費税の影響が少なく、状況にあまり変化がない。	
	丹南	電気機械	情報端末機器の需要減が継続している。	
	福井	商社	暖冬の影響で暖房用灯油など季節商品が売れていない。	
	坂井	IT関連	増税前の駆け込み需要で案件数が増えている。	
	福井	運輸	前年比では増加しているが、直近3ヶ月は横ばいとなっている。	
	④やや悪くなっている	家計 動向	坂井	小売店
嶺南			割烹	県外の大雪の影響があり、来客数が減った。
坂井			レストラン	団体予約やグループ予約、貸し切りなどがかなり少なくなった。
企業 動向		丹南	眼鏡	過去3ヶ月との比較では、売上は下降気味である。
⑤悪くなっている	雇用	福井	就職情報誌	フード系の派遣の状況が悪い。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
①良くなる	家計 動向	奥越	土産品等販売店	入館数が対前年比で増加している。	
②やや良くなる	家計 動向	坂井	小売店	春の観光シーズンに期待している。	
		嶺南	コンビニエンスストア	気候が良くなる春以降の消費に期待している。	
	企業 動向	丹南	眼鏡	春先の受注に期待している。	
		福井	一般機械	欧米を中心に売上が増加傾向にある。	
		福井	一般機械	見積案件がやや増えている。	
		丹南	電気機械	春先からの新商品による受注増に期待している。	
坂井	IT関連	企業の設備投資、情報化投資への動きが上向いてきている。			
③変わらない	家計 動向	坂井	スーパー	増税前需要の反動減が心配である。	
		福井	居酒屋	消費税アップの影響は少なからずある。	
		福井	旅行代理店	前年対比微増だが、増税後の料金が判明していない旅行先もあり、今後は不透明である。	
	企業 動向	福井	繊維	消費税アップの影響は6月頃に出てくると予想している。	
		奥越	繊維	増税前の一部前倒し生産があったが、4月以降は反動減が懸念される。	
		福井	化学・プラスチック	3月の期末に向けてやや受注の回復見られるも、4月以降は不透明な状況である。	
		福井	不動産	増税前の駆け込み需要が期待していたより増えなかった。	
		福井	運輸	3月は荷物が多いが4月に反動減があると見込んでいる。	
④やや悪くなる	家計 動向	福井	小売店	仕入価格が上がってきている。	
		丹南	小売店	増税の影響により消費マインドが下がると予想している。	
		福井	百貨店、ショッピングセンター	3月までは駆け込み需要が期待できるが、4月以降は落ち込む。	
		丹南	スーパー	増税後の買い控えにより売上が減ると見込んでいる。	
		福井	ビジネスホテル	料金アップに対して客の反応がシビアで苦慮している。	
	企業 動向	福井	眼鏡	増税の影響により売上が減少する。	
		丹南	食料品製造	外食産業は消費税増税の影響を受けそうである。	
		福井	運輸	増税で個人消費が一時的に落ち込み、物流に影響してくると予想している。	
	⑤悪くなる	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	増税後は確実に売上が下がると予想している。
			福井	大型小売店	増税後の買い控えにより業績は悪化する。
	雇用	丹南	自治体労働政策担当課	建設、自動車関連の雇用は安定しているが、他業種の雇用情勢は厳しい。	

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)