

ふくい街角景気速報

(平成30年3月分)

調査期間 平成30年3月10日～24日 (回答率：90%)

概況

景気の現状判断DIは51.4となり、前月と比べ13.6ポイント上昇した。また、景気の先行き判断DIは50.6となり、前月と比べ4.7ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 51.4 (前月比 +13.6)

- 家計動向関連では、前月に比べ16.3ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ14.0ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ1.4ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

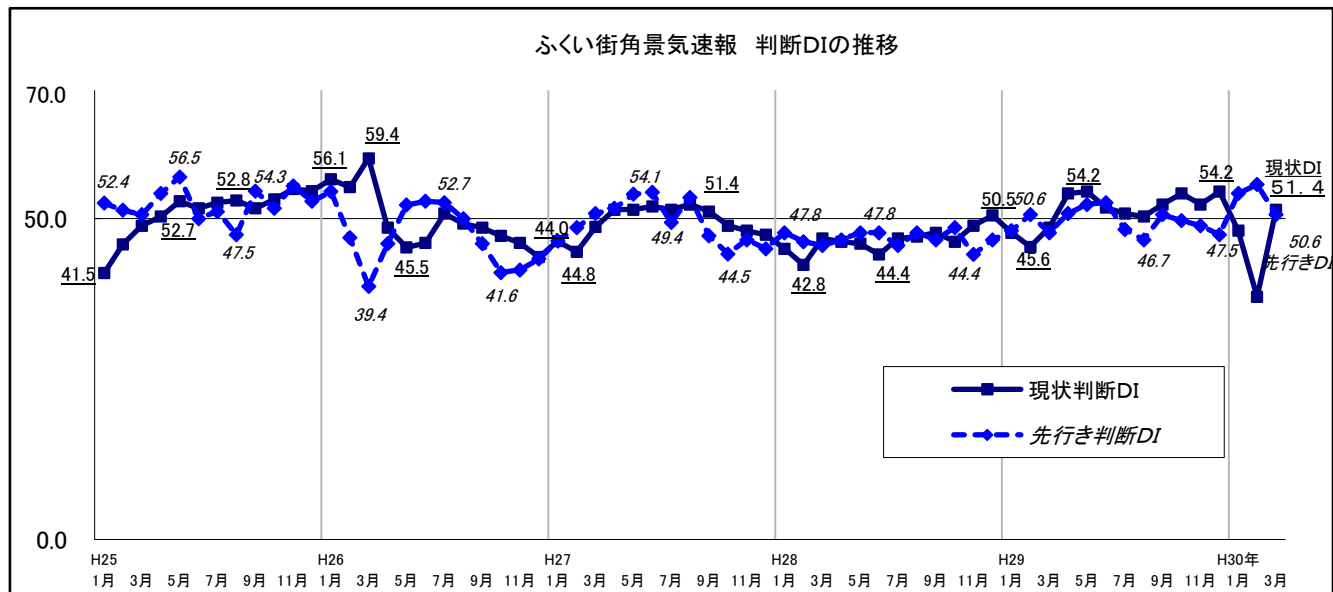
- 年度末のため送迎会や卒業祝い、入学祝いなど、家族・グループなどの集まりが多い時期である。(レストラン)
- 昨年と同じ時期に比べ、企業からの個別企業説明会の依頼が多い。(学校就職担当者)

■景気の先行き判断DI 50.6 (前月比 ▲4.7)

- 家計動向関連では、前月に比べ7.6ポイント低下した。
- 企業動向関連は前月に比べ3.9ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ3.5ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

- 気温が緩むと季節変動による売上が多少は見込めるかもしれないが、景気回復感相変わらず感じられない。(商店街)
- 4月以降の電気代等のコストアップにより、価格転嫁ができないと収支面の悪化が避けられない。さらに円高に振れていることもあり、輸出関連商品の先行きが懸念される。(繊維製造業)



<目次>

| | |
|---------------|---------------------|
| 調査の概要 | 1 P |
| 1. 景気の現状判断DI | 2 P |
| 2. 景気の先行き判断DI | 2 P |
| 3. 判断理由 | (1) 景気の現状判断の理由 3 P |
| | (2) 景気の先行き判断の理由 4 P |
| 4. 参考 | (1) 調査対象の構成 5 P |
| | (2) 調査票 6 P |

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

| 地区 | 対象地域 | 調査客体数 | | | |
|----|---------------|-------|------|------|------|
| | | 合計 | 家計動向 | 企業動向 | 雇用情勢 |
| 福井 | 福井市 | 48 | 26 | 17 | 5 |
| 坂井 | 坂井市、あわら市 | 9 | 6 | 3 | 0 |
| 奥越 | 大野市、勝山市 | 10 | 5 | 3 | 2 |
| 丹南 | 鯖江市、越前市とその周辺部 | 14 | 4 | 8 | 2 |
| 嶺南 | 敦賀市、小浜市とその周辺部 | 19 | 10 | 5 | 4 |
| 計 | | 100 | 51 | 36 | 13 |

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

| 評価 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 | 0 |

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

| (DI) | 年 月 | H29 10 | 11 | 12 | H30 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|--------|--------|-----------|------|------|----------|------|------|-------|
| 合計 | | 53.9 | 52.2 | 54.2 | 48.1 | 37.8 | 51.4 | +13.6 |
| 家計動向関連 | | 49.4 | 48.8 | 50.5 | 44.0 | 34.8 | 51.1 | +16.3 |
| 小売 | | 50.0 | 45.0 | 51.6 | 42.2 | 33.6 | 49.2 | +15.6 |
| 飲食 | | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 37.5 | 12.5 | 50.0 | +37.5 |
| サービス | | 52.1 | 59.1 | 47.9 | 50.0 | 41.7 | 56.3 | +14.6 |
| 企業動向関連 | | 57.8 | 54.4 | 58.1 | 49.2 | 35.2 | 49.2 | +14.0 |
| 製造業 | | 57.6 | 54.2 | 58.7 | 48.8 | 34.1 | 42.0 | +7.9 |
| 非製造業 | | 58.3 | 55.0 | 56.3 | 50.0 | 37.5 | 65.0 | +27.5 |
| 雇用関連 | | 59.6 | 57.7 | 57.7 | 59.6 | 56.3 | 57.7 | +1.4 |

○回答別構成比

| | 年 月 | H29 10 | 11 | 12 | H30 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|-----------|--------|-----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 良くなっている | | 6.7% | 4.4% | 4.4% | 1.1% | 1.1% | 5.6% | +4.5 |
| やや良くなっている | | 14.4% | 22.2% | 30.0% | 20.0% | 1.1% | 18.9% | +17.8 |
| 変わらない | | 66.7% | 52.2% | 44.4% | 51.1% | 44.4% | 54.4% | +10.0 |
| やや悪くなっている | | 12.2% | 20.0% | 20.0% | 25.6% | 24.4% | 17.8% | ▲6.6 |
| 悪くなっている | | 0.0% | 1.1% | 1.1% | 2.2% | 18.9% | 3.3% | ▲15.6 |

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

| (DI) | 年 月 | H29 10 | 11 | 12 | H30 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|--------|--------|-----------|------|------|----------|------|------|-------|
| 合計 | | 49.7 | 48.9 | 47.5 | 53.9 | 55.3 | 50.6 | ▲4.7 |
| 家計動向関連 | | 48.9 | 46.5 | 44.0 | 49.5 | 55.4 | 47.8 | ▲7.6 |
| 小売 | | 48.4 | 43.3 | 43.8 | 46.9 | 53.1 | 50.0 | ▲3.1 |
| 飲食 | | 62.5 | 62.5 | 25.0 | 62.5 | 62.5 | 50.0 | ▲12.5 |
| サービス | | 47.9 | 52.3 | 47.9 | 54.2 | 60.4 | 41.7 | ▲18.7 |
| 企業動向関連 | | 50.0 | 50.0 | 47.6 | 56.5 | 55.5 | 51.6 | ▲3.9 |
| 製造業 | | 48.9 | 47.9 | 46.7 | 53.6 | 52.3 | 51.1 | ▲1.2 |
| 非製造業 | | 52.8 | 55.0 | 50.0 | 62.5 | 62.5 | 52.5 | ▲10.0 |
| 雇用関連 | | 51.9 | 53.8 | 59.6 | 63.5 | 54.2 | 57.7 | +3.5 |

○回答別構成比

| | 年 月 | H29 10 | 11 | 12 | H30 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|--------|--------|-----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 良くなる | | 3.3% | 1.1% | 2.2% | 2.2% | 4.4% | 2.2% | ▲2.2 |
| やや良くなる | | 10.0% | 17.8% | 12.2% | 27.8% | 28.9% | 18.9% | ▲10.0 |
| 変わらない | | 68.9% | 60.0% | 60.0% | 55.6% | 51.1% | 62.2% | +11.1 |
| やや悪くなる | | 17.8% | 17.8% | 24.4% | 12.2% | 14.4% | 12.2% | ▲2.2 |
| 悪くなる | | 0.0% | 3.3% | 1.1% | 2.2% | 1.1% | 4.4% | +3.3 |

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|------------|------------|----------------------------------|----------------|--|
| ①良くなっている | 家計 動向 | 福井 | 観光物産店 | 春の陽気で客足も増え、3月の中旬頃より好調である。大雪の影響もなくなった。 |
| | | 福井 | ビジネスホテル | 閑散期の冬期を終え、繁忙期に入った。3月は卓球の大会などがあり稼働は好調であった。 |
| | 企業 動向 | 嶺南 | 運輸 | 売上が伸びている。トラックや人手が集まらない。 |
| | 雇用 | 嶺南 | 学校就職担当者 | 昨年と同じ時期に比べ、企業からの個別企業説明会の依頼が多い。 |
| ②やや良くなっている | 家計 動向 | 福井 | 小売店 | 気候が暖くなるため冬の時期よりは客足が増え、売上が伸びると思われる。 |
| | | 丹南 | 百貨店、ショッピングセンター | 売上・買上客数・買上単価を比較すると、上昇している。 |
| | | 福井 | スーパー | 気温が高い日が続き、刺身・寿司、飲料等が好調に推移している。 |
| | | 坂井 | レストラン | 年度末のため送迎会や卒業祝い、入学祝いなど家族、グループなどの集まりが多い時期であるため。 |
| | | 福井 | 自動車販売・整備 | 2月上旬から中旬にかけての大雪の影響で多くの車が傷んだ為、その需要が多少発生した。また、春の増販期と相まってやや良くなっている。 |
| | 企業 動向 | 奥越 | 電気機械 | 受注が増加している。 |
| | | 丹南 | 建設業 | 冬の時期が終わり、受注量が増えてきている。 |
| | 雇用 | 福井 | 学校就職担当者 | 大企業や大都市圏での企業の採用が増加しているようであり、福井の地元企業は大卒の学生採用が厳しくなっている。また、高校生への求人も増加している。 |
| ③変わらない | 家計 動向 | 丹南 | 商店街 | 1、2月の雪の影響による売上減は解消されておらず、良くなっていない。若い世代中心に節約志向は衰えていない印象を受ける。 |
| | | 福井 | 小売店 | 先月の豪雪の影響からまだ十分に回復できていない。客足が少しずつしか増えていない。 |
| | | 福井 | 百貨店、ショッピングセンター | 豪雪の影響から大きく前年を下回っている。天候回復に伴い売上は上向いているが、3か月間の推移をみても、景気の上向きとは判断できない。一方、大雪期間でも生鮮・日配品・グロサリー・パンなどは前年を上回って推移している。 |
| | | 福井 | スーパー | 売上の状況を見ると、客単価は増加傾向だが、客数が伸び悩んでいる傾向は変わらない。 |
| | | 嶺南 | 大型小売店 | 現在は引越しや学生の進入学の需要がある。 |
| | | 嶺南 | 旅館 | 円高に振れているので、インバウンドは弱含みであったが、国内の日帰り団体昼食が堅調である。宿泊は今ひとつではあるが、売り上げを落とすとしても最小限で終われると考える。 |
| | 企業 動向 | 奥越 | 繊維 | 受注については堅調に推移しているが、人件費、電気代、物流費等のコストアップについては、価格交渉が難航しそうである。 |
| | | 福井 | 一般機械 | マスコミの報道の通り、工作機械業界は受注増加しているため、現在は安定している。 |
| | | 福井 | 化学・プラスチック | 大雪の影響もようやく落ち着き、受注や生産状況は回復傾向にある。 |
| | 雇用 | 嶺南 | ジョブカフェ担当者 | 企業の採用意欲は高いが、人手不足感の解消には至っていないように感じられるため。 |
| | ④やや悪くなっている | 家計 動向 | 坂井 | スーパー |
| 福井 | | | スポーツクラブ | 競合店出店の影響による。 |
| 企業 動向 | | 丹南 | 眼鏡 | 海外からの受注が減少しているほか、ロープライスチェーン店の増加により国内専門店の売上が減少している。 |
| | | 丹南 | 伝統工芸 | 受注量が減少している。 |
| | | 福井 | 石油関連製品販売 | ガソリン等の燃料油の使用量が減っている。2月の大雪により、車両の損傷、家屋の損傷等の修理費用がかかるので、外出、観光等を減らしているように思われる。 |
| 福井 | 運輸 | 大雪の影響による受注の遅れは解消したものの、一部売上は減少した。 | | |
| ⑤悪くなっている | 企業 動向 | 福井 | 繊維 | 受注減、市場の回復が見込めない。 |

(2) 景気の先行き判断の理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|----------|---------------------|----------|--------------------|--|
| ①良くなる | 分 家計 家計 動向 | 福井 | 観光物産店 | GWに向けて順調に推移すると思われる。 |
| ②やや良くなる | 家計 動向 | 坂井 | 小売店 | 地元の果物類の出荷が多くなり、売上増加が見込めるため。 |
| | | 福井 | 小売店 | 季候が良くなる期待で消費行動が増えることを期待する。 |
| | | 嶺南 | スーパー | 新店舗も出店してくるため、地域的には活性化に繋がると思う。 |
| | | 嶺南 | 大型小売店 | エアコン、夏物の家電の需要が伸びる。 |
| | | 坂井 | 観光物産店 | 国体関連商品の展開が始まるため。 |
| | 企業 動向 | 福井 | 眼鏡 | 新入学シーズンでの子供向け商品や、スポーツシーズンの本格化を迎えスポーツ関連商品の売上向上化が期待されるから。 |
| | | 奥越 | 電気機械 | 受注見込みが増加している。 |
| | | 福井 | 化学・プラスチック | 現状の受注状況に持ち直しの動きも出てきており、やや良くなると考えられる。 |
| | | 丹南 | 食料品製造 | 地元地域でイベント等あり、集客の見込みがあるほか、GWで旅行客が増えるため。 |
| | | 丹南 | 建設業 | 見積依頼と受注が増えてきているため。 |
| ③変わらない | 家計 動向 | 丹南 | 商店街 | 気温が緩むと季節変動による売上が多少は見込めるかもしれないが、景気回復感 は相変わらず感じられないから。 |
| | | 福井 | 小売店 | 季節の変わり目により消費が伸びるも、前年と比べると大きな変化なく、2～ 3ヶ月先に景気変動する要素は見当たらない。 |
| | | 丹南 | 小売店 | 4月からの値上げのため。 |
| | | 福井 | 百貨店、ショッピング センター | イオン新小松がオープンして1年を経過したが、直接的な影響は少ないものの、 イオンに対抗する県内SCとの競争激化が続くと思われる。 |
| | | 奥越 | 百貨店、ショッピング センター | 福井国体や、恐竜博物館入場者増などのイベントによる人の流れを期待するが、 足下の消費増は厳しいだろう。 |
| | | 福井 | ビジネスホテル | 季節指数から言えば売上は減少するが、海外からの団体客などの予約が入って おり、成立すれば例年以上。 |
| | 企業 動向 | 福井 | 一般機械 | 半導体メーカー、自動車メーカーや航空機メーカーを中心に設備入替がしばらく 続く見込み。 |
| | | 丹南 | 電気機械 | 大手スマートフォン向けで受注の減少は見られるものの、コンデンサ需要全体と しては堅調であり、生産自体は継続して高水準の操業が見込まれるため。 |
| | | 坂井 | IT関連 | 競争が激化しており、競争力の強化が必要である。 |
| | | 福井 | 運輸 | 従来からあるドライバー不足に今回の大雪の影響があったため、取引先の配送 ルート変更等がどこまで影響するか不明な点があるものの、横ばいで推移すると 考える。 |
| | ④やや悪くなる | 家計 動向 | 嶺南 | 商店街 |
| 坂井 | | | スーパー | 円高、株安傾向にあり、将来への不安から消費は伸び悩む。 |
| 嶺南 | | | 旅館 | 6月は閑散期のため少し厳しいかもしれない。 |
| 企業 動向 | | 奥越 | 繊維 | 4月以降の電気代等のコストアップにより、価格転嫁ができないと、収支面の悪化 が避けられない。さらに、円高に振れていることもあり、輸出関連商品の先行き が懸念される。 |
| | | 丹南 | 繊維 | 原材料、電気料金、運賃などの価格上昇のため。 |

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

| 調査対象 | | 人数 |
|--------------------|-------------------|-----|
| 家計動向関連 | | 51 |
| 商店街、小売店 | | |
| | 商店街関係者 | 5 |
| | 小売店経営者・従業員 | 7 |
| 百貨店、SC等 | | |
| | 店長・売場主任 | 10 |
| スーパー | | |
| | 店長・従業員 | 6 |
| 家電販売店 | | |
| | 経営者・店長・従業員 | 2 |
| コンビニエンスストア | | |
| | 店長 | 2 |
| ドライブイン等 | | |
| | 経営者・スタッフ | 3 |
| 飲食関連 | | |
| | レストラン等経営者・店長・スタッフ | 2 |
| | 居酒屋等経営者・店長・スタッフ | 2 |
| その他サービス関連 | | |
| | サービス業経営者・従業員 | 4 |
| 観光関係 | | |
| | 旅館関係者 | 2 |
| | ビジネスホテル関係者 | 2 |
| | 観光・レジャー施設関係者 | 1 |
| | 旅行代理店経営者・従業員等 | 2 |
| | タクシー運転手 | 1 |
| 企業動向関連 | | 36 |
| 製造業経営者・従業員 | | |
| | 繊維工業 | 4 |
| | 眼鏡工業 | 3 |
| | 一般機械工業 | 3 |
| | 電気機械工業 | 3 |
| | 化学・プラスチック工業 | 3 |
| | 鉄鋼業 | 2 |
| | 伝統工芸 | 2 |
| | 商社 | 2 |
| | 食料品製造業 | 2 |
| | その他製造関連 | 2 |
| 非製造業経営者・従業員 | | |
| | IT関連 | 2 |
| | 金融機関 | 2 |
| | 建設・不動産 | 3 |
| | 運輸 | 3 |
| 雇用関連 | | 13 |
| | 自治体労働政策担当課 | 2 |
| | 労働相談員 | 2 |
| | 学校就職担当者 | 4 |
| | ジョブカフェ担当者 | 2 |
| | 人材派遣会社 | 1 |
| | 就職情報誌編集者 | 2 |
| 計 | | 100 |

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)