

ふくい街角景気速報

(令和2年2月分)

調査期間 令和2年2月10日～25日 (回答率: 90%)

概況

景気の現状判断DIは30.6となり、前月と比べ9.1ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは28.3となり、前月と比べ14.2ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 30.6 (前月比 ▲9.1)

- 家計動向関連では、前月に比べ11.8ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ5.4ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ9.6ポイント低下した。

(意見の主な内容)

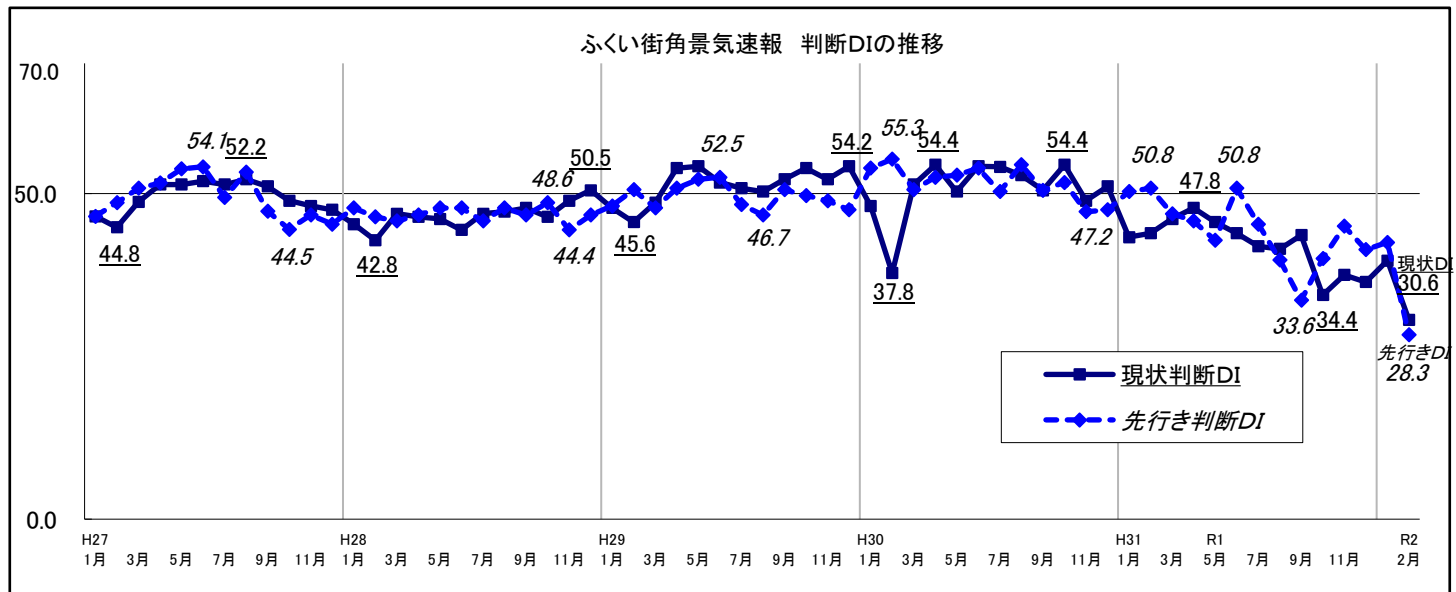
- 新型コロナウイルスの影響で、イベント等が中止になり、収益が減少している。(スポーツクラブ)
- 新型コロナウイルスの影響で、インバウンドを中心にキャンセルが相次いでいる。かなり厳しい状況がここ最近顕著になってきた。(旅館)

■景気の先行き判断DI 28.3 (前月比 ▲14.2)

- 家計動向関連では、前月に比べ15.6ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ10.9ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ17.3ポイント低下した。

(意見の主な内容)

- 消費税増税の影響に加え、新型コロナウイルスの影響で、消費マインドはさらに冷え込むことが予想され、小売・サービス業は大きな痛手を被ることになると思う。(商店街)
- 新型コロナウイルスの影響で、観光バス等のキャンセルがあったため、今後もまだ続くのではとの懸念がある。(伝統工芸)



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	9	6	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
	計	100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
悪くなっている 変わらない 良くなっている

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R1 9	10	11	12	R2 1	2	(前月差)
合計		43.6	34.4	37.5	36.4	39.7	30.6	▲9.1
家計動向関連		47.3	32.1	33.3	35.6	42.8	31.0	▲11.8
小売		48.4	29.8	35.0	33.3	40.8	32.3	▲8.5
飲食		58.3	58.3	25.0	50.0	56.3	33.3	▲23.0
サービス		41.7	31.3	31.8	36.4	43.2	27.1	▲16.1
企業動向関連		41.7	36.7	42.2	37.5	33.6	28.2	▲5.4
製造業		38.5	37.0	43.2	35.2	28.4	27.2	▲1.2
非製造業		50.0	36.1	40.0	42.5	45.0	31.3	▲13.7
雇用関連		34.1	37.5	40.4	36.5	44.2	34.6	▲9.6

○回答別構成比

	年 月	R1 9	10	11	12	R2 1	2	(前月差)
良くなっている		4.4%	1.1%	0.0%	0.0%	3.3%	1.1%	▲2.2
やや良くなっている		13.3%	6.7%	6.7%	10.0%	11.1%	5.6%	▲5.5
変わらない		42.2%	34.4%	45.6%	37.8%	37.8%	30.0%	▲7.8
やや悪くなっている		32.2%	44.4%	38.9%	40.0%	36.7%	41.1%	+4.4
悪くなっている		7.8%	13.3%	8.9%	12.2%	11.1%	22.2%	+11.1

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R1 9	10	11	12	R2 1	2	(前月差)
合計		33.6	40.0	45.0	41.4	42.5	28.3	▲14.2
家計動向関連		33.2	42.4	43.9	42.2	44.4	28.8	▲15.6
小売		28.2	44.4	42.5	39.2	44.2	28.2	▲16.0
飲食		41.7	50.0	68.8	50.0	56.3	33.3	▲23.0
サービス		43.8	35.4	38.6	47.7	40.9	29.2	▲11.7
企業動向関連		34.1	37.5	45.3	39.1	37.5	26.6	▲10.9
製造業		36.5	38.0	40.9	38.6	35.2	26.1	▲9.1
非製造業		27.8	36.1	55.0	40.0	42.5	28.1	▲14.4
雇用関連		34.1	37.5	48.1	44.2	48.1	30.8	▲17.3

○回答別構成比

	年 月	R1 9	10	11	12	R2 1	2	(前月差)
良くなる		0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	1.1%	1.1%	+0.0
やや良くなる		7.8%	11.1%	14.4%	10.0%	16.7%	7.8%	▲8.9
変わらない		31.1%	46.7%	47.8%	44.4%	45.6%	22.2%	▲23.4
やや悪くなる		48.9%	33.3%	27.8%	33.3%	24.4%	41.1%	+16.7
悪くなる		12.2%	8.9%	6.7%	8.9%	12.2%	27.8%	+15.6

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	家計 動向	丹南	スーパー	新型コロナウイルスで学校が休みになり、客の購入額が増えた。
②やや良くなっている	家計 動向	福井	自動車販売・整備	2月中旬に大規模イベントを開催したところ、来場客も多く、受注台数もまずまずであった。
	企業 動向	丹南	電気機械	5G関連の基地局や大手メーカーのスマートフォンの新モデル向けに受注が増加している。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	業者からの求人票および個別説明会の開催要望が3か月前よりも多くなってきた。
③変わらない	家計 動向	嶺南	商店街	雪が降らないので例年より動きやすく、自転車の方にも買い物に来ていただいている。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	3か月前も積極的な消費行動には程遠く、その時の状況とあまり変わらない。必要なものを上手に購入する生活防衛型消費がデイリー商品では定着していると思われる。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	暖冬の影響で、衣料の売上が良くない。
		坂井	観光・レジャー施設	年末に新規導入した子ども向けの新アトラクションや天候に左右されない屋内型イベント等の開催により、入場数も前年を大きく上回り、好調であった。
	企業 動向	奥越	電気機械	売上、受注の状況にあまり変化が見られない。
		福井	不動産	3ヶ月前は消費税増税直後であり、消費の落ち込みが顕著であった。現在も良くはないが、同水準であると思われる。
	雇用	福井	学校就職担当者	今のところ新型コロナウイルスによる大きな影響はまだ見られない。
	④やや悪くなっている	家計 動向	福井	小売店
福井			百貨店、ショッピングセンター	暖冬、競合店の開業によりやや悪くなっている。
福井			スポーツクラブ	新型コロナウイルスの影響で、イベント等が中止になり、収益が減少している。
嶺南			旅館	新型コロナウイルスの影響で、インバウンドを中心にキャンセルが相次いでいる。かなり厳しい状況がここ最近顕著になってきた。
企業 動向		丹南	繊維	市場の売上不振により、在庫が増加している。
		丹南	鉄鋼	新型コロナウイルスや米国のインフルエンザの影響を耳にする。
		福井	印刷関連	新型コロナウイルスの影響で、キャンセルが増えている。
		丹南	建設業	閑散期ということもあり微減だが、暖冬のため平年と比べると良い。
雇用		嶺南	就職情報誌	オリンピックや新幹線工事の影響による人手不足で、日当単価が高騰し、工事や業務の発注が難しくなっている。
⑤悪くなっている		家計 動向	坂井	小売店
	福井		ビジネスホテル	11月は学会、コンサート、紅葉のシーズンだったが、2月は新型コロナウイルスの影響で、インバウンドが減少したことに加え、雪不足によるスキー宿泊客も減少した。
	企業 動向	福井	眼鏡	消費税増税の影響は今も続いている。また、新型コロナウイルスの影響で、買い控えも出ている。
		福井	一般機械	国内を中心に商談・受注が減少している。
		福井	石油関連製品販売	暖冬により灯油等冬季商品の販売数量が大幅に減っている。また、新型コロナウイルスの影響で、県外客の給油も減っている。
	雇用	福井	就職情報誌	求人数の伸びがないように感じる。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	家計 動向	福井	ビジネスホテル	4月は桜のシーズン、5月は学会やサンドームでのイベントがあるため、2月よりは増える と予測しているが、新型コロナウイルスの影響で、外国人だけでなく、国内客の自粛ム ードによる観光の減少を懸念している。
②やや良くなる	家計 動向	坂井	小売店	観光シーズンに入り、県外客増が見込める。
		奥越	百貨店、ショッピング センター	新型コロナウイルス騒ぎが終息し、オリンピックムードが高まるので、現在からは明るい 展望を予想している。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	企業の採用活動が2~3か月後にはピークを迎えることから、現時点よりは若干、景気は良 くなると推測される。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピング センター	誕生祭等の企画が新型コロナウイルスの影響により、内容によっては一部自粛も考えられ る。
		福井	百貨店、ショッピング センター	外的に良くなる要素はないが、3月に一部リニューアルオープンを控えているため、好転 に期待したい。
	企業 動向	福井	眼鏡	例年3月中旬以降は季節的要因で、上向くことが予想される。しかし、新型コロナウイル スや消費税増税の影響が消費者心理にどの程度影響を及ぼすのか予想が付かない。
		福井	一般機械	新型コロナウイルスの影響で、しばらく市場は回復しないと考える。
		福井	一般機械	客先である建設機械業界は、国内生産の需要停滞の兆しが見え、建設機械メーカーの在庫 調整により受注が大幅に減少しており、先々の見通しも不透明となっている。
		福井	不動産	繁忙期になるが、経済の全体的な落ち込みや新型コロナウイルスの影響がありそうなの で、プラスマイナスゼロだと思う。
④やや悪くなる	家計 動向	福井	百貨店、ショッピング センター	消費税増税の軽減措置が終了し、より生活防衛的な消費行動が強まると思う。景気は下降 もしくは横ばいと思われ、一人当たりの買上点数は、良くて前年並みと思われる。
		坂井	観光物産店	新型コロナウイルスの影響で、人の移動がかなり少なくなると思う。
		福井	自動車販売・整備	新型コロナウイルスの影響が日本全体の経済界に影響を与えており、この後、県内自動車 業界にどのように影響するか不透明だが、景気が良くなるとは思えない。
		坂井	観光・レジャー施 設	春休みやGWのイベント企画等により、集客効果を高めていきたい。しかし、県内経済を 取り巻く厳しい環境が観光サービス業やレジャー施設にも連鎖する可能性があり、慎重に 様子を見ていきたい。
	企業 動向	福井	化学・プラスチック	米中貿易摩擦、新型コロナウイルスによる中国やアジア、日本国内の消費の冷え込みなど の不透明感、運送コストの上昇もあり、当面厳しい状況が続くものと思われる。
		丹南	伝統工芸	新型コロナウイルスの影響で、観光バス等のキャンセルがあったため、今後もまだ続くの ではとの懸念がある。
		嶺南	コンクリート製品	新年度になると公共工事が一段落する。
		丹南	建設業	新型コロナウイルスの影響があり、仕入品の納期が未定や不明が出始めている。
	雇用	嶺南	就職情報誌	新型コロナウイルスの拡大により、国内の経済状況が悪化すると、地方経済まで影響を受 ける懸念がある。
	⑤悪くなる	家計 動向	丹南	商店街
福井			大型小売店	中国製、中国製部品を使う製品の納期に影響が出てきている。
奥越			土産品等販売店	新型コロナウイルス対策の先行きが見えない。
福井			旅行代理店	新型コロナウイルスの収束が見えず、キャンセル分の復活も見込めない。
企業 動向		嶺南	食品	全体的に荷動きが悪い傾向に加え、新型コロナウイルスが今後大きく影響する見込みであ る。
		福井	金融機関	これまで同様の人材・人手不足と新型コロナウイルスの長期化による世界経済の停滞、景 気悪化が懸念される。
雇用		丹南	労働相談員	新型コロナウイルスの影響は大きいと思う。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	3
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	1
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)