

平成25年度事業計画

基本方針

今年度は、一般財団移行の初年度として、これまで以上に県民に親しまれる財団、活用される施設となるよう常に快適な施設空間、質の高いサービスの提供に努める。

また、当財団の管理施設は、産業の振興、地域の活性化を目的としたものであるため、経済情勢の影響を受けやすく、このところ厳しい情勢が続いている。このため、きめ細やかな情報の収集や効率的、重点的な活動により営業力の強化に努める。

こうしたことにより、幅広い業種の展示販売会や大規模イベント等の誘致を積極的に行い、本県経済産業の発展に貢献するとともに財団の健全かつ安定的な運営を図る。

施設の管理・運営について

1 福井県産業会館

(1) 利用目標

自動車展示会を中心に、各業種の景況動向を勘案しながら、利用が見込める業種には積極的に働きかけを行い下記の目標の達成を目指す。

(事業収入目標) 99,900千円

(利用率目標) 1、2号館平均・・・・・・57%以上

(2) 施設等の管理

安全で快適な施設づくりとして、今年度は下記の補修を実施する。また、先を見据えた施設管理を実施するため、中長期修繕計画を視野に入れた顧客第一主義の改修事業も実施していく。

1号館冷暖房設備更新工事(42,000千円)

1号館屋根雨漏り修繕工事(3,908千円)

会議室等壁面改修工事(1,323千円)

2 サンドーム福井

(1) 利用目標

利用収入に大きなウェイトを占める「コンサート」実施企業や各種メディア会社を中心に積極的な営業、情報収集に努めるとともに、例年開催しているイベント、展示会については、確実な利用に結び付けるよう強く働きかけをする。新規利用者の開拓として、全国の類似施設のイベント開催動向の調査や利用が見込める業種の見極めなど、的を絞った中長期的な営業を実施する。

(事業収入目標) 104,300千円

(利用率目標) イベントホール・・・・・・50%以上

小ホール・・・・・・51%以上

(2) 施設等の管理

軽微な修繕については、迅速な対応に努めるとともに、大規模修繕については、県への改修を要請し、施設が順当に利用される状態であるよう管理に努める。

(参考)平成25年度の県実施予定大規模修繕

- ・移動観覧席背・座・床クリーニング工事
- ・エネルギー棟防水改修工事
- ・消火器更新

(3) 地域に親しまれる施設づくり

自主企画事業の主催(実施)

「おもしろフェスタの開催」(8月予定)

福井県内の科学系学校や企業・団体等と連携し、様々な展示・実演、体験を通して、子供達に科学やものづくりに対する関心を深めてもらうとともに、地域活性化に貢献するためのイベントを主催する。

例年の内容に加え、今年度は昨年以上のブース数と新たな体験コーナーを増やし、さらなる内容の充実を図り、事前広報に力も入れ、昨年以上の来場者数を目指す。

(目標)・参加(企業・団体)・・・70団体

・来場者数・・・・・・・・・・16,000人以上

「スポーツイベントの開催」(12月予定)

施設の利用促進を図る目的として、県等と連携を図りながら、新たなスポーツイベントを検討する。

「地域ふれあい広場」の提供

管理会議棟の一角(管理会議棟南側出入口正面スペース)を地元幼児やサークル活動の作品発表の場として年間を通じて無料提供し、地域の方々のふれあいの場として開放する。

見本市・展示会等の各種イベントの誘致(利用促進策)について

《広報・宣伝》

1 福井県産業会館・サンドーム福井

イベント情報誌の発行、ポスターの作成

両施設のイベント情報と財団のタイムリーな情報を掲載した、イベント情報誌「SANSUN」を2ヵ月毎に発行するとともに、イベント告知の大型ポスターの掲示場所(県内の集客施設、商業施設、イベント企画会社等)を増やしていく。

ホームページの充実

ホームページの情報の充実とタイムリーな更新に努め、来場者、利用者ともに利便性の高い内容とする。また、メールマガジン発行によるイベント情報を提供する。

《営業活動》

1 福井県産業会館・サンドーム福井

体制

両施設一体となった営業体制とし、週一回の合同営業会議による情報交換ならびに営業戦略を立案し、迅速な対応を実施し、利用者獲得に努める。

活動

- ・収入ウェイトの大きな「コンサート」およびメディア会社主催の「展示会」の堅実な確保を目標に、動向調査ならびに主催者との連絡を密にし、いち早い情報収集と日程調整に努める。
- ・全国の類似施設のイベント開催調査ならびにイベントの開催動向の調査を実施し、誘致できる業種、イベント内容を把握し誘致活動に繋げる。
- ・福井県産業会館の「利用促進支援事業」、サンドーム福井の「イベント奨励事業」の活用による確実なリピーターの確保を目指す。

産業・観光情報の提供について

1 福井県産業会館

県および各市・町の観光振興担当部局との連携を図り、季節に応じた情報の提供（ポスター、パンフレットの充実等）を実施する。壁面ガラスの展示コーナー内は、県内各伝統工芸団体と郷土工芸品団体に依頼し、展示物の内容充実と定期的な更新に努め、産業の紹介と販路拡大に寄与する内容とする。

2 サンドーム福井

本県が誇る技術・製品を展示する「産業観光ギャラリー」については、参加企業・団体に対し展示製品の更新を要請する。また、展示の方法、内容について、デザインの専門家との意見交換をし、見せ方の工夫や、各団体と連携を強化し、県内の優れた地場産業の紹介の場としての内容を検討する。

利用者の認知や動線の観点から、「産業観光ギャラリー」の一部を多数の来場が見込めるイベントホール通路へ整備するための計画を策定する。

その他

今年度で第2期目となるサンドーム福井の指定管理期間が終了するため、次期指定管理者への申請作業を実施する。今年度は、第2期目の集大成として利用率および事業収入の結果を残すとともに、来年度以降への足掛かりとなるよう利用促進活動に邁進しながら、課題を整理し、新しい提案や新事業を盛り込み、第3期指定管理者を目指す。