

ふるさと知事ネットワーク共同研究

# 「婚活応援」 プロジェクト

リーダー県：山形県

参加県：福井県、長野県、奈良県、高知県

助言者：中央大学文学部 山田昌弘 教授

日本青年館結婚相談所 板本洋子 専門相談員

# ● ● ● | 晩婚化、未婚化の進行

生涯未婚率※は、約30年間で大幅に上昇している。

## 生涯未婚率の推移

昭和55年

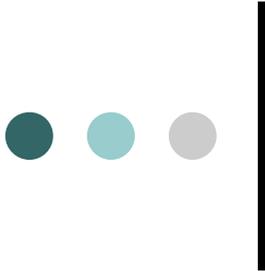
男性	2.6%
女性	4.5%

平成17年

男性	16.0%
女性	7.3%

※生涯未婚率  
45～49歳と50～54歳の未婚率の平均値

資料：総務省「国勢調査」



# 結婚に対する意識

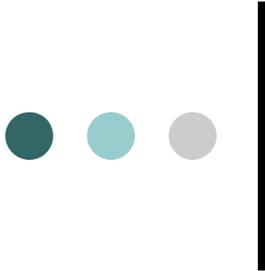
④ 未婚者の**約9割**は、  
「いずれ結婚したい」と考えている。

※国立社会保障・人口問題研究所「第13回出生動向基本調査」(H17年)  
「いずれ結婚するつもり」と回答した未婚者の割合  
男性 87.0% 女性 90.0%

しかし、

「交際している相手がいない」人の割合は、  
**男性 70%、女性 56%**

対象:20~39歳未婚者 資料:内閣府「結婚・家族形成に関する調査」(H22年)



## 結婚しない(できない)理由

- 1 適当な相手にめぐり会わない  
56.4%
- 2 結婚後の生活資金が足りない  
32.1%
- 3 自由や気楽さを失いたくない  
29.5%

資料:内閣府「結婚・家族形成に関する調査」(H22年)

# 未婚化が 将来の社会経済に与える影響

## ㊦ 出生数の減少による労働力人口の減少

→ 生産力の低下  
購買力の減少

**経済成長の停滞**

## ㊦ 単身者世帯の増加

→ 家庭の介護力低下  
収入の不安定化

**社会保障費の増大**

**維持困難**

- 防犯、消防等の自主住民活動
- 過疎地集落

# 「婚活応援」プロジェクト

## 必要性

### 晩婚化・未婚化の進行

- ・結婚に対して前向きに捉えられる意識啓発
- ・若者交流を通じた「出会い」や「結婚」を社会全体で支える気運づくりが必要

## 調査研究 情報発信

婚活支援事例の収集、効果・実施上の工夫などの分析  
人口減少を抑制する有効な施策として情報発信

## めざす 効果

**社会全体で結婚を応援する気運の醸成**

**副次的効果** 地域活性化、若者の活動の場づくり etc.



# 婚活支援事例

## ■メンバー各県の取組み

福井県・長野県・奈良県・高知県・山形県

# 福井県

平成6年度から結婚支援に着手。全国初となる  
公設のインターネット上の交流サイトを運営

- ❖ 企業間の独身者グループの交流の場の提供
- ❖ 地域の「縁結びさん」紹介
- ❖ 福井県結婚相談所紹介
- ❖ 公的機関のイベント、新たな出会い提供事業紹介



目標

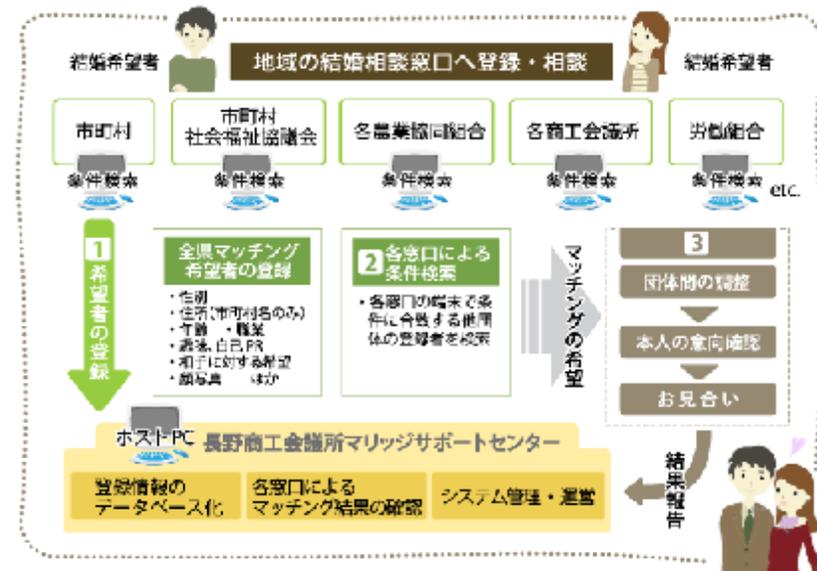
成立交流数を増加させ、成婚に結びつける

# 長野県



ICT活用による関係団体のネットワークを構築し、  
広域的な結婚支援活動を促進

- ☐ ながの結婚マッチングシステムへの登録促進
- ☐ 結婚相談・実施イベントの一元的な紹介
- ☐ 結婚相談員研修会、情報交換等の実施

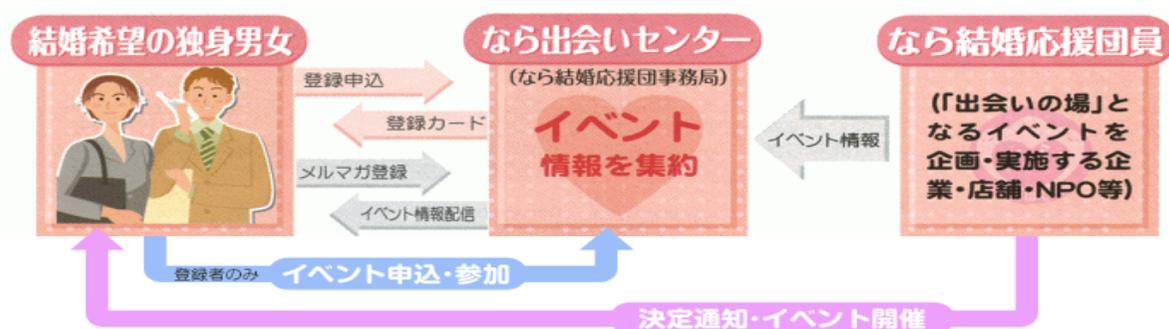


## 目標

システムの登録者拡大、システムを利用した引き合わせの実施

# 奈良県

〔 全国に先駆けて、企業・店舗などの応援団員による  
独身男女の「出会いの場」を提供 〕



- ☒ 「なら結婚応援団員」の企業・店舗等が、出会いの場となるイベントを企画
- ☒ 「なら出会いセンター」が会員にイベント情報を発信、参加を受付
- ☒ 応援団員は参加者を決定し、イベントを開催

**目標** 若者に対する出会いの機会の提供

# 高知県

〔 さまざまな出会いの機会の提供と、地域の未婚化・晩婚化対策を応援 〕

- ☑ 市町村等実施事業への支援
- ☑ 県主催の独身者の交流会
- ☑ こうち出会い応援団制度
- ☑ 地域のお世話焼き(婚活サポーター)の仕組みづくり
- ☑ こうち出会いのきっかけ応援サイトの運用



目標

出会いの場の提供、結婚応援の気運の醸成

# 山形県



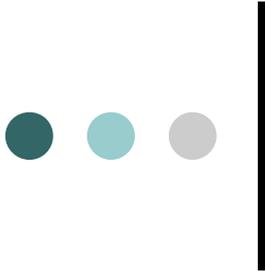
「県民総ぐるみ」で婚活を応援する気運づくりと、  
応援団員の活動サポートを推進



- ☺ やまがた婚活応援団+活動の充実
- ☺ やまがた出会いセンターの運営
- ☺ やまがたお見合い支援センターの運営
- ☺ 企業間独身者支援センターの運営
- ☺ 結婚ポジティブキャンペーンの実施

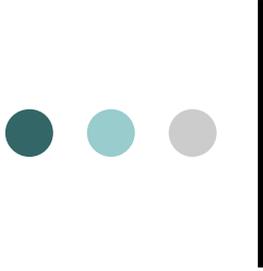
## 目標

婚活応援体制の強化(応援団会員の増加)  
婚活応援活動の活性化(出会いの場の創出)



## 紹介事例の類型

紹介事例	情報提供・ 財政支援	1対1の 出会い支援	出会いの場 の提供	企業間交流 の促進
福井県	○	○		○
奈良県	○			
高知県	○	○	○	○
長野県	○	○		
山形県	○	○		○



# 今後の展開方向①

## ■事業実施による効果の検証

### ①直接的な効果

(それぞれの事業目的に応じた数値目標の達成)

### ②副次的な効果

(地域活性化、若者活動の活発化等)

## ■課題の分析

- ・ 事業を通して発見した課題の分析
- ・ 費用対効果の面からの検証

## ● ● ● | 今後の展開方向②

### ■ 行政が「婚活支援」に取り組む意義

- ・ 行政としてめざす効果
- ・ 県民が期待するもの



行政に求められる婚活支援策とは

## ● ● ● | 今後の展開方向③

### ■ 有効な施策、求められる施策

「ふるさと知事ネットワーク」ならではの  
視点で検証

「地方知」に基づく創意工夫  
ふるさとへの誇りの醸成 など

最終報告書(平成24年3月)