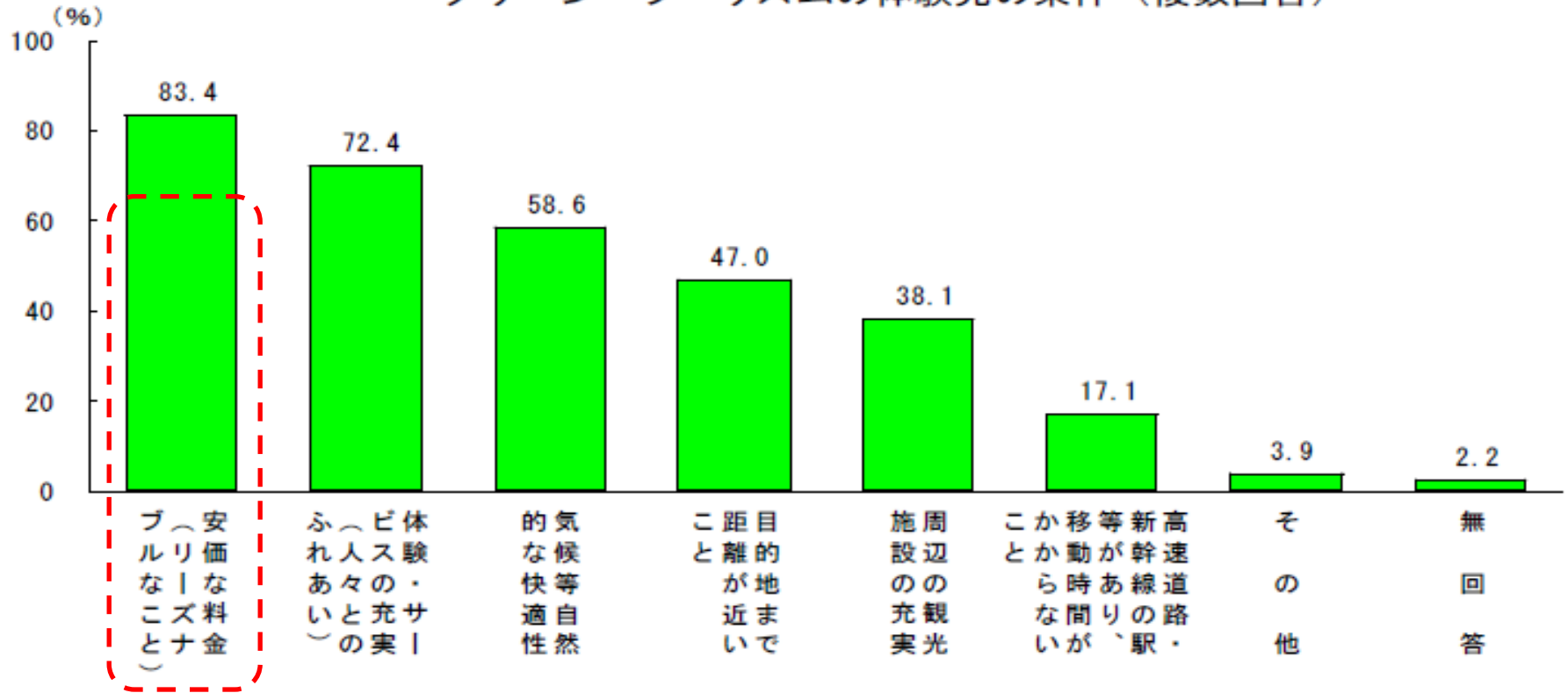


## 都市圏から地方への移住・交流に関する参考データ

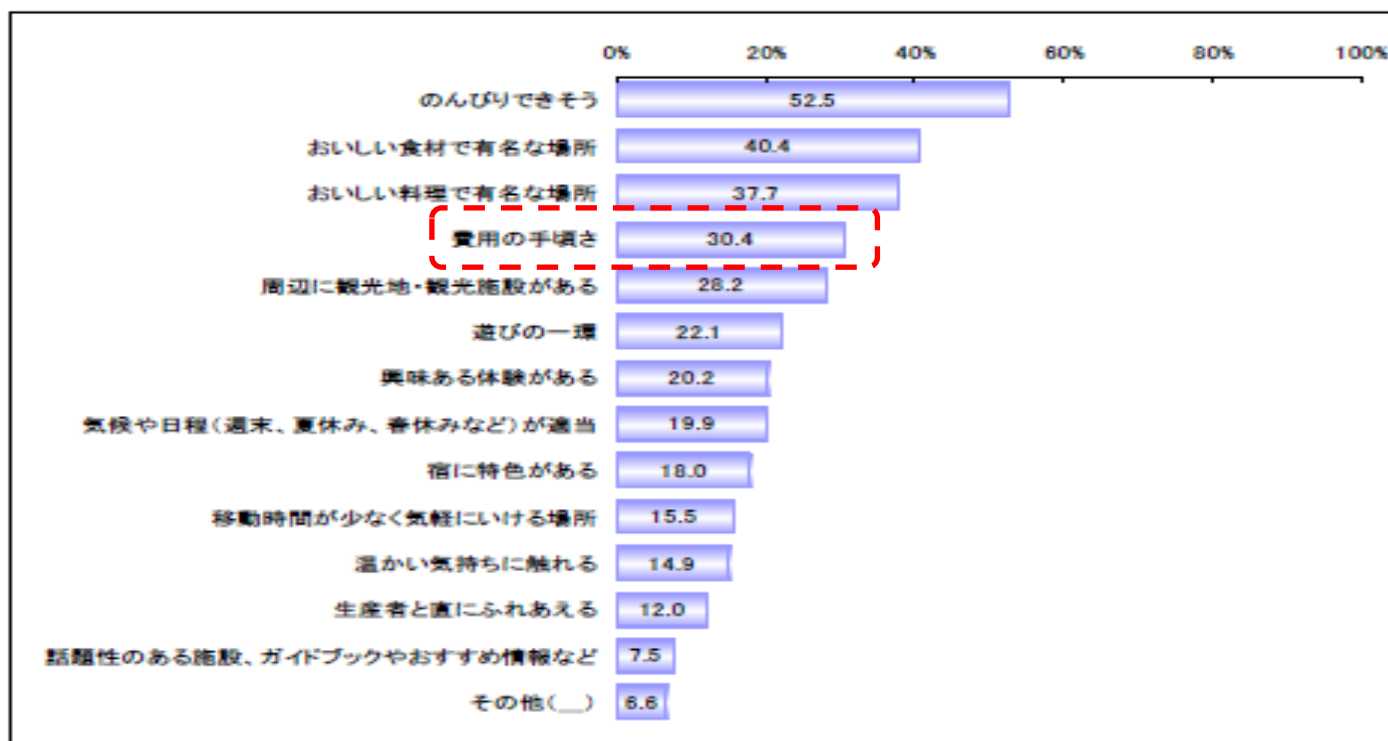
# 平成14年度グリーン・ツーリズム等に関する調査(東北農政局)

## グリーン・ツーリズムの体験先の条件(複数回答)



●グリーン・ツーリズム体験先を選択する条件として、「安価な料金」が最も重要視されており、体験・交流先の選択の際、費用面が大きな判断材料となっている。

## 農山漁村への来訪の主な理由

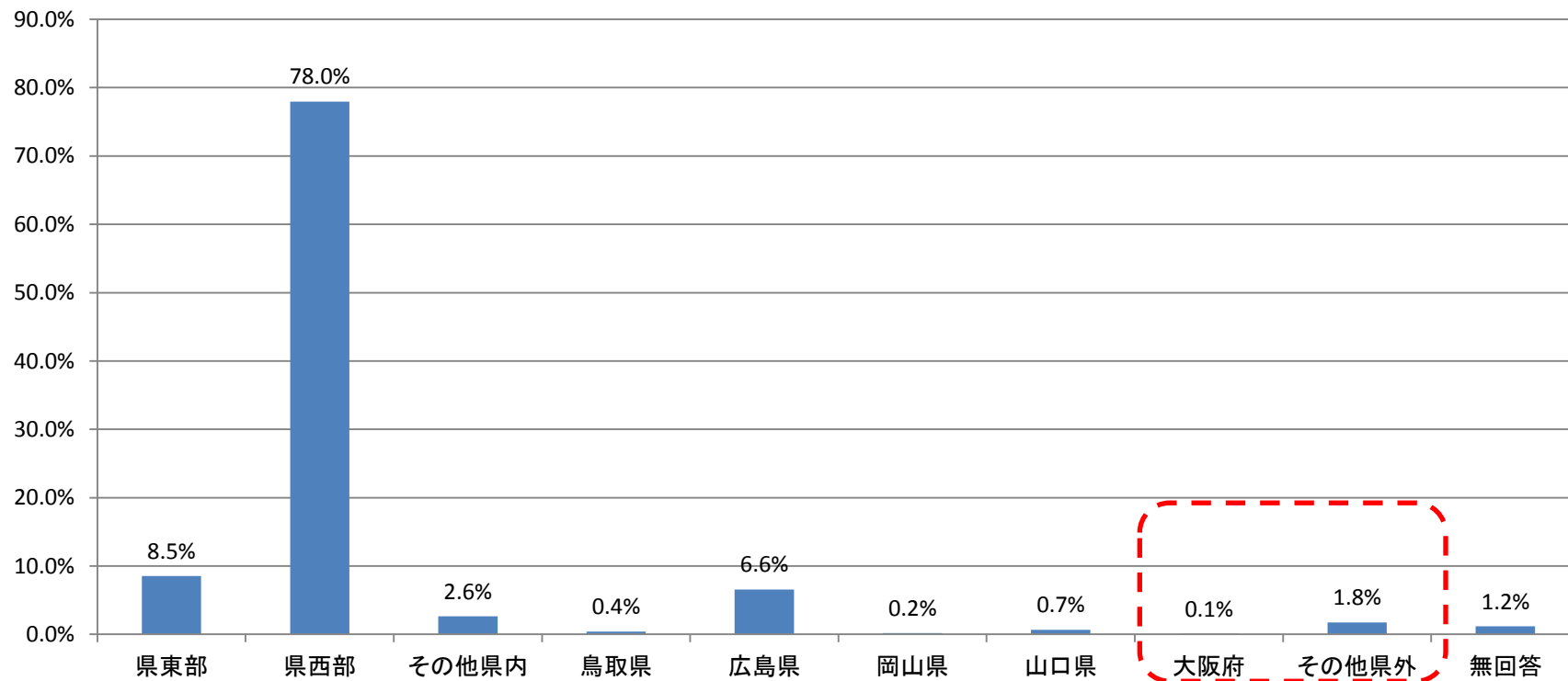


資料:「農山漁村における滞在・体験型旅行の消費者の実態とニーズ調査 (WEB調査)」(財)日本交通公社(2009年3月)

●農山漁村への来訪理由としても、「費用の手頃さ」が重要視されている。

# しまね田舎ツーリズム・キャンペーン2014

## 体験者数内訳(どこから来たか?)



●2つのデータが示すとおり、しまね田舎ツーリズムのメニューの体験者も、交通費が安価な県内や隣接県在住者がほとんどで、遠方からの体験者はわずかであった。