

第25回参議院議員通常選挙臨時啓発事業実施計画（案）

【想定日程】

公示日 7月 4日（木）
投票日 7月21日（日）

1 重点事項

○若い有権者に対する啓発

様々な広報媒体を活用し、投票参加を呼びかけ
商業施設等、若い有権者が多く集まる場所において参議院議員選挙執行を周知
SNSの活用

○働く世代に対する啓発

経済団体等に投票参加および投票しやすい環境づくりへの協力を依頼
企業に従業員およびその関係者に対する投票参加呼びかけを依頼

2 明るい選挙推進啓発キャッチフレーズ・標語

「 スマホ置き、投票紙持ち、まず一票。 」 （平成30年度金賞作品）

3 実施内容

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
1 街頭等における啓発 (1) 一日選挙管理委員による啓発 (2) 若者への啓発 (3) 県内のショッピングセンター等における啓発	<ul style="list-style-type: none"> 「一日選挙管理委員」が候補者に対して明るい選挙の実践を要望 高校生への啓発 <u>出前塾の開催</u> 大学生への啓発 大学構内等にポスターを掲示 デジタルサイネージの活用 県内のショッピングセンターやイベント会場において、選管管理委員、明推協委員、CEPT等が参加し、投票を呼びかけ（啓発物配布、書写作品パネル展示） 市町の選挙管理委員会がショッピングセンター等において、投票を呼びかけ（啓発物配布） 	<p>7月5日（木）</p> <p>7月～</p> <p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p> <p>7月中旬</p> <p>7月4日（木） ～7月20日（土）</p>	<p>県庁、 立候補者事務所</p> <p>県内高校</p> <p>県内大学 <u>自動車教習所</u> 等</p> <p>県内2カ所</p>
2 働く世代への啓発 (1) 各種団体等への協力依頼 (2) 企業への協力依頼	<ul style="list-style-type: none"> 県内経済団体等へ投票参加および投票しやすい環境づくりを依頼 量販店等に啓発協力を依頼 （買物レシートへの広告掲載等） 	<p>7月4日（木）～</p> <p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p>	<p>全県下</p> <p>〃</p>

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
	<ul style="list-style-type: none"> 企業に対し、ポスター掲示、バナー掲示、社員食堂への啓発物設置を依頼 <u>コンビニエンスストアレジ画面広告</u> (ローソン、ファミリーマート) 	<p>〃</p> <p>〃</p>	<p>〃</p> <p>〃</p>
3 報道機関等による啓発 (1) テレビスポット放送 ラジオスポット放送 (2) 新聞への広告掲載 (3) 県広報媒体による啓発 (4) 報道機関への啓発協力依頼	<ul style="list-style-type: none"> スポットCMを制作し、テレビ（FBC、ftb）やラジオ（FBC ラジオ、FM 福井等）において放送 地元紙（福井新聞、日刊県民福井）に広告を掲載（期日前、投票日） 県のテレビ、ラジオなどの広報番組や県からのお知らせ等、広報誌の活用 NHK、民放、CATV への啓発協力依頼 	<p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p> <p>7月14日（日） 7月21日（日）</p> <p>7月1日（月） ～7月21日（日）</p> <p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p>	<p>全県下</p> <p>〃</p> <p>〃</p> <p>〃</p>
4 啓発資材の配布、掲示による啓発 (1) 公共施設等掲示用ポスターの掲示 (2) 公共交通機関へのポスターの掲示 (3) 啓発物の配布	<ul style="list-style-type: none"> 県および市町の公共施設 私立保育園・幼稚園、大学、金融機関、JA、各種団体、コンビニ、小売店等に掲示を依頼 駅（JR、えちぜん鉄道、福井鉄道）、京福バス待合所にポスターを掲示 <u>駅等のデジタルサイネージの利用</u> 投票日等を記載した啓発物を街頭啓発時等に配布 啓発物を企業の社員食堂、大学の学生食堂や売店に設置 	<p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p> <p>〃</p> <p>〃</p> <p>〃</p>	<p>全県下</p> <p>〃</p> <p>〃</p> <p>〃</p>
5 広報車等による啓発 (1) 啓発用テープ等の作成、配布 (2) 投票用紙等配送トラックによる啓発	<ul style="list-style-type: none"> 各市町選挙管理委員会による巡回啓発を依頼 配送トラックに啓発用横断幕を掲示 	<p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p> <p>6月21日（金）</p>	<p>全県下</p> <p>〃</p>
6 懸垂幕の掲出等 (1) 電光ボードの活用	<ul style="list-style-type: none"> JR福井駅西口の電光ボードの活用 	<p>7月4日（木） ～7月21日（日）</p>	<p>JR 福井駅</p>

事業項目	内 容	実施期間	実施場所
(2) バスロケーションによる啓発	・福井駅前西口ロータリー、駅前大通りに設置されているバスロケーションに掲示	〃	〃
(3) 看板等の設置	・ <u>ショッピングセンター等に顔出しパネルを掲出</u>	7月4日(木) ～7月21日(日)	全県下
7 インターネットによる啓発			
(1) YouTube、ホームページの活用	・テレビスポットCMを県のHPやYouTubeで公開	7月4日(木) ～7月21日(日)	全県下
	・企業のHPへの選挙のバナーの掲出および県HPへのリンクを依頼	〃	〃
(2) SNSの活用	・ <u>フェイスブック、ツイッター等において選管やCEPTの活動、選挙に関する情報提供、投票の呼びかけなどを実施</u>	〃	〃
8 その他			
(1) 啓発標語 啓発ポスター 啓発書写作品	・平成30年度明るい選挙啓発キャッチフレーズ・標語の活用 金賞受賞作品 「スマホ置き、投票紙持ち、まず一票。」 18歳選挙権大賞 「18才 選ぶ権利 ここにあり」	7月4日(木) ～7月21日(日)	全県下
	・平成30年度明るい選挙啓発ポスター 文部科学大臣・総務大臣賞受賞作品の活	〃	〃
(2) 庁内放送等による啓発	・庁内放送、庁舎電子掲示板を活用した啓発の実施	〃	県庁、市町庁舎

※ _____は、今回、新規もしくは拡充して取組む項目

※ 各種啓発には福井県明るい選挙イメージキャラクター「めいすいサウルス（福井県のご当地めいすいくん、H24誕生）」を活用