

勝山市「白山平泉寺全国発信プロジェクト」

1 プロジェクトの概要

- ・中世の宗教都市の面影が残る平泉寺地区において、観光客が歴史や景観を楽しみながら散策できるまちを目指す。
- ・参道沿いの土蔵およびその周辺を誘客施設・休憩場所として整備し、集落や東尋坊跡、旧参道等へ誘導するとともに平泉寺が持つ魅力を全国に発信する。
- ・地域住民等がボランティアガイドによる観光情報の提供や誘客イベントの開催など観光客へのもてなし事業を継続的に行う。

2 事業内容

平成24年度

- (1)計画の策定、試掘調査、設計、パンフ等に用いる写真を撮影 等

平成25年度

- (1)誘客施設やカフェ兼物販施設を整備 H26.7 物販施設開業
- (2)東尋坊跡周辺、多目的広場、参道の調査・設計および電柱の移設
- (3)全国へ魅力発信 H25.12 HP完成
- ・写真や動画（観光大使等が案内）等を活用した若者向けHPを作成
 - ・プロカメラマンにより写真や映像を一年通して撮影し、情報発信ツールを作成 等
- (4)観光客のおもてなし事業
- ・個人客向け観光案内システムを開発
 - ・地元食材を用いた「平泉寺御膳」を開発 H26.3レシピ完成 等

平成26年度

- (1)土蔵周辺の広場整備、多目的広場の整備、参道の舗装改良 H26.11完成
- (2)東尋坊跡周辺の整備 H27.3完成
- (3)全国へ魅力発信
- ・東京のホテルニューオータニで食談会を開催 H27.2.9開催 等
- (4)観光客のおもてなし事業
- ・地元団体等によるオープニングイベントやPRイベントを実施
 - ・スマートフォンによる案内システムの構築や案内掲示板の設置

平成27年度

- (1)旅行会社やメディアを使った情報発信

3 事業期間

平成24年度～平成27年度

4 概算事業費

約1億6千万円（うち県補助額 約1億円）

5 実施エリア

黒枠：ふるさと創造プロジェクト(完了事業)
黄枠：市事業



参道の舗装改良 [H26. 11]



土蔵を誘客施設に改修
[H26. 7 オープン]



物販施設の新築



交流拠点 [H26年7月オープン]
(まちづくり交付金)
・交流拠点での住民活動
Webラジオやインターネット
による情報発信
(NPO 法人かっちゃんHUB)



平泉寺集落の古い街並み



多目的広場の整備 [H26. 11]



飲食物開発 [H25～]



紹介サインと交流拠点広場
東尋坊の井戸



誘客拠点広場の整備 [H26. 11]
(誘客施設、物販施設前)

