

小浜市「食のまちづくりNEXTステージプロジェクト」

1 プロジェクトの概要

- ・漁港や市場、水産加工施設、観光施設など食に関する施設が集積する川崎地区を「海の駅」に位置づけ、地区全体で食が楽しめるまちを目指す。
- ・「七輪焼き広場」等の整備やテント市の開催など食をテーマに観光客が楽しめる場所を増やす。また、海の駅の中核施設となる「食文化館」の観光情報発信機能を強化し、観光客を小浜西組など市内周遊観光に誘導する。

2 事業内容

平成25年度

- (1) 計画の策定、観光客動態調査
- (2) 食文化館の再整備

- ・食文化館再整備の実施設設計および展示素材となる小浜の食文化を調査 等

平成26年度

- (1) 「七輪焼き広場」や「海のガーデン」、歩行者空間の整備 H27.3 完成
- (2) 「食文化館」の1階を和食文化の発信拠点として再整備 H27.3 完成

- ・館内にイベント会場を設け、全国の雑煮や味噌汁の食べ比べイベント等を開催
- ・海の駅/まちの駅/道の駅と市内の祭/イベント会場を映像でつなぐ。
- ・小浜の歴史、文化の紹介展示や特産品の販売を実施する。
- ・観光ガイドを育成・配置し、対面案内を充実する。
- ・季節に応じた「小浜体験ツアー」を企画し、販売する。

- (3) 誘客イベントの開催 H26.11 実施

- ・市場の競りや水産加工工場の見学ツアーを企画、実施

平成27年度

- (1) 誘客イベントの開催やオリジナルメニューの開発

- ・整備した海のガーデンでテント市や夕日ジャズフェスタ等を開催 (H27.5 開催)
- ・海の駅フェスタを開催 (H27.11 開催)
- ・日本遺産シンポジウムを開催 (H28.3 開催)
- ・食育ツーリズムのプロモーション映像を作成し、マスコミ等に売り込む

3 事業期間

平成25年度～平成27年度

4 概算事業費

約1億7千万円 (うち県補助額 約1億円)

5 実施エリア

赤枠: ふるさと創造プロジェクト
黒枠: ふるさと創造プロジェクト完了事業
黄枠: 市事業

食文化館の再整備 [H27.3 完成]



- ・発酵調味料のにおい等を子どもたちが五感で体感できる展示物を壁面に設置
- ・子どもたちが遊びながら食文化や御食国について学習できる鯖街道すごろくを床面に配置



- ・全国の雑煮やくずまんじゅう等の小浜の食の情報を提供



- ・キッチンスタジオ、町家ジオラマを活用したイベントの開催



- ・コンサートを聴きながら夕日を眺める海のガーデンの整備 [H27.3 完成]
- ・夕日ジャズフェスタや小浜の特産品が並ぶテント市、鯖街道サミット等の開催 [H27.4~]




競りや水産加工工場の見学ツアーを実施



濱の四季
オリジナルメニューの開発・提供 [H26.4~]

メインストリートの歩道を整備 [H27.3 完成]



七輪焼き広場の整備 [H27.3 完成]

- ・とれとれ市場で購入した海産物を七輪で焼いて食べる

