

# 鯖江市「うるしの里かわだ元気再生プロジェクト」

## 1 プロジェクトの概要

- ・河和田アートキャンプの成功体験を活かし、交流機会の拡大やおもてなしの充実により来訪者が楽しく散策でき、何度も訪れたい地域を目指す。
- ・漆器工房の見える化や古民家・空き家を改修した賑わいの拠点づくり等により、来訪者との交流を拡大するとともに、統一サインによる良好な景観を形成する。
- ・住民団体や若者などを中心に「うるしの里かわだまちづくり協議会」を立ち上げ、誘客イベントや一元的な情報発信を実施する。

## 2 事業内容

### 平成25年度

#### (1) 計画策定

#### (2) 漆器工房の見える化やショップ等の出店支援(2箇所)

#### (3) 「うるしの里かわだ」の広告塔として小型山車を製作

### 平成26年度

#### (1) 漆器工房や古民家等の活用および景観整備

- ・漆器工房や古民家等を地域の賑わい拠点として整備 H27.3 完成 (6箇所)
- ・回遊ルート(寺町通り)の路面整備 H26.9 完成
- ・ラポーゼかわだの遊休施設をサテライトゼミ等の受入施設として再整備 H27.3 完成

#### (2) イベント開催や地域資源を活かした商品開発などおもてなしの充実

- ・「河和田くらしの祭典」の開催。(漆器職人とのふれあいを通して、ものづくり、アートなど河和田人や暮らしぶりに触れながら交流の機会を創出するイベント) H26.9 開催
- ・漆器と郷土料理の体験ツアーを実施 H26.9 実施
- ・地域資源を活かした「かわだブランド」商品等の企画・開発・販売 H27.3 実施

#### (3) 情報誌、HPによる移住促進や観光誘客

### 平成27年度

#### (1) 漆器工房や古民家等の活用 H28.3 完成予定 (8箇所)

#### (2) イベント開催や地域資源を活かした商品開発などおもてなしの充実

- ・「河和田くらしの祭典」や「RENEW」(メーカー等が一同に工房を開き作り手の思いやものづくりの背景に触れながら商品を購入できる体験型マーケット)の開催。H27.9~11月開催
- ・「山田トシさんの手料理帳」出版記念レセプションの開催。H27.12 開催
- ・かわだボランティアガイドなどのまちづくり人材の育成
- ・工房や商店などにプロジェクトロゴを活用したタペストリーを配布。

#### (3) 情報発信による移住促進や観光誘客

- ・うるしの里会館やラポーゼかわだに展示ギャラリーを設置し、産業観光を推進。
- ・HPや観光ルート看板設置において地域の宝、河和田の魅力を発信していく。

## 3 事業期間

平成25年度～平成27年度

## 4 概算事業費

約1億6千万円(うち県補助額 約1億円)

## 5 実施エリア

**漆器工房や古民家等の活用 [H25~27]**

・工房等や見学しやすく改修(11件予定)



●1 H26.1 オープン ●2 H27.3 オープン ●1 H27 小売店へ改修

・古民家、空き家を店舗等に改修(5件予定)



●1 H26 交流施設 ●2 H26 飲食店 ●H27 食と交流施設



● 改修済工房等  
● 工房(改修予定含む)  
● 改修店舗等  
○ 散策路  
— 既整備道  
— H26 整備

**販売促進、産地PR [H25~27]**

- ・小型山車製作[H25]
- 出張PR [H25~]
  - 東京インターナショナル・ギフトショー(19万人来場)
  - 国際ホテル・レストランショー(5万人来場)
- ・情報誌掲載、HPの作成[H26~27]

**景観整備**

- ・寺町通りを石畳風に路面改良[H26]
- ・統一サイン、観光ルート看板の設置[H27]

プロジェクトロゴを活用したタペストリー配布。観光ルート看板の設置。

**イベント開催、おもてなしの充実 [H26~27]**

- ・観光客を増やすためのイベント開催 [H26~]
- ・漆器の売上を伸ばすため、漆器と料理の体験ツアーを企画・実施 [H26]
- ・学生のゼミ合宿拠点とするため、ラポーゼかわだの木遊館を改修[H27.3]

工場開放イベント、アートキャンプOBイベント

・観光客の満足度向上のための河和田ブランドの開発 [H26~27]

山うに、桑の葉、山田トシさんの手料理帳など