

### Ⅲ 調査結果の概要

#### 1 概況

平成28年6月1日現在の福井県における卸売業および小売業の事業所数は8,905事業所で、平成26年商業統計調査（以下「前回」という。）と比べて337事業所（前回比3.9%）増加している。卸売業・小売業別にみると、卸売業は2,072事業所で前回と比べて5事業所（同0.2%）増加し、小売業は6,833事業所で前回と比べて332事業所（同5.1%）増加している。

従業者数は60,306人で、前回と比べて3,009人（同5.3%）増加している。卸売業・小売業別にみると、卸売業は17,477人で前回と比べて656人（同3.9%）増加し、小売業は42,859人で前回と比べて2,353人（同5.8%）増加している。

年間商品販売額は1兆9,452億円で、前回と比べて1,021億円（同5.5%）増加している。卸売業・小売業別にみると、卸売業は1兆1,124億円で前回と比べて108億円（同1.0%）増加し、小売業は8,210億円で前回と比べて913億円（同12.5%）増加している。

売場面積（法人事業所分のみ）は1,007,170㎡で、前回と比べて68,027㎡（同7.2%）増加している。

〈総括統計表 第2表〉

表1 主要指数

	平成26年		平成28年			
		構成比 %		構成比 %	増減数	前回比 %
事業所数	8,568	100.0	8,905	100.0	337	3.9
卸売業	2,067	24.1	2,072	23.3	5	0.2
小売業	6,501	75.9	6,833	76.7	332	5.1
従業者数(人)	57,297	100.0	60,306	100.0	3,009	5.3
卸売業	16,791	29.3	17,447	28.9	656	3.9
小売業	40,506	70.7	42,859	71.1	2,353	5.8
年間商品販売額(百万円)	1,843,056	100.0	1,945,172	100.0	102,116	5.5
卸売業	1,113,324	60.4	1,124,125	57.8	10,801	1.0
小売業	729,732	39.6	821,047	42.2	91,315	12.5
売場面積(㎡)	1,092,797	100.0	1,007,170	100.0	▲ 85,627	▲ 7.8
卸売業	-	-	-	-	-	-
小売業(個人)	153,654	14.1	-	-	-	-
小売業(法人)	939,143	85.9	1,007,170	100.0	68,027	7.2

## 2 事業所数

### (1) 業種別

#### ① 卸売業

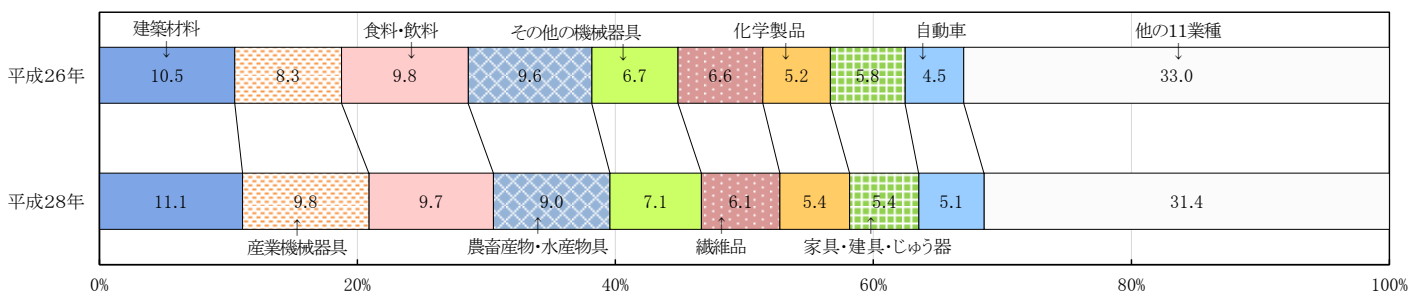
卸売業の事業所数は2,072事業所で、小分類別の構成比をみると、建築材料卸売業の11.1%が最も高く、次いで産業機械器具卸売業（構成比9.8%）、食料・飲料卸売業（同9.7%）となっている。

〈総括統計表 第3表〉

表2 卸売業の産業分類小分類別事業所数

産業分類	平成26年		平成28年		
	事業所数	構成比 %	事業所数	構成比 %	前回比 %
<b>卸売業計</b>	<b>2,067</b>	<b>100.0</b>	<b>2,072</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>8</b>	<b>0.4</b>	<b>6</b>	<b>0.3</b>	<b>▲ 25.0</b>
501 各種商品卸売業	8	0.4	6	0.3	▲ 25.0
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>248</b>	<b>12.0</b>	<b>236</b>	<b>11.4</b>	<b>▲ 4.8</b>
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	136	6.6	126	6.1	▲ 7.4
512 衣服卸売業	61	3.0	57	2.8	▲ 6.6
513 身の回り品卸売業	51	2.5	53	2.6	3.9
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>401</b>	<b>19.4</b>	<b>387</b>	<b>18.7</b>	<b>▲ 3.5</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	198	9.6	187	9.0	▲ 5.6
522 食料・飲料卸売業	203	9.8	200	9.7	▲ 1.5
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>472</b>	<b>22.8</b>	<b>490</b>	<b>23.6</b>	<b>3.8</b>
531 建築材料卸売業	217	10.5	230	11.1	6.0
532 化学製品卸売業	108	5.2	112	5.4	3.7
533 石油・鉱物卸売業	39	1.9	31	1.5	▲ 20.5
534 鉄鋼製品卸売業	33	1.6	31	1.5	▲ 6.1
535 非鉄金属卸売業	11	0.5	13	0.6	18.2
536 再生資源卸売業	64	3.1	73	3.5	14.1
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>480</b>	<b>23.2</b>	<b>536</b>	<b>25.9</b>	<b>11.7</b>
541 産業機械器具卸売業	171	8.3	203	9.8	18.7
542 自動車卸売業	94	4.5	105	5.1	11.7
543 電気機械器具卸売業	77	3.7	81	3.9	5.2
549 その他の機械器具卸売業	138	6.7	147	7.1	6.5
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>458</b>	<b>22.2</b>	<b>417</b>	<b>20.1</b>	<b>▲ 9.0</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	120	5.8	111	5.4	▲ 7.5
552 医薬品・化粧品等卸売業	95	4.6	85	4.1	▲ 10.5
553 紙・紙製品卸売業	51	2.5	45	2.2	▲ 11.8
559 他に分類されない卸売業	192	9.3	176	8.5	▲ 8.3

図1 [卸売業] 産業分類小分類別の事業所数の構成比



## ② 小売業

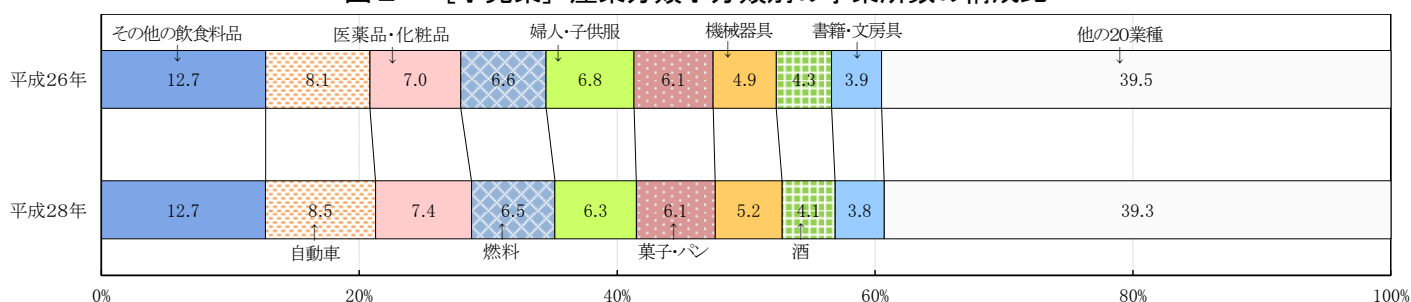
小売業の事業所数は6,833事業所で、小分類別の構成比をみると、その他の飲食料品小売業の12.7%が最も高く、次いで自動車小売業（構成比8.5%）、医薬品・化粧品小売業（同7.4%）が高くなっている。

〈総括統計表 第4表〉

表3 小売業の産業分類小分類別事業所数

産業分類	平成26年		平成28年		
		構成比 %		構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>6,501</b>	<b>100.0</b>	<b>6,833</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>29</b>	<b>0.4</b>	<b>26</b>	<b>0.4</b>	<b>▲ 10.3</b>
561 百貨店、総合スーパー	16	0.2	13	0.2	▲ 18.8
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	13	0.2	13	0.2	0.0
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>999</b>	<b>15.4</b>	<b>986</b>	<b>14.4</b>	<b>▲ 1.3</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	210	3.2	213	3.1	1.4
572 男子服小売業	97	1.5	103	1.5	6.2
573 婦人・子供服小売業	443	6.8	431	6.3	▲ 2.7
574 靴・履物小売業	65	1.0	68	1.0	4.6
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	184	2.8	171	2.5	▲ 7.1
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>1,977</b>	<b>30.4</b>	<b>2,102</b>	<b>30.8</b>	<b>6.3</b>
581 各種食料品小売業	196	3.0	185	2.7	▲ 5.6
582 野菜・果実小売業	92	1.4	128	1.9	39.1
583 食肉小売業	39	0.6	51	0.7	30.8
584 鮮魚小売業	144	2.2	169	2.5	17.4
585 酒小売業	279	4.3	281	4.1	0.7
586 菓子・パン小売業	399	6.1	418	6.1	4.8
589 その他の飲食料品小売業	828	12.7	870	12.7	5.1
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>934</b>	<b>14.4</b>	<b>1,028</b>	<b>15.0</b>	<b>10.1</b>
591 自動車小売業	526	8.1	583	8.5	10.8
592 自転車小売業	90	1.4	90	1.3	0.0
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	318	4.9	355	5.2	11.6
<b>60 その他の小売業</b>	<b>2,310</b>	<b>35.5</b>	<b>2,465</b>	<b>36.1</b>	<b>6.7</b>
601 家具・建具・畳小売業	177	2.7	183	2.7	3.4
602 じゅう器小売業	98	1.5	94	1.4	▲ 4.1
603 医薬品・化粧品小売業	458	7.0	508	7.4	10.9
604 農耕用品小売業	81	1.2	80	1.2	▲ 1.2
605 燃料小売業	430	6.6	442	6.5	2.8
606 書籍・文房具小売業	252	3.9	260	3.8	3.2
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	117	1.8	127	1.9	8.5
608 写真機・時計・眼鏡小売業	156	2.4	151	2.2	▲ 3.2
609 他に分類されない小売業	541	8.3	620	9.1	14.6
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>252</b>	<b>3.9</b>	<b>226</b>	<b>3.3</b>	<b>▲ 10.3</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	197	3.0	164	2.4	▲ 16.8
612 自動販売機による小売業	45	0.7	43	0.6	▲ 4.4
619 その他の無店舗小売業	10	0.2	19	0.3	90.0

図2 [小売業] 産業分類小分類別の事業所数の構成比



## (2) 従業者規模別

事業所数を従業者規模別にみると、2人以下規模の3,681事業所（構成比41.3%）が最も多く、次いで3～4人規模の1,934事業所（同21.7%）、5～9人規模の1,732事業所（同19.4%）となっており、10人未満規模は全体の82.5%を占めている。

卸売業・小売業別にみると、卸売業は10人未満規模が全体の77.1%を占めており、小売業は全体の84.2%を占めている。

〈規模別統計表 第1表〉

表4 従業者規模別事業所数

従業者規模	平成26年		平成28年		
		構成比 %		構成比 %	前回比 %
合計	8,568	100.0	8,905	100.0	3.9
2人以下	3,531	41.2	3,681	41.3	4.2
3～4人	1,974	23.0	1,934	21.7	▲ 2.0
5～9人	1,626	19.0	1,732	19.4	6.5
10～19人	894	10.4	982	11.0	9.8
20～29人	261	3.0	268	3.0	2.7
30～49人	175	2.0	176	2.0	0.6
50～99人	82	1.0	108	1.2	31.7
100人以上	25	0.3	24	0.3	▲ 4.0
卸売業	2,067	100.0	2,072	100.0	0.2
2人以下	623	30.1	610	29.4	▲ 2.1
3～4人	476	23.0	465	22.4	▲ 2.3
5～9人	521	25.2	522	25.2	0.2
10～19人	278	13.4	297	14.3	6.8
20～29人	76	3.7	80	3.9	5.3
30～49人	61	3.0	54	2.6	▲ 11.5
50～99人	25	1.2	34	1.6	36.0
100人以上	7	0.3	10	0.5	42.9
小売業	6,501	100.0	6,833	100.0	5.1
2人以下	2,908	44.7	3,071	44.9	5.6
3～4人	1,498	23.0	1,469	21.5	▲ 1.9
5～9人	1,105	17.0	1,210	17.7	9.5
10～19人	616	9.5	685	10.0	11.2
20～29人	185	2.8	188	2.8	1.6
30～49人	114	1.8	122	1.8	7.0
50～99人	57	0.9	74	1.1	29.8
100人以上	18	0.3	14	0.2	▲ 22.2

### (3) 経営組織別

事業所数を経営組織別にみると、個人事業所は3,796事業所で前回と比べて75事業所（前回比2.0%）増加し、法人事業所は5,109事業所で前回と比べて262事業所（同5.4%）増加している。

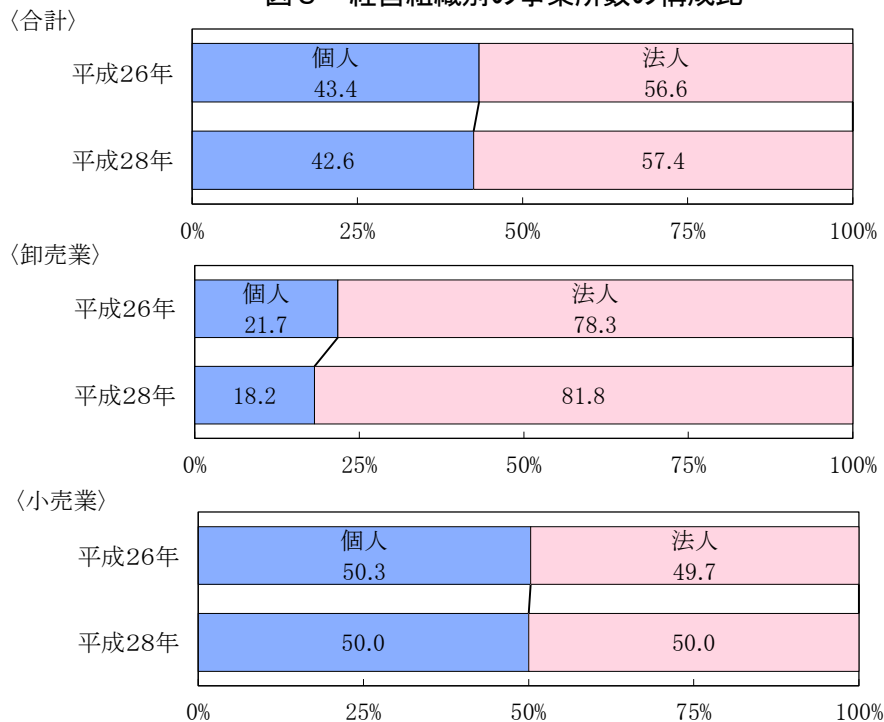
卸売業・小売業別にみると、卸売業では個人事業所が72事業所（同▲16.0%）減少し、法人事業所が77事業所（同4.8%）増加している。小売業では、個人事業所が147事業所（同▲4.5%）減少し、法人事業所が185事業所（同5.7%）増加している。

〈総括統計表 第9表〉

表5 経営組織（個人・法人）別事業所数

経営組織別	平成26年		平成28年		
		構成比 %		構成比 %	前回比 %
合計	8,568	100.0	8,905	100.0	3.9
個人	3,721	43.4	3,796	42.6	2.0
法人	4,847	56.6	5,109	57.4	5.4
卸売業	2,067	100.0	2,072	100.0	0.2
個人	449	21.7	377	18.2	▲16.0
法人	1,618	78.3	1,695	81.8	4.8
小売業	6,501	100.0	6,833	100.0	5.1
個人	3,272	50.3	3,419	50.0	4.5
法人	3,229	49.7	3,414	50.0	5.7

図3 経営組織別の事業所数の構成比



### 3 従業者数

#### (1) 業種別

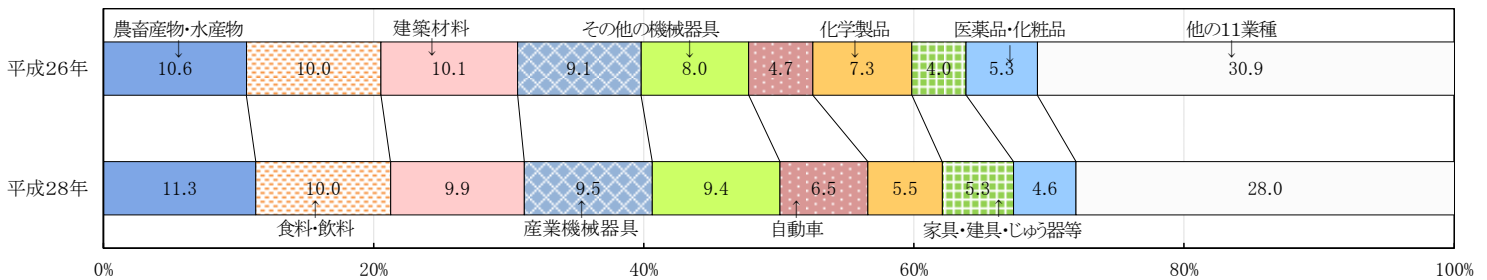
##### ① 卸売業

卸売業の従業者17,447人の小分類別の構成比をみると、農畜産物・水産物卸売業の11.3%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業（構成比10.0%）、建築材料卸売業（同9.9%）となっている。〈総括統計表 第3表〉

表6 卸売業の産業分類小分類別従業者数

産業分類	平成26年		平成28年		前回比 %
	人	構成比 %	人	構成比 %	
<b>卸売業計</b>	<b>16,791</b>	<b>100.0</b>	<b>17,447</b>	<b>100.0</b>	<b>3.9</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	112	0.7	107	0.6	▲ 4.5
501 各種商品卸売業	112	0.7	107	0.6	▲ 4.5
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	1,595	9.5	1,510	8.7	▲ 5.3
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	870	5.2	761	4.4	▲ 12.5
512 衣服卸売業	393	2.3	380	2.2	▲ 3.3
513 身の回り品卸売業	332	2.0	369	2.1	11.1
<b>52 飲食料品卸売業</b>	3,447	20.5	3,707	21.2	7.5
521 農畜産物・水産物卸売業	1,775	10.6	1,966	11.3	10.8
522 食料・飲料卸売業	1,672	10.0	1,741	10.0	4.1
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	4,102	24.4	3,950	22.6	▲ 3.7
531 建築材料卸売業	1,699	10.1	1,728	9.9	1.7
532 化学製品卸売業	1,232	7.3	960	5.5	▲ 22.1
533 石油・鉱物卸売業	362	2.2	301	1.7	▲ 16.9
534 鉄鋼製品卸売業	324	1.9	351	2.0	8.3
535 非鉄金属卸売業	102	0.6	89	0.5	▲ 12.7
536 再生資源卸売業	383	2.3	521	3.0	36.0
<b>54 機械器具卸売業</b>	4,403	26.2	5,203	29.8	18.2
541 産業機械器具卸売業	1,536	9.1	1,653	9.5	7.6
542 自動車卸売業	796	4.7	1,137	6.5	42.8
543 電気機械器具卸売業	734	4.4	765	4.4	4.2
549 その他の機械器具卸売業	1,337	8.0	1,648	9.4	23.3
<b>55 その他の卸売業</b>	3,132	18.7	2,970	17.0	▲ 5.2
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	674	4.0	920	5.3	36.5
552 医薬品・化粧品等卸売業	886	5.3	807	4.6	▲ 8.9
553 紙・紙製品卸売業	324	1.9	289	1.7	▲ 10.8
559 他に分類されない卸売業	1,248	7.4	954	5.5	▲ 23.6

図4 [卸売業] 産業分類小分類別の従業者数の構成比



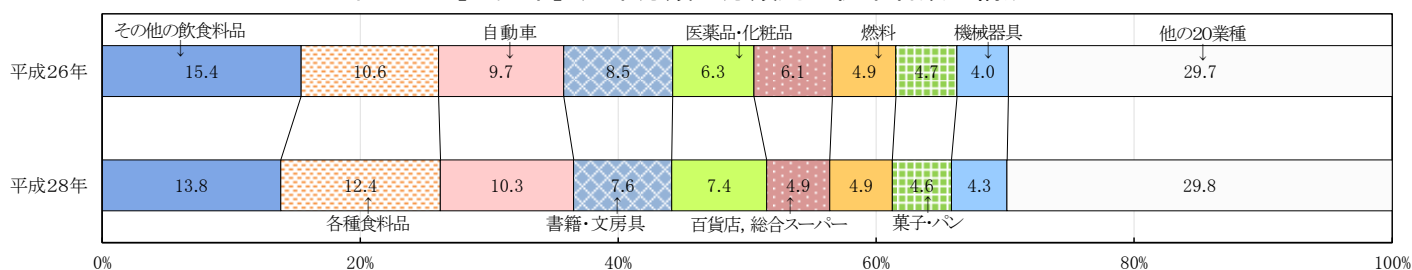
## ② 小売業

小売業の従業者42,859人の小分類別の構成比をみると、その他の飲食料品小売業の13.8%が最も高く、次いで各種食料品小売業（構成比12.4%）、自動車小売業（同10.3%）となっている。（総括統計表 第4表）

表7 小売業の産業分類小分類別従業者数

産業分類	平成26年		平成28年		
	人	構成比 %	人	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>40,506</b>	<b>100.0</b>	<b>42,859</b>	<b>100.0</b>	<b>5.8</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>2,504</b>	<b>6.2</b>	<b>2,195</b>	<b>5.1</b>	<b>▲ 12.3</b>
561 百貨店, 総合スーパー	2,464	6.1	2,096	4.9	▲ 14.9
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	40	0.1	99	0.2	147.5
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>3,546</b>	<b>8.8</b>	<b>3,532</b>	<b>8.2</b>	<b>▲ 0.4</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	507	1.3	521	1.2	2.8
572 男子服小売業	346	0.9	471	1.1	36.1
573 婦人・子供服小売業	1,615	4.0	1,574	3.7	▲ 2.5
574 靴・履物小売業	193	0.5	250	0.6	29.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	885	2.2	716	1.7	▲ 19.1
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>14,437</b>	<b>35.6</b>	<b>15,273</b>	<b>35.6</b>	<b>5.8</b>
581 各種食料品小売業	4,313	10.6	5,306	12.4	23.0
582 野菜・果実小売業	307	0.8	449	1.0	46.3
583 食肉小売業	219	0.5	312	0.7	42.5
584 鮮魚小売業	593	1.5	578	1.3	▲ 2.5
585 酒小売業	837	2.1	727	1.7	▲ 13.1
586 菓子・パン小売業	1,918	4.7	1,969	4.6	2.7
589 その他の飲食料品小売業	6,250	15.4	5,932	13.8	▲ 5.1
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>5,712</b>	<b>14.1</b>	<b>6,435</b>	<b>15.0</b>	<b>12.7</b>
591 自動車小売業	3,931	9.7	4,427	10.3	12.6
592 自転車小売業	168	0.4	163	0.4	▲ 3.0
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	1,613	4.0	1,845	4.3	14.4
<b>60 その他の小売業</b>	<b>12,925</b>	<b>31.9</b>	<b>13,896</b>	<b>32.4</b>	<b>7.5</b>
601 家具・建具・畳小売業	636	1.6	598	1.4	▲ 6.0
602 じゅう器小売業	273	0.7	190	0.4	▲ 30.4
603 医薬品・化粧品小売業	2,547	6.3	3,152	7.4	23.8
604 農耕用品小売業	504	1.2	513	1.2	1.8
605 燃料小売業	1,997	4.9	2,079	4.9	4.1
606 書籍・文房具小売業	3,423	8.5	3,260	7.6	▲ 4.8
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	485	1.2	549	1.3	13.2
608 写真機・時計・眼鏡小売業	469	1.2	449	1.0	▲ 4.3
609 他に分類されない小売業	2,591	6.4	3,106	7.2	19.9
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>1,382</b>	<b>3.4</b>	<b>1,528</b>	<b>3.6</b>	<b>10.6</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	1,116	2.8	1,102	2.6	▲ 1.3
612 自動販売機による小売業	187	0.5	208	0.5	11.2
619 その他の無店舗小売業	79	0.2	218	0.5	175.9

図5 [小売業] 産業分類小分類別の従業者数の構成比



## 4 年間商品販売額

### (1) 業種別

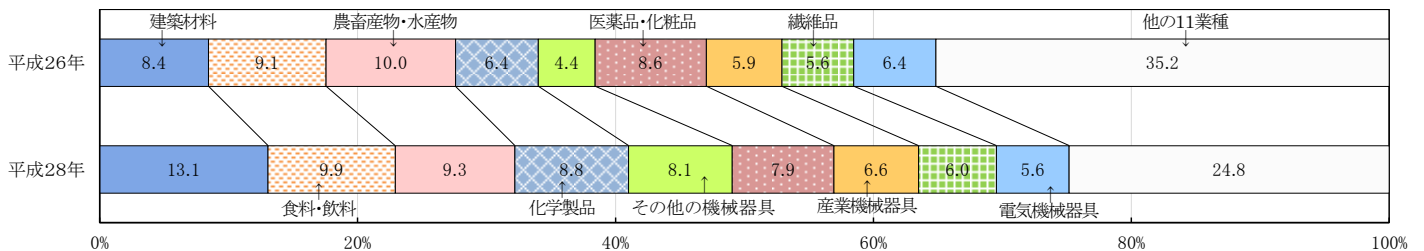
#### ① 卸売業

卸売業の年間商品販売額1兆1,241億円の小分類別の構成比をみると、建築材料卸売業の13.1%が最も高く、次いで食料・飲料卸売業（構成比9.9%）、農畜産物・水産物卸売業（同9.3%）となっている。  
 〈総括統計表 第3表〉

表8 卸売業の産業分類小分類別年間商品販売額

産業分類	平成26年		平成28年		前回比
	百万円	構成比 %	百万円	構成比 %	
<b>卸売業計</b>	<b>1,113,324</b>	<b>100.0</b>	<b>1,124,125</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>31,842</b>	<b>2.9</b>	<b>30,500</b>	<b>2.7</b>	<b>▲ 4.2</b>
501 各種商品卸売業	31,842	2.9	30,500	2.7	▲ 4.2
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>86,884</b>	<b>7.8</b>	<b>89,542</b>	<b>8.0</b>	<b>3.1</b>
511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	62,018	5.6	67,916	6.0	9.5
512 衣服卸売業	11,767	1.1	12,431	1.1	5.6
513 身の回り品卸売業	13,100	1.2	9,195	0.8	▲ 29.8
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>213,307</b>	<b>19.2</b>	<b>215,177</b>	<b>19.1</b>	<b>0.9</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	111,793	10.0	104,273	9.3	▲ 6.7
522 食料・飲料卸売業	101,513	9.1	110,905	9.9	9.3
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>283,640</b>	<b>25.5</b>	<b>344,181</b>	<b>30.6</b>	<b>21.3</b>
531 建築材料卸売業	93,908	8.4	146,747	13.1	56.3
532 化学製品卸売業	71,484	6.4	99,049	8.8	38.6
533 石油・鉱物卸売業	82,017	7.4	57,499	5.1	▲ 29.9
534 鉄鋼製品卸売業	26,097	2.3	28,503	2.5	9.2
535 非鉄金属卸売業	3,892	0.3	2,570	0.2	▲ 34.0
536 再生資源卸売業	6,243	0.6	9,813	0.9	57.2
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>221,781</b>	<b>19.9</b>	<b>275,260</b>	<b>24.5</b>	<b>24.1</b>
541 産業機械器具卸売業	65,188	5.9	73,766	6.6	13.2
542 自動車卸売業	36,692	3.3	47,530	4.2	29.5
543 電気機械器具卸売業	70,874	6.4	63,446	5.6	▲ 10.5
549 その他の機械器具卸売業	49,027	4.4	90,517	8.1	84.6
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>275,869</b>	<b>24.8</b>	<b>169,465</b>	<b>15.1</b>	<b>▲ 38.6</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	16,962	1.5	26,011	2.3	53.3
552 医薬品・化粧品等卸売業	96,076	8.6	88,528	7.9	▲ 7.9
553 紙・紙製品卸売業	14,504	1.3	14,885	1.3	2.6
559 他に分類されない卸売業	148,328	13.3	40,042	3.6	▲ 73.0

図6 「卸売業」産業分類小分類別の年間商品販売額の構成比





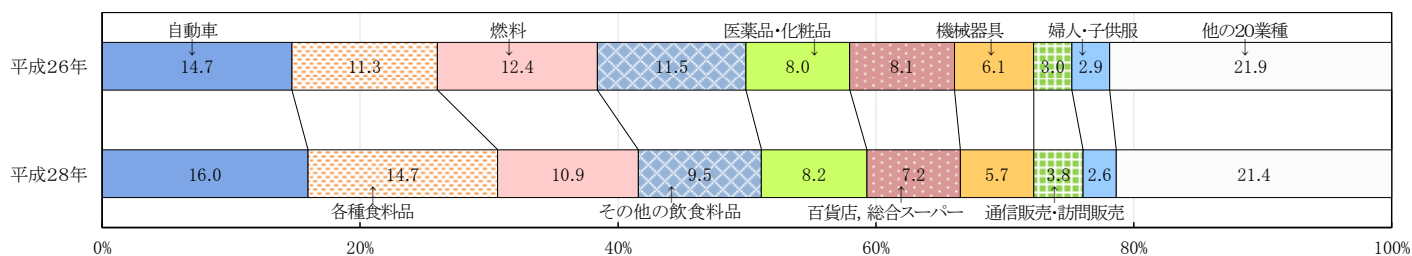
## ② 小売業

小売業の年間商品販売額8,210億円の小分類別の構成比をみると、自動車小売業の16.0%が最も高く、次いで各種食料品小売業（構成比14.7%）、燃料小売業（同10.9%）となっている。（総括統計表 第4表）

表9 小売業の産業分類小分類別年間商品販売額

産業分類	平成26年		平成28年		
	百万円	構成比 %	百万円	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>729,732</b>	<b>100.0</b>	<b>821,047</b>	<b>100.0</b>	<b>12.5</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>60,342</b>	<b>8.3</b>	<b>61,566</b>	<b>7.5</b>	<b>2.0</b>
561 百貨店, 総合スーパー	59,235	8.1	59,502	7.2	0.5
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,106	0.2	2,064	0.3	86.6
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>45,418</b>	<b>6.2</b>	<b>46,990</b>	<b>5.7</b>	<b>3.5</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	4,691	0.6	4,408	0.5	▲ 6.0
572 男子服小売業	5,771	0.8	9,158	1.1	58.7
573 婦人・子供服小売業	21,344	2.9	21,101	2.6	▲ 1.1
574 靴・履物小売業	3,659	0.5	3,776	0.5	3.2
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	9,952	1.4	8,546	1.0	▲ 14.1
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>204,390</b>	<b>28.0</b>	<b>238,769</b>	<b>29.1</b>	<b>16.8</b>
581 各種食料品小売業	82,326	11.3	120,811	14.7	46.7
582 野菜・果実小売業	3,157	0.4	5,128	0.6	62.4
583 食肉小売業	2,737	0.4	4,958	0.6	81.1
584 鮮魚小売業	7,273	1.0	6,459	0.8	▲ 11.2
585 酒小売業	13,166	1.8	11,700	1.4	▲ 11.1
586 菓子・パン小売業	11,605	1.6	11,354	1.4	▲ 2.2
589 その他の飲食料品小売業	84,126	11.5	78,360	9.5	▲ 6.9
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>153,931</b>	<b>21.1</b>	<b>178,495</b>	<b>21.7</b>	<b>16.0</b>
591 自動車小売業	107,390	14.7	131,020	16.0	22.0
592 自転車小売業	1,689	0.2	802	0.1	▲ 52.5
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	44,852	6.1	46,673	5.7	4.1
<b>60 その他の小売業</b>	<b>238,889</b>	<b>32.7</b>	<b>254,849</b>	<b>31.0</b>	<b>6.7</b>
601 家具・建具・畳小売業	9,243	1.3	7,938	1.0	▲ 14.1
602 じゅう器小売業	2,076	0.3	1,622	0.2	▲ 21.9
603 医薬品・化粧品小売業	58,709	8.0	67,224	8.2	14.5
604 農耕用品小売業	10,108	1.4	9,865	1.2	▲ 2.4
605 燃料小売業	90,475	12.4	89,516	10.9	▲ 1.1
606 書籍・文房具小売業	16,227	2.2	18,998	2.3	17.1
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	8,403	1.2	9,095	1.1	8.2
608 写真機・時計・眼鏡小売業	5,516	0.8	5,477	0.7	▲ 0.7
609 他に分類されない小売業	38,132	5.2	45,115	5.5	18.3
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>26,762</b>	<b>3.7</b>	<b>40,378</b>	<b>4.9</b>	<b>50.9</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	21,623	3.0	31,437	3.8	45.4
612 自動販売機による小売業	3,756	0.5	5,988	0.7	59.4
619 その他の無店舗小売業	1,383	0.2	2,953	0.4	113.5

図7 [小売業] 産業分類小分類別の年間商品販売額の構成比



## (2) 販売効率

1事業所当たりの年間商品販売額は2億1,844万円で、前回(2億1,510万円)と比べて1.6%増加している。また、従業者1人当たりの年間商品販売額は3,709万円で、前回(3,217万円)と比べて15.3%増加している。

### ① 卸売業

〈1事業所当たりの年間商品販売額〉

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は5億4,253万円で、前回と比べて0.7%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、その他の機械器具卸売業(前回比73.3%)、家具・建具・じゅう器等卸売業(同65.8%)など、20業種のうち13業種で増加している一方、非鉄金属卸売業(同▲44.1%)、身の回り品卸売業(同▲32.5%)など、7業種が減少となっている。

〈従業者1人当たりの年間商品販売額〉

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は6,670万円で、前回と比べて0.6%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、化学製品卸売業(同78.8%)、その他の機械器具卸売業(同55.2%)など、20業種のうち13業種で増加している一方、身の回り品卸売業(同▲33.0%)、非鉄金属卸売業(同▲18.8%)など、7業種で減少となっている。

〈産業分類細分類別統計表 第1表〉

表10 [卸売業] 産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たり			従業者1人当たり		
	平成26年	平成28年	前回比 %	平成26年	平成28年	前回比 %
	万円	万円		万円	万円	
<b>卸売業計</b>	<b>53,862</b>	<b>54,253</b>	<b>0.7</b>	<b>6,630</b>	<b>6,670</b>	<b>0.6</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>398,031</b>	<b>508,334</b>	<b>27.7</b>	<b>28,431</b>	<b>28,774</b>	<b>1.2</b>
501 各種商品卸売業	398,031	508,334	27.7	28,431	28,774	1.2
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>35,034</b>	<b>37,941</b>	<b>8.3</b>	<b>5,447</b>	<b>6,100</b>	<b>12.0</b>
511 繊維品卸売業(衣服,身の回り品を除く)	45,601	53,901	18.2	7,129	9,007	26.4
512 衣服卸売業	19,290	21,809	13.1	2,994	3,397	13.4
513 身の回り品卸売業	25,686	17,348	▲32.5	3,946	2,642	▲33.0
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>53,194</b>	<b>55,601</b>	<b>4.5</b>	<b>6,188</b>	<b>6,376</b>	<b>3.0</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	56,461	55,761	▲1.2	6,298	5,891	▲6.5
522 食料・飲料卸売業	50,006	55,452	10.9	6,071	6,910	13.8
<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>60,093</b>	<b>70,241</b>	<b>16.9</b>	<b>6,915</b>	<b>8,825</b>	<b>27.6</b>
531 建築材料卸売業	43,276	63,803	47.4	5,527	8,567	55.0
532 化学製品卸売業	66,189	88,437	33.6	5,802	10,372	78.8
533 石油・鉱物卸売業	210,299	185,481	▲11.8	22,657	19,827	▲12.5
534 鉄鋼製品卸売業	79,080	91,944	16.3	8,054	8,167	1.4
535 非鉄金属卸売業	35,381	19,771	▲44.1	3,816	3,097	▲18.8
536 再生資源卸売業	9,755	13,442	37.8	1,630	1,924	18.0
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>46,204</b>	<b>51,354</b>	<b>11.1</b>	<b>5,037</b>	<b>5,385</b>	<b>6.9</b>
541 産業機械器具卸売業	38,122	36,338	▲4.7	4,244	4,492	5.9
542 自動車卸売業	39,035	45,267	16.0	4,610	4,229	▲8.3
543 電気機械器具卸売業	92,045	78,329	▲14.9	9,656	8,392	▲13.1
549 その他の機械器具卸売業	35,527	61,576	73.3	3,667	5,693	55.2
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>60,233</b>	<b>40,639</b>	<b>▲32.5</b>	<b>8,808</b>	<b>5,858</b>	<b>▲33.5</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	14,135	23,434	65.8	2,517	2,900	15.2
552 医薬品・化粧品等卸売業	101,133	104,150	3.0	10,844	11,206	3.3
553 紙・紙製品卸売業	28,438	33,077	16.3	4,476	5,223	16.7
559 他に分類されない卸売業	77,254	22,751	▲70.6	11,885	4,348	▲63.4

## ② 小売業

### 〈1事業所当たりの年間商品販売額〉

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億2,016万円で、前回と比べて7.0%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、その他の各種商品小売業（前回比86.6%）、通信販売・訪問販売小売業（同74.6%）など、29業種のうち15業種で増加している一方、自転車小売業（同▲52.6%）、鮮魚小売業（同▲24.3%）など、14業種で減少となっている。

### 〈従業者1人当たりの年間商品販売額〉

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は2,307万円で、前回と比べて28.0%増加している。

また、小分類別に前回と比較すると、書籍・文房具小売業（同129.4%）、各種食料品小売業（同60.8%）など、29業種のうち21業種で増加している一方、自転車小売業（同▲50.8%）、その他の各種商品小売業（同▲15.2%）など、8業種で減少となっている。

（産業分類細分類別統計表 第1表）

表11 [小売業] 産業分類小分類別の1事業所当たり、従業者1人当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たり			従業者1人当たり		
	平成26年	平成28年	前回比 %	平成26年	平成28年	前回比 %
	万円	万円		万円	万円	
<b>小売業計</b>	<b>11,225</b>	<b>12,016</b>	<b>7.0</b>	<b>1,802</b>	<b>2,307</b>	<b>28.0</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>208,074</b>	<b>236,792</b>	<b>13.8</b>	<b>2,410</b>	<b>3,330</b>	<b>38.2</b>
561 百貨店・総合スーパー	370,220	457,707	23.6	2,404	3,379	40.6
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	8,510	15,877	86.6	2,766	2,345	▲15.2
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>4,546</b>	<b>4,766</b>	<b>4.8</b>	<b>1,281</b>	<b>1,468</b>	<b>14.6</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	2,234	2,070	▲7.4	925	856	▲7.5
572 男子服小売業	5,950	8,892	49.4	1,668	2,170	30.1
573 婦人・子供服小売業	4,818	4,896	1.6	1,322	1,499	13.4
574 靴・履物小売業	5,629	5,553	▲1.3	1,896	1,678	▲11.5
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	5,409	4,998	▲7.6	1,125	1,357	20.6
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>10,338</b>	<b>11,359</b>	<b>9.9</b>	<b>1,416</b>	<b>2,013</b>	<b>42.2</b>
581 各種食料品小売業	42,003	65,303	55.5	1,909	3,070	60.8
582 野菜・果実小売業	3,432	4,006	16.7	1,028	1,295	25.9
583 食肉小売業	7,019	9,722	38.5	1,250	1,710	36.8
584 鮮魚小売業	5,051	3,822	▲24.3	1,226	1,187	▲3.2
585 酒小売業	4,719	4,164	▲11.8	1,573	1,708	8.6
586 菓子・パン小売業	2,908	2,716	▲6.6	605	689	13.9
589 その他の飲食料品小売業	10,160	9,007	▲11.4	1,346	1,795	33.3
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>16,481</b>	<b>17,363</b>	<b>5.4</b>	<b>2,695</b>	<b>2,842</b>	<b>5.5</b>
591 自動車小売業	20,416	22,473	10.1	2,732	2,982	9.1
592 自転車小売業	1,877	891	▲52.6	1,006	495	▲50.8
593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	14,105	13,147	▲6.8	2,781	2,707	▲2.6
<b>60 その他の小売業</b>	<b>10,342</b>	<b>10,339</b>	<b>▲0.0</b>	<b>1,848</b>	<b>2,317</b>	<b>25.4</b>
601 家具・建具・畳小売業	5,222	4,338	▲16.9	1,453	1,446	▲0.5
602 じゅう器小売業	2,119	1,726	▲18.5	761	868	14.1
603 医薬品・化粧品小売業	12,819	13,233	3.2	2,305	2,703	17.3
604 農耕用品小売業	12,479	12,332	▲1.2	2,006	2,073	3.3
605 燃料小売業	21,041	20,252	▲3.7	4,531	4,626	2.1
606 書籍・文房具小売業	6,439	7,307	13.5	474	1,087	129.4
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	7,182	7,161	▲0.3	1,733	1,939	11.9
608 写真機・時計・眼鏡小売業	3,536	3,627	2.6	1,176	1,283	9.1
609 他に分類されない小売業	7,048	7,277	3.2	1,472	1,659	12.7
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>10,620</b>	<b>17,867</b>	<b>68.2</b>	<b>1,936</b>	<b>2,872</b>	<b>48.3</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	10,976	19,169	74.6	1,938	3,073	58.6
612 自動販売機による小売業	8,347	13,925	66.8	2,009	2,879	43.3
619 その他の無店舗小売業	13,827	15,543	12.4	1,750	1,688	▲3.6

## 5 売場面積（小売業—法人事業所のみ）

小売業の売場面積をみると、1,007,170㎡で、前回と比べて68,027㎡（前回比7.2%）増加している。

小分類別に構成比をみると、各種食料品小売業の17.7%が最も高く、次いで百貨店、総合スーパー（構成比14.0%）、機械器具小売業（同7.5%）となっている。

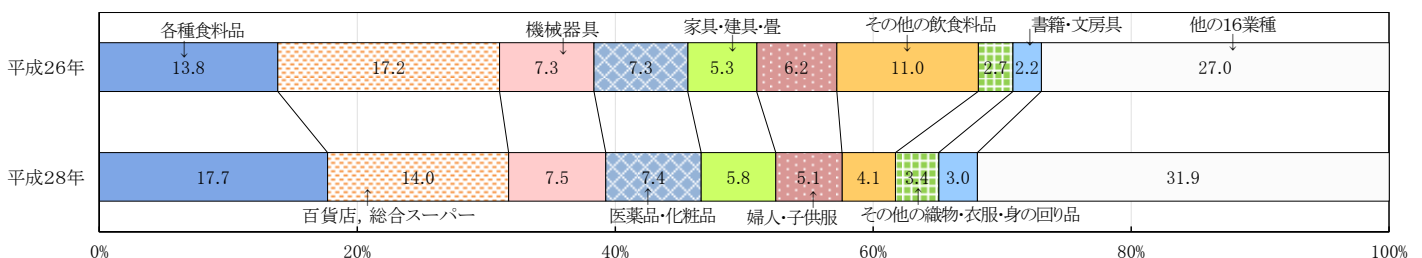
また、前回と比べると、野菜・果実小売業（前回比186.0%）、農耕用品小売業（同89.9%）など、26業種のうち16業種で増加している一方、その他の飲食料品小売業（同▲59.7%）、鮮魚小売業（同▲42.3%）など、10業種で減少となっている。

〈総括統計表 第4表〉

表12 産業分類小分類別の売場面積

産業分類	平成26年		平成28年		
	㎡	構成比 %	㎡	構成比 %	前回比 %
<b>小売業計</b>	<b>939,143</b>	<b>100.0</b>	<b>1,007,170</b>	<b>100.0</b>	<b>7.2</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>163,900</b>	<b>17.5</b>	<b>144,209</b>	<b>14.3</b>	<b>▲12.0</b>
561 百貨店、総合スーパー	161,458	17.2	141,357	14.0	▲12.4
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	2,442	0.3	2,852	0.3	16.8
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>115,540</b>	<b>12.3</b>	<b>119,106</b>	<b>11.8</b>	<b>3.1</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	9,440	1.0	8,792	0.9	▲6.9
572 男子服小売業	15,508	1.7	18,132	1.8	16.9
573 婦人・子供服小売業	58,277	6.2	51,860	5.1	▲11.0
574 靴・履物小売業	7,098	0.8	6,439	0.6	▲9.3
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	25,217	2.7	33,883	3.4	34.4
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>262,332</b>	<b>27.9</b>	<b>251,085</b>	<b>24.9</b>	<b>▲4.3</b>
581 各種食料品小売業	129,867	13.8	178,219	17.7	37.2
582 野菜・果実小売業	1,612	0.2	4,611	0.5	186.0
583 食肉小売業	1,877	0.2	3,227	0.3	71.9
584 鮮魚小売業	4,554	0.5	2,629	0.3	▲42.3
585 酒小売業	12,552	1.3	11,150	1.1	▲11.2
586 菓子・パン小売業	8,819	0.9	9,677	1.0	9.7
589 その他の飲食料品小売業	103,051	11.0	41,572	4.1	▲59.7
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>87,403</b>	<b>9.3</b>	<b>98,230</b>	<b>9.8</b>	<b>12.4</b>
591 自動車小売業	16,646	1.8	20,206	2.0	21.4
592 自転車小売業	1,896	0.2	2,234	0.2	17.8
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	68,861	7.3	75,790	7.5	10.1
<b>60 その他の小売業</b>	<b>309,968</b>	<b>33.0</b>	<b>394,540</b>	<b>39.2</b>	<b>27.3</b>
601 家具・建具・畳小売業	50,166	5.3	58,208	5.8	16.0
602 じゅう器小売業	4,720	0.5	2,959	0.3	▲37.3
603 医薬品・化粧品小売業	68,285	7.3	74,575	7.4	9.2
604 農耕用品小売業	9,348	1.0	17,755	1.8	89.9
605 燃料小売業	3,569	0.4	3,153	0.3	▲11.7
606 書籍・文房具小売業	20,656	2.2	30,124	3.0	45.8
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	20,430	2.2	23,343	2.3	14.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	7,787	0.8	7,194	0.7	▲7.6
609 他に分類されない小売業	125,007	13.3	177,229	17.6	41.8

図8 [小売業] 産業分類小分類別の売り場面積の構成比



## 6 地域別(広域市町村圏別) 状況

### (1) 業種別

#### ① 卸売業

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区の59.9%が最も高く、次いで丹南地区(構成比22.4%)となっている。前回と比較すると、福井坂井地区が4.5%増加している一方、大野勝山地区(前回比▲5.0%)など福井坂井地区以外の3つの地域は減少している。

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区の68.8%が最も高く、次いで丹南地区(構成比17.8%)となっている。前回と比較すると、丹南地区が0.6%減少している一方、福井坂井地区(前回比4.4%)など丹南地区以外の3つの地域は増加している。

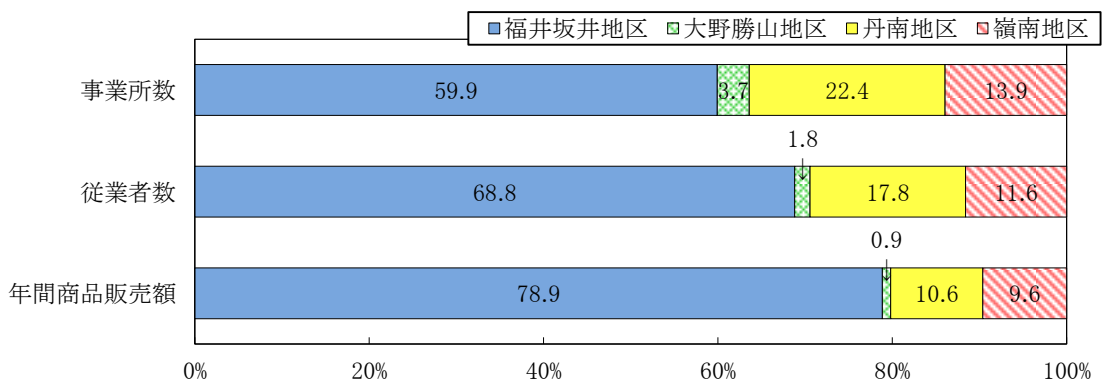
年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区の78.9%が最も高く、次いで丹南地区(構成比10.6%)となっている。  
(市町別統計表 第1表)

表14 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

地 域	事業所数				従業者数			
	平成26年	平成28年	構成比		平成26年	平成28年	構成比	
			%	前回比 %			%	前回比 %
合 計	2,067	2,072	100.0	0.2	16,791	17,447	100.0	3.9
福井坂井地区	1,189	1,242	59.9	4.5	11,502	12,009	68.8	4.4
大野勝山地区	80	76	3.7	▲ 5.0	279	308	1.8	10.4
丹南地区	486	465	22.4	▲ 4.3	3,130	3,110	17.8	▲ 0.6
嶺南地区	312	289	13.9	▲ 7.4	1,880	2,020	11.6	7.4

地 域	年間商品販売額			
	平成26年	平成28年	構成比	
			百万円	百万円
合 計	1,113,324	1,124,125	100.0	1.0
福井坂井地区	873,515	886,662	78.9	1.5
大野勝山地区	14,373	10,653	0.9	▲ 25.9
丹南地区	105,870	119,081	10.6	12.5
嶺南地区	119,566	107,729	9.6	▲ 9.9

図9 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額の構成比



## ② 小売業

事業所数の構成比をみると、福井坂井地区の51.2%が最も高く、次いで丹南地区（構成比22.5%）となっている。前回と比較すると、嶺南地区（前回比7.4%）や福井坂井地区（同4.9%）など、すべての地域で増加している。

従業者数の構成比をみると、福井坂井地区の54.8%が最も高く、次いで丹南地区（構成比21.0%）となっている。前回と比較すると、大野勝山地区（前回比9.0%）や丹南地区（同7.0%）などすべての地域で増加している。

年間商品販売額の構成比をみると、福井坂井地区の57.7%が最も高く、次いで丹南地区（構成比19.4%）となっている。

売場面積の構成比をみると、福井坂井地区の55.3%が最も高く、次いで丹南地区（構成比23.3%）となっている。  
 〈市町別統計表 第1表〉

表15 地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

地 域	事業所数				従業者数			
	平成26年	平成28年	構成比 %	前回比 %	平成26年 人	平成28年 人	構成比 %	前回比 %
合 計	6,501	6,833	100.0	5.1	40,506	42,859	100.0	5.8
福井坂井地区	3,334	3,496	51.2	4.9	22,382	23,470	54.8	4.9
大野勝山地区	523	542	7.9	3.6	2,568	2,799	6.5	9.0
丹南地区	1,473	1,537	22.5	4.3	8,406	8,993	21.0	7.0
嶺南地区	1,171	1,258	18.4	7.4	7,150	7,597	17.7	6.3

地 域	年間商品販売額				売場面積(法人事業所のみ)			
	平成26年 百万円	平成28年 百万円	構成比 %	前回比 %	平成26年 ㎡	平成28年 ㎡	構成比 %	前回比 %
合 計	729,732	821,047	100.0	12.5	939,143	1,007,170	100.0	7.2
福井坂井地区	409,344	474,046	57.7	15.8	530,563	556,493	55.3	4.9
大野勝山地区	46,737	44,754	5.5	▲ 4.2	62,220	60,216	6.0	▲ 3.2
丹南地区	143,911	159,172	19.4	10.6	204,957	235,108	23.3	14.7
嶺南地区	129,740	143,076	17.4	10.3	141,403	155,353	15.4	9.9

図10 地域別従業者数、従業者数、年間商品販売額、売場面積の構成比

