別紙１

嶺南地域プロモーションビデオ制作業務　企画提案書（記載例）

企画提案書について、様式やページ数および作成に用いるソフト（Word、Excel、PowerPointなど）は指定しないが、公募公告の「企画提案書の記載要件」を全て満たすこと。

（本資料の形式を参考に企画提案書を作成してもよい。）

グループ名　　　○○大学　□□ゼミ

動画の企画内容

少なくとも、以下の内容を記載すること。

①動画で伝えたい嶺南地域のもの・人・こと、およびその理由

（例）　嶺南地域の海、海水浴場

　　　理由：撮影予定期間が夏場であり、嶺南地域はきれいな海水浴場が多いので、最大限に活用して関西の若者たちが行ってみたいと思う映像を作ることができると思ったため。

②動画の構成案（文章、構成ポイントの箇条書き、絵など提示方法は問わない）

（例）

　①南の島のような海の映像

　②実は、全部福井県の嶺南地域の映像だった！？

　③嶺南地域の海、海水浴場、マリンスポーツの紹介

　（想定撮影スポット：「水島」、「水晶浜」、「若狭和田ビーチ」など各地の海水浴場）

③動画に取り入れる工夫点

（例）

　・動画の最初のシーンは、まるでハワイであるかのような雰囲気を全面に出して、嶺南地域を「日本のハワイ」として見立てる演出を取り入れる。

　・嶺南地域各地の海のシーンにドローン撮影を取り入れ、海の美しさや壮大さを表現する。

動画のプロモーション戦略

　制作した動画を多くの人に見てもらうために行うプロモーションのアイデアや活動内容を記載す

ること。

〇ＳＮＳの活用方法

〇学内・学外での周知活動　など

（例）

　・取材・撮影活動の様子をグループ員〇〇のInstagram（フォロワー数〇〇〇人）に投稿して動画をPRする。

　・ダイジェスト版動画（15秒、30秒の動画）を○○大学内の食堂やカフェのモニターで放映し、動画をPRする。

経費の内訳

　税込１,０００,０００円を上限に経費の概算内訳を提示すること。

（例）

①現地取材費

　　交通費（大阪～敦賀間および現地電車賃　7名分）　　　　　　　　　　８４,０００円

　　宿泊費（4泊5日を想定）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　８０,０００円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　小計　１６４,０００円

②現地撮影費

　　交通費　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　８４,０００円

　　宿泊費（７泊８日を想定）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　１４０,０００円

　　機材費（一式レンタル料金）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　２５０,０００円

　　機材運搬費（車両利用）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　３０,０００円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　小計　５０４,０００円

③編集費（スタジオ利用料、音源使用料）　　　　　　　　　　　　　　　２００,０００円

④諸経費

　消耗品費（小道具、事務用品）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　２０,０００円

　通信運搬費（郵便代、電話代）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　１２,０００円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　小計　　３２,０００円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　合計（税抜）９００,０００円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　消費税（１０％）　９０,０００円

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　合計金額　　９９０,０００円

※内訳内容は、一例であり、他の費用を認めないということではない。

　業務に関わる費用の一切が契約額に含まれるので、提案内容に沿った費用を計上すること。