

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		観光情報提供事業負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開 業始 年度 S60 年度 経過年数 26 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]

在京の観光関連のマスコミに対して、定期的に東海北陸ブロック域内の観光地・イベント等の観光に関する情報の提供を行うことにより、域内への観光客の誘致を図る。

[事業内容]

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会（愛知県、岐阜県、三重県、石川県、福井県、富山県、名古屋市）への負担金・マスコミ各社を一堂に集めての記者会見方式での情報提供

[予算額および指標の推移等]

(単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		155	155	155	155	155	0.0%			
2月現計予算額の推移		155	155	155	155	155	0.0%			
決算額の推移		155	155	155	155	150	△ 0.8%			
事業効果 の推移	活動 指標	開催数	6	6	6	6	0.0%		II	
	成果 指標	情報提供先(社)	172	192	174	170	178	1.2%	旅行記者、レジャー記者、ラジオ・テレビ記者、フリー記者	II
		参加実績(人)	181	202	180	234	203	4.4%		II
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標					年度 [] = []		

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		155		
財源内訳	国 庫	0		
	その他特定財源	0		
	一 般 財 源	155		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 他県と連携してマスコミへの定期的な情報発信を行っている。		評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 定期的な情報発信は必要であり、首都圏（東京）の観光関係のメディアに対して、福井県の観光地・イベント等の情報を他県と共同して提供することは効果がある。今後もより観光客のニーズにあった情報を厳選し、幅広く提供していく。			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
				見直し額	千 円	

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名		(社) 福井県観光連盟負担金	含まれる事業数	2	所 属	観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) G・T <input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> 其 他 <input checked="" type="checkbox"/> 其 他	
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他	事業開年 事業始年度 S59 年度 経過年数 27 年	事業終了 予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の観光事業の健全な振興を図ることにより、観光客の誘致および産業経済の発展に寄与する。

[事業内容]
 ①観光振興事業
 ・観光事業関連団体との連絡調整
 ・観光地の宣伝紹介および観光客誘致
 ・観光に関する情報、資料の収集および提供ならびに出版物の発行、調査研究
 ・観光地美化運動の推進、観光功労者の表彰、観光従事者の表彰
 ・その他、観光連盟の目的を達成するために必要な事業
 ②観光プロデューサーと誘客アドバイザーの配置

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	66,924	64,738	67,312	69,264	67,157	0.1%			
2月現計予算額の推移	68,735	64,774	66,461	67,323	40,961	△ 10.3%			
決算額の推移	68,735	64,774	66,461	67,323	40,961	△ 10.3%			
事業効果 の推移	活動 指標 会員数	171	171	182	182	177	0.9%	4月1日現在の会員数	II
	成果 指標 観光プロデューサーによる助言等	208	258	270	285	331	12.6%	200件	I
計画の達成状況	本県への観光客数(人)	9,851,000	9,930,000	10,259,000	10,438,000	2.0%		II	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	40,961		平成17年度 観光プロデューサー配置 平成20年度 誘客アドバイザー配置
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	40,961	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光連盟は、観光振興を推進するリーダーとして民間と行政との連携・協力体制を取るなど、観光振興を進める上で重要な役割を果たしている。 17年度より観光プロデューサー、20年度より誘客アドバイザーを設置し、観光事業者や地域の取組み、効果的な誘客方法等に対する助言等を行っている。21年度は誘客アドバイザーの働きかけで、JR中央線にラッピング電車を走らせるなどの企画が実現し、本県への観光客数の増加につながっている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の観光振興を図る上で民間との連携は不可欠であるため、観光連盟の役割は今後さらに高まると考えられることから、団体の体質強化を図る必要がある。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他
			見直し額	千 円	

平成 22年度 事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		(社)日本観光協会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興課 課(室)	G・T		
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開年 事業始年度 S39 年度 経過年数 47 年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 観光旅行の安全確保、利用の促進および普及発展を推進し、国際親善の高揚を図る。

[事業内容]
 ・ 広報宣伝事業
 ・ 施設整備、運営事業
 ・ 研修事業
 ・ 観光情報収集、提供事業
 ・ 研究調査事業
 ・ ホテル、旅館登録等事業
 ・ 支部事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		944	944	907	907	907	△ 1.0%		
2月現計予算額の推移		944	944	907	907	907	△ 1.0%		
決算額の推移		944	944	907	907	907	△ 1.0%		
事業効果 の推移	活動 会員数	751	727	731	746	739	△ 0.4%	目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	III
	指標 都道府県参加数	47	47	47	47	47	0.0%		II
	成果 指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	907	昭和59年度 情報宣伝部の創設時点で200千円の増額	当該団体は観光の振興を総合的に図るための各種の事業を行うことにより、経済及び観光産業の発展させるものであり、本県のみ成果を表示することは困難である。
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	907		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全都道府県や観光団体が加盟する全国最大の観光団体であり、全国規模・広域規模で先駆的な事業を実施していることから、今後の観光施策の展開に極めて有益で不可欠である。 観光に関する専門的で広範囲にわたる知識や情報・ノウハウを有し、単独県では実施不可能な事業を実施しており、本県観光振興への波及効果が大きい。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協会の実施するアドバイザー派遣事業や研修会などを活用するとともに、協会の情報発信の場を利用した本県の情報発信を行い、調査事業等により協会の取得した情報を本県観光振興に役立てるなど協会の事業に参画していくことが本県の観光振興に有益であるため、今後も継続していく。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
-----------	---	---------------------	---	--	---

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名	北陸広域観光推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部 (庁)	観光振興	課 (室)	G
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開年 事業始年度 S47 年度 経過年数 39 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 北陸の広域観光を推進するため、各種観光調査、北陸の観光情報の発信、広報宣伝など北陸観光事業の推進を図る。

[事業内容]
 ・観光情報の発信…北陸路などの観光マップ、観光施設などの印刷物の作成・配付
 ・観光関連団体との共同キャンペーン事業
 ・広域関係機関、団体との連携による事業推進
 ・インフォメーション事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%		
2月現計予算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%		
決算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%		
事業効果 の推移	活動 指標 会員数	93	93	91	89	86	△ 1.9%	III
	成果 指標 本県への観光客数 (人)	9,851,000	9,934,000	10,259,000	10,438,000		2.0%	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成 22 年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	2,500		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,500	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、北陸三県の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から北陸への誘客を図ることができることから、本県にとってに有益である。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、民間事業者も加入している当協議会において、共同キャンペーンなどを行うことは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名	北陸三県広域連携観光推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G
福井元気宣言の 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開 年 業始 度 11 年度 経過年数 12 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 福井県、富山県、石川県の三県が、広域的に連携することにより、北陸の観光振興を図るとともに、北陸への観光客誘致を促進し、もって北陸三県経済の活性化に寄与する。

[事業内容]
 北陸広域PR事業
 ・ JR中央快速線車体広告掲出事業
 ・ 旅行関連雑誌等への広告掲載

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		3,000	2,700	2,700	2,400	2,000	△ 9.4%		
2月現計予算額の推移		3,000	2,700	2,500	2,000	2,000	△ 9.4%		
決算額の推移		3,000	2,700	2,500	2,000	2,000	△ 9.4%		
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	3	3	3	3	0.0%		II
	成果 指標	本県への観光客数(人)	9,851,000	9,934,000	10,259,000	10,438,000	2.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	2,000		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、北陸三県が連携し、北陸の魅力を発信することにより、関東などからの誘客を促進することができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北陸三県が連携し誘客を促進するため平成4年度に設立されたが、今後は北陸三県の官民で組織する「北陸広域観光推進協議会」や「北陸三県誘客促進連携協議会」に事業を引き継ぐこととし、当協議会は廃止とする。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 2,000 千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		環白山広域観光推進協議会	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部 (庁)	観光振興	課 (室)	G・T
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開 業始 年度 10 年度 経過年数 13 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 豊かな自然資源、動植物、温泉、独特の文化等多彩な観光資源を有する白山を中心とした、福井県、石川県および岐阜県にまたがる地域の観光振興について、県域を超えて広域的に推進し、地域の活性化と交流の促進を図る。

[事業内容]
 環白山広域観光推進協議会
 (1)設立:平成11年2月17日 (2)構成:福井県、石川県、岐阜県、関係市町村、関係広域団体
 (3)事業内容
 ①観光パンフ、ポスター作成
 ②アンケート調査
 ③出向宣伝
 ④HPを活用した白山地域の観光情報発信

[予算額および指標の推移等] (単位:千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	1,000	1,000	1,000	4,440	1,000	66.6%				
2月現計予算額の推移	1,000	1,000	1,000	4,440	1,000	66.6%				
決算額の推移	1,000	1,000	1,000	4,440	1,000	66.6%				
事業効果 の推移	活動 指標	PRパンフレット作成数	40,000	50,000	50,000	50,000	100,000	31.3%	モデルコースパンフ(18・19年度)、修学旅行向けパンフ(19年度)、白山周遊ガイドマップ(20年度)、まっぶるマガジン白山(21年度)、白山周遊キャンペーンパンフ(22年度)	I
	成果 指標	奥越地域への観光客数(人)	2,721,000	2,801,000	2,919,000	2,910,000		2.3%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位:千円)	1,000		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	1,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 環白山広域観光を推進するため、モデルコースの造成とパンフレット等の作成を行うとともに関西、中京方面への出向宣伝を実施し、一層の誘客につなげた。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 多彩な観光資源を有した全国有数の恐竜化石の発掘地域(手取層群)である白山地域の観光振興を 広域で推進し、多様な観光ニーズに対応することは本県にとって有益である。 本県の観光資源を広くPRするとともに地域間交流の促進・地域活性化の手段としても有効であり、 今後も継続して実施する。				

平成 22 年度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		北近畿広域観光連盟負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部 (庁)	観光振興	課 (室)	G
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開年 17 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 広域連携により観光客誘致を拡大するため、京都府、兵庫県、JR西日本等から構成される北近畿広域観光連盟に参加し、情報発信等に取り組む。

[事業内容]
 ○ 宣伝事業の実施
 ・ 観光PR誌「北・近・畿」の発行
 ・ ホームページ「まるごと北近畿」の運営
 ・ 旅行誌「るるぶ北近畿」への協賛
 ・ 観光キャラバンの共催 (大阪、名古屋等)
 ・ 新聞、雑誌広告 など

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%			
2月現計予算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%			
決算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%			
事業効果 の推移	活動 旅行誌の発行 (部)	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	0.0%	180,000部	II
	指標 季節ごとの情報誌の発行	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	0.0%	160,000部	II
	成果 嶺南地域への観光客数 (千人)	7,127	7,294	7,663	7,642		2.4%		II
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []		

区 分	平成 22 年度 予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	2,000		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 舞鶴若狭自動車道が小浜西ICまで開通し、京都府や兵庫県の日本海側とのアクセスが容易となったため、観光PR誌やホームページなどを活用し、若狭、丹波、丹後、但馬を横断する新たな広域観光ルートを宣伝し、観光客の誘致促進を図ることができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、関西からの誘客を図るため、京都府や兵庫県、JR西日本と連携して、北近畿 (若狭、丹波、丹後、但馬) をPRすることは、県単独で行うより誘客面で効果的なため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		所属	観光営業	部(庁)		観光振興		課(室)		G・T	
福井元気宣言の位置付け		含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年 14年度 経過年数 9年	事業終了 予定年度 22年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			

[事業目的]
 2以上の市町等が連携した広域観光のための取組みに対し支援を行い、県内における滞在型、体験型体験を推進し、観光客の誘致促進と地域の活性化を図る。

[事業内容]
 2以上の市町または観光団体が県外の市町または観光団体と共同で実施する、広域観光の推進に効果的であると認められる次の事業に支援する。
 ① 補助対象事業
 ア テーマ性のある新たな広域観光ルートの開発・PR
 イ 新規性のある共同イベント、共同出向宣伝の実施や共通パスポート等の発行
 ウ その他、広域観光の推進に資する新たな事業
 ② 補助率・補助限度額
 補助率 1/3 以内、補助限度額 500 千円以内

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	2,000	2,000	1,000	1,000	1,000	△ 12.5%			
2月現計予算額の推移	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.0%			
決算額の推移	1,000	1,000	1,000	719	790	△ 4.6%			
事業効果 の推移									
活動 指標	補助事業数	2	2	2	2	0.0%	補助事業数 2/年	II	
成果 指標	県内宿泊者数(人)	3,120,000	3,007,000	3,114,000	3,006,000	△ 1.2%	県内宿泊者数 23,000人増/年	III	
計画の達成状況	[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標					年度 [] = []		

区分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,000	平成14、15年度に当該事業の中で実施してきた広域観光商品造成事業については、平成16年度から、他の事業(「ビジットふくい」観光宣伝事業)で実施	
財源内訳		平成18年度 市町村合併の進展にあわせ、補助事業数を縮減 平成21年度 県外市町等との共同実施事業を対象	
国庫	0		
その他特定財源	0		
一般財源	1,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 高速交通網の整備などにより観光客の行動範囲が拡大し、広域観光の推進が重要となっている。22年度は2団体で事業を実施した。うち一団体は、23年度に高速道路交流推進財団の支援を受けて、本事業を発展させた広域観光ツアーなどを事業化することとしている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 周遊観光や宿泊、交流を促進するためには、より広範囲における広域観光が必要な時代となっており、小規模な連携を基本としていた本事業については役割を完了したので廃止する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 1,000 千円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名		観光ボランティアガイド活動促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G				
福井元気宣言の位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年	事業始年度	8 年度 経過年数 15 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
観光ボランティアガイドにより、きめ細かい観光情報を提供し、本県の持つ観光の魅力をアピールする。

[事業内容]
観光ボランティアガイド「語り部」活動促進事業
資質向上研修会、先進地視察、意見交換会、語り部発表会 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		3,408	3,381	3,381	1,464	1,317	△ 16.9%			
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移		3,259	3,381	3,381	1,464	1,317	△ 15.7%			
決算額の推移		3,259	3,381	3,381	1,464	1,317	△ 15.7%			
事業効果 の推移	活動 指標	研修回数	6	6	6	8	8	8.3%		I
	成果 指標	受講者数(人)	200	201	163	272	212	6.6%		I
	成果 指標	登録人数(人)	497	547	651	350	340	△ 5.0%	H21より、予算内容に合わせて観光ボランティアガイドのみの登録数に修正	IV
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標					年度 [] = []		

区 分	平成 2 2 年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	1,317	平成14年度まで委託事業として行ってきたが、平成15年度から福井県観光ボランティアガイド連絡協議会への補助金に変更	
財源内訳	国 庫	0	平成16年度～ 語り部発表会を開催
	その他特定財源	0	平成21年度～ 通訳ボランティアガイドにかかる事業(研修経費1,600千円)を廃止
	一 般 財 源	1,317	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 毎年度の研修の実施等により、ガイドの資質向上が図られるとともに、活動への意欲が高まっている。新たにガイドになる方の獲得を図る。また既に登録したボランティアの観光に関する知識向上などのスキルアップも必要である。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 来訪者がリピーターとなるためには、福井の魅力を伝える観光ボランティアガイドの果たす役割は大きいことから、引き続き登録者の確保、資質向上を図っていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名		観光産業基盤強化事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T				
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 無 政策 [ブランド複合型の観光産業			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年	事業始年度	15年度経過年数	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 民間の観光関連事業者と連携し、本県への積極的な観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 1 販路開拓事業
 観光客誘致を図るため、県内観光事業者と県外旅行会社の商談の機会を設定する。
 内容 観光説明(プレゼンテーション)、個別商談
 会場 大阪、名古屋、広島
 2 観光産業経営戦略講座の開催
 経営戦略講座、もてなし講座など

[予算額および指標の推移等] (単位:千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		3,860	3,860	3,860	4,050	3,103	△ 4.6%			
2月現計予算額の推移		3,860	3,860	3,860	4,050	3,103	△ 4.6%			
決算額の推移		3,860	3,860	3,560	4,050	3,103	△ 4.3%			
事業効果の推移	活動指標	県内観光事業者の商談会参加者数(人)		155	173	133	147	124	△ 4.2%	III
	指標	観光関連従事者の研修参加者数(人)		169	230	195	267	284	16.0%	I
	成果指標	商談会参加旅行社の送客数(人)		26,165	32,334	36,719	39,969		15.3%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位:千円)	3,103	平成21年度より、中国地方での商談会会場を岡山から広島へ変更	平成17年度より、中国・四国地方で開催する物産の展示・販売は、別事業で計上
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	3,103	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光事業者が単独で行う営業活動には限界があり、事業者の経営基盤を強化し、観光産業の振興を図るために、旅行会社に売込みを図る商談会や、資質向上を図る講座が求められている。継続的に実施することにより、商談成立が促進され、着実な成果を上げることが出来た。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 新たな販路拡大やサービスの向上に努める事業者を支援していくためには、多くの旅行会社と対面する商談の機会等を提供することが有効と考えられるため、今後も継続して実施する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名	北陸三県共同観光客誘致拡大事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G・T		
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開 業始 年度	18 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度	一 年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 県外客の誘致拡大を図るため、北陸三県とJRが連携し首都圏・中京圏・関西圏において北陸の魅力をPRするとともに、旅行エージェントへの売り込みを図る。

[事業内容]
 ①観光情報誌の発刊(年4回(春夏秋冬) 各30万部)
 [内 容] ・各県の観光地紹介・北陸へのアクセス時刻表等(A4版)
 ②三大都市圏の旅行会社を対象にした現地説明会・研修会の開催
 [内 容] ・三大都市圏の旅行会社招へい(現地案内・商談会開催)
 事業主体 北陸三県誘客促進連携協議会(構成:福井県、富山県、石川県、JR西日本)

[予算額および指標の推移等] (単位:千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	4,000	3,000	3,000	3,000	3,000	△ 31.3%			
2月現計予算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%			
決算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	観光情報誌の配布	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	0.0%	30万部×年4回=1,200,000	II
	成果 指標	本県への観光客数(人)	9,851,000	9,934,000	10,259,000	10,438,000	2.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位:千円)	3,000		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	3,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸三県が連携し、JRの広報、営業力を活用して北陸の魅力を発信することにより、三大都市圏等からの誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地理的歴史的につながりの深い北陸三県が一体となり、JR西日本を通してJRグループの広報、営業力を活用した事業を推進することは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属	観光営業 部 (庁)		観光振興 課 (室)		G・T			
事 業 名	新ビジネスふくい観光客誘致拡大事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 度	16 年度	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新元氣宣言における 位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元氣な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金		経過年数				7 年
[事業目的]												
全国でもトップレベルの長寿県である福井県民の健康を支える豊富な食材や、歴史・自然豊かな観光資源を十分に活用し、旅行エージェントと連携した事業を実施することにより、観光誘客の推進および観光産業の育成を図る。年間を通じて切れ目のない県外からの誘客を図るため、本県への旅行商品造成による送客実績に応じた助成制度について、誘客数、観光消費額の増加につながる見直しを行い、本県への誘客の一層の拡大を図る。												
[事業内容]												
本県の自然や歴史的文化財などと県内宿泊施設を組み合わせた滞在時間の長い観光を推進するため、旅行会社等を活用した県外からの観光誘客を促進する。 実施方法：送客計画を作成し交付申請する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成 助成対象：・県内での宿泊に加え、県内の土産品施設を利用すること。(21年度下期から) ・主要観光地または地域の魅力づくりに意欲的に取り組む県内観光地を2か所以上含むこと ・新たに造成する旅行商品のパンフレット等に「健康長寿な福井です。」ロゴを表示し広くPRすること 助成条件：1事業者につき100人を超える送客実績に応じ、101人目から1人当たり1,000円～2,500円を助成(21年度下期から) ただし、県内旅行事業者は小規模であるため、1事業者につき51人目から助成 また、前年度実績の1.1倍を超える送客人数に対し、1人あたり500円を助成(22年度下期から)												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		50,000	50,000	50,000	50,000	50,580	0.3%					
2月現計予算額の推移		50,000	50,000	50,000	50,000	50,800	0.4%					
決算額の推移		49,933	47,045	44,637	42,792		△ 5.0%					
事業効果 の推移	活動 指標 旅行商品数(本)	66	75	89	90		11.1%					I
	成果 指標 誘客数(人)	31,296	36,600	39,094	41,120		9.6%					I
	指標 商品パンフレット等発行部数(万部)	1,907	1,951	2,494	4,720		39.8%					I
計画の達成状況 [目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成22年度予算額			事業開始後の見直し状況			特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		50,580										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源	50,580										
[事業の評価]												
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	観光客ニーズの多様化が進む中で、専門ノウハウを持つ旅行会社による新しい旅行商品を企画し、直接誘客を図ることが必要である。債務負担行為により、従来の秋・冬中心の旅行商品に、ゴールデンウィークや夏休みの商品企画も加わり、年間を通じた切れ目のない誘客および四季折々の魅力発信につながっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
	内容に応じた助成を実施することにより、直接旅行会社に働きかけ、旅行商品を造成することによって、大きな誘客効果が期待できる。今後は、必要に応じ、より誘客数・観光消費額の増加につながるよう要件を見直した上で、引き続き年間を通じた切れ目のない誘客を図っていく。					<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見 直 し 額	△ 25,290		千 円			

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		観光圏整備促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G・T
福井新元気宣言における		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 位置付け]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開 業始 年 度 21年度 経過年数 2年	事業終了 予定年度 22年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
位置付け		<input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]								事務区分

[事業目的]
 観光客の宿泊旅行日数、滞在日数の拡大を促進するため、滞在・周遊型観光を推進する観光圏の形成が必要である。
 このため、目的達成のために意欲的に取組む観光圏（広域連携）を支援する。

[事業内容]
 (1) 支援内容 協議会設置・観光圏整備計画の策定に対するアドバイスおよび策定した「観光圏整備計画」に掲載する事業実施にかかる経費の助成
 (2) 実施主体 市町、観光事業者、交通事業者等で構成する協議会
 (3) 補助率 国4/10、県3/10以内〔地元市町等負担額を上限〕

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移				7,500	7,500	0.0%			
2月現計予算額の推移				7,500	8,846	17.9%			
決算額の推移				6,988	8,716	24.7%			
事業効果 の推移	活動 指標	広域連携による観光圏形成数			1	1	0.0%	観光圏形成数 1	II
	成果 指標	観光圏域内宿泊者数(人)			1,782,000	1,681,000	△ 5.7%	H25観光圏域内宿泊者数 1,750,000人(17,250人増/年)	IV
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []					

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	8,846	平成22年度 福井坂井広域圏に奥越を加え圏域を拡大。 局地的な事業は補助対象外。	
財源内訳	673		
国 庫			
	8,173		
		その他特定財源	
		一 般 財 源	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 22年度は、奥越2市の加入による圏域拡大を行い、より広範囲での広域観光事業を実施できた。観光圏域内の主要観光地における入込客数が約35万人増加しており、事業の効果が表れていると評価できる。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 観光圏整備計画に定める事業期間5か年のうち補助対象期間2か年が経過した。今後は、事業期間の残り3か年において、広域観光事業の成熟化を図るとともに持続可能な観光地域づくりを促進する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 7,500	千 円

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属	観光営業 部 (庁)		観光振興 課 (室)		G				
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	62 年度	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計	()
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補 助 金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計	()
事 業 名	「ビジットふくい」観光宣伝事業		含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	24 年					<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福 井 元 気 宣 言 の 位 置 付 け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]]												

[事業目的]
 本県への観光客の誘致拡大を促進するため、宣伝誘客活動やイベント開催事業を実施する。

[事業内容]
 宣伝広告事業
 ・観光マップの作成・配布
 ・雑誌広告・編集タイアップ
 ・旅行雑誌福井県特集号編集タイアップ
 ・観光宣伝隊派遣

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		39,793	33,540	19,538	21,811	13,670	△ 20.8%		
2月現計予算額の推移		39,793	34,512	21,838	21,811	13,670	△ 21.9%		
決算額の推移		39,784	34,512	21,838	19,865	13,249	△ 23.1%		
事業効果 の推移	活動 指標	観光マップ発行部数	350,000	450,000	300,000	340,000	390,000	5.8%	I
	成果 指標	本県への観光客数 (人)	9,851,000	9,934,000	10,259,000	10,438,000		2.0%	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成 22 年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	13,670		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	13,670	

[事業の評価]

所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の観光情報を総覧できる観光マップは、県外の観光客にとっては便利な基本ツールであり、観光キャンペーンでも多くの人が手にする。また、有名旅行雑誌とのタイアップにより、当該雑誌社の有するブランド力とノウハウにより、より魅力的な「見せ方」により、誘客に貢献している。	評 価 に 基 づく 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 観光誘客を図るため、観光宣伝を実施することは不可欠であり、観光パンフレットの詳細版の製作は廃止するなど、経費の縮減を図りつつ、中高年齢層や女性など、ターゲットを明確にしたうえで、より効果的なPRを展開する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名		観光事業振興助成事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁) 観光振興課 課(室) G・T <input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	事業開始年度 4 年度 事業終了予定年度 19 年 事業開年 1 年度 事務区分
<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						

[事業目的]
観光団体の事業を支援し、観光事業の振興および健全な観光旅行の普及推進により、地域の活性化、地域経済の発展向上を図る。

[事業内容]
下記の事業を実施する福井県観光連盟に対して助成する。
 ・日本観光協会が実施する全国広域観光振興事業への参画、出捐 (広域観光の広報宣伝、観光による地域づくり、全国地域観光情報の収集・提供等)
 ・北陸ブロック3県観光連盟で共同実施する広域観光振興事業への参加

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		9,688	9,688	9,688	10,828	9,688	0.3%				
2月現計予算額の推移		9,688	9,688	9,688	10,828	9,688	0.3%				
決算額の推移		9,688	9,688	9,688	10,828	9,688	0.3%				
事業効果 の推移	活動 指標	広域観光振興事業参加数	1	1	1	1	0.0%	台北国際旅行博(ITF)		II	
	成果 指標	広域観光振興事業来場者数	172,280	193,973	215,125	210,752	5.8%	台北国際旅行博(ITF)		I	
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		9,688		
財源内訳	国 庫	0		
	その他特定財源	0		
	一 般 財 源	9,688		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全国または北陸三県の観光連盟が連携して、単独県では実施できない事業を展開しており、観光施策の展開に有益である。 ビジット・ジャパン・キャンペーンを積極展開し、台湾で開催される旅行博の来場者数は年々増加している。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 先駆的な事業への取組みが、今後の観光振興施策立案の参考になるとともに、海外で実施される観光展への参加は外国人観光客の誘致拡大を図る上で有用である。 本県に対しての波及効果が望めることから継続して実施する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業 部(庁) 観光振興 課(室)		G・T		
事 業 名	コンベンション活用観光客誘致促進事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 始 期 開 始 年 度 S63 年度 経過年数 23 年	事 業 終 了 予 定 年 度 一 年 度	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務
福井新元気宣言における	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]								
位置付け	<input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]								

[事業目的]

コンベンション開催助成に加え、会場・宿泊施設間の移動の利便性の向上や観光視察実施を促進する支援制度を創出し、コンベンション開催の拡大による誘客を図る。また、新たに開催事務を支援することで、県内の企業・団体に、県内でのコンベンション開催を働きかけ、県内での開催を促進する。

[事業内容]

- (1) (財)福井観光コンベンション協会が行う、コンベンションの誘致・開催の増大を目的とした事業に対して支援を行う。 ①首都圏誘致促進事業 ②開催助成金制度 ③コンベンション推進のための各種調査事業 等
- (2) コンベンション誘致体制の強化
 ・コンベンション誘致支援員1名を配置し、コンベンション主催団体の開催事務支援やコンベンション誘致に必要な統計分析等を実施
 ・観光プロデューサーや誘客アドバイザーからの情報提供と旅行会社との連携による誘致強化
- (3) 参加者輸送支援制度 ・参加者を輸送するためバスや公共機関を利用した際に、輸送(移動)に要する費用を補助
- (4) 観光視察支援制度 ・県内観光視察の実施に当たり、バス等を利用する費用を補助
- (5) 県内で開催される国際的・全国的なコンベンションの会場において観光PRを実施 ①観光PRブース設置・観覧案内 ②観光紹介パネル作成

[予算額および指標の推移等]

(単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		7,500	7,500	7,000	9,500	9,400	7.0%			
2月現計予算額の推移		7,500	7,500	7,000	9,500	9,400	7.0%			
決算額の推移		7,500	7,500	7,000	9,500	9,400	7.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	賛助会員数	184	253	282	273	285	12.5%	I	
	指標	コンベンション会場におけるPR回数	31	31	30	16	15	△ 14.0%	IV	
	成果 指標	コンベンション開催件数	166	180	180	196	210	6.1%	I	
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標					年度 [] = []		

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		9,400	昭和63～平成2年 一般運営費補助 平成3～4年 コンベンション振興のための新規事業補助 平成5～8年 活動範囲を全県に拡大、全県的な振興のための新規事業補助	
財源内訳	国 庫		平成9年 コンベンション誘致拡大のための事業補助に切替 平成17年度 宣伝隊を派遣し、より効果の高いPRを行う。	
	その他特定財源			
	一 般 財 源	9,400		

[事業の評価]

所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]		評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	コンベンションの開催は、単なる来県客数増加にとどまらず、地域経済、文化、情報の分野にまで波及効果が及ぶ重要な地域活性化の手段であるため、支援する必要がある。開催件数は着実に増加しており、今後も更なる伸びが期待される。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンション会場において、県内の観光の魅力を直接紹介することができている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
	観光・イベント振興組織との連携・協力をさらに強めるとともに、コンベンション主催者のニーズに対応した支援体制を整備し、コンベンション誘致の強化、観光客の誘致拡大を図る。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンションの機会を捉え、県外からの参加者に対し、本県の観光魅力をPRすることによる効果的な情報発信が必要であり、継続していく。			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
				見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名	戦略的首都圏誘客促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部			観光振興 課		G
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年	21 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
北陸新幹線の開通を見据え、首都圏における効果的な情報発信、PR活動の展開により、本県の観光資源の魅力を強力にアピールし、首都圏からの観光誘客の拡大を図る。

[事業内容]
事業主体 (社)福井県観光連盟
(1) 車体広告掲出事業
(2) JR東日本とのタイアップによるPR

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					18,260	4,253	△ 76.7%		
2月現計予算額の推移					17,236	4,253	△ 75.3%		
決算額の推移					17,236	4,253	△ 75.3%		
事業効果 の推移	活動 指標	JRとのタイアップによるPR回数			3	4	33.3%		I
	成果 指標	首都圏からの入込客数			300,000				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []			

区 分	平成 22 年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	4,253		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	4,253	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 「ラッピング電車」は、越前がにの解禁に合わせ、本県の自慢の「食」をテーマに、平成22年11月1日から12月4日まで都内の中央線で運行した。また、併せて越前がに解禁の観光キャラバンを実施し、都内の新聞5紙に掲載されるなど、首都圏に向けて効果的にPRができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の認知度向上や観光客の増加を図るためには、人の多い首都圏での継続的かつ斬新な方法による情報の発信が重要であると考えている。今後も、投資効果を十分考えながら、内容を工夫し、効果のある宣伝活動を新たに実施していく。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		△ 4,253 千 円		

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		恐竜ラッピングバスによる中京地区からの誘客事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G・T
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年 事業始年度 H21 経過年数 2年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 中京地区からの誘客を図るため、夏休み期間に名古屋から恐竜博物館までを往復する恐竜ラッピングバスを運行する。

[事業内容]
 恐竜ラッピングバスの運行
 ○恐竜をモチーフとした大型バスラッピング
 ○名古屋市内、大阪府内発着 恐竜博物館および化石発掘体験は必須
 ○平成22年7月17日～8月31日までの毎日(8月13日～8月15日を除く)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移					7,655	9,745	27.3%				
2月現計予算額の推移					7,655	9,745	27.3%				
決算額の推移					7,289	9,715	33.3%				
事業効果 の推移	活動 指標 運行日数				43	42	△ 2.3%		III		
	成果 指標 乗車人数				1,439	1,050	△ 27.0%		IV		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []					

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)		9,745		
財源内訳	国 庫	0		
	その他特定財源	0		
	一 般 財 源	9,745		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜が描かれたラッピングバスに乗れること、また化石発掘体験が必ずできることが大きな付加価値になって一定の集客を図ることができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 恐竜博物館10周年を記念して継続して実施したものであったため、22年度で終了する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 9,745 千円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		観光宣伝活動連携強化事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部 (庁)	観光振興	課 (室)	G
福井元気宣言の位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年 事業始年度 19 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 観光客の誘致拡大に向け、各観光協会、民間、市町、県による情報共有と連携強化のシステムを構築し、効果的な観光宣伝活動を行う

[事業内容]
 (1) 観光に関する推進会議の設置・開催
 (2) 小松空港を活用した観光・物産宣伝

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		4,985	4,863	6,123	1,533	△ 17.2%			
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移		3,036	4,863	6,123	1,533	3.7%			
決算額の推移		3,036	4,863	6,123	198	△ 3.6%			
事業効果 の推移	活動 指標	推進会議開催回数	4	4	4	4	0.0%	年4回	II
	成果 指標	小松空港における物産展開回数	3	3	3	1	△ 22.2%		IV
		小松空港物産販売上額 (千円)	1898	1923	1408	104	△ 39.4%		IV
計画の達成状況	[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []							

区 分	平成 22 年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	1,533		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	1,533	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光に関する推進会議を通して、各観光協会、市町との情報共有を図ることができた。 また、トラックシール、小松空港物産展等を通じ民間との共働を図ることができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、各観光協会、市町、県等が共働して魅力発信を行い、県内観光地の認知度上昇、県民の福井に対する意識の高揚を図るため事業の継続が必要であるが、小松空港でのPR方法については、再検討を行う。				

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		観光デジタル画像配信事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年	13 年度 経過年数 10 年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県が誇る豊かな景観、歴史、文化、伝統工芸などの写真等のデータをデジタル情報化し、次世代に保存、継承するとともに、本県の魅力を発信していく。

[事業内容]
 1 デジタルアーカイブ・データベースの作成
 観光地や伝統工芸、伝統芸能、文化財などの写真や映像、文字等のデータを収集し、エリア別、目的別、季節別等に分類してデータベースを作成する。
 2 情報発信
 収集したデータをインターネット（「ふくいドットコム」上）で公開し、一般の方や旅行会社、雑誌会社等への利用を促し、観光PRを図る。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		7,094	5,550	5,550	6,288	5,396	△ 5.7%				
2月現計予算額の推移		7,094	5,550	5,550	6,288	5,396	△ 5.7%				
決算額の推移		7,094	5,550	5,550	6,288	5,396	△ 5.7%				
事業効果 の推移	活動 指標	登録データ数	2,912	2,824	2,932	3,066	1.8%		II		
	成果 指標	貸出データ数(ダウンロード・データ数)	47,500	49,050	50,580	43,205	△ 2.7%		III		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	5,396	平成17年度 デジタル画像をインターネットで公開	
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	5,396	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 写真データ等をインターネットで公開したことにより、利用者が飛躍的に増加しており、また、利用も容易になったことから個人の年賀状での利用等、様々な形で情報発信ができるようになった。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 情報のデジタル化とインターネットを活用した情報発信は必要であり、データ保存の観点からも、今後も継続して実施していく必要がある。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		ふくいドットコム事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G	
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開 業始 年度	13 年度 経過年数 10 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の旬な情報や魅力をインターネットで発信することにより、観光誘客の促進、物産の販路拡大を図る。

[事業内容]
 (1) 観光情報サイト「ふくいドットコム」更新管理事業
 最新情報の掲載に係るサーバホスティング・メンテナンス、コンテンツ更新、データベース等のメンテナンス
 (2) 観光・宿泊情報提供システム更新管理事業
 最新の宿泊情報掲載のためのコンテンツ更新

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		10,906	7,018	7,604	7,604	7,604	△ 6.8%		
2月現計予算額の推移		10,906	7,018	8,444	7,604	7,604	△ 6.3%		
決算額の推移		10,906	7,018	8,444	7,604	7,604	△ 6.3%		
事業効果 の推移	活動 指標	HP更新回数	254	219	174	199	△ 6.7%		IV
	成果 指標	アクセス数	590,632	734,549	842,108	911,126	15.7%	287,000件	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	7,604		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	7,604	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] アクセス数は着実に伸びているが、より使いやすく、かつ魅力あるページとするため、ページのリニューアルやコンテンツの充実、旬の情報の発信が不可欠である。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] インターネットで情報を得ている観光客が増えており、情報を発信する手法としてインターネットの活用は有効であることから、今後とも継続して事業を実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属	観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T		
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	S44	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数			
事 業 名	福井県の物産と観光展 東京展	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 其 他	<input type="checkbox"/> 其 他						<input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井元気宣言の 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]										
	<input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]										

[事業目的]
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。

[事業内容]
開催期間 1月29日(木)～2月1日(火)
開催場所 東京(京王百貨店新宿店)
実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売
観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布
イベントステージの開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		43,518	43,173	38,142	34,327	30,679	△ 8.3%				
2月現計予算額の推移		43,518	43,173	38,142	34,327	30,679	△ 8.3%				
決算額の推移		43,518	43,173	38,142	34,327	30,678	△ 8.3%				
事業効果 の推移	活動 指標 出展者数	68	67	70	69	72	1.5%		II		
	成果 指標 売上高(千円)	81,939	91,543	100,700	106,043	96,145	4.4%		II		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []					

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	30,679		毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	30,679	

[事業の評価]

所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 19年度以降、6日間で1億円近くの売上を維持しており、また、固定客も相当数存在するとみられることから、本県の質の高い食、伝統工芸が、一定の範囲で浸透しつつあると考えられる。	評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の「食」は、本県の最も有力な観光素材の1つであり、大消費地である首都圏において開催する物産展は、販路拡大だけでなく、本県のブランドイメージをPRする場として最も効果的であるといえる。今後は「ふくい南青山291」や、農林水産部等の事業とも連携し、経費の縮減を図りつつ、販路拡大とブランドイメージアップの相乗効果を図っていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名	福井県の物産と観光展 大阪展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) G・T	
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 其 他	事業開年 事業始年度 S59 年度 経過年数 27 年 事業終了 予定年度 一年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 開催時期 3月上旬
 開催場所 大阪(高島屋大阪店)
 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売
 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	32,573	30,676	28,324	25,490	22,941	△ 8.4%				
2月現計予算額の推移	32,573	30,676	25,772	25,490	22,941	△ 8.2%				
決算額の推移	32,573	30,676	25,771	24,901	22,941	△ 8.3%				
事業効果 の推移	活動 指標	参加企業数	67	47	46	41	49	△ 5.8%		IV
成果 指標	売上高(千円)	78,678	85,215	54,680	39,634	52,656	△ 5.5%	H20、21は催事場の改装工事により、売り場面積が大幅に減少。22はフル開催	IV	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	22,941		毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	22,941	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 物産展の売上は催事場の工事、震災等の要因で伸び悩んでいるが、一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。また、来場者も多く、観光PRによる誘客にも効果的である。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県外観光客のうち4割を占める関西地区の中心である大阪において、物産展を開催することは、新規顧客の獲得やデパート等への販路拡大につながっている。また、観光PRによる誘客効果もあり、経費の縮減を図りつつ、今後とも継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		福井県の物産と観光展 名古屋展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G・T
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [地域を支え世界に広がる福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年 事業始年度 S63 経過年数 23 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 開催期間 2月10日(木)～16日(水)
 開催場所 名古屋(丸栄百貨店)
 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売
 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布
 イベントステージの開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		2,969	0	2,670	0	2,359	△ 10.9%		
2月現計予算額の推移		2,969	0	2,670	0	2,359	△ 10.9%		
決算額の推移		2,967	0	2,670	0	2,357	△ 10.9%		
事業効果 の推移	活動 指標	参加企業数	57	56	56	56	52	△ 2.2%	III
	成果 指標	売上高(千円)	61,247	48,603	54,229	55,412	60,936	0.8%	II
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []					

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,359	平成12年度より、県と物産協会が隔年交代で相互開催	経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,359	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 22年度は18年度以来4年ぶりに売上が6千万円を超えた。消費が落ち込み、経費を削減する中で高い売上げを維持し、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県外観光客のうち3割を占める中京地区の中心である名古屋において物産展を開催することは、新規顧客の獲得やデパート等への販路拡大につながっている。また、観光PRによる誘客効果もあり、来場者数の増加と売上高の増大を図りつつ、観光誘客との相乗効果を図れるよう事業を実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名	福井県の物産と観光展 岡山展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) G・T	
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年 15 年度 事業始年度 経過年数 7 年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 開催時期 2月下旬
 開催場所 岡山(高島屋岡山店)
 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売
 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,109	1,109		998	0	△ 5.0%		
2月現計予算額の推移	1,109	1,109		0	0	0.0%		
決算額の推移	1,109	1,109		0	0	0.0%		
事業効果の推移								
活動指標	参加企業数(社)	42	44	44		2.4%		II
成果指標	売上高(千円)	36,529	47,470	39,506		6.6%		I
	物産展来場者数(人)	20,960	26,984	25,397		11.4%		I
計画の達成状況	[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []						

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	0	平成19年度より、県と物産協会が隔年交代で相互開催 平成21年度は中止(食中毒)	平成15、16年度は、別事業(観光産業基盤強化事業)で計上
財源内訳			
	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	0	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成22年度は百貨店の都合により見送り。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 舞鶴若狭自動車道の平成26年度開通を見据え、今後は中国地方からの観光客誘致に注力していく必要があることから、PR戦略の見直しが必要。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額 千円
-------	---	--	---------

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名	福井県物産協会補助金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G・T	
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年 事業始年度 S45 経過年数 41年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の特産品を広く県内外に紹介し、県産品の販路拡大を促進するため、(社)福井県物産協会の活動を支援する。

[事業内容]
 福井県物産協会の運営に対する助成
 [物産協会]
 (1) 設立日 昭和50年10月1日
 (2) 会員数 普通会員 99業者 賛助会員 6団体 (平成22年5月11日現在)
 (3) 物産展出展事業、県産品幹旋事業、常設展示場即売事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%			
2月現計予算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%			
決算額の推移	2,000	1,828	2,000	2,000	2,000	0.2%			
事業効果 の推移	活動 指標	催事等への出展回数	12	15	20	19	41	42.3%	I
	成果 指標	催事出展売上げ(千円)	269,361	308,286	309,958	283,420	286,021	1.8%	H21以降、岡山物産展が一時休止。
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標					年度 [] = []	

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,000		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 物産協会に委託している物産展の売上は、岡山展の一時休止、大阪展会場の工事等の影響があったものの、全体としては順調に推移した。また、自主事業も積極的に展開するなど協会としての取組も積極的になってきている。県としても協会を支援することにより、物産のPR、販路拡大に貢献している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県では、特産品等を取り扱う業者は一般的に脆弱である。その業界をとりまとめ、県産品の販路拡大を進める物産協会の役割は必要なものであるため、今後とも協会への支援を継続していく。同時に組織の強化と協会独自の事業を促進することにより、協会の自立促進を図る。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()													
事業名		特産品カタログ作成事業		含まれる事業数		1		所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T					
福井元気宣言の位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開年 事業始年 S56 経過年数 30 年		事業終了 予定年度 一 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]																			
県内の食品および工芸品等の特産品を掲載したカタログを作成し、物産および地場産業の振興とPR、販路拡大を図る。																			
[事業内容]																			
越前若狭の特産品カタログ 50,000部作成(隔年) 実施主体:(社)福井県物産協会 (主な配布先) 物産事業者、コンベンション参加者、県外事務所、南青山291、旅行会社、各市町など																			
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)																			
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類					
当初予算額の推移		3,300		2,800		2,520	△ 12.6%												
2月現計予算額の推移		3,300		2,800		2,520	△ 12.6%												
決算額の推移		3,089		2,800		2,520	△ 9.7%												
事業効果 の推移	活動 指標	作成部数	50,000		50,000		50,000	0.0%							II				
	成果 指標	カタログからの売上(千円)	242	263	316	372	322	16.2%							I				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []											
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況						特記事項									
予 算 額 (単位:千円)		2,520																	
財源内訳	国 庫		0																
	その他特定財源		0																
	一 般 財 源		2,520																
[事業の評価]																			
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の特産品等を1冊のカタログにまとめ、コンベンション会場や県外事務所等を通して幅広く特産品等をPRしてきた。また、値段、連絡先等が記載されているため、直接的な販路拡大につながっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の物産や地場産業の振興・販路拡大を図る上で、特産品を1冊にまとめたカタログは有効であると考えますが、現状のような網羅的な冊子様のスタイルは不要との意見もある。ユーザーや県内メーカーの声を聞きながら、仕様の変更や経費縮減を図る。				評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他							

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		広域観光案内板等整備事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部		観光振興 課		G			
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年	S55 年度 経過年数 31 年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 観光地や幹線道路等を掲載した観光案内板を、県境や主要観光地等に整備するとともに、J R福井駅や高速道路サービスエリアにおいて観光情報を発信し、観光客の利便性向上と観光地周遊を促す。

[事業内容]
 (1) 大型広域観光案内板の設置、更新
 ・ 県境国道 (10箇所設置済)
 ・ 県内外高速道路内 P A ・ S A (9箇所設置済)
 ・ 主要観光地 (17箇所設置済)
 ・ 県外道の駅 (5箇所設置済)
 (2) J R福井駅コンコース内プラズマビジョンによる観光情報の発信
 (3) 高速道路内 S A 付設電光掲示板による観光情報の発信

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		6,514	6,186	12,292	44,947	12,654	71.9%			
2月現計予算額の推移		5,460	11,624	46,570	44,947	6,783	81.3%			
決算額の推移		5,460	11,624	5,242	42,910	6,409	172.9%			
事業効果 の推移	活動 指標	広域観光案内板等整備取替数	3	3	5	10	4	26.7%	3力所/年	I
	指標	広域観光案内板等設置総数	35	36	36	41	41	4.2%	設置総数	II
	成果 指標								目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標					年度 [] = []		

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項	
予 算 額 (単位：千円)	6,783		当該事業は来県する観光客に本県を紹介するものであり、成果を明記することは難しいが、わかりやすい看板の設置によって、観光客の利便性を向上させたい。	
財源内訳	国 庫			3,009
	その他特定財源			0
	一 般 財 源			3,774

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の主要な観光地や、県境の国道、県内外の高速道路の P A や S A、道の駅等に広域観光案内板の設置を進めてきた。その結果、観光客に対し県内観光地への誘導や必要な情報の提供を行うことができた。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 親切でわかりやすい情報を提供し、観光客の利便性の向上を図るため、これまで整備した案内板等については随時点検を行うとともに、必要に応じて計画的に更新していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名	目玉となる観光地づくり推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G・T
福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開 業始 年度 21 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 23 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 オンリーワンの歴史・文化、自然、産業などをみがき、目玉となる観光地づくりを行う市町または市町と連携する団体の取組みを支援する。

[事業内容]
 ①実施主体 市町 (観光協会、経済団体、旅館・民宿組合、観光ボランティアガイド等と連携して整備計画を策定)
 ②補助率 2 / 3
 ③補助対象事業費 1 年目 計画策定費 1, 000 千円 / 観光地 2 ~ 3 年目 事業費 150, 000 千円 / 観光地
 ④採択方法 コンペ形式で実施計画を募集し、有識者等で構成する審査委員会において採択決定
 ⑤採択件数 3 か所 (あわら市、坂井市、永平寺町)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				2,220	41,466	367.0%		
2月現計予算額の推移				151,424	41,466	△ 93.2%		
決算額の推移				8,214		△ 100.0%		
事業効果 の推移	活動 指標	事業採択(件)		3	-			
	成果 指標						目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	
計画の達成状況	[目標名]	年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []		

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	41,466		※H21決算額151,424千円のうち、143,118千円はH22への繰越し ※当該補助金は既存の観光地を整備するためのものであり、完成後に観光客の増加が見込まれるものであるため現段階で成果をあげるものではない。
財源内訳	41,466		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 21年度に、東尋坊(坂井市)、あわら温泉(あわら市)、永平寺(永平寺町)の3箇所を目玉観光地づくりの対象地域として採択した。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 各市町においてそれぞれ整備事業が進められた結果、坂井市整備事業は完了した。 あわら市、永平寺町の整備事業はH23年度完了予定であり、引き続き支援をつづけていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		嶺南地域産業育成支援事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部	観光振興 課	G		
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 開 始 年 度 8 年 度 経 過 年 数 15 年	事 業 終 了 予 定 年 度 一 年 度	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務

[事業目的]
 嶺南地域の長期的な振興を図るため、地域の産業や資源を地元の創意工夫によって有効に活用しながら、地域産業の発展、育成に資する。

[事業内容]
 電源地域のイメージアップと地域振興を図るため、嶺南地域の観光団体、商工団体、行政等で組織する（社）若狭湾観光連盟が行う事業に対して助成する。
 ①若狭路情報発信事業
 ②若狭路魅力発信事業
 ③若狭路連携出向宣伝事業
 ④若狭路魅力創出事業
 ⑤若狭路宝発見事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	17,000	17,000	15,000	15,000	15,000	△ 2.9%			
2月現計予算額の推移	17,000	17,000	15,000	15,000	15,000	△ 2.9%			
決算額の推移	17,000	17,000	15,000	15,000	15,000	△ 2.9%			
事業効果 の推移	活動指標 旅行エージェント招聘（人）		10	10	6	13	25.6%		I
	成果指標 ホームページアクセス件数	97,467	96,397	88,432	87,648		△ 3.4%		III
	指標 嶺南地域への観光客数（人）	7,127,000	7,294,000	7,663,000	7,642,000		2.4%		II
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []						

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	15,000		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	15,000	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各種事業の展開により、嶺南地域の魅力を継続的に発信することで、知名度や観光客入込数は、増加傾向である。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成26年度の舞鶴若狭自動車道の全線開通を見据え、これまでの主要ターゲットである、関西・中京地方に加え、中国・四国地方についても新たなターゲットとし、認知度向上および観光誘客を図っていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名	「九頭竜テラル高原」推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部 観光振興 課			G		
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開年 21 年	2 年度 経過年数 21 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 総合保養地域整備法（リゾート法）の承認（平成2年5月28日）を受けた奥越高原リゾート構想の具体化を進めるために、行政、民間事業者により設立した「九頭竜テラル高原」推進協議会に参画し、魅力ある総合的なリゾート地の整備を目指す。

[事業内容]
 「九頭竜テラル高原」推進協議会
 [協議会の概要]
 1 設立：平成2年9月10日
 2 構成：福井県、大野市、勝山市、大野・勝山地区広域行政事務組合、民間事業者
 3 事業内容
 (1) 奥越高原リゾート構想の推進に関すること (2) 奥越高原リゾート構想の普及、啓発に関すること (3) 本会の目的を達成するために必要な事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		1,200	800	800	800	800	△ 8.3%				
2月現計予算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%				
決算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%				
事業効果 の推移	活動指標	テラルホームページアクセス数	40,037	40,061	42,480	95,795	43.9%	20年度からテレビCMの本数(50本)追加、22年度はテレビCMのみ	I		
	指標	観光誘客キャンペーン放送日数	15	20	65	79	66.2%			I	
	成果指標	奥越(大野・勝山)の観光客入込数(千人)	2,801	2,721	2,919	2,910	1.4%			II	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []			

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	800	17.4 事務局を、県から大野勝山地区広域行政事務組合に移行	
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	800	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 九頭竜テラル高原（奥越前）をリゾート地として県内外でPRしており、ホームページのアクセス数も増加している。テレビ、ラジオを使ったキャンペーンなどにより観光客の誘致につながっている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協議会は、官民が一体となってリゾート地域の振興を行っており、観光客の誘致につながっている。継続していくが、将来的には、さらに民間事業者の参画を得て地元主導で進めていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		教育旅行誘致推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部 (庁)	観光振興	課 (室)	G
福井元気宣言の位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 開 始 年 度 22 年 度 経 過 年 数 0 年	事 業 終 了 予 定 年 度 一 年 度	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務

[事業目的]
 将来の観光リピーターとなりうる若年層の誘致を図るため、大都市圏からの教育旅行（特に首都圏からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等）の誘致を推進する。

[事業内容]
 ①首都圏における教育旅行説明会
 8月下旬を目途に、東京、埼玉等の高校、中学校の教育旅行担当教諭、校長等を対象とする説明会を開催
 ②教育旅行ガイドブック「体験福井 学びの旅」の更新
 ③教育旅行取扱旅行会社等への営業活動強化
 ④学生団体等への合宿支援
 市町を通じ、宿泊費用を助成。県の助成額は1人泊あたり500円が上限（市町負担と同等以下）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			8,180			
2月現計予算額の推移			18,940			
決算額の推移						
事業効果 の推移	活動 指標	教育旅行説明会の参加者数		6		
	指標	合宿助成制度実施市町数		8		
	成果 指標	県外からの教育旅行者数（暦年）	16,366		22年 20,000人	
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標	年度 [] = []		

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		18,940		
財源内訳	国 庫	0		
	その他特定財源	0		
	一 般 財 源	18,940		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 学生合宿については、助成制度を効果的にPRできたことで多くの学生を誘致することができた。また、体験型教育旅行についても、嶺南を中心に、多くの子どもたちを継続して誘致することができている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 学生合宿については、23年度、合宿助成に参加する市町も増え、さらなる誘致拡大が期待できるため、積極的にPRしていく。体験型教育旅行については、PRもさることながら、教育効果の高いプログラムなど受け入れ側の充実が必要であり、こうした取組みを行う地域を支援していく必要がある。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		マイカー観光促進キャンペーン事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部			観光振興 課		G	
福井元気宣言の位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開年	22 年度 経過年数 0 年	事業終了 予定年度 22 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 マイカーを利用した観光客の県内での滞在・周遊を促進するため、県内の主要観光地を結ぶ有料道路の割引を中心とした観光促進を行う。

[事業内容]
 (1) 有料道路の通行料金の半額割引
 ・対象道路：三方五湖有料道路、法恩寺山有料道路
 ・実施期間：ゴールデンウィーク、夏休み、スキーシーズン（1月、2月）の土日祝日
 (2) 有料道路割引を活用したモデルルートの作成
 (3) 民間事業者と協力しキャンペーンの展開

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移						27,600			
2月現計予算額の推移						27,600			
決算額の推移						27,600			
事業効果 の推移	活動 指標	割引対象日数				74			
	成果 指標	年間車両通行量 (2道路合計)				245,673	250,000台		
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []		

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		27,600		※一部地元市町負担(勝山市、美浜町、若狭町)
財源内訳	国 庫	0		
	その他特定財源	1,380		
	一 般 財 源	26,220		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 大雪等の影響により、目標にわずかに達しなかったものの、法恩寺山有料道路については、「かつやま夏得ぐるりんキャンペーン」など、地域の取り組みや関連企業との連携して事業を実施することができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 特に三方五湖有料道路については、舞鶴若狭自動車道の延伸も視野に入れ、地域の取り組みとの連携についても検討していく必要がある。 また、当該事業の実施に当たっては、ホームページや出向宣伝などで広く県外にPRし、本県への観光誘客につなげていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	