

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
		所 属	観光営業 部(庁)		ふるさと営業		課(室)		G・T	
事 業 名	ふるさと貢献促進事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 始 期	事 業 終 了 予 定 年 度	事 務 区 分	■ 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新元気宣言における位置付け							平成19年度 経過年数 4 年		一 年 度	
[事業目的]										
「ふるさと納税」制度の導入に伴い、ふるさと貢献活動を周知し、ふるさと応援づくりを進める。										
[事業内容]										
<ul style="list-style-type: none"> ・ 「ふるさと納税」制度およびふるさと貢献活動のPR ・ 「観光・特産品リーフレット」の作成、配布 ・ 「ふるさと納税情報センター」の運営 ・ 「全国ふるさと納税活用事例報告会」の開催 										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移				2,426	3,226	3,841	26.1%			
2月現計予算額の推移				2,426	3,226	3,841	26.1%			
決算額の推移				2,360	3,002	3,500	21.9%			
事業効果 の推移	活動 指標	呼びかけの人数		23,216	30,147	38,114	28.2%			I
	成果 指標	寄付件数		472	509	521	5.1%			I
計画の達成状況		[目標名]	寄付件数		21 年度整備水準 [509] / 整備目標		22 年度 [] = [#DIV/0!			
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予算額 (単位：千円)		3,841						平成19年9月 「福井ふるさと応援サイト」開設 平成19年12月 クレジットカードによる決済受付(全国自治体で初) 平成20年4月 「ふるさと納税」制度がスタート 平成20年5月 県と市町の寄付共同受入窓口を開設 平成20年8月 ふるさと納税情報センターを開設 平成21年5月 ゆうちょ銀行を利用した寄付受付		
財源内訳	国 庫	0								
	その他特定財源	0								
	一 般 財 源	3,841								
[事業の評価]										
所 属 的 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身者等に対し、ふるさと納税制度のPRや寄付の働きかけを行い、寄付文化の醸成を図ることができる。				評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
							<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ふるさと福井と本県出身者等との「人と人のつながり」の絆を強く太くしていくことが必要であることから、県の魅力売り込みながら、更なる本県出身者等へのふるさと納税制度のPRやネットワークづくり、また、より納税者に信頼するシステムとするための制度の情報収集および情報発信を積極的に行っていく。						見直し額	△ 989 千 円		

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
				所 属	観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) G <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他
事 業 名	福井県ふるさと帰住センター等運営事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	昭 和 57 年 度 事 業 終 了 予 定 年 度 経 過 年 数 一 年 度 28 年 事 務 区 分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務
福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []				

[事業目的]
 県外に進学した本県出身学生や、社会人等のUターン就職を促進するため、福井市内に『ふるさと帰住センター Uターン就職支援センター』を、東京の「ふくい南青山291」に『ふるさと帰住センター 東京オフィス』を、大阪の県事務所に『ふるさと帰住センター 大阪オフィス』を設置するなどし、県内求人情報や就職関連情報の発信拠点として、Uターン就職希望者に対する支援を行う。

[事業内容]
 ・Uターン就職センターに職業カウンセラー2名、東京・大阪オフィスにUターンアドバイザーを各1名計2名配置
 ・名古屋・金沢オフィスの設置（民間事業者への委託）
 ・求人情報、求職者情報の提供
 ・県内就職関連情報の提供
 ・求人、求職者に対する職業相談、無料職業紹介の実施
 ・公共職業安定所等関係機関からの情報収集、連絡調整
 ・福井県Uターン情報センターホームページの運営、管理

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当 初 予 算 額 の 推 移	14,579	14,344	14,346	24,348	27,149	19.9%			
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移	14,317	14,302	15,568	24,348	27,496	19.5%			
決 算 額 の 推 移	13,519	13,648	14,374	24,169	26,000	20.5%			
事業効果 の推移	活動 指標 利用者数	6,213	5,980	7,037	9,505	18,685	36.4%	一般と学生の合計	I
	成果 指標 一般のUターン就職者数	63	77	80	122	170	29.5%		I
	学生 のUターン就職率(大学・短大)	22.4%	23.7%	25.7%	25.8%	-	4.9%		II
計 画 の 達 成 状 況	[目標名] Uターン率		21 年度整備水準[25.8%] / 整備目標		22 年度 [] = [#DIV/0!]				

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	27,496		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	1,358	
	一 般 財 源	26,138	

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 専属の職業カウンセラー等による定期的な県内求人情報の提供や職業相談、無料職業紹介の実施により、Uターン就職が促進されている。	評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 少子・高齢化が進展する中、本県企業における必要な人材の確保やUターン希望者の就職をより積極的に支援するため継続する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	△ 2,494 千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
				所 属	観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) G <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他
事 業 名	ふくい企業探訪開催事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	平成11年度 事業終了 予定年度 経過年数 12 年 事業開 始 年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新元氣宣言における 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元氣な産業 政策]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [雇用の質の向上]]				

[事業目的]
 県内出身者が多数進学している近畿圏、首都圏、中部圏において、学生が県内企業と直接対面することができる「出会いの場」を設け、県内企業情報や募集見込情報等の提供を行う。

[事業内容]
 近畿圏、首都圏、中部圏に在住する本県出身の大学等卒業予定者を対象とした県内企業による就職説明会の開催
 ・開催場所：大阪市内、東京都内、名古屋市内
 ・開催時期
 【第1回】平成22年5月～6月 <大学4年生等 対象>
 【第2回】平成23年1月～2月 <大学3年生等 対象>

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		5,319	4,879	4,863	4,831	6,843	8.1%		
2月現計予算額の推移		5,245	4,879	4,863	4,120	6,843	10.9%		
決算額の推移		4,999	4,231	4,478	3,937	6,700	12.1%		
事業効果 の推移	活動 指標	参加者数	210	243	291	403	449	21.4%	I
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	22.4%	23.7%	25.7%	25.8%	-	4.9%	II
計画の達成状況		[目標名] Uターン率		21 年度整備水準[25.8%] / 整備目標		22 年度 [] = [#DIV/0!]			

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	6,843		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	6,843	

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内企業が直接現地に向いて情報提供を行うため、多数の学生の参加が期待でき、企業にとっても優秀な人材の確保が期待できるため、Uターンの促進が図られる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input checked="" type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	今後は、当事業の中で、「大学と県内企業との就職情報交換会開催事業」で行っていた、県内企業と県外大学との交流の場を設けることとし、より効率的な事業実施を図る。
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成23年度より、就職活動スケジュールの見直しが検討されていることから、その状況を見極め、最も効果的な時期と実施方法により、事業展開を図ることで、Uターン就職を一層促進する。		見直し額	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名		県外学生インターンシップ拡充事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) G			
福井新元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 無 政策 [「ふくい帰住」政策]		事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開 始年 19 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 - 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]

産業人材の確保を図るため、本県企業におけるインターンシップへの県外学生の参加を促進し、卒業後のUターン就職を図る。

[事業内容]

- ①県外学生の参加促進と受入企業のサポートを行う専任のコーディネーターを配置
県外大学との連携体制を構築し、本県出身学生への制度周知と参加を促進
企業と学生双方の条件等をきめ細かな相談により把握し、お互いの希望に沿った受入を図る
- ②県外学生への広報充実を図るため、ガイドブックやホームページを作成
ガイドブック：学生の体験記や各企業の事業内容、メッセージ、カリキュラム、インターンシップ風景を掲載
ホームページ：事業内容・カリキュラム等を掲載、学生の希望に沿った受入企業がすぐに見つけられるよう検索機能も充実
(以上の内容を福井県経営者協会へ委託)

[予算額および指標の推移等]

(単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移				7,907	7,907	7,791	△0.7%				
2月現計予算額の推移			6,225	7,907	7,407	7,791	8.6%				
決算額の推移			5,403	7,080	7,037	7,693	13.2%				
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップへの県外学生参加人数		62	80	120	200	48.6%	県内企業へのインターンシップ参加学生のうち県外学生人数	I	
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)		23.7%	25.7%	25.8%	-	4.4%		II	
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率		21 年度整備水準[25.8%] / 整備目標		22 年度 [] = []			

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		7,791		
財源内訳	国 庫	7,791		
	その他特定財源	0		
	一 般 財 源	0		

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施している。		評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県外学生のさらなる参加勧奨に努めるとともに、参加学生・受入企業間のマッチングやカリキュラム調整について双方の満足が得られるよう適切に対応する。			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
				<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
				見 直 し 額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
				所 属	観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) G	
事業名	大学と県内企業との就職情報交換会開催事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他
福井新元氣宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元氣な県政 無 政策 [「ふくい帰住」政策			事業開年	20 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 - 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 大学と県内企業が一堂に会し、就職に関する情報交換を行うなど相互理解を深めることにより、新規大学等卒業者の本県への就職を促進し、県内における若年人材の確保を強化する。

大学（教官等）と県内企業（採用担当者）が一同に会し、就職に関する情報交換を行うなど相互理解を深めることにより、学生の本県への就職を促進する。

① 就職情報交換会の開催
 ・参加大学が個別ブースを設置し、企業採用担当者が希望大学を訪問
 ・大学 約70人、 県内企業 約100社

② 企業見学会の実施
 ・大学 約70人

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移				2,700	2,700	2,595	△1.9%				
2月現計予算額の推移				2,700	2,700	2,595	△1.9%				
決算額の推移				2,423	2,416	2,300	△2.5%				
事業効果 の推移	活動指標	参加大学数		62	72	73	8.8%		I		
	指標	参加企業数		113	85	88	△10.6%	※経済状況の悪化による、企業の採用数の減少が影響	IV		
	成果指標	学生のUターン就職率(大学・短大)		25.7%	25.8%	-	0.4%		II		
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率		21 年度整備水準[25.8%] / 整備目標		22 年度 [] = [-]			

区 分	平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	2,595		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,595	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 大学（教官・就職指導担当者）と県内企業（採用担当者）が一堂に会し、就職に関する情報交換を行うなど相互理解を深めることにより、新規大学等卒業者の本県への就職を促進し、県内における若年人材の確保を強化する。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	今後は、ふくい企業探訪開催事業において、県内企業と県外大学との交流の場を設けることとし、より効率的な事業実施を図る。
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内での情報交換会は廃止し、今後は、県外での合同企業面接会等の機会を捉え、一層効果的な実施が図られるよう、見直しを図る。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
			<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
			見 直 し 額	千 円		

平成22年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		ふるさと営業 課(室)		G		
事業名	ふくいものづくり企業魅力再発見事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	平成22年度	事業終了予定年度	年度	事務区分	
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な県政〕 <input type="checkbox"/> 無 政策〔「ふくい帰住」政策〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				0年
[事業目的] 優れた技術を有する県内のものづくり企業について、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。												
[事業内容] 優れた技術を有する県内のものづくり企業を学生が訪問、企業の魅力を体感し、3年生でのインターンシップ等につなげる。 ・対象：県外大学の理系等の1, 2年生等 ・時期：平成22年8月頃 ・内容：県内企業訪問、意見交換会等												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移						1,582						
2月現計予算額の推移						1,582						
決算額の推移						1,499						
事業効果の推移	活動指標	参加学生数				138						
	成果指標	インターンシップへの県外学生参加人数				200						
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率		21年度整備水準〔0.258〕		/ 整備目標		22年度〔 〕 = 〔 〕		
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		1,582										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一般財源		1,582									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外大学の理系等の1, 2年生等を対象として、優れた技術を有する県内のものづくり企業訪問等を行い、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も内容の充実を図りながら、学生のUターン促進に繋がるよう、継続して実施していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
				見直し額	千 円							

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業	部 (庁)	ふるさと営業	課 (室)	G			
事業名	戻ろう、ふくいUターンバス運営事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	平成20年度	事業終了予定年度	-年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井元気宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 <input type="checkbox"/> 無 政策 [「ふくい帰住」政策]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				2年

[事業目的]
 本県出身の県外大学進学者に対し、県内開催の就職イベントへの参加やUターン就職への意識を高めてもらうため、都市圏から本県への「Uターンバス」を運行し、Uターン就職の促進につなげる。

[事業内容]
 対 象：本県出身の県外の大学、短大、専修学校に進学している学生
 実施内容：・県内最大級の合同就職面接会「ふくい雇用セミナー」（5月当初開催予定）などの開催に合わせて、東京、大阪、名古屋、京都の都市圏から、福井県内への「Uターンバス」を運行する。
 ・バスに乗車した学生に対し、県内企業の紹介やUターン就職までの流れなど、Uターン就職に係るセミナーを開催する。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移					3,755	3,755	0.0%				
2月現計予算額の推移				1,433	3,755	3,755	81.0%				
決算額の推移				1,433	3,755	3,755	81.0%				
事業効果の推移	活動指標	参加学生数		38	319	285	364.4%		I		
	成果指標	学生のUターン就職率(大学・短大)		25.7%	25.8%	-	0.4%		II		
計画の達成状況		[目標名]	Uターン率				21年度整備水準[25.80%] / 整備目標	22年度 [] = []			

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)		3,755		
財源内訳	国庫			
	その他特定財源			
	一般財源	3,755		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身の県外大学進学者に対して、都市圏から本県への「Uターンバス」を運行することにより、県内開催の就職イベントへ県外学生の参加が増加している。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き事業を継続することにより、学生のUターン就職を促進する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業 部(庁)		ふるさと営業 課(室)		G			
事 業 名	「新ふくい人」誘致促進事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 始 年 度	平成18年度	事業終了 予定年度	年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井元気宣言の 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な県政〕 <input type="checkbox"/> 無 政 策〔「ふくい帰住」政策〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補 助 金		経過年数				5 年

[事業目的]
 福井県の総人口が減少局面に突入する中で、県および市町の連携のもと、県外に在住する本県に戻っていただける方やふるさと暮らしを希望する方々を招致することにより、活力ある社会の実現に寄与する。

[事業内容]
 (知ってもらおう) 福井暮らしの魅力や住宅、就職、就農などの定住サポートなどの情報発信(定住促進総合サイト、暮らしガイドブック等活用)、都市圏での相談会出展、開催、雑誌、新聞等での情報発信、ふるさと回帰支援センター、移住・交流推進機構との連携、ふるさと暮らし情報センターへの福井県定住ブースの出展
 (体験してもらおう) エコグリーンツーリズムなど体験プログラムの拡充、空き家改修・市民農園開設による体験の場づくり、福井型ラナツアー(ふるさとワークステイの導入、体験指導者育成、農家民宿開業など受入体制づくり、全国ほんもの体験フォーラムの開催)
 (住んでもらおう) 空き家情報バンク、宅建協会と連携による住まいの相談員制度、空き家等調査、活用、Uターンセンターとの連携による定住サポート強化、支援研修の開催などによる就農サポート(体制強化等) 総合的な定住総合窓口として、ふるさと帰住センター設置、市町、民間団体との連携を図るため福井県定住・交流推進協議会の設置、定住関係職員への勉強会の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		2,570	2,517	6,701	6,701	7,663	44.6%		
2月現計予算額の推移		2,570	4,517	6,701	10,967	7,663	39.5%		
決算額の推移		2,109	3,942	5,475	8,861	7,000	41.7%		
事業効果 指標の推移	活動指標 相談件数	1,531	1,697	1,414	1,494	1,500	0.1%		II
	成果指標 招致人数	99	170	197	212	242	27.4%		I

計画の達成状況 [目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 21年度整備水準[212] / 整備目標 22年度 [] = []

区 分		平成22年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		7,663		
財源内訳	国 庫			
	その他特定財源			
	一 般 財 源	7,663		

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各種相談会への出展、ホームページ、雑誌等、全国的推進組織との連携など幅広い手法により、福井の暮らしの魅力、定住サポートなどについて情報発信をしている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	移住・交流推進機構負担金の廃止
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 働く場があり田舎暮らしも楽しめる点など、ふくいの特徴や定住サービスについて、東京銀座に定住ブースを設けるなど、より幅広い手法により情報発信、また、定住につながるような体験プログラム、支援体制の強化など、新ふくい人を歓迎する機運の情勢、住宅情報提供、相談および就業支援の強化を実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
			見 直 し 額	△ 300	千 円	

平成22年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
				所 属		観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) G・T	
事業名		社会人U・Iターン就職促進事業		含まれる事業数		1	
福井新元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 無 政策 [「ふくい帰住」政策		事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> その他	
				事業開年		19年度 経過年数 4年	
				事業終了 予定年度		一年度	
				事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]							
3大都市圏で社会人向けの合同企業説明会や県外社会人への情報発信強化を行うことにより、ふくいへの定住希望者の掘り起こしを行う。							
[事業内容]							
(1) 3大都市圏で社会人向け就職企業面接会を開催(「ふくい企業探訪」と同時開催) <input type="checkbox"/> 参加対象者 Uターン就職希望者 約100人 県内企業 約100社 <input type="checkbox"/> 内容 県内企業との個別面接会、Uターンカウンセラーによる職業相談 (2) 県外社会人への福井就職情報提供							
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)							
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率
当初予算額の推移				4,673	2,357	2,345	△25.0%
2月現計予算額の推移			4,673	4,673	2,357	2,345	△16.7%
決算額の推移			4,475	4,403	2,250	2,250	△16.8%
事業効果 の推移	活動 指標	合同就職面接会参加者数	41	45	47	51	7.6%
	成果 指標	社会人Uターン就職者数	77	80	122	170	31.9%
計画の達成状況		[目標名]		社会人Uターン就職者数		21年度整備水準[122] / 整備目標 22年度 [] = []	
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項
予算額 (単位:千円)		2,345		平成21年度 ふくい企業探訪との同時開催による事業費節減			
財源内訳	国 庫		2,345				
	その他特定財源						
	一般財源						
[事業の評価]							
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 求人企業と求職者の情報交換の場となる合同就職面接会を開催することや、民間サイトを活用したUターン希望者の掘り起こしをすることは、Uターン就職を促進するためには有効である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き事業を継続することにより、社会人Uターン就職希望者の本県への就職を促進し、県内企業が求める優秀な人材の確保を図る。			評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千円	

平成 22 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属		観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) G・T				
事業名	民間と共同した「愛(1ターン)」推進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 22年度 経過年数 0年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新元氣宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元氣な県政] <input type="checkbox"/> 無 政策 [「ふくい帰住」政策]									
[事業目的]										
民間企業と行政機関が提携し、県外と県内の若者の出会いの場を設定し、交流の促進、さらには県内への定住につなげる。										
[事業内容]										
県外と県内の若者の出会いの場を設定し、交流の促進を行う実行委員会への補助 ・実施主体：「愛(1)ターン推進事業」実行委員会 【構成員】県、市町、民間企業(ブライダル企業等) ・対 象：県内外の若者(例：県内男性と県外女性との交流) ・内 容：農業体験、観光地見学など、ふくいの魅力を体験し、結婚に向けた交流を深める。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等 結果分類		
当初予算額の推移						200				
2月現計予算額の推移						200				
決算額の推移						200				
事業効果 の推移	活動 指標	県外からの参加人数				30				
	成果 指標	招致人数				242				
計画の達成状況		[目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」		21年度整備水準[212] / 整備目標		22年度 [] = []				
区 分		平成22年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予算額 (単位：千円)		200								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		200							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外からの参加者を迎えて、結婚に向けた交流を深めるとともに、福井の魅力を体験し、福井を知ってもらえることができた。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 福井を知ってもらい、結婚定住につなげる効果的な事業であり、今後も事業を継続する。									