

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名	ふるさと貢献促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室)					
福井新々元氣宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元氣な県政 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他					
					<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 其 他					
					事業開始年度 平成19年度 経過年数 5 年					
					事業終了 予定年度 一 年度					
					<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]										
「ふるさと納税」制度の導入に伴い、ふるさと貢献活動を周知し、ふるさと応援団づくりを進める。										
[事業内容]										
<ul style="list-style-type: none"> 「ふるさと納税」制度およびふるさと貢献活動のPR 「観光・特産品パンフレット」等の作成、配布 「ふるさと納税情報センター」の運営 										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		2,426	3,226	3,841	4,163	20.2%				
2月現計予算額の推移		2,426	3,226	3,841	4,163	20.2%				
決算額の推移		2,360	3,002	3,418		20.6%				
事業効果 の推移	活動 指標	呼びかけの人数	23,216	30,147	38,114		28.2%	I		
	成果 指標	寄付件数	472	509	521		5.1%	I		
計画の達成状況 [目標名] 寄付件数 22 年度整備水準 [521] / 整備目標 23 年度 [] = [#DIV/0!										
区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)	4,163					平成19年9月 「福井ふるさと応援サイト」開設 平成19年12月 クレジットカードによる決済受付(全国自治体で初) 平成20年4月 「ふるさと納税」制度がスタート 平成20年5月 県と市町の寄付共同受入窓口を開設 平成20年8月 ふるさと納税情報センターを開設 平成21年5月 ゆうちょ銀行を利用した寄付受付				
財源内訳	国 庫	0								
	其 他 特 定 財 源	0								
	一 般 財 源	4,163								
[事業の評価]										
所属の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身者等に対し、ふるさと納税制度のPRや寄付の働きかけを行い、寄付文化の醸成を図ることができる。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための見直しを行いながら、本県出身者等へのふるさと納税制度のPRやネットワークづくり、また、より納税者に信頼するシステムとするための制度の情報収集および情報発信を積極的に行っていく。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整 理 統 合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他			
				見直し額		△ 656	千 円			

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名: 福井県ふるさと帰住センター等運営事業		含まれる事業数: 1		所 属: 観光営業 部(庁): ふるさと営業 課(室):						
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> そ の 他 <input type="checkbox"/> そ の 他						
		事業区分:		事業開始年度: 昭和57年度 事業終了予定年度: 30 年						
		事務区分:		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
[事業目的] 県外に進学した本県出身学生や、社会人等のUターン就職を促進するため、福井市内に『ふるさと帰住センター Uターン就職支援センター』を、東京の「ふくい南青山291」に『ふるさと帰住センター 東京オフィス』を、大阪の県事務所に『ふるさと帰住センター 大阪オフィス』を設置するなどし、県内求人情報や就職関連情報の発信拠点として、Uターン就職希望者に対する支援を行う。										
[事業内容] ・Uターン就職センターに職業カウンセラー2名、東京・大阪オフィスにUターンアドバイザーを各1名計2名配置 ・名古屋オフィスの設置（民間事業者への委託） ・求人情報、求職者情報の提供 ・県内就職関連情報の提供 ・求人、求職者に対する職業相談、無料職業紹介の実施 ・公共職業安定所等関係機関からの情報収集、連絡調整 ・ホームページ「ふくいUターン就職ネット」の運営、管理										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		14,344	14,346	24,348	27,149	24,973	18.3%			
2月現計予算額の推移		14,302	15,568	24,348	27,496	24,526	16.9%			
決算額の推移		13,648	14,374	24,169	25,943		26.9%			
事業効果 の推移	活動 指標	利用者数	5,980	7,037	9,505	20,830	57.3%	一般と学生の合計	I	
	成果 指標	社会人Uターン就職者数	77	80	122	179	34.4%		I	
	指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	23.7%	25.7%	25.8%	26.1%	3.3%		II	
計画の達成状況		[目標名] Uターン率		22 年度整備水準 [26.1%] / 整備目標		23 年度 [] = [#DIV/0!]				
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位:千円)		24,526								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源		1,349							
	一 般 財 源		23,177							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 専属の職業カウンセラー等による定期的な県内求人情報の提供や職業相談、無料職業紹介の実施により、Uターン就職が促進されている。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 少子・高齢化が進展する中、本県企業における必要な人材の確保やUターン希望者の就職をより積極的に支援するため継続する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額		千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名: Uターン就職活動推進事業		含まれる事業数: 1		所 属: 観光営業 部(庁): ふるさと営業 課(室):						
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他						
<input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		<input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他						
事業開始年度: 平成11年度 経過年数: 13年		事業終了 予定年度:		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
[事業目的] 都市圏での合同企業説明会等を集中的に行い、ふくいの企業の魅力を理解してもらうことで、Uターン就職を推進する。										
[事業内容] ①東京、大阪、名古屋、金沢で、本県出身学生を対象に県内企業採用担当者との面談の機会を提供する。 【第1回】県外学生が都市圏県外大企業を中心とした就職活動とならないよう「都市圏大企業の採用活動の始まる時期（年内）」に実施 【第2回】就職活動が佳境に入り、多くの学生が地方の企業に目を向け始める時期（2月頃）に実施 ②東京、大阪、名古屋で、社会人を対象に、セミナー・相談会等を行う。 ③保護者を対象に、県内企業の魅力を知ってもらうためのセミナーや企業見学会を実施し、保護者から学生にUターン就職を助言してもらう。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		4,879	4,863	4,831	6,843	9,226	18.9%			
2月現計予算額の推移		4,879	4,863	4,120	6,843	9,226	21.3%			
決算額の推移		4,231	4,478	3,937	5,525		11.3%			
事業効果 の推移	活動 指標	合同企業説明会 学生参加者数	243	291	403	449	713	32.1%	I	
	指標	就職相談会（同時開催）社会人参加者数	41	45	47	51	30	△4.6%	III	
	成果 指標	学生のUターン就職率（大学・短大）	23.7%	25.7%	25.8%	26.1%		3.3%	II	
計画の達成状況		学生Uターン就職者数	77	80	122	179		34.4%	I	
計画の達成状況		[目標名] 学生のUターン就職率（大学・短大）		22 年度整備水準	[26.1%]	整備目標	23 年度 []	= [#DIV/0!]		
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		9,226								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		9,226							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内企業が直接現地に出向いて情報提供を行うため、多数の学生等の参加が期待でき、企業にとっても優秀な人材の確保が期待できるため、Uターンの促進が図られる。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成23年度より就職活動スケジュールが前倒しされており、引き続き、最も効果的な実施時期と実施方法を検討し事業展開を図ることで、Uターン就職を一層促進する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額	千 円			

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名 県外新規学卒者就職支援事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業	部 (庁) ふるさと営業	課 (室) ()					
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]	事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	事業種別 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 平成18年度	事業終了 予定年度	年度 経過年数 6 年	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 本県出身および県外出身の県外大学等進学者に対し、メールマガジン、民間の就職支援サイトを活用して福井県の就職関連情報を提供することにより、新規大学等卒業者の本県への就職促進を図る。										
[事業内容] (1) 民間就職支援サイトを活用した県外大学等進学者に対する情報の提供 ・登録学生に対し、ダイレクトメール等により合同企業説明会等の情報を提供 (2) ふるさと帰住センターの各オフィスで、月1回の集中相談会を開催する。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		3,771	3,771	3,975	4,255	5,037	7.7%			
2月現計予算額の推移		3,771	3,771	4,975	4,255	5,037	9.0%			
決算額の推移		3,317	3,721	4,961	4,217		10.2%			
事業効果 の推移	活動 指標	ダイレクトメール等配信数	46,026	46,834	47,132	54,552	6.0%	ダイレクトメール、メールマガジン等発信数合計	I	
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	23.7%	25.7%	25.8%	26.1%	3.3%		II	
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率	22 年度整備水準[26.1%]	整備目標	23 年度 []	= [#DIV/0!]		
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		5,037								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		5,037							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 民間就職支援サイト等の多様な手段を活用した福井県の就職関連情報の提供を充実させることにより、本県企業等への関心が持続され、合同企業説明会等への参加誘導に繋がっている。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も内容の充実を図りながら情報の提供を継続して実施していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
				見直し額	千 円					

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名 福井新々元気宣言に おける位置付け		含まれる事業数 1		所 属 観光営業 部(庁)		ふるさと営業 課(室)		会計区分		
<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり				<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 19 年度 経過年数 5 年		
事業終了 予定年度		事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務								
[事業目的] 産業人材の確保を図るため、本県企業におけるインターンシップへの県外学生の参加を促進し、卒業後のUターン就職を図る。										
[事業内容] ①県外学生の参加促進と受入企業のサポートを行う専任のコーディネーターを配置 県外大学との連携体制を構築し、本県出身学生への制度周知と参加を促進 企業と学生双方の条件等をきめ細かな相談により把握し、お互いの希望に沿った受入を図る ②県外学生への広報充実を図るため、ガイドブックやホームページを作成 ガイドブック：学生の体験記や各企業の事業内容、メッセージ、カリキュラム、インターンシップ風景を掲載 ホームページ：事業内容・カリキュラム等を掲載、学生の希望に沿った受入企業がすぐに見つけられるよう検索機能も充実 (以上の内容を福井県経営者協会へ委託)										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移			7,907	7,907	7,791	6,800	△4.7%			
2月現計予算額の推移		6,225	7,907	7,407	7,791	6,800	△4.6%			
決算額の推移		5,403	7,080	7,037	7,693		13.2%			
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップへの県外学生参加人数	62	80	120	200	202	36.7%	県内企業へのインターンシップ参加学生のうち県外学生人数	I
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	23.7%	25.7%	25.8%	26.1%		3.3%		II
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率		22 年度整備水準[26.1%] / 整備目標		23 年度 [] = []		
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		6,800								
財源内訳	国 庫		0							
	その他特定財源		0							
	一 般 財 源		6,800							
[事業の評価] [活動指標、成果指標に対する評価] 県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための見直しを行い、企業と学生とのマッチングを行うコーディネーターを、現在の2名から1名に削減し、事業額の縮減を図る。										
所属の 方針		評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		見 直 し 額		△ 1,427 千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
事業名		ふくいものづくり企業魅力再発見事業		所 属		観光営業		部 (庁)		ふるさと営業		課 (室)		G	
含まれる事業数		1		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 平成22年度		事業終了予定年度 経過年数 2 年		年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]													

[事業目的]
優れた技術を有する県内のものづくり企業について、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。

[事業内容]
優れた技術を有する県内のものづくり企業を学生が訪問、企業の魅力を体感し、3年生でのインターンシップ等につなげる。

- ・対象：県外大学の理系等の1, 2年生 等
- ・時期：平成23年8月頃
- ・内容：県内企業訪問、意見交換会 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				1,582	1,631	3.1%		
2月現計予算額の推移				1,582	1,631	3.1%		
決算額の推移				1,499				
事業効果指標の推移								
活動指標	参加学生数			138	146	5.8%		I
成果指標	インターンシップへの県外学生参加人数			200	202	1.0%		II
指標	学生のUターン就職率(大学・短大)			26.1%				
計画の達成状況	[目標名]		Uターン率		22 年度整備水準 [26.1%] / 整備目標 23 年度 [] = []			

区 分		平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項
予算額 (単位：千円)		1,631			
財源内訳	国 庫				
	その他特定財源				
	一 般 財 源	1,631			

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外大学の理系等の1, 2年生等を対象として、優れた技術を有する県内のものづくり企業訪問等を行い、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。		評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための見直しを行い、今後も内容の充実を図りながら、学生のUターン促進に繋がるよう、継続して実施していく。			<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
				見直し額	△ 101	千 円

平成 23 年度 事務 事業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名		含まれる事業数		所 属	観光営業	部 (庁)	ふるさと営業	課 (室)
戻ろう、ふくいUターンバス運営事業		1		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	平成20年度	事務区分
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	
					<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	4 年	<input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県出身の県外大学進学者に対し、県内開催の就職イベントへの参加やUターン就職への意識を高めてもらうため、都市圏から本県への「Uターンバス」を運行し、Uターン就職の促進につなげる。

[事業内容]
 対 象：本県出身の県外の大学、短大、専修学校に進学している学生
 実施内容：・県内最大級の合同就職面接会「ふくい雇用セミナー」（5月当初開催）などの開催に合わせて、
 東京、大阪、名古屋、京都の都市圏から、福井県内への「Uターンバス」を運行する。
 ・バスに乗車した学生に対し、県内企業の紹介やUターン就職までの流れなど、Uターン就職に係るセミナーや合宿を開催する。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			3,755	3,755	3,136	△8.2%		
2月現計予算額の推移		1,433	3,755	3,755	3,136	48.5%		
決算額の推移		1,433	3,755	3,755		81.0%		
事業効果 の推移	活動 指標	参加学生数	38	319	285	141	226.1%	I
成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)		25.7%	25.8%	26.1%	0.8%		II

計画の達成状況 [目標名] Uターン率 22 年度整備水準 [26.1%] / 整備目標 23 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	3,136		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	3,136	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身の県外大学進学者に対して、都市圏から本県への「Uターンバス」を運行することにより、県内開催の就職イベントへ県外学生の参加が増加している。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 大学4年生を対象とした県内開催の就職イベントに合わせて「Uターンバス」を運行し、学生のUターン促進に繋がるよう、継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額		千 円

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業		部 (庁)		ふるさと営業		課 (室)		G		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名	「新ふくい人」招致促進情報提供事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年	平成18年度	事業終了予定年度	年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務					
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		<input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	経過年数 6 年		<input type="checkbox"/> 法定受託事務									

[事業目的]
 福井県の総人口が減少局面に突入する中で、県および市町の連携のもと、県外に在住する本県に戻っていただける方やふるさと暮らしを希望する方々を招致することにより、活力ある社会の実現に寄与する。

[事業内容]
 ・ 定住希望者、家族から総合的な相談対応
 ・ 都市圏等で開催される田舎暮らしフェアなどでの情報発信、相談対応
 ・ HP、定住希望者向けガイドブックなどにより定住に必要な情報を発信
 ・ NPO法人と連携し、東京・大阪でのブース出展やふくい暮らしセミナー開催等を実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	2,517	6,701	6,701	7,663	5,289	37.4%				
2月現計予算額の推移	4,517	6,701	10,967	7,663	5,289	12.8%				
決算額の推移	3,942	5,475	8,861	6,425		24.4%				
事業効果 の推移 指標	活動 指標 相談件数	1,697	1,414	1,494	1,953	6.6%		I		
	成果 指標 招致人数	170	197	212	244	12.9%		I		

計画の達成状況 [目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 22 年度整備水準 [244] / 整備目標 23 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	5,289		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	5,289	

[事業の評価]					
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各種相談会への出展、ホームページ、雑誌等、全国的推進組織との連携など幅広い手法により、福井の暮らしの魅力、定住サポートなどについて情報発信をしている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 働く場があり田舎暮らしも楽しめる点など、ふくいの特徴や定住サービスについて、東京銀座に定住ブースを設けるなど、より幅広い手法により情報発信、また、定住につながるような体験プログラム、支援体制の強化など、新ふくい人を歓迎する機運の醸成、住宅情報提供、相談および就業支援の強化を実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
<input type="checkbox"/> 整理統合			<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
見 直 し 額			千 円		

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()										
事業名 社会人U・Iターン就職促進事業		含まれる事業数 1		所 属 観光営業		部(庁) ふるさと営業		課(室) G・T						
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 19 年度 経過年数 5 年		事業終了 予定年度 一 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 県外社会人への情報発信強化を行うことにより、ふくいへの定住希望者の掘り起こしを行う。														
[事業内容] 県外の社会人へのふくい就職情報を提供 ・ふるさと帰住センター、社会人向け就職相談会等の情報を、社会人求職者に向けて発信 ・県外で働く社会人の家族（県内在住）を対象とした「家族向けセミナー」の開催														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類		
当初予算額の推移			4,673	2,357	2,345	1,800	△24.4%							
2月現計予算額の推移		4,673	4,673	2,357	2,345	1,800	△24.4%							
決算額の推移		4,475	4,403	2,250	2,194		△17.7%							
事業効果 の推移	活動 指標	就職相談会（合同企業説明会と同時開催）社会人参加者数	41	45	47	51	30	△9.4%					IV	
	成果 指標	社会人Uターン就職者数	77	80	122	179	34.4%					I		
計画の達成状況		[目標名]		社会人Uターン就職者数		22 年度整備水準[179] / 整備目標		23 年度 [] = []						
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		1,800												
財源内訳	国 庫													
	その他特定財源													
	一 般 財 源		1,800											
[事業の評価]														
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 民間サイト等を活用したUターン希望者の掘り起こしをすることは、Uターン就職を促進するためには有効である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き事業を継続することにより、社会人Uターン就職希望者の本県への就職を促進し、県内企業が求める優秀な人材の確保を図る。					評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成 23 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名: 民間と共同した「愛(1ターン)」推進事業		含まれる事業数: 1		所 属: 観光営業		部(庁): ふるさと営業		課(室):		G: T:			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		事業区分:		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度: 22 年度 事業終了予定年度: 2 年 経過年数: 1 年度 事務区分:		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 民間企業と行政機関が提携し、県外と県内の若者の出会いの場を設定し、交流の促進、さらには県内への定住につなげる。													
[事業内容] 県外と県内の若者の出会いの場を設定し、交流の促進を行う実行委員会への補助 ・実施主体: 「愛(1)ターン推進事業」実行委員会 【構成員】県、市町、民間企業(ブライダル企業等) ・対 象: 県内外の若者(例: 県内男性と県外女性との交流) ・内 容: 農業体験、観光地見学など、ふくいの魅力を体験し、結婚に向けた交流を深める。													
[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)													
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類		
当初予算額の推移					200	200	0.0%						
2月現計予算額の推移					200	200	0.0%						
決算額の推移					200								
事業効果 の推移	活動 指標	県外からの参加人数			30	42	40.0%				I		
	成果 指標	招致人数			244								
計画の達成状況		[目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 22 年度整備水準[244] / 整備目標 23 年度 [] = []											
区 分		平成23年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位: 千円)		200											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		200										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外からの参加者を迎えて、結婚に向けた交流を深めるとともに、福井の魅力を経験し、福井を知ってもらえることができた。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 福井を知ってもらい、結婚定住につなげる効果的な事業であり、今後も事業を継続する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見直し額	千 円					