

平成24年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		S62年度 経過年数 26年	事業終了 予定年度	一年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業名	北陸イメージアップ推進会議事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]			事業区分			事業開始年度					

[事業目的]
 北陸地域の認識を地域内外にアピールすることにより、北陸のイメージアップを図ることを目的とした北陸イメージアップ推進会議に参画し、北陸の魅力を形成する本県の特徴をアピールし、本県のイメージアップを図る。

[事業内容]
 北陸イメージアップ推進会議負担金
 ○北陸の魅力の効果的PR
 ・「北陸物語」(冊子版、電子ブック版)の編集・発信
 ・ホームページ内に「北陸物語」コーナーを設置
 ・三県観光連盟等と連携した誘客働きかけ
 ・海外に向けた情報発信

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%		
2月現計予算額の推移	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%		
決算額の推移	1,600	1,600	1,600	1,600		0.0%		
事業効果の推移								
活動指標	アンケート調査発送数	3,943	4,106	6,197		27.5%		I
成果指標	「北陸物語」発行部数			6,000	6,000			
成果指標	福井県への来訪意向度	42.7%	44.5%	47.2%		5.1%	北陸イメージアップ推進会議アンケート調査	I
成果指標	ホームページアクセス数						facebook 北陸物語 いいね！数	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,600	平成18年度より北陸3県一律20%負担金削減 平成18年度よりPRイベント事業を廃止し、ホームページを作成	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	1,600		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 地理的・歴史的に関係の深い北陸三県が一体となり、また官民共同で情報誌の発行、旅行関係者への営業等を行うことにより、効果的な情報発信を行うことができ、本県のイメージアップにつなげることができる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地域間競争が激化している中で、従来より広域的な協力体制で誘客する必要性が増しており、北陸三県が一体となって広域的に魅力発信することが重要である。このため、本県を含めた北陸地域を内外にアピールするため、継続して実施する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名 ふくいナイトビュー実施事業		含まれる事業数 1		所 属 観光営業 部	
福井新々元気宣言における位置付け		■ 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	
		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		課 ブランド推進	
		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H21 年度 事業終了予定年度 経過年数 4 年	
				<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 専門家や関係団体等と検討した統一コンセプトに基づき、ライトアップイベントを実施し、夜間景観整備を図る。

[事業内容]
 ライトアップキャラバンの実施
 ・ライトアップ・スポット（歴史的景観・街のシンボル・祭り等）の選考
 ・期間限定ライトアップの実施支援（照明機材の提供等）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			15,000	0	8,057			
2月現計予算額の推移		30,000	15,000		8,057	△ 50.0%		
決算額の推移		30,000	14,639			△ 51.2%		
事業効果の推移								
活動指標	ライトアップ実施日数	31	65		46	109.7%		I
成果指標	ライトアップキャラバン回数				2			
成果指標	ライトアップスポット集客数				26,000			

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	8,057		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	8,057		

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 移動・可搬性の高いコンパクトな光のキャラバン「ライトアップ・キャラバン」の実施によって、統一コンセプトの浸透・まちなかでのライトアップの拡大を図った。また、市・大学・商店街等と「官民を超えた光のネットワーク」を構築することで、市民参加型のライトアップを実現、さらに、照明機材等の積極的な活用を促し、民間のライトアップを側面的に支援した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、限られた設備を最大限に活かした期間限定の巡回式移動ライトアップ「ライトアップ・キャラバン」を継続実施することで、歴史的景観・街のシンボル等を連続的にライトアップし、効率的な光の活用を図る。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G		
事業名	ふくいブランド全国展開事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23年度 経過年数 2年	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]											

[事業目的]
 ふくいブランドを全国に展開するため、大手出版社や企業とのタイアップ等によるターゲットを絞ったPRや、東アジアへの営業展開につながる海外でのPRなど、様々な手法を活用し、福井に関する情報への接触度を高め、認知度の向上を図る。

[事業内容]
 1 「もっと日本一」の推進
 客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらい、全国発信することによりブランド価値の向上につなげる
 2 新書を活用したふくいブランドの発信
 ふくいの優れた歴史・文化・食等の良さを専門家が著作する新書出版を促進し、ふくいの魅力を全国に発信する
 3 全国放送されるテレビ番組における観光スポット等の発信
 4 企業等とのコラボレーションによる発信
 5 ふくいブランド発信コンテンツの充実

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				38,561	45,867			
2月現計予算額の推移				28,524	41,967			
決算額の推移				27,280				
事業効果 活動指標 の推移	新聞、雑誌等への掲載件数	668	693	731	829	7.5%		I
成果指標	首都圏において福井を訪れたいと思う人の割合		55.5%	41.9%	56.6%	5.3%	本県独自調査	I
魅力度ランキング		35	44	40	38	8.3%	地域ブランド調査(ブランド総合研究所)	I
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []							

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	41,967		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源	5		
一般財源	41,962		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 従来のパブリシティ活動に加え、全国放送されるテレビ番組において県内の観光スポット等の発信を行ったほか、客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらい、全国発信することによりブランド価値の向上につなげた。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 情報発信力のある全国メディアへの営業の強化や企業等とコラボレーションしたPRの促進等により、引き続きふくいブランドの効果的なPRを図る必要がある。また、引き続き、客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらうことや、優れた歴史・文化・食等の良さを専門家が著作する新書出版を促進し、ブランド価値の向上を図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名 ふくいブランド活動支援事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部 ブランド営業 課	事業区分	課 ブランド推進	G
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年 事業終了予定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 県民および本県出身者、本県ゆかりの人々が、福井に関する情報を共有し、お互いにつながる事ができるシステムを構築し、「ふるさと福井」への愛着を深める。また、これらの人々が本県の魅力を全国に向けて発信する活動を強化することにより、本県の認知度アップにつなげる。

[事業内容]
 1 福井ふるさと大使の委嘱
 2 ふくいブランド大使活動の支援
 ・交流会の開催（福井、東京、大阪、名古屋）
 ・大使に対する活動補助
 福井を発信するための独創的な活動に対する経費補助（2/3補助 上限200千円）
 オリジナルグッズの作成（1件あたり基準200千円）
 3 考福学かたりべの活用促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				5,081	3,265	△ 35.7%		
2月現計予算額の推移				4,481	3,065			
決算額の推移				3,656				
事業効果の推移								
活動指標	ブランド大使登録者数	1,948	2,231	2,398	1,011	△ 11.9%	個人・法人の計	IV
成果指標	ふるさと大使委嘱人数	39	38	36	35	△ 3.5%		III
成果指標	ブランド大使の活動によるメディア掲載件数		11	13	66	212.9%		I
指標	原稿執筆や講演、メディア出演時、自社事業で本県をPR	16	13	17	9	△ 11.7%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	3,065	平成22年度の「ふるさと大使設置事業」、「ふくいブランド大使活動支援事業」、「考福学推進事業」を整理統合	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	3,065		

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 著名人や、本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、本県のイメージアップに寄与しており、引き続き、各大使のニーズを捉えてきめ細かな対応を行い、情報発信への協力を推進する必要があるため、継続する。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名	ふくい女性落語発信強化事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	ブランド推進	G
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 一ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]			<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 「女性落語発信の地」としての福井を全国に向けてアピールするため、県内で落語を演じる方の機運を盛り上げていくとともに、全国で唯一の女性落語大会の開催を支援する。

[事業内容]
 1 「ふくい女性落語大会」の開催
 補助対象者：小浜市
 補助率：県1/2
 2 彦八まつりにおけるPRの実施
 場所：生國魂神社（大阪市）
 時期：9月上旬

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,707	5,320	4,981	3,526	1,600	△ 11.7%		
2月現計予算額の推移	3,707	5,320	4,981	3,526	1,450	2.6%		
決算額の推移	3,504	4,752	4,981	3,522		△ 22.2%		
事業効果 活動指標 の推移	落語イベント開催数	1	2	8	10	13	113.8%	I
成果指標 の推移	女性落語大会県内出場者数	4	4	10	12	10	38.3%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,450	平成24年度より、県主催での大会開催を見直し、連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催での「ふくい女性落語大会」開催に対する支援に移行	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,450		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催の「全国女性落語大会」を支援することで、風土・食・伝統技術・文化など「女性落語発信の地」本県の魅力を全国発信することができた。さらに、県内の落語発信拠点である上方落語協会上方笑女隊北陸支部と連携し、新たに月1回の「定例落語会」を開催することで、県内・地域での落語の広がり・浸透を図った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 補助対象経費を見直しつつ、全国からアマチュア女性落語家が結集する「全国女性落語大会」を継続支援していくことで、「女性落語発信の地」である福井県を全国発信するとともに、本県の魅力を活かした大会とする。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	△ 150	千 円

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()															
事業名		ふくいブランドビジネス化推進事業		含まれる事業数		1		所 属		観光営業		ブランド営業		課		ブランド推進		G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 一ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24 年度 経過年数 1 年		事業終了予定年度 一 年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					

[事業目的]
 恐竜を素材としたグッズやサービスの開発・生産に関する制作支援を行い、商品のブランド力を高めるとともに、販売促進につなげる。

[事業内容]
 1 県公認ロゴ・キャラクターの作成、無償貸与により魅力的な商品化を促進
 2 県内企業へのデザイナー等のアドバイザーの派遣

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移						4,824				
2月現計予算額の推移						4,824				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	商品・サービスの開発支援件数				3		3社：レッグニットテック、ノムラディベロップメント、朝日印刷(勝山市)		
	成果 指標	商品化数				4		3Dポストカード・アートパネル、フィギュア(3体)、三木あいネクタイ、恐竜カレンダー		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	4,824		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	4,824	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外2社、県内1社に対し恐竜に関する商品（3Dポストカード等、フィギュア、三木あいネクタイ、カレンダー）開発の監修、支援を行った。その他、年賀状やチョコレートなど、恐竜ブランドに関するコラボも実施した。商品開発や企業コラボにより、マスコミへのパブリシティ効果も高く、恐竜ブランドの認知度向上に役立っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 現在、恐竜博物館におけるミュージアムショップにおける恐竜関連商品には、県内企業の商品が少ない。今後、ミュージアムショップをはじめ県内ホテル・旅館のお土産店等において、恐竜関連商品の販売を強化と、県内外へ恐竜ブランドの一層の情報発信には、特に県内企業への商品開発支援が必要であるため、継続する。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業		部		ブランド営業		課		ブランド推進		G		
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開 始 年 度	H23 年度	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務						
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計 ()	<input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名				含まれる事業数	<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		2 年				<input type="checkbox"/> 法定受託事務						
ふくいの映画製作支援事業				1														
福井新々元気宣言に おける位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]														
[事業目的]																		
福井を舞台とする映画の製作を誘致・支援し、地域のイメージ向上や県外からの誘客を促進する。																		
[事業内容]																		
1 福井を舞台とする全国への発信効果の高い映画製作に対する助成 対象：映画製作委員会等 補助率：1/2以内 2 福井が舞台の全国公開を前提とした映画の脚本制作に対する補助 対象：市町 補助率：1/2																		
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																		
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類				
当初予算額の推移					2,223	14,000												
2月現計予算額の推移					2,223	14,000												
決算額の推移					2,170													
事業効果 の推移	活動 指標	脚本制作に対する支援件数			1		△ 100.0%							IV				
	成果 指標	映画製作に対する支援件数																
の推移	成果 指標	福井が舞台の映画・ドラマ・小説等の実現件数			2	3	50.0%	制作が決定した映画の数						I				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []												
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項										
予 算 額 (単位：千円)		14,000																
財源内訳	国 庫																	
	その他特定財源																	
	一 般 財 源		14,000															
[事業の評価]																		
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]																	
	恐竜を素材とする映画「恐竜を掘ろう」について、全編県内で撮影が行われ県内での先行上映に引き続き全国公開され県内の魅力および恐竜博物館のPRにつながった。 また、小説「サクラサク」の映画化に向け、美浜町などと共に支援を行い、制作委員会が設立されるなど映画化の実現に近づけることができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き映画の脚本制作やロケ等の映画製作に対する支援制度を活用し、福井を舞台とする映画・ドラマ・小説等の実現を推進する。																	
	評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し													
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了													
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他														
		見直し額		千 円														

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		恐竜(たつ)年プロジェクト推進事業	含まれる事業数	1	所属	観光営業部	ブランド営業課	ブランド推進	G	
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 平成24年の干支が「辰(竜)」であることから、「恐竜王国ふくい」が話題となるキャンペーンを展開し、認知度の向上と県外からの誘客を図る。

[事業内容]
 ○「恐竜(たつ)年プロジェクト」の展開
 ・恐竜博物館企画展の開催に合わせた県外での骨格展示・出張PR
 ・テレビ番組のロケを誘致し、番組内で恐竜博物館をPR

[予算額および指標の推移等]							(単位:千円)	
区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移				5,942	5,771		結果分類	
2月現計予算額の推移				5,942	4,196			
決算額の推移				5,419				
事業効果指標	活動	恐竜好きタレントの人数		10				
の推移	成果	「恐竜王国ふくい」の認知度		50.0%		本県独自調査		
指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位:千円)	4,196		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	4,196		

[事業の評価]					
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 今年度の恐竜博物館特別展のテーマ「翼竜」にちなみ、情報発信力のある東京・羽田空港内における恐竜展実施や大和田伸也氏監督による『恐竜を掘ろう』とタイアップしたPRにより、県内外に「恐竜王国ふくい」の話題を提供し、これまでなじみの少なかった方への情報発信を強化した。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成24年の干支「辰(竜)」にちなんだ話題提供は終了するが、県内外における「恐竜王国ふくい」の認知度向上や恐竜博物館の入館者数増加を引き続き実施する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見直し額	△ 4,196	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

								会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
		所 属		観光営業		部		ブランド営業		課		新高速交通活用推進		室	
事業名	新高速交通ネットワーク活用プロジェクト	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23年度	事業終了予定年度 2年	経過年数 2年	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 平成26年度の舞鶴若狭自動車道全線開通や北陸新幹線金沢駅開業を見据え23年度に策定した「福井県新高速交通ネットワーク活用・対策プラン」に掲げた施策を実現するため、関係団体や市町と連携して具体的事業を企画・実施する。															
[事業内容] 1 プランに掲げる施策を実現するための具体的事業の企画立案 先行地調査等 2 「福井県新高速交通ネットワーク活用推進会議」等の開催、プラン実施の進捗管理 目的：新高速交通ネットワーク活用に関する重要事項について協議・決定、プラン実施の進捗管理 構成：市町長、各関係団体の長等															
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)															
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類			
当初予算額の推移					4,177	633									
2月現計予算額の推移					4,177	633									
決算額の推移					3,578										
事業効果 の推移	活動 指標	会議の開催回数(回)			5	4									
	成果 指標														
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []									
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項							
予算額(単位：千円)		633													
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源														
	一般財源		633												
[事業の評価]															
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成26年度に予定されている北陸新幹線金沢駅開業や舞鶴若狭自動車道の全線開通に向けて、24年3月に策定した「福井県新高速交通ネットワーク活用・対策プラン」に掲げる施策を実現する必要がある。市町、関係団体で構成する開業・開通活用推進委員会においてプランの進捗管理、意見交換を実施する。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 「福井県新高速交通ネットワーク活用推進会議」の下に専門部会を設置し、プランの実現に加え、北陸新幹線金沢開業関連イベントや舞鶴若狭自動車道全線開通関連イベント、北陸デザインエーションキャンペーン(県内分)について、経費の縮減を図りつつ市町、関係団体と意見交換を行う。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し							
	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了												
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他												
	見直し額	△ 156	千 円												

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部		ブランド営業 課		新高速交通活用推進 室		
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開 始 年 度	H18 年度	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務
				<input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> その他		7 年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務		
<p>会計区分</p> <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()												
事業名		北陸三県共同観光客誘致拡大事業		含まれる事業数		1						
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [I 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]										
[事業目的]												
県外客の誘致拡大を図るため、北陸三県とJRが連携し首都圏・中京圏・関西圏において北陸の魅力をPRするとともに、旅行エージェントへの売り込みを図る。												
[事業内容]												
①観光情報誌の発刊(年4回(春夏秋冬) 各30万部) [内 容] ・各県の観光地紹介・北陸へのアクセス時刻表等(A4版) ②三大都市圏の旅行会社を対象にした現地説明会・研修会の開催 [内 容] ・三大都市圏の旅行会社招へい(現地案内・商談会開催) 事業主体 北陸三県誘客促進連携協議会(構成:福井県、富山県、石川県、JR西日本)												
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%					
2月現計予算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%					
決算額の推移		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%					
事業効果 の推移	活動 指標	観光情報誌の配布	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	0.0%	30万部×年4回=1,200,000			II
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,259,000	10,438,000	10,626,000	9,800,000		△ 1.4%				III
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度[] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		3,000										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		3,000									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸三県が連携し、JRの広報、営業力を活用して北陸の魅力を発信することにより、三大都市圏等からの誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。						評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地理的歴史的につながりの深い北陸三県が一体となり、JR西日本を通してJRグループの広報、営業力を活用した事業を推進することは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
<input type="checkbox"/> 整理統合								<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他			
						見直し額		千 円				

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名 福井・石川広域観光連携事業		含まれる事業数 1								
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [1 元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [3 観光とブランドを産業の柱に]								
所 属 観光営業 都 ブランド営業 課 新高速交通活用推進 室		事業区分								
<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他								
H22 年度 経過年数 3 年		事業終了予定年度								
一年度		事務区分								
<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務										
[事業目的] 県境を越えた一体的な圏域を形成して圏域外からの誘客を図るとともに、圏域内を周遊させることにより、地域経済の活性化につなげる。										
[事業内容] 越前加賀広域観光推進協議会 (1)設立:平成22年10月18日 (2)構成:福井県、石川県、両県観光連盟、大野市、勝山市、あわら市、坂井市、永平寺町、小松市、加賀市、白山市および当該8市町内の観光・経済・農漁業団体 計42団体 (3)事業内容 ①転泊旅行商品による誘客 ④県を跨ぐ観光タクシーのPR(両県タクシー協会との連携) ②共通資源、地産地消をテーマとしたイベントの実施 ③道の駅や小松便就航先、首都圏等における誘客キャンペーンの実施										
(単位:千円)										
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移				0	5,000	5,000	0.0%			
2月現計予算額の推移				5,000	5,000	5,000	0.0%			
決算額の推移				5,000	5,000		0.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	転泊旅行商品造成(本)		5	4	2	△ 20.0%		IV	
	成果 指標	福井県側5市町の観光客入込数実数(千人)			10,611	8,651	△ 18.5%		IV	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []			
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項			
予 算 額 (単位:千円)		5,000								
財源内訳	国 庫		3,026							
	その他特定財源									
	一 般 財 源		1,974							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 転泊旅行商品の造成を継続、サービスエリアにおけるキャンペーン、第2回越前加賀アースライド、越前加賀グルメフェスタを実施。			評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 次年度は旅フェアなどを利用し、首都圏でのPRについて取り組んでいく予定。また、旅行会社を対象としたファミトリップや商談会の開催、県境をまたいだレンタカーの活用促進策を検討する。イベントについては、食イベントを開催県を替えて実施する。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
					見直し額	千 円				

平成24年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属		観光営業		ブランド営業		新高速交通活用推進		
事業名		もてなし産業化推進事業		含まれる事業数		2		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]]		事業区分		事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年		事業終了予定年度 一年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]												
一次・二次産業を含めた県内産業全体の「もてなし産業化」（観光による収益増を図る産業への進化）および観光客に対するおもてなしのレベルアップを推進する。												
[事業内容]												
1 観光おもてなし評価システム「THAS」の試験導入 2 観光おもてなし認定制度の推進 認定講習および認定試験の実施												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移					7,980	1,543	△ 80.7%					
2月現計予算額の推移					6,054	652						
決算額の推移					4,985							
事業効果 の推移	活動 指標	認定講習および認定試験の開催			2	3						
	成果 指標	観光おもてなし認定者数			107			新規認定者数 100人				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []						
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項						
予算額 (単位：千円)		652										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源		19									
	一般財源		633									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光おもてなし認定講習・試験を嶺南・嶺北の2会場で開催するとともに、追加試験も実施し、多くの観光事業者・県民に受講・受験してもらうことができた。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も観光おもてなし認定制度を継続し、県内おもてなしの底上げを図るとともに、特に観光客と接する機会が多い事業者の特化した研修等により、さらなるおもてなしのレベルアップを図る。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				

平成24年度事務事業カルテ

		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		メディアコーディネート事業	含まれる事業数	1	所属	観光営業	部	ブランド営業	課	新高速交通活用推進	室	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] インターネットを通じた宿泊予約の増加に対応し、各種の広報媒体と共動した誘客活動を行い、観光客の誘致拡大を図る。												
[事業内容] 1 大手宿泊予約サイトでの特集記事掲載 2 宿泊予約サイト特集に合わせて、新聞・雑誌等での観光情報発信 3 大手宿泊予約サイトからのメールマガジンによる観光情報発信等												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移					11,184	9,072	△ 18.9%					
2月現計予算額の推移					11,184	9,072						
決算額の推移					11,156							
事業効果 の推移	活動指標	メルマガ発信回数			14	17						
	指標	活用メディア媒体数			3	3		楽天トラベル、じゃらんネット、リビング新聞				
	成果	宿泊予約サイトにおける宿泊者数			516,323			「楽天」年間宿泊者数+「じゃらん」年間宿泊者数 ※延べ人数				
指標	県観光統計における宿泊者数	2,551	2,432	2,478	2,393		△ 2.1%	2,500千人/年 (前年比5%アップ) ※実人数				
計画の達成状況 [目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		9,072										
財源内訳	国庫											
	その他特定財源											
	一般財源		9,072									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 広告掲出期間中の各媒体の宿泊者数(予約数)がそれぞれ増加した。 ・楽天トラベルHPの予約人泊数 …前年同期(10/29~12/28)比 +5.9% ・じゃらんHPの宿泊実績 …前年同期(7~9月)比 +7.1%					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も宿泊予約サイトを活用した宿泊旅行の増加が見込まれることから、宿泊予約サイトを活用した情報発信を継続していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
					見直し額	千 円						

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部		ブランド営業 課		新高速交通活用推進 室	
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H24 年度	事業終了予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数			<input type="checkbox"/> 特別会計 ()
事業名				「越前加賀」誘客拡大事業		含まれる事業数		1			
事業内容				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]				1 年			
[事業目的]											
平成26年度の北陸新幹線金沢開業に向け首都圏や北関東などの主要駅周辺で大型広告等による誘客宣伝活動を展開し、県外観光客の誘致拡大を図る。											
[事業内容]											
北陸新幹線沿線主要駅周辺での大型広告等											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移					30,000						
2月現計予算額の推移					26,570						
決算額の推移											
事業効果指標の推移	活動指標	広告掲出駅数				4					
	成果指標	全県観光客入込数(千人)									
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []											
区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項								
予 算 額 (単位：千円)	26,570										
財源内訳											
国 庫											
その他特定財源											
一 般 財 源	26,570										
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸新幹線沿線となる大宮駅、高崎駅、長野駅、金沢駅に広告を掲出。また、広告の掲出に合わせ、各駅で出向宣伝を実施。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し						
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 上記に加え上野駅での大型広告を掲出するほか、東京駅において物販を含めた出向宣伝を行う。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了						
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
			見直し額	千 円							

平成24年度事務事業カルテ

事業名		フロンティアエリア誘客促進事業	含まれる事業数	2	所属	観光営業部	ブランド営業課	新高速交通活用推進室	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 平成26年度の北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通などの高速交通体系の整備やデスティネーションキャンペーン実施に向け、地域やターゲットに応じた誘客戦略を推進する。

[事業内容]
 1 北陸三県連携のデスティネーションキャンペーンの誘致
 平成27年度の北陸三県共同開催を目指し、内容等を検討するとともに、JRに対して誘致活動を実施
 2 フロンティアエリアのメディア開拓
 高速交通体系の整備により新たに観光客増が見込まれるエリアの現地メディアに対し営業を強化するとともに、観光情報を積極的に発信
 3 県外観光商談会の開催
 観光客誘致を図るため、県内観光事業者と県外旅行会社の商談の機会を設定
 開催地域 東京、名古屋、大阪、広島

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					10,219			
2月現計予算額の推移					10,219			
決算額の推移								
事業効果指標の推移								
活動指標	県内観光事業者の商談会参加者数(人)				135			
成果指標	商談会参加旅行社の送客数(人)							

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	10,219		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	10,219		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各商談会会場で活発な商談が行われ、旅行商品造成や送客につながった。名古屋、大阪では、県内観光事業者の参加者数が昨年を上回った。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 27年秋季のDCに向け、県内の自然や歴史・文化、食などの観光素材が新たな旅行商品に組み入れられるよう、引き続き商談会を通じて県内観光事業者の販路開拓を支援し、観光誘客の拡大を図る。また、メディア開拓については、新たに行うJR東京駅での出向宣伝や上野駅での大型広告掲出の機会を捉え、首都圏でのPRを強化し、さらなる認知度向上を図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 29 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業名	観光まちなみ魅力アップ事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	新高速交通活用推進	室
福井新々元気宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]			事業区分						

[事業目的]
 平成 26 年度の北陸新幹線金沢開業および舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、ハード・ソフト両面からの重点的な投資を促進し、県内観光地のスケールアップを図る。

[事業内容]
 1 嶺南地域およびあわら温泉周辺地域の観光まちなみ整備支援
 ①観光まちづくりへの支援
 実施主体：市町 計画策定：補助率 県 2 / 3 (1市町あたり1,000千円限度) まちなみ整備：補助率 25~26年度 県 4 / 10、27~29年度 県 3 / 10
 ②観光魅力づくり活動への支援
 実施主体：市町、観光団体等 補助上限：5,000千円 補助率：県 1 / 2
 ③専門家によるまちなみ整備への指導・助言
 2 バスによる二次交通アクセスを改善する実証実験の実施(あわら温泉周辺、あわら温泉～恐竜博物館・永平寺、小浜市の寺社仏閣)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					36,245			
2月現計予算額の推移					26,403			
決算額の推移								
活動	事業採択(件)				12		まちなみ整備(計画策定)支援3市町、観光魅力づくり活動支援9団体	
事業効果	指標	バスの実証運行エリア数			3		あわら恐竜号、あわら三国特急バス、若狭おばま秘仏めぐり文化財バス	
の推移	成果	バス利用者数(人)			2,082		あわら恐竜号240人(39日間)、特急バス1,303人(13日間)、秘仏めぐりバス539人(12日間)	
指標							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	26,403		※当該補助金は観光地を整備するためのものであり、完成後に観光客の増加が見込まれるものであるため現段階で成果をあげるものではない。
財源内訳			
<input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input checked="" type="checkbox"/> 一般財源	26,403		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 初年度で周知期間が短かったにも関わらず、利用者は多く、PR効果により実証運行バスの認知度が上がったものと考えられる。 また、実証運行の結果、実施時期、ルート、運行時間等に関する観光客の反応が得られた。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 24年度の実証運行結果を踏まえ、実証運行エリアにおいて、運行時期の変更、ルートの拡充、運行時間の見直し等を行い、県内周遊観光の利便性の向上による誘客拡大を図る。 また、金沢からの観光客の足を確保するため、県内最大の宿泊地であるあわら温泉への直行バスの実証運行を25年夏以降に開始する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()												
事業名		所 属		観光営業		ブランド営業		課		ブランド推進		G		
恐竜博物館調査研究事業		含まれる事業数 4		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H12年度 経過年数 13年		事業終了 予定年度 -年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []		事業区分		事業開始年度		経過年数		事業終了予定年度		-年度		
[事業目的]														
日本やアジア地域における恐竜を中心とした、古生物調査研究分野における先進的な調査研究を行う。また、過去および現在の古生物に関する資料収集に努める。														
[事業内容]														
1 調査研究事業 : 恐竜をはじめとする古生物学に関する調査研究の実施 2 資料収集事業 : 古生物に関する資料の収集 3 化石クリーニング事業 : 発掘された恐竜化石等のクリーニングの実施 4 共同研究事業 : 長崎県長崎市との白亜紀後期恐竜化石共同研究の実施														
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)														
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移		98,665	108,607	68,894	65,716	56,664	△ 11.2%							
2月現計予算額の推移		98,665	110,282	68,894	63,691	56,664	△ 11.1%							
決算額の推移		98,661	25,280	68,894	63,422		30.1%							
事業効果 の推移	活動 指標	研究雑誌発行部数	1,150	1,150	1,150	1,150	0.0%						II	
	成果 指標	収集資料点数	1,926	2,970	1,721	2,463	約2,000	18.4%						I
	成果 指標	来館者数	392,727	438,895	508,800	515,028		9.6%						I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []								
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項						
予 算 額 (単位:千円)		56,664												
財源内訳	国 庫													
	その他特定財源		1,157											
	一 般 財 源		55,507											
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜化石発掘調査を推進し、学術情報の交換や、人的ネットワークの構築等を進める中で、研究の質的向上を図るとともに、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位を着実に確立していく方向に進んでいる。成果は展示、教育普及、情報提供等へ反映し、多くの観覧者に還元していくことが可能である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化を図るとともに、恐竜博物館の国際的知名度を高める取組みの充実、国内および国際的な恐竜研究の中核的位置付けへの取組み、恐竜研究成果を知的資産として博物館運営に活用する仕組みづくり、発掘現場を活用した野外博物館計画の推進を図る。													
	評価に基づき今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円							

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名 恐竜博物館企画展開催事業		含まれる事業数 5	所 属 事業区分	観光営業 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部 ブランド営業 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	課 ブランド推進	事業開始年度 H12年度 経過年数 13年	事業終了予定年度 -年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 県民をはじめとする一般に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催する。											
[事業内容] 1 恐竜・地質科学フェスタ開催事業 ・企画展 テーマ 翼竜の謎 ～恐竜が見あげた『竜』～ 開催期間 平成24年7月6日(金)～10月8日(月・祝) 92日間 ・ミニ講座等 テーマ 恐竜と地質科学(仮称) ※企画展開催期間に合わせ街なかで開催 2 平成25・26年度開催予定の企画展の準備 資料借用先との交渉 3 旅行クーポンの活用 観覧券を旅行エージェントが発行する旅行クーポンを活用し、送客を促進 4 博物館協議会等負担金 博物館相互のネットワークを活用し、広報・展示を充実											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		68,042	67,426	79,066	80,833	84,827	5.9%				
2月現計予算額の推移		66,308	65,908	79,066	80,833	85,478	7.2%				
決算額の推移		66,308	65,906	79,066	80,251		7.0%				
事業効果 の推移	活動 指標	開催日数	92	93	122	92	92	2.6%			II
	成果 指標	特別展観覧者数	125,115	125,251	188,793	179,542	143,378	15.3%			I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度[] = []			
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		85,478									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源		105,184								
	一 般 財 源		△ 19,706								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 資料収集、調査研究等の成果に基づき、県民をはじめ一般に対して、質的に優れた標本等を身近に接する機会を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への興味、関心を広めるために効果的と考えられる。				評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額 千 円	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 毎年夏季に多くの来館者があることを踏まえ、この時期に継続的に魅力ある企画展を開催していくこととし、日本有数の恐竜の展示および研究施設であることを広く一般の意識に普及、定着させることによって、観覧者の集客増を図っていく。また、併せて、業務の効率化も進めていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業		部		ブランド営業		課		ブランド推進		G	
事業名 「恐竜王国ふくい」恐竜キッズ招待事業				含まれる事業数 1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24 年度 経過年数 1 年		事業終了 予定年度 — 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井新々元気宣言に おける位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分											
[事業目的] 東日本大震災被災地の小中学生を恐竜博物館等に招待し、本県の魅力を紹介する。																	
[事業内容] 東北地域から福井県までのバスツアーを催行 実施時期 24年8月20日～23日 行 程 恐竜博物館等の見学、発掘体験、地元小学生との交流等																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等								結果分類	
当初予算額の推移						1,288											
2月現計予算額の推移						771											
決算額の推移																	
事業効果 の推移	活動 指標	招待する子どもの人数					16										
	成果 指標																
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []									
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項									
予 算 額 (単位：千円)		771															
財源内訳	国 庫																
	その他特定財源																
一 般 財 源		771															
[事業の評価]																	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜博物館をはじめ本県の魅力を県外に発信するため、東日本大震災被災地の小中学生を恐竜博物館等に招待し福井の魅力をアピールしたが、被災地の小学生の多くは、他県でも実施している招待事業に参加しており、他県との競争を図っていたのが現状であった。福島県教育委員会等を通じて、募集をしたが、参加人数も限られ、PR効果は薄かった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 東日本大震災被災地の小中学生は、本県以外にも、全国から同様な招待事業を受けており、本県の魅力をアピールする点において、他県との差別化が困難であり、事業効果があまり見込めない。このため事業を廃止する。																
	評価に基 づく今後 の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し		<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了		<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他										
	見直し額		千 円														

平成24年度事務事業カルテ

事業名		恐竜キッズランド構想推進事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 「恐竜ブランド」を活かして観光誘客を促進するため、地元勝山市および民間事業者と連携して、野外博物館および工房展示館を整備し、主要観光地となった恐竜博物館のアミューズメント機能を強化する。

[事業内容]
 1 野外博物館の実施設計
 恐竜化石発掘現場での恐竜の実物足跡化石等を展示する野外博物館整備の設計を実施
 2 勝山市ジオパーク推進協議会への補助金
 ・補助率：1/2
 ・上限：500千円

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				3,969	40,356			
2月現計予算額の推移				2,969	30,266			
決算額の推移				2,483				
事業効果指標の推移								
活動指標	アドバイザー会議等開催数			3				
成果指標	来館者数			515,028				

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	30,266		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	30,266		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] テーマパーク事業者、映画・アート関係者、脚本家など様々な分野の専門家と意見交換を実施し、恐竜博物館や野外博物館、まちなかダイノスクエアなどについてアドバイスを求めることができた。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 「恐竜キッズランド構想」の実現に向け、恐竜発掘現場に実物足跡化石を展示する野外博物館の整備を進める必要があるため、継続する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		アジア恐竜研究推進事業	含まれる事業数	5	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	ブランド推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H23 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 福井県立恐竜博物館の東アジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、第4次恐竜化石発掘調査に向けた準備に取り掛かるとともに、海外共同発掘調査を継続して推進し、併せて、恐竜の研究成果を国内外で展示・発表して、恐竜化石研究のレベルアップを図る。

[事業内容]
 1 第4次恐竜化石発掘調査 現地調査（発掘調査準備）の実施
 2 タイにおける恐竜化石共同発掘調査 タイでの恐竜化石発掘調査の実施
 3 中国における恐竜化石共同発掘調査 中国での恐竜化石発掘調査の実施
 4 カマラサウルス展示 カマラサウルス骨格化石の組立・展示設置
 5 恐竜研究・展示企画支援 国内の恐竜展等への展示標本貸出

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				69,807	66,381			
2月現計予算額の推移				69,807	63,105			
決算額の推移				69,716				
事業効果の推移								
活動指標	恐竜化石発掘調査実施数			2	2			
成果指標	研究成果のメディア掲載件数			8	15			

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	63,105		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源	22,412		
一 般 財 源	40,693		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜博物館職員が海外の恐竜発掘現場に赴いて最新の発掘成果・研究成果をいち早く知り、それを発信していくことは、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位確立に資する。また、新たに発見された化石のレプリカを製作し、恐竜博物館の収蔵資料や展示資料を充実させることは、さらなる入館者増につながる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点としての地位確立をさらに進めていくためには、福井県および東アジア地域での継続的な発掘調査が不可欠であるため継続する。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属		課		
				観光営業		ブランド営業		
				部		ブランド推進		
				G				
事業名		アジア恐竜学会設立事業		含まれる事業数		2		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [1 元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [3 観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		
				<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H23 年度 経過年数 2 年		
						事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]								
福井県立恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、日本、中国、タイなど東アジアの関係各国が参加する「アジア恐竜学会（仮称）」の設立に寄与するため、恐竜博物館内に学会事務局を誘致し、アジア恐竜研究の拠点化に向けた準備を開始する。								
[事業内容]								
1 アジア恐竜学会（仮称）設立準備（補助金） ・ 設立準備委員会の開催 ・ 委員個別打合せ、規約等作成準備 2 アジア恐竜情報センターの運営 ・ 情報発信サーバーの運営 ・ 研究者向けの恐竜や論文のデータベース、一般向けの恐竜化石発掘調査などの最新情報の提供								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	
当初予算額の推移					6,817	2,749		
2月現計予算額の推移					5,236	1,302		
決算額の推移					4,636			
事業効果 の推移	活動指標	参加国数			4	6		
	成果指標	ホームページアクセス数				把握できない		
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								
区分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項		
予算額 (単位：千円)		1,302						
財源内訳	国庫							
	その他特定財源							
	一般財源		1,302					
[事業の評価]								
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 中国を中心とした各研究機関等と折衝し、アジア恐竜協会参加を想定しているすべての国と打合せを行っている。また、恐竜研究者から恐竜初心者向けまで幅広い情報を発信するアジア恐竜情報センターを設置し内容の充実を進めている。			評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] アジア恐竜協会として、平成25年7月に設立、事務局を福井県立恐竜博物館に置く予定となっている。また、設立に合わせて、国際シンポジウムの実施も予定している。博物館が、アジアの恐竜研究の拠点となるためにも、今後も支援していく必要があり、継続する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了		
						<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		
						見直し額 千 円		