

平成24年度事務事業カルテ

事業名		海外渡航旅券発給事務費	含まれる事業数	3	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	旅券	G・T	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S45 年度 経過年数 43 年	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input checked="" type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 日本政府が外国政府に対して、その所持人が日本国民であることを証明し、あわせて安全な旅行のために必要があれば保護・扶助してもらうことを要請する日本国旅券（パスポート）の適正な交付を行う。

[事業内容]
 ・申請の受理
 ・旅券作成
 （新規、訂正、査証欄増補、渡航先追加）
 ・審査
 ・交付
 （本庁受付5日目、出先窓口受付8日目）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	25,883	29,631	28,980	28,438	28,094	2.3%		
2月現計予算額の推移	24,989	27,559	26,819	28,547	27,833	4.7%		
決算額の推移	22,905	26,976	26,145	27,624		6.8%		
事業効果 活動指標 の推移	旅券発行件数	19,273	19,307	21,352	20,171	1.7%		II
成果指標 の推移	県内海外渡航者数	63,333	57,563	63,076		0.2%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	27,833	H24.3月～旅券交付日の短縮	
財源内訳		本庁申請・本庁交付：6日後→5日後交付(1日短縮)	
国 庫	0	本庁申請・出先交付(出先申請・本庁交付)：8日後→6日後交付(2日短縮)	
その他特定財源	27,833	出先申請・出先交付：9日後→8日後交付(1日短縮)	
一 般 財 源	0		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] H24年3月より旅券交付にかかる日数の短縮を図った。引き続き、適正かつ効率的な発給に努める。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県民が安全に渡航できるよう適正な日本国旅券の交付を行うとともに、更なる県民サービスの向上および効率的な旅券発給に努めていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円
-------	---	--

平成24年度事務事業カルテ

事業名		海外技術研修員受入事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	旅券	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容	福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S55 年度 経過年数 33 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
開発途上国から研修員を受け入れ、その国の経済開発に必要な技術の習得を支援するとともに、県民との交流を通して国際的友好関係の増進に寄与する人材を育成する。

[事業内容]
開発途上国として、福井県人も移住し繋がり深いブラジル・アルゼンチンから研修員を受け入れ、民間企業で専門技術等の習得を支援する。
 <主な研修科目> 繊維、自動車技術、建築、美容、コンピューター、電気技術、眼鏡、農林技術等
 <受入人員> 3名(ブラジル2名、アルゼンチン1名)
 <受入期間> 8ヶ月
 <推薦団体> 在外県人会

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	9,643	8,556	8,556	8,556	8,556	△ 2.8%		
2月現計予算額の推移	7,672	8,556	8,556	8,556	6,981	3.8%		
決算額の推移	7,080	8,408	8,433	8,540		6.8%		
事業効果の推移								
活動指標	受入者数	3	3	3	2	△ 8.3%		IV
指標	累計受入者数	215	218	221	224	1.3%		II
成果指標	技術習得度・本県への理解度	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	i 研修内容の修得、ii 福井県に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(i と ii の平均値/目標値8割)	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	6,981	<16年度> 受入人数を8名から4名に見直し。(実績3名) <19年度> 研修期間を10ヶ月から7ヶ月に見直し。 <20年度> 留学生の受入中止(研修生のみとする) <21年度> 受入人数を4名から3名に見直し。 受入期間を7か月から8か月に見直し。	
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	6,981		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 日本で習得した技術を活かし母国の発展に寄与するだけでなく、在外県人会の活動に積極的に参加し、福井県との友好の懸け橋として活躍している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も継続して受入れ、両国の経済発展や友好交流等に貢献する人材育成を図っていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円
-------	--	--

平成24年度事務事業カルテ

事業名		ブラジル福井県文化協会補助金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	旅券	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容	福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S48 年度 経過年数 40 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 移住者の援護と安定を図るとともに、福井県とブラジルとの貴重な外交資産となりうる人材の育成を図る。

[事業内容]
 ブラジルにおける母県との唯一の窓口であるブラジル福井県文化協会（ブラジル県人会）に対し助成を行う。
 <協会の活動内容>
 ・ 移住者の定着、安定のための事業
 ・ 本県からの訪問者への情報提供
 ・ 本県との情報交換
 ・ 福井村開村50周年記念事業（8月5日） など

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	407	407	407	407	407	0.0%		
2月現計予算額の推移	407	407	407	407	407	0.0%		
決算額の推移	407	407	407	407		△ 25.0%		
事業効果 活動指標 の推移	活動 会員世帯数	350	350	350	330	△ 1.9%		III
成果 指標 の推移	成果 活動件数	48	48	48	48	0.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	407		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	407	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 在伯福井県人の安定定着を図り、会員相互の連帯を促進する活動が行われている。 今年度は8月に福井村開村50周年記念事業を行った。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き助成することにより、移住者の援護を実施するとともに、県人会を中心とした技術研修員や留学生OBとのネットワークの構築を進め、経済交流のための連携強化に努めていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		在亜福井県人会補助金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	旅券	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H7 年度 経過年数 18 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]
 移住者の援護と安定を図るとともに、福井県とアルゼンチンとの貴重な外交資産となりうる人材の育成を図る。

[事業内容]
 アルゼンチンにおける母県との唯一の窓口である在亜福井県人会に対して助成を行う。
 <県人会の活動内容>
 ・ 移住者の定着、安定のための事業
 ・ 本県からの訪問者への情報提供
 ・ 本県との情報交換 など

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	306	306	306	306	306	0.0%		
2月現計予算額の推移	306	306	306	306	306	0.0%		
決算額の推移	306	306	306	306		△ 25.0%		
事業効果 の推移								
活動 指標	会員数	115	115	115	115	0.0%		II
成果 指標	活動件数	15	15	15	15	0.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	306		
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	306		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 在亜福井県人の安定定着を図り、会員相互の連帯を促進する活動が行われている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き助成することにより、移住者の援護を実施するとともに、県人会を中心とした技術研修員や留学生OBとのネットワークの構築を進め、経済交流のための連携強化に努めていく。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
-----------	---	-----------------------	--	--	---

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		旅券		G・T	
事業名	ブラジル福井村開村50周年記念事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H23 年度	事業終了予定年度	24 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計	
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				1 年	<input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()

[事業目的]
 ブラジル福井村が開村50周年事業として行う体育館建設に対し助成を行い、在伯県人のスポーツ交流および移住者とその子弟の健康増進、健全な育成の促進を図るとともに、8月に開催される開村50周年記念式典出席のため訪伯し、辛苦のなか福井県人の誇りを持って着実に発展を続ける移住県人を激励する。

[事業内容]
 (1) 体育館整備事業 ①建設場所：サンパウロ州サンミゲルアルカンジョ市コロニアピニャール（通称「福井村」） ②面積：1,059.45㎡
 ③事業費：596,949レアル（約30,000千円） ④県補助額：5,000千円（△23 3,000千円 △24 2,000千円）
 (2) 訪伯事業 訪伯日 平成24年8月上旬
 ・8月4日（土）ブラジル福井県文化協会（福井県人会）との交流会
 ・8月5日（日）福井村開村50周年記念式典

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					8,400			
2月現計予算額の推移				3,000	6,877			
決算額の推移				3,000				
事業効果の推移								
活動指標								
成果指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	6,877		本事業は、在伯県人が主催してブラジルで実施する記念事業であり、経年比較もできないことから、活動指標、成果指標を設定する意義は薄い。
財源内訳			
国庫	0		
その他特定財源	0		
一般財源	6,877		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ブラジル福井村50周年を記念して開催された記念式典、体育館落成式などに出席するためブラジルを訪問、移住県人を直接激励するとともに、日系企業進出が増加するブラジルの経済雇用情勢、課題について現地情報を得た。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後はこれらの情報を活かし、海外技術研修員事業等の充実を図っていく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	△ 6,877 千 円		

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		
事業名		嶺南地域産業育成支援事業		含まれる事業数		1		G.T.		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
				事業開始年度		H8 年度 経過年数 17 年		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]		嶺南地域の長期的な振興を図るため、地域の産業や資源を地元の創意工夫によって有効に活用しながら、地域産業の発展、育成に資する。								
[事業内容]		(1) 電源地域のイメージアップと地域振興を図るため、嶺南地域の観光団体、商工団体、行政等で組織する(社)若狭湾観光連盟に事業を委託。 ①若狭路魅力向上研修事業 ②若狭路情報発信・調査事業 ③若狭路連携外向宣伝・調査事業 ④若狭路旅行誘致・調査事業 ⑤若狭路魅力発信事業 (2) (社)若狭湾観光連盟に対する事業負担金								
[予算額および指標の推移等]		(単位：千円)								
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		38,274	32,046	31,404	90,218	79,981	39.4%	結果分類		
2月現計予算額の推移		32,967	32,544	26,440	92,088	83,118	54.6%			
決算額の推移		32,967	32,544	26,440	90,425		74.0%			
事業効果 の推移	活動指標	旅行エージェント招聘(人)	10	6	13	47	112.7%	I		
	成果指標	ホームページアクセス件数	88,432	87,648	78,693	53,030	△ 14.6%	IV		
	指標	嶺南地域への観光客数(のべ人数)	7,663,000	7,642,000	7,492,000	6,857,000	△ 3.6%	III		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		83,118		平成23年度から電源地域産業育成支援事業補助金が県への補助に変更(65,100千円)						
財源内訳	国 庫		55,000		県から若狭湾観光連盟への委託事業に変更					
	その他特定財源		0							
	一 般 財 源		28,118							
[事業の評価]		[活動指標、成果指標に対する評価] 東日本大震災の影響で、海水浴など海沿いの観光スポットが不調となった。より有効な支援が必要。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] より効果的に嶺南の魅力発信ができるよう事業の見直しを行うとともに、平成26年度の舞鶴若狭自動車道の全線開通を見据え、これまでの主要ターゲットである、関西・中京地方に加え、中国・四国地方についても新たなターゲットとし、認知度向上および観光誘客を図っていく。								
所属の方針				評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		

平成24年度事務事業カルテ

事業名		福井日伊英米協会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S57 年度 経過年数 31 年	事業終了 予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 経済、文化等多方面における交流、理解を促進する事業を通し、福井県の米国、イタリア、英国との交流、国際化に寄与している福井日伊英米協会に対し、国際化支援のため、負担金を支出する。

[事業内容]
 福井日伊英米協会の活動（事務局：福井商工会議所内）
 ・エコノミストや文化人等を招いた講演会・セミナーの開催
 ・国際的な人材育成に向けた講演会、セミナー、検定試験の開催
 ・民間団体等が行う各種行事への共催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	20	20	20	20	20	0.0%		
2月現計予算額の推移	20	20	20	20	20	0.0%		
決算額の推移	20	20	20	20		△ 25.0%		
事業効果 の推移								
活動 指標	事業数	6	6	6	6	0.0%		II
成果 指標	会員数	121	85	83	65	△ 17.9%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	20	平成18年度に、福井日米協会(会費20千円)と福井日伊協会(会費10千円)が福井日伊英米協会(会費20千円)に統合された。	福井日伊英米協会のような民間団体を側面支援することにより、県民の国際化の推進を図ることができる。
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	20		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 米国、イタリア、英国との交流、親善活動が行われている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 米国、イタリア、英国とのさらなる交流の促進に向け、継続していく。	評価に基づき今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> その他 見直し額 千 円
-------	--	--

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G		
				事業区分		S62 年度		事業終了		一年度		
				国庫		実行予算		事業開始年		事業終了予定年度		
				県単		補助金		26 年		事務区分		
				その他		その他				■ 自治事務 □ 法定受託事務		
<p>会計区分</p> <p>■ 一般会計 () □ 特別会計 () □ 企業会計 ()</p>												
<p>事業名</p> <p>福井県日韓親善協会負担金</p> <p>含まれる事業数 1</p> <p>福井新元気宣言における位置付け</p> <p>□ 有 →ビジョン [] ■ 無 政策 []</p>												
<p>[事業目的]</p> <p>経済相手国として重要視されるようになってきている現在においても、いまだ在日韓国、朝鮮人問題、北朝鮮問題等理解不足から来る軋轢を解消するため、福井における日韓交流を支援する福井県日韓親善協会に負担金を支出する。</p>												
<p>[事業内容]</p> <p>福井県日韓親善協会の活動（事務局：福井商工会議所内）</p> <ul style="list-style-type: none"> 来福する韓国の機関・団体および友好団体等の交流、親善活動 北陸韓国経済交流会議との連携協力 政治、経済、文化、時事問題等をテーマとして会員懇談会の開催 在日韓国民団との連携強化 												
(単位：千円)												
[予算額および指標の推移等]												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		15	15	15	15	15	0.0%					
2月現計予算額の推移		15	15	15	15	15	0.0%					
決算額の推移		15	15	15	15	△ 25.0%						
事業効果 の推移	活動 指標	事業数	6	5	5	5	△ 5.6%					IV
	成果 指標	会員数	49	38	36	36	△ 9.2%					IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		15						<p>・朝鮮半島に対しては、現在、経済のみならず核問題、拉致問題等理解を深めなければならない重要な時期に来ている。加えて在日韓国・朝鮮人の問題もいまだ現存する中で、民間団体として韓国の、そして朝鮮半島への理解を深める、また交流していく福井県日韓親善協会を支援することが重要である。</p>				
財源内訳	国 庫	0										
	その他特定財源	0										
	一 般 財 源	15										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応						
	韓国との交流、親善活動が行われている。					□ 拡 充 □ 縮 減 □ 終期の見直し ■ 継 続 □ 休 止 □ 完 了 □ 整理統合 □ 廃 止 □ そ の 他						
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					見直し額			千 円				
韓国とのさらなる交流の促進に向け、継続していく。												

平成24年度事務事業カルテ

事業名		福井県日独友好親善協会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容	福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H11 年度 経過年数 14 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 福井県日独友好親善協会は、福井県とドイツ国民との相互理解と友好親善を深めることを目指して、平成11年2月13日に設立された。県内におけるドイツとの民間レベルの交流を支援するため、負担金を支出する。

[事業内容]
 福井県日独友好親善協会の事業内容
 ・福井県民とドイツ国民との交流事業
 ・ドイツ国民との交流促進のための研修会、講演会等の開催
 ・ドイツに関する情報の収集および提供
 ・その他日独間の交流促進に寄与する事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	10	10	10	10	10	0.0%		
2月現計予算額の推移	10	10	10	10	10	0.0%		
決算額の推移	10	10	10	10		△ 25.0%		
事業効果 の推移								
活動 指標	会員数	94	96	69	53	△ 16.4%		IV
成果 指標							成果指標設定困難(特記事項参照)	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	10		・本県とドイツ・ハールブルク郡、ヴァンゼン市は平成11年10月に友好協定を締結しており、両地域の友好関係の推進のため、福井県日独友好親善協会のような民間団体を側面支援することにより、県民の国際化の推進を図ることができる。
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	10		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県と友好関係にあるドイツ・ハールブルク郡、ヴァンゼン市との友好関係の促進に寄与する活動が行われている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県と友好関係にあるドイツ・ハールブルク郡、ヴァンゼン市との友好関係がさらに深まるよう引き続き同協会の活動を支援していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		各国大使等招へい事業		含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H元 年度 経過年数 24 年	事業終了 予定年度	年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				

[事業目的]
 世界に開かれた地域社会づくりの一環として、各国を代表する高官等を積極的に招へいし、本県の特性や良さを理解してもらい、併せて県民の国際理解の促進を図る。

[事業内容]
 (1) 各国大使招へい
 県と関わりが深い国、あるいは深めることが望ましい国の大使等を招へいし、本県の特性や良さを理解してもらうとともに、県民の国際理解の促進も図る。
 (2) 外国人来訪者の接遇
 県への来訪者について適切な対応を図るとともに、本県の良さを理解してもらおうよう働きかける。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	507	507	507	507	507	0.0%		
2月現計予算額の推移	507	507	507	507	507	0.0%		
決算額の推移	280	430	507	344		13.1%		
事業効果 の推移								
活動指標	招へい実績	1	10	7	4	275.7%		I
成果指標							成果指標設定困難(特記事項参照)	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	507		本県が持つ豊かな産業・自然・食材等を通じて福井県をPRするとともに、その感動を世界にPRしてもらえるよう今後も機会を捉え適切に対応していく。
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	507		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 昨年に引き続き、駐日ペルー大使を講師として招へいし、日本とペルーの経済連携協定に関するセミナーを開催することで、県民の国際理解の促進を図った。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産業・自然・食材など本県の魅力をPRし、友好・経済・文化交流等につなげるよう努力するとともに、大使による講演等を通じて、県民が他国の歴史・文化等に触れる機会を提供する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		北方領土返還要求運動福井県民会議負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	旅券	G・T	
福井新元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S57 年度 経過年数 31 年	事業終了 予定年度 - 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]										
北方領土返還要求運動を行っている福井県民会議に対し助成することにより、官民一体となって北方領土の早期返還を目指す。										
[事業内容]										
北方領土返還要求運動福井県民会議の活動内容（事務局：福井県観光振興課国際室内） ・北方領土を考える東海・北陸中学生のつどい、関係者会議、県民会議総会、教育者会議への参加 ・啓発普及活動（懸垂幕掲示、ふれあい広場（仮称）、スピーチコンテスト等） ・北方領土返還要求全国大会への参加 ・北方四島交流訪問事業への参加 ・北方領土を考える県民のつどいの開催（北方領土の日）										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		100	100	100	100	100	0.0%	結果分類		
2月現計予算額の推移		100	100	100	100	100	0.0%			
決算額の推移		100	100	100	100		△ 25.0%			
事業効果 の推移 指標	活動 指標	構成団体数	15	16	16	16	2.2%	II		
	成果 指標	事業参加者数	780	790	905	990	8.4%	I		
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予算額 (単位：千円)		100								
財源内訳	国 庫		0							
	その他特定財源		0							
	一 般 財 源		100							
[事業の評価]										
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	23年度は北方四島交流事業として約70名の北方四島在住ロシア人訪問団を受け入れ、ホームビジットや住民交流会などで県民との交流を深めるとともに、領土問題の重要性について認識を改めた。また、県民のつどいには約120名の県民が参加し、中学生による事業参加報告や元島民の講演などを行い、若い世代を含めた県民の北方領土に関する知識・関心を深めた。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	北方領土が返還されるまで、(独)北方領土対策協会や他都道府県、県民会議等と協力しながら、継続して返還要求運動を行っていく。						見直し額	千 円		

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		語学指導等外国青年招致事業	含まれる事業数	4	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S62 年度 経過年数 26 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]

- ・青年交流による地域レベルでの国際交流の発展を図ることを通じて、日本と諸外国との相互理解を増進し、もって、福井県の国際化の促進に資すること。
- ・在住外国人の増加に伴い生じている軋轢を解消し、グローバル社会に対応できる土壌を造成する。

[事業内容]

近年の地球規模での国際化の潮流に伴い、従来の外交や貿易を中心とする政府レベルで推進されてきた国際化に加え、地域における国際化に対する取組みが盛んに行われるようになってきたという大きな流れを受けて、外務省、文部科学省、総務省、(財)自治体国際化協会の協力のもと、「語学指導等を行う外国青年招致事業」を実施。地方自治体における国際交流事業に携わることにより、地域の住民と様々な形で交流を深めている。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	19,803	19,851	19,396	19,557	19,031	△ 0.98%		
2月現計予算額の推移	18,743	18,326	18,349	17,623	17,834	△ 1.2%		
決算額の推移	18,506	17,900	18,349	17,124		△ 2.5%		
事業効果 の推移								
活動指標	CIR (国際交流員) 招致人数	2	2	2	2	0.0%		II
成果指標	CIR (国際交流員) 活動派遣依頼	112	84	60	59	△ 18.4%		IV
指標	翻訳依頼	217	206	160	320	24.2%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成23年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	17,834	CIR(国際交流員)の業務の質の向上を図るとともに、県民益を明確にした国際化を目指し、相談業務時間を増やす等CIRの業務改善に努めている。	各部門においてグローバル化が進み、相互理解の必要性がますます高まっている。また、地域においても在住外国人が増加する中、日本をよく理解するCIRは日本人と在住外国人との橋渡し役を担うことができる。
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	992		
一 般 財 源	16,842		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県産品の海外販路開拓や国際観光誘客等の国際関係業務の増加に伴い、県庁各課からの国際交流員への業務依頼が増えている。また、小学校の国際理解教育や団体での講演に派遣することで、県内での地域国際化の需要の高まりに込んでいる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県の各種国際化事業に積極的に活用するほか、国際理解教育等への派遣や、国際交流協会と連携した在住外国人施策への支援など、国際交流員を積極的に活用することで多文化共生社会の実現のための一助とする。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		浙江省相互交流事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容	福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S62年度 経過年数 26年	事業終了 予定年度 -年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 浙江省との友好提携締結を契機として培われた様々な分野での友好交流の成果を踏まえ、今後、特に経済分野での交流を活発化させるために、定期協議団の受入を行う。

[事業内容]
 1 定期協議団の派遣・受入
 浙江省外事弁公室との協議を通じて、両県省の交流の可能性を探る。(派遣については、必要に応じて海外調査活動推進事業で対応。)

区分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		1,825	1,158	334	334	334	△ 26.9%		
2月現計予算額の推移		667	1,158	334	334	334	0.6%		
決算額の推移		0	222	187	129		△ 38.5%		
事業効果 の推移	活動指標	派遣・受入者数	0	4	8	5	△ 9.3%		IV
	指標	交流分野数	0	1	1	1	0.0%		II
	成果指標	累積派遣受入人数	501	505	513	518	1.1%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位:千円)	334		
財源内訳			
国庫	0	・H16年度からは、派遣・受入の回数を2回から1回に削減。また、受入業務の一部を民間に委託した。 ・H18年度以降は定期協議団、実務研修団派遣は必要に応じ、海外調査活動推進事業で対応することとした。 ・H22年度から実務研修団受入経費は予算計上なし。	
その他特定財源	0		
一般財源	334		

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 定期協議団の派遣・受入を通じて、浙江省と本県の交流をより一層促進するための可能性を探っている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 特に観光や経済分野での交流を一層活発化させるため、引き続き交流を促進していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名 浙江省技術研修員受入促進事業		含まれる事業数 2		所 属 観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) G	
福井新元氣宣言における 位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	
		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H3年度 事業終了予定年度 経過年数 22年	
				<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 本県と友好提携を締結している中国浙江省との経済・技術交流の一環として、浙江省から技術研修員を受入れ、各種の分野における技術を修得してもらうことにより浙江省の産業経済の発展に寄与する。また、本県の産業経済のみならず、文化、芸術、伝統、風俗習慣にじかに触れることにより、本県への理解を深めてもらうとともに、県民との幅広い交流を通じて両県省の相互理解を促進する。帰国後も研修員から定期的に活動状況を報告してもらい、その情報を当該事業の改善をはじめ、本県と浙江省との経済・技術交流を促進するための参考にする他、勤務先や職種等の情報をデータベース化して人的ネットワークを構築する。

[事業内容]
 中国浙江省より3名の技術研修員を民間企業で8ヶ月間受け入れる。
 <平成23年度の研修分野/受入期間>
 ホテルサービス、放送等 /平成23年8月1日～平成24年3月31日

								(単位：千円)	
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移		8,308	8,293	7,722	7,344	7,344	△ 3.0%	結果分類	
2月現計予算額の推移		8,308	8,293	7,722	7,344	7,344	△ 3.0%		
決算額の推移		7,952	7,751	7,561	7,328		△ 2.7%		
事業効果 の推移 指標	活動 受入者数	4	4	3	3	3	△ 6.3%	IV	
	指標 累積派遣受入人数	152	156	159	162	165	2.1%	II	
	成果 技術習得度・本県への理解度	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		0.0%	i 研修内容の修得、ii 福井県に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割) II	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []			

区 分		平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項
予 算 額 (単位：千円)		7,344	<15年度> 15年度を最後に国庫補助廃止。 <16年度> 受入人数を9名から5名に見直し。 <20年度> 受入人数を5名から4名に見直し。 <23年度> 受入人数を4名から3名に見直し。受入期間を7ヶ月から8ヶ月に変更。		H15度から、技術研修員へのアンケート結果に基づいた成果指標を導入。
財源内訳	国 庫	0			
	その他特定財源	0			
	一 般 財 源	7,344			

[事業の評価]						
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により研修員の技術習得度、本県への理解度が深まっており、また人的ネットワークも広がっている。		評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業は、本県が行う代表的な国際協力・交流事業であるのみならず、本県とつながりの深い浙江省との友好交流といった観点からも重要な役割を果たしている。受入分野の選定に当たっては、本県産業界にとってのメリットという視点を継続的に重視する。			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
			見直し額	千 円		

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
事業名 研修生中国派遣促進事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁) 観光振興 課(室)	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H7年度 経過年数 18年	事業終了予定年度 -年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業位置付け <input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []			事業区分					

[事業目的]
 本県と友好提携している中国浙江省との相互交流促進の趣旨に基づき、中国の優れた面を学ぶために本県から研修生を派遣し、県民の資質向上および両県省間の県民レベルでの友好交流を促進する。

[事業内容]
 ・ 県民を3名、6ヶ月間浙江省へ派遣する。
 ・ 研修内容は中国語、中国医学、その他(民間企業での研修)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	560	560	560	518	518	△ 1.9%			
2月現計予算額の推移	560	560	560	518	518	△ 1.9%			
決算額の推移	560	560	464	424		△ 8.6%			
事業効果 活動指標 の推移	活動 指標 の推移	成果 指標 の推移	活動 指標 の推移	成果 指標 の推移	活動 指標 の推移	成果 指標 の推移			
活動指標	応募者数	3	4	8	5	2	9.0%	I	
成果指標	累積派遣者数	42	46	50	53	55	7.0%	I	
指標	研修内容の修得度・中国に対する理解の促進度	100%	100%	100%	100%	100%	0.0%	ii 研修内容の修得、ii 浙江省に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割)	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	518		
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	518		

事業開始後の見直し状況
 ・H11年度から、派遣人数を3名から4名に増員。研修内容については、浙江省と協議の上、応募者の希望に柔軟に対応できるようにした。
 ・H15年度は、SARSのため派遣中止。
 ・H16年度からは、浙江省の民間企業等での研修を新たにメニューに加え、経済交流の担い手育成に対応した内容とした。
 ・H23から派遣人数を4名から3名に減員。

特記事項
 ・H16年度から、研修生へのアンケート結果に基づいた成果指標を導入。

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により研修生の語学力や中国に対する理解の促進度等が高まっており、また人的ネットワークも広がっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業を経済交流の促進につなげるために、中国の民間企業での研修を積極的に推進していく。また、大学生や新規学卒者を対象とした周知・広報活動を強化する。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
-----------	--	-------------	--	--	---

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
		所 属		観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) 旅券 G							
事業名		福井県国際協力大使設置事業		含まれる事業数 1							
福井新元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []		事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> そ の 他 事業開始年度 H13 年度 経過年数 12 年 事業終了予定年度 一 年 度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務							
[事業目的]											
県民の国際協力に対する理解を促進し、世界が求める国際協力の推進に貢献するため、「福井県国際協力大使」を設置する。											
[事業内容]											
<ul style="list-style-type: none"> 海外でボランティア活動をする県出身の青年海外協力隊員等を協力大使に委嘱する。 協力大使は、県と連携して次のような任務を行う。 <ol style="list-style-type: none"> ①協力・交流活動を行う上で有効適切と判断される情報・物資の提供 ②県の生活・文化等の紹介 ③派遣国の生活・文化や協力活動状況等の報告 県は、関係団体や県民の協力を得て、協力大使の活動を支援する。 											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		2,570	2,584	2,488	2,488	2,488	△ 0.8%				
2月現計予算額の推移		2,570	2,584	2,488	2,488	2,488	△ 0.8%				
決算額の推移		2,010	2,388	2,241	2,201		3.6%				
事業効果の推移	活動指標	委嘱大使数(名)	12	9	10	11	△ 1.3%		Ⅲ		
	成果指標	大使への物資提供回数(回)	1	1	2	2	33.3%		I		
		大使からのレポート件数(件)	15	10	14	16	7.0%		I		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []									
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		2,488		平成16年度から、国際交流協会に委託。		・協力大使と各種情報の交換を行い、県のホームページ等でその状況を公表することにより、県民の国際協力への参加意識を高め、協力体制の構築に努める。 <<23年度成果>> ・物資提供者数 個人41 団体13 ・物資数 布862枚、裁縫セット7、刺繍木枠15、刺繍糸2648束、漢字辞典20冊、国語辞典25冊、類義語辞典10冊、和紙・リボン約2000など					
財源内訳	国 庫		0								
	その他特定財源		0								
	一 般 財 源		2,488								
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	国際協力大使委嘱数は青年海外協力隊等派遣者数により毎年変動するが、協力物資の提供については毎年継続的な要請があり、県民からの積極的な協力が得られている。県民参加の協力体制を構築する上で、「顔の見える」国際協力事業である協力大使の活動を通して、県民の参加意識を高め支援活動を行うことは、極めて効果的である。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
	大使としての委嘱は行わないものの、引き続き物資の提供を行い、県民の国際協力への参加意識を高め、協力体制の構築に努めていく。						見直し額	千 円			

平成24年度事務事業カルテ

事業名		海外調査活動推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H16 年度 経過年数 9 年	事業終了 予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 経済のグローバル化、ボーダレス化が進む中で、行政施策立案に際しても国内の調査だけでなく海外の情勢調査が重要な要素となってきている。また、海外事務所機能の再構築に伴い、直接、県庁が海外調査を実施する機会も生じてくる。これらの必要性に対処して海外調査活動を推進・強化することにより、県の政策立案機能を高め、総合的な国際施策の推進を図る。

[事業内容]
 1 調査対象 IT推進、販路開拓、企業誘致、観光客誘致、まちづくりなど県庁各部署が有する政策課題について企画立案のための海外調査
 2 調査形態 出張調査
 3 事業規模 5テーマ

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	5,000	5,000	4,000	4,000	4,000	△ 5.0%		
2月現計予算額の推移	5,000	3,000	2,194	4,000	4,000	24.4%		
決算額の推移	2,320	2,346	2,075	2,322		0.5%		
事業効果 活動指標 の推移	調査テーマ数	5	9	5	2	△ 8.1%	目標値:5件	III
成果指標 の推移	政策立案への活件数	5	7	1	1	△ 15.2%	目標値:3件以上	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	4,000	平成18年度に国際化施策調査推進事業と整理統合	平成23年度から一部を海外営業活動費として活用
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	4,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 海外観光客の誘致など重要な政策の立案および実施、営業活動に活用されている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後は、効果の高い事業を対象とし、調査結果ができるだけ多くの政策立案に活用されるよう努めていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> その他 見直し額 △ 2,800 千 円
-------	--	---

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業名	観光情報提供事業負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S60年度 経過年数 28年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井元氣宣言の 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]												
	<input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]												

[事業目的]
 在京の観光関連のマスコミに対して、定期的に東海北陸ブロック域内の観光地・イベント等の観光に関する情報の提供を行うことにより、域内への観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 東海北陸ブロック物産観光連絡協議会（愛知県、岐阜県、三重県、石川県、福井県、富山県、名古屋市）への負担金
 ・マスコミ各社を一堂に集めての記者会見方式での情報提供

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	155	155	155	140	140	△ 2.4%		
2月現計予算額の推移	155	155	155	140	140	△ 2.4%		
決算額の推移	155	155	155	140		△ 27.4%		
事業効果 指標 の推移								
活動開催数	6	6	6	6		0.0%		II
成果 指標 の推移								
情報提供先(社)	174	170	178	197		4.4%	旅行記者、レジャー記者、ラジオ・テレビ記者、フリー記者	II
参加実績(のべ人数)	180	234	203	190		3.4%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	140		
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	140		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 他県と連携してマスコミへの定期的な情報発信を行っている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 定期的な情報発信は必要であり、首都圏（東京）の観光関係のメディアに対して、福井県の観光地・イベント等の情報を他県と共同して提供することは効果がある。今後もより観光客のニーズにあった情報を厳選し、幅広く提供していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G.T.		
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開 始 年 度	S59 年度	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				29 年
事業名				(社) 福井県観光連盟負担金		含まれる事業数		2				
福井新々元気宣言に おける位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]								
[事業目的]												
本県の観光事業の健全な振興を図ることにより、観光客の誘致および産業経済の発展に寄与する。												
[事業内容]												
①観光振興事業 ・観光事業関連団体との連絡調整 ・観光地の宣伝紹介および観光客誘致 ・観光に関する情報、資料の収集および提供ならびに出版物の発行、調査研究 ・観光地美化運動の推進、観光功労者の表彰、観光従事者の表彰 ・その他、観光連盟の目的を達成するために必要な事業 ②観光プロデューサーと誘客アドバイザーの配置												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		67,312	69,264	67,157	39,686	39,728	△ 10.2%					
2月現計予算額の推移		66,461	67,323	40,961	41,441	43,930	△ 7.7%					
決算額の推移		66,461	67,323	40,961	41,441		△ 12.2%					
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	182	182	177	178	△ 0.7%	4月1日現在の会員数				Ⅲ
	成果 指標	観光プロデューサーによる助言等	270	285	331	335	7.6%	200件				Ⅰ
	指標	本県への観光客数	10,259,000	10,438,000	10,626,000	9,800,000	△ 1.4%					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		43,930						平成17年度 観光プロデューサー配置 平成20年度 誘客アドバイザー配置				
財源内訳		国 庫		0								
		その他特定財源		0								
		一 般 財 源		43,930								
[事業の評価]												
所 属 の 方 針		[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応					
		観光連盟は、観光振興を推進するリーダーとして民間と行政との連携・協力体制を取るなど、観光振興を進める上で重要な役割を果たしている。 17年度より観光プロデューサー、20年度より誘客アドバイザーを設置し、観光事業者や地域の取組み、効果的な誘客方法等に対する助言等を行っている。										
		[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]										
		本県の観光振興を図る上で民間との連携は不可欠であるため、観光連盟の役割は今後さらに高まると考えられることから、団体の体質強化を図る必要がある。										
		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し								
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他								
		見 直 し 額		千 円								

平成24年度事務事業カルテ

事業名		(社)日本観光振興協会負担金	含まれる事業数	1	所属	観光営業	部(庁)	観光振興課	課(室)	G・T	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井元氣宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S39年度 経過年数 49年	事業終了予定年度 一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
観光旅行の安全確保、利用の促進および普及発展を推進し、国際親善の高揚を図る。

[事業内容]
 ・広報宣伝事業
 ・施設整備、運営事業
 ・研修事業
 ・観光情報収集、提供事業
 ・研究調査事業
 ・ホテル、旅館登録等事業
 ・支部事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	907	907	907	907	907	0.0%			
2月現計予算額の推移	907	907	907	907	907	0.0%			
決算額の推移	907	907	907	907		△ 25.0%			
事業効果の推移	活動指標	会員数	731	746	739	793	2.8%		II
	成果指標	都道府県参加数	47	47	47	47	0.0%		II
目標の推移	成果指標						目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	907	昭和59年度 情報宣伝部の創設時点で200千円の増額	当該団体は観光の振興を総合的に図るための各種の事業を行うことにより、経済及び観光産業の発展させるものであり、本県のみ成果を表示することは困難である。
財源内訳			
<input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input type="checkbox"/> 一般財源	0 0 907		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全都道府県や観光団体が加盟する全国最大の観光団体であり、全国規模・広域規模で先駆的な事業を実施していることから、今後の観光施策の展開に極めて有益で不可欠である。 観光に関する専門的で広範囲にわたる知識や情報・ノウハウを有し、単独県では実施不可能な事業を実施しており、本県観光振興への波及効果が大きい。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協会の実施するアドバイザー派遣事業や研修会などを活用するとともに、協会の情報発信の場を利用した本県の情報発信を行い、調査事業等により協会の取得した情報を本県観光振興に役立てるなど協会の事業に参画していくことが本県の観光振興に有益であるため、今後も継続していく。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T		
				事業区分		S53 年度 経過年数		事業終了 予定年度		一年度 事務区分		
				国庫		実行予算		35 年		■ 自治事務		
				県単		補助金				□ 法定受託事務		
				その他		■ その他						
<p>会計区分</p> <p>■ 一般会計 ()</p> <p>□ 特別会計 ()</p> <p>□ 企業会計 ()</p>												
<p>事業名</p> <p>国際観光振興機構負担金</p> <p>含まれる事業数</p> <p>1</p>												
<p>事業位置付け</p> <p>福井新元気宣言における</p> <p>位置付け</p> <p>■ 有 →ビジョン [元気な産業]</p> <p>□ 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]</p>												
<p>[事業目的]</p> <p>海外における観光宣伝および外客誘致促進、日本人海外観光旅客に対する情報の提供等、国際観光の振興を図る。</p>												
<p>[事業内容]</p> <p>訪日旅行促進事業</p> <p>訪日旅行商品の開発・造成・販売支援、国際コンベンション誘致支援等</p> <p>受入対策事業</p> <p>受入環境改善事業、情報提供事業等</p> <p>調査研究事業</p> <p>旅行市場調査、各種統計資料等の刊行、講習会・研修会の開催</p>												
(単位：千円)												
[予算額および指標の推移等]												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
2月現計予算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
決算額の推移		700	700	700	700		△ 25.0%					
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	286	314	313	303	2.1%	年度末(3月31日)現在の会員数			I	
	指標	都道府県参加数	47	46	46	46	△ 0.7%				IV	
	成果 指標	訪日外国人観光客数(万人)	835	679	861	621	△ 6.6%				II	
<p>計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []</p>												
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		700										
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		700									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	□ 拡 充		□ 縮 減		□ 終期の見直し	
	国としてもデジタル・ジャパン・キャンペーンを展開し、外客誘致に取り組んでおり、今後も、国際観光振興機構が実施する事業を十分活用し、また連携を取りながら、外客誘致に向けた事業を進めていく必要がある。						■ 継 続		□ 休 止		□ 完 了	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						□ 整理統合		□ 廃 止		□ そ の 他	
	今後、外国からの観光客の増加が見込まれる中、海外観光情報の収集・発信に有益であり、継続していく。また、負担金額については、実情に合わせて見直ししていく。						見 直 し 額				千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		北陸広域観光推進協議会負担金		含まれる事業数		1		所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井元氣宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度 S47 年度 経過年数 41 年		事業終了 予定年度 一 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			

[事業目的]
北陸の広域観光を推進するため、各種観光調査、北陸の観光情報の発信、広報宣伝など北陸観光事業の推進を図る。

[事業内容]
 ・観光情報の発信…北陸路などの観光マップ、観光施設などの印刷物の作成・配付
 ・観光関連団体との共同キャンペーン事業
 ・広域関係機関、団体との連携による事業推進
 ・インフォメーション事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%			
2月現計予算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%			
決算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	△ 25.0%				
事業効果 の推移	活動 指標 の推移	会員数	91	89	86	86	△ 1.9%		Ⅲ
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,259,000	10,438,000	10,626,000	9,800,000	△ 1.4%		Ⅲ

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,500		
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	2,500	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、北陸三県の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から北陸への誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、民間事業者も加入している当協議会において、共同キャンペーンなどを行うことは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見 直 し 額	千 円		

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属		観光営業		部 (庁)		観光振興		
事業名		環白山広域観光推進協議会		含まれる事業数		1		課(室)		G.T.		
福井元気宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H10 年度 経過年数 15 年		
[事業目的]		豊かな自然資源、動植物、温泉、独特の文化等多彩な観光資源を有する白山を中心とした、福井県、石川県および岐阜県にまたがる地域の観光振興について、県域を超えて広域的に推進し、地域の活性化と交流の促進を図る。										
[事業内容]		環白山広域観光推進協議会 (1)設立:平成11年2月17日 (2)構成:福井県、石川県、岐阜県、関係市町村、関係広域団体 (3)事業内容 ①観光パンフ、ポスター作成 ④HPを活用した白山地域の観光情報発信 ②プラチナルート周遊キャンペーン(スタンプラリー、特産品プレゼント) ⑤宿泊予約サイト「楽天トラベル」を活用した白山地域の観光情報発信 ③出向宣伝(旅行会社、観光イベント)										
[予算額および指標の推移等]		(単位:千円)										
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		1,000	4,440	1,000	1,000	1,000	66.6%					
2月現計予算額の推移		1,000	4,440	1,000	1,000	1,000	66.6%					
決算額の推移		1,000	4,440	1,000	1,000		41.6%					
事業効果の推移	活動指標	PRパンフレット作成数	50,000	50,000	100,000	100,000	33.3%	モデルコースパンフ(18・19年度)、修学旅行向けパンフ(19年度)、白山周遊ガイドマップ(20年度)、まっふるマガジン白山(21年度)、白山周遊キャンペーンパンフ(22・23年度)			I	
	成果指標	奥越地域への観光客数(人)	2,919,000	2,910,000	3,364,000	3,052,000	2.0%				I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額(単位:千円)		1,000										
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		1,000									
[事業の評価]		[活動指標、成果指標に対する評価] 所属の方針 スタンプラリー等の白山周遊キャンペーンを展開するとともに、宿泊予約サイト「楽天トラベル」に特集ページを掲載した。また、関西、中京の旅行会社26社に営業を行い、観光イベントに3回のブース出展を行った。楽天トラベルによる宿泊予約件数が奥越で前年同期比18.4%(1,756人)増加したほか、営業を行った旅行会社により、本県を含む旅行商品が10件造成された。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 楽天トラベルへの特集ページや旅行会社への共同営業、スタンプラリー等の事業は確実な誘客に結びついており、今後も継続して実施する。また、各地域の観光施設の割引クーポンを発行し、観光客がより一層環白山地域を周遊しやすくする新たな仕掛けづくりに取り組む。										
評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円						

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		北近畿広域観光連盟負担金		所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G	
福井元氣宣言の位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H17年度 経過年数 8年 事業終了予定年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 広域連携により観光客誘致を拡大するため、京都府、兵庫県、JR西日本等から構成される北近畿広域観光連盟に参加し、情報発信等に取り組む。

[事業内容]
 ○宣伝事業の実施
 ・観光PR誌「北・近・畿」の発行
 ・ホームページ「まるごと北近畿」の運営
 ・旅行誌「るるぶ北近畿」への協賛
 ・観光キャラバンの共催（大阪、名古屋等）
 ・新聞、雑誌広告 など

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%		
2月現計予算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%		
決算額の推移	2,000	2,000	2,000	2,000		△ 25.0%		
事業効果の推移								
活動指標	旅行誌の発行(部)	180,000	180,000	180,000	70,000	△ 20.4%		IV
指標	季節ごとの情報誌の発行	160,000	160,000	160,000	170,000	2.1%		II
成果指標	嶺南地域への観光客数(千人)	7,663	7,642	7,492	6,857	△ 3.6%		III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,000		
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	2,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 舞鶴若狭自動車道が小浜西ICまで開通し、京都府や兵庫県の日本海側とのアクセスが容易となったため、観光PR誌やホームページなどを活用し、若狭、丹波、丹後、但馬を横断する新たな広域観光ルートを宣伝し、観光客の誘致促進を図ることができた。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、関西からの誘客を図るため、京都府や兵庫県、JR西日本と連携して、北近畿（若狭、丹波、丹後、但馬）をPRすることは、県単独で行うより誘客面で効果的なため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		中部広域観光推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H18 年度 経過年数 7 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
東海、北陸、信州の各地域が広域的に連携し観光振興を図るため、中部広域観光推進協議会に参画し、観光客誘致拡大に取り組む。

[事業内容]
①観光シンポジウムの開催等
②海外観光展への出展、海外旅行エージェント等招聘
③パンフレット、観光ポスター作成事業
④モデルコース作成事業
⑤その他

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%		
2月現計予算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%		
決算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000		0.0%		
事業効果 の推移								
活動 指標	参加観光展数	3	4	4	3	2.8%		II
成果 指標	観光モデルコースの作成	50	-	-	-	△ 100.0%		IV
成果 指標	誘客数(人)	11,708	8,920	8,452	3,401	△ 29.6%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	3,000		
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	3,000		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、中部の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から中部への誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、国内外からの誘客を図るため、中部の官民が連携して、誘客事業を実施することは、県単独で行うより効率性、有効性が高いため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G		
事業名	観光ボランティアガイド育成支援事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H8 年度 経過年数 17 年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井元氣宣言の位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]											

[事業目的]
観光ボランティアガイドにより、きめ細かい観光情報を提供し、本県の持つ観光の魅力をアピールする。

[事業内容]
観光ボランティアガイド「語り部」育成支援事業
資質向上研修会、先進地視察、意見交換会、語り部発表会 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	3,381	1,464	1,317	1,185	1,066	△ 21.7%			
2月現計予算額の推移	3,381	1,464	1,317	1,185	1,066	△ 21.7%			
決算額の推移	3,381	1,464	1,317	1,185		△ 25.6%			
事業効果 の推移	活動指標	研修回数	6	8	8	7	7	5.2%	I
	成果指標	受講者数(人)	163	272	268	344	350	23.9%	I
	成果指標	登録人数(人)	651	350	337	356		△ 14.8%	H21より、予算内容に合わせて観光ボランティアガイドのみの登録数に修正 IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	1,066		
財源内訳	国庫	0	平成14年度まで委託事業として行ってきたが、平成15年度から福井県観光ボランティアガイド連絡協議会への補助金に変更 平成16年度～ 語り部発表会を開催 平成21年度～ 通訳ボランティアガイドにかかる事業(研修経費1,600千円)を廃止
	その他特定財源	0	
	一般財源	1,066	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 毎年度の研修の実施等により、ガイドの資質向上が図られるとともに、活動への意欲が高まっている。ただ、ボランティアガイドの登録者数は横ばいであり、特に比較的若いガイドの獲得・育成が必要。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 歴史的なスポットが多い本県においては、その魅力を伝える観光ボランティアガイドの果たす役割は大きいことから、引き続き、その増加と資質の向上に取り組んでいく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属	観光営業 部		観光振興 課							
事 業 名	観光ガイド養成推進事業		含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度	- 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井元氣宣言の位置付け <input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]]														
[事業目的] 県外観光客にきめ細かな観光情報を提供するため、県内の観光ガイドを養成し、おもてなしを推進する。														
[事業内容] (1) ユニバーサルスタジオのコーチを活用した若者ガイドの養成 (2) 県内大学での観光ガイド養成講座の開催 (3) 考古学者、作家などが案内するツアーの実施														
(単位：千円)														
[予算額および指標の推移等]														
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移						7,460								
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移						5,877								
決算額の推移						/								
事業効果 の推移	活動 指標	研修回数												
	成果 指標	受講者数(人)												
		ガイド数(回)												
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []						
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		5,877												
財源内訳	国 庫		0											
	その他特定財源		0											
	一 般 財 源		5,877											
[事業の評価]														
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] USJの専門コーチによるガイド技術向上のための研修を実施(「小浜ぶらり会」、「一乗谷朝倉氏遺跡」、「恐竜博物館」)するとともに、作家などの専門家が案内するツアーに観光ボランティアガイドを同行させて専門的な知識や話し方などの技術向上を図った。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了											
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他											
	見直し額		千 円											
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] USJの専門コーチによる研修について、平成24年度に実施した箇所のフォローアップを行うとともに、新たに3箇所程度実施予定。														

平成24年度事務事業カルテ

※H24より「新ビジットふくい観光誘客促進事業」から事業名変更				所 属	観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T		
事業名	ふくい観光誘客促進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	H16年度	事業終了	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
福井新元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な産業〕 <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策〔観光とブランドを産業の柱に〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金	経過年数	予定年度	—年度	<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
全国でもトップレベルの長寿県である福井県民の健康を支える豊富な食材や、歴史・自然豊かな観光資源を十分に活用し、旅行エージェントと連携した事業を実施することにより、観光誘客の推進および観光産業の育成を図る。年間を通じて切れ目のない県外からの誘客を図るため、本県への旅行商品造成による送客実績に応じた助成制度について、誘客数、観光消費額の増加につながる見直しを行い、本県への誘客の一層の拡大を図る。											
[事業内容]											
<p>本県の自然や歴史的文化財などと県内宿泊施設を組み合わせた滞在時間の長い観光を推進するため、旅行会社等を活用した県外からの観光誘客を促進する。</p> <p>実施方法：送客計画を作成し交付申請する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成</p> <p>助成対象：団体旅行 県内での宿泊に加え、県内での昼食、土産品施設を利用すること（21年度下期から。「昼食」は、24年度上期から） 主要観光地または地域の魅力づくりに意欲的に取り組む県内観光地を2か所以上含むこと（17年度から） 個人旅行 県内の観光地や食・特産品等を総合的に記載したパンフレットまたは新聞雑誌等へ掲載し広くPRすること（24年度から）</p> <p>助成条件：団体旅行 誘客フロンティア枠（関東、信越、中国、四国、九州）の送客実績51人目から、1人当たり2,000円を助成（24年度上期から） その他のエリアは、送客実績101人目から1人当たり1,000円を助成（県内事業者は、送客実績51人目から助成） 個人旅行 「のべ宿泊者数」500人を超える送客実績に応じ、150千円から3,000千円の広告費に対する助成（24年度上期から）</p>											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		50,000	50,000	50,580	50,580	50,560	0.3%				
2月現計予算額の推移		50,000	50,000	50,580	50,580	50,560	0.3%				
決算額の推移		44,637	42,792	50,059	49,356		3.8%				
事業効果 の推移	活動 指標	旅行商品数(本)	89	90	115	100	5.3%			I	
	成果 指標	誘客数(人)	39,094	41,120	46,410	44,819	4.9%			I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕									
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項				
予算額(単位：千円)		50,560									
財源内訳	国 庫	0									
	その他特定財源	0									
	一 般 財 源	50,560									
[事業の評価]											
所属の 方針	<p>[活動指標、成果指標に対する評価]</p> <p>観光客ニーズの多様化が進む中で、専門ノウハウを持つ旅行会社による新しい旅行商品を企画し、直接誘客を図ることが必要である。債務負担行為により、従来の秋・冬中心の旅行商品に、ゴールデンウィークや夏休みの商品企画も加わり、年間を通じた切れ目のない誘客および四季折々の魅力発信につながっている。</p> <p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <p>平成26年度の高速度交通体系の変化に対応した事業の内容とするため、誘客促進地域からの送客が進むように事業を見直した上で、引き続き年間を通じた切れ目のない誘客を図っていく。</p>				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
							見直し額	千 円			

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G		
事業名		「ビジットふくい」観光宣伝事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
事業位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に		事業区分		事業開始年度 S62 年度 経過年数 26 年		事業終了 予定年度 一 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]												
本県への観光客の誘致拡大を促進するため、宣伝誘客活動やイベント開催事業を実施する。												
[事業内容]												
宣伝広告事業 ・観光マップの作成・配布 ・雑誌広告・編集タイアップ												
(単位：千円)												
[予算額および指標の推移等]												
区 分		19年度	20年度	21年度	22年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		19,538	21,811	13,670	12,515	9,860	△ 13.8%					
2月現計予算額の推移		21,838	21,811	13,670	11,464	8,540	△ 19.8%					
決算額の推移		21,838	19,865	13,249	11,239		△ 19.2%					
事業効果 の推移	活動 指標	観光マップ発行部数	300,000	340,000	390,000	250,000	△ 2.6%					Ⅲ
	成果 指標	本県への観光客数(人)	10,259,000	10,438,000	10,626,000	9,800,000	△ 1.4%					Ⅲ
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []												
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		8,540		平成24年度から出向宣伝事業については整理統合								
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		8,540									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の観光情報を総覧できる観光マップは、県外の観光客にとっては便利な基本ツールであり、観光キャンペーンでも多くの人が手にする。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県として観光情報を集約して観光客に提供することは、利便性の観点からも必要であり、中高年齢層やファミリー層など、ターゲットを明確にしたうえで、より効果的なPRを展開する											

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G.T.		
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H4年度 経過年数 21年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業名 福井新々元気宣言における位置付け					観光事業振興助成事業 含まれる事業数 1		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]					
[事業目的] 観光団体の事業を支援し、観光事業の振興および健全な観光旅行の普及推進により、地域の活性化、地域経済の発展向上を図る。												
[事業内容] 下記の事業を実施する福井県観光連盟に対して助成する。 ・日本観光振興協会が実施する全国広域観光振興事業への参画 (広域観光の広報宣伝、観光による地域づくり、全国地域観光情報の収集・提供等) ・北陸ブロック3県観光連盟で共同実施する広域観光振興事業への参加												
(単位：千円)												
[予算額および指標の推移等]												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		9,688	10,828	9,688	9,688	9,688	0.3%					
2月現計予算額の推移		9,688	10,828	9,688	9,688	9,688	0.3%					
決算額の推移		9,688	10,828	9,688	9,688		0.4%					
事業効果 の推移	活動 指標	広域観光振興事業参加数	1	1	1	1	0.0%	台北国際旅行博(ITF)			II	
	成果 指標	広域観光振興事業来場者数	215,125	210,752	214,467	251,231	5.6%	台北国際旅行博(ITF)			I	
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		9,688						平成17年度 観光プロデューサー配置 平成20年度 誘客アドバイザー配置				
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		9,688									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全国または北陸三県の観光連盟が連携して、単独県では実施できない事業を展開しており、観光施策の展開に有益である。 ビジット・ジャパン・キャンペーンを積極展開し、台湾で開催される旅行博の来場者数は年々増加している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 先駆的な事業への取組みが、今後の観光振興施策立案の参考になるとともに、海外で実施される観光展への参加は外国人観光客の誘致拡大を図る上で有用である。 本県に対しての波及効果が望めることから継続して実施する。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了									
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G	
事業名	教育旅行誘致推進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22年度 経過年数 3年	事業終了 予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井元氣宣言の位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]										

[事業目的]
 将来の観光リピーターとなりうる若年層の誘致を図るため、大都市圏からの教育旅行（特に首都圏からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等）の誘致を推進する。

[事業内容]
 ①学生団体等への合宿支援
 市町を通じ、宿泊費用を助成。県の助成額は1人泊あたり500円が上限（市町負担と同等以下）
 ②旅行会社や学校・大学への営業活動

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			8,180	23,120	25,125	95.7%		
2月現計予算額の推移			18,940	23,120	25,125	15.4%		
決算額の推移			14,563	20,985		44.1%		
事業効果 活動指標 の推移	合宿助成制度実施市町数		6	11	14	55.3%		I
成果指標 の推移	県外からの教育旅行者数(暦年)	16,366	35,749	58,519		91.1%		I
指標	合宿人数(のべ)		22,858	42,600		86.4%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	25,125		
財源内訳			
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	25,125		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 学生合宿については、特に中京地区の大学に助成制度をPRできたことで多くの学生を誘致することができた。また、体験型教育旅行についても、嶺南を中心に、多くの子どもたちを継続して誘致することができている。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 学生合宿については、合宿助成に参加する市町が増え、さらなる誘致拡大が期待できるため、積極的にPRしていく。体験型教育旅行については、北陸新幹線開業を見据え、北関東もターゲットに加えながら、旅行会社への営業や学校へのPRを着実にやっていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部		観光振興 課		G	
事業名		マイカー観光促進キャンペーン事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	
事業区分		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業開始年度		H22 年度		事業終了予定年度		H22 年度		経過年数		3 年	
事業年度		-		年度		-		-		-	
[事業目的]											
マイカーを利用した観光客の県内での滞在・周遊を促進するため、県内の主要観光地を結ぶ有料道路の割引を中心とした観光促進を行う。											
[事業内容]											
(1) 有料道路の通行料金の半額割引 ・対象道路および実施期間 三方五湖有料道路 9～10月 法恩寺山有料道路 ゴールデンウィーク、夏休み、スキーシーズン(1月、2月)の土日祝日 (2) 有料道路割引を活用したモデルルートの作成 (3) 民間事業者と協力しキャンペーンの展開											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移			27,600	27,600	27,100	△ 0.9%					
2月現計予算額の推移			27,600	27,600	27,100	△ 0.9%					
決算額の推移			27,600	27,600							
事業効果指標	活動指標	割引対象日数	74	74	74	0.0%		II			
の推移	成果指標	年間車両通行量(2道路合計)	281,612	266,425			250,000台				
指標											
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []											
[事業の評価]											
区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項								
予 算 額 (単位：千円)	27,100		※一部地元市町負担(勝山市、美浜町、若狭町)								
財源内訳											
国 庫	0										
その他特定財源	1,354										
一 般 財 源	25,746										
[事業の評価]											
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	東日本大震災の影響による観光客入込数の減少から、特に三方五湖有料道路については目標に到達することができなかったものの、法恩寺山有料道路については、恐竜博物館をはじめ、地元勝山市と関連企業との連携による誘客促進キャンペーンの展開により、全体としては目標を達成することができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 舞鶴若狭自動車道の全面開通や中部縦貫自動車道の延伸も視野に入れ、地域の取り組みとの連携についても検討する必要がある、地域の実情に応じて実施時期等を検討していく。 また、当該事業の実施に当たっては、ホームページや出向宣伝などで広く県外にPRし、本県への観光誘客につなげていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他				
							見直し額 千 円				

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属 観光営業 部 観光振興 課						G		
事業名 「敦賀鉄道と港」アニバーサリー事業		含まれる事業数 1		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24 年度		事業終了予定年度 24 年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井元氣宣言の位置付け <input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]						経過年数 1 年						
[事業目的] 敦賀・長浜鉄道開通130周年、敦賀・ウラジオストク定期航路開設110周年、欧亜国際連絡列車運行100周年という3つのアニバーサリーを契機に鉄道や船を活用したイベントを開催・支援し、「鉄道と港のまち敦賀」を全国にアピールし、観光客の誘致拡大を図る。												
[事業内容] (1) 鉄道や船を活用したイベントへの支援 (2) 敦賀・ウラジオストク間クルーズ等での観光PR												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移						14,551						
2月現計予算額の推移						14,551						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	イベント開催数										
	成果 指標	イベント入込数				43,000						
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		14,551										
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		14,551									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] つるが「鉄道と港」フェスティバル(7月~10月)の開催をはじめ、敦賀~ウラジオストクのクルーズ船上での観光PR等を行い、「鉄道と港のまち敦賀」をアピールした。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県の支援は平成24年度で終了となるが、「鉄道と港まちづくり実行委員会」が引き続きイベント等を実施していく。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	△ 14,551 千 円				

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		北陸国際観光テーマ地区整備事業		含まれる事業数		1		所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
福井新元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度		H11 年度 経過年数 14 年		事業終了 予定年度		一 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
国土交通省の指定による北陸国際観光テーマ地区を広く国内外にPRし、外国人観光客の誘致拡大を図るとともに、外国人観光客の受入体制の整備を推進する。

[事業内容]
 ・北陸国際観光テーマ地区推進協議会負担金
 外国語マップの作成、メディア等招へい、旅行博への出展
 ・北陸国際観光テーマ地区福井県地区推進協議会負担金
 外国語マップの作成、海外からの誘客に係る観光事業者研修会の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,663	2,663	2,663	2,663	2,426	△ 2.2%		
2月現計予算額の推移	2,663	2,663	2,663	2,663	2,426	△ 2.2%		
決算額の推移	2,663	2,663	2,663	2,426		△ 3.0%		
事業効果 の推移								
活動 指標	会員数	18	18	18	17	△ 1.9%		III
成果 指標	マップ作成数(部)	16,000	6,000	6,000	6,000	△ 20.8%		IV
成果 指標	相談件数	840	709	503	426	△ 20.0%	「v」案内所を利用した外国人の数(暦年)	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,426		平成16年度 福井駅の建て替えにより「i」案内所の運用一時休止 (新福井駅開業後、運用再開)
財源内訳			平成17年度 市町村合併の進展により会員数・負担金減少
国 庫	0		
その他特定財源	0		
一 般 財 源	2,426		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] マップの作成など外客誘致に向けた取組みを実施し、海外の旅行会社、マスコミなどに観光情報発信を行っている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国土交通省からテーマ地区の指定を受け、北陸三県および市町が一体となって外国人の受入体制の整備を進めるもので、ビジット・ジャパン・キャンペーン等により、今後、外国人観光客の訪日増加が見込まれることから、経費縮減を図りつつ、継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観 光 営 業 部 (庁)		観 光 振 興 課 (室)		G・T		
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	H22 年度	事 業 終 了 予 定 年 度	一 年 度	事 務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計 ()
事業名 アジア観光プロモーション事業				含まれる事業数		1		3 年				
福井新元気宣言における位置付け				有 → ビジョン [元気な産業]		無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]						
[事業目的] 台湾・中国をはじめとするアジアの国や地域を対象にふくいの魅力を発信し、外国人観光客の誘致拡大を図る。												
[事業内容] (1) 観光プロモーションおよび商談会の実施 (2) 台湾メディアの招へい												
(単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移					6,857	6,857	0.0%					
2月現計予算額の推移				9,980	6,857	4,689	31.5%					
決算額の推移				8,491	6,309		△ 25.7%					
事業効果 の推移	活動 指標	観光プロモーション		1	2		100.0%					I
	成果 指標	外国人宿泊者数		21,160	12,580		△ 100.0%					IV
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		4,689										
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		4,689									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 小松～台北便の週5便化を契機に、台湾で石川県との共同観光プロモーションを行い、誘客強化を図った。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 民間企業と一体となった営業活動を行うことが重要であり、連携強化を図っていく。他事業と統合することにより、経費の縮減に努める。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	△ 4,689 千 円				

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観 光 営 業 部 (庁)		観 光 振 興 課 (室)		G・T		
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 開 始 年 度	H23 年度	事 業 終 了 予 定 年 度	一 年 度	事 務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 特別会計 ()
事業名 台湾教育旅行誘致促進事業				含まれる事業数		1		2 年				
福井新元氣宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]								
[事業目的] 漁業体験、クルージングに福井の食や伝統工芸体験などを取り入れたふくい体験海ツアーを台湾の教育機関に売り込み、教育旅行の誘致拡大を図る。												
[事業内容] (1) 台湾の高校、旅行会社への売り込み (2) 台湾で開催される教育旅行説明会への参加 (3) 台湾の教育関係者の招へい												
(単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移					1,496	2,913						
2月現計予算額の推移					1,496	2,677						
決算額の推移					1,138							
事業効果 の推移	活動 指標	教育旅行担当者の招へい				2						
	成果 指標	教育旅行による来県生徒数				56						
計画の達成状況		[目標名]					年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []			
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		2,677										
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		2,677									
[事業の評価]												
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 漁業体験・クルージング・海の幸に陶芸体験などを組み込んだ「ふくい体験海ツアー」を現地の学校に売り込むとともに、学校関係者の招聘も継続する。						評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 民間企業と一体となった営業活動を行うことが重要であり、連携強化を図っていく。他事業と統合することにより、経費の縮減に努める。							<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
								<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
								見 直 し 額		△ 2,677		千 円

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観 光 営 業 部 (庁)		観 光 振 興 課 (室)		G - T		
				事業区分		事業開始年度		事業終了予定年度		事務区分		
事業名 東アジア観光客誘致拡大事業 含まれる事業数 1 福井新元気宣言における位置付け				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H16 年度 経過年数 9 年 事業終了予定年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 海外からの観光客誘致を一層促進するため、本県への旅行商品造成に対する助成のほか、現地旅行社との商談会、海外メディアへの働きかけや誘致活動、受入れ体制の整備を強化する。												
[事業内容] (1) 旅行商品造成への助成 ・対象地域 アジアのVJC対象国(中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア) ・助成制度 要件 ア 県内宿泊施設に1泊以上宿泊すること。 イ 県内観光地を2か所以上訪問すること。 その他条件に応じて助成金額を加算。 (2) 観光商談会等の開催 (3) 海外旅行会社の訪問 (4) 外客誘致の専門家による指導助言												
(単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		15,488	28,058	23,548	23,555	23,450	16.2%					
2月現計予算額の推移		18,928	25,398	23,548	16,055	18,450	△ 6.6%					
決算額の推移		18,038	21,029	17,625	9,572		△ 15.1%					
事業効果 の推移	活動指標	旅行商品数(本)	417	330	311	132	△ 28.1%				IV	
	成果指標	誘客数(人)	11,708	8,920	8,452	3,401	△ 29.6%				IV	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []										
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		18,450		平成18年度 助成単価を5,000円から3,000円に引き下げ 平成20年度 助成単価を3,000円から1,500円に引き下げ 平成22年度 助成単価を1,500円から、基本1,000円、上限2,000円に見直し。 平成24年度 対象国にマレーシアを追加								
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
一 般 財 源		18,450										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 助成金対象国の追加や海外旅行社への観光誘客セールスを通してさらなる本県へのツアー造成および販売を働きかける。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 事業開始から5年以上経過することから、事業見直しを行い、外国人観光客の誘致拡大を図っていく。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
					見直し額	△ 2,820 千 円						

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名 ふくいドットコム革新事業		含まれる事業数 1	所属 観光営業部(庁)	観光振興課(室)		G.T.			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]	事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度	事業終了予定年度 24年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 観光情報ポータルサイト「ふくいドットコム」をより魅力ある観光情報を集約したホームページにリニューアルし、インターネットによる情報発信機能を強化することで観光客の誘致拡大、物産の販路拡大を図る。さらに、スマートフォンによる現地での観光情報の提供を行い、おもてなし向上を図ることでリピーター確保に繋げる。 また、観光素材集との統合によって、効率的な運用を図る。									
[事業内容] (1) 観光情報サイト「ふくいドットコム」リニューアル(平成24年10月) (2) 「ふくいドットコム」および「観光素材集」のサーバを統合する。 (3) 「ふくいドットコム」の維持管理・メンテナンス									
(単位：千円)									
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率		
当初予算額の推移						33,747	目標値、指標の積算根拠等		
2月現計予算額の推移						33,747			
決算額の推移									
事業効果 の推移	活動 指標	HP更新回数							
	成果 指標	アクセス数							
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []							
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予算額(単位：千円)		33,747		平成24年10月「ふくいドットコム」リニューアル					
財源内訳		国庫						26,284	
		その他特定財源						0	
		一般財源						7,463	
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 個店情報の提供、動画による「食」の情報発信、周辺観光地の情報検索機能、スマートフォンのGPS機能を活用し、周遊を促進した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ふくいドットコムのリニューアルを完了し、今後内容の充実を図るとともに、フェイスブックやツイッターなどを利用して口コミによる情報発信も強化していく。			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 見直し額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 25,416 千 円	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他		

平成24年度事務事業カルテ

事業名		福井県の物産と観光展 東京展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	G.T.	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S44 年度 経過年数 44 年	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 開催期間 1月下旬
 開催場所 東京(京王百貨店新宿店)
 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売
 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布
 イベントステージの開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	38,142	34,327	30,679	27,108	24,397	△ 10.6%		
2月現計予算額の推移	38,142	34,327	30,679	27,108	24,397	△ 10.6%		
決算額の推移	38,142	34,327	30,678	27,102		△ 10.8%		
事業効果 の推移	活動指標 出展者数	70	69	72	75	2.4%		II
	成果指標 売上高(千円)	100,700	106,043	95,793	93,953	△ 2.1%		III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	24,397		毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	24,397	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 19年度以降、6日間で1億円近くの売上を維持しており、また、固定客も相当数存在するとみられることから、本県の質の高い食、伝統工芸が、一定の範囲で浸透しつつあると考えられる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の「食」は、本県の最も有力な観光素材の1つであり、大消費地である首都圏において開催する物産展は、販路拡大だけでなく、本県のブランドイメージをPRする場として最も効果的であるといえる。今後は「ふくい南青山291」や、農林水産部等の事業とも連携し、経費の縮減を図りつつ、販路拡大とブランドイメージアップの相乗効果を図っていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見直し額	千 円		

平成24年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G.T.		
事業名	福井県の物産と観光展 大阪展	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S59 年度 経過年数 29 年	事業終了 予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。												
[事業内容] 開催時期 3月上旬 開催場所 大阪(高島屋大阪店) 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		28,324	25,490	22,941	16,227	14,604	△ 14.8%					
2月現計予算額の推移		25,772	25,490	22,941	16,227	14,604	△ 12.6%					
決算額の推移		25,771	24,901	22,941	16,205		△ 13.5%					
事業効果 の推移	活動 指標	参加企業数	46	41	49	47	1.5%					II
	成果 指標	売上高(千円)	54,680	39,634	52,386	53,680	2.4%	H20、21は催事場の改装工事により、売り場面積が大幅に減少。22から通常開催				II
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		14,604						毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。				
財源内訳	国 庫		0									
	その他特定財源		0									
	一 般 財 源		14,604									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 物産展の売上は催事場の工事、震災等の要因で伸び悩んでいるが、一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。また、来場者も多く、観光PRによる誘客にも効果的である。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県外観光客のうち4割を占める関西地区の中心である大阪において、物産展を開催することは、新規顧客の獲得やデパート等への販路拡大につながっている。また、本県の食など物産を通じたPRも効果的であるので、経費の節減を図りつつ、継続していく。											

平成24年度事務事業カルテ

事業名		福井県の物産と観光展 名古屋展	含まれる事業数	1	所属	観光営業部(庁)	観光振興課(室)	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業内容	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S63 年度 経過年数 25 年	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに観光客の誘致を図る。

[事業内容]
 開催期間 2月14日(水)～21日(火) 7日間
 開催場所 名古屋(丸栄百貨店)
 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売
 観光コーナーでの観光パネル・ポスターの掲出、パンフレットの配布、ゆるキャラによる観光PR

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,670	0	2,359	7,046	6,341	22.2%		
2月現計予算額の推移	2,670	0	2,359	7,046	6,341	22.2%		
決算額の推移	2,670	0	2,357	7,046		32.9%		
事業効果指標	活動	参加企業数	56	56	52	55	△ 0.5%	III
の推移	成果	売上高(千円)	54,229	55,412	56,326	61,118	4.1%	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	6,341		経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。
財源内訳			
国庫	0		
その他特定財源	0		
一般財源	6,341		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 23年度は出展業者が2件増加したが、売上高は約3% (179万円) 減少した。大部分の出展業者については売上が伸びたが、高額商品(船筆筒、仏壇)が売れなかったため(△400万円)、全体の売上高が減少する結果となった。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県外観光客のうち3割を占める中京地区の中心である名古屋において物産展を開催することは、新規顧客の獲得やデパート等への販路拡大につながっている。また、観光PRによる誘客効果もあり、来場者数の増加と売上高の増大を図りつつ、観光誘客との相乗効果を図れるよう事業を実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G・T							
				事業区分		S45年度 経過年数		事業終了 予定年度		一 年度							
				国庫		実行予算		事業開始年		■ 自治事務							
				県単		補助金		43年		事務区分							
				その他		その他				□ 法定受託事務							
<p>会計区分</p> <p>■ 一般会計 ()</p> <p>□ 特別会計 ()</p> <p>□ 企業会計 ()</p>																	
事業名	福井県物産協会補助金			含まれる事業数	1												
福井元気宣言の位置付け	□ 有 →ビジョン []			無	政策 []												
<p>[事業目的]</p> <p>本県の特産品を広く県内外に紹介し、県産品の販路拡大を促進するため、(社)福井県物産協会の活動を支援する。</p>																	
<p>[事業内容]</p> <p>福井県物産協会の運営に対する助成、特産品カタログの作成(隔年)</p> <p>[物産協会]</p> <p>(1) 設立日 昭和50年10月1日</p> <p>(2) 会員数 普通会員 96業者 賛助会員 6団体 (平成23年6月1日現在)</p> <p>(3) 物産展・出展事業、県産品斡旋事業、常設展示場即売事業</p>																	
(単位:千円)																	
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類					
当初予算額の推移		5,300	2,000	4,520	2,000	4,268	30.3%										
2月現計予算額の推移		5,300	2,000	4,520	2,000	4,268	30.3%										
決算額の推移		5,089	2,000	4,520	2,000		3.2%										
事業効果の推移	活動指標	催事等への出展回数	20	19	41	42	37.7%					I					
	成果指標	催事出展売上げ(千円)	309,958	283,420	286,021	287,495	△ 2.4%	H21以降、岡山物産展が一時休止。				III					
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[]	/ 整備目標	年度 []	= []											
区 分		平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項													
予 算 額 (単位:千円)		4,268															
財源内訳	国 庫	0															
	その他特定財源	0															
	一 般 財 源	4,268															
<p>[事業の評価]</p> <p>[活動指標、成果指標に対する評価]</p> <p>物産協会に委託している物産展の売上は、岡山展の一時休止、大阪展会場の工事等の影響があったものの、全体としては順調に推移した。また、自主事業も積極的に展開するなど協会としての取組も積極的になってきている。県としても協会を支援することにより、物産のPR、販路拡大に貢献している。</p> <p>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</p> <p>本県では、特産品等を取り扱う業者は一般的に脆弱である。その業界をとりまとめ、県産品の販路拡大を進める物産協会の役割は必要なものであるため、今後とも協会への支援を継続していく。同時に組織の強化と協会独自の事業を促進することにより、協会の自立促進を図る。</p>																	
所属の方針						評価に基づく今後の対応	□ 拡 充	□ 縮 減	□ 終期の見直し								
見直し額	千 円	■ 継 続	□ 休 止	□ 完 了													
□ 整理統合	□ 廃 止	□ そ の 他															
千 円																	

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		広域観光案内板等整備事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
福井元氣宣言の位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]				事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S55 年度 経過年数 33 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 観光地や幹線道路等を掲載した観光案内板を、県境や主要観光地等に整備するとともに、JR福井駅や高速道路サービスエリアにおいて観光情報を発信し、観光客の利便性向上と観光地周遊を促す。

[事業内容]
 (1) 大型広域観光案内板の設置、更新
 ・ 県境国道 (10箇所設置済)
 ・ 県内外高速道路内PA・SA (9箇所設置済)
 ・ 主要観光地 (17箇所設置済)
 ・ 県外道の駅 (5箇所設置済)
 (2) JR福井駅コンコース内プラズマビジョンによる観光情報の発信
 (3) 高速道路内SA付設電光掲示板による観光情報の発信

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	12,292	44,947	12,654	4,387	6,762	45.7%			
2月現計予算額の推移	46,570	44,947	6,783	3,675	6,291	△ 15.8%			
決算額の推移	5,242	42,910	6,409	3,675		197.0%			
事業効果 の推移	活動指標	広域観光案内板等整備取替数	5	10	4	1	△ 11.7%	1カ所/年	IV
	成果指標	広域観光案内板等設置総数	36	41	41	41	4.6%	設置総数	II
目標の推移							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	6,291		当該事業は来県する観光客に本県を紹介するものであり、成果を明記することは難しいが、わかりやすい看板の設置によって、観光客の利便性を向上させたい。
財源内訳	国 庫	2,389	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	3,902	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の主要観光地や県境国道、県内外の高速道路SA、道の駅等に広域観光案内板の設置を進めてきた。その結果、観光客に対し県内観光地への誘導や必要な観光情報の提供を行うことができた。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 親切でわかりやすい情報を提供し、観光客の利便性の向上を図るため、これまで整備した案内板等については随時点検を行うとともに、必要に応じて計画的に更新していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		「九頭竜テラル高原」推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	観光振興	課	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業内容	福井元氣宣言の位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H2 年度 経過年数 23 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 総合保養地域整備法（リゾート法）の承認（平成2年5月28日）を受けた奥越高原リゾート構想の具体化を進めるために、行政、民間事業者により設立した「九頭竜テラル高原」推進協議会に参画し、魅力ある総合的なリゾート地の整備を目指す。

[事業内容]
 「九頭竜テラル高原」推進協議会
 [協議会の概要]
 1 設立：平成2年9月10日
 2 構成：福井県、大野市、勝山市、大野・勝山地区広域行政事務組合、民間事業者
 3 事業内容
 （1）奥越高原リゾート構想の推進に関すること （2）奥越高原リゾート構想の普及、啓発に関すること （3）本会の目的を達成するために必要な事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	800	800	800	800	800	0.0%			
2月現計予算額の推移	800	800	800	800	800	0.0%			
決算額の推移	800	800	800	800		0.0%			
事業効果 の推移	活動指標	テラルホームページアクセス数	42,480	95,795	98,495	68,566	32.6%		I
	指標	観光誘客キャンペーン放送日数	65	79	67	42	△ 10.3%	20年度からテレビCMの本数(50本)追加、22年度はテレビCMのみ	IV
	成果指標	奥越（大野・勝山）の観光客入込数（のべ人数）	2,919,000	2,910,000	3,353,000	3,052,000	2.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	800	17.4 事務局を、県から大野勝山地区広域行政事務組合に移行	
財源内訳	国 庫	0	
	その他特定財源	0	
	一 般 財 源	800	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 九頭竜テラル高原（奥越前）をリゾート地として県内外でPRしており、ホームページのアクセス数も増加している。テレビ、ラジオを使ったキャンペーンなどにより観光客の誘致につながっている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協議会は、官民が一体となってリゾート地域の振興を行っており、観光客の誘致につながっている。継続していくが、将来的には、さらに民間事業者の参画を得て地元主導で進めていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	