

平成24年度事務事業カルテ

		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
		所 属		観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) 新ふくい人・ふるさと貢献 G						
事業名		ふるさと貢献促進事業		含まれる事業数 1						
福井新々元気宣言における位罫付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他						
		事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> そ の 他						
		事業開始年		H19 年度 経過年数 6 年 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
		事業終了予定年度		一年度 事務区分						
[事業目的]										
「ふるさと納税」制度の導入に伴い、ふるさと貢献活動を周知し、ふるさと応援団づくりを進める。										
[事業内容]										
<ul style="list-style-type: none"> 「ふるさと納税」制度およびふるさと貢献活動のPR 「観光・特産品パンフレット」等の作成、配布 「ふるさと納税情報センター」の運営 										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		2,426	3,226	3,841	4,163	3,507	11.2%			
2月現計予算額の推移		2,426	3,226	3,841	4,163	3,507	11.2%			
決算額の推移		2,360	3,002	3,418	2,945		9.1%			
事業効果の推移	活動指標	呼びかけの人数	23,216	30,147	38,114	14,255		△2.1%	Ⅲ	
	成果指標	寄付件数	472	509	521	404		△4.1%	Ⅲ	
計画の達成状況		[目標名]		寄付件数		23 年度整備水準 [404] / 整備目標		24 年度 [] = []		
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予算額 (単位：千円)		3,507		平成19年9月 「福井ふるさと応援サイト」開設 平成19年12月 クレジットカードによる決済受付(全国自治体で初) 平成20年4月 「ふるさと納税」制度がスタート 平成20年5月 県と市町の寄付共同受入窓口を開設 平成20年8月 ふるさと納税情報センターを開設 平成21年5月 ゆうちょ銀行を利用した寄付受付						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		3,507							
[事業の評価]										
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身者等に対し、ふるさと納税制度のPRや寄付の働きかけを行い、寄付文化の醸成を図ることができる。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための見直しを行いながら、本県出身者等へのふるさと納税制度のPRやネットワークづくり、また、より納税者に信頼されるシステムとするための制度の情報収集および情報発信を積極的に行っていく。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
					<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
					見直し額		△ 352 千 円			

平成24年度事務事業カルテ

事業名		福井県ふるさと帰住センター等運営費	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政 おける位置付け]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S57年度 経過年数 30年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 県外に進学した本県出身学生や、社会人等のUターン就職を促進するため、福井市内に『ふるさと帰住センター Uターン就職支援センター』を、東京の「ふくい南青山291」に『ふるさと帰住センター 東京オフィス』を、大阪の県事務所に『ふるさと帰住センター 大阪オフィス』を設置するなどし、県内求人情報や就職関連情報の発信拠点として、Uターン就職希望者に対する支援を行う。

[事業内容]

- ・ Uターン就職センターに職業カウンセラー2名、東京・大阪オフィスにUターンアドバイザーを各1名計2名配置
- ・ 名古屋オフィスの設置（民間事業者への委託）
- ・ 求人情報、求職者情報の提供
- ・ 県内就職関連情報の提供
- ・ 求人、求職者に対する職業相談、無料職業紹介の実施
- ・ 公共職業安定所等関係機関からの情報収集、連絡調整
- ・ ホームページ「ふくいUターン就職ネット」の運営、管理

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	14,346	24,348	27,149	24,973	25,428	18.8%		
2月現計予算額の推移	15,568	24,348	27,496	24,526	25,288	15.4%		
決算額の推移	14,374	24,169	25,943	25,394		24.4%		
事業効果 の推移	活動指標 利用者数	7,037	9,505	20,830	20,339		50.6%	I
	成果指標 社会人Uターン就職者数	80	122	179	183		33.8%	I
	学生Uターン就職率(大学・短大)	25.7%	25.8%	26.1%	26.6%		1.2%	II

計画の達成状況 [目標名] Uターン率 23 年度整備水準[26.6%] / 整備目標 24 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	25,288	・平成21年度 名古屋、金沢オフィスを設置(委託) ・平成22年度末で、金沢オフィスを閉鎖 ・平成23年度から毎月第3土曜日に相談会を実施(東京、大阪、名古屋)	
財源内訳			
<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input type="checkbox"/> 一 般 財 源	1,352 23,936		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 専属の職業カウンセラー等による定期的な県内求人情報の提供や職業相談、無料職業紹介の実施により、Uターン就職が促進されている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 少子・高齢化が進展する中、本県企業における必要な人材の確保やUターン希望者の就職をより積極的に支援するため継続する。		<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	△ 629 千 円

平成24年度事務事業カルテ

事業名		Uターン就職活動推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 おける位置付け]] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H11 年度 経過年数 14 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
都市圏での合同企業説明会等を集中的に行い、ふくいの企業の魅力を理解してもらうことで、Uターン就職を推進する。

[事業内容]
①東京、大阪、名古屋、金沢で、本県出身学生を対象に県内企業採用担当者との面談の機会を提供する。
【第1回】県外学生が都市圏県外大企業を中心とした就職活動とならないよう「都市圏大企業の採用活動の始まる時期（年内）」に実施。
【第2回】就職活動が佳境に入り、多くの学生が地方に目を向け始める時期（2月ごろ）に実施。
②大学4年生向けに都市圏から本県への「Uターンパス」の運行、合同企業面接会の開催などにより、Uターン就職を促進する。
③保護者を対象に、県内企業の魅力を知ってもらうためのセミナーや企業説明会を実施し、保護者から学生にUターン就職を助言してもらう。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	8,634	12,561	14,853	17,399	17,356	20.2%			
2月現計予算額の推移	10,067	12,850	14,853	21,378	17,356	17.1%			
決算額の推移	9,632	12,653	13,497	19,139		26.6%			
事業効果の推移									
活動指標	参加学生数	329	722	734	924	708	49.0%	合同企業説明会参加者、Uターンパス利用者合計	I
成果指標	ダイレクトメール等配信数	46,834	47,132	54,552	59,318		8.3%	ダイレクトメール、メールマガジン等発信数合計	I
成果指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	25.7%	25.8%	26.1%	26.6%		1.2%		II

計画の達成状況 [目標名] Uターン率 23 年度整備水準[26.6%] / 整備目標 24 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	17,356	毎年度、県内雇用情勢に応じて、Uターンパス運行本数を調整。 学生に県内企業の魅力を理解してもらい、Uターン就職を促進するために、本県出身学生の多い地域で、学内Uターンセミナー等を開催(11月～)。	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一般財源	17,356		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 民間就職支援サイト等の多様な手段を活用した福井県の就職関連情報の提供を充実させることにより、本県企業等への関心が持続され、合同企業説明会等への参加誘導に繋がっている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も内容の充実を図りながら情報の提供を継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		県外学生インターンシップ推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政 おける位置付け]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H19 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
産業人材の確保を図るため、本県企業におけるインターンシップへの県外学生の参加を促進し、卒業後のUターン就職を図る。

[事業内容]
① 県外学生の参加促進と受入企業のサポートを行う専任のコーディネーターを配置
県外大学との連携体制を構築し、本県出身学生への制度周知と参加を促進
企業と学生双方の条件等をきめ細かな相談により把握し、お互いの希望に沿った受入を図る
② 県外学生への広報充実を図るため、ガイドブックやホームページを作成
ガイドブック：学生の体験記や各企業の事業内容、メッセージ、カリキュラム、インターンシップ風景を掲載
ホームページ：事業内容・カリキュラム等を掲載、学生の希望に沿った受入企業がすぐに見つけられるよう検索機能も充実
(以上の内容を福井県経営者協会へ委託)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	7,907	7,907	7,791	6,800	5,373	△8.8%			
2月現計予算額の推移	7,907	7,407	7,791	6,800	5,373	△8.7%			
決算額の推移	7,080	7,037	7,693	6,783		△1.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップへの県外学生参加人数	80	120	200	195	167	25.0%	I
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	25.7%	25.8%	26.1%	26.6%		1.2%	II

計画の達成状況 [目標名] Uターン率 23 年度整備水準[26.6%] / 整備目標 24 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	5,373	平成24年度～ ・コーディネーター 1名減 ・長期コースを設定	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	5,373	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施している。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も内容の充実を図りながら、学生への情報提供を継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

事業名		ふくいものづくり企業魅力再発見事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H22 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 一 年 度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事務区分		

[事業目的]
 優れた技術を有する県内のものづくり企業について、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。

[事業内容]
 優れた技術を有する県内のものづくり企業を学生が訪問、企業の魅力を体感し、3年生でのインターンシップ等につなげる。

- 対象：県外大学の理系の1、2年生 等
- 時期：平成23年8月ごろ
- 内容：県内企業訪問、意見交換 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			1,582	1,631	1,530	△1.5%		
2月現計予算額の推移			1,582	1,631	1,530	△1.5%		
決算額の推移			1,499	908		△39.4%		
事業効果の推移	活動指標	参加学生数		138	146	75	△21.4%	IV
成果指標	インターンシップへの県外学生参加人数		200	202	180	△4.9%	III	
指標	学生のUターン就職率(大学・短大)		26.1%	26.6%		1.9%	II	
計画の達成状況	[目標名]	Uターン率		23 年度整備水準[26.6%] / 整備目標 24 年度 [] = []				

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	1,530	平成24年度～ ・地域性の観点から、奥越地区の企業も見学先に組み入れた。 ・参加対象を、大学3年生、福井高専の学生等に拡大。	
財源内訳	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input checked="" type="checkbox"/> 一 般 財 源		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外大学の理系1、2年生等を対象として、優れた技術を有する県内ものづくり企業訪問等を行い、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための見直しを行い、今後も内容の充実を図りながら、学生のUターン促進に繋がるよう、継続して実施していく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 △ 269 千 円
-------	---	--

平成24年度事務事業カルテ

事業名		「新ふくい人」招致促進情報提供事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H18 年度 経過年数 7 年	事業終了予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 福井県の総人口が減少局面に突入する中で、県および市町の連携のもと、県外に在住する本県に戻っていただける方やふるさと暮らしを希望する方々を招致することにより、活力ある社会の実現に寄与する。

[事業内容]
 ・定住希望者、家族から総合的な相談対応
 ・都市圏等で開催される田舎暮らしフェアなどでの情報発信、相談対応
 ・HP、定住希望者向けガイドブックなどにより定住に必要な情報を発信
 ・NPO法人と連携し、東京・大阪でのブース出展やふくい暮らしセミナー開催等を実施
 ・ふるさと帰住センター、社会人向け就職相談会等の情報を、社会人求職者に向けて発信
 ・県外で働く社会人の家族（県内在住）を対象とした「家族向けセミナー」の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	11,374	9,058	10,008	7,089	7,100	△9.7%		
2月現計予算額の推移	11,374	13,324	10,008	7,089	7,100	△9.2%		
決算額の推移	9,878	11,111	8,619	6,847		△10.2%		
事業効果の推移								
活動指標	相談件数	1,414	1,494	1,953	1,630	6.6%		I
成果指標	就職相談会（合同企業説明会と同時開催）社会人参加者数	45	47	51	30	23	△12.9%	IV
成果指標	招致人数	197	212	244	302	15.5%		I
指標	社会人Uターン就職者数	80	122	179	183	33.8%		I

計画の達成状況 [目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 23 年度整備水準[302] / 整備目標 24 年度 [] = []

区 分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	7,100	お盆相談会、親向けUターン就職セミナーを平成22年度から実施。 GW相談会を平成24年度から実施。	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一般財源	7,100		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各種相談会への出展、ホームページ、雑誌、全国的推進組織との連携や民間企業への委託など、幅広い手法により、福井の暮らしの魅力、定住サポートなどについて情報発信を行っている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き事業を継続することにより、新ふくい人の招致につなげていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成24年度事務事業カルテ

会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()										
事業名 民間と共働した「愛（I）ターン」推進事業	含まれる事業数 1	所 属 観光営業	部（庁） ふるさと営業	課（室） 新ふくい人・ふるさと貢献	事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H22年度 経過年数 3年	事業終了予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 民間企業と行政機関が連携し、県外と県内の若者の出会いの場を設定し、交流の促進、さらには県内への定住につなげる。										
[事業内容] 県外と県内の若者の出会いの場を設定、交流の促進を行う実行委員会への補助 ・実施主体：「愛（I）ターン推進事業」実行委員会 【構成員】県、市町、民間企業（プライダル企業等） ・対 象：県内外の若者（例：県内男性と県外女性との交流） ・内 容：農業体験、観光地見学など、ふくいの魅力を体験し、結婚に向けた交流を深める。										
(単位：千円)										
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移				200	200	200	0.0%			
2月現計予算額の推移				200	200	200	0.0%			
決算額の推移				200	200		△50.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	県外からの参加人数		30	49	29	11.3%		I	
	成果 指標	招致人数		244	302		23.8%		I	
計画の達成状況		[目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 23年度整備水準[302] / 整備目標 24年度 [] = []								
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		200		・平成23年度の坂井市では、テクノポート福井の企業で勤務する県外出身の男性も参加対象とし、県内女性との交流の場を設けた。 ・参加しやすい関西方面の地元新聞、ラジオ局を活用し、重点的に女性の募集を行った。						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
一 般 財 源		200								
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外からの参加者を迎えて、結婚に向けた交流を深めるとともに、福井の魅力を体験し、福井を知ってもらえた。			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成24年度をもって補助事業は廃止し、市町等の自主事業として実施				<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
			<input type="checkbox"/> 整理統合		<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
			見直し額		△ 200 千 円					

平成24年度事務事業カルテ

事業名 全国農林水産祭参加費		含まれる事業数 1	所属 事業区分	観光営業		ふるさと営業		課		食ブランド推進		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
				<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S36年度	事業終了予定年度	-年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	52年							
無政策〔食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)〕				<input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> その他									
[事業目的] 全国農林水産祭を通じて、「食の國ふくい」が誇る福井の食材・食文化を全国に発信する。														
[事業内容] 「実りのフェスティバル」への出展(特産品の展示・販売のPR活動)														
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)														
区分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移		570	570	570	520	300	△12.8%							
2月現計予算額の推移		570	570	520	300	300	△12.8%							
決算額の推移		570	570	520	300		△37.8%							
事業効果の推移	活動指標	開催期間(日間)	2	2	2	2	0.0%						II	
	成果指標	入場者数(人)	47,000	42,000	46,000	46,000	64,000	9.5%						I
計画の達成状況		[目標名] 入場者数		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []							
区分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項						
予算額(単位:千円)		300		<input type="checkbox"/> 17年度より民間業者による企画コンペティションを実施 <input type="checkbox"/> 24年度の開催会場の変更に伴い、農林水産部と連携してより多くの生産者、業者が直接来場者へPRを行う形で実施										
財源内訳	国庫													
	その他特定財源													
一般財源		300												
[事業の評価]														
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・表彰行事、実りのフェスティバルを含めた全国農林水産祭は、毎回、多くの来場者があり、本県の農林水産業・県産食材をPRする絶好の機会となっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・実りのフェスティバルの事業費負担金を見直し、事業費の縮減を図る。 ・ふくいブランドのイメージの向上および「食の國ふくい」を全国にPRしていくため、他県と差別化した特色ある企画によりPR効果を高める。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 千円					

平成24年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名 「地産外商」フードビジネス推進事業		含まれる事業数 1		所属 観光営業		部署 ふるさと営業		課 食ブランド推進	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	
				事業開始年度		H19年度 経過年数 6年		事業終了予定年度	
				H26年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 福井県独自の「地産外商」を確立するため、マーケティング、営業活動、販路拡大、広報宣伝を含めた総合的フードビジネスを展開する。

[事業内容]
 1 マーケティング 各方面より収集した情報に基づく独自マーケティング等により、県産食材の特性に合致した販売先を選定
 2 営業活動 年間100事業者への直接営業活動の実施、商談会の実施
 3 販路拡大 企業、飲食店、コンビニなどとの取引の拡大
 4 広報宣伝 情報誌によるパブリシティ活動、出向宣伝の実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	30,000	32,000	30,740	24,563	18,744	△10.3%		
2月現計予算額の推移	30,000	32,000	33,035	24,563	9,744	△19.0%		
決算額の推移	26,184	25,945	32,426	21,294		△3.4%		
事業効果の推移								
活動指標	外食事業者等への営業件数	104	104	121	114	3.5%	目標 100件/年	II
成果指標	営業件数のうち、取引成立件数	33	44	58	75	31.5%	目標H26 118件	I

計画の達成状況 [[目標名] 都市圏での取引成立件数 24年度整備水準[] / 整備目標 26年度 [118事業者] = [0.0%]

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	9,744	24年度より、一流ホテルや高級レストランなど、福井の食ブランドの発信につながる店舗に対して重点的に営業活動を実施	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	9,744		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・営業件数は目標を達成し、取引成立件数も目標成立に向けて順調に伸びている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・既存の情報誌を最大限活用し、新規発行を廃止することで、事業費の縮減を図る。 ・高級デパートへの福井県産品の売込みを促進するため、デパートのバイヤーや、デパートと取引のある卸売業者に対して、直接訪問や産地への招聘等を通じた外商活動を強化する。		<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	△ 2,000	千円

平成24年度事務事業カルテ

事業名 福井県産食品アジア輸出戦略事業		含まれる事業数 1	所属 観光営業	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容 福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]	事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部署 観光営業	課 ふるさと営業	食ブランド推進
事業開始年度 H17年度		事業終了予定年度 H26年度	経過年数 8年	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 アジアでの県産食材の販路開拓・拡大を図るため、福井県食品輸出促進協議会を通して、県内関係機関・団体が一体となった取り組みを推進する。

[事業内容]
 (実施主体) 福井県食品輸出促進協議会 (JA経済連、水産団体、商工団体、県等で構成)
 (事業内容) 海外におけるPR、販売促進活動
 (輸出国) 台湾、シンガポール、タイ、中国
 (輸出品) 福井県産食材全般
 (事業費) 4,874千円 (財源: 国庫1/2、県1/4、農業団体1/4)

[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)

区分	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,000	1,000	1,000	1,450	2,094	22.4%		
2月現計予算額の推移	776	674	1,000	1,450	2,094	31.2%		
決算額の推移	776	650	1,000	1,150		17.5%		
事業効果の推移								
活動指標	輸出国数	2	3	3	4	27.8%	目標H26 7カ国	I
成果指標	県産食材の輸出額 (万円)	343	523	639	807	33.7%	目標H26 1,100万円/年	I

計画の達成状況 [目標名] 県産食品の輸出額 年度整備水準 [] / 整備目標 26年度 [1,100万円] = [0.0%]

区分	平成24年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位: 千円)	2,094		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	2,094	・20年度から、JA経済連への補助金から福井県産農産物等輸出促進研究会への負担金に変更 ・23年度からは、当研究会を解消し、構成メンバーを拡大して新たに設立した当協議会への負担金に変更 ・24年度からは、ふくい貿易促進機構が行う食に関連する事業への補助金も計上(産労部へ配当替)	

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] ・タイにおいて、新たな販路を開拓し、初めての販売促進活動を実施した。 ・香港、台湾、シンガポールおよびタイにおいて、消費宣伝を実施した。 ・台湾の食品見本市に初めて参加し、新たな販路の開拓につなげている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・百貨店などの小売店だけではなく、ホテルの高級飲食店といった業務用の販路開拓も併せて実施していく。 ・香港向けの輸出については、取組みを始めてから数年が経ち、既に輸出実績も上げていることから、支援を廃止する。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> その他 見直し額 △ 1,768 千円
---	---

平成 24 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()				
				所 属 観光営業 部 ふるさと営業 課 食ブランド推進 下								
事業名	福井そばブランド確立事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年	H17 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 H25 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]										
[事業目的] 「越前おろしそば」のブランドの確立と県産そばの販路拡大を図るため、「越前おろしそば」の食文化の発信、県外での県産そば粉の販路開拓とあわせた「越前おろしそば」提供店舗の拡大を図る。												
[事業内容] 1 そば生産団体、製粉事業者等と連携し、県外での新たな県産そば粉使用店を開拓 2 「おいしい福井県産そば使用店」の認証とPR活動を展開 3 首都圏での「福井手打そば入門講座」の開催 4 「越前おろしそば传承人」の活動による県外での「越前おろしそば」提供店の増加(20年度～)												
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類		
当初予算額の推移		4,070	4,150	7,580	3,550	989	△10.2%					
2月現計予算額の推移		4,070	4,150	7,580	3,550	989	△10.2%					
決算額の推移		3,938	3,853	7,247	3,339		10.7%					
事業効果 の推移	活動指標	おいしい福井県産そば使用店数	87	95	100	101		5.2%			I	
	指標	ふくい南青山291入門講座参加者数	170	147	204	218		10.7%			I	
	成果	福井県産そば使用店でのそば使用量(t)	151	152	147	147		△0.9%	おいしい福井県産そば使用店における県産そば使用量		III	
	指標	入門講座でのそば使用量(kg)	132	117	154	156		7.2%	講座回数は平成20年に変更		I	
計画の達成状況		[目標名] 福井県産そば使用店 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		989		・20年度から県外「越前おろしそば」提供店の増加を図る ・24年度から「全日本素人そば打ち名人大会」にかかる補助金を別事業化				22年度と17年度に「日本そば博覧会」を福井県に誘致 全日本素人そば打ち名人大会の県外予選会場数 15年度 6ヶ所 16年度 9ヶ所 23年度 14ヶ所 17年度 11ヶ所 18年度 12ヶ所 19年度 14ヶ所 20年度 15ヶ所 21年度 14ヶ所 22年度 16ヶ所				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		989									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の対応			<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	・おいしい福井県産そば粉使用店認証の増加により、県産そば粉の使用量が増加している。 ・首都圏におけるふくい手打ちそば講座の開催により、福井県の食文化である越前おろしそば提供店の増加とそば粉使用量が拡大している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]							<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了				
	・地産外商フードビジネスとの連携やマスコミへのPR等により、都市圏の飲食店での福井県産そばの使用を働きかけることで、「福井県産そば」のブランド確立を図る。 ・県内外での認証店の数を増やすとともに、認証店のPRを充実する。 ・そば打ち講座の内容を見直し、効率化を図る。							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他				
								見直し額				△ 234 千 円

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名 味わい学ぶ「ふくい味の週間」推進事業		含まれる事業数 1	所属 観光営業部	ふるさと営業課 食ブランド推進					
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]	事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度 経過年数 1年	事業終了 予定年度 H26年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 「越前おろしそば」のブランドの確立と県産そばの販路拡大を図るため、そばまつりに合わせて、全日本素人そば打ち名人大会の開催を支援する。									
[事業内容] 「第17回全日本素人そば打ち名人大会」の開催支援									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等 結果分類	
当初予算額の推移						2,000	#DIV/0!		
2月現計予算額の推移						2,000	#DIV/0!		
決算額の推移							#DIV/0!		
事業効果 の推移	活動指標	全日本素人そば打ち名人大会の開催						#DIV/0!	
	成果指標	そばまつり来場者数(人)						#DIV/0!	
	指標	全日本そば打ち名人大会参加者数(人)	350	420	368	446	448	9.6%	I
計画の達成状況 [目標名] 福井県産そば使用店 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []									
区分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項			
予算額(単位：千円)		2,000		24年度より、農林水産部で実施する「食育・地産地消フェア」と同時開催するため、「福井そばブランド確立事業」から切り離して計上		22年度と17年度に「日本そば博覧会」を福井県に誘致 全日本素人そば打ち名人大会の県外予選会場数 15年度 6ヶ所 16年度 9ヶ所 23年度 14ヶ所 17年度 11ヶ所 18年度 12ヶ所 24年度 15ヶ所 19年度 14ヶ所 20年度 15ヶ所 21年度 14ヶ所 22年度 16ヶ所			
財源内訳	国庫								
	一般財源	2,000							
[事業の評価]									
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・来場者32,000人と昨年度の28,000人より増加し、そばブランド確立、「越前おろしそば」PRに効果があった。 ・そば打ち名人大会の参加者は448人とH20の350人から増加しており、全国のそば打ち愛好者に着実に浸透 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・今年度以上に農林水産部実施の「味の祭典」と連携していく。			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他	千円	

平成24年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		嶺南の昼食メニューの開発事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	ふるさと営業	課	食ブランド推進	下	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年 H24 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 H26 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 嶺南地域において、地元の新鮮な海の幸を活かした新たな昼食を提供する飲食店・民宿を増やす。												
[事業内容] 地魚等を使用した昼食のメニューづくりおよび料理指導 県産食材と食文化をテーマにした講座の開催												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移						0	#DIV/0!					
2月現計予算額の推移						2,327	#DIV/0!					
決算額の推移							#DIV/0!					
事業効果 の推移	活動 指標	料理指導講座の開催				1	#DIV/0!					
	成果 指標	昼食メニュー登録店舗数					#DIV/0!	目標 50店舗/年				
計画の達成状況		[目標名] 昼食メニュー登録店舗数				24 年度整備水準[] / 整備目標		26 年度 [150店	= [0.0%
区 分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		2,327		平成24年度から実施								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		2,327									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・料理指導講座には約50人の参加があり、観光誘客に向けた昼食メニューの登録数は増えている。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・市町や民間団体とも共動し、昼食メニューの普及・拡大を推進するとともに、県内外からの観光誘客に向けた情報発信を強化する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
					見直し額	千 円						