

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		大規模小売店舗立地審査事業	含まれる事業数	2	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業 開 始 年 度	H12 年度 経過年数 13 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 大規模小売店舗立地法の事務に要する経費												
[事業内容] 店舗面積届出基準 ・ 1,000㎡超 福井県大規模小売店舗立地審議会（附属機関） 委員7名（任期2年） ・ 大店立地審の開催												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		1,507	1,465	1,419	1,376	1,334	△ 3.0%					
2月現計予算額の推移		1,507	923	574	867	1,334	△ 8.5%					
決算額の推移		434	770	433	689		30.9%					
事業効果 の推移	活動 指標	届出受理件数	28	52	41	38	41	19.1%	大店立地法に基づく届出件数			I
	成果 指標	審議会開催回数	3	6	2	6	5	77.8%	大店立地審議会の開催回数			I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標				年度 [] = []				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		1,334										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		1,334									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成25年度は前年度に比べ届出受理件数、新設数とも同程度である。引き続き現地調査および 審議会において立地に伴う周辺環境への影響等について慎重な審議を行う。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成12年度に施行された大店立地法に基づき、経費の縮減を図りつつ、届出を適正に審査・処 理していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他			
							見直し額	千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業名 福井県商店街振興組合連合会補助金		含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部 商業振興・金融 課 商業・サービス業振興 G
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他
		<input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S41 年度 経過年数 経過年数 47 年
				<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	事業終了 予定年度 一 年度 事務区分

[事業目的]
 県内の商店街振興組合の指導団体である福井県商店街振興組合連合会が、傘下商店街振興組合に対して実施する指導などの事業に対して助成することにより、県内商店街の活性化を図る。

[事業内容]
 傘下組合員である商店街振興組合に対して指導・情報提供・商店街活性化推進調査研究事業を行うことにより、商店街の活性化・振興を図る。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,872	1,708	1,537	1,388	1,244	△ 9.7%		
2月現計予算額の推移	1,872	1,708	1,537	1,388	1,244	△ 9.5%		
決算額の推移	1,872	1,708	1,537	1,388		△ 9.5%		
事業効果 の推移	活動指標 巡回指導件数	47	67	76	72	16.9%	巡回指導した組合件数	I
	情報提供回数	4	4	4	3	△ 8.3%	会報誌の発行回数	IV
	成果指標 傘下組合数	32	31	31	29	△ 3.2%	傘下の組合員数の維持	III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,244	23年度 管理費補助から事業費補助へ見直し	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	1,244	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 傘下の組合数は減少しているが、巡回指導回数を増やすとともに他機関の支援制度を活用した研修事業を開催するなど、商店街の支援を積極的に実施しており、事業の成果は出ている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 商店街を取り巻く環境は厳しい状況にあり、今後もその傾向は続くと思われる。このため、県商店街振興組合連合会が行う指導事業、情報提供等は商店街にとってますます重要な支援となるため、今後も継続していく必要がある。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H19 年度 経過年数 6 年	事業終了予定年度	H25 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]												
コンパクトで個性豊かなまちづくりのための住民合意の形成の促進やタウンマネジメント機能の強化など、市町と連携した中心市街地の活性化を促進する。												
[事業内容]												
(1) 福井県まちづくり指導者バンクの設置 まちづくりの専門家を市町等に派遣（経費は市町等負担） (2) 中心市街地タウンマネージャー設置促進制度の創設 タウンマネージャー設置経費の支援												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		960	1,099	1,713	800	800	4.3%					
2月現計予算額の推移		960	1,099	1,646	800	800	4.3%					
決算額の推移		890	945	1,380	733		1.8%					
事業効果 の推移	活動 指標	中心市街地活性化推進協議会の開催	2	2	3	4	9	27.8%	中心市街地活性化協議会の開催回数 8回			I
	成果 指標	歩行者通行量	51,026	52,884	44,781	43,678	42,187	△ 4.7%	県内主要市町の中心市街地において歩行者通行量が20%増加			III
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		800		平成23年度から大野市のタウンマネージャー設置経費追加								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		800									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 福井市、大野市、敦賀市が中心市街地活性化基本計画に基づき中心市街地活性化のための各種事業を実施。越前市は中心市街地活性化基本計画終了後も継続してイベントを実施しており、基準年より歩行者通行量は増加している。				評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] タウンマネージャー制度は廃止し、「おもてなし商業エリア創出事業」において、県がまちづくりを進める地域への専門家派遣を行う市町を支援していく。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
						<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見直し額	△ 800 千 円					

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		中小企業経営資源強化対策事業（中小企業取引情報提供事業）	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S51 年度 経過年数 37 年	事業終了予定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 発注企業（親企業）を中心として下請企業が裾野を広げる下請分業構造は、発注企業の海外展開、選別強化、コスト削減要請等の環境変化に直面しており、下請企業においては脱下請化、発注企業の分散化を図る必要がある。
 このため、発注情報の収集提供や取引斡旋等を実施し、県内下請企業の自立化を支援する。

[事業内容]
 下請企業が受注量の減少や発注企業の選別強化に対応し受注を確保するために行う発注情報・製品情報等の収集・提供および発注企業との取引条件改善のための情報提供を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	10,286	9,282	8,380	7,761	7,582	△ 7.3%		
2月現計予算額の推移	8,370	8,974	8,380	7,761	7,612	△ 2.3%		
決算額の推移	7,349	7,465	7,692	7,392		0.2%		
事業効果の推移	活動指標 相談件数	897	888	955	913	0.7%	取引、経営等に関する相談を受けた件数	II
	指標 斡旋件数	489	398	445	517	3.1%	受発注情報を斡旋した件数	II
	成果 成約件数	44	16	46	46	41.3%	受発注情報を斡旋した企業の成約件数	I
	指標 契約設立当初受注金額	201,314	50,221	104,137	85,950	5.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	7,612		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	7,612	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 原油、原材料価格の高騰、景気低迷など下請企業には厳しい経済情勢が続いており、下請企業の自立化のためには継続的な支援が必要である。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 下請中小企業振興法に基づいて、産業支援センターはその県内唯一の「下請企業振興協会」に位置付けられている。県内には多くの中小企業があり、発注企業の多角化、受注件数の増加を通じ、経営の安定化に寄与するものである。今後は、補助経費の見直しに努めつつ、発注企業開拓についてさらに積極的に実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス振興	G		
事業名	産業情報化支援事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S55 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				33 年
[事業目的]												
多様で活力のある産業の成長発展の担い手である中小企業等が、独創性、機動性を発揮して、新たな事業展開を行うために必要な経営ノウハウ、技術、人材、情報等の経営資源の確保を一体的、総合的に支援する。												
[事業内容]												
(公財)ふくい産業支援センターが行う次の事業に対して補助する。 ・「F-ACT」等の発行 ・各種調査の実施 ・交流会・セミナー等の開催 ・相談事業 ・ホームページ等による情報の提供 ・各種資料の収集、提供 ・ふくいナビの管理・運用 ・企業のIT化支援												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		35,207	33,594	31,763	28,379	18,211	△ 14.1%					
2月現計予算額の推移		31,444	29,251	28,227	25,321	18,211	△ 6.9%					
決算額の推移		30,502	28,455	26,259	24,245		△ 7.4%					
事業効果 の推移 指標	活動 指標	セミナー等参加者数	2,108	1,831	1,948	2,557	897	8.2%	セミナー等への参加者数			I
	成果 指標	ふくいナビアクセス数	856,968	757,344	618,170	791,227		△ 0.7%	「ふくいナビ」の総閲覧数(ページ単位)			III
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		18,211		S55～：(財)福井県中小企業情報センター H6～：(財)福井県産業情報センター(名称変更) H13～：(財)福井県産業支援センター(統合) H17～：(財)ふくい産業支援センター(統合) H20～：機器リースの最適化を図り、経費を削減 H21～：ITベンチャー交流会をITセミナー等へ統合 H26～：ふくいナビのシステムの一部をクラウド化				<事業区分> ～H17：国庫 H18～：県単 ：情報化人材研修は指定管理業務となり産業情報センター運営費に変更				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
一 般 財 源		18,211										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基 づく今後 の対応				<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見 直 し 額 △ 1,229 千 円			
	ビジネス情報誌「F-ACT」や企業支援情報提供サイト「ふくいナビ」により、効果的に県内企業へ情報提供を行っている。											
	セミナー&交流会の開催により、県内企業のIT活用とビジネスマッチングを促進し、県内企業の販路開拓に向けた経営資源の確保を図っている。											
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]											
セミナー等開催事業については、情報化人材育成事業(指定管理業務)との効果的な組み合わせを考慮しながら、アプリ等最先端分野の技術支援により、県内IT産業の振興を図る。「ふくいナビ」システムの一部を、コスト削減、安全性確保ためクラウド化する。その他のシステムについては、基金事業の27年度終了を見据えて、運用形態を検討していく。												

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働		商業振興・金融		商業・サービス業振興		G	
事業名				ふるさと”逸品”フェスタ開催支援事業		含まれる事業数		1		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業区分				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24年度 経過年数 2年		事業終了予定年度 H26年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 県内の各地域にある自慢の“逸品”を一堂に集め販売することで、PRの機会を増やし、県内および県外への販路拡大を図る。

[事業内容]
 「ふるさと“逸品”フェスタ」の開催（西武福井店）
 ・ 県民からの地域の自慢の逸品を募集、逸品創造ファンド等の支援を受けた新商品の出展枠を設け、新たな逸品づくり
 ・ 期間中の出品商品の人気投票を実施し、上位者にはマスコミ等を利用した広報、南青山291等での販売など販路拡大につなげる

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				10,500	10,500	0.0%		
2月現計予算額の推移				10,500	10,500	0.0%		
決算額の推移				10,492				
事業効果の推移	活動指標	出展者数		44	29	△ 34.1%		IV
	成果指標	西武福井店、県外への販路拡大		1	3	200.0%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	10,500		
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	10,500	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 西武福井店において、県内の逸品を集めた展示販売会を開催し、全館を活用した福井のPRなど新たな企画を実施した。 企画に当たっては民間企業の新たな提案を採用して実施した。 売上げ・入場者数は過去3回と比較して最高となった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 展示販売会において、各事業者が自店の商品を販売するのみで、統一感や目新しさに欠けていた。 そのため、統一したコンセプトによる商品開発などを行い、展示販売会への集客・売上げ増加を図る。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働		部		商業振興・金融		課		商業・サービス業振興		G					
事業名				ふくいの事業者魅力アップ支援事業		含まれる事業数		1		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24年度 経過年数 2年		事業終了予定年度 H26年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業内容				<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業]] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]]																	

[事業目的]
 飲食やファッションなどの県外一流店で修業した事業者の県内での起業支援や、飲食業・観光地の宿泊業等に従事する者の県外一流店での修業支援を通して、県内事業者のレベルアップにつなげる。

[事業内容]
 (1) 県外一流店修業者の県内開業支援
 県外一流店で修業した経験を有する事業者の県内での開業を支援することで、レベルの高い技術や豊富な知識を持った人材の県内誘致を図る。
 ・ 出店費用 補助率 1/3 (限度額 500万円)
 (2) 県外への修業支援
 県内就業者の県外一流店での修業を支援することで、店舗経営のノウハウ取得や技術力向上を図る。
 ・ 家賃相当額の 1/2 限度額 5万円/月 (最大3年間)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				12,400	12,400	0.0%		
2月現計予算額の推移				10,900	12,400	13.8%		
決算額の推移				10,554		△ 100.0%		
事業効果 の推移	活動指標							
	成果指標							
魅力店舗の創出				2	2	0.0%	毎年度2件	II
県外一流店への修業者				1	3	200.0%	毎年度3人	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	12,400	平成25年度 開業支援『福井県出身者』の要件を緩和 『初めての開業である』要件を緩和	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	12,400	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 海外のミシュランガイド掲載店での修業経験者の開業を支援し、魅力的な店舗を創出した。 県外修業、店舗開業とも目標値を達成しており事業の活用が浸透してきている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き事業を継続することにより、県内の事業者の魅力アップを図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 25 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

別紙 1

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()															
事業名		中心市街地店舗等集積支援事業		所 属		産業労働		部		商業振興・金融		課		商業・サービス業振興		G			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		含まれる事業数		1		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24 年度 経過年数 2 年		事業終了予定年度 H26 年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]																			
中心市街地の空き店舗への出店者や交流人口を高める事業所の開設者に対して支援することにより、店舗等の集積を図り、中心市街地の活性化を図る。																			
[事業内容]																			
1 出店者・開設者支援																			
(1) 対象店舗 空き店舗対策プランの策定地域にある空き店舗																			
(2) 支援内容 家賃補助 (1店舗・施設あたり2年間)																			
(3) 補助率 補助率 家賃補助 1年目 1/3 (県1/3、市町1/3、出店者1/3) 2年目 1/6 (県1/6、市町1/6、出店者2/3)																			
※誘致対象業種を定めた集積区域については、重点支援 1年目 1/2 (県1/2、市町1/3、出店者1/6) 2年目 1/3 (県1/3、市町1/6、出店者1/2)																			
(4) 県補助限度額 家賃補助 月額6万円または3,000円/坪 (月額9万円または4,500円/坪) 出店経費 25万円																			
2 オフィス誘致																			
(1) 対象店舗 空き店舗																			
(2) 支援内容 家賃補助 (1店舗・施設あたり2年間)																			
(3) 補助率 補助率 家賃補助 1年目 1/3 (県1/3、市町1/2、出店者1/6) 2年目 1/6 (県1/6、市町1/2、出店者1/3)																			
(4) 県補助限度額 家賃補助 月額8万円または2,000円/坪																			
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																			
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等										結果分類	
当初予算額の推移					13,416	20,893	55.7%												
2月現計予算額の推移					12,952	5,935	△ 54.2%												
決算額の推移					11,299														
事業効果 の推移	活動指標	空き店舗への新規出店数			18	0	△ 100.0%											IV	
	成果指標	中心市街地歩行者通行量			43,678	42,187	△ 3.4%											III	
	指標	空き店舗数			68	75	10.3%	福井駅前空店舗数										I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []															
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況										特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		5,935																	
財源内訳	国 庫																		
	その他特定財源																		
	一 般 財 源		5,935																
[事業の評価]																			
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 空き店舗への出店者のうち2年目以降も継続して営業している割合が70%程度(3年平均)となっており、中心市街地・商店街の魅力づくり、にぎわい創出につながっている。							評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し								
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 空き店舗への出店者に対し支援を実施してきたが、まちづくり会社の主体的なまちづくりにつながっていない。そのため、今後はまちづくり会社がニーズに合った業種を開業する場合に支援する内容とする。								<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他										
							見直し額	千 円											

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		新にぎわい商業ゾーン形成事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度	H27 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 中心市街地の空洞化、少子・高齢化等の社会経済的な課題に対応し、来街者のライフスタイルに合わせた街なかの商業ゾーンを形成するため、プランに基づいた取組みを計画的に行う地域をモデル地域として集中的・継続的に支援する。												
[事業内容] (1) モデル地域の形成支援事業 高齢者や若者など、地域住民のニーズを満たす商業ゾーンを形成するため、地域の特色を活かす取組みや課題解決に資する取組みなどを計画的に実施するプランをモデル的に支援（生活提案、地域交流、快適空間の実現に向けた取組み） (2) 商店街元気再生計画認定事業 県が認定した商店街元気再生計画に記載された事業で、計画期間内に実施する取組みを継続支援												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移					14,224	20,895	46.9%					
2月現計予算額の推移					2,189	4,070	85.9%					
決算額の推移					2,104							
事業効果 の推移	活動 指標	プランの策定数			1	1	0.0%	毎年度1プラン			II	
	成果 指標	プランの実施箇所数			1	1	0.0%	毎年度1箇所			II	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		4,070										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		4,070									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 25年度は、新規採択箇所として鯖江市のプランを認定。 今年度は、街なかへの休憩所設置や、店主が専門知識を顧客に伝えるまちゼミ開催。 また、昨年プランを認定した大野市は、高校生チャレンジショップの開催や店先に提灯を設置し景観整備を行うなど、計画的な取組みが進められている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 鯖江市、大野市については、プランに位置づけられた取組みが円滑に進むよう支援を行う。 今後もおもてなし商業エリア創出事業の中で市町や商工団体等が中心市街地のにぎわいづくりに向けた取組みを実施していく。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了									
	<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他									
	見直し額		千 円									

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G		
事業名	嶺南地域の産品販売支援事業	含まれる事業数	3	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H24年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				2年
[事業目的]												
嶺南地域では、舞鶴若狭自動車道全線開通により、県内外の人の交流が活発化することが見込まれる。 このため、主に域外や県外を対象とした嶺南産品の売上拡大を図る施策を展開し、嶺南地域の事業者の販売力強化を図る。												
[事業内容]												
(1) 嶺南地域の産品を集めた展示販売会の開催 実施時期：平成25年7月～10月 実施場所：道の駅、観光関連施設等 (2) 大手ネット通販サイトでの特集ページの開設（開設時期：平成25年12月） (3) 嶺北地域のスーパー等への定期的な物流の支援												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移					27,391	39,627	44.7%					
2月現計予算額の推移					26,310	35,427	34.7%					
決算額の推移					21,015							
事業効果 の推移	活動指標	展示販売会開催回数			8	7	△12.5%	展示販売会実施回数				IV
	成果指標	嶺南産品の販売店舗数			11	13	18.2%	小売店舗数				I
	指標	ネット通販特集サイトのアクセス件数			1,146	1,297	13.2%	一日平均アクセス件数				I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		35,427										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		35,427									
[事業の評価]												
所 属 的 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	嶺南地区の産品を集めた展示販売会の開催により、観光客や嶺北地区の住民に対し、嶺南産品をPRすることができた。 また、嶺南産品の販売店舗については、事業開始当初に比べ増加しており、事業成果が出ている。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
	嶺南広域行政組合と連携して、嶺南産品の嶺北、関西、中京での販路開拓を行っていく。 物流事業のうち、配送については嶺南広域組合が実施し、嶺北小売店との商談会開催等を県が実施する。					見直し額	△ 38,396 千 円					

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
事業名		含まれる事業数		所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G	
嶺南消費喚起キャンペーン事業		1		事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H25年度	事業終了予定年度	H26年度	事務区分
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	0年			

[事業目的]
 嶺南地域外の観光客を対象としたキャンペーンを実施し、小売店や飲食店の消費を拡大するとともに、商品・サービスに対する意見を聴取することで商品力の強化を図る。

[事業内容]
 (1) 概要：嶺南地域の小売店や飲食店、民宿、ガソリンスタンド等から協賛店を募集し、キャンペーンを実施
 キャンペーン期間中における協賛店での消費額に応じて、嶺南産品等を付与
 実施時期：第1弾 平成25年12月20日～1月24日
 第2弾(案)平成26年4月～
 第3弾(案)平成26年9月～
 商品総額：1億円
 対象：嶺南地域以外に居住する者
 モニタリング：送付された商品に対する意見・感想を聴取することにより、商品・サービスの改善につなげる

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					0			
2月現計予算額の推移					28,609			
決算額の推移								
事業効果指標の推移								
活動指標	進呈した商品の総額				10,000			
成果指標	消費拡大効果				34,000			

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	28,609		
財源内訳			
国庫	4,752		
その他特定財源			
一般財源	23,857		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] アンケート結果から3400万円の消費拡大効果を得られた。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 26年度は商品代金を9000万円に増加し、商品の種類も増やすことで魅力的なキャンペーンとしていく。 また、観光営業部の「海湖と歴史の若狭路キャンペーン」事業と連携しPRすることで、一層の消費拡大を図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額		千 円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
				所 属		産業労働 部 商業振興・金融 課 金融 G					
事業名	中小企業診断助言事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	S32 年度 経過年数 56 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]										
[事業目的]											
中小企業組合の経営診断等を行い、企業の実態と問題点を把握し、経営の合理化のための助言等を行う。											
[事業内容]											
<ul style="list-style-type: none"> 高度化資金の貸付に係る事業計画等の妥当性、既存貸付先の経営状況の診断を行う。 高度化資金貸付先の経営状況を分析し、今後の経営に関して現場での指導助言を行う。 											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移		1,804	2,231	1,366	1,689	2,120	8.5%				
2月現計予算額の推移		1,944	1,562	2,299	1,689	2,120	0.3%				
決算額の推移		1,944	1,562	2,299	1,688		0.3%				
事業効果 の推移	活動実施件数	23	25	27	23	24	0.5%	経営診断等実施先数			II
	指標										
	成果										
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []									
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		2,120		平成11年度の法改正等に伴い、大幅な見直しが行われた。 ①高度化事業診断を除き、一般診断、アドバイザー派遣等の事業が専門家派遣事業として統合 ②職員による事業実施から、民間専門家の活用による事業実施へと変遷 平成17年度：高度化事業診断は産業支援センターに外部委託 平成18年度：既存貸付先に対する指導助言を実施							
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源	2,120									
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 高度化資金貸付先の中小企業等が不況により経営状況が悪化し、貸付金償還の条件変更が増加傾向にある。当該貸付先の経営支援のために必要な事業である。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経営状況が悪化した貸付先に対する診断だけでなく、経営悪化を未然に防止するための指導助言も適切に行っていく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
						見直し額	千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名		企業再建のための専門家派遣事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	金融	G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]													
金融円滑化法の終了後も、事業再生に当たり再生支援協議会の支援を受けなかった中小企業者に対して、再生に関する相談から専門家派遣による経営改善計画の策定および計画策定後のフォローアップまで課題解決に向けて支援する。													
[事業内容]													
専門家派遣による再生支援 ・商工会議所等の経営指導員が担当サポーターとなり、窓口相談を行う。 ・専門家を交えた個別支援チーム（県、商工会議所、商工会、再生コンサルタント）を編成、再生支援のための専門家を派遣し、具体的な経営改善計画の策定および計画策定後のフォローアップを行う。													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移					5,080	9,427	85.6%						
2月現計予算額の推移					6,280	9,427	50.1%						
決算額の推移					5,280								
事業効果 の推移	活動指標	専門家派遣数			32	70	118.8%	再生コンサルタントの派遣企業数				I	
	成果指標												
	指標												
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []						
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		9,427											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		9,427										
[事業の評価]													
所属の	[活動指標、成果指標に対する評価] 2年間で約100社に外部専門家を派遣し、中小企業者の経営改善・事業再生につながった。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
方 針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 金融円滑化法終了から1年が経過するが、中小企業者の経営に支障を来さないよう、引き続き外部専門家を派遣し、企業の経営改善・事業再生を支援していく。 また、企業ニーズに的確に対応するため、外部専門家（再生コンサルタント）の発掘に努める。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見 直 し 額	千 円					

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	金融	G		
事業名	金融貸付制度（前向き制度）	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S33 年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な産業〕 <input type="checkbox"/> 無 政策〔技術と戦略で勝ち抜く福井の産業〕				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				56 年
					<input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> その他						

[事業目的]
 中小企業の多様な資金需要に対応し、最近の社会経済情勢の変動に耐え得る企業体質を形成するため、産業活性化支援資金や開業支援資金などにより、中小企業の経営安定と高度化の促進に必要な資金を貸し付け、中小企業金融の円滑化を図る。

[事業内容]
 産業活性化支援資金、開業支援資金および事業承継支援資金の貸付の実施と、これに付随して実施する保証料補給や損失補償等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	6,092,059	5,301,004	3,554,103	3,441,829	3,102,114	△ 14.7%		
2月現計予算額の推移	2,545,923	2,022,338	2,020,337	1,531,397	967,408	△ 15.0%		
決算額の推移	2,492,563	1,893,901	1,627,793	1,373,492		△ 17.9%		
事業効果の推移	活動指標	融資実行額	2,429,102	2,057,671	1,740,750	831,830	△ 27.6%	IV
	成果指標	融資件数	84	90	82	49	△ 14.0%	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	967,408	(1)20年度に産業活性化支援資金(省エネ・温暖化対策支援分)を創設 (2)21年度に産業活性化支援資金(農商工連携・地域資源活用分)を創設 (3)22年度に産業活性化支援資金の資金区分を整理、新事業展開促進支援事業分、建設業新分野進出支援事業分を追加 (4)22年度～25年度に産業活性化支援資金の設備資金に対する利子補給を実施 (5)24年度に産業活性化支援資金(県外・海外販路開拓支援分)の創設、(新事業展開等支援分)に「新成長産業創出事業」、「ふるさと企業育成ファンド事業」を追加 (6)24年9月、産業活性化支援資金(新事業展開等支援分)に「嶺南地域企業特別支援チーム支援」を追加 (7)25年3月、産業活性化支援資金(新事業展開等支援分)の「省エネ・温暖化対策支援」を廃止 (8)25年4月、産業活性化支援資金(新事業展開等支援分)に「ふくい手しごと認定製品」を追加 (9)25年10月、産業活性化支援資金(設備更新等支援分)を追加	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源	932,750		
一般財源	34,658		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 厳しい経済状況等を反映し、資金需要の低迷が続いたが、最近では設備投資の相談も増え始めている、意欲的な取組みへの誘導と支援を行うことで、本県産業の活性化、雇用確保の促進に繋がるなど効果的な事業である。	評価に基づく今後の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、企業のニーズや経済状況を踏まえながら、資金メニューの見直しを行い、制度の積極的な活用を促進するとともに、適正かつ効果的な運用が行われるよう、金融機関・支援機関など各団体に周知していく。また、あらたに事業転換促進資金の創設し中小企業の資金繰りを応援する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働部	部	商業振興・金融	課	金融	G		
事業名	金融貸付制度（セーフティネット制度）	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S33 年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				56 年
[事業目的]												
中小企業の多様な資金需要に対応し、最近の社会経済情勢の変動に耐え得る企業体質を形成するため、経営安定資金や中小企業再生支援資金などにより、中小企業の経営安定と高度化の促進に必要な資金を貸し付け、中小企業金融の円滑化を図る。												
[事業内容]												
・ 経営安定資金、資金繰り円滑化支援資金、倒産関連防止資金および中小企業再生支援資金等の実施と、これに付随して実施する保証料補給や損失補償等 ・ 小規模事業者経営改善貸付（マル経）に対する利子補給												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		33,338,916	50,462,822	52,961,744	44,047,567	40,106,513	7.6%					
2月現計予算額の推移		37,771,140	46,869,974	41,652,717	34,434,905	24,786,973	△ 1.5%					
決算額の推移		34,902,674	38,243,886	32,824,966	27,901,422		△ 6.5%					
事業効果 の推移	活動指標	融資実行額	58,685,325	43,499,605	24,093,827	14,567,558	△ 36.7%					I
	成果指標	融資件数	3,128	2,412	1,349	892	△ 33.6%					I
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []												
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		24,786,973	(1)20年4月・8月・10月、21年6月、22年2月、23年3月・10月、24年6月に経営安定資金の融資対象要件を緩和 (2)20年8月・10月、21年10月、22年2月、23年3月、24年6月に資金繰り円滑化支援資金の融資対象要件を緩和 (3)20年12月に経営安定資金[緊急保証支援分]を創設(～23年3月) (4)23年4月に経営安定資金[セーフティネット保証支援分]を創設 (5)23年5月に経営安定資金・資金繰り円滑化支援資金[東日本大震災復興緊急保証支援分]を創設(～24年3月)、25年3月に震災要件を廃止 (6)24年7月に中小企業支援緊急資金(24年7月大雨)を創設(～24年12月) (7)25年10月に中小企業支援緊急資金(25年9月台風18号)を創設(～26年3月)									
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源	24,675,770										
	一 般 財 源	111,203										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 売上の減少等により経営の安定に支障が生じている中小企業を対象としたセーフティネット資金の利用は、近年、件数・金額ともに減少している状況ではあるが、依然として厳しい経営環境下にある中小企業に対する資金繰り支援の効果は十分にあったと考える。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 消費税増税後の経営環境の変化等も考慮し、県内中小企業の経営・資金繰り安定のために、当資金の融資枠は十分に確保しておく必要がある。引き続き企業のニーズを踏まえ適正かつ効果的な運用が行われるよう、今後とも金融機関・支援機関等に周知を行っていく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見直し額	千 円					

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働部	部	商業振興・金融課	課	金融	G		
事業名	金融貸付制度（一般的な制度）	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S33 年度	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		56 年				<input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]												
中小企業の多様な資金需要に対応し、最近の社会経済情勢の変動に耐え得る企業体質を形成するため、中小企業育成資金（一般）などにより、中小企業の経営安定と高度化の促進に必要な資金を貸し付け、中小企業金融の円滑化を図る。												
[事業内容]												
中小企業育成資金（一般分）、（企業の子育て奨励分）、（小口分）の実施と、これに付随して実施する保証料補給												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		3,005,753	2,006,103	1,607,444	1,689,897	1,711,315	△ 11.7%					
2月現計予算額の推移		1,169,581	1,171,691	1,080,350	1,124,443	1,137,428	△ 1.2%					
決算額の推移		1,169,535	1,169,982	1,044,954	1,093,812		△ 2.0%					
事業効果の推移	活動指標	融資実行額	5,434,530	5,324,925	5,516,825	4,224,297	△ 7.3%	制度融資実行額				IV
	成果指標	融資件数	428	566	692	525	10.1%					I
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []												
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額 (単位：千円)		1,137,428	(1)22年度に中小企業育成資金(企業の子育て奨励分)の融資対象要件を緩和 (2)23年度に(企業の子育て奨励分)を中小企業育成資金(小口)に拡充									
財源内訳	国庫											
	その他特定財源	1,128,150										
	一般財源	9,278										
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	景気低迷に伴う先行き不透明感により全体的に資金需要が低迷する中、一定の利用がなされている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経営環境の変化や他資金の制度（融資条件）変更等により、一般資金の利用実績は大きく変動することが想定されるため、今後も融資に支障が出ることのないよう十分な融資枠の確保が求められる。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働		商業振興・金融		課		商業・サービス振興		G	
事業名	ふるさと産品ギフトマーケット拡大事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H25年度	事業終了予定年度	H27年度	事務区分	会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()	
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				1年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	<input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 メイドインふくいの商品やサービスを掲載した「カタログギフト」により販路を拡大し、福井県産品の需要拡大を図る。

[事業内容]
 (1) ふるさとふくいの産品カタログギフト
 ・福井県の産品等（伝統工芸品、地酒、農林水産物など）を掲載した「カタログギフト」を作成
 ・価格帯ごとに商品やサービスをラインアップ（ex. 5千円コース、3千円コース）
 ・カタログ巻頭に、県の魅力を紹介するページを盛り込み、県外消費者が本件を訪れるきっかけを創出
 ・カタログを県内観光地等で提示すると、独自のサービスが受けられるなど観光と連携
 (2) 県による情報発信・営業
 ・カタログギフトを売り込む営業活動を展開

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					5,639			
2月現計予算額の推移					7,785			
決算額の推移								
事業効果の推移	活動指標							
	成果指標	カタログの販売冊数					当初目標:3千円、5千円 各1,000冊	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	7,785		
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	7,785	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県産品だけを掲載したカタログギフトを初めて作成し、販売・申込商品の受付商品の発送など、円滑な運営を行っている。 当初、2コース合計2,000冊の販売を予定していたが、予定冊数を上回る販売実績を残すことができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 来年度は、消費者から要望のある1万円コースのカタログを新たに制作し、販売につなげる。 3千円、5千円のカatalogの増刷販売も行いながら、事業終了後の民間企業による自主運営を目指す。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働		部 (庁)		商業振興・金融		課 (室)		商業・サービス業振興		G			
事業名				E-コマース拡大強化事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H25年度 経過年数 1年		事業終了 予定年度 H27年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業区分				<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]															
[事業目的]																			
インターネットにおける通販・取引市場が拡大する中、ネット通販・取引サイトの制作指導等を行う「ネット通販・取引支援センター」を設け、県内事業者のインターネットを活用した販路拡大を図る。																			
[事業内容]																			
専門家による県内事業者への訪問を主体としたネット通販・取引のサポート ・ネット通販・取引サイト制作における個別相談、指導等 専門家による支援内容：商品ページの制作、デザインの活用、検索や広告の効果促進 ・県内各地域における支援内容の説明会と相談会の開催 ・ネット通販・取引に関する個別相談、他の支援制度の紹介等 (主な支援対象) 県産品を取り扱っている県内事業者																			
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																			
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類										
当初予算額の推移						5,254													
2月現計予算額の推移						5,254													
決算額の推移																			
事業効果 の推移	活動 指標	ネット通販取引支援センター相談件数				171													
	成果 指標																		
	指標																		
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []																			
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況						特 記 事 項									
予 算 額 (単位：千円)		5,254																	
財源内訳	国 庫																		
	その他特定財源																		
	一 般 財 源		5,254																
[事業の評価]																			
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] EC専門家派遣事業により、ネット通販での販路拡大を図る事業者に専門家を派遣したことで、派遣企業の売上増に貢献し、事業成果が出ている。 また、今年度より開設したネット通販・取引支援センターの利用者が、開設当初に比べ増加しており、徐々にセンターの存在が浸透して始めている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内では、ネット通販による販路拡大を図りたい事業者が多く、専門課派遣や相談窓口は重要な支援であり、今後とも継続していく。																		
	評価に基 づく今後 の 対 応																		
	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額			<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止			<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他												
	千 円																		

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input checked="" type="checkbox"/> 特別会計 (中小企業支援資金) <input type="checkbox"/> 企業会計						
事業名		所属	産業労働	部	商業振興・金融	課	金融	G		
小規模企業者等設備貸与事業		含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	S46年度 事業開始年 経過年数 43年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []	事業区分							
[事業目的]										
信用力や資金調達力の弱い小規模企業者や創業者の設備導入を支援し、経営基盤を強化する。										
[事業内容]										
小規模企業者や創業者が設備を導入する際に、(公財)ふくい産業支援センターが企業に代わって設備を購入し、割賦販売やリースを行う。県は事業実施主体である(公財)ふくい産業支援センターに対し、原資の一部を無利子で貸し付ける。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		551,607	350,000	350,000	350,000	350,000	△ 9.1%	結果分類		
2月現計予算額の推移		1,582,724	1,359,972	1,236,261	1,095,694	1,058,393	△ 11.5%			
決算額の推移		67,892	130,655	214,650	158,795		43.6%			
事業効果 の推移	活動指標	貸与実行額	132,570	261,310	429,300	317,590	118,030	45.1%	貸与額(割賦・リース)	I
	成果指標	貸与企業数	12	23	22	23	13	30.6%		I
	成果指標									
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []				
区分		平成24年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項			
予算額 (単位：千円)		1,058,393		(平成19年度) ・対象設備：汎用性のある大型機械につき一部中古品を対象 ・割賦損料率：期間別の料率を導入 (平成22年度) ・貸与枠の見直し(11億円→7億円) ・円滑化準備資金補助金の廃止 ・割賦損料率の引下げ(基準1.8%→1.4%) (平成23年度) ・割賦損料率の段階的引上げ(基準1.4%→1.6%)						
財源内訳		1,058,393								
		国庫								
		その他特定財源								
		一般財源								
[事業の評価]										
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 割賦損料率の0.4%の時限的引き下げ効果もあり、対前年比約2倍と増加に転じた平成22年度と平成23年度は利用実績が増加した。平成24年度以降も平成23年度の割賦損料率を据え置き、企業の設備投資を引き続き支援しているが、近年、利用実績には落ち着きが見られる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 小規模企業者等設備導入資金助成法廃止法案が成立し、26年度末で新規取扱いは終了となるが、国の代替制度の創設に関する動向を注視し、廃止後の支援策を検討する。				評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他			見直し額 千円	