



平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
				所 属	産業労働	地域産業・技術振興	課	繊維・デザイン振興 G	
事業名	産業デザインプロデュース事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H10年度 経過年数 16年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]								

[事業目的]  
 ブランディング等の一連のマーケティング活動をマネジメントできる人材が不足している企業に対して、専門的な指導・助言ができる人材を派遣することで、より多くの県内企業のブランディング等の活動を促進する。

[事業内容]  
 ・ 専門家派遣 (有料)  
 ⇒ブランディング等について取り組む中で、具体的な課題を有する県内企業に対して、課題に適合した専門家を派遣する。  
 ・ グループカウンセリング (無料)  
 ⇒今後、ブランディング立案やそれに基づく商品開発を行う企業に対し、市場動向に詳しい専門家による既存商品の評価やブランディングの基本的な考え方についての指導・相談をグループ単位で行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	7,595	4,553	4,053	3,562	3,383	△ 17.0%			
2月現計予算額の推移	7,595	4,053	2,904	3,562	3,383	△ 14.3%			
決算額の推移	6,642	3,438	2,561	3,370		△ 14.1%			
事業効果の推移	活動指標 相談件数	103	65	70	133	85	6.2%	25年度: 有料指導件数66件、無料指導件数19件	I
	指標 相談企業数、グループ数	32	19	17	38	25	9.5%	25年度: 有料指導企業数14件、無料指導企業数11件	I
	成果指標 具体化着手件数	22	11	10	32		53.6%	25年度: 有料指導商品開発着手件数 - 件、無料指導商品開発着手件数 - 件	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	3,383	・(H17) デザインセンターの自主性を高めるため、委託から補助事業へ切替。 ・(H19) デザイナー派遣制度として有料化導入(団体等のグループカウンセリングは、無料継続) ・(H21) 派遣するデザイナーの人数を増加し、利用率を拡大。(50件⇒75件) ・(H22) 活動指標、成果指標の件数を有料指導と無料指導で分けた。 ・(H23) 国の中小企業支援ネットワーク強化事業の活用による相談企業負担・県費負担の減少 ・(H25) 事業名変更	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	3,383		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 指導相談企業の多くにおいて、具体的な商品開発が始まっている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] FacebookなどSNSの浸透で異業種間の交流が活発化し、異業種間連携によるこれまでにない発想の商品開発への意識が高まりつつあり、より高いレベルのブランディング等が求められていることから、引き続き時代に沿った専門的な指導や助言ができる人材を派遣する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名		福井デザインアカデミー開催事業		含まれる事業数		1	
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [ 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ 技術と戦略で勝ち抜く福井の産業 ]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	
所属		産業労働部		地域産業・技術振興課		繊維・デザイン振興 G. <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業開始年度		H11年度		経過年数		15年	
事業終了予定年度		H11年度		事業終了予定年度		15年	

**[事業目的]**  
 市場ニーズの把握から商品企画、販売までの一連のマーケティング活動をマネジメントできる人材を養成するとともに、そのような人材が活躍できる企業風土作りに向け、企業経営者層の理解の促進を図る。

**[事業内容]**  
 マネジメントできる人材の養成（企業の企画やデザイン開発担当者、デザイナー等向け）  
 ・ブランディング&商品開発講座（有料）  
 ⇒ブランディング等の手法について、受講者が持つ課題等に応じた実践的な演習を交えて研修を実施する  
 ・デザインセッション（無料）  
 ⇒県内の産地や業界が直面しているテーマに沿った県内外の企業ブランドや商品ブランド等の具体的な事例を展示、紹介する  
 ・デザインマネジメントセミナー（無料）  
 ⇒企業経営におけるブランディングの重要性について、経営者層の理解を深める

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	3,009	5,723	5,370	4,878	4,813	18.4%				
2月現計予算額の推移	3,009	5,723	5,370	4,878	4,813	18.4%				
決算額の推移	2,903	4,935	5,369	4,569		21.3%				
事業効果の推移	活動指標	修了者数（有料講座）	22	13	17	17	18	△ 1.1%	受講定員 H21: 40名 H22: 20名 H23: 20名 H24: 20名 H25: 20名	Ⅲ
	活動指標	受講者数（無料講座）	198	249	200	206	291	12.6%	受講定員 H21:100名 H22:200名 H23:200名 H24:200名 H25:200名	I
	成果指標	満足度	87%	94%	84%	96%		3.9%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	4,813	H17: デザインセンターの自主性を高めるため委託から補助事業へ切替 H19: デザインマネージャー養成(前期・後期)を、経営者・実務者の各コースへ再編 H20: 経営者コースの受講者負担率の引き上げ(1/3→2/3) H21: オープンセミナーの開催に併せ、商品開発パネ展及びデザインセンター職員による相談事業を開催 H22: 経営者コースを廃止し、特別実践講座として著名デザイナーによる展示会および講演会を設けた。 H25: 講座名を変更 H26: デザインマネジメントセミナーをデザインセッションに統合。	
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	4,813	

**[事業の評価]**

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 無料講座については、産地や業界が直面する問題に沿ったテーマ設定をしており、テーマの内容やレベルによって受講者数や満足度にばらつきが生じるが、毎年概ね高い評価を得られている。 有料講座を企業内デザイナーのステップアップ研修として利用する企業がでてきており、受講成果を企業内にフィードバックすることで、満足度向上につながっている。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] デザインセッションにおいて県内産地が直面している問題の解決手法を示すことに加え、企業経営者層のブランディング戦略に対する理解を促進することで、企業ぐるみの取り組みにつなげる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 千円

平成25年度事務事業カルテ

事業名		機械工業産地振興対策事業		含まれる事業数		1		所 属		産業労働		地域産業・技術振興		課		製造業振興		G			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]						<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 S56 年度 経過年数 33 年		事業終了 予定年度 一 年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]																					
本県の基幹産業である機械工業の総合的な発展、振興を図る。																					
[事業内容]																					
機械工業を対象とした、産学の技術交流および共同研究の促進、見本市出展等による販路開拓、学校教育における熟練技術者の派遣交流に対する補助																					
[予算額および指標の推移等]																					
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等										結果分類			
当初予算額の推移		5,700	5,700	4,500	4,000	3,500	△ 11.2%														
2月現計予算額の推移		3,495	3,284	4,500	4,000	3,500	1.8%														
決算額の推移		3,321	3,273	3,053	3,216		△ 0.9%														
事業効果 の推移	活動	組合員数	85	84	84	84	83	△ 0.6%											III		
	指標	見本市出展団体数	5	4	5	7	4	0.5%											II		
	成果	研修事業参加者数	581	550	350	500	589	4.7%											II		
	指標	見本市成約件数	33	35	36	37	27	△ 3.8%											III		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]																			
区 分		平成25年度予算額				事業開始後の見直し状況										特 記 事 項					
予 算 額 (単位:千円)		3,500				H25.3.31 福井県鉄工業振興基金の解散に伴い全体事業規模を縮小 産学の技術交流・共同研究は平成25年度から休止															
財源内訳	国 庫																				
	その他特定財源																				
	一 般 財 源		3,500																		
[事業の評価]																					
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]										評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し									
	例年、東京および大阪で開催される見本市に参加していたが、25年度は、大阪の見本市の参加を見送ったため、出展団体数、成約件数は共に減少した。県外販路の拡大に向けては、見本市への出展が有効であるため、引き続き支援を行っていく。											<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了									
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]											<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他									
	本県基幹産業である機械工業は中小企業が大多数を占めていることから、本事業による支援を引き続き行うことにより、機械工業の基盤強化と活性化を図る。											見直し額		△ 1,500 千 円							

平成25年度事務事業カルテ

事業名		東京国際眼鏡展出展事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H9 年度 経過年数 17 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
アジア最大の眼鏡展示会である東京国際眼鏡展（I O F T）への県眼鏡協会の出展を支援し、県眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を推進する。

[事業内容]  
例年10月に東京ビッグサイトで開催されるメガネの国際総合展（I O F T）における、県眼鏡協会が募った企業の新商品等の共同出展に対する補助。  
主催：福井県眼鏡協会、リードエグジビションジャパン(株)

区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%		
2月現計予算額の推移		4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%		
決算額の推移		4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	0.0%		
事業効果 の推移	活動 指標	県出展団体数	55	55	54	53	58	1.4%	II
	成果 指標	展示会来場者数	15,868	16,142	16,292	14,389	13,801	△ 3.3%	III
	成果 指標	県出展企業商談金額	1,262	1,411	1,240	904	942	△ 5.8% [百万円]	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位: 千円)	4,000		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	4,000	

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内からの出展企業数については、展示会が成熟してきているためほぼ横ばいが続いているが、商談金額については景気回復への期待から微増となった。来場者数が昨年に引き続き大きく減少しており、国内最大の展示会として魅力を向上させる必要がある。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国内外に対する効果的な販路開拓事業であり、産地デザイナーによる新作眼鏡やデザインコンペ受賞作品の展示など来場者への「産地福井」の積極的にアピールするとともに、今年度から始まった主催者による展示会の魅力向上策をさらに充実させる取組みを促す。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名		海外眼鏡市場開拓推進事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S44 年度 経過年数 45 年	事業終了予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
海外眼鏡展示会への県眼鏡協会の出展を支援し、海外市場の情報収集、県眼鏡製品のPRおよび新たな販路開拓を推進する。

[事業内容]  
欧州や中国での国際眼鏡見本市における、県眼鏡協会が募った企業の新商品等の共同出展に対する補助。  
 <眼鏡国際見本市（補助対象）>  
 ・SILMO（フランス・パリ）世界最大級の展示会 ・香港眼鏡展 中国最大級の展示会  
 ・MIDO（イタリア・ミラノ）世界最大級の展示会  
 ・CIOF（中国・北京）中国最大級の展示会  
 ・SIOF（中国・上海）中国最大級の展示会

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,000	4,000	4,000	4,000	4,000	8.3%		
2月現計予算額の推移	1,500	4,000	4,000	4,000	4,000	41.7%		
決算額の推移	930	3,763	3,954	3,771		101.7%		
事業効果指標の推移								
活動指標	県出展団体数	9	34	41	28	27	65.8%	I
成果指標	展示会来場者数	42,000	90,267	91,062	92,496	94,013	29.8%	I
指標	成約件数	40	168	176	214	141	78.1%	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	4,000		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	4,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 来場者数は増加しており、国外販路開拓における重要性は大きいですが、今年度は県内出展団体数は減少した。これは、人件費高騰などによる中国経済減速の影響およびこれまでの共同出展企業が自立して独自で出展したことによる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内眼鏡企業の海外での販路開拓をさらに高い段階へと進めるため、来年度より、単なる出展支援にとどまらず、現地での営業サポートを組み合わせ、継続的な販路獲得を目指す事業を開始する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		製造業振興 G	
事業名	伝統的工芸品月間事業負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S59 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数			

[事業目的]  
 毎年11月を伝統的工芸品月間と定め、全国各地において伝統的工芸品に関する普及啓発事業を実施し、国民の関心を深め現代生活への普及を図る。

[事業内容]  
 伝統的工芸品全国大会、シンポジウム、伝統工芸ふれあい広場、全国伝統工芸士展等  
 平成25年11月1日～4日：和歌山県で開催（H22は山口県、H23は福島県、H24は石川県）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		1,016	1,016	260	260	230	△ 21.5%		
2月現計予算額の推移		1,016	1,016	260	260	230	△ 21.5%		
決算額の推移		1,016	1,016	230	260	230	△ 19.0%		
事業効果の推移	活動指標 地区大会開催日数(日)	/	/	/	/	/			
	成果指標 地区大会入場者数(人数)	/	/	/	/	/			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]			

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	230	・H21:地区大会を廃止(予算額1,880千円→1,016千円) ・H23:負担金1,016千円(均等割260千円+産地数割126千円×6産地)のうち、県の負担は均等割のみとした。 ・H24:均等割が260千円から230千円となった。	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	230		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県伝統工芸品産業のPRのためには効果の大きいイベントである。伝統的工芸品産業に対する関心の高まりおよび現代生活への普及が期待できる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県における伝統的工芸品産業の振興を図るには、全国的な需要拡大につながるような啓発事業が不可欠であり、継続的に実施していく。ただし、県の負担は出展にかかる最低限の費用とする。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名		全国伝統的工芸品展負担金	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S47年度 経過年数 42年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 伝統的工芸品に対する理解と認識を深めるとともに、日常生活に取り入れ、より豊かな暮らしを目指すことを目的に、(一財)伝統的工芸品産業振興協会が平成7年から首都圏の百貨店において、展示会(WAZA展)を開催している。陶磁器、漆器、仏壇、織物、和紙などさまざまな伝統工芸品が展覧されるほか、製作実演を行い伝統の技を披露する展示会に参加し、本県伝統的工芸品6産地のPRおよび需要拡大を図る。

[事業内容]  
 (1) 時期 平成26年2月13日～18日  
 (2) 場所 東武百貨店池袋店

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,010	3,010	790	790	790	△ 18.4%		
2月現計予算額の推移	3,010	3,010	790	790	790	△ 18.4%		
決算額の推移	3,010	3,010	790	790	790	△ 18.4%		
事業効果指標								
活動指標	開催日数(日)	6	6	6	6	0.0%		II
成果指標	入場者数(人)	171,184	103,514	110,068	109,656	△ 11.2%		IV
指標	販売実績(千円)	4,979	1,381	1,666	1,438	△ 21.8%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	790		
財源内訳		会場 H14まで 東京プリズムホール H15から 東武百貨店池袋店、全国伝統的工芸品センター H17から 東武百貨店池袋店へ会場集約 H23: 負担金3,010千円(均等割790千円+産地数割370千円×6産地)のうち、県の負担は均等割のみとした。 H25: 小間数が削減された。6小間→1小間	
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	790		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全国伝統的工芸品展は東武百貨店を会場に、10万人前後の入場者があるが、福井県の伝統工芸産地組合としては小間数の削減に伴い、出展する産地を若狭塗のみとした。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県における伝統的工芸品産業の振興を図るには、全国的な需要拡大につながるような啓発事業が不可欠であり、継続的に実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
事業名		含まれる事業数	1	所 属	産業労働	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G
越前焼技能者養成支援事業				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H13年度	事業終了予定年度
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金	経過年数	13年	
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 ・越前焼は、産地規模が零細で後継者不足という問題点を抱えており、産地間競争の激化に対応するためには、陶磁器技能者がより高度な技術を短期間に習得することが必要不可欠となっている。このため、地元町が主体となって取り組む研修強化事業を補助することより、越前焼の伝統的技法の継承と後継者の育成を図る。  
 ・越前焼調査研究事業負担金（日本陶磁協会負担金、日本博物館協会負担金、北信越博物館協議会負担金、県博物館協議会負担金）

[事業内容]  
 工業技術センターの陶磁器技能者養成研修生に対して、越前焼の伝統技法を、地元窯元が技術指導するとともに、デザイナーや他産地から講師を招くなど、より優れた陶磁器技術者を育成するための講義、実習を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.0%		
2月現計予算額の推移	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.0%		
決算額の推移	1,370	1,500	1,500	1,500		3.2%		
事業効果 の推移	活動指標 講座開催数	129	222	225	238	26.4%		I
	成果指標 参加者数	48	43	46	47	△0.4%		III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,500		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	1,500	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 地元窯元による伝統技術の実技指導やデザイナー、他産地の窯元による講義等により、研修生はレベルの高い技術を身につけており、今後の越前焼の後継者として期待ができる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産地間競争の激化に対応するためには、高度な技術を短期間で身に付けることができる後継者育成の施策が不可欠であり、越前町、産地組合と連携して越前焼の後継者育成を支援し、越前焼の振興を図るため、引き続き事業を継続する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		業 務 部		課		G		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業名	伝統的工芸品の担い手づくり支援事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	地域産業・技術振興	製造業振興	H23 年度 事業開始年度 3 年	H25 年度 事業終了 予定年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業概要	<input checked="" type="checkbox"/> 有 一ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業												

[事業目的]  
 伝統的工芸品等の地場産業を後世に伝承していくため、中長期的な「人づくり」の観点から、各年代層に向けて実際に伝統工芸士と触れ合う体験機会および大学生等への短期就業機会を設ける。また、産地での新規雇用者に対する支援を行うことにより、インターンシップに参加した大学生等の若い人材の県内産地への新規就業を促進する。

[事業内容]  
 幅広く産地の優れた伝統工芸品や職人の技に接する機会を創出し、将来の職人を目指す人材を発掘していくため、次の事業を実施する。  
 【実施主体：6産地組合（越前漆器、越前和紙、越前打刃物、越前焼、若狭塗、若狭めのう細工）】  
 (1) 小・中学生ふれあい体験事業  
 産地組合が小・中学生を対象に行う学校や産地体験施設で、紙すきや箸研ぎなどの体験学習に補助  
 (2) 産地インターンシップ事業  
 経験や技能を有し、即戦力となりうる学生を広く県内外から確保し、職人不足に悩む企業への就職を促進するため、工芸や芸術を専攻している学生を短期間の就業者として受け入れる就業型インターンシップを実施する。

(単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移			4,239	4,239	4,239	0.0%				
2月現計予算額の推移			4,239	4,239	4,239	0.0%				
決算額の推移			2,475	3,165		27.9%				
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップ参加者数(人)	5	5	7	20.0%	∠23 6	∠24 6	∠25 6	I
	成果 指標	伝統的工芸品産地の新規雇用人数 (人・累計)	2	2		0.0%	∠23 3	∠24 6	∠25 9	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	4,239		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	4,239	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] インターンシップについては、県内外の工芸等を専攻する学生7名が参加した(H25)。経験や技能を有し、即戦力ともなりうる学生を広く県内外から確保し、職人不足に悩む企業への就職を促進するためにも効果的である。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 後継者の確保を図ることは伝統的工芸品産地の活性化を図る上で必要不可欠である。小中学生産地体験は引き続き本事業で実施するとともに、インターンシップについては越前ものづくりの里プロジェクトの短期実習者制度として支援を行う。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	△ 1,239	千 円

平成25年度事務事業カルテ

事業名		ふくいの工芸品まちなか発信支援事業		含まれる事業数		1		所 属		産業労働		地域産業・技術振興		課		製造業振興		G		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H23 年度 経過年数 3 年		事業終了 予定年度 H25 年度		事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務							

**[事業目的]**  
 本県の伝統的工芸品については、製品を一堂に会して紹介・販売するアンテナショップの機能を有する店舗が県内にはなく、県民および県外からの観光客が各産地の工芸品に触れる機会が少ない状況となっている。今般、県内最大級のショッピングセンターエルパに本県伝統的工芸品の展示販売所「越前倶楽部」が開設されたため、この施設と連携して各産地が行うPR活動を支援し、県内伝統的工芸品の認知度、売上げの向上および産地の活性化を図る。

**[事業内容]**  
 (1) 補助対象者  
 ・各産地組合(越前焼、越前漆器、越前和紙、越前打刃物)  
 (2) 補助対象事業  
 ・展示販売所および同ショッピングセンター内の催事場で実施する伝統的工芸品に関する実演・体験を伴うイベントの開催  
 ・上記イベントに関するチラシ等の広報・PR経費

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				1,150	1,230	1,220	3.1%		
2月現計予算額の推移				1,150	1,230	1,220	3.1%		
決算額の推移				1,105	882		△ 20.2%		
事業効果 の推移	活動指標	伝統的工芸品体験教室実施回数(回)		18	16		△ 11.1%		IV
	指標	参加人数(人)		606	698		15.2%		I
	成果	「越前倶楽部」購入者数		3,036	9,368		208.6%		I
	指標	「越前倶楽部」売上(千円)		10,347	10,845		4.8%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項
予 算 額 (単位：千円)		1,220			
財源内訳	国 庫				
	その他特定財源				
	一 般 財 源	1,220			

**[事業の評価]**

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] エルパ催事場での伝統的工芸品体験会、「越前倶楽部」店舗内での実演会を各産地組合が協力して開催し、本県の伝統的工芸品のPRを効果的に行うことができた。		評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 事業開始時より3ヶ年を区切りとしており、見直しを行った結果、イベントでの集客等による売上向上により、補助金は廃止する。今後は、「越前ものづくりの里プロジェクト」において、各産地組合の連携事業を支援していく。			<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
				見直し額	△ 1,220	千 円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
				所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	製造業振興	G		
事業名	伝統的工芸品発信力強化事業	含まれる事業数	5	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24年度 経過年数 2年	事業終了 予定年度	H26年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 大手百貨店等と連携した商品の共同開発や食のイベントなどを活用して、伝統的工芸品の情報を幅広く発信するとともに、特に生産額の減少幅の大きい越前焼においては、技能者の養成や新たな製品開発を支援するなど、産地の振興につなげる。

[事業内容]  
 (1) 越前焼の技能者育成と新商品の開発  
 ①越前焼技能者の技術向上支援  
 ②若手生産者による越前焼の新しい日用品開発支援  
 (2) 伝統的工芸品産業の販路拡大と情報発信  
 ①首都圏大手百貨店を活用した新市場開拓支援  
 ②大手文具店と連携した市場開拓支援  
 ③食との連携等による伝統的工芸品の情報発信、販売促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				11,471	10,558	△ 8.0%		
2月現計予算額の推移				11,471	10,558	△ 8.0%		
決算額の推移				9,274				
事業効果 の推移	活動 指標	越前焼若手技能者の支援者数		4	8	100.0%	25年度 4人	I
成果 指標	県外大手文具店等と県内企業との商談件数		21	3	△ 85.7%	25年度 20件	IV	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	10,558		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	10,558		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 越前焼若手技能者支援については日展等への入選を目指す若手陶芸家を公募し、将来性のある8名を選考、支援しており、そのうち1名が日展に入選した。また、県外大手文具店との商品開発については1件が商品化された。大手百貨店を活用した新市場開拓支援については、西武・そごうへの出展1名。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の伝統工芸の知名度向上、販路拡大を図るため、東京ギフトショーへの福井県ブースの出展を行うとともに、引き続き大手百貨店や大手文房店等連携した商品開発、食のイベントを活用した情報発信、越前焼技能者の養成と新たな製品の開発支援を行う。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
事業名 地域特産工業振興対策事業		含まれる事業数 1	所属 産業労働部 地域産業・技術振興課 製造業振興 G	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S57年度 経過年数 32年 事業終了予定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]					

[事業目的]  
 地場産業は本県経済の中で大きな位置を占めており、雇用や生産面において重要な役割を担っているものの、消費者の価値観の多様化が進む中、イメージアップ戦略の欠如などから需要を喚起できず、国内外産地との価格・非価格両面の競争において、厳しい状況に置かれている。  
 そこで、業界団体等を通じて、新商品開発、マーケティング、イメージアップ戦略等を支援し、産地の基盤強化を図る。

[事業内容]  
 業界団体等の新商品開発能力育成事業、需要開拓事業、人材育成事業に係る経費に対する補助

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	19,500	19,500	19,500	17,600	15,000	△ 6.1%			
2月現計予算額の推移	19,500	17,950	17,500	14,100	15,000	△ 5.9%			
決算額の推移	15,843	17,316	16,471	14,065		△ 3.4%			
事業効果の推移	活動指標	イベント開催数	23	25	27	24	1.9%		II
	成果指標	研修事業参加者数	19	582	620	560	986.7%		I
	成果指標	商談件数	84	80	82	120	14.7%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	15,000		
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	15,000	

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 産地の業界団体等が各事業を実施することにより、効率的な新商品開発、全国へのPRや地域に定着したイベントによる需要開拓等が行われ、産地の基盤強化が図られている。これまで、指標を「イベント開催数」「研修事業参加者数」としていたが、毎年度、時宜を得た事業を行うため、同じ事業を継続して行うわけではないため、22年度からは事業効果の指標について、「研修事業参加者数」から「イベントの来場者数」に変更した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産地の新商品開発・需要開拓・人材育成事業は、今後の地場産業の生き残りに関わる事業であるとともに、中小企業単独では取り組みが困難な事業であり、引き続き事業を継続する。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額 △ 1,500 千円
		<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 完了	
		<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> その他	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名		産地ブランド向上支援事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	製造業振興	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25年度 経過年数 1年	事業終了予定年度 H27年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 伝統的工芸品等の産地の企業グループが行う、著名展示会での入選や専門家からの高い評価の獲得を目指す活動を支援し、販路拡大を図る。

[事業内容]  
 下記の事業内容にかかる経費を補助（補助率1/2）

- ・展示会出展など販路開拓にかかる経費
- ・製品の広報宣伝活動に係る経費

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移						8,000				
2月現計予算額の推移						8,000				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動採択件数					1	2件			
	指標									
	成果指標									

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況		特記事項
予算額 (単位：千円)		8,000			
財源内訳	国庫				
	その他特定財源				
	一般財源	8,000			

[事業の評価]					
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 今年度は、越前ブランドプロダクツコンソーシアムに対して支援を行った。当団体は、ドイツで行われた国際見本市に出展し、展示商談に加え、包丁の切れ味、使い方実演等を通じて、産地の魅力を国外のバイヤーに対してアピールした。				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県企業の製品や産地の知名度・評価を向上させるため、引き続き事業を継続する。				
	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 千円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		業 務 部		地 域 産 業 ・ 技 術 振 興		課		製 造 業 振 興		G			
事業名 ふくい産業遺産・手しごと継承事業				含まれる事業数 3		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H25年度 経過年数 1年		事業終了予定年度 H26年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				事業区分								事務区分					
[事業目的] 失われつつある産業遺産や伝統技術等を認定、保存・活用し、ふくいの「手しごと文化」の継承を図ることにより、地域の活性化につなげる。																	
[事業内容] (1) 「ふくい産業遺産」および「ふくい手しごと」の認定、広報 (2) 「ふくい産業遺産」の保存支援 地域において当該資産を誘客・学習拠点等として継続的に活用するための保存継承活動を支援する。 (3) 「ふくい手しごと」の継承支援 認定した産業の維持継承を図るため、新規創業者に廃業事業者等の製造設備器具を継承するために必要な修繕等に関する補助を行う。																	
(単位：千円)																	
[予算額および指標の推移等]																	
区 分		21年度		22年度		23年度		24年度		25年度		平均伸び率		目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移										7,794							
2月現計予算額の推移										7,794							
決算額の推移										/							
事業効果の推移		活動指標		認定件数						/		25年度 100件					
成果指標																	
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]																	
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項											
予 算 額 (単位：千円)		7,794															
財源内訳		国 庫															
		その他特定財源															
		一 般 財 源		7,794													
[事業の評価]																	
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 「ふくい産業遺産」の保存支援については「だるま窯」の保存継承活動を、「ふくい手しごと」の継承支援については若手の新規創業を支援した。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 失われつつある産業遺産や伝統技術等を認定、保存・活用し、ふくいの「手しごと文化」の継承を図ることにより、地域の活性化につなげるため、継続して事業を行う。				評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円					

平成25年度事務事業カルテ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
事業名		新成長産業創出事業		含まれる事業数		3		所 属		産業労働 部		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他		地域産業・技術振興 課 産学官連携推進 G		
				事業開始年度		H23 年度 経過年数 3 年		事業終了 予定年度		H26 年度		
				自治事務						<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]												
活力ある高齢化社会・低炭素社会の構築に向け、これらの社会に不可欠な新たな価値を提案し需要を創造するニューパラダイム製品の開発と事業化を促進し、新事業・新産業を創出する。												
[事業内容]												
(1) 炭素繊維複合材量産化事業 炭素繊維複合材の量産・大型成型技術の確立に向けて、工業技術センターによる研究開発を加速させるとともに、技術営業を強化し、事業化を進める (2) 太陽光発電織物実用化事業 世界で初めて開発に成功した球状太陽電池を織り込んだ布の製造技術について、太陽光発電テントやカーテンなどの用途開発に向け、研究を進め、事業化につなげる (3) 新成長産業創出事業補助金 企業が共同で行う炭素繊維複合材の量産化および太陽光発電織物の実用化に向けた技術開発を支援する												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移				37,000	163,063	286,708	208.3%					
2月現計予算額の推移				39,390	153,155	275,774	184.4%					
決算額の推移				38,209	145,208		280.0%					
事業効果 の推移	活動 指標											
	成果 指標	開発を進めるニューパラダイム製品				5		目標 4製品 (炭素繊維自動車構造部材、EV関連製品、太陽光発電製品、介護補助関連製品等)				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		275,774		H24:新成長産業創出事業補助金を創設 24年度採択:2件 25年度採択:4件								
財源内訳	国 庫	266,356										
	その他特定財源											
一 般 財 源		9,418										
[事業の評価]												
所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	福井県次世代自動車事業化研究会を発足 (H23.10.28) H23年度:研究会等4回 H24年度:研究会等3回 H25年度:研究会等4回 e-テキスタイル製品開発研究会を発足 (H23.11.29) H23年度:研究会2回 H24年度:研究会3回 H25年度:研究会4回 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 炭素繊維複合材と太陽光発電織物の量産技術の確立や用途開発などに向け、産学官が連携して重点的に研究を進める。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				

平成25年度事務事業カルテ

		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
		G	
事業名: 福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクト推進事業 含まれる事業数: 1		所 属: 産業労働部 地域産業・技術振興課 産学官連携推進	課 目: 産業労働部 地域産業・技術振興課 産学官連携推進
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分: <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度: H21年度 経過年数: 5年 事業終了予定年度: H26年度 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
<b>[事業目的]</b> エネルギー拠点化計画の一環として、次世代エネルギー産業を育成する福井クールアース・次世代エネルギー産業化プロジェクトで進めている研究内容とともに、新たな技術課題での事業化を推進するため、県外大手企業や大学等の技術シーズと県内企業等のニーズを効果的に結びつけ、新規の研究テーマの創出を促進する。			
<b>[事業内容]</b> (1) 技術ニーズ・シーズマッチング会の開催 ・県外大手企業や大学等によるニーズ（シーズ）発表 ・サロンミーティングおよび個別相談 ・コーディネータによる技術ニーズ（シーズ）とのマッチング (2) 先進技術調査の実施			
(単位：千円)			
<b>[予算額および指標の推移等]</b>		区 分 21年度 22年度 23年度 24年度 25年度 平均伸び率 当初予算額の推移 9,650 5,828 2,123 1,370 1,391 △ 34.3% 2月現計予算額の推移 9,650 5,828 1,639 1,370 922 △ 40.1% 決算額の推移 7,283 3,008 1,093 1,038 △ 42.5%	
事業効果の推移 活動指標 ニーズ・シーズマッチング会の開催回数 - - - 3 2 △ 33.3% 成果指標 セミナーの開催回数 3 3 2 △ 16.7% 指標 新規研究テーマの創出件数 - - - 0 2 指標 事業化件数 0 0 1 0 0		目標値、指標の積算根拠等 結果分類 IV IV	
計画の達成状況 [目標名]		年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]	
区 分 平成25年度予算額 922 事業開始後の見直し状況 H22: APECエネルギー大臣会合と連携したセミナーを開催 H23: セミナー回数を3回から2回へ減 H24: セミナー中心の普及啓発事業から、研究会・プロジェクト形成を目指す推進事業に事業内容を変更		特記事項	
予 算 額 (単位：千円) 国 庫 財源内訳 その他特定財源 一般財源 922			
<b>[事業の評価]</b>			
<b>[活動指標、成果指標に対する評価]</b> これまで、より県民にとって身近で、県内企業の参加が見込めるテーマに絞り「技術セミナー」を開催し、本プロジェクトの意義や取組み事例を紹介し、参加企業の増加に努めてきた。24年度からは、ニーズのある技術テーマについてマッチング会を開催し、新規研究テーマの創出につながるように取り組んだ。その結果、2件の研究テーマで競争的資金への提案を行い、1件採択された。 <b>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</b> 引き続き本県における次世代エネルギー産業育成に向け、プロジェクトの推進を図る。県外の大企業や大学等の技術ニーズ・シーズと県内企業等ニーズを効果的に結びつけ研究プロジェクトの創出を促進するマッチング会の開催等により、これまで進めてきた研究内容だけでなく新たな技術課題でも事業化を推進する。			
所属の方針	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H21年度 経過年数 5年		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名	「実は福井」の技 普及事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分				事業終了予定年度	一年度	事務区分	

[事業目的]  
 地元企業に対する興味や親しみを持つとともに将来にわたって本県ものづくり産業に対する理解を深めてもらうため、県内の高校生等に県内企業の実力・魅力について学習し理解を深める機会を提供する。

[事業内容]  
 ○冊子「『実は福井』の技」の配布  
 ・県内の職業系高校および普通科高校理系クラスに在籍する高校2年生全員に対して「『実は福井』の技」〈保護者・学生向け〉を配布する。  
 冊数6,000部  
 ・県外学生のUターン就職を推進する各種事業において、県内企業の実力を知ってもらうための資料として活用する。  
 冊数2,300部

区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		2,777	3,066	1,619	1,180	1,617	△ 6.7%		
2月現計予算額の推移		2,777	3,066	1,619	1,180	1,617	△ 6.7%		
決算額の推移		1,669	1,898	1,271	1,180		△ 8.8%		
事業効果の推移	活動指標 「実は福井」の技 高校生への配布部数	5,845	5,800	5,875	5,770		△ 0.4%		Ⅲ
	指標 // キッズバージョン配布部数	9,313	9,128				△ 2.0%		Ⅲ
	成果指標 進路指導等での「実は福井」の技 活用回数	81	58	71	78		1.3%		Ⅱ

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位:千円)	1,617	H18:初版作成 H20:改訂版作成 H23:「実は福井」の技を改訂するとともに、「実は福井」の技(保護者・学生向け)を作成(キッズバージョンは廃止)	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	1,617		

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の理系・職業系高校2年生等に配布し、進路指導や社会科等の授業で活用してもらうことで、県内の製造業の実力・魅力について理解を深めてもらうことに繋がっている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県内の理系・職業系高校2年生や合同企業説明会等に参加した保護者・大学生等に県内企業の実力・魅力について知ってもらうため、引き続き「『実は福井』の技」を配布し、本県ものづくり産業への理解を深めてもらう。		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
				所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G
事業名	技術交流促進事業補助金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H16年度 経過年数 10年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]									

[事業目的]  
 本県のものづくり技術や付加価値の高い新商品開発力を県内外の企業に示し、新たな販路を開拓するため、北陸最大規模の展示商談会である「北陸技術交流テクノフェア」の開催を支援する。

[事業内容]  
 北陸技術交流テクノフェア（主催：技術交流テクノフェア実行委員会）の開催への補助  
 (1) 開催時期 平成25年10月16日～18日（3日間：プレイベントを除く）  
 (2) 開催場所 福井県産業会館・福井県生活学習館・福井県中小企業産業大学校  
 (3) 事業内容 展示会、新製品・新技術プレゼンテーション、個別商談、高校生技術体験、記念講演会 その他  
 (4) 事業主体 技術交流テクノフェア実行委員会

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	10,000	10,000	10,000	9,000	9,000	△ 2.5%		
2月現計予算額の推移	10,000	10,000	10,000	9,000	9,000	△ 2.5%		
決算額の推移	10,000	10,000	10,000	9,000		△ 3.3%		
事業効果 の推移	活動指標 出展者数	166	163	146	162	148	△ 2.5%	III
	成果指標 来場者数	18,752	17,621	17,411	17,008	20,233	2.4%	II
	指標 相談・商談件数	5,096	6,817	5,067	5,688	7,693	13.9%	I
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]							

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	9,000	H16～ 新エネルギー・環境ビジネスショー開催事業補助金(特別企画展) H17～ 事業統合 H24～ 補助限度額 10,000千円⇒9,000千円	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	9,000		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成25年度は開催日を2日間から3日間に延長するなどの取り組みにより、来場者数および相談・商談件数は大幅に増加したため、補助事業として効果は十分と思われる。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、次世代技術などニーズに合ったテーマで出展企業を募集することにより、県の施策との一体性を高めるとともに、来場者および相談・商談件数の増加に努め、より事業効果を高めていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク運営事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H15 年度 経過年数 11 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
公設試験研究機関相互の情報通信ネットワークである「公設試験研究機関科学技術情報ネットワーク」を活用した、効率的でレベルの高い試験や共同研究、情報の発信や共有等を行っていくため、公設試験研究機関情報ネットワークの運用および保守管理を行う。

[事業内容]  
 (1) 公設試験研究機関情報ネットワークの運用  
 専用回線による各公設試験研究機関および学術情報ネットワーク（インターネット）への接続  
 (2) 公設試験研究機関情報ネットワークの保守・管理  
 ネットワークサーバ、端末機、各公設試験研究機関内LAN（有線・無線）、その他（プリンタ・他端末への接続）等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	49,446	43,815	42,793	42,056	33,834	△ 8.7%			
2月現計予算額の推移	46,270	42,473	42,391	40,150	33,628	△ 7.5%			
決算額の推移	46,160	42,453	42,389	40,189		△ 4.5%			
事業効果 の推移	活動指標	ネットワーク接続端末数	170	170	170	169	△ 0.2%		III
	指標	機器トラブル対応件数	88	80	65	86	1.5%		II
	成果	サーバアクセス数	1,725,064	2,247,829	2,561,499	2,672,334	16.2%		I
	指標	データベース研究情報登録件数	1,389	1,491	1,561	1,640	5.7%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	33,628		
財源内訳	国 庫	H11～ 整備事業 H15～ 運営事業(一部導入機器については無料保守期間内) H16～ 運営事業(全機器保守) H19～ 運営事業(機器、回線の更新) H24～ 運営事業(機器、回線の更新)	
	その他特定財源		
	一 般 財 源		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 当初整備した機器や長期間経過したリース機器等は、運用年数の経過とともにトラブル件数が増加しているが、適切な保守により、大きな障害発生には至っていない。また、研究者および一般（ホームページ）のサーバアクセス件数、データベースへの研究情報登録件数ともに増加しており、ネットワークの有効活用が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 公設試験研究機関学術情報ネットワークは、公設試験研究機関における研究開発業務に不可欠なものであり、今後も、適切な管理・運用を行っていきたい。また、ネットワークを使った情報発信を積極的に行い、公設試の認知度の向上と研究機関同士の交流促進に努める。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名 台湾連携中国市場開拓技術商談会開催事業		含まれる事業数 2	所 属 産業労働 部 地域産業・技術振興 課 産学官連携推進 G	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度 経過年数 2年	事業終了予定年度 H26年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
事業位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度 経過年数 2年	事業終了予定年度 H26年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 中国でのビジネスにおいて販売網や人的ネットワークを既に有している台湾企業との商談会を開催することで、県内製造業の企業に対し、中国への販路開拓に向けたパートナー探しの支援を行う。また、これまでに展示商談会を開催した国内の大手メーカーとのフォローアップ商談の場を引き続き設定することで、国内における販路獲得も継続的に支援していく。										
[事業内容] ○台湾連携中国市場開拓技術商談会 県内製造業の企業が、台湾企業に対して、自社の技術をPRするとともに、個別商談できる商談会を開催することで、中国への販路開拓に向けたパートナー探いを支援する。 ・開催地：台湾（台北市、台中市） ・参加企業：県内製造業10社程度 ○フォローアップ商談会の開催 これまでに展示商談会を開催した大手企業を出展した県内企業が訪問し、新に開発、改良を行った技術や商品についてプレゼンテーションを行う場を提供する。 ・開催回数：2回 ・参加企業：5社程度/回 ○「『実は福井』の技」による情報発信 マスコミ各社、全国の大学等に配布、県外大手ユーザー企業との商談会で冊子を活用したPRを実施する。										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移					3,955	6,380	61.3%			
2月現計予算額の推移					3,955	5,237	32.4%			
決算額の推移					3,955					
事業効果 の推移	活動	商談会参加企業数			13	17	30.8%	25年度 10社	I	
	指標	「実は福井」の技 本冊発行部数			1,500	2,600	73.3%	25年度 3,500部	I	
	成果	台湾企業とのマッチング件数			11	15	36.4%	25年度 5件	I	
	指標	「実は福井」の技 主要経済誌等への掲載回数						25年度 8回		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		5,237								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		5,237							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 商談会への参加企業および台湾企業とのマッチング件数ともに目標を超えており、県内企業に多くのビジネスマッチングの場を提供できたといえる。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き、経費の縮減に努め、県内企業と台湾企業とのビジネスマッチングを図るとともに、商談会後のフォローアップについても貿易促進機構と連携して行っていく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
				見直し額	千 円					

平成25年度事務事業カルテ

事業名		地域科学技術振興研究事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H8 年度 経過年数 18 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 本県で成長が期待される分野を中心に地域の科学技術振興に寄与する研究開発を、複数の試験研究機関等の連携により実施することで、地域の科学技術振興を図る。

[事業内容]  
 (1) 新規研究テーマ 18テーマ (CFRP-金属箔積層材 (FML) の界面接着性向上に関する研究 など)  
 (2) 継続研究テーマ 15テーマ (ナノ構造炭素材料を用いた有機系電池電極の開発 など)  
 (3) 備品整備 20件 (積層シート材作成装置 など)  
 (4) 研究実施機関  
 工業技術センター、農業試験場、畜産試験場、水産試験場、総合グリーンセンター、建設技術研究センター、衛生環境研究センター

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	330,957	377,363	365,952	256,259	193,595	△ 10.9%			
2月現計予算額の推移	325,615	367,874	345,790	244,793	199,550	△ 10.2%			
決算額の推移	324,714	364,538	341,563	243,475		△ 7.6%			
事業効果 の推移	活動 指標 研究テーマ数	43	42	32	27	33	△ 4.9%		III
	備品単独整備数	8	12	20	12	20	35.8%		I
	成果 指標 特許出願件数	0	0	0	0	0	0.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	199,550		
財源内訳	国 庫	199,550	
	その他特定財源		
	一 般 財 源		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により実施する研究は各試験研究機関の中心的な研究事業となっている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本事業は、公設試験研究機関の中心的な研究開発事業である。今後も、特別電源所在県科学技術振興補助金を有効に活用し、複数の公設試験研究機関の連携などにより、本県の産業活性化等に資する研究開発を、効率的・効果的に実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成25年度事務事業カルテ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
				所 属		産業労働 部		地域産業・技術振興 課		産学官連携推進 G			
事業名		特許活用支援事業		含まれる事業数		2		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]						事業開始年度 S44年度 経過年数 45年		事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 県職員が発明した優れた知的財産権(特許)を県有財産として承継し、発明者に対して報奨金を支給することにより、職員の発明意欲の向上を図るとともに、優れた県有技術の流出を防止し、県内企業への技術移転を行うことで、県内企業の技術力向上および新規事業の創出を支援する。													
[事業内容] (1) 県有知的財産管理活用事業 ①国内特許出願・維持、②国際特許出願・維持、③県有特許の実施許諾 など  (2) 海外知的財産サポート事業 知的財産部門を持たない中小企業等の外国での特許出願に関する経費の補助													
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)													
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類		
当初予算額の推移		24,971	27,640	18,983	15,641	15,297	△ 10.1%						
2月現計予算額の推移		26,957	22,500	17,709	20,564	17,757	△ 8.8%						
決算額の推移		19,874	20,369	13,939	18,471		1.1%						
事業効果 の推移	活動指標	工業技術センター特許等出願件数	15	15	15	13	13	△ 3.3%	特許、実用新案、意匠権			III	
	成果指標	知的所有権センター来訪者数	475	479					△ 49.6%				IV
		工業技術センター特許等実施許諾件数	28	24	23	25	31		3.6%				II
	指標	知的所有権センター特許流通契約件数	73	38					△ 74.0%	特許実施許諾、秘密保持契約、部品・製品契約、共同開発契約等(サンプル提供除く)			IV
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]							
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額(単位:千円)		17,757		S44~ 職員職務発明奨励事業(H16~「県有知的財産管理・活用事業」に名称変更) H11~ 特許電子図書館情報有効活用事業 H12~ 特許流通支援事業 H16~ 特許電子図書館・特許流通事業を統合 「知的所有権センター事業」として発明協会福井県支部に事業委託 H19~ 知的所有権センターに特許流通アシスタントアドバイザーを配置 H23~ 知財総合支援窓口設置に伴い「知的所有権センター事業」委託を廃止				「知的所有権センター事業」委託の廃止に伴い、知的所有権センター来訪者数(活動指標)、知的所有権センター特許流通契約件数(成果指標)は22年度まで H24~(新)海外知的財産サポート事業開始 H24支援実績 特許:4件、商標1件 H25支援実績 特許:4件、商標4件					
財源内訳		7,855											
		9,902											
[事業の評価]													
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターにおいては研究開発成果の適切な権利化がなされている。また、特許実施許諾を通じ、企業に対する技術移転が推進されている。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も工業技術センターにおける研究開発成果の適切な権利化、特許実施許諾による技術移転を推進していく。また、知的財産に関する窓口機能については、引き続き国の支援を受け、一般社団法人福井県発明協会が福井県の唯一の知財窓口としてワンストップサービスを含めた総合的な知的財産に関する相談機能を担う。				評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )							
事業名		次世代技術製品開発支援補助金	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進	G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H22年度 経過年数 4年	事業終了予定年度 H25年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
本県の中小企業が行う市場ニーズを捉えた高付加価値の製品づくりのための技術開発から試作品開発と、開発した技術・試作品の事業化を支援し、次世代技術産業の核となる企業の育成を図る。											
[事業内容]											
(1) 補助事業者 県内中小企業 (2) 補助対象事業 推進分野(環境エネルギー、医療・福祉分野)および一般分野(その他)への事業展開を目指す事業 (3) 補助率 ①推進分野 2/3以内(補助限度額 10,000千円) ②一般分野 1/2以内(補助限度額 5,000千円) (4) 補助対象経費 技術開発・試作品開発費および販路開拓費											
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)											
区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移			90,000	65,842	52,587	3,053	△ 47.1%				
2月現計予算額の推移			81,191	65,842	52,311	3,053	△ 44.5%				
決算額の推移			78,908	56,886	50,236		△ 19.8%				
事業効果 の推移	活動 指標	補助採択件数	12	14	12	2	△ 27.0%	※H25は継続事業2社のみ、新規採択なし		IV	
	成果 指標	事業化件数	1	1	11		500.0%	目標:3年間で9件		I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]									
区分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予算額(単位:千円)		3,053		H22:経済活性化特別枠として、30,000千円増							
財源内訳	国庫										
	その他特定財源										
	一般財源		3,053								
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 環境エネルギー分野や医療・福祉分野などの次世代技術製品の技術開発や事業化の高い技術開発を支援することができた。また、初めて技術開発に取り組む中小企業を支援し、技術開発に取り組む企業の裾野拡大に努めた。現状、補助事業者11社で研究内容が事業化されており、3年間で9件という事業化目標を達成したといえる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 25年度からは新たなスキーム(新技術事業化スピードアップ補助金)で引き続き県内企業の技術開発を支援している。今後は、事業化状況の調査を行っていく。										
	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し							
		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了							
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
見直し額	△ 3,053		千 円								

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名 新技術早期事業化スピードアップ補助金		含まれる事業数 1	所 属 産業労働 部	地域産業・技術振興 課 産学官連携推進	G					
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	部 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	地域産業・技術振興 事業開始年度 H25年度 経過年数 1年	課 産学官連携推進 事業終了予定年度 H27年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的] 本県企業が行う先行的な技術開発や製品開発について、技術開発・試作品開発と、開発した技術・試作品の事業化について支援する。 加えて、県内小規模企業における技術開発について支援し、今後の福井県産業を牽引していく企業の育成や県内製造業における技術力の底上げを図る。										
[事業内容] (1) 補助事業者 県内中小企業、および県内中小企業を含む企業グループ(※重点支援のみ) (2) 補助対象事業 重点支援(環境エネルギー、医療・福祉分野のみ)、早期事業化支援(分野制限無し)、小規模企業有望技術発展支援(従業員人数20人以下の企業) (3) 補助率 ①重点支援 2/3以内(補助限度額 10,000千円) ②早期事業化支援 1/2以内(補助限度額 5,000千円) ③小規模企業有望技術発展支援 2/3以内(補助限度額 1,000千円) (4) 補助対象経費 技術開発・試作品開発費および販路開拓費										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移						60,247				
2月現計予算額の推移						59,486				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	補助採択件数				17		重点4、早期事業化2、小規模10		
	成果 指標	事業化件数						3年間で10件		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		59,486								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		59,486							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 同年度に国の「ものづくり補助金」が実施されたこともあり、企業の補助事業に対する関心が高く、多くの問い合わせや応募があった。しかし、小規模企業有望技術発展支援への応募件数は少なかった。(10件採択予定のところ11件応募) また、事業開始後、小規模企業から申請書作成や事務処理の煩雑さを指摘する意見があった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の次世代技術産業の核となる企業の育成と県内企業の技術力を向上するために、保有技術の事業化や技術開発に取り組む県内企業の裾野の拡大を図る					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
	見直し額	千 円								

平成25年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名 ものづくり人材育成修学資金貸与事業		含まれる事業数 1	所属 産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進課
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	実施予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23年度 経過年数 3年	事業終了予定年度 H32年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 理工系大学院生を対象とした修学資金貸与制度を創設することにより、イノベーションを担う研究開発者としての県内就業、定着を図る。

[事業内容]  
 (1) ものづくり人材育成修学資金貸与制度  
 ・貸与対象者 県内外の理工系大学院（修士課程・博士課程）に在学する学生  
 ・貸与人数 毎年度15名ずつ新規貸与者を決定  
 ・貸与金額 月額6万円  
 ・修学資金の返還免除 県内に本社を有するものづくり企業（医薬、食品、IT関係企業を含む）に就職し、継続して7年間勤務した場合に、貸与した全額を返還免除（県内の企業に就職しなかった場合には全額返還）  
 (2) 貸与者と県内企業とのマッチングを促進  
 貸与者に対し県内企業の説明会や県内企業におけるインターンシップ等の情報を提供し、積極的に参加するよう強く促すことにより、貸与者の県内企業への就業を促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			4,100	29,300	22,820	296.3%		
2月現計予算額の推移			4,100	29,300	22,820	296.3%		
決算額の推移			3,398	23,939		604.5%		
事業効果指標の推移	活動指標	新規貸与人数	18	15	15	△ 8.3%	10年間で155名に貸与	IV
成果指標	成果	修学資金を貸与されて県内就職した人数		13	23	43.5%	10年間で139名(貸与者数155名の90%)が県内就職	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	22,820	新規貸与人数 23年度:20名 ⇒ 24年度:15名(財源であるふるさと企業育成ファンドの運用益が、当初の見込みより少なかったため)	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源	22,820		
一般財源			

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] これまで県内ものづくり企業に23名が就職し、県内企業の研究事業に寄与している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 多くの人材の中からより優秀な人材を選抜できるよう、応募者を増やすために同修学資金制度の更なる周知に努める。また、同修学資金を貸与されている大学院生が1人でも多く県内企業に就職するよう、合同企業説明会や県内企業訪問ツアー等の情報を提供し、積極的に参加するよう強く促す。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> その他 見直し額 千円
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

平成25年度事務事業カルテ

事業名		医療産業創出支援事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25年度 経過年数 1年	事業終了 予定年度 H27年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]  
 繊維、眼鏡、機械など県内企業で培われた高度なものづくり技術を活用して、成長が見込まれる医療産業への参入を促進するため、医療現場サイドと県内企業との情報交流、販路開拓等を支援することにより、医療産業の創出ならびに早期事業化を図る。

[事業内容]  
 (1) 参入支援  
 ・医療産業に参入しやすくするためのセミナー  
 ・医療コーディネータの配置  
 ・医療現場のニーズと県内企業のシーズの情報交流  
 (2) 販路開拓支援  
 ・医療学会等を活用した製品の売込み

区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移						7,392			
2月現計予算額の推移						4,643			
決算額の推移									
事業効果 の推移	活動 指標	医療学会、医療機器展示会への出展支援件数				8	25年度 12件		
	成果 指標	医師からの要請に応じて提供する試作件数				21	25年度 20件		

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位: 千円)	4,643		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	4,643		

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 展示会への出展支援は2社以上での共同出展を対象としているが、結果的に県内企業の出展は単独出展しなかったため、予算上の想定件数12件には至らなかった。 試作件数については、学会出展による医師へのアピールが功を奏し、目標20件を上回った。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国内展示会については、アピール効果や集客効果を高めるため、国内最大規模の医療機器展示会「HOSPEX JAPAN」へ福井県ブースを設け、県内企業による共同出展を支援する。海外展示会については、2社以上での共同出展の可能性は低いため、1社単独での出展も対象とする。		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		評価試験事業	含まれる事業数	2	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業       ]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S61 年度 経過年数 28 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 県内中小企業の製品の高度化、品質管理等、生産技術の向上を図るため、工業技術センターにおいて企業等から依頼される各種分析、性能試験を行う。

[事業内容]  
 (1) 各種評価試験の実施  
 精密測定、染色堅牢度、耐候試験 など  
 (2) 評価試験機の整備・修繕

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	6,100	6,300	46,187	45,155	41,505	156.5%			
2月現計予算額の推移	6,100	12,517	46,187	45,155	40,355	90.3%			
決算額の推移	6,100	12,517	44,618	45,066		120.9%			
事業効果 活動指標 の推移	修繕機器件数 (件)	10	29	45	24	18	66.2%	2月末現在 修繕件数	I
成果指標 の推移	依頼試験件数 (件)	5688	5992	4714	4934	5,362	△ 0.7%	2月末現在 依頼試験件数	III
指標	機器使用件数 (件)	5629	4669	4301	4624	4,272	△ 6.3%	2月末現在 機器使用件数	IV
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]								

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項	
予 算 額 (単位：千円)	40,355	H23: 試験機器の保守点検費を工業技術センターの管理運営費から本事業へ移した。		
財源内訳	国 庫			5,057
	その他特定財源			35,298
	一 般 財 源			

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 依頼試験は県内企業の技術開発に必要な試験・評価を実施している。また、機器使用は企業単独では整備困難な設備を提供している。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 技術開発・新商品開発には製品の品質・性能の把握・証明が不可欠であり、今後も必要な評価・試験環境を整備し、企業ニーズに応じた評価・試験を実施するとともに、機器使用等により企業の技術開発を支援する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名 福井県工業技術センター試験研究等評価事業		含まれる事業数 1	所属 産業労働部 地域産業・技術振興課	産業労働部 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	課 産業H12年度 開始年度 14年	課 産学官連携推進	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容 福井新々元気宣言における 位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政策 [質の高い政策を目指す県庁]		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	課 産業H12年度 開始年度 14年	課 産学官連携推進	課 産学官連携推進	課 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

**[事業目的]**  
 工業技術センターに寄せられる社会的ニーズ、政策的ニーズが増加、多様化する中で、本県の工業振興を図る総合的な試験研究機関としての役割使命を果たすためには、工業技術センターの機関運営や試験研究等の業務に対し適切な評価を行い、効率的に事業を推進していく必要がある。このため、「福井県公設試験研究機関等評価ガイドライン」（平成11年3月策定）に添って定められた「福井県工業技術センター試験研究等評価実施要領」（平成11年10月策定）に基づき、工業技術センターの研究課題および機関運営に関する評価を行う。

**[事業内容]**  
 (1) 研究課題評価（毎年）  
 工業技術センターに「研究課題内部評価委員会」「研究課題外部評価委員会」を設け、研究課題の選定、研究内容、研究進捗状況、研究結果、研究成果の普及等について以下の評価を行い、研究業務を適切に実施する。  
 評価の種類：①事前評価②中間評価③事後評価④追跡評価  
 (2) 機関評価（5年毎に実施）  
 工業技術センターに「機関評価委員会」を設け、研究開発、技術指導、依頼試験、技術情報提供、技術交流等の業務全般を総合的に評価し、適切に機関運営を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	181	181	181	351	181	11.4%			
2月現計予算額の推移	181	181	181	351	181	11.4%			
決算額の推移	151	158	157	288		29.1%			
事業効果 の推移 指標	活動 指標 研究課題評価委員会開催数	3	3	3	3	3	0.0%	研究課題内部評価委員会および外部評価委員会の開催数合計	II
	成果 指標 機関評価委員会開催数							機関評価委員会の開催数	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	181		平成24年度 機関評価実施 ⇒次回は平成29年度予定
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	181		

**[事業の評価]**

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 研究課題等の内部・外部評価委員会の開催によって、課題設定時から成果普及後まで評価し、効率的な研究を進め、成果につながっている。また、機関評価委員会によって、研究開発のみならず、技術指導、技術移転、技術交流など業務全般にわたって評価し、効率的な業務運営となるよう改善に取り組んでいる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] より県民の利益につながる研究開発とするため、ニーズ調査を踏まえて研究開発テーマ・目標を設定するとともに、企業・県民など利用者からの評価を実施する。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名 技術開発成果情報提供事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働 部 地域産業・技術振興	課 産学官連携推進	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ 技術と戦略で勝ち抜く福井の産業 ]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他
			事業開始年度	H10年度 経過年数 16年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 県民が工業技術センターを通して本県の産業技術や科学技術を身近に知ること、本県産業への理解を深めるとともに、将来の産業技術を担う人材の育成に繋げる。また、工業技術センターの技術支援や研究開発成果等の情報を県内および県外企業に広くPRするとともに、県民に最先端の科学技術情報を発信・提供し、科学技術への関心を高める。

[事業内容]  
 ・一般県民向けPR  
 研究内容や研究計画の紹介、および導入予定機器設備の紹介をHPに掲載し、センターの研究をPR  
 ・県内企業向けPR  
 センターの技術支援や研究開発成果等の情報を、研究成果小冊子の作成・配布、技術支援成果・研究成果のHP掲載等を通して、広く県内企業にPR。また、展示会への出展、各種学会およびシンポジウム等での発表により、県内外企業や研究機関の最新の科学技術情報等を入手し、収集した最先端の技術関連情報を県内企業に発信・提供  
 ・県外企業向けPR  
 展示会や商談会への出展、各種

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類							
当初予算額の推移	2,050	2,050	1,713	1,713	1,713	△ 4.1%									
2月現計予算額の推移	2,050	2,050	1,713	1,713	1,713	△ 4.1%									
決算額の推移	2,048	1,490	1,595	1,680		△ 5.0%									
活動	HP掲載件数							177	181	2.3%	研究情報、研究計画、設備情報のHP掲載数	II			
事業効果指標	新規小冊子テーマ数							36	38	32	28	23	△ 10.1%	小冊子テーマ数	IV
成果の推移	ホームページアクセス数							36,652	33,067	26,346	32,288	30,598	△ 3.2%	年間アクセス数	III
指標	小冊子利用数							5,256	3,780	3,788	3,130	3,670	△ 7.0%	年間利用数	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,713		
財源内訳			<input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input checked="" type="checkbox"/> 一般財源 1,713
			・H22より研究成果小冊子のメール配信を廃止 → データ入力件数、ホームページアクセス数、小冊子利用数が減少 [理由]小冊子のメール配信は県外企業がほとんどであり、研究成果を県外企業が自由に利用してしまうのを防ぐため。なお、小冊子の窓口利用は県内企業中心となっており、その利用件数は減少していない。 ・H24全設備情報を更新 全設備情報を見直し、使用事例等を記載して、より分かりやすい情報提供を行った。

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 研究成果の小冊子は県内企業来場者に好評で多くの企業に利用されている。ホームページでは、最新の研究開発情報や機器設備情報等の技術情報を様々な形で分かりやすく提供している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、企業の新製品・新技術開発を促進するために、最新の技術情報等を企業が応用活用しやすい形でタイムリーに提供していく。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

平成25年度事務事業カルテ

事業名		陶磁器技能者養成事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H15年度 経過年数 11年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]  
陶磁器技能者の後継者を養成することにより、陶磁器産地の継続的な発展に寄与する。

[事業内容]  
陶磁器技能者養成事業  
陶磁器技能者の後継者を養成するための研修を行う。

[予算額および指標の推移等]								(単位：千円)		
区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移	3,264	3,260	2,771	3,011	3,415	1.7%				
2月現計予算額の推移	3,264	3,260	2,771	3,011	3,775	4.7%				
決算額の推移	3,264	3,139	2,771	3,011		△2.3%				
事業効果 の推移	活動指標 研修受講者数	3	5	5	2	2	1.7%			II
	成果指標 地元就業者数	1	2	3	1	2	45.8%			I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	3,775	H19～ 陶磁器技能者養成事業の実技講習について、外部委託(アウトソーシング)を導入 H23: 基礎コースと専門コースを一本化 H24: 受講者から負担金(200千円/人)を徴収 H25: 県(工業技術センター)から越前焼工業協同組合へ業務委託	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源	600		
一般財源	3,175		

[事業の評価]		評価に基づく今後の対応		
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県の伝統的工芸品に指定されている越前焼の製造に従事する陶磁器技能者を養成するための研修を昭和47年以降継続して実施しており、毎年、地元就業者を確保している。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、産地業界等との連携を図りながら養成研修を実施し、越前焼の伝統技法を継承し、創造的で魅力のある後継者の確保・育成を図っていく。	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 千円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
				所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	
事業名	一般研究事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	一 年度	事業終了予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数			
					<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	一 年				

[事業目的]  
 経常的に発生する工業技術の諸問題に対して、部門別に研究開発に取り組み、技術の向上を図る。  
 県内産業界の生産、加工工程において、業界全体が共通的に抱える技術的課題、今後実施する研究開発テーマの可能性調査等に関する研究開発を行う。

[事業内容]  
 (1) 一般研究事業 研究テーマ ①大気環境における金属腐食に関する研究  
 ②コンプレッションウェア用ニット素材の開発  
 ③<新規>リサイクル炭素繊維による熱可塑性複合材料用繊維素材の開発研究  
 ④<新規>線材の特殊断面形状を得るためのロール圧延加工の研究  
 (2) 全国陶磁器試験研究機関作品展開催負担金

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	6,270	6,270	6,144	6,031	5,929	△ 1.4%		
2月現計予算額の推移	6,270	6,270	6,144	6,031	5,929	△ 1.4%		
決算額の推移	6,175	6,233	6,091	5,981		△ 1.0%		
事業効果の推移								
活動指標	研究テーマ数	5	5	3	4	4	△ 1.7%	III
成果指標	外部発表数	2	6	5	7	9	63.0%	講習会、講演会、学会など
成果指標	講習会等参加者数	50	81	40	40	16	△ 12.2%	県内で開催した講習会等への参加者数
成果指標	技術相談・指導件数	61	57	69	57	172	49.7%	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	5,929		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	5,929		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターの有する技術を技術相談・技術指導、学会・講習会等での発表により、研究成果の有効な活用・技術移転が図られている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県内企業に日常的に発生する課題等の解決のための研究を行い、生産工程改善等など、県内企業の研究開発・事業活動を技術面から支援していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名 地域資源活用共同研究事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働 部	地域産業・技術振興 課	産学官連携推進 G					
福井新々元気宣言における 位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 1 年	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
事業終了予定年度 H27 年度										
事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務										
[事業目的] 企業が抱える日常的に生じる技術課題から新産業創出のための新技術開発までの幅広い技術課題に対応し、県内企業の競争力のある技術開発を支援する。										
[事業内容] ・技術課題即応型共同研究 年8件程度(1研究あたり100千円~1,000千円程度) ・成長分野支援型共同研究 年4件程度(1研究あたり1,000千円~2,500千円程度)										
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移						13,122				
2月現計予算額の推移						13,122				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	研究テーマ数					12	目標:12件		
	成果 指標	製品化・事業化件数					0	目標:8件(3年間)		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		13,122								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		13,122							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターにおいて県内企業との共同研究を計12件実施しており、技術課題の解決や事業化の支援に取り組んでいる。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 企業における新技術や新製品の開発・新たな分野への取り組みにおいて発生する様々な技術課題の解決、また、より確実な実用化につなげるため引き続き、センターが有する技術シーズを活用した共同研究を実施していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
<input type="checkbox"/> 整理統合							<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
見直し額				千 円						

平成25年度事務事業カルテ

事業名		伝統的工芸品新機能開発事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 H28 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
 これぞ「福井」という伝統の技から生み出される逸品を嗜好品ではなく工業的な分野の製品に展開させるため、工業技術センターが和紙、漆器などの伝統産業の技術者等と協力し、新たな分野へ展開できる機能をもつ製品の技術開発を行う。

[事業内容]  
 ①和紙「越前和紙を活用したエコ吸音材の開発」 建築部材開発のため、和紙の優れた特性を活かしながら積層体に成型する技術と、吸音性のある構造を開発する。  
 ②漆器「ナノハイブリッド漆塗膜の研究」 業務用の食器や屋外用製品に展開できる塗膜強度の強い漆器製品とするため、色漆に使用する顔料の分散技術を開発する。  
 ③打刃物「刃物の高耐久表面処理技術に関する研究」 切れ味がよく長持ちする刃物とするため、刃物の表面にダイヤモンドのような硬さを持った薄い膜をつける技術を開発する。  
 ④焼物「越前焼加熱調理機器の高度化研究」 IH用に開発した耐熱越前焼について、その形状と加熱時の熱の分布状態を調べ、現代の調理シーンに合った加熱調理器具を開発する。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			7,313	6,582	5,924	△ 10.0%		
2月現計予算額の推移			7,313	6,582	5,924	△ 10.0%		
決算額の推移			7,004	6,461		△ 7.8%		
事業効果 活動指標 の推移	研究テーマ数		4	4	4	0.0%		II
成果指標 の推移	技術相談・指導件数		105	197	246	56.2%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	5,924		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	5,924		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 工業技術センターの有する技術を技術相談・技術指導を通して普及することで、研究成果の有効な活用・技術移転が図られている。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県内伝統工芸品の新製品開発のための研究を行い、県内伝統産業企業の研究開発・事業活動を技術面から支援していく。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

平成25年度事務事業カルテ

事業名		戦略的基盤技術高度化研究開発事業		含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	地域産業・技術振興	課	産学官連携推進	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H18 年度 経過年数 8 年	事業終了 予定年度 - 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
工業技術センターが、戦略的基盤技術高度化支援事業に参画し、共同研究を実施することにより、産学官による新技術・新製品開発を支援する。

[事業内容]  
 <継続分> ①CNT複合めっきによる次世代ソーワイヤの実用化  
 ②太陽光発電可能な次世代膜構造建築物を実現する発電テキスタイルの開発  
 <新規分> ①世界最大出力レーザによる次世代重電産業での超厚板溶接技術開発

[予算額および指標の推移等]							(単位：千円)		
区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移	3,300	1,300	3,500	1,700	1,030	4.4%	結果分類		
2月現計予算額の推移	1,964	1,646	2,226	1,773	1,030	△ 10.8%			
決算額の推移	1,592	975	1,894	1,406		9.9%			
事業効果 の推移	活動 指標	研究テーマ数	7	6	5	6	3	△ 15.2%	IV
	成果 指標	研究参加機関数(延べ)	39	24	22	23	11	△ 23.6%	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,030		※H18.9月補正から
財源内訳			
<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input type="checkbox"/> 一 般 財 源	1,030		

[事業の評価]					
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ふくい産業支援センター等が行っている基盤技術高度化研究開発事業6テーマについて工業技術センターが参画し、民間企業等と共同で研究を進めてきた。福井県で共同研究を実施するうえで、工業技術センターの有する高価な機器や高度な研究情報は必要不可欠となっている。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 工業技術センターが大型産学官共同研究プロジェクトに参加することで、優れた研究成果の創出が期待されるため、継続して研究を実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		越前古窯拠点整備事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	繊維・デザイン振興 G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 H28 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
越前陶芸村に多くの人が集まる魅力ある拠点施設を整備し、越前焼の振興と陶芸村全体の活性化を図る。											
[事業内容]											
・古民家を活用した拠点施設の整備（今年度は施設全体の基本構想・基本設計および建物の実施設計）											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移						27,189					
2月現計予算額の推移						28,134					
決算額の推移											
事業効果 の推移	活動 指標										
	成果 指標										
計画の達成状況		[目標名]				年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ] = [ ]		
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		28,134									
財源内訳	国 庫	27,189									
	その他特定財源										
一 般 財 源		945									
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 基本構想および基本設計、実施設計を実施した。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 移築活用する部分については、解体・調査して初めて明らかになった点を設計に反映させる必要があるため、移築活用部分の解体・調査および詳細設計を実施したうえで施設の整備工事に着手						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
					見直し額	千 円					

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名		繊維産業基盤強化事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	繊維・デザイン振興G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S49年度 経過年数 40年	事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 安価な海外生産品とのコスト競争の激化に加え、少子高齢化・人口減少による国内衣料市場の縮小が予想されるなど、繊維産業が取り巻く環境が厳しさを増す中、全国有数の繊維総合産地である本県業界の中心団体である、(一社)福井県繊維協会が行う各種事業を支援し、産地の活性化のための基盤強化を図る。

[事業内容]  
 ・補助対象事業者 (一社) 福井県繊維協会  
 ・補助対象事業 ①活性化推進事業 ②調査研究・情報化事業 ③指導育成事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,500	2,000	2,000	2,000	1,200	△ 20.7%		
2月現計予算額の推移	1,500	1,200	1,200	1,200	1,200	△ 5.0%		
決算額の推移	1,165	1,035	918	492		△ 23.0%		
事業効果の推移								
活動指標	会員団体数	12	12	12	11	△ 2.1%	11団体	Ⅲ
成果指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,200	事業成果をより明確に確認するため、平成17年度より全て事業費補助とした。	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	1,200		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] (一社) 福井県繊維協会の下、県内繊維産業の各業種を代表する11会員が一体となって産地振興事業等を実施しており、本県基幹産業の活性化と産地基盤の強化が図られている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] (一社) 福井県繊維協会の活動を引き続き支援することにより、本県基幹産業の活性化と産地基盤の強化を図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千円	

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名 ふくい繊維産業活性化支援事業		含まれる事業数 1		所 属 産業労働 部 地域産業・技術振興 課 繊維・デザイン振興 G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	
		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H22年度 事業終了予定年度 H27年度	
		経過年数 4年		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]  
国内衣料市場の低迷や海外の安価な製品との競合などにより、受注量が落ち込んでいる本県繊維産業の振興を目的として、各繊維産地組合がそれぞれ作成する活性化計画に基づく組合事業を支援することにより、産地の活性化を図る。

[事業内容]  
・補助対象事業者 (一社) 福井県繊維協会に加入している県内繊維関連団体 (11団体)  
・補助対象事業 県内の繊維関連団体が、繊維産業の振興を目的として団体自ら策定した活性化計画に基づいて実施する事業

[予算額および指標の推移等]							(単位：千円)		
区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		8,000	8,000	8,000	7,200	△ 3.3%	結果分類		
2月現計予算額の推移		4,496	8,000	8,000	7,200	22.6%			
決算額の推移		3,227	7,870	7,185		67.6%			
事業効果の推移	活動指標	補助団体数	5	4	4	4	△ 6.7%	4団体	IV
	成果指標								

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	7,200	(H24)調査事業、他産地との交流事業および福井県中小企業産業大学校等の研修で代替可能な人材育成事業は補助対象外とする。 (H25)①販路開拓、②非衣料分野進出のための異業種企業とのマッチング、③最終製品開発に関する事業に補助対象を限定する。	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	7,200		

[事業の評価]		[活動指標、成果指標に対する評価]		
所属の方針	(一社) 福井県繊維協会に加盟し、県内繊維産業の各業種を代表する団体が、それぞれの業種の特徴を踏まえて自ら策定した活性化計画に基づき、新たな最終製品開発や国内他産地企業からの加工受注を狙うための国内展示会出展、中国展示商談会出展などの活動が行われ、本県繊維産業の活性化が図られている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 効果の高い事業に絞って重点的に支援することにより、さらなる本県繊維産業の活性化を図る。	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円
		評価に基づく今後の対応		

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名 海外販路開拓新展開支援事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働部	地域産業・技術振興課	課 長 繊維・デザイン振興課	G			
事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他			産業労働部 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H24年度 経過年数 2年	事業終了予定年度 H26年度			
事業目的 北陸3県クラスターを契機として、中国・ロシア市場に対して、県繊維協会を中心に産地が一丸となって販路開拓を行い、更なる需要の拡大を図る。									
事業内容 ・補助対象事業者 (一社) 福井県繊維協会 ・補助対象事業 中国販路開拓および未開拓市場であるロシア販路開拓にかかる事業									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					5,771	4,500	△ 22.0%		
2月現計予算額の推移					2,071	2,277	10%		
決算額の推移					538				
事業効果 の推移	活動指標	中国、ロシアの展示会参加企業数			5			24年度 15社、25年度 17社 26年度 20社	
	成果指標	中国、ロシアの展示会成約金額			40万円			24年度 1億円、25年度 1.2億円、26年度 1.5億円	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ] = [ ]		
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		2,277							
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源		2,277						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 中国販路開拓は、北京で展示会を開催予定 (H26年3月25日～27日)				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] (一社) 福井県繊維協会が中心となり、県産地の拡販が見込める富裕層が多い有望市場である、中国の販路開拓を引き続き支援していく。また、ロシア市場の販路開拓については来年度見直しを実施予定。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
				見直し額		千 円			

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H25年度 事業開始年度 1年		H27年度 事業終了予定年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業名	新しい複合素材テキスタイル開発事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働部	地域産業・技術振興課	繊維・デザイン振興G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分									

**[事業目的]**  
 軽量高密度織物の減速や輸出不振、海外製品が最新設備の導入により品質向上する中で、合繊繊維と天然繊維など最新系素材の組み合わせによる、海外では真似できず、かつトレンドを捉えたテキスタイルの開発を促進し、今後の本県産地の新たな強みを生み出す。

**[事業内容]**  
 (1) 天然繊維利用に必要な企業の設備改造、テキスタイル試作開発および販路開拓の支援  
 ・ 支援対象件数6社 (秋冬向け、春夏向け各3社)  
 ・ 設備改造、試作開発、販路開拓にかかる経費の1/2を支援 (限度額1,000千円)  
 (2) 県内繊維企業が、天然繊維など最新素材の習得や新たなアイデアを生み出す場として、最新系素材説明会を実施  
 (3) 支援対象企業の審査を兼ねた国内大手アパレル企業への個別売込み

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					6,992			
2月現計予算額の推移					6,992			
決算額の推移								
事業効果の推移								
活動指標	企業支援への応募企業数				21		20社×年2回=40社	
成果指標	糸素材説明会参加人数				124		100名	
成果指標	新しいテキスタイル事業化件数				11		応募40社×5件=200件の中で、10件が事業化	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	6,992		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	6,992		

**[事業の評価]**

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 糸素材説明会には県内繊維関連企業から多数の参加があり、当初の目標を大きく上回った。また、事業化支援への応募企業数は当初の予定を下回ったが、事業化件数は秋冬向け応募7社の段階で11件と目標を達成し、他に真似できない産地の強みを活かしたテキスタイルの開発、事業化の促進に寄与している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き本県産地の強みを生み出すために県内企業の新たなテキスタイルの開発および事業化を支援し、特定分野のマーケットをリードできるニッチトップ製品を有する企業の育成を図る。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 千円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名		和紙の恐竜クラフト開発支援事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働 部	地域産業・技術振興 課	製造業振興 G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業 ]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 H27 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]									
本県のブランド「恐竜」を活かした越前和紙のクラフトを、美術大学生との共動により新たに開発し、全国に広く発信することにより、越前和紙の知名度向上・販売促進を図る。									
[事業内容]									
和紙商品制作委員会を設立し、経費の一部を負担（県1／3、越前市1／3、和紙組合1／3）									
<ul style="list-style-type: none"> <li>・和紙新商品開発にかかる経費</li> <li>・コンペティションおよび展示会にかかる経費</li> </ul>									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移						783		結果分類	
2月現計予算額の推移						783			
決算額の推移									
事業効果 の推移	活動 指標	活動 指標	成果 指標	成果 指標	成果 指標	成果 指標	19	6作品/大学×4大学=24作品	
	成果 指標								
	指標								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]			
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		783							
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源		783						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 今年度は、短期間での事業であったため、大阪芸術大学・京都市立芸術大学・金沢美術工芸大学の協力を得られ、計19作品の出品があった。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県のブランド「恐竜」を活かした和紙商品の充実を図るため、引き続き事業を継続する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
							見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名 炭素繊維革新技術開発事業		含まれる事業数 1	所 属 産業労働部	地域産業・技術振興課		産学官連携推進	G	
事業内容 福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部 <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	地域産業・技術振興 事業開始年度 H25年度 経過年数 1年	課 事業終了 予定年度 H34年度	産学官連携推進 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	G	
[事業目的] 工業技術センターが、経済産業省の研究委託事業に参画し、共同研究を実施することにより、超軽量量産自動車を実現するための熱可塑性CFRPに関する共通基盤技術を開発し、関連製造産業の創出する。								
[事業内容] 福井県が有する開織技術および熱可塑性樹脂を母材とした世界最薄レベルの薄層プリプレグシートを製造する設備とノウハウを活用し、炭素繊維複合材料に関する多様な中間基材の試作や製造を行う。 東大集中研：リサイクル炭素繊維を用いた炭素繊維不織布の開発を行う。 名大集中研：大型プレス加工の中間基材として熱可塑性プリプレグシートを供給する。								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等 結果分類
当初予算額の推移						24,959		
2月現計予算額の推移						24,959		
決算額の推移								
事業効果 の推移	活動 指標	研究テーマ数				1		
	成果 指標	研究参加機関数(延べ)				25	年度毎の延べ参加機関数	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]						
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		24,959						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源		24,959					
	一 般 財 源							
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 炭素繊維を使用した次世代自動車を開発する国の研究プロジェクトに本件が参画し、材料研究の基盤技術をなる炭素繊維リサイクル利用や量産化技術の研究を実施している。			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 工業技術センターが大型産学官共同研究プロジェクトに参加することで、優れた研究成果の創出が期待されるため、継続して研究を実施していく。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他			
			見直し額	千 円				

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
事業名 JST研究成果展開事業		含まれる事業数 1	所属 産業労働部	地域産業・技術振興課		産学官連携推進	G
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25年度 経過年数 1年	事業終了予定年度 H26年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 工業技術センターが、JSTが実施する研究成果最適展開支援プログラムに参画し、共同研究を実施することにより、産学官による新技術・新製品開発を支援する。							
[事業内容] <新規分> ①繊維導電性加工に用いる金属ナノ粒子分散液の量産化技術開発							
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)							
区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率
当初予算額の推移						441	目標値、指標の積算根拠等
2月現計予算額の推移						441	
決算額の推移							
事業効果の推移	活動指標	研究テーマ数				1	年度毎の延べ参加機関数
	成果指標	研究参加機関数(延べ)				3	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]					
区分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項	
予算額(単位：千円)		441					
財源内訳	国庫						
	その他特定財源		441				
	一般財源						
[事業の評価]							
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 福井県で共同研究を実施するうえで、工業技術センターの有する高価な機器や高度な研究情報は必要不可欠となっている。			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 工業技術センターが大型産学官共同研究プロジェクトに参加することで、優れた研究成果の創出が期待されるため、継続して研究を実施していく。				<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他
					見直し額	千円	