



平成25年度事務事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計  
課・室名 観光振興課 (単位:千円)

事業名	福井新々元気宣言 における位置付け	事業区分			経過年数	同一 カルテ に含まれる 事業数	事務区分	平成 25年度 予算額	財源内訳			活動指標1結果分類				活動指標2結果分類				成果指標1結果分類				成果指標2結果分類				評価に基づく今後の対応															
		実行 予算	補助 金	その他					事業 開始 年度	国庫	その他 特定 財源	一般	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	拡充	継続	整理 統合	縮減	休止	廃止	定期の 見直し	完了 その他	見直し額						
北陸国際観光テーマ地区整備事業	元気な産業	○			H11	15	1	○	2,426	0	0	2,426		○			○										○																0
中部国際空港における観光案内所整備事業	元気な産業			○	H18	8	1	○	570	0	0	570	○														○																0
東アジア観光客誘致促進事業	元気な産業	○	○		H16	10	1	○	20,893	0	0	20,893			○												○															0	
福井県の物産と観光展 東京展	元気な産業	○			S44	45	1	○	23,566	0	0	23,566	○														○															0	
福井県の物産と観光展 大阪展	元気な産業	○			S59	30	1	○	14,130	0	0	14,130	○							○							○														0		
福井県の物産と観光展 大宮展	元気な産業	○			H25	1	1	○	9,369	0	0	9,369															○														0		
福井県物産協会補助金	元気な産業		○		S45	44	1	○	2,000	0	0	2,000	○									○					○														0		
広域観光案内版等整備事業	元気な産業	○			S55	34	1	○	2,415	637	0	1,778	○										○				○														0		
「九頭竜テラル高原」推進協議会負担金	元気な産業			○	H2	24	1	○	800	0	0	800				○						○				○															0		
52		25	15	13				66	48	1	465,432	55,009	37,301	373,122	11	10	10	9	3	8	1	2	11	12	4	8	1	1	3	0	4	39	0	1	0	0	0	0	5	0	△ 32,291		

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )							
事業名		海外渡航旅券発給事務費	含まれる事業数	3	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	旅券 G			
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S45年度 経過年数 44年	事業終了予定年度 一年度	<input type="checkbox"/> 自治事務 <input checked="" type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]											
日本政府が外国政府に対して、その所持人が日本国民であることを証明し、あわせて安全な旅行のために必要があれば保護・扶助してもらうことを要請する日本国旅券（パスポート）の適正な交付を行う。											
[事業内容]											
・申請の受理 ・旅券作成（新規、訂正、査証欄増補、渡航先追加） ・審査（1次・2次・発給リスト） ・交付 …本庁受付5日目、出先窓口受付8日目  ・なりすまし等による旅券不正取得防止審査強化期間（7月、2月）											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類	
当初予算額の推移		29,631	28,980	28,438	28,094	28,436	△ 1.0%				
2月現計予算額の推移		27,559	26,819	28,547	27,833	28,139	0.6%				
決算額の推移		26,976	26,145	27,624	26,880		△ 0.0%				
事業効果 の推移	活動 指標	旅券発行件数	19,307	21,352	20,171	20,828		2.8%			II
	成果 指標	県内海外渡航者数	57,563	63,076	63,186	69,907		4.9%			II
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]									
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		28,139		H24.3月～旅券交付日の短縮 本庁申請・本庁交付：6日後→5日後交付(1日短縮) 本庁申請・出先交付(出先申請・本庁交付)：8日後→6日後交付(2日短縮) 出先申請・出先交付：9日後→8日後交付(1日短縮)							
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源	35,070									
一 般 財 源		△ 6,931									
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] H24年3月から旅券交付にかかる日数の短縮を実施したことにより、県民サービスの向上を図ることができた。引き続き、適正かつ効率的な発給に努めるとともに、海外渡航に関する情報の提供も行う。 H26年3月20日施行となる「記載事項変更旅券」にかかる発給手続きを適正に行う。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県民が安全に渡航できるよう適正な日本国旅券の交付を行うとともに、新旅券発給管理システムの導入により、更なる県民サービスの向上および適正な旅券発給に努めていく。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
		見直し額		千 円							

平成25年度事務事業カルテ

事業名		海外技術研修員受入事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	国際	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S55 年度 経過年数 34 年	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 開発途上国から研修員を受け入れ、その国の経済開発に必要な技術の習得を支援するとともに、県民との交流を通して国際的友好関係の増進に寄与する人材を育成する。

[事業内容]  
 開発途上国として、福井県人も移住し繋がり深いブラジル・アルゼンチンから研修員を受け入れ、民間企業で専門技術等の習得を支援する。  
 <主な研修科目> 繊維、自動車技術、建築、美容、コンピューター、電気技術、眼鏡、農林技術等  
 <受入人員> 4名(ブラジル3名、アルゼンチン1名)  
 <受入期間> 9ヶ月  
 <推薦団体> 在外県人会

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	9,643	8,556	8,556	8,556	12,051	7.4%		
2月現計予算額の推移	7,672	8,556	8,556	6,981	12,051	16.4%		
決算額の推移	7,080	8,408	8,433	6,455		△1.5%		
事業効果の推移								
活動指標	受入者数	3	3	3	2	4	16.7%	I
指標	累計受入者数	218	221	224	226	230	1.3%	II
成果指標	技術習得度・本県への理解度	100%	100%	100%	100%		0.0% i 研修内容の修得、ii 福井県に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割)	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	12,051		
財源内訳		<16年度> 受入人数を8名から4名に見直し。(実績3名) <19年度> 研修期間を10ヶ月から7ヶ月に見直し。 <20年度> 留学生の受入中止(研修生のみとする) <21年度> 受入人数を4名から3名に見直し。期間を7か月から8か月に見直し <25年度> 受入人数を3名から4名に見直し。期間を8か月から9か月に見直し 日本語研修充実、日本語検定受験、ホームステイの実施	
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	12,051		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 日本で習得した技術を活かし母国の発展に寄与するだけでなく、在外県人会の活動に積極的に参加し、福井県との友好の懸け橋として活躍している。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も継続して受入れ、両国の経済発展や友好交流等に貢献する人材育成を図っていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円
-------	--	--

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		国際 G	
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S48年度	事業終了予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数			
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他		41年				
<p>事業名: ブラジル福井県文化協会補助金 含まれる事業数: 1</p> <p>事業区分: <input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]</p> <p>福井新々元気宣言における位置付け</p>											
<p>[事業目的]</p> <p>移住者の援護と安定を図るとともに、福井県とブラジルとの貴重な外交資産となりうる人材の育成を図る。</p>											
<p>[事業内容]</p> <p>ブラジルにおける母県との唯一の窓口であるブラジル福井県文化協会（ブラジル県人会）に対し助成を行う。</p> <p>&lt;協会の活動内容&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移住者の定着、安定のための事業</li> <li>・ 本県からの訪問者への情報提供</li> <li>・ 本県との情報交換 など</li> </ul>											
(単位: 千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移		407	407	407	407	407	0.0%				
2月現計予算額の推移		407	407	407	407	407	0.0%				
決算額の推移		407	407	407	404		△ 0.2%				
事業効果 の推移	活動 指標	会員世帯数	350	350	330	330	△ 1.9%				III
	成果 指標	活動件数	48	48	48	48	0.0%				II
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]									
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位: 千円)		407						平成26年度に、ブラジル福井県文化協会(ブラジル県人会)設立60周年を迎える			
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
		407									
<p>[事業の評価]</p> <p>所属の [活動指標、成果指標に対する評価] 在伯福井県人の安定定着を図り、会員相互の連帯を促進する活動が行われている。</p> <p>方針 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き助成することにより、移住者の援護を実施するとともに、県人会を中心とした技術研修員や留学生OBとのネットワークの構築を進め、経済交流のための連携強化に努めていく。</p>											
評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充		<input type="checkbox"/> 縮 減		<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止		<input type="checkbox"/> 完 了					
		<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> そ の 他					
		見直し額				千 円					

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名		在亜福井県人会補助金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	国際 G
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H7 年度 経過年数 19 年	事業終了予定年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]								
移住者の援護と安定を図るとともに、福井県とアルゼンチンとの貴重な外交資産となりうる人材の育成を図る。								
[事業内容]								
アルゼンチンにおける母県との唯一の窓口である在亜福井県人会に対して助成を行う。 <県人会の活動内容> ・ 移住者の定着、安定のための事業 ・ 本県からの訪問者への情報提供 ・ 本県との情報交換 など								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等
当初予算額の推移		306	306	306	306	306	0.0%	結果分類
2月現計予算額の推移		306	306	306	306	306	0.0%	
決算額の推移		306	306	306	304		△ 0.2%	
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	115	115	115		0.0%	II
	成果 指標	活動件数	15	15	15		0.0%	II
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度[ ] = [ ]	
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項	
予 算 額 (単位：千円)		306						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源		306					
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 在亜福井県人の安定定着を図り、会員相互の連帯を促進する活動が行われている。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き助成することにより、移住者の援護を実施するとともに、県人会を中心とした技術研修員や留学生OBとのネットワークの構築を進め、経済交流のための連携強化に努めていく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
				<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
				見直し額		千 円		

平成 25 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )								
事業名	嶺南地域産業育成支援事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	観光企画 G	
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 おける位置付け] ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に ] ]	事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H8 年度 経過年数 18 年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的]								
嶺南地域の長期的な振興を図るため、地域の産業や資源を地元の創意工夫によって有効に活用しながら、地域産業の発展、育成に資する。								
[事業内容]								
(1) 電源地域のイメージアップと地域振興を図るため、嶺南地域の観光団体、商工団体、行政等で組織する(一社)若狭湾観光連盟に事業を委託。 ①若狭路魅力向上研修事業 ②若狭路情報発信・調査事業 ③若狭路連携外向宣伝・調査事業 ④若狭路旅行誘致・調査事業 (2) (一社)若狭湾観光連盟に対する事業負担金								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	32,046	31,404	90,218	79,981	80,184	43.5%		
2月現計予算額の推移	32,544	26,440	92,088	83,118	82,157	54.7%		
決算額の推移	32,544	26,440	90,425	81,657		71.2%		
事業効果 の推移								
活動指標	旅行エージェント招聘(人)	6	13	6	12	54.3%		I
成果指標	ホームページアクセス件数	87,648	78,693	67,556	55,839	△ 13.9%		IV
指標	嶺南地域への観光客数(のべ人数)	7,642,000	7,492,000	6,857,000	6,829,000	△ 3.6%		III
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]								
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況			特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		82,157	平成23年度から電源地域産業育成支援事業補助金が県への補助に変更(65,100千円)					
財源内訳	国 庫	54,372	県から若狭湾観光連盟への委託事業に変更					
	その他特定財源							
	一 般 財 源	27,785						
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 東日本大震災以降、海水浴など海沿いの観光スポットが不調となった。より有効な支援が必要。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] より効果的に嶺南の魅力発信ができるよう事業の見直しを行うとともに、平成26年度の舞鶴若狭自動車道の全線開通を見据え、これまでの主要ターゲットである、関西・中京地方に加え、中国・四国地方についても新たなターゲットとし、認知度向上および観光誘客を図っていく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
見直し額	千 円							

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		国際 G		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業名	各国大使等招へい事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H元年度 経過年数 25年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]												

[事業目的]  
 世界に開かれた地域社会づくりの一環として、各国を代表する高官等を積極的に招へいし、本県の特性や良さを理解してもらい、併せて県民の国際理解の促進を図る。

[事業内容]  
 (1) 各国大使招へい  
 県と関わりが深い国、あるいは深めることが望ましい国の大使等を招へいし、本県の特性や良さを理解してもらうとともに、県民の国際理解の促進も図る。  
 (2) 外国人来訪者の接遇  
 県への来訪者について適切な対応を図るとともに、本県の良さを理解してもらおうよう働きかける。

[予算額および指標の推移等]							(単位：千円)			
区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移	507	507	507	507	507	0.0%				
2月現計予算額の推移	507	507	507	507	507	0.0%				
決算額の推移	430	507	344	498		10.2%				
事業効果 の推移	活動指標	招へい実績	10	7	4	2	△41.0%		IV	
成果指標	成果						成果指標設定困難(特記事項参照)			

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	507		本県が持つ豊かな産業・自然・食材等を通じて福井県をPRするとともに、その感動を世界にPRしてもらえるよう今後も機会を捉え適切に対応していく。
財源内訳			
<input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input checked="" type="checkbox"/> 一般財源	507		

[事業の評価]			
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 昨年に引き続き、駐日ペルー大使を講師として招へいし、日本とペルーの経済連携協定に関するセミナーを開催することで、県民の国際理解の促進を図った。		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 産業・自然・食材など本県の魅力をPRし、友好・経済・文化交流等につなげるよう努力するとともに、大使による講演等を通じて、県民が他国の歴史・文化等に触れる機会を提供する。		
	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額	千 円	



平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名		日伊英米・日韓親善・日独友好親善協会負担金	含まれる事業数	3	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	国際 G		
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S57年度 経過年数 32年	事業終了予定年度 一年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]										
経済、文化等多方面における交流、理解を促進する事業を通し、国際化に寄与している福井日伊英米協会、福井県日韓親善協会、福井県日独友好親善協会に対し、国際化支援のため、負担金を支出する。										
[事業内容]										
<ul style="list-style-type: none"> <li>福井日伊英米協会（事務局 福井商工会議所内） エコノミストや文化人等を招いた講演会・セミナーの開催 国際的な人材育成に向けた講演会、セミナー検定試験の開催</li> <li>福井県日韓親善協会（事務局 福井商工会議所内） 来福する韓国の機関・団体および友好団体等の交流、親善活動</li> <li>福井県日独友好親善協会 ドイツ国民との交流促進のための研修会</li> </ul>										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		45	45	45	45	45	0.0%			
2月現計予算額の推移		45	45	45	45	45	0.0%			
決算額の推移		45	45	45	45	45	0.0%			
事業効果 の推移	活動 指標	事業数	11	11	11	17	18.2%		I	
	成果 指標	会員数	219	188	154	141	△13.6%		IV	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]								
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		45		平成18年度に、福井日米協会(会費20千円)と福井日伊協会(会費10千円)が福井日伊英米協会(会費20千円)に統合された。						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		45							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 米国、イタリア、英国、韓国、ドイツとの交流、親善活動が行われている。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 米国、イタリア、英国、韓国、ドイツとのさらなる交流の促進に向け、継続していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
				見直し額		千 円				

平成25年度事務事業カルテ

					会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名		北方領土返還要求運動福井県民会議負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	旅券 G		
事業区分		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]			<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S57 年度 経過年数 32 年	事業終了 予定年度 一 年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 北方領土返還要求運動を行っている福井県民会議に対し助成することにより、官民一体となって北方領土の早期返還を目指す。										
[事業内容] 北方領土返還要求運動福井県民会議の活動内容（事務局：福井県観光振興課内） ・北方領土を考える東海・北陸中学生のつどい、関係者会議、県民会議総会、教育者会議への参加 ・啓発普及活動（懸垂幕等掲示、電光掲示板スポット放映等） ・北方領土青少年等現地視察支援事業の実施 ・北方領土返還要求全国大会への参加（2月7日北方領土の日） ・北方四島交流訪問事業への参加 ・北方領土を考える県民のつどいの開催（2月）										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		100	100	100	100	100	0.0%			
2月現計予算額の推移		100	100	100	100	100	0.0%			
決算額の推移		100	100	100	100	100	0.0%			
事業効果 の推移 指標	活動 指標	構成団体数	16	16	16	16	0.0%	II		
	成果 指標	事業参加者数	790	905	990	965	7.1%	I		
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]										
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		100								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		100							
[事業の評価]										
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 25年度は「北方領土青少年等現地視察支援事業」を実施し、14名の大学生・大学院生が参加。若い世代の方々に領土問題の認識と理解を促すことができた。また、2月の「県民のつどい」には約110名が参加し、各事業参加者による報告や基調講演などを行うほか、同時開催の啓発パネル展と併せて、多くの県民が北方領土に関する知識・関心を深める機会となった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 北方領土が返還されるまで、内閣府北方対策本部、（独）北方領土対策協会や他都道府県・同県民会議等と協力しながら、粘り強い返還要求運動を行っていく。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了							
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他							
	見直し額		千 円							

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
				所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	国際	G
事業名	語学指導等外国青年招致事業	含まれる事業数	4	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S62年度 経過年数 27年	事業終了 予定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]								一年度	事務区分

[事業目的]

- ・青年交流による地域レベルでの国際交流の発展を図ることを通じて、日本と諸外国との相互理解を増進し、もって、福井県の国際化の促進に資すること。
- ・在住外国人の増加に伴い生じている軋轢を解消し、グローバル社会に対応できる土壌を造成する。

[事業内容]

CIR（国際交流員）の招致  
 ※CIR（国際交流員）の主な業務  
 国際化推進事業への活用  
 在住外国人生活支援  
 海外書簡の外国語への翻訳

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	19,851	19,396	19,557	19,031	18,815	△ 1.3%			
2月現計予算額の推移	18,326	18,349	17,623	17,834	18,653	0.5%			
決算額の推移	17,900	18,349	17,124	17,409		△ 0.8%			
事業効果 の推移	活動指標 CIR（国際交流員）招致人数	2	2	2	2	2	0.0%		II
	成果指標 CIR（国際交流員）への業務依頼	290	220	379	299		9.0%	活動派遣依頼件数、翻訳業務依頼件数	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	18,653	CIR(国際交流員)の業務の質の向上を図るとともに、県民益を明確にした国際化を目指し、相談業務時間を増やす等CIRの業務改善に努めている。	各部門においてグローバル化が進み、相互理解の必要性がますます高まっている。また、地域においても在住外国人が増加する中、日本をよく理解するCIRは日本人と在住外国人との橋渡し役を担うことができる。
財源内訳	957		
国 庫			
その他特定財源	957		
一 般 財 源	17,696		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県産品の海外販路開拓や国際観光誘客等の国際関係業務の増加に伴い、県庁各課からの国際交流員への業務依頼が増えている。また、小学校の国際理解教育や団体での講演に派遣することで、県内での地域国際化の需要の高まりに込んでいる。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県の各種国際化事業に積極的に活用するほか、国際理解教育等への派遣や、国際交流協会と連携した在住外国人施策への支援など、国際交流員を積極的に活用することで多文化共生社会の実現のための一助とする。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		浙江省相互交流事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	国際	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 27年	S62年度 経過年数 27年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
 浙江省との友好提携締結を契機として培われた様々な分野での友好交流の成果を踏まえ、今後、特に経済分野での交流を活発化させるために、定期協議団の受入を行う。

[事業内容]  
 1 定期協議団の派遣・受入  
 浙江省外事弁公室との協議を通じて、両県省の交流の可能性を探る。(派遣については、必要に応じて海外調査活動推進事業で対応。)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,158	334	334	334	334	△ 17.8%		
2月現計予算額の推移	1,158	334	334	334	334	△ 17.8%		
決算額の推移	222	187	129	88		△ 26.2%		
事業効果の推移								
活動指標	派遣・受入者数	4	8	5	3	7.5%		I
指標	交流分野数	1	1	1	1	0.0%		II
成果指標	累積派遣受入人数	505	513	518	521	1.0%		II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	334		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	334	・H16年度からは、派遣・受入の回数を2回から1回に削減。また、受入業務の一部を民間に委託した。 ・H18年度以降は定期協議団、実務研修団派遣は必要に応じ、海外調査活動推進事業で対応することとした。 ・H22年度から実務研修団受入経費は予算計上なし。	平成25年度は福井県・浙江省友好提携20周年記念事業を実施

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 定期協議団の派遣・受入を通じて、浙江省と本県の交流をより一層促進するための可能性を探っている。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 特に観光や経済分野での交流を一層活発化させるため、引き続き交流を促進していく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円
-------	---	--

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名 浙江省技術研修員受入促進事業		含まれる事業数 2	所 属 観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) 国際 G	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H3年度 経過年数 23年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]	事業区分					

[事業目的]  
 本県と友好提携を締結している中国浙江省との経済・技術交流の一環として、浙江省から技術研修員を受入れ、各種の分野における技術を修得してもらうことにより浙江省の産業経済の発展に寄与する。また、本県の産業経済のみならず、文化、芸術、伝統、風俗習慣にじかに触れることにより、本県への理解を深めてもらうとともに、県民との幅広い交流を通じて両県省の相互理解を促進する。帰国後も研修員から定期的に活動状況を報告してもらい、その情報を当該事業の改善をはじめ、本県と浙江省との経済・技術交流を促進するための参考にする他、勤務先や職種等の情報をデータベース化して人的ネットワークを構築する。

[事業内容]  
 中国浙江省より3名の技術研修員を民間企業で8ヶ月間受け入れる。  
 <平成25年度の研修分野/受入期間>  
 医療、放送、食品 /平成25年8月11日～平成26年3月31日

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								目標値、指標の積算根拠等	結果分類
区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率			
当初予算額の推移	8,293	7,722	7,344	7,344	7,344	△ 2.9%			
2月現計予算額の推移	8,293	7,722	7,344	7,344	7,344	△ 2.9%			
決算額の推移	7,751	7,561	7,328	6,873		△ 3.9%			
事業効果の推移	活動 受入者数	4	3	3	3	△ 6.3%		IV	
	指標 累積派遣受入人数	156	159	162	165	1.9%		II	
	成果 技術習得度・本県への理解度	100%	100%	100%	100%	0.0%	i 研修内容の修得、ii 福井県に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割)	II	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	7,344	<15年度> 15年度を最後に国庫補助廃止。 <16年度> 受入人数を9名から5名に見直し。 <20年度> 受入人数を5名から4名に見直し。 <23年度> 受入人数を4名から3名に見直し。受入期間を7ヶ月から8ヶ月に変更。	・H15年度から、技術研修員へのアンケート結果に基づいた成果指標を導入。
財源内訳	7,344		
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源			

[事業の評価]					
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により研修員の技術習得度、本県への理解度が深まっており、また人的ネットワークも広がっている。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業は、本県が行う代表的な国際協力・交流事業であるのみならず、本県とつながりの深い浙江省との友好交流といった観点からも重要な役割を果たしている。受入分野の選定に当たっては、本県産業界にとってのメリットという視点を継続的に重視する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見直し額	千 円		

平成25年度事務事業カルテ

事業名		研修生中国派遣促進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	国際	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H7 年度 経過年数 19 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
 本県と友好提携している中国浙江省との相互交流促進の趣旨に基づき、中国の優れた面を学ぶために本県から研修生を派遣し、県民の資質向上および両県省間の県民レベルでの友好交流を促進する。

[事業内容]  
 ・ 県民を3名、6ヶ月間浙江省へ派遣する。  
 ・ 研修内容は中国語、中国医学、その他(民間企業での研修)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	560	560	518	518	518	△ 1.9%		
2月現計予算額の推移	560	560	518	518	518	△ 1.9%		
決算額の推移	560	464	424	445		△ 6.9%		
事業効果 の推移	活動指標 応募者数	4	8	5	2	0	△ 24.4%	IV
	成果指標 累積派遣者数	50	54	57	59	59	4.3%	II
	指標 研修内容の修得度・中国に対する理解の促進度	100%	100%	100%	100%		0.0%	i 研修内容の修得、ii 浙江省に対する理解について当事業が役立ったと回答した研修員の割合(iとiiの平均値/目標値8割) II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	518		
財源内訳	国 庫		・H16年度から、研修生へのアンケート結果に基づいた成果指標を導入。 ・H11年度から、派遣人数を3名から4名に増員。研修内容については、浙江省と協議の上、応募者の希望に柔軟に対応できるようにした。 ・H15年度は、SARSのため派遣中止。 ・H16年度からは、浙江省の民間企業等での研修を新たにメニューに加え、経済交流の担い手育成に対応した内容とした。 ・H23から派遣人数を4名から3名に減員。
	その他特定財源		
	一 般 財 源	518	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本事業により研修生の語学力や中国に対する理解の促進度等が高まっており、また人的ネットワークも広がっている。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当事業を経済交流の促進につなげるために、中国の民間企業での研修を積極的に推進していく。また、大学生や新規学卒者を対象とした周知・広報活動を強化する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名 海外ボランティア支援事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) 国際 G	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H13年度 経過年数 13年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]	事業区分	[事業目的] 県民の国際協力に対する理解を促進し、世界が求める国際協力の推進に貢献するため、福井県出身の青年海外協力隊員等の海外ボランティアを支援する。					
[事業内容] ・海外でボランティア活動をする県出身の青年海外協力隊員等を関係団体や県民の協力を得て支援する。 ①協力・交流活動を行う上で有効適切と判断される情報・物資の提供 ②県の生活・文化等の紹介 ③派遣国の生活・文化や協力活動状況等の報告									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		2,584	2,488	2,488	2,488	2,391	△ 1.9%		
2月現計予算額の推移		2,584	2,488	2,488	2,488	2,391	△ 1.9%		
決算額の推移		2,388	2,241	2,201	1,907		△ 7.1%		
事業効果 の推移	活動 指標	派遣人数(名)	9	10	11	8	△ 2.1%		Ⅲ
	指標	大使への物資提供回数(回)	1	2	2	1	16.7%		I
	成果 指標	大使からのレポート件数(件)	10	14	16	15	16.0%		I
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]							
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		2,391	平成16年度から国際交流協会に委託。				・海外ボランティアと各種情報の交換を行い、県のホームページ等でその状況を公表することにより、県民の国際協力への参加意識を高め、協力体制の構築に努める。 ≪24年度成果≫ ・物資提供者数 個人21 団体3 ・物資数 浴衣72点、下駄・草履21点、帯40点、折り紙1949点		
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一般財源	2,391							
[事業の評価]									
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]			評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	本県出身の青年海外協力隊員数は毎年変動するが、協力物資の提供については毎年継続的な要請があり、県民からの積極的な協力が得られている。 県民参加の協力体制を構築する上で、「顔の見える」国際協力事業である青年海外協力隊員などの海外ボランティアの活動を通して、県民の参加意識を高め支援活動を行うことは、極めて効果的である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 引き続き物資の提供を行い、県民の国際協力への参加意識を高め、協力体制の構築に努めていく。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
					見直し額		千 円		

平成25年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		国際 G.T.		
事業名	地域国際化情報発信強化事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H15年度 経過年数 11年	事業終了 予定年度 一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 在住外国人等の翻訳能力を持った人材を活用し、多言語対応ホームページにより情報を発信することで、県内在住外国人の生活向上を図るとともに、(公財)福井県国際交流協会が地域に国際化情報を発信できる体制を整備する。												
[事業内容] (1) 多言語ホームページ内容の更新および翻訳(英語、中国語、ポルトガル語) (2) (公財)福井県国際交流協会職員の研修												
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		4,254	4,254	3,495	3,402	3,077	△ 8.1%					
2月現計予算額の推移		4,254	4,254	3,495	3,402	3,077	△ 8.1%					
決算額の推移		3,490	3,989	2,455	2,422		△ 8.5%					
事業効果 の推移	活動指標	HP更新頁数	68	60	44	34	△ 20.4%				IV	
	成果指標	研修回数	3	3	9	4	48.1%				I	
計画の達成状況 [目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]										
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		3,077						在住外国人の生活向上のため多言語による情報提供を実施していく。				
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		3,077									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ホームページの内容を更新し、多言語への翻訳を随時行うことで在住外国人への情報提供を行っている。国際交流協会職員の研修を実施し、国際化情報発信体制を確保している。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経費削減を図りながら、在住外国人の生活向上のため継続していく。											



平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名 福井県・浙江省友好提携20周年記念事業		含まれる事業数 5	所 属 観光営業 部(庁) 観光振興 課(室) 国際 G	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25年度 経過年数 1年	事業終了予定年度 H25年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 福井県と中国浙江省との間で結んだ友好提携協定（平成5年10月6日締結）が平成25年度に20周年を迎えることを受け、記念式典の開催とともにその好機をとらえ観光や教育などの交流を図る。									
[事業内容] ・浙江省代表団受入事業 ・福井県代表団派遣事業 ・福井県観光説明会開催事業 ・浙江省フェスティバル開催事業									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移						10,866			
2月現計予算額の推移						9,400			
決算額の推移									
事業効果 の推移	活動 指標								
	成果 指標								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度[ ] = [ ]		
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		9,400					本事業は、福井県と浙江省の友好提携20周年を記念する事業であるため、活動指標および成果指標の設定は困難		
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
一 般 財 源		9,400							
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 福井県・浙江省友好提携20周年を機に青少年の交流を拡大・強化していく。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了
<input type="checkbox"/> 整理統合							<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
					見直し額		△ 9,400 千 円		

平成25年度事務事業カルテ

事業名		海外調査活動推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	国際	G・T	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H16年度 経過年数 10年	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 経済のグローバル化、ボーダレス化が進む中で、行政施策立案に際しても国内の調査だけでなく海外の情勢調査が重要な要素となってきている。また、海外事務所機能の再構築に伴い、直接、県庁が海外調査を実施する機会も生じてくる。これらの必要性に対処して海外調査活動を推進・強化することにより、県の政策立案機能を高め、総合的な国際施策の推進を図る。

[事業内容]  
 1 調査対象 IT推進、販路開拓、企業誘致、観光客誘致、まちづくりなど県庁各部が有する政策課題について企画立案のための海外調査  
 2 調査形態 出張調査

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	5,000	4,000	4,000	4,000	1,200	△ 22.5%		
2月現計予算額の推移	3,000	2,194	4,000	4,000	1,200	△ 3.6%		
決算額の推移	2,346	2,075	2,322	746		△ 22.5%		
事業効果 活動指標 の推移	調査テーマ数	9	5	2	2	△ 34.8%		IV
成果指標 の推移	政策立案への活件数	7	1	1	1	△ 28.6%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,200	平成18年度に国際化施策調査推進事業と整理統合 平成22年度、平成25年度に旅費を見直し	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,200		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 海外観光客の誘致など重要な政策の立案および実施、営業活動に活用されている。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も調査結果ができるだけ多くの政策立案に活用されるよう努めていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> その他 見直し額 千 円
-------	--	--

平成25年度事務事業カルテ

								<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光企画 G			
事業名		新観光統計調査事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他			
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [ ]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		H25 年度 事業終了予定年度 経過年数 1 年 事業区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]													
国の基準に基づく統計調査の実施により、都道府県の観光入込客数、観光消費額等の経年変化の把握や全国各地との比較分析ができ、より質の高い観光施策の企画・評価が可能になる。													
[事業内容]													
毎年四半期毎にパラメータ調査を実施 (1) 調査方法 調査による面接調査 (1) 調査地点 県内主要観光地17地点 (3) 調査回数 年4回(12,000サンプル以上) (4) 調査項目 年齢・性別、旅行目的、旅行形態、交通手段、宿泊数、旅行の行程、観光消費額等													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移						4,030							
2月現計予算額の推移						2,825							
決算額の推移													
事業効果 の推移	活動 指標	調査地点				17							
	成果 指標							的確な調査と正確な集計					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]									
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		2,825											
財源内訳	国 庫												
	一般財源		2,825										
[事業の評価]													
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 県内主要観光地17地点において、的確な調査を実施することができた。また、調査結果を正確に集計し、本県を訪れる観光客の動向を取りまとめることができた。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本調査は、都道府県間で相互に比較可能な観光統計(観光庁「観光入込客統計」)の作成のために必要なものであり、本統計は本県の観光振興施策の基礎資料として活用できるため、本調査を引き続き実施していく。				評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他			見直し額 千 円		

平成25年度事務事業カルテ

事業名		観光情報提供事業負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光企画	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ブランド複合型の観光産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S60 年度 経過年数 29 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 在京の観光関連のマスコミに対して、定期的に東海北陸ブロック域内の観光地・イベント等の観光に関する情報の提供を行うことにより、域内への観光客の誘致を図る。

[事業内容]  
 東海北陸ブロック物産観光連絡協議会（愛知県、岐阜県、三重県、石川県、福井県、富山県、名古屋市）への負担金  
 ・マスコミ各社を一堂に集めての記者会見方式での情報提供

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	155	155	155	140	130	△ 4.2%			
2月現計予算額の推移	155	155	155	140	130	△ 4.2%			
決算額の推移	155	155	155	140	△ 3.2%				
事業効果	活動	開催数	6	6	6	6	0.0%	II	
指標	成果	情報提供先(社)	170	178	197	192	4.3%	旅行記者、レジャー記者、ラジオ・テレビ記者、フリー記者	II
の推移	指標	参加実績(人)	234	203	190	211	△ 2.9%		III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	130		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	130		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 他県と連携してマスコミへの定期的な情報発信を行っている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 定期的な情報発信は必要であり、首都圏（東京）の観光関係のメディアに対して、福井県の観光地・イベント等の情報を他県と共同して提供することは効果がある。今後もより観光客のニーズにあった情報を厳選し、幅広く提供していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		(公社) 福井県観光連盟負担金	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光企画	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 観光とブランドを産業の柱に ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S59 年度 経過年数 30 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]														
本県の観光事業の健全な振興を図ることにより、観光客の誘致および産業経済の発展に寄与する。														
[事業内容]														
①観光振興事業 ・観光事業関連団体との連絡調整 ・観光地の宣伝紹介および観光客誘致 ・観光に関する情報、資料の収集および提供ならびに出版物の発行、調査研究 ・観光地美化運動の推進、観光功労者の表彰、観光従事者の表彰 ・その他、観光連盟の目的を達成するために必要な事業 ②観光プロデューサーと誘客アドバイザーの配置														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類		
当初予算額の推移		69,264	67,157	39,686	39,728	40,643	△ 10.4%							
2月現計予算額の推移		67,323	40,961	41,441	43,930	45,981	△ 6.8%							
決算額の推移		67,323	40,961	41,441	43,930		△ 10.7%							
事業効果 の推移	活動 指標	会員数	182	177	178	173	△ 1.7%	4月1日現在の会員数				Ⅲ		
	成果 指標	観光プロデューサーによる助言等	285	331	335	360	8.3%	200件				Ⅰ		
		本県への観光客数	10,438,000	10,626,000	9,800,000	9,770,000	△ 2.1%					Ⅲ		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]						
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		45,981						平成17年度 観光プロデューサー配置 平成20年度 誘客アドバイザー配置						
財源内訳		国 庫												
		その他特定財源												
		一 般 財 源		45,981										
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光連盟は、観光振興を推進するリーダーとして民間と行政との連携・協力体制を取るなど、観光振興を進める上で重要な役割を果たしている。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県の観光振興を図る上で民間との連携は不可欠であるため、観光連盟の役割は今後さらに高まると考えられることから、団体の体質強化を図る必要がある。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
							見直し額	千 円						

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G	
事業名	(公社)日本観光振興協会負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S39年度 経過年数 50年	事業終了 予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]										

[事業目的]  
観光旅行の安全確保、利用の促進および普及発展を推進し、国際親善の高揚を図る。

[事業内容]  
 ・広報宣伝事業  
 ・運営事業  
 ・研修事業  
 ・観光情報収集、提供事業  
 ・研究調査事業  
 ・ホテル、旅館登録等事業  
 ・支部事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	907	907	907	907	907	0.0%		
2月現計予算額の推移	907	907	907	907	907	0.0%		
決算額の推移	907	907	907	907		0.0%		
事業効果 の推移	活動 指標 会員数	746	739	793	645	△4.1%		III
	成果 指標 都道府県参加数	47	47	47	47	0.0%		II
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]						目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	907	昭和59年度 情報宣伝部の創設時点で200千円の増額	当該団体は観光の振興を総合的に図るための各種の事業を行うことにより、経済及び観光産業の発展させるものであり、本県のみ成果を表示することは困難である。
財源内訳	907		
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	907		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全都道府県や観光団体が加盟する全国最大の観光団体であり、全国規模・広域規模で先駆的な事業を実施していることから、今後の観光施策の展開に極めて有益で不可欠である。 観光に関する専門的で広範囲にわたる知識や情報・ノウハウを有し、単独県では実施不可能な事業を実施しており、本県観光振興への波及効果が大きい。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協会の実施するアドバイザー派遣事業や研修会などを活用するとともに、協会の情報発信の場を利用した本県の情報発信を行い、調査事業等により協会の取得した情報を本県観光振興に役立てるなど協会の事業に参画していくことが本県の観光振興に有益であるため、今後も継続していく。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整理統合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光誘客 G		
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S53 年度	事業終了予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数			<input type="checkbox"/> 特別会計 ( )	<input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業名				含まれる事業数		その他		36 年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
国際観光振興機構負担金				1								
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]								
[事業目的]												
海外における観光宣伝および外客誘致促進、日本人海外観光旅客に対する情報の提供等、国際観光の振興を図る。												
[事業内容]												
訪日旅行促進事業 訪日旅行商品の開発・造成・販売支援、国際コンベンション誘致支援等 受入対策事業 受入環境改善事業、情報提供事業等 調査研究事業 旅行市場調査、各種統計資料等の刊行、講習会・研修会の開催												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
2月現計予算額の推移		700	700	700	700	700	0.0%					
決算額の推移		700	700	700	700		0.0%					
事業効果 の推移	活動	会員数	314	313	303	310	△ 0.4%	年度末(3月31日)現在の会員数			III	
	指標	都道府県参加数	46	46	46	46	0.0%				II	
	成果	訪日外国人観光客数(万人)	679	861	621	836	11.2%				I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]										
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		700										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		700									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 国としてもデジタル・ジャパン・キャンペーンを展開し、外客誘致に取り組んでおり、今後も、国際観光振興機構が実施する事業を十分活用し、また連携を取りながら、外客誘致に向けた事業を進めていく必要がある。						評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後、外国からの観光客の増加が見込まれる中、海外観光情報の収集・発信に有益であり、継続していく。							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
								見直し額		千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興		課(室)		G	
事業名	北陸広域観光推進協議会負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S47年度 経過年数 42年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]												

[事業目的]  
北陸の広域観光を推進するため、各種観光調査、北陸の観光情報の発信、広報宣伝など北陸観光事業の推進を図る。

[事業内容]  
 ・観光情報の発信…北陸路などの観光マップ、観光施設などの印刷物の作成・配付  
 ・観光関連団体との共同キャンペーン事業  
 ・広域関係機関、団体との連携による事業推進  
 ・インフォメーション事業

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%		
2月現計予算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.0%		
決算額の推移	2,500	2,500	2,500	2,500		0.0%		
事業効果 指標 の推移								
活動 指標 の推移	会員数	89	86	86	86	△ 1.1%		Ⅲ
成果 指標 の推移	本県への観光客数(人)	10,438,000	10,626,000	9,800,000	9,774,000	△ 2.1%		Ⅲ

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,500		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	2,500		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、北陸三県の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から北陸への誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、民間事業者も加入している当協議会において、共同キャンペーンなどを行うことは、県単独で行うより誘客面で効率性、有効性が高いため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	



平成25年度事務事業カルテ

事業名 環白山広域観光推進協議会		含まれる事業数 1	所属 事業区分	観光営業		部(庁)		観光振興		課(室)		観光企画		G		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
				<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 実行予算	<input type="checkbox"/> 補助金	事業開始年度	H10年度 経過年数 16年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に ]		<input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> その他													
[事業目的] 豊かな自然資源、動植物、温泉、独特の文化等多彩な観光資源を有する白山を中心とした、福井県、石川県および岐阜県にまたがる地域の観光振興について、県域を超えて広域的に推進し、地域の活性化と交流の促進を図る。																		
[事業内容] 環白山広域観光推進協議会 (1)設立:平成11年2月17日 (2)構成:福井県、石川県、岐阜県、関係市町村、関係広域団体 (3)事業内容 ①観光パンフ、ポスター作成 ④HPを活用した白山地域の観光情報発信 ②プラチナルート周遊キャンペーン(スタンプラリー等) ⑤宿泊予約サイト「楽天トラベル」を活用した白山地域の観光情報発信 ③出向宣伝(旅行会社等)																		
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)																		
区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等								結果分類		
当初予算額の推移		4,440	1,000	1,000	1,000	1,000	△ 19.4%											
2月現計予算額の推移		4,440	1,000	1,000	1,000	1,000	△ 19.4%											
決算額の推移		4,440	1,000	1,000	1,000		△ 25.8%											
事業効果 の推移	活動 指標	PRパンフレット作成数	50,000	100,000	100,000	50,000	16.7%	モデルコースパンフ(18・19年度)、修学旅行向けパンフ(19年度)、白山周遊ガイドマップ(20年度)、まっふるマガジン白山(21年度)、白山周遊キャンペーンパンフ(22・23・24年度)								I		
	成果 指標	奥越地域への観光客数(人)	2,910,000	3,364,000	3,052,000	3,083,000	2.4%									II		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]																
区分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況								特記事項						
予算額(単位:千円)		1,000																
財源内訳	国庫																	
	その他特定財源																	
一般財源		1,000																
[事業の評価]																		
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] スタンプラリー等の白山周遊キャンペーンを展開するとともに、宿泊予約サイト「楽天トラベル」に特集ページを掲載により、奥越地域の観光客数は増加傾向にある。また、関西、中京の旅行会社(29社)に営業を行った結果、本県を含む旅行商品が造成され、誘客拡大につながっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 楽天トラベルへの特集ページや旅行会社などへの共同営業、スタンプラリー等の事業は確実な誘客に結びついており、今後も継続して実施する。また、観光施設の割引クーポン発行など、観光客がより一層環白山地域を周遊するような新たな仕掛けづくりに取り組む。																	
	評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し													
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了													
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他													
		見直し額		千 円														

平成25年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光企画 G		
事業名	北近畿広域観光連盟負担金	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H17年度 経過年数 9年	事業終了予定年度 一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 広域連携により観光客誘致を拡大するため、京都府、兵庫県、JR西日本等から構成される北近畿広域観光連盟に参加し、情報発信等に取り組む。												
[事業内容] ○宣伝事業の実施 ・観光PR誌「北近畿旅レシピ」の発行 ・ホームページ「まるごと北近畿」の運営 ・観光キャラバンの共同実施（大阪、名古屋等） ・新聞、雑誌広告 など												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	0.0%					
2月現計予算額の推移		2,000	2,000	2,000	2,000	1,800	△2.5%					
決算額の推移		2,000	2,000	2,000	2,000		0.0%					
事業効果の推移	活動指標	旅行誌の発行(部)	180,000	180,000	70,000	70,000	△20.4%				IV	
	指標	季節ごとの情報誌の発行	160,000	160,000	170,000	170,000	2.1%				II	
	成果指標	嶺南地域への観光客数(千人)	7,642	7,492	6,857	6,829	△3.6%				III	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]						
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項						
予算額(単位：千円)		1,800										
財源内訳	国庫											
	その他特定財源											
	一般財源		1,800									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 舞鶴若狭自動車道が小浜ICまで開通し、京都府や兵庫県の日本海側とのアクセスが容易となったため、観光PR誌やホームページなどを活用し、若狭、丹波、丹後、但馬を横断する新たな広域観光ルートを宣伝し、観光客の誘致促進を図ることができた。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
							<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、関西からの誘客を図るため、京都府や兵庫県、JR西日本と連携して、北近畿（若狭、丹波、丹後、但馬）をPRすることは、県単独で行うより誘客面で効果的なため、継続していく。												

平成25年度事務事業カルテ

事業名		中部広域観光推進協議会負担金	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	課(室)	観光誘客	G
事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他			事業区分	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H18年度 経過年数 8年	事業終了 予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に] ]								

[事業目的]  
東海、北陸、信州の各地域が広域的に連携し観光振興を図るため、中部広域観光推進協議会に参画し、観光客誘致拡大に取り組む。

[事業内容]  
①観光シンポジウムの開催等  
②海外観光展への出展、海外旅行エージェント等招聘  
③パンフレット、観光ポスター作成事業  
④モデルコース作成事業  
⑤その他

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%		
2月現計予算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0%		
決算額の推移	3,000	3,000	3,000	3,000		0.0%		
事業効果 の推移 指標	活動 参加観光展数	4	4	3	1	△ 30.6%		IV
成果 の推移 指標	成果 誘客数(人)	8,920	8,452	3,401	4,907	△ 6.9%		IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	3,000		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	3,000		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客の行動範囲の拡大に対応するため、中部の官民が協働し、広域観光を推進することにより、国内外から中部への誘客を図ることができることから、本県にとって有益である。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 広域観光の推進は、今後の観光振興に重要であり、国内外からの誘客を図るため、中部の官民が連携して、誘客事業を実施することは、県単独で行うより効率性、有効性が高いため、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		観光ボランティアガイド育成支援事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H8 年度 経過年数 18 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
観光ボランティアガイドにより、きめ細かい観光情報を提供し、本県の持つ観光の魅力をアピールする。

[事業内容]  
観光ボランティアガイド「語り部」育成支援事業  
資質向上研修会、先進地視察、意見交換会、語り部発表会 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	1,464	1,317	1,185	1,066	960	△ 10.0%			
2月現計予算額の推移	1,464	1,317	1,185	1,066	960	△ 10.0%			
決算額の推移	1,464	1,317	1,185	1,066		△ 10.0%			
事業効果 の推移	活動指標	研修回数	8	8	7	7	△ 4.2%		III
	成果指標	受講者数(人)	272	268	344	355	10.0%		I
	成果指標	登録人数(人)	350	337	356	374	2.3%	H21より、予算内容に合わせて観光ボランティアガイドのみの登録数に修正	II

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	960		
財源内訳	国 庫		平成14年度まで委託事業として行ってきたが、平成15年度から福井県観光ボランティアガイド連絡協議会への補助金に変更 平成16年度～ 語り部発表会を開催 平成21年度～ 通訳ボランティアガイドにかかる事業(研修経費1,600千円)を廃止
	その他特定財源		
	一 般 財 源	960	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 毎年度の研修の実施等により、ガイドの資質向上が図られるとともに、活動への意欲が高まっている。また、ボランティアガイドの登録者数は横ばい～増加傾向であり、今後は若手ガイドの獲得・育成が必要。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 歴史的なスポットが多い本県においては、その魅力を伝える観光ボランティアガイドの果たす役割は大きいことから、引き続き、その増加と資質の向上に取り組んでいく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )							
事業名 観光ガイド養成推進事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業部	観光振興課		観光誘客課	G				
福井新々元気宣言における位置付け <input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度 H26 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				
[事業目的] 県外観光客にきめ細かな観光情報を提供するため、県内の観光ガイドを養成し、おもてなしを推進する。											
[事業内容] 「アミューズメント観光ガイド」の養成 (1) 基礎研修 観光客に満足いただくガイド力の基礎的なスキルを習得 (2) フォローアップ研修 実践を踏まえたガイド技術のさらなる磨き上げ、自ら課題の発見・解決・実践ができるスキルを習得											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移					7,460	1,150	△ 84.6%				
2月現計予算額の推移					5,877	1,150	△ 80.4%				
決算額の推移					3,593						
事業効果 の推移	活動 指標	研修回数			6	5	△ 16.7%		IV		
	成果 指標	受講者数(人)			158	87	△ 44.9%		IV		
	成果 指標	ガイド数(回)			591						
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]					
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		1,150									
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源		1,150								
[事業の評価]											
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] USJの専門コーチによるガイド技術向上のための研修を実施した。フォローアップ研修(24年度に基礎研修を行った3地区で実施)では、ゲストサービスの基本からクレーム対応など実践活動を意識したガイド技術の向上を図った。基礎研修(新規2地区で実施)では、笑顔、アイコンタクト、姿勢など基本的な接客技術の向上を図った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 25年度に基礎研修を行った2地区のフォローアップ研修を実施し、県内主要観光地におけるガイド力の底上げを図る。研修を終了した3地区については、習得したスキルを活かしたガイドの実践を図る。					評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	千 円
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他								

平成25年度事務事業カルテ

										<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光誘客 G			
事業名	ふくい観光誘客強化事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H16年度	経過年数 10年	事業終了予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 全国でもトップレベルの長寿県である福井県民の健康を支える豊富な食材や、歴史・自然豊かな観光資源を十分に活用し、旅行エージェントと連携した事業を実施することにより、観光誘客の推進および観光産業の育成を図る。年間を通じて切れ目のない県外からの誘客を図るため、本県への旅行商品造成による送客実績に応じた助成制度について、誘客数、観光消費額の増加につながる見直しを行い、本県への誘客の一層の拡大を図る。													
[事業内容] 本県の自然や歴史的文化財などと県内宿泊施設を組み合わせた滞在時間の長い観光を推進するため、旅行会社等を活用した県外からの観光誘客を促進する。 実施方法：送客計画を作成し交付申請する旅行会社に対し、送客実績に応じて助成 助成対象：団体旅行 県内での宿泊に加え、県内での昼食、土産品施設を利用すること（21年度下期から。「昼食」は、24年度上期から。25年度上期から「対象宿泊施設」を県観光連盟会員、各市町観光協会会員、県・市町旅館組合員に限定） 個人旅行 主要観光地または地域の魅力づくりに意欲的に取り組む県内観光地を3か所以上含むこと（17年度から。25年度下半期から3か所以上周遊を条件化） 助成条件：団体旅行 県内の観光地や食・特産品等を総合的に記載したパンフレットまたは新聞雑誌等へ掲載し広くPRすること（24年度上期から） 誘客フロンティアエリア（関東、甲信越、中国、四国、九州）の送客実績51人目から、1人当たり2,000円を助成（24年度上期から） また、誘客フロンティアエリアを対象として旅行会社の上位カテゴリーに位置する旅行商品（プレミアムツアー）を造成した場合、送客実績1人目から1人当たり1,000円を加算して助成（25年度上期から） 個人旅行 その他のエリアは、送客実績101人目（県内事業者は、送客実績51人目）から1人当たり800円～1,000円を助成（20年度上期から） 「のべ宿泊者数」500人を超える送客実績に応じ、150千円から3,000千円の広告費に対する助成（24年度上期から）													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類		
当初予算額の推移		50,000	50,580	50,580	50,560	50,797	0.4%						
2月現計予算額の推移		50,000	50,580	50,580	50,560	50,797	0.4%						
決算額の推移		42,792	50,059	49,356	48,572		4.7%						
事業効果の推移	活動指標	旅行商品数(本)	90	115	100	149	21.2%				I		
	成果指標	誘客数(人)	41,120	46,410	44,819	65,622	18.6%				I		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]											
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項					
予算額(単位：千円)		50,797											
財源内訳	国庫												
	その他特定財源												
		一般財源		50,797									
[事業の評価]													
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光客ニーズの多様化が進む中で、専門ノウハウを持つ旅行会社による新しい旅行商品を企画し、直接誘客を図ることが必要である。債務負担行為により、従来の秋・冬中心の旅行商品に、ゴールデンウィークや夏休みの商品企画も加わり、年間を通じた切れ目のない誘客および四季折々の魅力発信につながっている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成26年度の高速交通体系の変化に対応した事業の内容とするため、誘客フロンティアエリアからの送客が進むように事業を見直した上で、引き続き年間を通じた切れ目のない誘客を図っていく。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了										
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他										
	見直し額	千 円											

平成25年度事務事業カルテ

事業名		観光宣伝事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S62年度 経過年数 27年	事業終了予定年度 一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]  
 本県への観光客の誘致拡大を促進するため、宣伝誘客活動やイベント開催事業を実施する。

[事業内容]  
 宣伝広告事業  
 ・観光マップの作成・配布  
 ・雑誌広告・編集タイアップ

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	21,811	13,670	12,515	9,860	9,775	△ 17.0%		
2月現計予算額の推移	21,811	13,670	11,464	8,540	9,566	△ 16.7%		
決算額の推移	19,865	13,249	11,239	8,429		△ 24.5%		
事業効果 活動指標 の推移	観光マップ発行部数	340,000	390,000	250,000	300,000	△ 0.4%		Ⅲ
成果指標 の推移	本県への観光客数(人)	10,438,000	10,626,000	9,800,000	9,774,000	△ 2.1%		Ⅲ

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	9,566		平成24年度から出向宣伝事業について整理統合
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	9,566		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の観光情報を総覧できる観光マップは、県外の観光客にとっては便利な基本ツールであり、観光キャンペーンでも多くの人が手にする。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県として観光情報を集約して観光客に提供することは、利便性の観点からも必要でありより効果的なPRを展開する。 観光マップについては、平成26年度からはホームページに掲載することで印刷部数の削減を図る。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	
	見直し額		△ 4,921 千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名 観光事業振興助成事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁) <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	観光振興 課(室) <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H4 年度 経過年数 22 年	事業終了 予定年度 一 年度	観光企画 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言に おける位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に ]										
[事業目的] 観光団体の事業を支援し、観光事業の振興および健全な観光旅行の普及推進により、地域の活性化、地域経済の発展向上を図る。										
[事業内容] 下記の事業を実施する福井県観光連盟に対して助成する。 ・日本観光振興協会が実施する全国広域観光振興事業への参画 (広域観光の広報宣伝、観光による地域づくり、全国地域観光情報の収集・提供等) ・北陸ブロック3県観光連盟で共同実施する広域観光振興事業への参加										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		10,828	9,688	9,688	9,688	9,688	△ 2.6%			
2月現計予算額の推移		10,828	9,688	9,688	9,688	9,688	△ 2.6%			
決算額の推移		10,828	9,688	9,688	9,688		△ 3.5%			
事業効果 の推移	活動 指標	広域観光振興事業参加数	1	1	1	1	0.0%	台北国際旅行博(ITF)	II	
	成果 指標	広域観光振興事業来場者数	210,752	214,467	251,231	262,590	7.8%	台北国際旅行博(ITF)	I	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ] = [ ]			
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		9,688					平成17年度 観光プロデューサー配置 平成20年度 誘客アドバイザー配置			
財源内訳	国 庫									
	一 般 財 源		9,688							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 全国または北陸三県の観光連盟が連携して、単独県では実施できない事業を展開しており、観光施策の展開に有益である。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 先駆的な事業への取組みが、今後の観光振興施策立案の参考になるとともに、海外で実施される観光展への参加は外国人観光客の誘致拡大を図る上で有用である。 本県に対しての波及効果が望めることから継続して実施する。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
				見直し額	千 円					



平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
				所 属		課(室)						
				観光営業 部(庁)		観光振興						
				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他						
				事業区分		S63年度						
				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 経過年数 26年						
				事業終了予定年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
				一年度		事務区分						
				G								
事業名				コンベンション活用観光客誘致促進事業								
				含まれる事業数 1								
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]								
[事業目的]												
コンベンション開催助成に加え、会場・宿泊施設間の移動の利便性の向上や観光視察実施を促進する支援制度を創出し、コンベンション開催の拡大による誘客を図る。また、新たに開催事務を支援することで、県内の企業・団体に、県内でのコンベンション開催を働きかけ、県内での開催を促進する。												
[事業内容]												
(1) (公財)福井観光コンベンションビューローが行う、コンベンションの誘致・開催の増大を目的とした事業に対して支援を行う。 ①首都圏誘致促進事業 ②開催助成金制度 ③コンベンション推進のための各種調査事業 等 (2) コンベンション誘致体制の強化 ・コンベンション誘致支援員1名を配置し、コンベンション主催団体の開催事務支援やコンベンション誘致に必要な統計分析等を実施 ・観光プロデューサーや誘客アドバイザーからの情報提供と旅行会社との連携による誘致強化 (3) 参加者輸送支援制度 ・参加者を輸送するためバスや公共機関を利用した際に、輸送(移動)に要する費用を補助 (4) 観光視察支援制度 ・県内観光視察の実施に当たり、バス等を利用する費用を補助 (5) 県内で開催される国際的・全国的なコンベンションの会場において観光PRを実施 ① 観光PRブース設置・観光案内 ② 観光紹介パネル作成												
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類			
当初予算額の推移		9,500	9,400	9,400	9,400	7,763	△4.6%					
2月現計予算額の推移		9,500	9,400	9,400	12,218	7,763	△1.9%					
決算額の推移		9,500	9,400	9,400	10,403		3.2%					
事業効果 の推移	活動 指標	賛助会員数	273	285	283	276		0.4%	II			
	指標	コンベンション会場におけるPR回数	16	15	14	16		0.5%	II			
	成果 指標	コンベンション開催件数	220	287	233	266		8.6%	I			
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]												
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		7,763		昭和63~平成2年 一般運営費補助 平成3~4年 コンベンション振興のための新規事業補助 平成5~8年 活動範囲を全県に拡大、全県的な振興のための新規事業補助 平成9年 コンベンション誘致拡大のための事業補助に切替 平成17年度 宣伝隊を派遣し、より効果の高いPRを行う。								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
一 般 財 源		7,763										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]											
	コンベンションの開催は、単なる来県客数増加にとどまらず、地域経済、文化、情報の分野にまで波及効果が及ぶ重要な地域活性化の手段であるため、支援する必要がある。開催件数は着実に増加しており、今後も更なる伸びが期待される。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンション会場において、県内の観光の魅力を直接紹介することができている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 観光・イベント振興組織との連携・協力をさらに強めるとともにコンベンション誘致の強化、観光客の誘致拡大を図る。県外から多数の来場者が見込まれるコンベンションの機会を捉え、本県の観光魅力をPRすることによる効果的な情報発信が必要であり、継続していく。											
	評価に基 づく今後 の対応			<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額			<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止			<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円		

平成25年度事務事業カルテ

事業名		教育旅行誘致推進事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H22 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 H26 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
 将来の観光リピーターとなりうる若年層の誘致を図るため、大都市圏からの教育旅行（特に首都圏からの修学旅行、中京・関西圏からの体験学習や合宿等）の誘致を推進する。

[事業内容]  
 (1) 学生団体等の合宿への支援  
 市町を通じ、宿泊費用を助成。県の助成額は1人泊あたり500円が上限（市町負担と同等以下）  
 (2) 旅行会社や学校・大学への営業活動  
 (3) 教育旅行ガイドブックの更新

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		8,180	23,120	25,125	34,365	80.0%		
2月現計予算額の推移		18,940	23,120	25,125	32,586	23.9%		
決算額の推移		14,563	20,985	21,530		23.3%		
事業効果 活動指標 の推移	合宿助成制度実施市町数	6	11	14	15	49.0%		I
成果指標 の推移	県外からの教育旅行者数(暦年)	35,749	58,519	65,930	69,095	31.5%		I
指標	合宿人数(のべ)	22,858	42,600	45,800		46.9%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	32,586		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	32,586		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 学生合宿については、大都市圏の大学、旅行会社に助成制度をPRできたことで多くの学生を誘致することができた。また、体験型教育旅行についても、嶺南を中心に、多くの子どもたちを継続して誘致することができている。	評価に基づく今後の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 学生合宿については、市町と連携して誘致拡大を目指す。26年度は福井を知ってもらおう活動強化を図ることとしており、将来のリピーター化につなげる。体験型教育旅行については、北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通を見据え、北関東や中・四国もターゲットに加えながら、旅行会社への営業や学校へのPRを着実にやっていく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

								<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属		課		課		
事業名		マイカー観光促進キャンペーン事業		観光営業		観光振興		観光誘客		
含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分		事業開始年度 H22 年度 経過年数 4 年		事業終了予定年度 一 年度 事務区分		
[事業目的]										
マイカーを利用した観光客の県内での滞在・周遊を促進するため、県内の主要観光地を結ぶ有料道路の割引を中心とした観光促進を行う。										
[事業内容]										
(1) 有料道路の通行料金の半額割引 ・対象道路および実施期間 三方五湖有料道路 9～11月 法恩寺山有料道路 ゴールデンウィーク、夏休み、スキーシーズン(1月、2月)の土日祝日 (2) 有料道路割引を活用したモデルルートの作成 (3) 民間事業者と協力しキャンペーンの展開										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移			27,600	27,600	27,100	28,955	1.0%	結果分類		
2月現計予算額の推移			27,600	27,600	27,100	27,286	△1.0%			
決算額の推移			27,600	27,600	27,098		△33.9%			
事業効果 の推移	活動指標	割引対象日数	74	74	140	173	74.3%	I		
	成果指標	年間車両通行量(2道路合計)	281,612	266,425	282,612		0.3%	250,000台	II	
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]										
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		27,286						※一部地元市町負担(勝山市、美浜町、若狭町)		
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源		1,274							
	一 般 財 源		26,012							
[事業の評価]										
所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の 対 応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	地元との連携による誘客促進キャンペーンの展開により、法恩寺山有料道路の通行台数は前年度を上回り、目標を達成することができた。三方五湖有料道路は、台風18号による土砂崩れで不通期間(9/16～10/9 計24日間)が生じたため、目標を下回った。						<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他			
	地域の取り組みとの連携およびホームページや出向宣伝などを通じたPR活動の実施により、本県への観光誘客につなげていく。三方五湖有料道路については、舞鶴若狭自動車道開通(26年夏)に併せ、キャンペーン期間を拡大(7～11月 計5か月)し、嶺南地域の誘客強化を図る。						見直し額		千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光企画 G		
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H25 年度	事業終了予定年度	H25 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				<input type="checkbox"/> 法定受託事務
事業名				含まれる事業数		1						
観光プロモーションビデオ制作事業												
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]								
[事業目的]												
平成26年度の北陸新幹線金沢開業、舞鶴若狭自動車道の全線開通に向けて、観光プロモーションビデオを制作し、福井県が持つ可能性や魅力を強力にアピールすることにより国内外からの誘客を促進する。												
[事業内容]												
観光プロモーションビデオの制作												
(1) 全体紹介ビデオ 1種												
(2) テーマ別ビデオ 5種 (歴史、食、体験、自然、癒し)												
(3) 外国人専用ビデオ 1種												
(4) 対応言語 日、英、中(簡、繁)、韓、独、露												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移						12,233						
2月現計予算額の推移						12,233						
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動指標	観光プロモーションビデオの制作本数				7						
	成果指標											
	指標											
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標				年度[ ] = [ ]				
区分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額(単位：千円)		12,233										
財源内訳	国庫											
	その他特定財源											
	一般財源		12,233									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 都市圏の人の視点で、福井の良さを表現する構成とする。 営業シーンごとに適した構成とする。						評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成26年度より観光商談会等で使用する。							<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了		
<input type="checkbox"/> 整理統合								<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
						見直し額		△ 12,233 千円				

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名 観光素材PRツール制作事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)		観光企画 G			
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	部(庁) <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 H25 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 観光情報を掲載した冊子を作成し、旅行会社の旅行商品造成に活用してもらい、本県への観光誘客の拡大を図る。									
[事業内容] 観光素材集の制作									
(単位：千円)									
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移						1,848			
2月現計予算額の推移						1,817			
決算額の推移									
事業効果 の推移	活動 指標	福井県観光素材集の作成(部)				2,000			
	成果 指標	本県への観光客数(人)							
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ] = [ ]		
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		1,817							
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一 般 財 源		1,817						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 福井県観光素材集を作成し旅行会社等へ配布した。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 福井の観光素材の魅力売り込むため、旅行会社への営業活動や観光商談会などで活用し、観光誘客の拡大を図る。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了	
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
						見直し額	△ 1,817 千 円		

平成25年度事務事業カルテ

事業名		旅行会社による観光素材視察支援事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 1 年	事業終了予定年度 H25 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
 北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通に向けて、本県の食や観光地等の魅力を旅行会社やレジャー記者に対してアピールし、旅行商品の造成や観光地の情報発信を促すことで県外観光客の誘致を図る。

[事業内容]  
 県外旅行会社等の観光地視察支援  
 県外旅行会社の商品造成担当者やレジャー記者を招へいし、本県の食や観光地を体感してもらうことで、旅行商品造成の促進や記事掲載などの情報発信強化を図る。  
 実施主体：(公社)福井県観光連盟

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					1,852			
2月現計予算額の推移					1,452			
決算額の推移								
事業効果指標の推移								
活動指標	招へい者の数				18			
成果指標	造成ツアーによる送客数(人)				40			
	掲載紙(誌)				2			

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,452		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,452		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 北陸新幹線金沢開業や舞鶴若狭自動車道全線開通に向けて、本県の食や観光地等の魅力を旅行会社やレジャー記者に対してアピールでき、旅行商品の造成や掲載紙(誌)の発行につながった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 平成26年度については、首都圏で集中的な営業活動を展開することとしており、旅行会社各支店やマスコミ本社等を訪問して旅行商品造成や情報発信を行っていくこととしたい。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input checked="" type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> その他	見直し額 △ 1,452 千 円
-------	--	--	---------------------

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名 宿泊予約サイト・フェイスブック活用支援事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)	観光企画 G			
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に] ]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 1 年			
事業終了予定年度 H25 年度								
事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務								
[事業目的] 民宿、旅館などの宿泊施設が自力で集客を行えるよう支援する。								
[事業内容] 民宿・旅館などを対象とした宿泊予約サイト・フェイスブック研修会の開催 ・開催時期：6月、9月 ・開催場所：嶺北地域 ・対象：民宿・旅館などの経営者・従業員等								
(単位：千円)								
[予算額および指標の推移等]								
区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					2,487			
2月現計予算額の推移					2,468			
決算額の推移								
事業効果の推移	活動指標	研修受講数(社)				86		
	成果指標	宿泊予約サイト、フェイスブック登録数(社)				3		
計画の達成状況 [目標名]						年度整備水準[ ] / 整備目標	年度 [ ] = [ ]	
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況			特記事項		
予 算 額 (単位：千円)		2,468						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源	2,468						
[事業の評価]								
所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 宿泊施設の情報発信力を強化するため、嶺北5会場でインターネットを活用した宿泊予約サイト・フェイスブック研修会を行った結果、インターネットの重要性が再認識され、同サイトへの新規登録につながった。				評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 旅行の手配や情報収集に際し、インターネットの重要性は年々高まっているため、宿泊施設に対しホームページ内容の充実やSNSの活用を呼び掛けていく。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
						見直し額	△ 2,468	千 円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
事業名		首都圏旅行商品造成支援事業	含まれる事業数	1	所 属 観光営業 部 観光振興 課 観光誘客 G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他
					事業開始年度	H25 年度 経過年数 1 年
						事業終了 予定年度
						一 年度
						事務区分
						<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的]						
大手旅行会社のツアー商品に福井県観光連盟が販売する「ツアー291」の旅行商品を組み込み、大手新聞の夕刊紙面で旅行商品のPRを行うことで、首都圏からの誘客促進を図る。						
[事業内容]						
大手旅行会社のPR経費に対する助成						
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)						
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
当初予算額の推移						1,500
2月現計予算額の推移						1,500
決算額の推移						
事業効果 の推移	活動指標	掲載紙数				2
	成果指標	送客数				187
平均伸び率						
目標値、指標の積算根拠等						
結果分類						
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項
予算額 (単位：千円)		1,500				
財源内訳	国 庫					
	その他特定財源					
	一 般 財 源		1,500			
[事業の評価]						
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 大手旅行会社（クラブツーリズム）のツアー商品に福井県観光連盟が販売するツアー291の旅行商品を組み込まれ、日経新聞、読売新聞の夕刊に広告が掲載された結果、約200人の県外観光客が新たに送客された。					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 一般紙への広告掲載は、潜在的な旅行需要の掘り起こしにつながるのと同時に、福井県のイメージアップにつながることから、平成26年度についても継続し、新たな旅行商品の造成と送客を働きかけていく。					
	評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他		
		見直し額		千 円		



平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名		「恐竜王国ふくい」体験ツアー造成事業	含まれる事業数	1	所 属 観光営業部 観光振興課 観光誘客 G					
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他				
[事業目的]		恐竜博物館の特別プログラムをメインに、奥越地域の自然や食等を体験する滞在型ツアーを実施するとともに、中京、関西圏から直行バスを恐竜博物館に運行し、県外観光客の誘致を図る。								
[事業内容]		(1) 恐竜ツアー実施 ・実施期間・回数 夏休みを中心に、年8回(親子向け:4回(2泊3日程度)、子供向け:4回(3泊4日程度)) (2) 恐竜博物館直行バス運行 ・運行期間・回数 夏休み期間中に、20回(中京発、関西発:各10回)								
[予算額および指標の推移等]		(単位:千円)								
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移						3,949				
2月現計予算額の推移						2,401				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動指標	恐竜ツアー実施数(回)				4				
	成果指標	恐竜博物館直行バス運行数(回)				23				
	成果指標	ツアー参加者数(人)				966				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]				
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項				
予 算 額 (単位:千円)		2,401								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		2,401							
[事業の評価]		[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜博物館の特別プログラムをメインに、奥越地域の自然や食等を体験を組み合わせた滞在型ツアー、および恐竜博物館行き直行バスの旅行商品の造成、販売を通じて、三大都市圏からの誘客拡大につながった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 滞在型ツアーについては、ツアー期間の長期化を見据え、子どもが楽しめる体験メニューの開発と受入体制の整備を行う。直行バスについては、中京、関西発に加え、中国・四国発を新たに実施し、誘客強化を図る。								
所属の方針	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		評価に基づき今後の対応 見直し額		千 円					

平成25年度事務事業カルテ

事業名		関西国際空港内観光案内所整備運営事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H5 年度 経過年数 21 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		

[事業目的]  
 本県に近い海外からの空の玄関である関西国際空港の利用者に本県の観光情報を提供し、外国人観光客の誘致促進を図る。

[事業内容]  
 関西2府7県6市で組織する関西国際空港内観光案内所整備運営協議会に参画し、関西国際空港内において観光案内所を設置し、本県の観光案内を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	3,137	2,588	2,370	2,232	2,124	△ 9.1%		
2月現計予算額の推移	2,776	2,588	2,370	2,232	2,124	△ 6.5%		
決算額の推移	2,747	2,588	2,334	2,191		△ 7.2%		
事業効果 活動指標 の推移	スタッフ数(人)	3	3	3	3	0.0%		II
成果指標 の推移	利用者数(人)	69,380	78,163	68,361	119,112	24.8%	KTIC報告書	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,124		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	2,124		

[事業の評価]

所属の	[活動指標、成果指標に対する評価] 観光案内所の充実強化などにより、案内所の利用者数は安定的に推移している。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
方 針	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 外国人観光客の窓口の一つとして、関西国際空港での観光PRは重要であり、ビジット・ジャパン・キャンペーン等により、今後、外国人観光客の増加が見込まれることから、経費の縮減を図りつつ、継続していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名		含まれる事業数		所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	G	
北陸国際観光テーマ地区整備事業		1		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業	H11年度	事業終了 予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			<input type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	開始年	経過年数			
				<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> その他	年	15年	事務区分			

[事業目的]  
国土交通省の指定による北陸国際観光テーマ地区を広く国内外にPRし、外国人観光客の誘致拡大を図るとともに、外国人観光客の受入体制の整備を推進する。

[事業内容]  
 (1) 北陸国際観光テーマ地区推進協議会負担金  
 外国語マップの作成、メディア等招へい、旅行博への出展  
 (2) 北陸国際観光テーマ地区福井県地区推進協議会負担金  
 外国語マップの作成、海外からの誘客に係る観光事業者研修会の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	2,663	2,663	2,663	2,426	2,426	△ 2.2%			
2月現計予算額の推移	2,663	2,663	2,663	2,426	2,426	△ 2.2%			
決算額の推移	2,663	2,663	2,426	2,426		△ 3.0%			
事業効果 の推移	活動 指標 の推移	会員数	18	18	17	17	△ 1.9%		III
	成果 指標	マップ作成数(部)	6,000	6,000	6,000	6,000	0.0%		II
	成果 指標	相談件数	709	503	426	544	△ 5.6%	「v」案内所を利用した外国人の数(暦年)	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,426		平成16年度 福井駅の建て替えにより「i」案内所の運用一時休止 (新福井駅開業後、運用再開) 平成17年度 市町村合併の進展により会員数・負担金減少
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	2,426	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 海外旅行博への出展やマップの作成など外客誘致に向けた取組みを実施し、海外の旅行会社、マスコミなどに観光情報発信を行っている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 国土交通省からテーマ地区の指定を受け、北陸三県および市町が一体となって外国人の受入体制の整備を進めるもので、ビジット・ジャパン・キャンペーン等により、今後、外国人観光客の訪日増加が見込まれることから、経費縮減を図りつつ、継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		G	
事業名	中部国際空港における観光案内所整備事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H18年度 経過年数 8年	事業終了 予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]										

[事業目的]  
「中部国際空港」において観光情報等を提供することにより、本県への観光客を誘致するため、中部国際空港観光案内所協議会に参画する。

[事業内容]  
①中部国際空港内アクセスプラザにおける観光案内事業  
②広報事業  
・案内所掲出用パネル作成

(単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,685	838	713	713	570	△ 21.3%		
2月現計予算額の推移	1,685	838	713	713	570	△ 21.3%		
決算額の推移	1,685	838	713	582		△ 27.9%		
事業効果 指標 の推移	活動 指標	スタッフ数(人)	1	2	2	2	33.3%	I
成果 指標	利用者数(人)	55,959	49,802	43,449	41,528		△ 9.4%	IV

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	570		
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	570		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 「中部国際空港」において、空港利用者に本県の観光情報を提供することができる。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 外国人観光客の窓口の一つとして、中部国際空港での観光PRが重要であり、ビジット・ジャパン・キャンペーン等により、今後、外国人観光客の増加が見込まれることから継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> その他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光誘客 G	
				事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H16 年度	事業終了予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数			<input type="checkbox"/> 特別会計 ( )
事業名				含まれる事業数		1		10 年		<input type="checkbox"/> 法定受託事務	
東アジア観光客誘致促進事業											
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]							
[事業目的]											
海外からの観光客誘致を一層促進するため、本県への旅行商品造成に対する助成のほか、現地旅行社との商談会、海外メディアへの働きかけや誘致活動、受入れ体制の整備を強化する。											
[事業内容]											
(1) 旅行商品造成への助成 ・対象地域 アジアのVJC対象国(中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア) ・助成制度 要件 ア 県内宿泊施設に1泊以上宿泊すること。 イ 県内観光地を2か所以上訪問すること。 その他条件に応じて助成金額を加算。 (2) 観光商談会等の開催 (3) 海外旅行会社等の訪問 (4) 観光プロモーションの実施 (5) 教育旅行関係者、旅行会社、メディア等の招へい											
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)											
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移		28,058	23,548	23,555	23,450	20,893	△ 6.9%				
2月現計予算額の推移		25,398	23,548	16,055	18,450	20,893	1.5%				
決算額の推移		21,029	17,625	9,572	13,348		△ 7.5%				
事業効果 の推移	活動 指標	旅行商品数(本)	330	311	132	207	△ 2.2%				III
	成果 指標	誘客数(人)	8,920	8,452	3,401	4,907	△ 6.9%				IV
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]											
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		20,893		平成18年度 助成単価を5,000円から3,000円に引き下げ 平成20年度 助成単価を3,000円から1,500円に引き下げ 平成22年度 助成単価を1,500円から、基本1,000円、上限2,000円に見直し。 平成24年度 対象国にマレーシアを追加 平成25年度 連泊加算廃止							
財源内訳		国庫									
		その他特定財源									
		一般財源		20,893							
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 助成金対象国の追加や海外旅行社への観光誘客セールスを通してさらなる本県へのツアー造成および販売を働きかける。 漁業体験・クルージング・海の幸に陶芸体験などを組み込んだ「ふくい体験海ツアー」を現地の学校に売り込むとともに、学校関係者の招へいも行う。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後本県への誘客が十分期待できる東・東南アジアの国々5か国・地域(台湾、香港、中国、シンガポール、タイ)を本県の重点市場と位置づけ、それぞれの戦略を基に取り組むこととする。					評価に基 づく今後 の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額 千 円	
	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了								
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他								

平成25年度事務事業カルテ

事業名		福井県の物産と観光展 東京展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光企画	課(室)	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	S44 年度 経過年数 45 年	事業開始年度 事業終了 予定年度	一年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]														
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。														
[事業内容]														
開催期間 1月下旬 開催場所 東京(京王百貨店新宿店) 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布 イベントステージの開催														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類		
当初予算額の推移		34,327	30,679	27,108	24,397	23,566	△ 8.9%							
2月現計予算額の推移		34,327	30,679	27,108	24,397	23,566	△ 8.9%							
決算額の推移		34,327	30,678	27,102	24,388		△ 10.8%							
事業効果 の推移	活動 指標	出展者数	69	72	75	72	73	1.5%					II	
	成果 指標	売上高(千円)	106,043	95,793	93,953	80,731	78,916	△ 7.0%					IV	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]						
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項						
予 算 額 (単位：千円)		23,566						毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。						
財源内訳	国 庫													
	その他特定財源													
	一 般 財 源		23,566											
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	新規出展者の開拓などにより、出展者数は増えている。物産展の売上高は一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。また、百貨店を訪れる多数の来場者に対して、本県の観光をPRすることができ、誘客にも効果的である。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
	首都圏の消費者に対して、県産品を直接販売、PRすることができ、新規顧客の獲得や販路拡大につながっている。また、本県の食など物産を通じたPRも効果的であるので、経費の節減を図りつつ、継続していく。						見直し額	千 円						

平成25年度事務事業カルテ

事業名		福井県の物産と観光展 大阪展	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光企画	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [観光とブランドを産業の柱に]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S59 年度 経過年数 30 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]													
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。													
[事業内容]													
開催時期 3月上旬 開催場所 大阪(高島屋大阪店) 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移		25,490	22,941	16,227	14,604	14,130	△ 13.1%						
2月現計予算額の推移		25,490	22,941	16,227	14,604	14,130	△ 13.1%						
決算額の推移		24,901	22,941	16,205	14,594		△ 15.7%						
事業効果 の推移	活動指標	参加企業数	41	49	47	47	48	4.4%					II
	成果指標	売上高(千円)	39,634	52,386	53,047	65,965	61,266	12.7%	21は催事場の改装工事により、売り場面積が大幅に減少				I
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]						
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項						
予 算 額 (単位：千円)		14,130					毎年経費の縮減を図りながら売上げの拡大に努めている。						
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		14,130										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						千 円						
物産展の売上高は一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大およびPRに貢献している。また、百貨店を訪れる多数の来場者に対して、本県の観光をPRすることができ、誘客にも効果的である。 県外観光客のうち4割を占める関西地区の中心である大阪において、物産展を開催することは、新規顧客の獲得やデパート等への販路拡大につながっている。また、本県の食など物産を通じたPRも効果的であるので、経費の節減を図りつつ、継続していく。													

平成25年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属		観光営業 部(庁)		観光振興 課(室)		観光企画 G		
事業名	福井県の物産と観光展 大宮展	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H25 年度	事業終了予定年度	一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				1 年
[事業目的]												
本県の物産と観光の展示および特産品の販売を実施することにより、物産の紹介と販路開拓に資するとともに、観光客の誘致を図る。												
[事業内容]												
開催時期 1月中旬 開催場所 大宮(そごう大宮店) 実施内容 本県の農林水産物、特産品、民芸品、工芸品等の展示・即売 観光コーナーでの、観光地のパネル、ポスターの掲出、ビデオ上映、パンフレット配布												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移						9,369						
2月現計予算額の推移						9,369						
決算額の推移												
事業効果の推移	活動指標	参加企業数				47						
	成果指標	売上高(千円)				32,010						
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]						
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況		特記事項						
予 算 額 (単位：千円)		9,369										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		9,369									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	物産展の売上高は一定以上の水準にあり、特産品の販路拡大につながる可能性が高い。また、百貨店を訪れる多数の来場者に対して、本県の観光をPRすることができ、誘客にも効果的である。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
	北陸新幹線金沢開業に向けて、新たに誘客ターゲットとなる北関東エリアで、特産品の販売等を通じて本県の情報発信を強化し、認知度向上と誘客拡大を図るため、継続して実施する。						見直し額	千 円				



平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名 福井県物産協会補助金		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁)	観光振興 課(室)		観光企画 G			
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [観光とブランドを産業の柱に]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 事業終了予定年度	S45 経過年数 44年	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 本県の特産品を広く県内外に紹介し、県産品の販路拡大を促進するため、(一社)福井県物産協会の活動を支援する。

[事業内容]  
 福井県物産協会の運営に対する助成、特産品カタログの作成(隔年)  
 [物産協会]  
 (1) 設立日 昭和50年10月1日  
 (2) 会員数 普通会員 96業者 賛助会員 6団体 (平成23年6月1日現在)  
 (3) 物産展・物産展事業、県産品斡旋事業、常設展示場即売事業

[予算額および指標の推移等] (単位:千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,000	4,520	2,000	2,000	2,000	17.6%		
2月現計予算額の推移	2,000	4,520	2,000	2,000	2,000	17.6%		
決算額の推移	2,000	4,520	2,000	2,000		23.4%		
事業効果指標の推移								
活動指標	催事等への出展回数	19	41	42	42	39.4%		I
成果指標	催事出展売上げ(千円)	283,420	286,021	287,495	269,353	△1.6%	H21以降、岡山物産展が一時休止。	III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位:千円)	2,000		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	2,000		

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 物産協会に委託している物産展の売上は、岡山展の一時休止、大阪展会場の工事等の影響があったものの、全体としては順調に推移した。また、自主事業も積極的に展開するなど協会としての取組も積極的になってきている。県としても協会を支援することにより、物産のPR、販路拡大に貢献している。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県では、特産品等を取り扱う業者は一般的に脆弱である。その業界をとりまとめ、県産品の販路拡大を進める物産協会の役割は必要なものである。今後とも協会への支援を継続していく。同時に組織の強化と協会独自の事業を促進することにより、協会の自立促進を図る。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

事業名		広域観光案内版等整備事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	観光振興	課(室)	観光誘客	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン〔元気な産業〕 <input type="checkbox"/> 無 政策〔観光とブランドを産業の柱に〕			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S55 年度 経過年数 34 年	事業終了予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )

[事業目的]  
 観光地や幹線道路等を掲載した観光案内板を、県境や主要観光地等に整備するとともに、JR福井駅や高速道路サービスエリアにおいて観光情報を発信し、観光客の利便性向上と観光地周遊を促す。

[事業内容]  
 (1) 大型広域観光案内板の設置、更新  
 ・ 県境国道(10箇所設置済)  
 ・ 県内外高速道路内PA・SA(9箇所設置済)  
 ・ 主要観光地(15箇所設置済)  
 ・ 県外道の駅(5箇所設置済)  
 (2) JR福井駅コンコース内プラズマビジョンによる観光情報の発信

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	44,947	12,654	4,387	6,762	2,415	△ 36.8%		
2月現計予算額の推移	44,947	6,783	3,675	6,291	2,415	△ 30.3%		
決算額の推移	42,910	6,409	3,675	5,176		△ 29.0%		
事業効果の推移								
活動指標	広域観光案内版等整備取替数	10	4	1	3	21.7%	1カ所/年	I
成果指標	広域観光案内版等設置総数	41	41	41	39	△ 1.6%	設置総数	III
成果指標							目標数値を設定することが困難なため、特記事項に記載	

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準〔 〕 / 整備目標 年度〔 〕 = 〔 〕

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	2,415	24年度 福井北IC駐車場および敦賀IC駐車場の広域観光案内板を撤去 25年度より高速道路内SA付設電光掲示板による観光情報の発信を廃止	当該事業は来県する観光客に本県を紹介するものであり、成果を明記することは難しいが、わかりやすい看板の設置によって、観光客の利便性を向上させたい。
財源内訳			
国 庫	637		
その他特定財源			
一 般 財 源	1,778		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内の主要観光地や県境国道、県内外の高速道路SA、道の駅等に広域観光案内板の設置を進めてきた。その結果、観光客に対し県内観光地への誘導や必要な観光情報の提供を行うことができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 親切でわかりやすい情報を提供し、観光客の利便性の向上を図るため、これまで整備した案内板等については随時点検を行うとともに、必要に応じて計画的に更新していく。(26年度から順次、舞鶴若狭自動車道や中部縦貫自動車道の全線開通の情報を更新予定)	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 千 円	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他
-------	--	--	--	--

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観 光 営 業		部		観 光 振 興		課		観 光 企 画		G		
				事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実 行 予 算	事 業 開 始 年 度	H2 年度	事 業 終 了 予 定 年 度	一 年 度	事 務 区 分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務		会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 ( ) <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名 「九頭竜テラル高原」推進協議会負担金					含まれる事業数 1			<input checked="" type="checkbox"/> 県 単						<input type="checkbox"/> 補 助 金	経過年数	24 年	事業終了	一年度
福井新々元気宣言における位置付け				<input checked="" type="checkbox"/> 有 一 向 ビ ジ ョ ン [ 元 気 な 産 業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 観 光 と ブ ラ ン ド を 産 業 の 柱 に ]		<input type="checkbox"/> 其 他	<input checked="" type="checkbox"/> 其 他											
[事業目的]																		
総合保養地域整備法（リゾート法）の承認（平成2年5月28日）を受けた奥越高原リゾート構想の具体化を進めるために、行政、民間事業者により設立した「九頭竜テラル高原」推進協議会に参画し、魅力ある総合的なリゾート地の整備を目指す。																		
[事業内容]																		
「九頭竜テラル高原」推進協議会 [協議会の概要] 1 設立：平成2年9月10日 2 構成：福井県、大野市、勝山市、大野・勝山地区広域行政事務組合、民間事業者 3 事業内容 （1）奥越高原リゾート構想の推進に関すること （2）奥越高原リゾート構想の普及、啓発に関すること （3）本会の目的を達成するために必要な事業																		
[予算額および指標の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>																		
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等								結果分類		
当初予算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%											
2月現計予算額の推移		800	800	800	800	800	0.0%											
決算額の推移		800	800	800	800		0.0%											
事業効果 の推移	活動指標	テラルホームページアクセス数	95,795	98,495	68,566	66,418	△ 10.2%									IV		
	指標	観光誘客キャンペーン放送日数	79	67	42	42	△ 17.5%	20年度からテレビCMの本数(50本)追加、22年度はテレビCMのみ								IV		
	成果指標	奥越(大野・勝山)の観光客入込数(のべ人数)	2,910,000	3,353,000	3,052,000	3,083,000	2.4%									II		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]																
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況								特 記 事 項						
予 算 額 (単位：千円)		800		17.4 事務局を、県から大野勝山地区広域行政事務組合に移行														
財源内訳	国 庫																	
	その他特定財源																	
	一 般 財 源		800															
[事業の評価]																		
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 九頭竜テラル高原（奥越前）をリゾート地として県内外でPRしており、ホームページのアクセス数も増加している。テレビ、ラジオを使ったキャンペーンなどにより観光客の誘致につながっている。																	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当協議会は、官民が一体となってリゾート地域の振興を行っており、観光客の誘致につながっている。継続していくが、将来的には、さらに民間事業者の参画を得て地元主導で進めていく。																	
	評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し													
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了													
		<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他														
		見 直 し 額		千 円														