

## 平成25年度事務事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計  
課・室名 ふるさと営業課 (単位:千円)

事業名	福井新々元気宣言 における位置付け	事業区分		事業 開始年	経過 年数	同一 カテゴリー に含まれる 事業数	事務区分		平成 25年度 予算額	財源内訳			活動指標1結果分類				活動指標2結果分類				成果指標1結果分類				成果指標2結果分類				評価に基づく今後の対応										
		実行 予算	補助 金				その他	自治 事務		法定 受託 事務	国庫	その他 特定 財源	一般	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	拡充	継続	整理 統合	縮減	休止	廃止	終期 の見直し	完了	その他	見直し額
		○	○				○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ふるさと貢献促進事業	元気な県政	○			H19	7	1	○		2,814	0	0	2,814				○																		0				
福井県ふるさと帰住センター等運営費	元気な県政	○			S57	32	1	○		24,012	0	1,379	22,633	○																					0				
Uターン就職活動推進事業	元気な県政	○			H11	15	1	○		17,946	0	0	17,946			○																			0				
県外学生インターンシップ推進事業	元気な県政	○			H19	7	1	○		5,402	0	0	5,402	○																					0				
ふくいものづくり企業魅力再発見事業	元気な県政	○			H22	4	1	○		1,373	0	0	1,373				○																		0				
「新ふくい人」招致促進情報提供事業	元気な県政	○			H18	8	1	○		6,203	0	0	6,203	○								○	○												0				
空き家を活用した定住・交流の拠点整備事業	元気な県政		○		H24	2	1	○		1,500	0	0	1,500																						0				
全国農林水産祭参加費	元気な産業			○	S36	53	1	○		300	0	0	300		○							○													0				
「地産外商」フードビジネス推進事業	元気な産業	○	○	○	H19	7	1	○		12,721	0	0	12,721		○																				△ 94				
福井県産食品アジア輸出戦略事業	元気な産業			○	H17	9	1	○		326	0	0	326	○																					0				
嶺南の昼食メニューの開発事業	元気な産業	○			H24	2	1	○		2,511	0	0	2,511																						0				
13		8	2	3						75,108	0	1,379	73,729	4	2	1	2	1	0	1	1	4	0	4	1	1	0	2	0	3	7	0	1	0	0	0	0	0	△ 94

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
				<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他						
				<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他						
				H19年度 経過年数 7年 事業終了予定年度						
				<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務						
事業名 福井新々元気宣言に おける位置付け		ふるさと貢献促進事業 <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [「希望ふくい」のふるさとづくり ]		含まれる事業数 1						
[事業目的] 「ふるさと納税」制度の導入に伴い、ふるさと貢献活動を周知し、ふるさと応援団づくりを進める。										
[事業内容] ・「ふるさと納税」制度およびふるさと貢献活動のPR ・「観光・特産品パンフレット」等の作成、配布 ・「ふるさと納税情報センター」の運営										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		3,226	3,841	4,163	3,507	2,814	△2.0%			
2月現計予算額の推移		3,226	3,841	4,163	3,507	2,814	△2.0%			
決算額の推移		3,002	3,418	2,945	2,178		△8.6%			
事業効果 の推移	活動 指標	呼びかけの人数	30,147	38,114	14,255	10,793		△20.2%	IV	
	成果 指標	寄付件数	514	533	419	330		△13.0%	IV	
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]										
区 分		平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		2,814	平成19年9月 「福井ふるさと応援サイト」開設 平成19年12月 クレジットカードによる決済受付(全国自治体で初) 平成20年4月 「ふるさと納税」制度がスタート 平成20年5月 県と市町の寄付共同受入窓口を開設 平成20年8月 ふるさと納税情報センターを開設 平成21年5月 ゆうちょ銀行を利用した寄付受付							
財源内訳		2,814								
国 庫										
その他特定財源										
一 般 財 源		2,814								
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身者等に対し、ふるさと納税制度のPRや寄付の働きかけを行い、寄付文化の醸成を図ることができる。					評価に基 づく今後 の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	千 円
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県出身者等へのふるさと納税制度のPRやネットワークづくり、また、寄付者に信頼されるシステムとするための制度の情報収集および情報発信を積極的に行っていく。また、商工会議所、商工会連合会の協力を得て、県内の経済界に対しても、ふるさと納税制度の情報発信を行っていく。さらに、県外の寄付者に対する「福井ふるさと県民」の内容の充実を図る。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
							見直し額			

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
				所 属		観光営業 部(庁) ふるさと営業 課(室) 新ふくい人・ふるさと貢献 G	
事業名		福井県ふるさと帰住センター等運営費		含まれる事業数		1	
事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 其 他		S57 年度 経過年数 32 年 事業終了 予定年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]					

[事業目的]  
 県外に進学した本県出身学生や、社会人等のUターン就職を促進するため、福井市内に『ふるさと帰住センター Uターン就職支援センター』を、東京の「ふくい南青山291」に『ふるさと帰住センター 東京オフィス』を、大阪の県事務所に『ふるさと帰住センター 大阪オフィス』を設置するなどし、県内求人情報や就職関連情報の発信拠点として、Uターン就職希望者に対する支援を行う。

[事業内容]  
 ・ Uターン就職センターに職業カウンセラー2名、東京・大阪オフィスにUターンアドバイザーを各1名計2名配置  
 ・ 名古屋オフィスの設置（民間事業者への委託）  
 ・ 求人情報、求職者情報の提供  
 ・ 県内就職関連情報の提供  
 ・ 求人、求職者に対する職業相談、無料職業紹介の実施  
 ・ 公共職業安定所等関係機関からの情報収集、連絡調整  
 ・ ホームページ「ふくいUターン就職ネット」の運営、管理

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	24,348	27,149	24,973	25,428	23,966	△0.1%			
2月現計予算額の推移	24,348	27,496	24,526	25,288	24,012	0.1%			
決算額の推移	24,169	25,943	25,394	24,282		0.3%			
事業効果 の推移	活動 指標	利用者数	9,505	20,830	20,339	19,347	37.3%		I
成果 指標	社会人Uターン就職者数	122	179	183	176		15.0%		I
	学生のUターン就職率(大学・短大)	25.8%	26.1%	26.6%	24.8%		△1.2%		III
計画の達成状況	[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ] = [ ]			

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	24,012	<input type="checkbox"/> 平成21年度 名古屋、金沢オフィスを設置(委託) <input type="checkbox"/> 平成22年度末で、金沢オフィスを閉鎖 <input type="checkbox"/> 平成23年度から毎月第3土曜日に相談会を実施(東京、大阪、名古屋)	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源	1,379		
一 般 財 源	22,633		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 専属の職業カウンセラー等による定期的な県内求人情報の提供や職業相談、無料職業紹介の実施により、Uターン就職が促進されている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 少子・高齢化が進展する中、本県企業における必要な人材の確保やUターン希望者の就職をより積極的に支援するため継続する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他
			見 直 し 額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )							
事業名		Uターン就職活動推進事業	含まれる事業数	1	所属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H11年度 経過年数 15年	事業終了予定年度	一年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 都市圏での合同企業説明会等を集中的に行い、ふくいの企業の魅力を理解してもらうことで、Uターン就職を推進する。

[事業内容]  
 ①東京、大阪、名古屋、金沢で、本県出身学生を対象に県内企業採用担当者との面談の機会を提供する。  
 【第1回】県外学生が都市圏県外大企業を中心とした就職活動とならないよう「都市圏大企業の採用活動の始まる時期（年内）」に実施。  
 【第2回】就職活動が佳境に入り、多くの学生が地方に目を向け始める時期（2月ごろ）に実施。  
 ②大学4年生向けに都市圏から本県への「Uターンバス」の運行、合同企業面接会の開催などにより、Uターン就職を促進する。  
 ③保護者を対象に、県内企業の魅力を知ってもらうためのセミナーや企業説明会を実施し、保護者から学生にUターン就職を助言してもらう。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移		12,561	14,853	17,399	17,356	17,946	9.6%			
2月現計予算額の推移		12,850	14,853	21,378	17,356	17,946	11.0%			
決算額の推移		12,653	13,497	19,139	16,404		11.4%			
事業効果 の推移	活動指標	参加学生数	722	734	924	708	583	△3.4%	合同企業説明会参加者、Uターンバス利用者合計	Ⅲ
	指標	ダイレクトメール等配信数	47,132	54,552	59,318	74,759		16.8%	ダイレクトメール、メールマガジン等発信数合計	I
	成果指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	25.8%	26.1%	26.6%	24.8%		△1.2%		Ⅲ
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]				

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	17,946	・毎年度、県内雇用情勢に応じて、Uターンバス運行本数を調整。 ・学生に県内企業の魅力を理解してもらい、Uターン就職を促進するために、本県出身学生の多い地域で、学内Uターンセミナー等を開催(11月～)。	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	17,946		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 民間就職支援サイト等の多様な手段を活用した福井県の就職関連情報の提供を充実させることにより、本県企業等への関心が持続され、合同企業説明会等への参加誘導に繋がっている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も内容の充実を図りながら情報の提供を継続して実施していく。2016年3月卒の学年から就職活動解禁が後ろ倒しになるため、体系的な業界・企業研究セミナーを都市圏で開催するとともに、県内開催の就職イベントへの参加を促すために都市圏から本県へ「Uターンバス」を運行することで、県内企業の魅力を理解してもらい、Uターン就職を促進する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他	
		見直し額	千円		

平成25年度事務事業カルテ

事業名		県外学生インターンシップ推進事業	含まれる事業数	1	所属	観光営業部(庁)	ふるさと営業課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H19年度 経過年数 7年	事業終了予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
産業人材の確保を図るため、本県企業におけるインターンシップへの県外学生の参加を促進し、卒業後のUターン就職を図る。

[事業内容]  
 ①県外学生の参加促進と受入企業のサポートを行う専任のコーディネーターを配置  
 県外大学との連携体制を構築し、本県出身学生への制度周知と参加を促進  
 企業と学生双方の条件等をきめ細かな相談により把握し、お互いの希望に沿った受入を図る  
 ②県外学生への広報充実を図るため、ガイドブックやホームページを作成  
 ガイドブック：学生の体験記や各企業の事業内容、メッセージ、カリキュラム、インターンシップ風景を掲載  
 ホームページ：事業内容・カリキュラム等を掲載、学生の希望に沿った受入企業がすぐに見つけられるよう検索機能も充実  
 (以上の内容を福井県経営者協会へ委託)

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	7,907	7,791	6,800	5,373	5,402	△8.7%		
2月現計予算額の推移	7,407	7,791	6,800	5,373	5,402	△7.0%		
決算額の推移	7,037	7,693	6,783	5,366		△7.8%		
事業効果の推移								
活動指標	インターンシップへの県外学生参加人数	120	200	195	167	167	12.5%	I
成果指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	25.8%	26.1%	26.6%	24.8%		△1.2%	III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度[ ] = [ ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	5,402	平成24年度～ ・コーディネーター 1名減 ・長期コースを設定	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	5,402		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施している。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も内容の充実を図りながら、学生への情報提供を継続していく。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 見直し額	<input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 千円
-------	--	-------------	---	---	--

平成25年度事務事業カルテ

事業名		ふくいものづくり企業魅力再発見事業		含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ふるさと営業	課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]				事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H22 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
優れた技術を有する県内のものづくり企業について、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。

[事業内容]  
優れた技術を有する県内のものづくり企業を学生が訪問、企業の魅力を体感し、3年生でのインターンシップ等につなげる。

- ・対象：県外大学の理系の1、2年生 等
- ・時期：平成25年8月ごろ
- ・内容：県内企業訪問、意見交換 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移			1,582	1,631	1,530	1,373	△4.5%				
2月現計予算額の推移			1,582	1,631	1,530	1,373	△4.5%				
決算額の推移			1,499	908	968		△16.4%				
事業効果 の推移	活動 指標	参加学生数	138	146	75		△21.4%		IV		
	成果 指標	インターンシップへの県外学生参加人数	200	202	180	175	△4.2%		III		
	学生 のUターン就職率(大学・短大)	26.1%	26.6%	24.8%		△2.4%		III			
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ] = [ ]				

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,373	平成24年度～ ・地域性の観点から、奥越地区の企業も見学先に組み入れた。 ・参加対象を、大学3年生、福井高専の学生等に拡大。 平成25年度～ ・新たな県内就職先の開拓のため、中小規模企業も見学先に組み入れた。 (概ね県内主要企業は、訪問済み)	
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	1,373		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外大学の理系1、2年生等を対象として、優れた技術を有する県内ものづくり企業訪問等を行い、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための見直しを行い、今後も内容の充実を図りながら、学生のUターン促進に繋がるよう、継続して実施していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名 「新ふくい人」招致促進情報提供事業		含まれる事業数 1	所 属 観光営業 部(庁)	ふるさと営業 課(室)	新ふくい人・ふるさと貢献 G
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			事業区分 <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H18 年度 経過年数 8 年	事業終了予定年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 福井県の総人口が減少局面に突入する中で、県および市町の連携のもと、県外に在住する本県に戻っていただける方やふるさと暮らしを希望する方々を招致することにより、活力ある社会の実現に寄与する。

[事業内容]  
 ・ 定住希望者、家族から総合的な相談対応  
 ・ 都市圏等で開催される田舎暮らしフェアなどでの情報発信、相談対応  
 ・ HP、定住希望者向けガイドブックなどにより定住に必要な情報を発信  
 ・ NPO法人と連携し、東京・大阪でのブース出展やふくい暮らしセミナー開催等を実施  
 ・ ふるさと帰住センター、社会人向け就職相談会等の情報を、社会人求職者に向けて発信  
 ・ 県外で働く社会人の家族（県内在住）を対象とした「家族向けセミナー」の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	9,058	10,008	7,089	7,100	6,203	△7.8%		
2月現計予算額の推移	13,324	10,008	7,089	7,100	6,203	△16.6%		
決算額の推移	11,111	8,619	6,847	6,896		△14.1%		
事業効果の推移								
活動指標	相談件数	1,494	1,953	1,630	1,933	10.9%		I
成果指標	就職相談会（合同企業説明会と同時開催）社会人参加者数	47	51	30	23	△39.0%		IV
成果指標	招致人数	212	244	302	321	15.1%		I
成果指標	社会人Uターン就職者数	122	179	183	176	15.0%		I

計画の達成状況 [目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 24 年度整備水準〔 321 〕 / 整備目標 26 年度〔 370 〕 = 〔 86.8% 〕

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	6,203	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	
財源内訳	6,203	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input type="checkbox"/> その他特定財源 <input checked="" type="checkbox"/> 一 般 財 源	

[事業の評価]

所属の方針 [活動指標、成果指標に対する評価] 各種相談会への出展、ホームページ、雑誌、全国的推進組織との連携や民間企業への委託など、幅広い手法により、福井の暮らしの魅力、定住サポートなどについて情報発信を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も引き続き事業を継続することにより、新ふくい人の招致につなげていく。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他 見直し額 千 円
---	--

平成25年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
事業名 空き家を活用した定住・交流の拠点整備事業		含まれる事業数 1	所属 観光営業部(庁)	ふるさと営業課(室)		新ふくい人・ふるさと貢献	
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]		事業区分 <input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	部(庁) <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24年度	経過年数 2年	事業終了予定年度 一年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 平成26年度前線開通予定の舞鶴若狭自動車道や、平成28年度大野ICまでの開通を目指している中部縦貫自動車道の整備が進められているこの時期を好機ととらえ、市町を取り込んだ県外からの定住・交流を促進するため、意欲的な市町や地元集落等が、増加する空き家を拠点施設として改修・整備する際の支援制度を創設する。

[事業内容]  
 定住促進のための拠点施設として、市町等が空き家を整備した場合に、県が一部補助を行う。

[予算額および指標の推移等]							(単位：千円)	
区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				3,000	1,500	△50.0%		
2月現計予算額の推移				0	1,500	—		
決算額の推移				0				
事業効果の推移	活動指標	補助金交付市町数		0				
	成果指標	補助対象施設利用実績		0				
	指標	新ふくい人招致人数		321				
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度[ ] = [ ]		

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額(単位：千円)	1,500	平成24年度～ 制度開始	
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	1,500	

[事業の評価]			
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 空き家を活用した定住・交流拠点を整備し、定住希望者に宿泊体験させることで、県外から福井県への定住促進を図ることができる。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 見直し額 <input type="checkbox"/> 千円
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 市町との協議を継続し、平成25年度中の整備を目指す。		



平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属	観光営業	ふるさと営業	課 食ブランド推進	
事業名	全国農林水産祭参加費	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	S36年度 事業終了 経過年数 53年 事業終了 予定年度	年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 全国農林水産祭を通じて、「食の國ふくい」が誇る福井の食材・食文化を全国に発信する。

[事業内容]  
 「実りのフェスティバル」への出展（特産品の展示・販売のPR活動）

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	570	570	520	300	300	△12.8%		
2月現計予算額の推移	570	520	300	300	300	△12.8%		
決算額の推移	570	520	300	300	300	△12.8%		
活動指標	開催期間(日間)	2	2	2	2	0.0%		II
事業効果の推移	PRおよび販売商品数			31	24	△0.2%		III
成果指標	入場者数(人)	42,000	46,000	46,000	64,000	△0.8%		III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	300	・17年度より民間業者による企画コンペティションを実施 ・24年度の開催会場の変更に伴い、農林水産部と連携してより多くの生産者、業者が直接来場者へPRを行う形で実施	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	300		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・表彰行事、実りのフェスティバルを含めた全国農林水産祭は、毎回、多くの来場者があり、本県の農林水産業・県産食材をPRする絶好の機会となっている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・ふくいブランドのイメージの向上および「食の國ふくい」を全国にPRしていくため、他県と差別化した特色ある企画によりPR効果を高める。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
				所 属	観光営業	部	ふるさと営業	課	食ブランド推進	丁		
事業名	「地産外商」フードビジネス推進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H19年度 経過年数 7年	事業終了 予定年度	H26年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 福井県独自の「地産外商」を確立するため、マーケティング、営業活動、販路拡大、広報宣伝を含めた総合的フードビジネスを展開する。

[事業内容]  
 1 マーケティング 各方面より収集した情報に基づく独自マーケティング等により、県産食材の特性に合致した販売先を選定  
 2 営業活動 年間100事業者への直接営業活動の実施、商談会の実施  
 3 販路拡大 企業、飲食店、コンビニなどとの取引の拡大  
 4 広報宣伝 情報誌によるパブリシティ活動、出向宣伝の実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	32,000	30,740	24,563	18,744	16,744	△14.6%		
2月現計予算額の推移	32,000	33,035	24,563	9,744	12,721	△13.0%		
決算額の推移	25,945	32,426	21,294	8,347		△23.4%		
事業効果 の推移								
活動指標	外食事業者等への営業件数	104	121	114	109	2.0%	目標 100件/年	II
成果指標	営業件数のうち、取引成立件数	44	58	75	93	28.4%	目標H26 118件	I

計画の達成状況 [目標名] 都市圏での取引成立件数 24年度整備水準[ 93事業者 ] / 整備目標 26年度 [ 118事業者 ] = [ 78.8% ]

区 分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	12,721	24年度より、一流ホテルや高級レストランなど、福井の食ブランドの発信につながる店舗に対して重点的に営業活動を実施	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	12,721		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・営業件数は目標を達成し、取引成立件数も目標成立に向けて順調に伸びている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・北陸新幹線の開業を見据え、新たに北関東地区での販路拡大に取り組む。 ・高級デパートへの福井県産品の売込みを促進するため、デパートのバイヤーや、デパートと取引のある卸売業者に対して、直接訪問や産地への招聘等を通じた外商活動を強化する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見直し額	△ 94 千 円		

平成25年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業		ふるさと営業		課		食ブランド推進		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名	福井県産食品アジア輸出戦略事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H17年度	事業終了予定年度	H26年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				9年			

[事業目的]  
 アジアでの県産食材の販路開拓・拡大を図るため、福井県食品輸出促進協議会を通して、県内関係機関・団体が一体となった取り組みを推進する。

[事業内容]  
 (実施主体) 福井県食品輸出促進協議会 (JA経済連、水産団体、商工団体、県等で構成)  
 (事業内容) 海外におけるPR、販売促進活動  
 (輸出国) 台湾、シンガポール、タイ、中国  
 (輸出品) 福井県産食材全般  
 (事業費) 4,874千円 (財源: 国庫1/2、県1/4、農業団体1/4)

[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)

区分	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,000	1,000	1,450	2,094	326	1.3%		
2月現計予算額の推移	674	1,000	1,450	2,094	326	13.4%		
決算額の推移	650	1,000	1,150	1,864		43.6%		
事業効果指標の推移								
活動指標	輸出国数	3	3	4	5	19.4%	目標H26 7カ国	I
成果指標	県産食材の輸出額(万円)	523	639	807	912	20.5%	目標H26 1,100万円/年	I

計画の達成状況 [目標名] 県産食品の輸出額 24年度整備水準 [ 912万円 ] / 整備目標 26年度 [ 1,100万円 ] = [ 82.9% ]

区分	平成25年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位: 千円)	326		
財源内訳		・20年度から、JA経済連への補助金から福井県産農産物等輸出促進研究会への負担金に変更 ・23年度からは、当研究会を解消し、構成メンバーを拡大して新たに設立した当協議会への負担金に変更 ・24年度からは、ふくい貿易促進機構が行う食に関連する事業への補助金も計上(産労部へ配当替)	
国庫			
その他特定財源			
一般財源	326		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・台湾において福井フェアを開催し、県産食品のPR、実演販売を行った。	評価に基づく今後の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・台湾でのフェアが5周年を迎えることから、福井の食のトップブランドである米と越前がにを中心に取扱いの拡大を目指す。 ・新たにタイへの輸出に取り組む。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額		千 円

平成25年度事務事業カルテ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )								
				所 属	観光営業	部	ふるさと営業	課	食ブランド推進	下		
事業名	嶺南の昼食メニューの開発事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年	H24 年度	事業終了予定年度	H26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商)]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				2 年
[事業目的]												
嶺南地域において、地元の新鮮な海の幸を活かした新たな昼食を提供する飲食店・民宿等を増やす。												
[事業内容]												
地魚等を使用した昼食のメニューづくりおよび料理指導 県産食材と食文化をテーマにした講座の開催												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移					0	2,511	—					
2月現計予算額の推移					2,327	2,511	0.1%					
決算額の推移					2,281							
事業効果 の推移	活動指標	料理指導講座の開催			1							
	成果指標	昼食メニュー登録店舗数			37		目標 50店舗/年					
計画の達成状況 [目標名] 昼食メニュー登録店舗数 24 年度整備水準 [ 37店 ] / 整備目標 26 年度 [ 150店 ] = [ 24.7% ]												
区 分		平成25年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予 算 額 (単位：千円)		2,511		平成24年度から実施								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		2,511									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・若狭路ご膳の登録店舗は増加した。				評価に基 づく今後 の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・PRツールの作成、研修会の開催などにより、若狭路ご膳の普及・拡大を推進する。 ・舞鶴若狭自動車道全線開通に合わせて、メニューコンテストや記念イベントと連携したPRを実施し、嶺南地方への漁家民宿および飲食店等への誘客を促進する。					<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
				<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他						
				見直し額	千 円							