

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属	総 務 部 (庁)			広 報 課 (室)			G.T.	
事 業 名	広報諸費	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S48 年度	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け <input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []												
[事業目的] 広報取材に要する経費、広報課運営諸費および日本広報協会の負担金を支出する。												
[事業内容] ・取材経費、課事務費 ・県政記者室業務委託 ・日本広報協会負担金												
(単位：千円)												
[予算額および指標の推移等]												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		4,211	3,376	2,404	2,404	2,404	△ 12.2%					
2月現計予算額の推移		2,841	1,927	1,913	1,850	2,340	△ 2.4%					
決算額の推移		2,841	1,843	1,953	1,850		△ 11.5%					
事業効果 の推移 指標	活動 指標	広報手段	16	17	17	17	1.6%	県の広報媒体				II
	成果 指標	発行部数	304,095	304,164	548,164	568,164	20.6%	県の広報媒体の発行部数合計(目標:広報誌県内全戸配布)				I
	平均視聴率		6.1	4.6	5.6	6.1	2.0%	おはようふくいセブン、まちかど県政、ほっとふくいの3媒体				II
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成26年度予算額				事業開始後の見直し状況				特記事項		
予算額 (単位:千円)		2,340				時事行財政情報サービスについては、従来関係各課で負担していたが、平成13年度からは広報課で一元管理し、平成17年度からは本庁・出先全ての課が利用できるよう見直した。平成21年度からは業務の効率化により財務企画課に移管 県政記者室の業務について、平成14年度から外部委託 平成15年度に福井県広報協会を廃止						
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
一般財源		2,340										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 適時適切な県政情報をタイムリーに県民の皆さんにお伝えするため、新聞、広報誌、放送媒体での情報発信は必要不可欠である。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県施策広報のさらなる強化・充実を図るため、新たな広報誌の発行(24年度～)やメールマガジンの配信(23年度～)を行い、適時適切に県政を伝えてきた。今後も、さまざまな広報媒体により、わかりやすく県政情報を発信していく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
					見直し額	千 円						

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
		<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他						
事業名: 刊行物広報事業 含まれる事業数: 2		所 属: 総 務 部 (庁) 広 報 課 (室)		S35 年度 経過年数: 54 年 事業終了 予定年度: 一 年 度						
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [行財政構造改革] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [県民に「よくわかる県政」の実現]		<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務						
[事業目的] 新聞、広報誌等により県民に対して県政の取組みや県からのお知らせを広報する。										
[事業内容] ・ 県政広報ふくい 年 6 回 ・ 福井県からのお知らせ (福井新聞・日刊県民福井 全 10 段～12 段) 年 24 回 ・ 福井県からのお知らせ (中日新聞 全 5 段) 年 20 回 ・ 福井県からのお知らせ (朝日・読売・毎日・産経 半 4～半 5 段) 年 20 回 ・ 県政だより (福井新聞) 年 7 回 ・ 県政だより (日刊県民福井) 年 7 回 ・ ふれあい県政だより (点字版・録音版) 年 12 回										
[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		90,950	92,884	102,156	102,156	102,156	3.0%			
2月現計予算額の推移		86,679	90,029	100,886	100,855	100,858	4.0%			
決算額の推移		85,419	87,940	99,860	98,663		5.1%			
事業効果 の推移 指標	活動 指標	広報手段	7	7	7	7	0.0%	県の広報媒体数	II	
	成果 指標	発行部数	304,095	304,164	548,164	568,164	20.6%	県の広報媒体の発行部数合計(目標: 広報誌県内全戸配布)	I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								
区 分		平成 26 年度予算額		事業開始後の見直し状況			特 記 事 項			
予 算 額 (単位: 千円)		100,858		平成9年度～「ふれあい県政だより(録音版)」を発行開始 平成16年度～グラフふくいの制作について、広報協会の廃止に伴い民間事業者へ委託 平成17年度～新聞紙面を「県からのお知らせ」に内容変更 平成18年度～グラフふくいの裏表紙に広告を掲載し、広告料を徴収 平成23年度「県政だより」を定期化し、毎月1回以上発行 平成24年度～新たな広報誌「県政広報ふくい」を年6回発行						
財源内訳	国 庫		1,350							
	その他特定財源									
	一 般 財 源		99,508							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 適時適切な県政情報をタイムリーに県民の皆さんにお伝えするため、新聞、広報誌での情報発信は必要不可欠である。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	千 円	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県民の視点に立って、新聞、広報誌等を活用し、県の仕事を分かりやすく目に見えるような形で示すことができるよう工夫に努めていく。									

平成 26 年度 事務 事業 カ ル テ

		会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
事業名		放送広報事業	含まれる事業数	4	所 属	総 務 部 (庁)	広 報 課 (室)	G・T		
福井新々元気宣言に おける位階付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [行財政構造改革] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [県民に「よくわかる県政」の実現]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S35 年度 経過年数 54 年	事業終了 予定年度 一 年 度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] テレビ、ラジオ等の放送媒体を使って、県民に対し、県政の取組み、県からのお知らせを広報する。										
[事業内容] ・おはようふくいセブン (福井放送) 年 46 回 ・まちかど県政 (福井放送、福井テレビ) 年 50 回 ・ほっとふくい (福井テレビ) 年 20 回 ・新春特別番組 (福井放送、福井テレビ) 年 2 回 ・ふくい元気通信 (福井放送ラジオ) 年 168 回 ・県政スポット (福井エフエム放送) 年 48 回 ・インターネット放送局事業 ・県政だよりホームページ掲載 ・携帯電話による県政情報の発信 ・県政メールマガジン配信										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		
当初予算額の推移		96,188	101,010	97,250	94,565	94,565	△ 0.4%	結果分類		
2月現計予算額の推移		95,546	100,071	96,743	94,565	91,891	△ 0.9%			
決算額の推移		94,749	99,132	95,521	93,468		△ 0.4%			
事業効果 の推移	活動 指標	広報手段	9	10	10	10	2.8%	県広報の媒体数	II	
	成果 指標	平均視聴率	6.1	4.6	5.6	6.1	2.0%	おはようふくいセブン、まちかど県政、ほっとふくいの3媒体	II	
	指標	インターネット放送局のアクセス数	23,131	27,495	22,403	21,133	△ 1.8%		III	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []				
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		91,891		平成13年度～ 福井県インターネット放送局事業開始。 平成16年度～ 携帯電話による県政情報の発信 平成23年度～ 県政メールマガジン「ふくい“見えるマガ”」の配信						
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		91,891							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 適時適切な県政情報をタイムリーに県民の皆さんにお伝えするため、放送媒体を活用した情報発信は必要不可欠である。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後も、県民の視点に立って、放送媒体を活用し、県の仕事を分かりやすく目に見えるような形で示すことができるよう工夫に努めていく。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
							見直し額	千 円		

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()									
事業名	写真映画広報事業	含まれる事業数	1	所 属	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他	総 務 部 (庁) 広 報 課 (室)	S35 年度 事業開始年度 54 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 []		事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> そ の 他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> そ の 他	事業開始年度 54 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 広報用の映像等を制作することを目的とする。											
[事業内容] ・テレビ番組「まちかど県政」用映像制作 年間50本											
(単位：千円)											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類
当初予算額の推移		6,536	6,536	6,536	6,536	6,536	0.0%				
2月現計予算額の推移		5,499	5,421	4,855	4,792	4,766	△ 3.4%				
決算額の推移		5,310	4,982	4,665	4,602		△ 4.6%				
事業効果 の推移 指標	活動 指標	テープ本数	52	52	52	52	50	△ 1.0%	テレビ番組用映像制作		Ⅲ
	成果 指標	平均視聴率	6.5	5.6	6.0	6.9		2.8%	「まちかど県政」		Ⅱ
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []									
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項			
予 算 額 (単位：千円)		4,766		テレビ用映像制作 平成14年度～ 撮影・編集に加え企画・シナリオ業務の一部を新たに委託 平成15年8月～ 名称変更「まちかど県政」							
財源内訳	国 庫										
	その他特定財源										
	一 般 財 源	4,766									
[事業の評価]											
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 著作権が県にある県政放送媒体を作成することにより、複数の媒体使用が可能となっている。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 著作権が県にある唯一の広報媒体で色々なテレビ番組やインターネットで活用することによってより高い効果が期待できるので、今後も継続していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
						見直し額	千 円				