

平成26年度事務事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計
課・室名 商業振興・金融課 (単位:千円)

事業名	福井新々元気宣言における位置付け	事業区分			事業開始年度	経過年数	同一カテゴリーに含まれる事業数	事務区分		平成26年度予算額	財源内訳			活動指標1結果分類				活動指標2結果分類				成果指標1結果分類				成果指標2結果分類				評価に基づく今後の対応											
		実行予算	補助金	その他				自治事務	法定受託事務		国庫	その他特定財源	一般	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	拡充	継続	整理統合	縮減	休止	廃止	終期の見直し	完了	その他	見直し額		
大規模小売店舗立地審査事業	元気な産業	○			H12	15	2	○		1,271	0	0	1,271				○	○																				0			
福井県商店街振興組合連合会補助金	元気な産業		○		S41	49	1	○		1,118	0	0	1,118	○							○																	0			
ふるさと"逸品"フェスタ開催支援事業	元気な産業	○			H24	3	1	○		10,800	0	0	10,800								○																	△ 10,800			
ふくいの事業者魅力アップ支援事業	元気な産業		○		H24	3	1	○		1,817	0	0	1,817																									△ 11,747			
中心市街地店舗等集積支援事業	元気な産業		○		H24	3	1	○		1,091	0	0	1,091																									△ 12,023			
おもてなし商業エリア創出事業	元気な産業		○		H24	3	2	○		26,224	0	0	26,224		○																							0			
嶺南地域の産品販売支援事業	元気な産業	○	○		H24	3	1	○		1,231	0	0	1,231	○							○																	0			
嶺南消費喚起キャンペーン事業	元気な産業			○	H25	2	1	○		106,892	35,521	0	71,371																									△ 106,892			
中小企業診断助言事業	元気な産業	○			S32	58	1	○		2,734	0	0	2,734			○																					0				
企業再建のための専門家派遣事業	元気な産業		○		H24	3	1	○		7,927	0	0	7,927	○																								△ 9,427			
金融貸付制度(前向き制度)	元気な産業			○	S33	57	1	○		885,165	0	846,620	38,545																									0			
金融貸付制度(セーフティネット制度)	元気な産業			○	S33	57	1	○		17,965,741	0	17,903,018	62,723																									0			
金融貸付制度(一般的な制度)	元気な産業			○	S33	57	1	○		1,142,699	0	1,122,880	19,819																									0			
ふるさと産品ギフトマーケット拡大事業	元気な産業	○			H25	2	1	○		7,893	0	0	7,893																									0			
福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」運営事業	元気な産業	○			H14	13	4	○		225,803	0	123,992	101,811	○																								0			
ふくいフード首都圏販路開拓事業	元気な産業	○			H25	2	1	○		9,373	0	1,695	7,678																									△ 12,845			
		7	6	4					21	16	0	20,397,779	35,521	19,998,205	364,053	1	4	1	6	1	1	0	4	3	1	1	2	3	0	0	1	0	10	0	1	0	5	0	0	0	△ 163,734

平成26年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		大規模小売店舗立地審査事業	含まれる事業数	2	所属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G	
福井新たな元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H12 年度 経過年数 15 年	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
大規模小売店舗立地法の事務に要する経費

[事業内容]
店舗面積届出基準
・ 1,000㎡超
福井県大規模小売店舗立地審議会（附属機関） 委員7名（任期2年）
・ 大店立地審の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	1,465	1,419	1,376	1,334	1,271	△ 3.5%			
2月現計予算額の推移	923	574	867	1,334	1,271	22.4%			
決算額の推移	770	433	689	874		14.1%			
事業効果の推移	活動指標 届出受理件数	52	41	38	42	13	△ 6.0%	大店立地法に基づく届出件数	IV
	成果指標 審議会開催回数	6	2	6	5	5	38.9%	大店立地審議会の開催回数	I
計画の達成状況	[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								

区分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,271		
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	1,271	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 26年度は前年度に比べ届出受理件数、新設数とも減少した。引き続き現地調査および審議会において立地に伴う周辺環境への影響等について慎重な審議を行う。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 12年度に施行された大店立地法に基づき、経費の縮減を図りつつ、届出を適正に審査・処理していく。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成26年度事務事業カルテ

事業名			福井県商店街振興組合連合会補助金		含まれる事業数	1	所属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	課	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容			<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S41 年度	事業終了予定年度	経過年数	49 年	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]
 県内の商店街振興組合の指導団体である福井県商店街振興組合連合会が、傘下商店街振興組合に対して実施する指導などの事業に対して助成することにより、県内商店街の活性化を図る。

[事業内容]
 傘下組合員である商店街振興組合に対して指導・情報提供・商店街活性化推進調査研究事業を行うことにより、商店街の活性化・振興を図る。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	1,708	1,537	1,388	1,244	1,118	△ 10.1%		
2月現計予算額の推移	1,708	1,537	1,388	1,244	1,118	△ 10.0%		
決算額の推移	1,708	1,537	1,388	1,244	1,118	△ 10.0%		
事業効果の推移								
活動指標	巡回指導件数	67	76	72	63	4.1%	巡回指導した組物件数	II
情報提供回数	4	4	3	3	3	△ 12.5%	会報誌の発行回数	IV
成果指標	傘下組合数	31	31	29	29	△ 2.2%	傘下の組合員数の維持	III

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	1,118	23年度 管理費補助から事業費補助へ見直し	
財源内訳			
国庫			
その他特定財源			
一般財源	1,118		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 傘下の組合数は減少しているが、巡回指導や他機関の支援制度を活用した研修事業を開催するなど、商店街の支援を積極的に実施しており、事業の成果は出ている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 商店街を取り巻く環境は厳しい状況にあり、今後もその傾向は続くと思われる。このため、県商店街振興組合連合会が行う指導事業、情報提供等は商店街にとってますます重要な支援となるため、今後も継続していく必要がある。	評価に基づく今後の対応 <input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額 千円
-------	--	--	---------

平成26年度事務事業カルテ

事業名			ふるさと”逸品”フェスタ開催支援事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容			<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24 年度	事業終了予定年度	H26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	経過年数	3 年

[事業目的]
 県内の各地域にある自慢の“逸品”を一堂に集め販売することで、PRの機会を増やし、県内および県外への販路拡大を図る。

[事業内容]
 「ふるさと“逸品”フェスタ」の開催（西武福井店）
 ・ 県民からの地域の自慢の逸品を募集、逸品創造ファンド等の支援を受けた新商品の出展枠を設け、新たな逸品づくり
 ・ 西武福井店全館を活用した「全館まるごとフェア」も同時開催する

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			10,500	10,500	10,800	1.4%		
2月現計予算額の推移			10,500	10,500	10,800	0.0%		
決算額の推移			10,492	10,453		△ 0.4%		
事業効果の推移								
活動指標	出展者数		44	39	35	△ 11.4%		IV
成果指標	入場者数		53,920	58,824	60,455	9.1%		I
指標	西武福井店、県外への販路拡大		1	3	1	200.0%		I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	10,800		
財源内訳			
国 庫			
その他特定財源			
一 般 財 源	10,800		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 西武福井店において、県内の逸品を集めた展示販売会、全館を活用した福井フェアを開催した。展示販売会の売上、期間中の入館者数は過去2回と比較して最高となった。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 事業期間（3年間）が経過したため、今年度で廃止とし、平成27年度以降は、県産品のPRや販路拡大につながる新たな取り組みを検討する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 10,800	千 円

平成26年度事務事業カルテ

										<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
				所 属		産業労働		商業振興・金融		商業・サービス業振興		
事業名		ふくいの事業者魅力アップ支援事業		含まれる事業数		1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		
福井新々元気宣言 における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的] 飲食やファッションなどの県外一流店で修業した事業者の県内での起業支援や、飲食業・観光地の宿泊業等に従事する者の県外一流店での修業支援を通して、県内事業者のレベルアップにつなげる。												
[事業内容] (1) 県外一流店修業者の県内開業支援 県外一流店で修業した経験を有する事業者の県内での開業を支援することで、レベルの高い技術や豊富な知識を持った人材の県内誘致を図る。 ・出店費用 補助率1/3 (限度額500万円) (2) 県外への修業支援 県内就業者の県外一流店での修業を支援することで、店舗経営のノウハウ取得や技術力向上を図る。 ・家賃相当額の1/2 限度額5万円/月 (最大3年間)												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移				12,400	12,400	13,216	3.3%					
2月現計予算額の推移				10,900	12,400	1,817	13.8%					
決算額の推移				10,554	11,214		6.3%					
事業効果 の推移	活動 指標											
	成果 指標	魅力店舗の創出			2	2	0	△ 100.0%	毎年度2件			IV
		県外一流店への修業者			1	3	2	△ 33.3%	毎年度3人			IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		1,817		平成25年度 開業支援・・・『福井県出身者』の要件を緩和 『初めての開業である』要件を緩和								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一般財源		1,817									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県内外に事業PRを図り広く募集した結果、3年間で県内開業は4名、県外修業は延べ6名の支援を実現した。県外有名店での修業経験者の開業を支援し魅力的な店舗を創出した。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 当初の計画で事業開始より3か年を区切りとしており、今後はおもてなし商業エリア創出事業のなかで、個店の魅力を高めるなどまちづくりと一体となった支援を図る。なお、県外修業については3年間まで支援を継続する。					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> △ 11,747 千 円	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他			

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名		中心市街地店舗等集積支援事業		含まれる事業数		1		
事業区分		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		所 属		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他		
事業区分				業 務 部		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> 其 他		
事業区分				課		商業振興・金融 商業・サービス業振興		
事業区分				事業開始年度		H24 年度		
事業区分				経過年数		3 年		
事業区分				事業終了予定年度		H26 年度		
事業区分				事務区分		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]								
必要な業種を誘致することにより魅力的な商業集積エリアの形成を図る商工会議所等や中心市街地等の空き店舗への出店者に対して支援することにより店舗の集積を図り、中心市街地等の活性化を図る。								
[事業内容]								
(1) 商業集積エリア形成支援事業 新にぎわい商業ゾーン形成エリアおよび誘客機能をもった新たな商業集積エリアを形成するため、商工会議所等がニーズ調査に基づき実施するテナント誘致事業を支援 (対象地域) 新にぎわい商業ゾーン形成エリア、誘客のために新たに商業集積を図るエリア (実施主体) まちづくり会社、商工会議所、商店街振興組合等 (補助対象事業) 実施主体が賃貸借した店舗に、ニーズ調査に基づき選定した業種のテナントを開業する事業 (補助内容) [家賃] 1年間 県1/3 市1/3 実施主体1/3 (限度額 3千円/坪かつ60千円/月) [改装費] 県1/3 市1/3 実施主体1/3 (限度額1,000千円) [ニーズ調査等] 県 1/2 (限度額500千円)								
(2) 空店舗活用支援事業 空店舗出店者への家賃補助 (対象地域) 中心市街地活性化基本計画認定区域または準ずる区域 (実施主体) まちづくり会社、商工会議所、商店街振興組合 (補助対象) 小売業・サービス業の店舗を開業しようとする者 (大企業を除く。) (補助内容) [家賃] 2年目 県1/6 市1/6 開設者2/3 (限度額1.5千円/坪かつ30千円/月)								
[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)								
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	
当初予算額の推移				13,416	20,893	12,023	6.6%	
2月現計予算額の推移				12,952	5,935	1,091	△ 54.2%	
決算額の推移				11,299	3,814		△ 66.2%	
事業効果 の推移	活動 指標	空き店舗への新規出店数		18	0	0	-	
	成果 指標	中心市街地歩行者通行量		43,725	40,727	39,053	△ 6.9%	
	指標	空き店舗数		68	75	66	10.3%	
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標		年度 [] = []		
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項		
予 算 額 (単位: 千円)		1,091						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源		1,091					
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 空き店舗への出店者のうち2年目以降も継続して営業している割合が70%程度(3年平均)となっており、中心市街地・商店街の魅力づくり、にぎわい創出につながっている。			評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 空き店舗への出店者に対し支援を実施してきたが、まちづくり会社の主体的なまちづくりにつながっていない。空き店舗への出店意欲の向上のためには、商業地としての魅力向上が必要であることから、市町等に対し、まちのにぎわいづくりや計画に基づいた個店の魅力アップを行うおもてなし商業エリア創出事業の活用を進めていく。				<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
					<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 其 他	
					見直し額	△ 12,023 千 円		

平成26年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()					
		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
		<input type="checkbox"/> 産業労働 <input type="checkbox"/> 商業振興・金融		<input type="checkbox"/> 商業・サービス業振興					
事業名 おもてなし商業エリア創出事業		含まれる事業数 2		事業区分 <input type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
福井新々元気宣言 における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		H24 年度 経過年数 3 年					
事業終了 予定年度		H30 年度		事務区分					
[事業目的] 市町等が中心市街地において地域の特色を活かしたにぎわいや交流を創出する商業ゾーンを形成するための活動および県内事業者の魅力ある個店づくり（改修、新規開業）を支援する。									
[事業内容] (1) ハード整備等に対する支援 (H26新規事業) ① 県がまちづくりを進める地域での外部専門家設置に対する助成 (補助率 県1/2、市町1/2) ② 個店の改修・新築に対する助成 (補助率 県1/4、市町1/4) (2) ソフト事業に対する支援 (旧：新にぎわい商業ゾーン形成事業) 中心市街地において地域の特色を活かしたにぎわいや交流を創出する新たな商業ゾーンの形成に対する支援 (補助率 県1/3～3/4)									
(単位：千円)									
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				14,224	20,895	66,679	133.0%		
2月現計予算額の推移				2,189	4,070	26,224	85.9%		
決算額の推移				2,104	3,558		69.1%		
事業効果 の推移	活動	プランの策定数 (ソフト)		1	1	1	0.0%	毎年度1プラン	II
	指標	プランの策定数 (ハード)		-	-	3		毎年度3プラン	
	成果	プランの実施箇所数 (ソフト)		1	1	1	0.0%	毎年度1箇所	II
	指標	プランの実施箇所数 (ハード)		-	-	3		毎年度3箇所	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []							
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予算額 (単位：千円)		26,224		H24～25 新にぎわい商業ゾーン形成事業 (H24～25プランの実施箇所数 各1)					
財源内訳	国庫			H26 おもてなし商業エリア創出事業(ハード)に組み入れ (プランの実施箇所数 ハード3、ソフト1)					
	その他特定財源								
一般財源		26,224							
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 26年度は、新規採択箇所として高浜町・大野市・勝山市 (以上ハード)、敦賀市 (ソフト) のプランを認定し、ハード支援では、外部専門家設置のもとまちづくり計画の作成、ソフト支援では、敦賀市の博物館通りや花換まつりのPRを実施した。 25年度は、新規採択箇所として鯖江市のプランを認定し、街なかへの休憩所設置や、店主が専門知識を顧客に伝えるまちゼミを開催した。 また、24年度にプランを認定した大野市は、高校生チャレンジショップの開催や店先に提灯を設置し景観整備を行うなど、計画的な取組みが進められた。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 高浜町・大野市・勝山市 (ハード)、鯖江市・敦賀市 (ソフト) については、プランに位置づけられた取組みが円滑に進むよう支援を行う。 今後もおもてなし商業エリア創出事業の中で、市町の外部専門家設置や県内事業者の魅力ある個店づくりを支援するとともに、市町や商工団体等が実施する中心市街地のにぎわいづくりに向けた取組みを支援していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
				<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
				見直し額	千 円				

平成26年度事務事業カルテ

						会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
				所 属 産業労働 部 商業振興・金融 課		商業・サービス業振興 G			
事業名	嶺南地域の産品販売支援事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	H24年度 事業開始年度 経過年数 3年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
事業内容	■ 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]								
[事業目的] 嶺南地域では、舞鶴若狭自動車道全線開通により嶺北・嶺南の人の交流が活発化するため、地域の事業者の販売力強化を図る必要がある。このため、嶺北地域や関西・中京地域を対象とした若狭路の“逸品”の売上拡大を図り、嶺南地域の消費拡大につなげる。									
[事業内容] (1) 嶺北への販路開拓の支援 嶺北地域の小売店等との商談会開催 嶺北地域の小売店との継続的な取引につなげるため商談会を開催する。 また、商談会において成立した取引については、嶺南広域行政組合が実施する物流支援事業を活用する。 (2) 関西等への販路開拓の支援 嶺南の事業者が関西等への販路開拓を目的に、商談会等に出展する場合に出展経費について補助する。									
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)									
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移				27,391	39,627	1,231	△ 26.1%	結果分類	
2月現計予算額の推移				26,310	35,427	1,231	34.7%		
決算額の推移				21,015	30,879		46.9%		
事業効果 の推移	活動	展示販売会開催回数		8	8	—	0.0%	展示販売会実施回数	Ⅱ
	指標	商談会支援件数				24	0.0%	県外商談会支援社数	Ⅱ
	成果	嶺南産品の販売店舗数		11	13	—	18.2%	小売店舗数	Ⅰ
	指標	ネット通販特集サイトのアクセス件数		1,146	1,297	—	13.2%	一日平均アクセス件数	Ⅰ
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []							
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予算額 (単位：千円)		1,231		大手ネット通販での特集ページは平成25年度で廃止。嶺南地域のスーパー等への定期的な物流の支援については、平成25年度から嶺南広域行政組合で実施。					
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一般財源		1,231						
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 嶺南地域と嶺北地域の小売店との商談会を開催し、商談の機会を設けた。 また、関西等への販路開拓を目的に、大阪、神戸、東京で開催された商談会への出展等の支援を行った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 嶺南産品の関西等での販路開拓を支援していくとともに、嶺南広域行政組合と連携して嶺北地域での販路開拓を続けていく。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円	

平成26年度事務事業カルテ

事業名		嶺南消費喚起キャンペーン事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H25 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度	H26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 嶺南地域外の観光客を対象としたキャンペーンを実施し、小売店や飲食店の消費を拡大するとともに、商品・サービスに対する意見を聴取することで商品力の強化を図る。

[事業内容]
 概要：嶺南地域の小売店や飲食店、民宿、ガソリンスタンド等から協賛店を募集し、キャンペーンを実施
 キャンペーン期間中における協賛店での消費額に応じて、嶺南産品等を付与
 実施時期：第1弾 平成25年12月20日～1月24日
 第2弾（春のキャンペーン）平成26年5月1日～7月31日
 第3弾（秋・冬のキャンペーン）平成26年9月1日～12月25日
 商品総額：1億円
 対象：嶺南地域以外に居住する者
 モニタリング：送付された商品に対する意見・感想を聴取することにより、商品・サービスの改善につなげる

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				0	106,892			
2月現計予算額の推移				28,609	106,892			
決算額の推移				28,323				
事業効果 の推移	活動 指標	進呈した商品の総額			10,000			
	成果 指標	消費拡大効果			34,000			

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []

区分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	106,892		
財源内訳	国 庫	35,521	
	その他特定財源		
	一般財源	71,371	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 25年度は商品総額1,000万円、26年度は商品総額9,000万円、合計1億円の商品を提供した。25年度はアンケート結果から3,400万円の消費拡大効果が得られた(26年度については集計中)	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 27年度では、プレミアム商品券事業やふるさと名物商品事業の実施により、県内での消費拡大を図る。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	△ 106,892	千 円

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
事業名		所属	産業労働	部	商業振興・金融	課	金融	G	
中小企業診断助言事業		含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S32 年度 経過年数 58 年	事業終了 予定年度 一 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言 における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分			事務区分		
[事業目的]									
中小企業組合の経営診断等を行い、企業の実態と問題点を把握し、経営の合理化のための助言等を行う。									
[事業内容]									
・高度化資金の貸付けに係る事業計画等の妥当性、既存貸付先の経営状況の診断を行う。 ・高度化資金貸付先の経営状況を分析し、今後の経営に関して現場での指導助言を行う。									
(単位：千円)									
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	
当初予算額の推移		2,231	1,366	1,689	2,120	2,734	9.8%	結果分類	
2月現計予算額の推移		1,562	2,299	1,689	2,120	2,734	15.4%		
決算額の推移		1,562	2,299	1,688	1,616		5.4%		
事業効果 の推移	活動 指標	実施件数	25	27	23	24	△ 0.6%	経営診断等実施先数	Ⅲ
	成果 指標								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []		
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況			特記事項		
予算額 (単位：千円)		2,734		平成11年度の法改正等に伴い、大幅な見直しが行われた。 ①高度化事業診断を除き、一般診断、アドバイザー派遣等の事業が専門家派遣事業として統合 ②職員による事業実施から、民間専門家の活用による事業実施へと変遷 平成17年度：高度化事業診断は産業支援センターに外部委託 平成18年度：既存貸付先に対する指導助言を実施					
財源内訳	国 庫								
	その他特定財源								
	一般財源	2,734							
[事業の評価]									
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 高度化資金貸付先の中小企業等が不況により経営状況が悪化し、貸付金償還の条件変更が増加傾向にある。当該貸付先の経営支援のために必要な事業である。			評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経営状況が悪化した貸付先に対する診断だけでなく、経営悪化を未然に防止するための指導助言も適切に行っていく。				<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
			見直し額	千 円					

平成26年度事務事業カルテ

				<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()								
事業名		企業再建のための専門家派遣事業	含まれる事業数	1	所属	産業労働	部	商業振興・金融	課	金融	G	
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度	H24 年度 経過年数 3 年	事業終了予定年度	H26 年度	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 金融円滑化法の終了後も、事業再生に当たり再生支援協議会の支援を受けなかった中小企業者に対して、再生に関する相談から専門家派遣による経営改善計画の策定および計画策定後のフォローアップまで課題解決に向けて支援する。												
[事業内容] 専門家派遣による再生支援 ・商工会議所等の経営指導員が担当サポーターとなり、窓口相談を行う。 ・専門家を交えた個別支援チーム（県、商工会議所、商工会、再生コンサルタント）を編成、再生支援のための専門家を派遣し、具体的な経営改善計画の策定および計画策定後のフォローアップを行う。												
(単位：千円)												
区分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移				5,080	9,427	9,427	85.6%					
2月現計予算額の推移				6,280	9,427	7,927	50.1%					
決算額の推移				5,280	8,976		70.0%					
事業効果の推移	活動指標	専門家派遣数		32	70		118.8%	再生コンサルタントの派遣企業数				I
	成果指標											
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []										
区分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		7,927										
財源内訳	国庫											
	その他特定財源											
	一般財源		7,927									
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 3年間で約150社（26年度見込）に外部専門家を派遣し、中小企業者の経営改善・事業再生につながった。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 3年間で蓄積したノウハウのもと、各商工会議所・商工会の経営指導員が今後のフォローを行い、また、新規の経営相談にも対応する。					評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額	△ 9,427 千 円			

平成 26 年度 事務 事業 カ ル テ

			会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
			所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	金融	G			
事業名	金融貸付制度（前向き制度）	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度	S33 年度 経過年数 57 年	事業終了 予定年度	一年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
[事業目的] 中小企業の多様な資金需要に対応し、最近の社会経済情勢の変動に耐え得る企業体質を形成するため、産業活性化支援資金や開業支援資金などにより、中小企業の経営安定と高度化の促進に必要な資金を貸し付け、中小企業金融の円滑化を図る。												
[事業内容] 産業活性化支援資金、開業支援資金、事業承継支援資金および事業転換促進資金の貸付の実施と、これに付随して実施する保証料補給や損失補償等												
(単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		5,301,004	3,554,103	3,441,829	3,102,114	3,271,936	△ 10.1%					
2月現計予算額の推移		2,022,338	2,020,337	1,531,397	967,408	885,165	△ 20.4%					
決算額の推移		1,893,901	1,627,793	1,373,492	851,020		△ 22.6%					
事業効果 の推移	活動 指標	融資実行額	2,057,671	1,740,750	831,830	844,630	△ 22.0%					IV
	成果 指標	融資件数	90	82	49	46	△ 18.4%					IV
	成果 指標											
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		885,165		(1)20年度に産業活性化支援資金(省エネ・温暖化対策支援分)を創設 (2)21年度に産業活性化支援資金(農商工連携・地域資源活用分)を創設 (3)22年度に産業活性化支援資金の資金区分を整理、新事業展開促進支援事業分、建設業新分野進出支援事業分を追加 (4)22年度～25年度に産業活性化支援資金の設備資金に対する利子補給を実施 (5)24年度に産業活性化支援資金(県外・海外販路開拓支援分)の創設、(新事業展開等支援分)に「新成長産業創出事業」、「ふるさと企業育成ファンド事業」を追加 (6)24年9月、産業活性化支援資金(新事業展開等支援分)に「嶺南地域企業特別支援チーム支援」を追加 (7)25年3月、産業活性化支援資金(新事業展開等支援分)の「省エネ・温暖化対策支援」を廃止 (8)25年4月、産業活性化支援資金(新事業展開等支援分)に「ふくい手しごと認定製品」を追加 (9)25年10月、産業活性化支援資金(設備更新等支援分)を追加 (10)26年4月、「事業転換促進資金」の創設、産業活性化支援資金・開業支援資金に「おもてなし産業支援分」を追加								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源	846,620										
	一 般 財 源	38,545										
[事業の評価]												
所属 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 厳しい経済状況等を反映し、資金需要の低迷が続いたが、最近では設備投資の相談も増え始めている、意欲的な取組みへの誘導と支援を行うことで、本県産業の活性化、雇用確保の促進に繋がるなど効果的な事業である。				評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今後とも、企業のニーズや経済状況を踏まえながら、資金メニューの見直しを行い、制度の積極的な活用を促進するとともに、適正かつ効果的な運用が行われるよう、金融機関・支援機関など各団体に周知していく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見直し額	千 円					

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()							
				所 属	産業労働部		商業振興・金融		課	金融		G
事業名	金融貸付制度（セーフティネット制度）	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	S33 年度	事業終了予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				57 年
[事業目的]												
中小企業の多様な資金需要に対応し、最近の社会経済情勢の変動に耐え得る企業体質を形成するため、経営安定資金や中小企業再生支援資金などにより、中小企業の経営安定と高度化の促進に必要な資金を貸し付け、中小企業金融の円滑化を図る。												
[事業内容]												
・経営安定資金、資金繰り円滑化支援資金、関連倒産防止資金および中小企業再生支援資金の実施と、これに付随して実施する保証料補給や損失補償等 ・小規模事業者経営改善貸付（マル経）に対する利子補給												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		50,462,822	52,961,744	44,047,567	40,106,513	37,636,780	△ 6.7%					
2月現計予算額の推移		46,869,974	41,652,717	34,434,905	24,786,973	17,965,741	△ 18.8%					
決算額の推移		38,243,886	32,824,966	27,901,422	17,714,605		△ 21.9%					
事業効果の推移	活動指標	融資実行額	43,499,605	24,093,827	14,567,558	10,176,947	△ 38.1%					IV
	成果指標	融資件数	2,412	1,349	892	542	△ 39.1%					IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度[] = []										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		17,965,741		(1)20年4月・8月・10月、21年6月、22年2月、23年3月・10月、24年6月に経営安定資金の融資対象要件を緩和 (2)20年8月・10月、21年10月、22年2月、23年3月、24年6月に資金繰り円滑化支援資金の融資対象要件を緩和 (3)20年12月に経営安定資金[緊急保証支援分]を創設(～23年3月) (4)23年4月に経営安定資金[セーフティネット保証支援分]を創設 (5)23年5月に経営安定資金・資金繰り円滑化支援資金[東日本大震災復興緊急保証支援分]を創設(～24年3月)、25年3月に震災要件を廃止 (6)24年7月に中小企業支援緊急資金(24年7月大雨)を創設(～24年12月) (7)25年10月に中小企業支援緊急資金(25年9月台風18号)を創設(～26年3月)								
財源内訳	国庫											
	その他特定財源	17,903,018										
一般財源		62,723										
[事業の評価]												
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]				評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	売上の減少等により経営の安定に支障が生じている中小企業を対象としたセーフティネット資金の利用は、近年、件数・金額ともに減少している状況ではあるが、依然として厳しい経営環境下にある中小企業に対する資金繰り支援の効果は十分にあったと考える。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経営環境の変化等も考慮し、県内中小企業の経営・資金繰り安定のために、当資金の融資枠は十分に確保しておく必要がある。引き続き企業のニーズを踏まえ適正かつ効果的な運用が行われるよう、今後とも金融機関・支援機関等に周知を行っていく。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了				
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
						見直し額	千 円					

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()		
事業名		金融貸付制度（一般的な制度）		含まれる事業数		1		
事業内容		<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		
				産業労働部		商業振興・金融課		
				<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		S33 年度 事業開始年度 経過年数 57 年		
				事業終了 予定年度		<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]								
中小企業の多様な資金需要に対応し、最近の社会経済情勢の変動に耐え得る企業体質を形成するため、中小企業育成資金（一般）などにより、中小企業の経営安定と高度化の促進に必要な資金を貸し付け、中小企業金融の円滑化を図る。								
[事業内容]								
中小企業育成資金（一般分）、（企業の子育て奨励分）、（小口分）の実施と、これに付随して実施する保証料補給								
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)								
区分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移	2,006,103	1,607,444	1,689,897	1,711,315	1,718,470	△ 3.3%		
2月現計予算額の推移	1,171,691	1,080,350	1,124,443	1,137,428	1,142,699	△ 0.9%		
決算額の推移	1,169,982	1,044,954	1,093,812	1,116,040		△ 1.3%		
活動指標	融資実行額	5,324,925	5,516,825	4,224,297	3,537,240	△ 12.0%	制度融資実行額	IV
成果指標	融資件数	566	692	525	400	△ 8.6%		IV
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []								
区分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項					
予算額 (単位：千円)	1,142,699	(1)22年度に中小企業育成資金(企業の子育て奨励分)の融資対象要件を緩和 (2)23年度に(企業の子育て奨励分)を中小企業育成資金(小口)に拡充						
財源内訳								
国庫								
その他特定財源	1,122,880							
一般財源	19,819							
[事業の評価]								
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 景気低迷に伴う先行き不透明感により全体的に資金需要が低迷する中、一定の利用がなされている。		評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し		
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 経営環境の変化や他資金の制度（融資条件）変更等により、一般資金の利用実績は大きく変動することが想定されるため、今後も融資に支障が出ることのないよう十分な融資枠の確保が求められる。			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了		
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
			見直し額	千 円				

平成26年度事務事業カルテ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()											
会計区分		所 属		産業労働		部		商業振興・金融		課		商業・サービス業振興		G	
事業名	ふるさと産品ギフトマーケット拡大事業	含まれる事業数	1	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H25 年度	事業終了予定年度	H27 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務				
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	2 年			<input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]															
メイドインふくいの商品やサービスを掲載した「カタログギフト」により販路を拡大し、福井県産品の需要拡大を図る。															
[事業内容]															
(1) ふるさとふくいの産品カタログギフト ・福井県の産品等(伝統工芸品、地酒、農林水産物など)を掲載した「カタログギフト」を作成 ・価格帯ごとに商品やサービスをラインアップ(1万円・5千円・3千円コース) ・カタログ巻頭に、県の魅力を紹介するページを盛り込み、県外消費者が本件を訪れるきっかけを創出 (2) 県による情報発信・営業 ・カタログギフトを売り込む営業活動を展開															
[予算額および指標の推移等] (単位:千円)															
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類			
当初予算額の推移					5,639	7,893	40.0%								
2月現計予算額の推移					7,785	7,893									
決算額の推移					7,681										
事業効果の推移	活動指標	カタログの作成冊数			5,500		26年度作成予定:1万円コース(新規)1,200冊、5千円コース4,000冊、3千円コース8,000冊								
	成果指標	カタログの販売冊数			3,003		26年度販売冊数:1万円コース281冊、5千円コース2,952冊、3千円コース3,329冊(累計販売冊数)								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[] / 整備目標		年度 [] = []									
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況		特 記 事 項									
予算額 (単位:千円)		7,893													
財源内訳	国 庫														
	その他特定財源														
	一般財源		7,893												
[事業の評価]															
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価]			様々な使用用途に応じることが出来る様に、今年度新たに1万円コースを作成した。パブリシティへの掲載依頼や結婚式場での取扱依頼、首都圏に支店を持つ県内企業への営業活動等、地道な草の根活動を実施し、販売促進に繋がった。また、新たな販売店追加も行き、更なる販路拡大を狙う。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 27年度は、北陸新幹線開業記念として来県者へのプレゼントに活用が決定したが、さらなる認知度向上を目指し、営業活動を実施する。また、福井国体等のイベント利用への依頼を行い、さらなる販売増につなげる。			評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了												
	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他												
	見直し額		千 円												

平成 26 年度 事務 事業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()						
				所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G		
事業名	福井県ビジネス支援センター「ふくい南青山291」運営事業	含まれる事業数	4	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H14 年度	事業終了予定年度	H33 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金	経過年数	13 年				<input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]
 東京・南青山にある県有地を活用して、ビジネス支援等拠点を整備することにより、首都圏における県内中小企業のビジネス支援、多様な人材の確保、本県の魅力ある情報発信等のための事業を展開する。

[事業内容]
 (1) ビジネス支援センターの管理運営
 (2) ビジネス支援等拠点としての事業展開
 ・情報ライブラリーでの情報提供・相談、Uターン業務
 ・1階での県産品展示販売
 ・2階ホールの貸出
 ・ビジネスサポートセンターの運営
 (3) 銀座サテライトショップ「食の國 福井館」の管理運営
 (4) 銀座・南青山のアンテナショップと県内鮮魚店や生産者等をネット回線で結ぶ対面販売を実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	196,951	200,708	275,978	220,095	224,521	5.3%			
2月現計予算額の推移	196,951	200,708	275,978	223,001	225,803	6.7%			
決算額の推移	196,743	200,613	251,287	221,951		5.2%			
事業効果の推移	活動指標	開館日数	348	348	353	355	0.7%		II
	成果指標	売上額(千円)	107,699	130,759	172,928	260,223	34.7%	平成26年度に売上額3.2億円/年 以上	I

計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] / 整備目標 年度 [] = []

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	225,803	平成16年10月 施設の愛称を「ふくい南青山291」に改称 平成18年4月 火曜日の定休日を廃止 平成19年2月 ショップリニューアルを実施(スポット照明の導入等) 平成20年4月 管理運営業者変更に伴い店舗をリニューアル(商品陳列変更) 平成23年8月 実演販売コーナー、ふるさと知事ネットワークPRコーナー設置 平成25年4月 銀座サテライトショップ「食の國 福井館」オープン 平成25年11月 テレビ電話による対面販売実施	平成17年10月1日から平成20年3月31日まで管理運営業務を(株)電通に委託 平成19年度において、公募型プロポーザルにより、20年度～22年度の管理運営業務受託者を(株)アサツーディ・ケイに選定 平成22年度において、公募型プロポーザルにより、23年度～25年度の管理運営業務受託者を(株)アサツーディ・ケイに選定 平成24年度において、「食の國 福井館」について、随意契約により、25年度～27年度の管理運営業務受託者を(株)アサツーディ・ケイに選定
財源内訳	123,992		
国 庫			
その他特定財源	101,811		
一 般 財 源			

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 平成17年10月以降、民間事業者に委託し、売上を着実に増加させている。また、昨年、銀座に開設した銀座にサテライトショップでは、県内生産者等とテレビ電話でつなぐ対面販売を強化するなど、従来の百貨店等の催事への出店と合わせ、県産品のPR・販売のさらなる強化を図った。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ふくい南青山291において、新商品のテスト販売を含め、食品から工芸品まで福井の特色ある商品を積極的に展示・販売するとともに、店舗外での催事販売の強化などにより、引き続き顧客の幅を広げ、県産品の販路拡大に努める。 また、「食の國 福井館」との連携により、福井の食の魅力の情報発信・販売力の強化を図る。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成26年度事務事業カルテ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 () <input type="checkbox"/> 企業会計 ()										
事業名	ふくいフード首都圏販路開拓事業	含まれる事業数	1	所 属	産業労働	部	商業振興・金融	課	商業・サービス業振興	G		
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [元気な産業] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [技術と戦略で勝ち抜く福井の産業]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H25 年度 経過年数 2 年	事業終了予定年度 H26 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]												
首都圏への進出を目指す中小企業等に対して、首都圏で売れる食品の商品開発から、ふくい南青山291・銀座サテライトショップでの販売を足掛かりとした販路開拓まで一貫した支援を行い、首都圏のスーパー、百貨店等で取り扱われる福井の食品を増やす。												
[事業内容]												
(1) 首都圏での販売に意欲のある県内企業や農業法人等が開発した食品の中から、福井の特色を活かした有望な商品を県で選定 (2) 専門家（セールスマネージャー）と連携して、首都圏で売るための商品開発、既存商品の改良、販売開拓までを一貫して支援												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移					12,993	12,845	△ 1.1%					
2月現計予算額の推移					8,482	9,373						
決算額の推移					7,945							
事業効果 の推移	活動 指標	支援件数			12	11						
	成果 指標	首都圏における県産食品の新規取引額			6,431							
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準 [] / 整備目標			年度 [] = []					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		9,373										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源		1,695									
	一 般 財 源		7,678									
[事業の評価]												
所 属 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	支援対象事業者の26年度の新規取引額は、1千万円を超える見込みである。また、今後も首都圏での展示会（スーパーマーケットトレードショー）への出展により、商談案件がでてきており、販路拡大に期待できる。						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input checked="" type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
	27年度においては、都市圏の販路先が求めるニーズに合致した食品づくりを目指す支援を実施する。						見直し額	△ 12,845 千 円				

平成26年度事務事業カルテ

事業名		小規模企業者等設備貸与事業		含まれる事業数		1		所属		産業労働部 商業振興・金融課 金融G		会計区分		<input type="checkbox"/> 一般会計 <input checked="" type="checkbox"/> 特別会計 (中小企業支援資金) <input type="checkbox"/> 企業会計 ()			
事業内容		<input type="checkbox"/> 有 → ビジョン [] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政策 []		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input type="checkbox"/> 県単 <input checked="" type="checkbox"/> その他		<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度 S46年度 経過年数 44年		事業終了予定年度 一年度		事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的]																	
信用力や資金調達力の弱い小規模企業者や創業者の設備導入を支援し、経営基盤を強化する。																	
[事業内容]																	
小規模企業者や創業者が設備を導入する際に、(公財)ふくい産業支援センターが企業に代わって設備を購入し、割賦販売やリースを行う。県は事業実施主体である(公財)ふくい産業支援センターに対し、原資の一部を無利子で貸し付ける。																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類			
当初予算額の推移		350,000	350,000	350,000	350,000	350,000	0.0%										
2月現計予算額の推移		1,359,972	1,236,261	1,095,694	1,058,393	1,187,434	△ 8.0%										
決算額の推移		130,655	214,650	158,795	65,935		△ 6.7%										
事業効果の推移	活動指標	貸与実行額	261,310	429,300	317,590	131,870	△ 6.7%	貸与額(割賦・リース)						IV			
	成果指標	貸与企業数	23	22	23	17	△ 8.6%							IV			
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準 [] / 整備目標 年度 [] = []																	
区分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項									
予算額 (単位：千円)		1,187,434		(平成19年度) 対象設備：汎用性のある大型機械につき一部中古品を対象 ・割賦損料率：期間別の料率を導入 (平成22年度) ・貸与枠の見直し(11億円→7億円) ・円滑化準備資金補助金の廃止 ・割賦損料率の引下げ(基準1.8%→1.4%) (平成23年度) ・割賦損料率の段階的引上げ(基準1.4%→1.6%)													
財源内訳		国庫															
		その他特定財源		1,187,434													
		一般財源															
[事業の評価]																	
所属の方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 割賦損料率の0.4%の時限的引き下げ効果もあり、対前年比約2倍と増加に転じた平成22年度と平成23年度は利用実績が増加した。平成24年度以降も平成23年度の割賦損料率を据え置き、企業の設備投資を引き続き支援しているが、近年、利用実績には落ち着きが見られる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 小規模企業者等設備導入資金助成法廃止法案が成立し、26年度末で新規取扱いは終了となる。国が代替制度として平成27年度から運営を開始する小規模企業者等設備貸与事業の実施により、引き続き、小規模企業者や創業者の設備導入を支援していく。				評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input checked="" type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		見直し額		△ 350,000 千 円					