平成26年度事務事業評価結果(課•室)総括表

会計区分 一般会計

課・室名 ブランド営業課 (単位:千

																						沫"至石		ノト呂末	亦	(4)	垭:十円)
		事	業区分			同一	事務区分)		財源内訳		活動指標	1結果分類	活動指標	票2結果分	類 成	果指標1結	果分類	成果	指標2結果	分類	評値	曲に基	すづく	今後	の;	讨応
事業業名	福井新々元気宣言: こおける位置付け	実行予	補助の他	事業組作度	経過 年数	カルテ内にまる。	法定受託事	26年度	国庫	その他 特定 財源	一般	i II	III. IV	ΙI	ш. г	v i	пп	I IV	Ī	11 111	Ⅳ 抗	整理統	縮休		1 7	その他	見直し額
		算				事業 数	務 事															台		直 L			
北陸イメージアップ推進会議事業	I 元気な産業		0	S62	28	1	0	1,600	0	0	1,600					Э		0	0			0					
ふくいブランド全国発信強化事業	I 元気な産業	0	0	H23	4	1	0	40,423	0	5	40,418		0			0				0			0				△ 2,75
ふくいブランド活動支援事業	I 元気な産業	0	0	H23	4	1	0	4,352	0	0	4,352		0		0	0			0				0				△ 1,48
ふくい女性落語発信強化事業	I 元気な産業	0		H23	4	1	0	1,450	0	0	1,450	0						0							0		△ 1,45
恐竜ブランドビジネス化推進事業	I 元気な産業	0		H24	3	1	0	30,133	0	4,110	26,023	0				0						0					
第23回世界少年野球大会福井大会開催事業	I 元気な産業	0		H25	2	1	0	8,448	0	0	8,448														0		△ 8,44
恐竜博物館調査研究事業		0		H12	15	3	0	53,305	0	0	53,305	0		0		0							0		$\perp \perp \downarrow$		△ 1,88
恐竜博物館企画展開催事業		0		H12	15	6	0	83,498	0	90,662	△ 7,164		0				0								$\perp \perp \downarrow$	0	△ 29,97
恐竜キッズランド構想推進事業	I 元気な産業	0		H23	4	2	0	201,503	180,287	0	21,216		0			0						0			0		△ 201,00
野外恐竜博物館開館事業	I 元気な産業	0		H26	1	3	0	55,189	0	0	55,189															0	△ 5,03
アジア恐竜研究推進事業	I 元気な産業	0		H23	4	5	0	106,607	0	27,596	79,011	0				0						0					
アジア恐竜協会設立事業	I 元気な産業	0	0	H23	4	1	0	300	0	0	300	0				0						0					
ふるさと貢献促進事業	Ⅳ 元気な県政	0		H19	8	1	0	4,558	0	0	4,558		0					0				0					
福井県ふるさと帰住センター等運営費	Ⅳ 元気な県政	0		S57	33	3	0	24,724	0	1,401	23,323		0					0		0	C				$\perp \perp \downarrow$		
Uターン就職活動推進事業	Ⅳ 元気な県政	0		H11	16	2	0	14,063	0	0	14,063		0	0								0					
県外学生インターンシップ推進事業	Ⅳ 元気な県政	0		H19	8	1	0	5,580	0	0	5,580		0									0			$\perp \perp$		
ふくいものづくり企業魅力再発見事業	Ⅳ 元気な県政	0		H22	5	1	0	1,389	0	0	1,389		0							0			0		$\perp \perp$		Δ 13
「新ふくい人」招致促進情報提供事業	Ⅳ 元気な県政	0		H18	9	2	0	12,986	0	0	12,986	0			(0 0					0	0			$\perp \perp$		
空き家を活用した定住・交流の拠点整備事業	Ⅳ 元気な県政		0	H24	3	1	0	1,500	0	0	1,500											0			$\perp \perp$		
市町ふるさと移住促進支援事業	Ⅳ 元気な県政		0	H24	3	1	0	2,560	0	0	2,560										С)			$\perp \perp$		
都市圏若者ネットワーク活動支援事業	Ⅳ 元気な県政	0		H26	1	1	0	1,391	0	0	1,391												0				△ 14
全国農林水産祭参加費	I 元気な産業		0	S36	54	1	0	300	0	0	300	0				0 0						0			$\perp \perp$		
「地産外商」フードビジネス推進事業	I 元気な産業	0	0 0	H19	8	3	0	13,470	0	0	13,470		0			0							0		$\perp \perp$	_	△ 2,76
福井県産食品アジア輸出戦略事業	I 元気な産業	1	0	H17	10	1	0	1,559	0	0	1,559		0			0						0			$\perp \perp$		
「若狭路ご膳」推進事業	I 元気な産業	0		H24	3	1	0	6,717	0	0	6,717	0				0							0		$\perp \perp \downarrow$		△ 5,22
「福井の和食」全国発信事業	I 元気な産業	0		H26	1	1	0	3,684	0	0	3,684			$\sqcup \!\!\! \perp$		\bot						0			$\perp \perp$		
「福井の和食」魅力再発見事業	I 元気な産業	0	0	H26	1	1	0	3,039	0	0	3,039					\perp		_					0		$\perp \perp$		Δ 46
ミラノ国際博覧会出展準備事業	I 元気な産業		0	H26	1	1	0	2,711	0	0	2,711			$\sqcup \!\!\! \perp$	$\perp \perp$	\perp			Ш			0			$\perp \perp$		
		22	6 7			48	28 0	687,039	180,287	123,774	382,978	4 4	2 9	1 1	1	3 12	1 3	4	2	0 3	1 2	13 1	8 0	0 0	3	2	△ 260,75

				174			·~	J -	777	J -	- '		, .		•						
																会計区分	□ ‡	-般会計 寺別会計 È業会計	()
							Г	 所 属		観光営業		部	-	ブラン	 /ド営業	 課		営業企画		G	
事	業名	北陸イメージアップ	プ推進会議事業		含まれる	事業数	1			国庫		実行予算	Г		\$62 年度				■ E	目治 事 務	
万 # 轮 #	一二年宣言に	■ 有 →ビジョ		——— ─ 産業				事業		県 単	I_{\sqcap}	補助金		業 始	経過年数	事業終了	— 年度	事務区分	l		
	元気宣言に 位置付け		策 [3 観光と		**のおに			区 分	-	その他		その他	在	度	28 年	予定年度	- /X	700-0		法定受託事 務	ζ
			東しる 転儿と	ノフンドを圧	まの作に	_				-C 071B		יל טא וני	3	ļ	Z0 +					4.亿义几乎(7	,
	ぱの認識を地域 √プを図る。	成内外にアピール ⁻	することにより.	、北陸のイ	メージアッ	プを図るこ	ことを目	目的とした	こ北陸	・イメージ	アッフ	プ推進会詞	義に参画	画し、	北陸の魅力	力を形成す	る本県の	特色をアヒ	゚ール	し、本県の	のイ
つ北陸・ホー	をの魅力の効り -ムページお。	推進会議負担金 ≷的PR ⊂びfacebook「北 −ジアップイベン		した情報発信																	
 予算額およ	 :び指標の推移 ³	 筹]																		 (単位:千	円)
	区	分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年	度 平均値	申び率												
	当初予算	額の推移	1,600	1,600	1,600	1,600		1,600	0.0%					価 /古	七振の珪質	+D +hn &=				結果分類	· F
2	月現計予	算額の推移	1,600	1,600	1,600	1,600	1	1,600	0.0%				日 1	际胆、	指標の積算	依拠守				和未力等	貝
	決 算 額	 の 推 移	1,600	1,600	1,600	1,600			0.0%												
活	動 アンケート	 調査発送数	6,197																		
事業効果 指	標「北陸物語	」発行部数		6,000	6,000	5,000		Δ	8.3%											IV	
の推移成	果福井県への	来訪意向度	47.2%					Δ1	00.0%	北陸イメージ	ジアッフ	^別 推進会議	アンケー	ト調査	<u> </u>					IV	
指	襟 ホームペー	ジアクセス数			3,740	5,280			41.2%	facebook	北陸物	語 いいね	!数							I	
計i	画の達成状	: 況 [目標名]					左	丰度整備水	準[年度〔) =	[)
		が 単位:千円) 国 庫 庫 その他特定財源 - 般 財 源		1, 600		より北陸3県- よりPRイベン	律209		減		ξ	1-1-1-1-1		-1-1-		·····特·	記:事:	項:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	-:-:-	-1-1-1-1-1	
事業の評価	 i1																				
	-	成果指標に対する評	[播]								*	□縮			終期の見直し						
所属の	ブックの運用	史的に関係の深い北 、旅行関係者への営 ジアップにつなげる	業等を行うことに					評価		□ 拡	充 ——— 続	□ 縮□ 休			完 了						
方 針	地域間競争	展開に関する考え方が激化している中で	、従来より広域的							□ 整理	統合	□ 廃	止		その他						
		となって広域的に魁 ピールするため、組		N里 要である。	、このため、	、本県を含め	た北陸	地		見直し	,額				千 円						

				•	,,,		•	-	•	,,,	•	- 1	•	_	• •	•						
																	会計区分	_ ·	一般会計 持別会計 企業会計	()
								所	属	:	観光営業		部		ブラ	 ンド営業	」		正本云山 竜王国福井		G	
事		名	ふくいブランド全国発	言強化事業		含まれる	事業数	1]	国 庫					H23 年度	HALL.	7,5,1		■ f	1 治事務	ξ
	tr 4 =	左中子1-	■ 有 →ビジョン	てて 元気な					事業		県 単		補助	事	業別	経過年数	事業終了		事務区分			
		気宣言に 置付け		「3 観光と		弁業の けに		, [ゞ 分	- -	ホーナ その他		その	存	F 度	4 年	予定年度	T/X	. Finen	_ ;	定受託事	黎
-				して 転元と	7 7 7 1 6 1	生未の住に		<u> </u>			C 07 IE	1 "	(0)	165		4 +	ļ	<u> </u>	<u> </u>		(足又们于	127
[事業目 ふく) 促進を[ハブラ	シンドを全	È国に展開するため、情	報の発信元	となる都市	圏での集中	i的なPR ^J	や企業等と	とコラボレ	ノーシ	/ョンし	たPI	Rなどを	を展開し	ノ、食	や歴史、恐	竜などのふ	くいブラ	ンドの認知]度向_	Lおよび [®]	誘客
2 3 3 3 4 3	「もっきる」 著名国名 新書を	に観的な良い 、や企業等 ・開映画と ・活用した	-」の推進 Bさを持っていながら知 BとタイアップしたPR Cのタイアップによる観 Sふくいブランドの発信 S発信コンテンツの充実	光スポット		を権威ある	第三者に	評価しても	もらい、全	全国务	き信する	151	こよりこ	ブラント	で価値	の向上につ	なげる					
[予算額]	およひ	指標の推																			 (単位: -	千円)
		区	分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び	率												
	될	首初 予 算	算額の推移		38,561	45,867	23 2.	4%					日煙値	、指標の積算	伊加生				結果分	米百		
	2 F	現計 引	予算額の推移		28,524	41,967	23 14.	9%					ᄆᆥᆔ	、「日1示り71月子	-1K1X2+ 1				心未力	枳		
		決 算 8	頁の推移		27,280	35,806	20.	7%														
			誌等への掲載件数	731	829	568	654		Δ 1.	0%											Ш	
事業効果	指標																					
の推移			いて福井に訪れたいと思う人の割合	41.9%	56.6%	42.4%	75.9%				県独自調										I	
		魅力度ラ		44	40	38	40				!域ブラン	ド調査	(ブランド	総合研究	究所)						Ш	
	計画	の達成	状 況 [目標名]					年度	医整備水準[] /	整備目	標	年度] =	[
		区	分	平成264	F度予算額			事業開始	台後の見直し	ン状況	7						特	記事	項			
	予	算 額	(単位:千円)		40, 423																	
財源「	力訳		その他特定財源		5																	
, v 1 m, v 1	34/		一般財源		40, 418																	
			12 N1 WI		,																	
[事業の		「洋新七捶													1		1					
			、成業相様に対する評価」 ブリシティ活動に加え、全	・国歩送される	ステレビ来细	ルセハナ目に	カの細坐フェ	ピット生の			コ 拡	充		縮減	t 🗆	終期の見直し						
	3		フリンティ活動に加え、宝 たほか、客観的な良さを持					· · · -		<u></u> ⊨							-					
所属の			らい、全国発信することに						計画しる] **	□ 継	続		休 止	: 🗆	完 了						
		「今後の事	業展開に関する考え方、見	直し内容]					づく今行	发 —							-					
方 釒 釒			力のある全国メディアへの		や企業等とコ	ラボレーシ	ョンしたPF	Rの促進等	の対り	<u>.</u> [国 整理	統合		廃 止	: 🗆	その他						
	1:	より、ふ	くいブランドの効果的なF 版を促進し、ブランド価値	Rを行い、個	憂れた歴史・	文化・食等の	の良さを専門	『家が著作			見直し	タ 額		△ 2, 75	5	千 円						

本							174			<i>-</i>	•	75	J	-1	•		, -		•	_					
																				会計区分		特別会計	()
番 本 名												-						. _	- 2 - 24 - 112		•		()
日本		Alle.		_ 1		w				. 所				1			フ				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u>竜王国福井</u> T	т—		
福寿時々元治監督に 日 イ ー ピッカッ (1 元末の本本) 日 分	———	業		名	ふくいフランド活動支持	发事業 —————		含まれる	事業数	1 =]	国 庫					兼						自治事	務
日本					■ 有 →ビジョン	_〔 I 元気な	産業) [╸ ⋜分 ┃		県単		補助	金			圣過年数		— 年度	事務区分			
展展及よび本展出身名 本限的かりの人々が、指針に関する情報を共有し、お互いにつながることができるシステムを構築し、「ふるさと福井」への豪蕉を深める。また、これらの人々が本県の魅力を全国に向けて発信する活動を強化することにより、本集の認知度アップにつなける。 (本業内容)	おり	ナる位	置付け	.	□ 無 政 策	[3 観光と	ブランドを	産業の柱に)]	その他		その	他	午)	及	4 年					法定受託事	事務
1 括示 A S と と 大使 の 手順	県民	および								つながるこ	ことができ	るシ	ステム	を構築	^た し、	「ふる	るさと	福井	」への愛	着を深める	。また、	これらの人	し々が	本県の鬼	速力を
区 分 22年度 23年度 24年度 25年度 26年度 平均伸び率	1 1 2 .	福井ふ ふくい ・交 ・大	ブラ会に 使用リ	ンド 大 の 対 を 発 ナ ル	使活動の支援 (福井、東京、大阪 活動補助 するための独創的な グッズの作成等(1	活動に対す			前 上限:	2 0 0 千円	٦)														
当初 予 算 額 の 推 移	[予算額	および	指標σ	推移等	[]																			(単位:	千円)
2 月 現計 予 算 額 の 推 移			区		分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び	率													
上			i 初 ⁻	予算	質の推移		5,081	3,265	2,979	4,35	2 0.	5%					日標	要値. :	指標の積質	复根拠等				結果分	分類
活動		2 月	現言	十予算	算額の推移		4,481	3,065	2,379	4,35	9.	7%					П 1/4		10 100 100	1 1212 1				142147	3 700
##			決り	算額 (D推移		3,656	1,748	1,024		△ 46.	8%													
の推移 成果						2,398	1,011	1,137	1,235			_	人∙法人ℓ	か計										IV	<u> </u>
指標	事業効果	指標	ふる	さと大	吏委嘱人数	36	35	32	32		△ 3.	8%												Ш	[
計画の達成状況 [目標名] 年度整備水準[] /整備目標 年度 [] = []	の推移																							I	
下述之・年度予算額						17	9	33	9															I	
予 算 額 (単位:千円) 4,352 財源内訳 国 庫 財源内訳 その他特定財源 一般財 源 4,352 [事業の評価] ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 方針 著名人や本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、メディアへの露出等を通じて本県のイメージアップに寄与している。26年度中にFacebookを活用した各大使による情報発信の仕組みを新たに構築する一方、さらなる情報発信力強化に向けて、27年度に向けて ロ 整理統合	Ī	計画	の達	成状	況 [[目標名]					年度	[整備水準[] /	整備	目標		年度	[] =	_[_)
国			区		分	平成264	年度予算額			事業開始	後の見直し	火状況								特	記事	項			
関源内訳		予	算	額 (.	単位:千円)		4, 352				業」、「ふくし	ハブラ	バ大使流	舌動支	援事業	١,									
一般財源				国	庫			考福字推進 	事業」を整理	!統合															
一般財源	財源内	勺訳		7	-の他特定財源																				
[事業の評価] [活動指標、成果指標に対する評価]	741 444	347					4, 352																		
[活動指標、成果指標に対する評価] ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 著名人や本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、メディアへの露出等を通じて本県のイメージアップに寄与している。26年度中にFacebookを活用した各大使による情報発信の仕組みを新たに構築する一方、さらなる情報発信力強化に向けて、27年度に向けて 「活動指標、成果指標に対する評価	F-111						.,																		
ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的 な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高 めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、 実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 方 針 著名人や本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、メディアへの露出等を通じて 本県のイメージアップに寄与している。26年度中にFacebookを活用した各大使による 情報発信の仕組みを新たに構築する一方、さらなる情報発信力強化に向けて、27年度に向けて	[事業の]		汗動t	ᄕᆖ	ポ甲 华煙に 対する証価]						ı														
所属の な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。 実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ゴく今後 方針 著名人や本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、メディアへの露出等を通じて本県のイメージアップに寄与している。26年度中にFacebookを活用した各大使による情報発信の仕組みを新たに構築する一方、さらなる情報発信力強化に向けて、27年度に向けて の対応		'				たたい 音巻	かのある士体	に絞り込ま	h t- t- か	- い効家的			拡	充		縮	減	□ ※	冬期の見直!	L					
	所属 <i>0</i> .) &	事業家	実施がで とができ	可能となった。また、著 きた。ふるさと大使につ	名人をブラン いては、単 ^年	ンド大使に委 F度委嘱で、	嘱すること! 毎年度アン	こより、PF ケート調査を	R効果を高	評価に		継	続		休	止		完 了	_					
本県のイメージアップに寄与している。26年度中にFacebookを活用した各大使による	方 釒	. [今後の	り事業原	展開に関する考え方、見	直し内容]				等を通じて			整理	統合		廃	止		その他						
		本 情	県の~ 報発(イメー: 言の仕組	ジアップに寄与している 狙みを新たに構築する-	。26年度「 方、さらなる	‡にFace	bookを	活用した各力	使による			見直し	額		Δ 1,	481		千 円						

																						企業会計	()
										所	属		観光営業		部		ブラン	/ド営業		課	恐音	竜王国福井		G	
事	業	名	ふくし	・女性落語:	発信強化	事業		含まれる	る事業数	1			国庫		実行予算	[事	業	H23 年						自治事務	
2戸 ++ ♀	F /2 -===	気宣言に		有 →ビジ	。 ョン r	I 元気な				事	業		県 単	\Box	補助金			経過年数		事業終了	— 年度	事務区分	1		
	ける位置				`		ハー・・ :ブランドをB	産業の柱に		, K	分		その他		その他	午	度	4 :		予定年度	1 2		П	法定受託事務	;
「古米口4	<i>h</i> 1			7/K 2/	ж (- 2070		T > (T)		<u> </u>	ļ		C 44 12		<u> </u>	<u> </u>	!	•	' !	ļ			<u> </u>		
[事業目的 「女性		発信の地	!] とし [.]	ての福井	を全国に	向けてア	'ピールする	ため、県内	7で落語を	演じる方の	機運を	盛り	上げていく	(논 년	≃もに、≦	全国で『	佳一σ.)女性落	語大	会の開催る	を支援す	る。			
[事業内容	 [李]																								
	補助 補 きハま 場所	対象者 助 率	: 小 : 県 SけるP B神社(:	1/2 Rの実施																					
「予質額は	÷上7ڭ	上標の推和																					—	 (単位:千	円)
L J JT DR 0	300	<u>区</u>		———— 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸	17以本												<u>\</u>	1 1/
	当	_ 初				4,98				1,450						_	. 		~ <u>.</u>	- II II					_
				の推移		4.98		1,450	1,450	1,450		22.0%				目	標値、	指標の	槓算板	!拠等				結果分類	A
			の推			4,98	· · · · · ·	1,450	1,450	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	29.4%													
	活動	落語イベ					3 10	13	13	12		11.8%												I	
事業効果	指標																								
の推移	成果	女性落語	大会県内	出場者数		1	12	10	5	5	Δ1	1.7%												IV	
	指標																								
1	計画(の達成	状 況	〔目標	名)					年度	整備水資	隼[] / 整	備目標		年月	〔] =	[)
		区		 分		平成26	年度予算額			事業開始	後の見直	重し状	 況							特	記事	 項			
	予	算 額	(単位:	千円)			1. 450	平成24年度																	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	玉				,	の舞台となっ	た小浜市主	催での「ふく	ハ女性落	喜語大	会」開催に対	する	支援に移行	Ţ									
財源内	a≣R			 寺定財源																					
741 1111	34/			財源			1, 450																		
F - L III				***			,																		
[事業の]		汗 新	成里塢	標に対する	、証価1						l						1								
						#台とかっ	た小浜市主催	の「全国女	性茲語大会	・を支援す			□ 拡	充	□ 縮	減		終期の見	直し						
所属 <i>σ</i>	る が に	ことで、. できた。 月1回の	風土・食 さらに、 「定例落	・伝統技術 県内の落語 語会」を開	・文化な 発信拠点 間催するこ	ょど「女性 stである上 ことで、県	た 落語発信の地 方落語協会上 内・地域での	!」本県の魅 :方笑女隊北	カを全国発作 陸支部と連打	言すること 隽し、新た	評価!! づく 4		□ 継	続	口休	止		完	7						
方 釒	f -	全国から	アマチュ		家が結算	€する「全	国女性落語大		することで、	「女性落	の対		□ 整理約	充合	□ 廃	止		その	他						
	語	光信の地.	」じめる	価井県を3	当発信	ることか	でき、事業完	:1 °					見 直 し	額	Δ	1, 450		千日	Ħ						

平成 26 年度 事務 事業 カルテ

																	会計区分		^{守別会計} C業会計	()
							所	属	勧	光営業		部		ブラ	ンド営業	<u> </u>	課	•	=====================================	•	G
事	業 名	恐竜ブランドビジネス化	推進事業		含まれる	事業数	1	[国庫		実行予	算	事 業	H24 4					■ 自治	事 務
福井新々	'元気宣言に	■ 有 →ビジョン 「	· I 元気な	 産業				業 分		県 単		補 助	金 胃	, 人 引 始	経過年	数	事業終了 予定年度	— 年度	事務区分		
	位置付け	· `	•	ブランドを励	産業の柱に		í ြ		_ ·	その他		その	他	F 度	3	年	了是干及			□ 法定受	託事務
 [事業目的]			•				<u>, i</u>									<u> </u>		ļ			
	長材としたが、	ノズやサービスの開発	・ 生産に関 [・]	する制作支	揺を行い	商品のブ:	ランドカを	喜めると	- ナ ±.	1.7 目反:	売 促;	進につだ	゚ゖ゙ゟ								
心电芒东	C 0127		工庄区内	7 0 117117	٠١١٠٠ کا ١١٠٠		<i>,</i> , , , , .	ا که ده اها	0	1- \ MX.		Œ1C 2.6									
[事業内容]																					
	5グッズの商品	14化																			
		こ向けた企業セミナーの	の開催等																		
[予算額およ	び指標の推移	等]	1			1		1												(単位	位:千円)
	区	分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び	率												
	当初予算				4,824	5,844	21,745							目標値	、指標の)積算机	艮拠等			結	果分類
2		算額の推移			4,824	5,844	30,133	•													
	決算額				1,622	5,305		227.		<i>L</i> ^		+0 <	7.1 + £	*							
		ビスの開発支援件数			3	4		33.	3% レツ	クニット	ナツク	、朝日印	刊、果怎	ミリソー	トサービ	<u> </u>					I
事業効果 指 の推移 成	^{i標} │ 注果 商品化数				4	63		1 475	00/ 2D-	ピフレカー	L +	u <i>: /fi</i>	ポ フレ・	h_L° /	カリマファ		₽ <i>₽₽</i> +-	_L^ lati	 :グッズ(15種	*4.	I
	標				4	03		1,475.	0% 307	トヘトハー	-r、/J	レンダー、	<u> </u>	/J—r、:	<u> </u>	110,1	トスター、カー	-r, Jurau	ングへ(10個	規/	1
1	画の達成状	: 況 〔目標名〕					年度	 整備水準[L]/	整備目	 標	年	度〔) =	[
	Z Z	分	₩#0 6 4	丰度予算額			事業開始後						T	1734			杜	記事:			
-			十1% 2 0 -				学 未用知1:	及の元旦(ン1人 <i>が</i> し								1 ব		·快		
		単位:千円)		30, 133																	
5 L Nort - 1-50	-	車		4 440																	
財源内訳		その他特定財源		4, 110																	
		- 般 財 源		26, 023																	
[事業の評価																					
		成果指標に対する評価]		.0						拡	充		宿 鴻	t	終期の身	見直し					
		具内1社に対し恐竜に関す 商品開発や企業コラボに												` _							
所属の		同品開発で正来すったに 上に役立っている。また		評価に	基 ■	継	続		木 山		完	7									
			づく今往	发																	
方 針		展開に関する考え方、見 におけるミュージアムシ		Ιп	整理	統合		桑 山		その	他										
		にあけるミュージアムジ および「Juratic」関連商	の対り	<u>ت</u>																	
		ため、引き続き継続する		, ,,,,					5	1 直し	額				千	円					
	1							1				1									

																					安計区分		^{守別会計} 企業会計	()
												所	属	観	光営業		部	-	ブラン	/ド営業	課	· E	営業企画		G	
事	業	名	第 2	2 3 回世界	少年野球	大会社	福井大会	開催事業	含まれる	事業数	1				国庫		実行予算	事	業	H25 年度					自治事務	
福井新	折々元:	気宣言に		有 → b	ごジョン	ſΙ	元気な	産業	•]	事業区分		■ !	県 単		補助金	開	始	経過年数	事業終了 予定年度	25 年度	事務区分			
		置付け		無	改 策	(3	観光と	ブランドを	産業の柱に		, l				その他		その他	年	度	2 年	了是千皮				法定受託事務	
[事業目的	内]		•								•		•			•		•	•							
「世』 性化につ			会」を [。]	嶺南地域	で開催し	し、地	也元チー.	ムで開催し	.、地元チー	-ムとの交	流試合	や市町	主催の)交流	行事なる	どを通	近じて、国]際親善	きや青	『少年の健≘	全育成を図	るととも	に、嶺南地	」域の	魅力発信や消	5
[事業内容	 字]																									
2 3	を流試	室の開 合の開 市町主	催	流行事お	よび恐竜	竜博物	勿館見学																			
[予算額を	額および指標の推移等] 区分 22年度 23年度 24年度 25年度 26年度 当初予算額の推移 20,000 8,448																								(単位:千円)
		区		分		:	22年度	23年度	24年度	25年度	26年	度 平	均伸び	率												
	当	初予	算額()推 移						20,000	8	8,448	△ 57.	8%				日本	票値.	指標の積算	根拠等				結果分類	
	2 月	現 計	予算を	頁の推利	多					20,000	8	8,448	△ 57.	8%				н.	ж іс (10 lw 42 lw 31	1212				1111111 XX	
	T		額の扌							20,000																
		交流行	事の実施	回数						7				嶺西	有6市町	が各1[回実施、福	井県が1	回実	施						
事業効果																										
の推移		交流行	事への参	加者数						497				大组	₹招待少	年少女	\$\$201名、	地元参加	加少年	F少女等2964	3					
	指標		·	(-	抽 な う								u				· . +-									_
1	計 迪	の達り	大 状 況	LB	標名〕							年度整備	i 水準し] / 整	備目標		年度〔] =	<u> </u>		<u></u>
		区		分		ㅋ	平成 2 6 年	F度予算額			事業問	開始後の)見直し	ン状況							特	記事	項			
	予	算 額	(単位	:千円)				8, 448																		
			围	庫	<u> </u>																					
財源内	讨訳		その	也特定財源	Į.																					
			— ,	投 財 源	Į.			8, 448																		
																		•								
		活動指	票、成果	指標に対す	する評価]											_			/b						
所属σ	[活動指標、成果指標に対する評価] 世界15国から参加した少年少女と本県地域住民とが、交流行事を通じて、言葉の壁国境を越えて友情の輪を広げ、国際交流を深めることができた。 明馬の 県および嶺南各市町それぞれが地域の特色を活かした交流行事を企画したことで、国県の魅力発信を行うことができた。													 		充 —— 続	□ 縮 □ 休	減 止	■	終期の見直し 						
方 釒釒	t [「今後の 第23[事業展開 回世界少	に関する ³ 年野球大3	考え方、.			アップ事業と	: して、嶺北.	、嶺南で野	球教室を		づく今1		整理網	流合	□ 廃	止		その他						
	施	し、事	業終了し	た。 										見	し直し	額	Δ	8, 448		千 円						

平成26年度事務事業カルテ

												_										会計区分		寺別会計 È業会計	()
													所	属	観	光営業		部		ブラン	ンド営業	課	恐竜	直王国福井		G	
事	業	名	恐音	直博物	館調査	研究事	業			含まれる	る事業数	3		_ □] [庫		実行予	算	業	H12 年度					自 治 事 務	
福井	新々元	 気宣言に		有	→ビ	ジョン	[•]	事:区:	業 八 ■	■ 県	単		補助	金開	始	経過年数	事業終了 予定年度	- 年度	事務区分	i		
		置付け		無	政	策	[)	<u> </u>	7 7	ا ج	の他		その	年		15 年	ア 疋 年度				法定受託事務	
[事業目	的]																										
日本·	やアジ	·ア地域(こおけ	る恐	竜を中	心とし	た、	古生物詞	調査研究分	野における	る先進的な記	調査研	究を行	うう。ま	た、近	∄去お。	よび現	見在のさ	生物に	関する	る資料収集に	こ努める。					
[事業内	容]																										
2	資料収	究事業 集事業 リーニン	ノグ事?	:	古生物	ルに関す	る資	資料の収算		る調査研究 グの実施	究の実施																
 [予算額	および	<u></u> 指標の推	 移等]																							 (単位:千円])
		区		分			- 2	22年度	23年度	24年度	25年度	26年	F度	平均伸び													
	当	i初予:	算額 (り推	移			68,894	65,716	56,664	53,294		53,305	△ 6.1						1 抽 店	、指標の積算	·+B +bn 🗢			ľ	結果分類	
	2 月	現 計 ⁻	予算を	頁の	推移			68,894	63,691	56,664	53,294	5	53,305	△ 6.1	%				Ė	1保他、	、拍标の傾昇	-依拠寺				和未刀規	
	_	決 算 額	質の扌	隹 移				68,894	63,422	56,380	52,266			△ 8.8	8%										I		
		研究雑詞		数				1,150	1,150	1,150	1,150			0.0)%										I	П	
		収集資料						1,721	2,463	2,872	1,463			3.6	6%										ľ	П	
の推移	成果	来館者数	Į					508,800	515,028	541,155	708,329			12.4	! %											I	
	指標				_																						
	計画	の達成	状 況		〔目標	名〕							年度整	備水準[]/	整備目標	票	年度〔] =	[)
		区		分			Ą	平成 2 6 年	F度予算額			事業	開始後	の見直し	.状況							特	記事:	 項			
	予	算 額	(単位	ī:千	円)				53, 305																		
			玉		庫																						
財源「			その	他特別	E 財源																						
			— ;	般 見	才 源				53, 305																		
[事業の	評価]																										
		活動指標														拡	充	.	宿減		終期の見直し						
所属の	究 D 向	の質的向 に進んで	上を図 いる。	ると	ともに	、国際的	りな恐	恐竜化石研	T究拠点とし	ての地位を	築等を進める 着実に確立し 覧者に還元し	していく	〈方	評価に基		継	続		木 止			<u></u>					
方 釒	. [が可能で 今後の事 業務効率	業展開						5博物館の国	際的知名度	を高める取績	<i>ፄ</i> Ⴥመን		づく今後の 対 応		整理網	流合		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		その他	_					
	実	、国内お	よび国	際的	な恐竜	研究の中	中核的				成果を知的資			∪		直し	額		1, 888	3	千 円	-					

						774		•	-	•	3/3	•	- 1	•	_	• •	•						
																		会計区分		一般会計 持別会計 企業会計	()
									所	属		観光営業		部			 ランド営業	•——— 課		 竜王国福井	•	G	
事	業	名	恐竜	博物館企画展開催	事業		含まれる	5事業数	6			国庫		実行		事業	H12 年度		_		■自	治 事 務	
福井第	f々元:	気宣言に		有 →ビジョン	(事業区分		県 単		補 助	金	開始	台 経過年数	事業終了 予定年度	- 年度	事務区分			
おり	tる位i	置付け		無 政 策	[) '			その他		その	他	年 度	15 年	, ~ 1 %			□ 法5	定受託事務	
[事業目的 県民で		めとする	一般に	ニ対して新しい知	識や情報を	提供し、恐	*竜をはじ&	うとする古タ	生物学への	の見識と関	関心 [:]	を広めるカ	ため、	定期的	夕に企	⋵画展る	を開催する。						
	を画展テ開なる	催期間:	「スペ 7月1 年度開	ペイン奇跡の恐竜 1日(金)~1 催予定の企画展 逐渉	0月13日	(月・祝)						•	在 4 博	専物館は 専物館は 恐竜関連	を旅行 協議会 目互の 車映像	エーシ 等負担 ネット の充写	ジェントが発行 旦金 トワークを活用	月し、広報	・展示を	充実	送客を付	促進	
[予算額	および	指標の推和	多等]																		(´単位:千P	<u>一</u> 引)
		区		分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び	率												
	当	初予第	[額の	推 移	79,066	80,833	84,827	87,170	83,49	98 1	.4%					月標 [.]	値、指標の積算	根拠等				結果分類	
	2 月			の推移	79,066	,	85,478	89,994	83,49		.5%						11/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1/1	121/2 1				442/07/200	
		決 算 額		: 移	79,066	80,251	84,161	83,805		-	2.0%												_
***		開催日数			122	92	92	92		Δ 8	3.2%											IV	
事業効果 の推移		特別展観	警 多数		188.793	179.542	143.378	180.546			0.3%											п	_
0万]E19	指標	刊刊及民	見口奴		100,733	173,542	140,070	100,040			7.070												
Ī	十画	の達成	状 況	〔目標名〕	1			-	年月	度整備水準	[] /	整備	目標	年度〔) =	()
		区			平成264	丰度予算額			事業開始	台後の見直	し状況	 況						特	記事	 項			_
	予	算額	(単位	: 千円)		83, 498																	
			玉	 庫																			
財源内	訳		その他	2特定財源		90, 662																	
			— 般	段 財 源		△ 7, 164																	
[事業の記	平価1																						
E J. SICOS E		活動指標	、成果技	指標に対する評価]								□拡	*		縮	減	□ 終期の見直し						
 所属 <i>σ</i>	近		機会を打	研究等の成果に基づ 是供し、恐竜をはじ							其		充 —— 続				□ 終期の発置し □ 完 了						
				こ関する考え方、見	古 中央1					づく今			-120		**	_		_					
方 金	+	毎年夏季	こ多くの	〜関りの考え刀、兄 D来館者があること 本有数の恐竜の展示	き踏まえ、こ						応	□ 整理	統合		廃	止	■ その他						
				て、観覧者の集客増								見 直 し	. 額	2	\$ 29,	975	千 円						

																		五阳巨刀		と業会計	()
								所	属		観光営業		部	7	ブラン	ド営業	·	課	恐竜	5王国福井		G	
事	業	名	恐竜キッズランド構想推	進事業		含まれる	事業数	2			国庫		実行予算	車	業	H23 年						自治事務	
福井第	f ク 元 急	記宣言に	■ 有 →ビジョン [・I 元気な	 産業				業 分		県 単		補助金			経過年数		事業終了 予定年度	— 年度	事務区分			
	ける位置		│ │□無政策 _〔	•		産業の柱に			מל		その他		その他	年	度	4 年		了是平皮				法定受託事務	
[事業目的 「恐む		ンド」を	舌かして観光誘客を促え	進するため、	、野外博物的	館の整備な	ど、地元朋	掛山市およ	び民間	事業	皆と連携し	して言	主要観光地	となっ	た恐	r竜博物:	館の	アミュー	ズメント	機能を強化	する	, ,	
 [事業内?	₹ 1																						
	恐竜 恐竜渓 ・補		現場での恐竜の実物足蹈 勝山ジオパーク推進協詞 ╱2			化石発掘体	験ができる	5野外博物	館を整	備													
 [予算額a	および打	指標の推移	 等]																			(単位:千	円)
		区	分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸	び率													
	当	初予算	額の推移		3,969	40,356	159,205	201,503	41	2.6%				日報	亜値	指標の積	生 生	助生				結果分類	ī
	2 月	現 計 予	算額の推移		2,969	30,266	124,459	201,503	43	0.8%				口 13	ᅲᇆᆺ	1日1示 リノ13	R JT IX	K172-47				10 本 力 55	
		決 算 額	の推移		2,483	28,291	124,454		68	9.6%													
	活動	アドバイヤ	デー会議等開催数		3				Δ 10	0.0%												IV	
事業効果																							
の推移	1 1	来館者数			515,028	541,155	708,329		1	8.0%												I	
	指標																						
Ī	計画(の達成物	犬 況 〔目標名〕					年度	整備水準	<u> </u>] / 整	<u> </u>		年度	() =	(
		区	分	平成 2 6 年	F度予算額			事業開始很	後の見直	し状況	7							特	記事:	項			
	予	算 額	(単位:千円)		201, 503																		
			国庫		180, 287																		
財源内]訳		 その他特定財源																				
			一 般 財 源																				
r = ** 0=	T/T7																						
[事業の]		活動指煙	成果指標に対する評価〕																				
		テーマパー	・ク事業者、映画・アート ・博物館整備のを行うとと				=== /== 1-		」 拡	充	□ 縮	減	_ ;	終期の見ī	直し								
所属σ						. • -		- -	評価に	- 至	継	続	□ 休	止		完	7						
方 釒釒			展開に関する考え方、見 ズランド構想」の実現に		発掘現場に実施	化石の発	づく会		□ 整理網	 統合	□ 廃	止		その1	也								
	掘	体験ができ	る野外博物館の整備が完	了し、今後は	は、野外博物館	館の管理運営	きを行ってい	·<.			見直し	額	Δ 20	01, 003		千 F	3						

一般会計 特別会計 企業会計

会計区分□□□

												所	属	観	七営業		咅	ß		<u>ブラン</u>	ンド営	業	. 課	恐音	<u> </u>		G
事	業	名	野久	小恐竜	博物館	開館事	業			含まれる	る事業数	3		玉	庫		実行	予算	事	業	H26	年度					自 治 事 務
福井新々	元気官	宣言に		有	→ビジ	ション	[I	元気な	産業				業分 ■	県	単		補助	b 金	開	始	経過	年数	事業終了 予定年度	— 年度	事務区分		
おける				無	政	策	٦ 3	観光と	: ブランドを	産業の柱に			. <i>"</i> _	そ	の他		そ O.)他	年	度	1	年	了是千茂				法定受託事務
[事業目的]			!																				1				
	博物	館の	開館に	あた	り、誘	客促進	生を図	図るため	の営業・原	広報宣活動で	を実施する	とともに、	円滑かつ	入場者	が楽し	しむこ	ことが	でき	る施設	没運 宫	営を行	すう 。					
[事業内容]																											
1 野外	恐竜	博物館	官管理	運営:	事業																						
	予約	、受付	寸業務	:	事前				、案内等0																		
										ナジャパン0										_	百什	7.\ 2-	4 5 7	庙宝仁			
										Eチーフにし 屈指導を受い					-日1日	、	化别	(工口	1、 作兀	.□、	复1个	<i>ው</i> ት) 31	금 5~/ ⋅	使進仃			
					、備品			100	ת טל בו טו ט	шптех.	7 · C+ 73 · D μμμ	ייט עט איייני	, <u>уш гт - э</u> х с														
2 野外	恐竜	博物館	官PR	事業	• • •	開館も	ュレヨ	Eニーの	実施、ホー	-ムページの	カリニュー	アル、旅行	会社等へ	の広執	営業活	動											
[予算額およ	び指標	票の推	移等]						1		I	I	T														(単位:千円)
		<u>×</u>		分				22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び習	<u> </u>													
			算額(55,189							目相	標値、	、指標	雲の積算	[根拠等				結果分類
2					推移							55,189		_													
			類 の :																								
事業効果指			き活動記			:h-																					
事業効果 指																											
り推移し放		クト心目	日子初日	6/\U)	木貼白菊	χ																					
,		達成	状 況		〔目標名	名]						上	⊥ 整備水準〔				1 /		= 日煙			年度〔	•		1 =	٢	1
н			77 70	分	1		F.:,	TI HE O. C.	左击之阵抵	4				ᅶᄁ			, ,		1 LI IV			T/X (記事		_	
-		<u>×</u>	/ 22/ 1		ш,			平成20	年度予算額	-		争表用炉1	後の見直し	认 沉									1寸	記事	坦		
7	P 昇 	額		立:千					55, 189	9																	
			围		庫					4																	
財源内訳					定財源					4																	
			_	般具	才 源				55, 189	9																	
 [事業の評価]																										
	_				に対する										拡	充		縮	減	П	終期/	の見直し					
										するとともに					1//4	76		사II	1195		WC 241						
所属の			効果的			、り、:	生アグトで	び电 博物!	まんよ ひ念す	竜博物館本館	への人貼石	の増加を凶	評価に基		継	続		休	止		完	7					
							_ + .	<u> </u>					づく今後		-112	196											
 方針					する考え				奴弗ナロボリ	ᄊᄪᄊᄼ	D D +> L 1 **	当坐江县士		\perp	整理紛	充合		廃	止		そ	の他					
										し、効果的な コースの追加			の対応										-				
		ていく		2E H	•	- -	/				,			見	直し	額		△ 5,	, 030		Ŧ	円					
													<u> </u>														

						7,7		•	·~	•	3/3	•	-	•		-	•						
																		会計区分		一般会計 特別会計 企業会計	()
									所	属	4	———— 観光営業				ブラン	 ノド営業	<u>I</u> 課		<u>止未云司</u> 竜王国福井			
事	業	————— 名	アジア恐竜研	———— 究推進事業			含まれる	5事業数	5			<u> </u>		実行予	算		H23 年度	T				自治事務	5
4= 11 4		===-	■ 有 →b						 事	業	_	県 単		補助	争		経過年数	事業終了	┃ ┃ 年度	事務区分	_		
	ガマ元気 ける位置	気宣言に 置付け		`	•	生本 ブランドを配	きゃっけに			5 分		ホーナ その他		その	午		4 年	予定年度	_ 	7 7 7 1	L_{L}	法定受託事	数
				又	3 観光と	フラントを	生未の住に					ての他		7 0)	먠		4 #					丛足艾礼 事	לל
	県立恐)東アジアに 発竜化石研究				し、第4次	マ恐竜化石ダ	き掘調査に	こ向けた	集備に	取り掛っ	かると	こともに	、海外	共同多	・ ・	継続して推	進し、併	せて、恐竜	氢の研	究成果を	国内
[事業内容	 																						
1 第 2 次 3 日 4 系	第4次 タイに 中国に 恐竜化		包化石共同発 包化石共同発 調査研究		タイでの 中国での 国内での	(発掘調査 恐竜化石発 恐竜化石発 恐竜展等への	掘調査の実 掘調査の実 掘調査の実	€施 €施 €施															
 「柔質痴·	ヒトバナ	 指標の推移等																				 (単位: -	<u></u>
[]分子(1)	5 & U1	区	*」 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び	((年位)	<u> </u>
	当	-	 額 の 推 移		22千及	69,807	66,381	79,166	<u>20年度</u> 106,60		3.3%				_			- 15 15-65			İ		ste
			算額の推利	 多		69,807	63,105	80,418	106,60		.8%				E	目標値、	指標の積算	L根拠等			İ	結果分	類
	<u> </u>	決算額				69,716	60,044	68,491		_	.1%										ĺ		
	活動	恐竜化石発	掘調査実施数			2	2	6		100	.0%											I	
事業効果	指標																						
の推移		研究成果の	メディア掲載	牛数		8	15	8		20	.4%											I	
	指標			L= 4.3																			
	計画(の達成状	: 況 [日]	標名〕					年度	整備水準	[] /	整備目標	#	年度〔) =	[)
		区	分		平成264	年度予算額			事業開始	後の見直	し状況	ļ						特	記事	項			
	予	算額 (単位:千円)			106, 607																	
		[国 庫	į																			
財源内	訳	Ą	その他特定財源	į		27, 596																	
		-	- 般 財 源	į		79, 011																	
[事業の詞	平価]																						
<u> </u>		活動指標、	成果指標に対す	ける評価]								7 +c-	*		÷ :#		約 型の日本 I						
			職員が海外の温								'	」 拡	充		宿減		終期の見直し						
所属σ			いくことは、[石のレプリカる							評価に	基	継	続		木 止		完 了						
	6	なる入館者	増につながる。			・八州央門「	MUNIC.			づく今	-	■ 1P <u>1</u> 2	טעיז		т <u>ш</u>)U]						
方 釒			展開に関するマ			イ のルルナー	++4-	/ 4 4 !				整理:	統合		尧 止		その他						
/」 业			のアジアにおり ジア地域でのつ						国内、お	の対	心							-					
		- 1-11	- 7 - 5 - 5 - 6 - 5 - 6	. 5-75 y e .	= = = 10	/-//		,,,,,				見 直 し	額				千 円						

									170			<i></i>		. J	/)	J -	-17	•	•	, -	•						
																						会計区分		一般会計 特別会計 企業会計	()
												Γ	所	属	毎日-	光営業		部		ブラ、	 ンド営業	! 課	-	<u>正来云司</u> 竜王国福井		G	
事		名	アジ	ア恐竜は	協会記		<u></u>			含まれる	 る事業数	1	171	7/24		<u> 庫</u>		実行予	笪		H23 年度	μ/κ	T			自治事務	
福井新々			_	<u> </u>				元気な	 産業	Боле	<u> </u>	<u>, </u>	事	業 _		· 广 l 単		補助	=	事 業 引 始	経過年数	事業終了	┃ ┃ — 年度	事務区分	-		
おける						•	•			産業の柱に		,	区	分 ⁻ [-の他		その	4	F 度	4 年	予定年度			lπ	法定受託事務	答
[事業目的]				7110				-,,,,,,		727(0) 21-		J				** 6					<u> </u>						
						る恐竜で	研究(の拠点・	化を目指し	ン、日本、「	中国、タイ	など東	アジフ	アの関係	各国が	が参加す	-る「	¯アジア	恐竜‡	祝会」 (の設立する。	とともに、	県内で国	際シンポミ	シウム	を開催する	るこ
[事業内容]																											
2 アジ ・	規約のでは、対象のでは、ないでは、対象のでは、と	等作成 の募集報 発信けけ	センタ ーバ- の恐者	- 一の選 - の運営 5 や論文	軍営 営 文のラ			ス、一:	般向けの恐	恐竜化石発 抗	屈調査など	の最新	情報の	D提供													
[予算額およ	び指標	悪の推移	等]																							(単位:干	<u> </u>
	×	ζ		分			2:	2年度	23年度	24年度	25年度	26年	F度	平均伸び	本											1	
	当 初	予算	額の	推移					6,817	2,749	11,251		300	50.8	%					日煙値	、指標の積算	根拠等			ĺ	結果分類	鞱
2	月現	,計予	算 額	の推	移				5,236	1,302	11,251		300	197.2	%						14 12 12 12 12 12 12 12	1212				1111/1/1/	^_
		算額	の推	移					4,636	1,237	11,060	1		360.4	%												
		加国数							4	1 6	6	i		25.0	%											I	
事業効果指																										<u> </u>	
の推移 成		ームペ-	-ジア	ノセス数	<u>牧</u>		₩			131	44,292	!		33,710.7	%											I	
		I												- 111 1 111					+								
計員	画の:	達成:	犬 況		目標名	لذ						-	年度整	孫備水準〔] /	整備目	標	年度〔] =	_[]
	×	<u> </u>		分			平	成26年	F度予算額			事業	開始後	の見直し	状況							特	記事	項			
3	予算	額	(単位	: 千円)	,				300)																	
			玉		庫					1																	
財源内訳			その他	特定財	源		1			1																	
			— 船	財	源		+		300	<u> </u>																	
										<u> </u>									!								
[事業の評価		動指煙	成里却	旨標に対	ゖ゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゚ヺ゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙	. 証価1							1		E												
							·衝 l	アジフ	7恐帝協会()	こ参加してい	るすべての	国と打合	+ +-			拡	充		官 源	t 🗆	終期の見直し						
										ない情報を発																	
所属の	センタ	ターを記	と置しに	内容の充	ξ実を	進めて	いる。)						評価に基	=	継	続		к Л		完 了						
	[今後	後の事業	(展開)	こ関する	⋨考え	方、見	,直し「	内容]						づく今後	,							1					
 方 針	アシ	ジア恐む	置協会(は平成25	5年7月	月に設立	立し、	事務局		恐竜博物館(整理紛	合		€ ⊔		その他						
	立する	ること <i>だ</i> 今後さ <i>に</i>	バできた	と。平成	戈27年	度は、	タイト	こおいて	て、国際シン	竜研究の拠点 レポジウムの を確たるもの	開催を予定	している	るな	の対応		直し	額			•	千 円						

				. ,,		-		•		•					·	A = 1 -= 1)		一般会計		,
																会計区分		特別会計 企業会計	()
							所	属		睍光営業		部(庁	.)	ブラ	ンド営業	課		ふるさと営業		室
事	業名	ふるさと貢献促進事業			含まれる	事業数	1			国庫		実行予	算	虫 坐	H19 年				■自	治 事 務
福井新々	元気宣言に	■ 有 →ビジョン 〔	Ⅳ 元気な	:県政			事 〕 区	業分	•	県 単		補 助	金	開 始	経過年数	事業終了 予定年度	— 年	度 事務区分]	
	位置付け	□無政策∫	「希望ふく	い」のふるる	きとづくり					その他		その	他	年 度	8 年	~ ~			□ 法	定受託事務
[事業目的]		!				•								-	!				4	
「ふるさと	納税」制度 <i>0</i>)普及促進に努める。																		
・「ふるさ	と県民証」等	きおよびふるさと貢献活 等の作成、配布 ュンター」の運営	5動のPR																	
[予算額およ	び指標の推移等	等]																		(単位:千円)
		分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び)率		-:-::									
		額の推移	3,841		3,507	2,814	4,558		3.7%					目標値	』、指標の積	賃算根拠等				結果分類
		算額の推移	3,841			2,814	4,558													
	決 昇 額 動 呼びかけの	の 推 移	3,418 38,114		2,178 10,793	1,842 10,552		△ 18	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					· · · · · · · · ·		· · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		IV
事業効果指		八奴	30,114	14,233	10,793	10,332		Δ 23	7.7/0											10
· · · · · · ·	果寄付件数		533	419	330	286		Δ 18	3.7%											IV
指	標																			
計画	画の達成状	: 況 [目標名]		寄付金	全額		25 年度	整備水準	[75,000千	円] /	整備目	標	26 年度	90,00	0千円] =	[83.3%
	区	分	平成264	年度予算額			事業開始後	後の見直	し状況	,						特	記事	項		
	予算額 (単位:千円)		4, 558	平成19年12月	1 クレジット	カードによる	決済受付	(全国	自治体で	初)									
		国·····································			平成20年4月 平成20年5月				に開設											
財源内訳		その他特定財源			平成20年8月	ふるさと納	税情報センタ	一を開記	殳											
		- 般 財 源		4, 558	平成21年5月 平成26年6月	ゆうちょ銀? ネット手続:	行を利用した きの簡素化	:寄付受付	र्ग											
[事業の評価					1 //0=0 1 0/1	1 21 3 430	2 10 10 10 10													
[事業の計画		成果指標に対する評価]																		
		等に対し、ふるさと納税制	制度のPRタ	や寄付の働き	かけを行い、	寄付文化の	醸成を図			拡	充		縮	咸 □	終期の見	直し				
所属の	ることができ	る。						評価に	基	■ 6 00	∉ ±		ı+ .		. = -	7				
171 /四 02								づく今	· 往	継	続		休 」	Ł 🗆	完					
方 針		展開に関する考え方、見ī 等へのふるさと納税制度の		ットワークづ	์ (ll ≠ +-	安付考に信	話 さかス	の対] 整理	統合		廃 」	Ŀ o	l その f	ь				
	システムとす	るための制度の情報収集。 合会の協力を得て、県内の	および情報剤	発信を積極的	に行っていく	く。また、商	工会議	[X CO		見直し	額				千 F.	l				

					170			<i></i>	J - J.	, ,	-	•	,		•						
																会計区分		一般会計 特別会計	()
								af.	属	観光営	业	部(月	= 1	ゴニヽ	 /ド営業	課 ::		企業会計 、るさと営業)
事	業	名	福井県ふるさと帰住も	 ヹンター等運営	 費	含まれる	事業数	3		国庫		実行	5.笛	<u>フラン</u> 業	S57 年度			NOCCES.	I	<i>重</i> 自 治 事 務	<u> </u>
福井新	· 人元:		■ 有 →ビジョン	_〔 Ⅳ 元気な	県政	<u> </u>]	業☆	県 単		補 助	金開	始	経過年数	事業終了	一年[東 事務区分			
おい	tる位i	置付け] □ 無 政 策	· 「 「希望ふく	い」のふる	さとづくり		์	" _□	その他	1 -	その	他	度	33 年	予定年度			;	去定受託事務	务
	進学		出身学生や、社会人 ⁽ を、大阪の県事務所(セン
·名古原 ·求人 ·求人 ·求人、 ·公共	一番が、大きない。 オオス 大 報 表 ままま ままま ままま ままま ままま まままま まままま ままま	ィスの設成 求職者情報の対象に対する 定所等関係		委託) 業紹介の実施 集、連絡調整		י ィスにUタ	ーンアドル	バイザーを	各 1 名計 2	2名配置											
		<u>ノーぶヽ(</u> 指標の推移		门。仍连占、	<u> </u>															(単位:न	-田)
L 1. 11. 110.0	360	区 区	寸 」 分	22年度	23年度	24年度	25年度	 26年度	平均伸び率										<u> </u>	(+12.1	1 1/
	当		額の推移	27,149			23,966	24,520		1			_	- I=- /-	15 IT - 1+ M	- 153 160 66			-	64 ET 43 4	le r.
			算額の推移	27,496		1	24,012	24,724					E	1標値、	指標の積算	-根拠等			-	結果分	類
)		25,943			22,857		△ 4.1%										•		
	活動	利用者数		20,830	20,339	19,347	18,906		△ 3.2%											Ш	
事業効果																					
の推移			ーン就職者数	179	183	176	147		△ 6.0%											IV	
	311 1731		ーン就職率(大学・短人	26.1%			24.7%		Δ 1.8%											Ш	
Ī	十画	の達成り	犬 況 [目標名]	-	Uター.	ン率 		25 年度	整備水準〔	24.	7%] /	整備目標	票 2	6 年度〔) =	[)
-:-:-:	• : • : • :	区	分:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	平成26	年度予算額				後の見直し\			•:•:•:•		•:•:•:•		特	記事	項	:-:-:	-:-:-:	-:-:-
	予	算 額	(単位:千円)		24, 724	・平成21年原)											
			国: 庫	• • •				オフィスを閉? 31土曜日に村		5(東京、大	で 名さ	5屋)									
財源内	訳		その他特定財源	• • •	1, 401	1	~			3 (2)(4)34 (2)											
			一 般 財 源		23, 323																
「事業の言	平価1			·									•								
		活動指標、	成果指標に対する評価]						_ 14			(### 0 F ± 1						
		• •	カウンセラー等による		找人情報の 摄	提供や職業相	談、無料職業	業紹介の実		」 ■ 拡	充		縮減		終期の見直し						
所属 <i>σ</i>	施	により、U	ターン就職が促進され	ている。					評価に基	- 4N4	4±		<i>I</i> + .L		<u> </u>						
1711中									 づく今後	□□総	続		休 止		完 了						
+ 4			展開に関する考え方、						ノヽコ仮	□ 整	理統合		廃 止		その他						
方金			化が進展する中、本県						の対応		·포네ル ロ		<i>17</i> € IL								
	体	制を整備す	tするとともに、特にI るため、「ふるさと福 な拡充していく							見直	し額				千 円						

															会計区分		寺別会計 企業会計	(:))
							所	属	観光営業		部(庁	=)	ブラ:	ンド営業	課	ふ	るさと営業		室	_
事	業 名	Uターン就職活動推進	事業	-	含まれる	事業数			国庫		実行予	算	事 業	H11 年度				-	自 治 事 務	
福井新久	マ元気宣言に	■ 有 →ビジョン	「Ⅳ 元気な	県政			—— 事 〕 区	業□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	県 単		補 助	ᄼ	되 사	経過年数	事業終了 予定年度	— 年度	事務区分	ł		
	6位置付け	□無政策	· _Γ 「希望ふく	い」のふるさ	きとづくり				その他		その	他	F 度	16 年	7 亿千汉				法定受託事務	
[事業目的]							<u>- </u>							<u>.</u>		<u> </u>	<u> </u>			_
		企業研究セミナーや合	同企業面接:	会等を行い	ふくいの	企業の魅っ	カを理解し	てもらうこ	ナで ロ	д — `	ン就職を	を推進す	ナ る。							
	30 (2)	エネがルとマグー(日	时正不固议.	Z 47 E 11 V	. 2	·正本V/配)	7 E ZIT O			-	~ 1301419V C		, o,							
																				_
[事業内容]																				
		遠等において、本県出身																		
		学3年生等を対象に、都												する。						
③保護者	を対象に、県	具内企業の魅力を知って	もらうための	のセミナー	や企業説明	会を開催し	し、保護者	から学生に	こUターン	就職る	を助言し	してもら	うう。							
[予算額お。	い指標の推 り	多等]																	(単位:千円))
	区	分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率												•
	当初予算	算額の推移	14,853	17,399	17,356	17,946	14,063	△ 0.3%	-				目標値.	、指標の積算	章根拠等				結果分類	
2	月 現 計 🖣	予算額の推移	14,853	21,378	17,356	17,946	14,063	9.5%	_					111/1/10/10/10/10	1 1212 1			ļ		
		頁の推移	13,497	19,139	16,404	17,226		10.8%											<u></u>	_
ä	香動 参加学生	数	734	924	708	583		△ 5.0%	合同企業語	胡会多	参加者、	Jターン	バス利用	用者合計					IV	_
事業効果	指標 ダイレク	トメール等配信数	54,552	59,318	74,759	100,221		22.9%	メールマガ	ジン発	信数(3、	4年生向]け)合言	<u></u>					I	
の推移	大果 学生の U	ターン就職率(大学・短大)	26.1%	26.6%	24.8%	24.7%		△ 2.4%											Ш	
•	旨標	7-1-2																		_
計	画の達成	状 況 [目標名]		Uターン	/率		25 年度	整備水準〔	24.79	6] /	整備目	標 2	26 年度	[) =	(<u>]</u>
	区	······分······························	平成 2 6 年					後の見直しり		-:-::					特	記事	項			
	予算額	(単位:千円)		14, 063	・毎年度、県	内雇用情勢に	こ応じて、しろ	ターンバス運	行本数を調	整。		_								
			•					らい、Uター: zミナー等を開			ために、	4								
財源内部	5	その他特定財源			•[26年度~]			:業研究セミナ			開催のシ									
		般財源		14, 063	リーズ化。															
		15. N1 WA		11,000																_
[事業の評価		、成果指標に対する評価]						1			1									_
		、成衆相保IC対9の評価」 支援サイト等の多様な手段	いた活田し わだ	まましてお母	関連性起のは	9世を女宝子	+++ z = L		□拡	充		縮洞	t 🗆	終期の見直し	L					
		又援サイト寺の夕様な子科 県企業等への関心が持続さ						気体に甘												
所属の						×1		評価に基	■継	続		休 业		完 了						
	「合後の車	業展開に関する考え方、見						づく今後												
方 針		来展開に関する考え力、別 解禁が後ろ倒しとなった20		学生の動きを	を確認し かか	いい 効果的	か支援を給		□ 整理	統合		廃 业		その他						
		#某が後ろ国じとなった2 進学者の多い関西地区でΦ			- ⊭年回い しょみり	-7 (W)*HJ	·0人 J及 C IX	リンメル心							_					
									見直し	, 額				千 円						
								1	L											

(本語						•	770		•	<i>'</i> ~	, ,,,,	, ,	> 1\		,		•		会計区分			股会計			``
漢字 第一次																			. 🗆	企	業会計	()	
独計的大学教育 日 有 一ビジョン(N 元気な点数 1										所	属		_			ブラン			課	<u> </u>	ふる	さと営業			<u> </u>
場所の	事	業	名	県外学生インタ-	ーンシップ	プ推進事業		含まれる	事業数	1	**	国庫	-	実行予	事	業	H19 :	年度			[·		-	自治事務	务
本集和的	福井新	5/2元	気宣言に	■ 有 →ビジ	。 ョン [「	Ⅳ 元気な!	県政				→ 分 ■	県 単		補助	金開	始	経過年	数	□ 車 乗終」 □ 予定年度	: -			•		
産業人材の確保を図るため、本県企業におけるインターンシップへの県外学生の参加を促進し、卒業後のUターン就職を図る。 (再業内容) ① 県外学生の参加慢進と受入企業のサポートを行う事任のコーティネーターを配置	おり	ける位	置付け	□ 無 政	策 [「希望ふく	い」のふるる	きとづくり)		その他		その	他	及	8	年				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		法定受託事	務
①果内学生の参加促進と思入企業のサポートを行う専任のコーディネーターを配置 分末で生生双方の条件を模型し、本限出身で生への制度周知に参加を選を 2月外学との一般を表するが観かがおりまりでは、大型により、お互しの希望に沿った受入を図る ②果内学との上の子供の機能和や名企業の事業内容、メーセージ、カリキュラム、インターンシップ風景を掲載 ホームページ・事業内除・カリキュラ人等を掲載、学生の希望に沿った受入企業がすぐに見つけられるよう検索機能も充実 (以上の内容を福井県経営者協会へ委託) (以上の内容を福井県経営者協会へ委託) 「本理学をの担かしまして特徴の推修等」			保を図るた	:め、本県企業(こおける	インター:	ンシップへ	の県外学生	€の参加を促	足進し、卒	業後の∪タ	一ン就職	を図る	ó.											
Y	①県外等 県外ス 企業外等 ②県外等 ボール	学生学生ブペー	の連携体制 双方の条件 の広報充実 ク:学生の ・ジ:事業内	を構築し、本り 等きめ細かな を図るため、カ 体験記や各企り な・カリキュラ	県出身学 ながれる はれい はれる はい はい はい はい はい はい はい はい はい はい はい はい はい	生への制成とり把握しなった。 より把握しないである。 内容、メ	度周知と参 し、お互い ームページ ッセージ、	加を促進 の希望に沿 を作成 カリキュラ	うった受入 <i>を</i> シム、インタ	ヌーンシッ			も充実	=											
当初予算額の推移 7.791 6.800 5.373 5.402 5.580 △ 7.5% 日標値、指標の積算根拠等 結果分 2月現計予算額の推移 7.791 6.800 5.373 5.402 5.580 △ 7.5% 上10 ○ 11.1% ○ 2月現計予算額の推移 7.791 6.800 5.373 5.402 5.580 △ 10.8% ○ 10.8%	[予算額	および	指標の推移等																					(単位: ⁻	千円)
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移 7.791 6.800 5.373 5.402 5.580 △ 11.1%			区	分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率														• • • • • •
上		<u> </u>	i 初 予 算 8	額の推移		7,791	6,800	5,373	5,402	5,580	△ 7.5%				E	1 煙値	坞煙σ	たま 色質	根圳等					結里 公	· 米百
活動 インターンシップへの原外学生参加人数 200 195 167		2 月	現計予算	算額の推移		7,791	6,800	5,373	5,402	5,580	Δ 11.1%				–	小小心、	, 1日1末で	/1只 开 ·	IK IZ T					ルスス	ᄍ
#業効果 指標 の推移 成果 学生のリターン就職率 (大学・短大) 26.1% 26.6% 24.8% 24.7%			決 算 額 (の推移		7,693	6,783	5,366	5,388		△ 10.8%														· · · · · ·
の推移 技操		活動	インターンシ	ップへの県外学生参	参加人数	200	195	167	167		△ 5.6%													IV	
指標	事業効果	指標																							
計画の達成状況 [目標名]	の推移		学生のUタ-	-ン就職率(大学・	• 短大)	26.1%	26.6%	24.8%	24.7%		△ 2.4%													Ш	
・ ま、算・額 (単位:千円) 5,580 ・財滅内款・	1		」 の 達 成 状	況 〔目標名	8)		Uターン	· ン率		25 年度	└─── 整備水準〔	24.7%	í] /	整備目標	₹ 2	26 年	度〔) =	[)
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		予				平成 2 6 年					後の見直し∜	以							特	記	事項	[+]+]+]+]+			
下属の 「一方 (1) 表 では、			E	庫						•															
[事業の評価] [活動指標、成果指標に対する評価]	財源内	家訳	- 7	の他特定財源																					
[活動指標、成果指標に対する評価] 県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨 や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施している。 「今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] インターンシップ申込み前のガイダンスを増やし、インターンシップへの参加者増および早期のリターン就職の意識付けを図る。		::::::	-	- 般 財 源			5, 580																		
県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨 や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施してい る。 「今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] インターンシップ申込み前のガイダンスを増やし、インターンシップへの参加者増および早期 の Uターン就職の意識付けを図る。	[事業の詞	平価]																							
原外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加御奨 や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施してい る。 「今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] インターンシップ申込み前のガイダンスを増やし、インターンシップへの参加者増および早期 の ロターン就職の意識付けを図る。												口坊	卒	п	縮 減		終期の「	目直し							
所属の る。												L 1)A	<i>)</i> L		11日 //以		小さ井月リノ	元旦し							
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 方 針 インターンシップ申込み前のガイダンスを増やし、インターンシップへの参加者増および早期 の 対 応 の 以 ターン就職の意識付けを図る。	所属σ			耒との怕談、刀イ	トノック	マボームへ	ーンによる	ム 取 活 期 を	切朱的に 美麗	さしてい	評価に基	州	続				完	7							
「一学後の事業展開に関する考え方、見直し内容」				======================================		-,					づく今後	- 44-	426	_	· ·		,,,	•							
のUターン就職の意識付けを図る。	方金						1 · . h		の参加支援+	ことが目却		□ 整理	!統合		廃 止		その	他							
見 直 し 額 ・ T 円						へで垣でし	ハ、インダー	シンツンへ	の 多川 日 垣 の	みい千州	の対応														
												見直し	,額				千	円							

																		会計区分		一般会計 特別会計		()
									· == ·	属	観光営業	<u> </u>	部()	<u>-</u> \		二 、	각 쌒	課	· 🗆	企業会計 ふるさと営業		<u>(</u> 室)
	業	名	ふくいものづくり	し企業転力	市登目重業	<u> </u>	含まれる	事			国庫		実行			<u>ランド語</u> Hugg	3 来 2 年度		<u>. </u>	NOCCE,	- 1	<u>至</u> 自 治 事 務	
		 				<u>_</u>	<u>ロ</u> み1いの	学未 数							事業	₹·I		事業終了				日口于伤	
福井新 おけ		宣言に		•	7 元気な県				事 〕	分	県 単		補助	」	年 月	台 経過		予定年度		F度 事務区名			
வர	の耳⊫	≛]\\ ()	□ 無 政	策〔「	希望ふくし	い のふるさ	とづくり)		その他		その	他		_ [5 年	<u> </u>	:	<u> </u>		法定受託事務	务
[事業目的 優れた技		有する県内	のものづくり1	企業につい	いて、早し	い 時期から⁵	学生の理解	を深める様	幾会を設け	、インター	-ンシップ	プや地方	元での	就職活	舌動に′	つなげ	、∪タ-	ーン就職を	€促進す	⁻ る。			
• 対象 • 時期	術を ² :県 :平月	外大学の理 成26年8	のものづくり1 系の1、2年生 月ごろ 、意見交換 等	生等	生が訪問、	企業の魅力	力を体感し	、3年生で	きのイン タ	ーンシップ	ぱ等につな	にげる 。											
 [予算額お	よび指	旨標の推移等	<u> </u>																			 (単位:刊	斤 円)
		区	分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率													
	当	初予算	頭の推移		1,582	1,631	1,530	1,373	1,389	△ 3.0%					日標	値 指	漂の積算	[根拠等				結果分類	緍
	2 月	現計予算	算額の推移		1,582	1,631	1,530	1,373	1,389	△ 4.5%					ПМ	. 111	N * 1 N 3	1212					
		決算額(の推移		1,499	908	968	846		△ 15.1%													<u> </u>
		参加学生数			138	146	75	50		△ 25.4%												IV	
事業効果_				42 I - I NU	200	200	100	475		A 4.00/													
			ップへの県外学生参 -ン就職率(大学・		200 26.1%	202	180 24.8%	175 24.7%		△ 4.2% △ 2.4%												Ш	
		字生のUタ- D 達 成 状			20.1%	26.6% ロターン		24.7%	25 年度	1	24.7	%	<u> </u>	整備	日煙	26	年度〔	•) =		Щ	1
<u></u>		<u> </u>	<i>7</i> L									/0		正佣	口 1示		十尺(. ==				
 	<u> </u>	<u> </u>	· · · · 分 · · · · · ·		平成 2 6 年				事業開始	後の見直しり	大況	· · · · · ·	· · · · · ·	· · · · ·		·····		特	記号	項	<u> </u>	·········	• • • • •
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	予		単位:千円)			1, 389	平成24年度 ・地域性の観	~ .点から、奥越	地区の企業	4.見学先に	組み入れた												
			庫			-	・参加対象を	、大学3年生				-0											
		 	の他特定財源				平成25年度	~ 就職先の開打	ェクナル 巾	小扫描企業	土目学生に	組みる	h t-										
<u> </u>		-:-:	- 般 財 源			1, 389	(概ね県内主	祝職元の開う 要企業は、記	100元の、中 5問済み)	小风铁正未	で光子儿に	- 小丘 クァノハ	.16/20										
[事業の評	価]																						
	[]	活動指標、)	成果指標に対する	[評価]							□拡	充		縮	減	口 終期	の見直し						
所属の	を行	行い、早い	系1、2年生等を 寺期から学生の理 −ン就職を促進す	単解を深める						評価に基			- -					<u></u>					
方 針	[4	今後の事業	展開に関する考え	上方、見直し		- 尚まるい	6	- 東公よミフ しっ		づく今後	□ 整:	里統合		廃		□ <i>₹</i>							
/J 121			ための経費節減を 図っていく。	:打つた つ 2	えじ、きち	に子生のした	メーン促進し	- 繋かるよう	、コース	の対応	見直			Δ 1	20		r m	-					
	1									Ī	1 牙. 旧	い、谷目	1	Δ	JO	-	千 円	1					

平成 26 年度 事務事業カルテ

			1 /	<i>7</i> – •		<i>-</i>	1	, ,			-	•	•					
														会計区分		一般会計 特別会計	()
								45 . 1. 37	alle							企業会計)
<u> </u>	alle			1	- — ate ster		属	観光営		部(庁			ノド営業	課	. ১ ।	ふるさと営業	室	
事	業 名	「新ふくい人」招致促進	情報提供事業	含まれる	事業数	2 重	*	国原		実行予	·算 事	業 始	H18 年度	事業終了			■ 自治事系	务
福井新々:	元気宣言に	┃ ■ 有 →ビジョン 〔	Ⅳ 元気な県政)	事区	分 ■	県単		補助	金 開	始	経過年数	予定年度	— 年月	度 事務区分		
おける	位置付け	□ 無 政 策〔	「希望ふくい」の。	ふるさとづくり)			その他	t 🗆	その	他	度	9 年				□ 法定受託事	務
[事業目的]																		
福井県の総 る。	:人口が減少原	局面に突入する中で、身	具および市町の連	携のもと、県タ	トに在住する	本県に戻	っていたた	ごける方	やふるる	さと暮ら	しを希	·望する	る方々を招	致すること	により、	活力ある社	会の実現に寄	i与す
[事業内容]																		
		ら総合的な相談対応 7.円余草・1.フェスかり	シズの桂却 発信	+□ =火 ÷+ r÷														
		る田舎暮らしフェアなと ナガイドブックなどによ																
		東京・大阪でのブース			開催等を実施	į												
・ふるさと	帰住センター	一、社会人向け就職相談	炎会等の情報を、	社会人求職者に	向けて発信	İ												
・県外で働	く社会人の	家族(県内在住)を対象	駅とした「家族问	けセミナー」の)開催													
 「予算額およ	び指標の推移																(単位:	千円)
L 1 97 HX 00 01	区		22年度 23年	度 24年度	25年度	26年度	平均伸び率			•.•.•.				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	· . · . · . · .		<u></u>	113/
	当初予算			7,089 7,100	6,203	12,986		7				□ 4冊 /古·	比価の毎年	担物生			(土田)	、华 西
		算額の推移		7,089 7,100	6,203	12,986		1				3 倧旭、	指標の積算	- 依拠寺			結果分	广羖
	決算額	の推移	8,619 6	6,847 6,896	5,653		△ 12.6%		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u>:::::::</u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	<u> </u>
活	動相談件数		1,953 1	,630 1,933	1,895		0.0%	5									П	
		企業説明会と同時開催)社会人参加者数	51	30 23	13		△ 36.0%	i i									IV	
L 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	果 招致人数		244	302 321	339		11.9%	5									I	
		一ン就職者数	179	183 176	147		△ 6.0%	!			+				_		IV.	
計画	画の達成り	[目標名]	福井で新たな生	活を営む「新ふくし	ハ人]	25 年度	整備水準[33	39] /	整備目標	祟 2	6 年度〔	35	0] =		96.9%]
	区	分	平成26年度予算		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		後の見直しれ		· · · · · · · ·	· . · . · . · .	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· : · : · :	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	特	記事	項	<u></u>	·:·::
∄	身額	(単位:千円)	12,	986・お盆相談会	€、親向けUタ- を平成24年度	ーン就職セミ	ナーを平成	,22年度か	いら実施。									
		国		·GW伯談云	在十成24年5	えかり天心。												
財源内訳		その他特定財源																
			12,	986														
[事業の評価]	1			•							•							
「サネジョー		成果指標に対する評価]									/ -	T	## 0 E = 1					
		の出展、ホームページ、						□□拡	元 充		縮減		終期の見直し					
所属の	幅広い手法に	より、福井の暮らしの魅:	カ、定住サポートな	どについて情報:	発信を行って	いる。	評価に基		差 続		休 止		完 了					
171 /ESI V 2							づく今後	■ 総	三 70年		м ш		元 」					
+ 41		展開に関する考え方、見						□ 整	理統合		廃 止		その他					
方 針	新ふくい人の	招致に一定の成果を上げる	ることができたため	、引き続き本事	業を継続する	0	の対応		エ リッし 口		μ نارم			1				
								見直	し額				千 円					
							1	70 12	O 11.7									

別紙1

											_									会計区分		特別会計 企業会計	()
												所 属		観光営業		部(月	F)	ブラン	ンド営業	課	ふ	るさと営業		室	<u> </u>
事	業	名	空き家	を活用	した定	2住・3	交流の拠点	点整備事業	含まれ	る事業数				国庫		実行	5算 g	事 業	H24 年度				-	自治事務	
福井新	行々元:	気宣言に		有 → b	ビジョニ	<u></u> ン [IV 元気 ⁷	は県政			1	事 業 区 分		県 単		補 助	金月	開 始	経過年数	事業終了	— 年月	事務区分	}		
おけ				無正	攺 :	· 策 ſ	「希望ふ	くい」のふ	るさとづくり		í			その他		その	他	手 度	3 年	事業終了 予定年度				法定受託事務	
[事業目的	<u>5]</u>		4								, ,		ļ		<u>.</u>		<u> </u>		!		ļ	 	4		
									大野ICま る空き家を									ている。	この時期を	好機ととら	え、市田	⊺を取り込ん	しだ県	外からの定	
[事業内容		めの拠点カ	施設と	して、	市町等	手が空	き家を鏨	を備した場	合に、県が [、]	一部補助を	行う。														
[予算額ね	こよび	 指標の推移	<u> </u> 等]																					 (単位:千	<u>—</u> 円)
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		区		}			22年度	23年度	24年度	25年度	26年	F度 平均作	申び率										-[
	当	初予算							3,000	1,500			75.0%		•:•:•:	• : • : • : •		日煙値	、指標の積算	5 担 坳 生	- : - : - : - : -			結果分類	5
	2 月	現 計 予	算 額	の推利	侈				(1,500		1,500	0.0%					口信心	、1日1示リノイ貝子	41以7处守				心木刀 タタ	į.
		決 算 額	の推り	侈					(1,500			-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<u>::::::</u>			· . · . · . · . · . · . · . · . · . · .	<u> </u>		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>
	活動	補助金交付	市町数						(0 1															
事業効果	指標																								
の推移	成果	補助対象的	起設利用	実績					(0 0															
	指標	新ふくい人	、招致人						321	1 339															
Ī	十 画	の達成り	犬 況	[目	標名〕						25	年度整備水	準[1] /	整備目	標 2	26 年度	[) =	[1)
		区		}		• • • •	平成26	年度予算額	Į.		事業	開始後の見	直し状							特	記事	項	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• . • . • . • . • . • . • . • . • . • .	• • •
· · · · · · ·	予	算額	(単位·	千円)	• • • • • •		<u>. · . · . · . · . · .</u>		00 平成24年	度~ 制度開始						• • •									
• • • • • • •	• • • •	,,,,,,,						-,-																	
財源内	ı≑Q			<u> </u>	<u></u>																				
								1, 5	00																
			加又	H/1 ///	т.			1, 5	00																
[事業の詩		活動指標、	成里指	連に 分っ	する証																				
							計 定住	・	『泊体験させる	ちことで 旦々	れからざ	京井		□ 拡	充		縮源	或 □	終期の見直	L					
	県	への定住促					# C ,	. TI - TI - TI - TI			/1·/3···3	評価	,- <u>#</u> -							_					
所属の														■ 継	続		休 山	E D	完 了						
		今後の事業	展開に	関する	考え方。	、見正	[し内容]					づく	今後							+					
方 針	-	,及いすぶ 度利用を希						継続する。				のヌ	オ 応	□ 整理	Į統合		廃业	F D	その他						
			_, ,										, ""		#F					+					
														見 直し	ノ 観				千 円						

																														计区分			別会言 業会言		()
																	所	属		観光	営業		部((庁)		ブラン	ンド宮	常		課			さと宮			室	
事	業	名	市町ふ	ふるさ	と移住	主促進	支援	事業				1	含まれ	る事業	美数	1	<u> </u>			玉	庫		実行	予算	事	業	H24	年度				-				自治事務	
福井新	折々元	気宣言に		有 -	→ビジ	ョン	[IV	元気	えなり	県政)	事反	業 分		県	単		補具	助 金	開	始	経過	年数	事:	業終了 定年度	_	年度	事務区	≅分┃			
おり	ける位	置付け		無	政	策	ر ٦	希望る	ふくし	ハ」の	ふる	さとつ	づくり			1	-	,,		その	の他		そ (の他	年	度	3	年		C T/X		-				法定受託事務	
[事業目	内]		į.																•										<u> </u>								
U・I? る。	ターン	'者の受入	に直	接関	わるテ	†町の)移住	E促進	! に関	月する	る取糸	且みを	レベル	ルアッ	ップし	.、県	外から	のU ·	・Iタ	ニーン	者の均	曽加に	こつな	にげる	ため、	、地均	或の	特性を	·活か	した移	住促	進事業	美に取	り組る	む市は	町を支援す	
	多住定	全 全 全 全 全 全 全 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生 生			事業の	かみ)																															
[予算額]		指標の推移					-		 T								,	1																		(単位:千l	円)
<u> </u>		区				· · · · ·		22年月	度	234	年度	2	4年度	25	5年度	26	3年度		率び申			· · · · · ·				::::		:::::			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •						
		初予算							\dashv					+-			3,760								目	標値、	、指	票の積貨	算根拠	等						結果分類	į
	2 H	現 計 予 決 算 額			1多				\dashv					+-		+ _	2,560	-						:::::		:::::											
	活動	補助金交付							+					+																							<u> </u>
事業効果		1111/21/22/13	110-130											+																							
		新ふくい人	招致人	数				-					-		-																						
	指標																																				
i	計画	の達成り	況	[目標名	3)		福井	-で新	<u>iたな:</u>	生活を	営む	「新ふく	<u>(い人」</u>		25	年度	整備水	準[339] /	⁄ 整	備目標		26	年度	[35	50]	=	[96.9	%]
		区	3	\			7	平成 2	6年		算額					事:	業開始	後の見	直しり	況			• • •			• • • •				特	記	事习	頁				
	予	算 額										平成	26年	度~ #	制度開	始						<u> </u>															
		<u> '</u>	<u> </u>		<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-					_																									
						· · · · · ·						_																									
			- 股	財	源		•				2, 560	<u> </u>																									
[事業の																																					
		活動指標、								_				_			_				拡	充		縮	減		終期	の見直	L								
		市町が自ら 住促進を図				かした	に移住	E促進	事業	に取り	り組む	さこと	により)、県タ	外から	福井県	具への	:																			
所属0		ににたてる	@ C C .	/J· C (= ຈ.													評価	に基		継	続		休	止		完	了									
		「人么の車業	展問に	明士:	ス メ ラ	+ =	ョ古」	中郊	. T									づく	今後																		
方 釒		[今後の事業 計サニュー								ナンビィ	ク目に	ちし た	行うし	ا <u>+</u> با ما	- IB	かから	の玫	Ι	ا جم ب		整理網	流合		廃	止		そ	の他									
	住	促進のため	の体制	づくり														のヌ	小心										\dashv								
	万 針 補助メニューを新たに追加し、 住促進のための体制づくり等につ 町に働きかけていく。																			見	直し	額					=	一円									

別紙1

平成 26 年度 事務 事業カルテ

			. ,,,		•	-	, ,,		•	-14		•	-	•						
															会計区分		一般会計 特別会計	()
								毎日 ユ	岩業	**	/ \			1 % 324 3114			企業会計 ふるさと営業	()
重	 業 名	・ 都市圏若者ネットワーク活動支援	 重業	含まれる	る事業数		属 □				<u>(庁)</u> 行予算	1	<u>フフン</u>	<u>/ド営業</u> H26 年度	課				<u>室</u> 自治事務	
	· · · · · · · · · · · ·			D & 10%	7 于木双		業	県			助金	事問	業	H26 年度 経過年数	事業終了		度 事務区分	1	口 /1 	
福井新々 おける	元気宣言に 位置付け	1		ナトベノロ			業						度		事業終了. 予定年度.	- +/			壮 中亚红 市 3	k r
		」□ 無 政 策 [「希望ふ	くい」のかる	22769]	· · · · · · □	7	の他	⊔ ₹	の他	<u> </u>		1 年					法定受託事務	fi
[事業目的]	- /- - +			61 TV - 14 Y	4 11 1 11 18 <i>a</i>	o l± +0 2% /=	- a lm			.		7 -	=							
都市部に仕	:任する若手を	本県出身者のネットワークを作り	り、ふるさと	:納柷の推進	きや個开県の	か情報発信	の担い手の	として	、かる	ろと貝	敵やふ	\$ 5 c	と帰日	Eにつなけ	'నం					
[事業内容]																				
	ンの開催()	メンバー間の連携、親交、意見3	交換、イベン	ノト企画なと	<u>:</u>)															
		会の開催(企業経営者との意見3			- /															
[予算額およ	び指標の推移	等]																	(単位:₹	<u>-円)</u>
		分	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率													
		額の推移				1,391						目	標値、	指標の積算	拿根拠等				結果分	類
		算額の推移				1,391	1	-												
		の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・						1	· · · · · ·	· · · · ·	····	· · · · ·	· · · ·	<u></u>	· · · · · · · ·	<u> </u>	<u> </u>			
事業効果 指	動呼びかけの)人剱																		
· · · · · · ·	果。寄付件数																			
指	•																			-
		・ 況・・・ 〔目標名〕				年度	整備水準[)	/ 整	備目標		年度	(] =	[
	区	分	6年度予算額			事業開始	後の見直し	大況 状況		• • • • •			• • • • •		特	記事	項	• • • •		
	予算額		1, 391					· · ·		<u> </u>										
		国:																		
財源内訳	· · 	その他特定財源・・・・																		
371	 	一 般 財 源	1, 391	1																
 [事業の評価				1								ı								
[事本の計画		成果指標に対する評価]										- b	Τ_	/b						
		流会および企画メンバーによる自主							拡 3	充 ■	縮	減		終期の見直						
所属の	企画メンバー	は20人、交流会には40人の参加をえ	こることができ	きた。			評価に基		継	k±	休	,L		完 了						
が高り							づく今後	_	和巫 並	続 口	111	止		元」						
七幺		展開に関する考え方、見直し内容]							整理統領	合口	廃	止		その他						
方 針		ための経費節減を行ったうえで、さ	らにメンバー	-を増やし、」	民間団体と連	連携してふ	の対応		ᅹᆍᇄᅝ		, , ,,,									
	るさで個井の	応援を促進する。						見	直し8	須	\wedge	140		千 円						
							1	"			_									

別紙1

															会計区分		特別会計 企業会計	())
							所	属	観光営業		部	• •	ブラン	/ド営業	課		食の國福井		G	_
事	業 名	全国農林水産祭参加費	ŧ	ŀ	含まれる	事業数	1		国庫		実行予	算	業	\$36 年度				. =	自治事務	
福井新々	元気宣言に	■ 有 →ビジョン	[I 元気な産	 業			事 🔽	業 分 ■	県 単		補助	金 開	始	経過年数	事業終了 予定年度	- 年月	重 事務区分	.		
おける		┃ ┃ 無 政 策	〔食卓に「福井	の食」(地	2産地消、地	産外商)		" _□	その他		その	他 年	度	54 年	了几十尺				法定受託事務	
[事業目的]							<u> </u>					- ' · ·					<u> </u>			
全国農林	水産祭を通り	じて、「食の國ふくし	い」が誇る福井	の食材・1	食文化を全	:国に発信す	ける。													
[事業内容]	フェスティル	「ル」への出展(特点	産品の展示・販	売のPR	活動)															
 「予算額およ	 び指標の推移																		 (単位:千円)	
		····分·············	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率												_
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	当初予算		570	520	300	300	300						コ 4番 <i>は</i> ち	比価の移名	5 to thi 55				を ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	
2	月現計予	算額の推移	520	300	300	300	300					!	╛╬╚、	指標の積算	4.依拠寺				結果分類	
	決 算 額	 の 推 移	520	300	300	300		Δ 14.1%												
活	動開催期間	(日間)	2	2	2	2	2	0.0%											П	
事業効果 指標	票 PRおよび	販売商品数			31	24	24	△ 11.3%											IV	
の推移 成場	果 入場者数	(人)	46,000	46,000	64,000	31,000	41,000	5.0%											I	
指	票																			
計画	の達成物	、	入場者数				25 年度	整備水準[31,000	<u>ل</u>] /	整備目標	票 2	6 年度	(41,00)0人] =	[75.6%	<u> </u>
	区	分: :::::::::::::::::::::::::::::::::::	平成26年	度予算額 📗			事業開始額	後の見直しも	·::::::::::::::::::::::::::::::::::::				-:-:-		特	記事	項			_
····· ·	算額	(単位:千円)	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •					ペティション												
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		国 : : : : : : : 庫 : : : : : :	• • •		・24年度以降 接PR可能な			更したのに伴	い、釆場者に	こ対し	生産者が	直								
財源内訳			· ·					生産者が直持	gPRする出層	展形式	を継続。									
		一 般 財 源		300																
		100 A1 401	•																	_
[事業の評価]		成果指標に対する評価	<u> </u>																	_
		りのフェスティバルを		く産祭は、 名	毎回、多くの	の来場者があ	らり、本県		□ 拡	充		宿 減		終期の見直し	-					
		・県産食材をPRする				271 20 11 0		評価に基	■総	続		* 止	П							
-	「今後の事業	展開に関する考え方、	見直し内容〕					づく今後		-1/0	_ '	· -	+-							
	ふくいブラン	ドのイメージの向上お	よび「食の國福井	‡」を全国に	にPRしてい	いくため、他	息果と差別	の対応	□ 整理	統合		落 止		その他						
	化した特色あ	る企画によりPR効果	を高める。						見直し	額				千 円						

						·		-		·	-					会計区分		一般会計 特別会計 企業会計	1	()
							所	属	観光営		部		ブラ:	ンド営業	-	課	追	まの國福井		G	
事業	名	「地産外商」フードビジス	ネス推進事業		含まれる	事業数		** _	国国		実行予		事業	H19		±*407			- 1	自治事務	
福井新々元	気宣言に	■ 有 →ビジョン〔	I 元気な産	業			事 [区	美 分 ■	県	<u> </u>	補 助	金	開 始	経過年	F数	事業終了 予定年度	H26 年度	事務区分	·		
おける位	酒付け	□無政策〔	ブランド拡大	の営業戦略	各)	~ ₀	その作	b =	その	他	手 度	8	年					法定受託事務	务
[事業目的] 福井県独自	自の「地産タ	▶商」を確立するため、	マーケティ	ング、営	業活動、販	逐路拡大、几	太報宣伝を1	含めた総合	合的フー	ドビジ	ネスを囲	展開す	3.								
[事業内容]1 マーケラ2 営業活動3 販路拡大4 広報宣信	助 年 た 近 ぷ	A方面より収集した情報 F間100事業者への直 ≧業、飲食店、コンビニ ふるさと知事ネットワー 情報誌によるパブリシテ	接営業活動 などとの取 つ参加県に	の実施、i 引の拡大 よるアン	商談会の実 テナショッ	終施	県産食材の物	寺性に合	致した販	売先を	選定										
 [予算額およひ	が指標の推移等	 等]																		(単位:千	f円)
	区	分:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	₹				• : • : • : •		• : • : :					.	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	当初予算	額の推移	30,740	24,563	18,744	16,744	15,805	△ 15.09	%				目標値.	. 指標(の積算	根 拠等				結果分類	晢
2 /	1 現 計 予	算額の推移	33,035	24,563	9,744	12,721	13,470	△ 12.49	<u>%</u>	• : • : • : •		• : • : : :	n Min.	111/200		1212 · 1			•:•:•	111111111111111111111111111111111111111	~~
	-1	の推移	32,426	21,294	8,347	8,048		△ 32.99	+	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u></u>	.	
		等への営業件数	121	114	109	109		△ 3.49	8 目標 10	0件/年										IV	
事業効果 指標	-	B t tt di							<u> </u>												
		うち、取引成立件数	58	75	93	115		25.79	8 目標H26	118件										I	
指標		 : 況 〔目標名〕 都ī	 市圏での取引』	C+ + 1+ *h			05 左座東	ケ/井っし:件「	115	***	٦ /	あ/# □	+===	00 6	- d= 1	110亩	· ** +	٦ _		0.7	EN)
- 計画	の连戍仏						25 年度图		115事	未白] /	笠佣日	<u> </u>	26 左	F度〔	118事	未自] =		97.	.5%]
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	区		平成26年				事業開始後						<u>::::::</u>		<u> </u>	特	記事	項	<u> </u>	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	· · · · ·
財源内訳		単位:千円) 国: 庫: Eの他特定財源: - 般 財:源:		13, 470	・24年度より がる店舗に対	、一流ホテル 対して重点的	や高級レスト に営業活動を	ランなど、i 実施	福井の食フ	ランドの	発信につ	な									
[事業の評価]		<u>. </u>		•																	
	[活動指標、	成果指標に対する評価]									1_			/ 5 HB =							
1	・営業件数お	よび新規取引成立件数とも	に目標を達成	戊した。						充		縮	或 □	終期の	見直し						
所属の								評価に基		続続		休 」	Ł 🗆	完	7						
方 針 归	県産食材の販	展開に関する考え方、見直路拡大について一定の成果	具を得ることだ		め、業務効薬	率化のための	D経費節減	づく今後の対応	 	理統合		廃 」	Ł 🗆	そ (の他						
[7	を行ったうえ゛	で、今後は福井の食文化発	経信を推進して	ていく。					見直	し額		2, 7	61	Ŧ	円						

平成 26 年度 事務事業カルテ

				. ,,	• – -	•	-		, ,	- 1	• • •	• •	•							
															会計区分	()				
							· =c ·	属	観光営業		部		ブランド営	1 111			特別会計 企業会計 食の國福井	(G)
· · -	-HL 77		>> → +A . I . Wh mb → -	u.	1	7 + 414 344				_		+			課	I	良の図油井	т_		<u></u>
争	業 名	福井県産食品アミ			含まれる	る事業数	<u> </u>	業	国庫		実行予算	争 :	乗・┃	年度	事業終了			4	自治事務	
	元気宣言に	1	ョン〔Ⅰ 元5				事 区	分	県 単		補助金	第 開 第	始 経過度		予定年度	H30 年. 	度事務区分	1		
617 a	位置付け	」□ 無 政	策 〔食卓に	「福井の食」	(地産地消、均	也産外商)			その他		その他	. 年	^{/×} 10	年					法定受託事務	
[事業目的]アジアで	^{事業目的」} アジアでの県産食材の販路開拓・拡大を図るため、福井県食品輸出促進協議会を通して、県内関係機関・団体が一体となった取り組みを推進する。																			
[事業内容] (実施主体 (事業出出 (輸出出業 (事業	海外に台湾、福井県	食品輸出促進協詞 おけるPR、販売 タイ 全食材全般 ・円(財源:国庫	売促進活動			本、県等で椿	青成)													
 [予算額およ	び指標の推移	 等]																	 (単位:千F	9)
	区	分	22年	度 23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率												
	当初予算	額の推移	1	,000 1,4	50 2,094	326	1,559	95.8%				日標	票値、指標	■の精質	根拠等				結果分類	
		算額の推移		,000 1,4	50 2,094	326	1,559	95.8%		• : • : • :		пи	KIE ()DI	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	12,200	• : • : • : • :		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	111 X X X X X	
		の推移	1	,000 1,1	50 1,864	326		△ 1.8%		· · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	<u> </u>		
	動輸出国数			3	4 5	2		△ 0.6%	目標H26 7	力国									IV	
事業効果 指		ない かんし (エロ)		000	07 010	007		4 10/	口 /= 1.100 1	100 -	四ヶ左								т.	
の推移 成)輸出額(万円)		639 80	07 912	667		4.1%	目標H26 1	,100万	円/年								1	
		大 況 〔目標名	 3〕 県産食品の	 D輸出額			 25 年度割	 整備水準〔	667万F	円] / 整	備目標	26	年度〔	1,100	 万円] =	[60.69	6]
	区	分		2.6年度予算額			事業開始後	後の見直しれ	大況			-]-:-:-:			特	記事	項			=
	予 算 額	(単位:千円)		1, 5	59・20年度か	ら、JA経済連	への補助金が	から福井県原	産農産物等輔	俞出促:	進研究会へ	1								
		国 庫			一の負担金に	変更 らは、当研究会	≧を解消し ホ	帯成 メンバー	- を拡大して	年ナー1一	設立した当									
財源内訳	: . 	その他特定財源			協議会への	負担金に変更						'								
	· · 	一 般 財 源		1, 5	── ・24年度は ⁵⁹ (産労部へ配	、ふくい貿易促 配当替)	『進機構が行	う食に関連	する事業への	の補助	金も計上									
[事業の評価			1		,							•								
		成果指標に対する							□拡	充	□縮	減	□ 終期	の見直し						
	・台湾および	「タイで福井フェア	'を開催し、県産	食品のPR、	実演販売を行	った。						"~								
所属の								評価に基	■継	続	□ 休	止	□ 完	了						
	「人仏へ士业	: 屈眼に眼ナッサー	+ 8= ++	, 7				づく今後							1					
[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 方 針 台湾およびタイにおいて、福井の食ブランドである米を中心に県産食品の取扱い拡大を目指す								の対応	□ 整理	!統合	□ 廃	止	□ そ	の他						
	1 12 00 00 00 00	11000000、個开	シアンフラー	◡◡◠◡ㅆ◔ᅮ仏	一一八庄良阳以	- 1/A V(* 1/A /) (A / 1/A /) (A / 1/A /) (A / 1/A /) (A / 1/A /) (A / 1/A /) (A / 1/A /) (A / 1/A /)	⊔ J□ 7 °	いり 対り 心							1					
									見直し	,額			Ŧ	- 円						
									1		1				<u> </u>					

平成 26 年度 事務 事業 カルテ

					. ,,,			·~	J J /	, ,	_	1 -		, -		•						
															会計区分		一般会計 特別会計	()		
								所	属	観光営	 '業	普	FI .		ランド	営業	課 課	<u> </u>	企業会計 食の國福井		G	,
事	 業 名	 「若狭路ご膳」i	推進事業	 業		含まれる	3事業数	1	П	国」		実行			П					T	自治事務	
 	 元気宜言に	■ 有 →ビジ	ション	 「 I 元気な	———— :産業	<u> </u>	<u> </u>	_	業	県 🧵		補 郥	助 金	事業開業	₹ 台 経	過年数	事業終了	H26 年	度 事務区分	,		
	ルメ旦占に 位置付け			〔食卓に「福		〔地産地消、地	b産外商)		分	その		その	カー D 他	年月	更	3 年	予定年度	'		. 1	法定受託事務	
 [事業目的]	<u> </u>			(<u>X</u> +1- 1	371 47 223	C-DIE-DIII -	3/ 1 /1103/	<u> </u>	<u>'.''.' </u>	2 0 7	<u> </u>		, 10 1.			<u> </u>	<u> -'-'-'-</u>		<u>[.'.'.'.'.</u>		ZZZ107-13	
	- 1	海の去笠ま活	. λ.Ι. +₋	与 取に 会ぶ	こわてニヽ	.エリー _	士 、公业《主 6万 1	一並乃,廿	++2 6 1	L + I-	無 始 址	ᄴᆸᇷ	古光石	> 《白 月日)	ጉ = 2	· / ベ · .	し生し古様	1 +_J	の鮭	エ ベノ	二人名日中五	•
		≒の幸等を活症 対対でででである。 は南地方の漁家♪						- 百及・払	入りること	2 61	舜 協石:	伏日勤	甲坦王	上 称 刑]	进记记	メイヘン	下守⊂建捞	しにメ	ニューの胚	カンへ	りで宗内が	./\
			2010 00	O O M R/II	() (O) (D) (0															
 [事業内容]																						
	一番・担併す	の募集、登録																				
		1の券条、豆螺 パンフレット、(のぼり	等)																		
・登録店を	対象とした研	F修会の開催		. ,																		
	コンテストの			⊘ ULĖ																		
▪舞鰢右狭	日期甲担至和	限開通記念イベ:	ントで	の出店																		
[予算額およ	び指標の推移等	}]																			(単位:千	円)
	区	分	<u> </u>	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率													
		額の推移		•		0	2,511	6,717	167.5%					目標	値、指	/標の積算	[根拠等				結果分類	i
2		算額の推移				2,327	2,511	6,717	87.7%					- ····		, 100 - 12021					1,000,000	
· · · · · · · · · ·		ひ推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	<u> </u>	•		2,281	2,494		9.3%			· . · . · . · .	<u> </u>	· · · · · · ·	· . · . · .	· . · . · . · · ·	<u></u>	<u></u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	· . · . · . · . · . · . · . · . · . · .	• • •
	動料理指導講	座の開催				1	1		0.0%												П	
事業効果 指	標 果 昼食メニュ	24 A3 C± A± */-				0.7	40		20.40/	目標 50	\r <u>t</u> &± ∠£	-									т	
り無物(成		一豆球店舗数				37	49		32.4%	日保の	ガー・ボール・ボール・ボール・ボール・ボール・ボール・ボール・ボール・ボール・ボー	+									1	
				 	┴ ▶録店舗数			25 年度	┴──── 整備水進〔	49	 9店	1 /		日標	26	年度〔	(150)店	1 =		32.7	% T
						1			後の見直し				<u> </u>							$\stackrel{\sim}{\longrightarrow}$		
	7. 答 55. /	・・・ガ・・・・・ 単位:千円)		一	年度予算額	7		事表用始1	変の兄回し1	人沉					• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		া া া	記 争	3 块			• • •
	1				6, 717	4																
		庫				4																
財源内訳		の他特定財源																				
	_	- 般 財 源			6, 717	/																
[事業の評価																						
		成果指標に対する ・・・・・			- 44-4-14	D - M	. 				太 充		縮	減	□ 終:	期の見直し						
		大やメニューの魁 とともに、県内タイ					を気軽に食べ	べられる機					-114									
11日の	・舞鶴若狭自	動車道全線開通に	こ合わせ	けて、メニュ-	ーコンテス	トや記念イベ		したPRを	評価に基	□ #	迷 続		休	止		完 了						
所属の		地方への漁家民宿 展開に関する考え			の誘客を促え	進することが [.]	できた。		~ / A#								_					
		REMIC 関するぞん ための経費節減を			₽₩ - ⊪₼∮	左成 研修会	の関催たどい	- 上い 芋	づく今後	□ 彗	೬理統合		廃	止		その他						
		及・拡大を推進す			1 1001	F/从、 別 IP 五 (マノ河 圧なし	- o 7 , 10	の対応								+					
										見直	し額		△ 5,	220		千 円						
										一 尤 但			<u> </u>	220		, 11						
									1													

			•	174		' ~		323	,	-1.	•	-		•		т	4- A -1			
															会計区分		一般会計 特別会計 企業会計	()
							所 属		観光営業		部		ブラン	 /ド営業	<u> </u>		<u> 正来云司</u> 食の國福井		G	,
事	業名	「福井の和食」全国発信	 事業		含まれる事	業数 1			国庫		実行予			H26 年度				T	自治事務	
	元気宜言に	■ 有 →ビジョン〔				<u> </u>	事業		県 単	I_{Π}	補助	金 事	業		事業終了	 H27 年度	事務区分			
	ルス旦占に 位置付け		〔ブランド拡大			ì	区分	-	その他		その	_	度	経過年数 1 年	予定年度	, , ,		- 1	法定受託事務	
[事業目的]	<u> </u>		(-) - 1 JIA) 1				<u> </u>		C 17 1B					<u>' '</u>	<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>		
「和食」		【化遺産登録を契機に、 ベーションキャンペー】										を全国	に発信	言し、誘客	拡大を図る	0				
 [事業内容]																				
①大 ②北	都市圏のホラ	における「食彩フェスールなどで開催する福まで開業を見据え、重要なの作成	井フェアにお													る。				
 [予算額およ	び指標の推移等																		 (単位:千F	円)
	区	分	22年度	23年度 2	4年度 2	25年度 26	年度 平均値	が率												
	当初予算	額の推移					3,684		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				∃標値.	指標の積算	〕根拠等				結果分類	
		算額の推移					3,684						- // /- \						445/075	
		の推移	•						• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • •			<u> </u>					<u> </u>		
	•	等への営業件数						E	目標 100件	-/年(「	地産外商	5]フード	ビジネス	ス推進事業)						
事業効果 指																				
	果食彩フェア	の開催件数						E	目標 5件											
指			<u> </u> 『市圏での「旬の	・・・ノハ会巡コー	- フェ明/出ル*	₩ 0E	 年度整備水	進し	0.44		<u> </u>	整備目標	声 っ	6 年度	r = #	+	1 =		0.00	/ 1
		沈 【日保石】 旬			- ブ 」 用 隹 十岁				0件		J /	笠畑日1	示 	6 年度	〔 5件	<u>+</u>		<u> </u>	0.09	ر %
	区	·.·.分.·.·	平成.2.6.年月			 	美開始後の見	直し状況	兄		<u> </u>		<u> </u>	<u>.:.:.</u>	特.	記事	項	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
·····································	予算額(単位:千円)		3, 684 · ''	成26年度から	ら美施														
	. · . . · . · . · . · . · . · . · . ·	国																		
財源内訳		その他特定財源																		
		- 般 財 源		3, 684																
[事業の評価	il																			
E 7 714 - 7 H 1 1 1 1 1		成果指標に対する評価]								*		± ±		44世の日本1						
	地産外商の営	業活動に合せて効率的に	フェア開催を働	動きかけ、目標	票件数を達成	丈できた。			□ 拡	充		宿 減		終期の見直し	1					
所属の							評価	に基		続		木 止		完 了						
1 7 1 11-24							づく			rtyU		η ш		ا بار						
方 針		展開に関する考え方、見							■ 整理	統合		桑 止		その他						
		る福井フェアを開催する を廃止する。来年度以降					_ ,	寸 応 _	_ <u>_</u>	-120 H					_					
		けでなく、食文化と合わ [.]							見直し	額				千 円						

			. ,,,		, ,,	, ,	-17	· -	• •	•					
											会計区分		一般会計 持別会計	()
				·		الد عدد ماه				334 Alle			企業会計	()
		「与中の行会、計工工器日本學	A+1, 7 = 4		属	観光営業		部	ブランド		課	· 1	の國福井	G =	
事業	名	「福井の和食」魅力再発見事業	含まれる事業		事業 ■	国庫	■実	·	事 業	26 年度	事業終了			■自治事	務
福井新々元気		■ 有 →ビジョン [I 元気が		, l [2	☑ 分	県 単		助金		過年数	予定年度	H26 年度 	事務区分		
おける位置	111 17	□ 無 政 策〔ブランド技	広大の営業戦略]		その他	■ そ	の他	年 度	1 年				□ 法定受託	事務
		文化を継承していくため、旬の の保全、継承を促進する。)食材や年中行事との結びつ	つき、歴史、伝糸	充の技、地 均	域性などを	分かりや	すく体系位	化するとと	:もに、!	県民が様々	な郷土料	理を作り、	食べる機会	を増や
本県の 旬の食 ^材 2 県民への1	材、食の歴 食文化や食	や年中行事との結びつき、歴史 史などテーマごとにストーリー	-性を持たせ取りまとめる。		骨て、全国に	比較や歴史	上の位置	づけなど、	、特色や強	金みを客	観的に分析	するとと	もに、年中		,
	節ごとの郷	土料理や精進料理を、旅館やオ												() () ()	: 千円)
			23年度 24年度 25		平均伸び率									(単位	: 〒円/
		真の推移・・・・・		3,03		-			□ 4.m·/±· · +b·	· ↓## <i>a</i> 1≠ <i>b</i> b	- d- a de de de de de de de de de de de de de			/+ E	八少工
		軍額の推移 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		3,03					目標値、指	ではいている。	-根拠寺			治果	分類
	決算額の)推·移······					<u> </u>	<u> </u>			<u> </u>	<u> </u>			
	郷土料理等0	カレシピ等作成 ター・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			7	目標 10品	目								
事業効果 指標						D# 100F	- A-b								
の推移 成果 タ	郷土料埋寺(り販売協刀店舗		10	10	目標 100万	5 舗								
	刀達成状		_└ D販売協力店舗	 	 [整備水準[100년			標 26	年度〔	100	店) =		100.0%
	<u>ا الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد الرائد ال</u>		年度予算額		後の見直し	4:0		, <u> </u>		1/2			12		
32. 4	哲 姑 / i	 	3.039・平成26年度から		1後の元旦 し1	人 ル	<u> </u>			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	া ান	記事	**************************************	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	······
	算 額 (i 国		3,009												
. 財源成銀		の他特定財源・・・・・													
		般 財 源 …	3, 039												
 [事業の評価]			5, 555												
	活動指標、成	 伐果指標に対する評価]						۸ـــ ـــ							
郷土	土料理を行事	事の日に合わせ販売する小売店の協	力を100店から得ることができ	きた。		□ 拡	充 ■	縮	咸 │ □ 終៎	期の見直し					
所属の					評価に基		続口	休」	E D S	 完 了					
	A 46				づく今後		196 🗀	PI 1		,,,					
方 針 今年	年度作成した	展開に関する考え方、見直し内容] -郷土料理のレシピを活用し、業務 D販売協力店舗を拡大していく。	効率化のための経費節減を行	ったうえで、引き		□ 整理	総合 □	廃」	E o a	その他					
柳兀 C	⊂ スルレユニークチメ ニ ヒ♡	/ 叔人し「別ノ」 口 品出 で ガム人 し くし・\。				見直し	, 額	△ 46	3	千 円					

		. , , ,					-	• • -	-	•					
										会計区分	■ 一般会 □ 特別会	計	()	
				所	属	観光営業		部	ブラ	<u>ン</u> ド営業	課	□ 企業会 食の國福		()
 事	業 名 Iミラノ国際博覧会出展≟	 隼備事業	含まれる事業数	1				実行予算	<u> </u>	H26 年度	<u>п</u> ж	及び四川		■ 自治事	
	元気宣言に ■ 有 →ビジョン		<u> </u>	 	業 【分 □	県 単		補助金	事業	経過年数	事業終了 予定年度	H27 年度 事務			
	/L M / L / L	[ブランド拡大の営業戦	略	໌ ⊠	(分 -	その他		その他	一 中	1 年	予定年度	1127 172		□ 法定受託事	事務
[事業目的]			" "			C 47 12	-	C 07 12	<u> </u>	.1 ' -	<u> </u>	<u> </u>	····		- 123
	食の國ふくい」を発信するため、	ミラノ国際博覧会(平	^ヹ 成27年度開催) <i>の</i>)日本館イベ	シト広場に	こ出展する₫	集備を	行う。							
コンペ (2)実施	企画の募集・選定 方式により「禅:ZEN」をテー 計画の作成 た出展企画をもとに、会場レイア			在工芸品等を	÷PRするた	≿めの出展1	企画 を	⋛募集、選	建定する						
 [予算額およ	 び指標の推移等]													 (単位:	千円)
	一 区 分	22年度 23年度	24年度 25年度	26年度	平均伸び率										
	当初予算額の推移・・・・・・			2,71		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			目標値	1、指標の積算	根拠等			結果分	分類
	月現計予算額の推移			2,71	1										
	<u>・・決 算・額 の 推・移・・・・・・・</u> 動 □コンペ実施	•			1	目標H26 1[。 司	<u> </u>	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>		·····		
事業効果指					1		<u> </u>								
· · · · · · · ·	♣·計画策定				1	目標H26 1作	 牛								
指													-		
計画	画 の 達 成 状 況 [目標名] 写	実施計画の作成件数		26 年度	整備水準[1件] / 整	備目標	年度〔	. 1件	;)	=	[1	00.0%]
		平成26年度予算額		事業開始	後の見直しホ	 犬況			1.:.:.:.		特	記事項			
	F 算 額 (単位:千円)	2, 711											-		
		•	1												
財源内訳	その他特定財源		-												
	·····································	-	-												
 [事業の評価															
	[活動指標、成果指標に対する評価]					□拡	充	□縮	減 □	終期の見直し					
	企画コンペを実施し、27年度の出展	に向け、実施計画を策定	官することができた。)L		//以 L	「松州の元直し	1				
所属の					評価に基	■継	続	□ 休	止 🗅	l 完 了					
		古「中京]			づく今後				_ _						
方 針	[今後の事業展開に関する考え方、見 市町や関係機関と協力し、実施計画に		歯監会において短#の舎	わ合文ル		□ 整理網	統合	□ 廃	正 口	その他					
	伝統工芸品をPRするとともに、事前				の対応						-				
	する。					見直し	額			千 円					
	İ					1					1				