

平成26年度事務事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計
課・室名 ブランド営業課 (単位:千円)

Table with columns: 事業名, 福井新々元気宣言における位置付け, 事業区分, 事業開始年度, 経過年数, 同一カルテに含まれる事業数, 事務区分, 平成26年度予算額, 財源内訳 (国庫, その他特定財源, 一般), 活動指標1結果分類, 活動指標2結果分類, 成果指標1結果分類, 成果指標2結果分類, 評価に基づく今後の対応 (拡充, 継続, 整理統合, 縮減, 休止, 廃止, 終了, その他), 見直し額

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	営業企画	G		
事 業 名	北陸イメージアップ推進会議事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 始 年 度	S62 年度	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務
福井新々元気宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				28 年

[事業目的]  
 北陸地域の認識を地域内外にアピールすることにより、北陸のイメージアップを図ることを目的とした北陸イメージアップ推進会議に参画し、北陸の魅力を形成する本県の特徴をアピールし、本県のイメージアップを図る。

[事業内容]  
 北陸イメージアップ推進会議負担金  
 ○北陸の魅力の効果的PR  
 ・ホームページおよびfacebook「北陸物語」を活用した情報発信  
 ・都市圏でのイメージアップイベント実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%		
2月現計予算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	0.0%		
決算額の推移		1,600	1,600	1,600	1,600		0.0%		
事業効果 の推移	活動 指標	アンケート調査発送数		6,197					
		「北陸物語」発行部数			6,000	6,000	5,000	△ 8.3%	IV
	成果 指標	福井県への来訪意向度		47.2%				△ 100.0%	北陸イメージアップ推進会議アンケート調査 IV
		ホームページアクセス数			3,740	5,280	41.2%	facebook 北陸物語 いいね！数	I
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[				年度 [ ] = [ ]	

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)	1,600	平成18年度より北陸3県一律20%負担金削減 平成18年度よりPRイベント事業を廃止し、ホームページを作成	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	1,600	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 地理的・歴史的に関係の深い北陸三県が一体となり、また官民共同でホームページ・フェイスブックの運用、旅行関係者への営業等を行うことにより、効果的な情報発信を行うことができ、本県のイメージアップにつなげることができる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 地域間競争が激化している中で、従来より広域的な協力体制で誘客する必要性が増しており、北陸三県が一体となって広域的に魅力発信することが重要である。このため、本県を含めた北陸地域を内外にアピールするため、継続して実施する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見 直 し 額	千 円		

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名	ふくいブランド全国発信強化事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	恐竜王国福井	G
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> そ の 他	事 業 始 始 年 度 H23 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 ふくいブランドを全国に展開するため、情報の発信元となる都市圏での集中的なPRや企業等とコラボレーションしたPRなどを展開し、食や歴史、恐竜などのふくいブランドの認知度向上および誘客促進を図る。

[事業内容]  
 1 「もっと日本一」の推進  
 客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらい、全国発信することによりブランド価値の向上につなげる  
 2 著名人や企業等とタイアップしたPR  
 3 全国公開映画とのタイアップによる観光スポット等の発信  
 4 新書を活用したふくいブランドの発信  
 5 ふくいブランド発信コンテンツの充実

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			38,561	45,867	45,882	40,423	2.4%		
2月現計予算額の推移			28,524	41,967	45,882	40,423	14.9%		
決算額の推移			27,280	35,806	39,458		20.7%		
事業効果 の推移	活動 指標	新聞、雑誌等への掲載件数	731	829	568	654	△ 1.0%		Ⅲ
	成果 指標	首都圏において福井に訪れたいと思う人の割合	41.9%	56.6%	42.4%	75.9%	29.7%	本県独自調査	I
	指標	魅力度ランキング	44	40	38	40	4.3%	地域ブランド調査(ブランド総合研究所)	Ⅲ
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]		

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	40,423		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	5	
	一 般 財 源	40,418	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 従来のパブリシティ活動に加え、全国放送されるテレビ番組において県内の観光スポット等の発信を行ったほか、客観的な良さを持っていないが知られていない県産品等を権威ある第三者に評価してもらい、全国発信することによりブランド価値の向上につなげた。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 情報発信力のある全国メディアへの営業の強化や企業等とコラボレーションしたPRの促進等により、ふくいブランドの効果的なPRを行い、優れた歴史・文化・食等の良さを専門家が著作する新書出版を促進し、ブランド価値の向上を図ることができたため、経費を見直した上で継続する。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	△ 2,755	千 円

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	恐竜王国福井 G				
事 業 名	ふくいブランド活動支援事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	H23 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]				<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金					

[事業目的]  
 県民および本県出身者、本県ゆかりの人々が、福井に関する情報を共有し、お互いにつながるができるシステムを構築し、「ふるさと福井」への愛着を深める。また、これらの人々が本県の魅力を全国に向けて発信する活動を強化することにより、本県の認知度アップにつなげる。

[事業内容]  
 1 福井ふるさと大使の委嘱  
 2 ふくいブランド大使活動の支援  
 ・交流会の開催（福井、東京、大阪、名古屋）  
 ・大使に対する活動補助  
 福井を発信するための独創的な活動に対する経費補助（2／3補助 上限200千円）  
 オリジナルグッズの作成等（1件あたり基準200千円）  
 3 考福学かたりべの活用促進

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当 初 予 算 額 の 推 移			5,081	3,265	2,979	4,352	0.5%				
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移			4,481	3,065	2,379	4,352	9.7%				
決 算 額 の 推 移			3,656	1,748	1,024		△ 46.8%				
事業効果 の推移	活動 指標	ブランド大使登録者数	2,398	1,011	1,137	1,235	△ 12.3%	個人・法人の計	IV		
		ふるさと大使委嘱人数	36	35	32	32	△ 3.8%		III		
	成果 指標	ブランド大使の活動によるメディア掲載件数	13	66	36	10	96.7%		I		
		原稿執筆や講演、メディア出演時、自社事業で本県をPR	17	9	33	9	49.0%		I		
計 画 の 達 成 状 況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]					

区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		4,352	平成22年度の「ふるさと大使設置事業」、「ふくいブランド大使活動支援事業」、「考福学推進事業」を整理統合	
財源内訳	国 庫			
	一 般 財 源	4,352		

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] ブランド大使は、23年4月に更新を行い、意欲のある大使に絞り込まれたため、より効率的な事業実施が可能となった。また、著名人をブランド大使に委嘱することにより、PR効果を高めることができた。ふるさと大使については、単年度委嘱で、毎年度アンケート調査を実施し、実績等を報告してもらうことにより、大使の意向と活動状況の把握を行っている。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 著名人や本県のPRに意欲のある一般の方を活用した本事業は、メディアへの露出等を通じて本県のイメージアップに寄与している。26年度中にFacebookを活用した各大使による情報発信の仕組みを新たに構築する一方、さらなる情報発信力強化に向けて、27年度に向けて両大使のあり方・制度を見直しの上で継続する。	評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し
	<input type="checkbox"/> 継 続		<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	
	<input type="checkbox"/> 整 理 統 合		<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
	見 直 し 額		△ 1,481 千 円		

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
				所 属	観光営業 部		ブランド営業 課		恐竜王国福井 G			
事 業 名	ふくい女性落語発信強化事業			含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 始 始 年 度 H23 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]											
[事業目的]												
「女性落語発信の地」としての福井を全国に向けてアピールするため、県内で落語を演じる方の機運を盛り上げていくとともに、全国で唯一の女性落語大会の開催を支援する。												
[事業内容]												
1 「ふくい女性落語大会」の開催 補助対象者：小浜市 補助率：県1/2 2 彦八まつりにおけるPRの実施 場所：生國魂神社（大阪市） 時期：9/6～9/7												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		4,981	3,526	1,600	1,450	1,450	△ 23.3%					
2月現計予算額の推移		4,981	3,526	1,450	1,450	1,450	△ 22.0%					
決算額の推移		4,981	3,522	1,450	1,450		△ 29.4%					
事業効果 の推移	活動 指標	落語イベント開催数	8	10	13	13	12	11.8%				I
	成果 指標	女性落語大会県内出場者数	10	12	10	5	5	△ 11.7%				IV
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項				
予 算 額 (単位：千円)		1,450		平成24年度より、県主催での大会開催を見直し、連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催での「ふくい女性落語大会」開催に対する支援に移行								
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源		1,450									
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	連続テレビ小説「ちりとてちん」の舞台となった小浜市主催の「全国女性落語大会」を支援することで、風土・食・伝統技術・文化など「女性落語発信の地」本県の魅力を全国発信することができた。さらに、県内の落語発信拠点である上方落語協会上方笑女隊北陸支部と連携し、新たに月1回の「定例落語会」を開催することで、県内・地域での落語の広がり・浸透を図った。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 全国からアマチュア女性落語家が結集する「全国女性落語大会」を支援することで、「女性落語発信の地」である福井県を全国発信することができ、事業完了。				
							<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input checked="" type="checkbox"/> 完 了					
							<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他					
							見 直 し 額 △ 1,450 千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	恐竜王国福井 G				
事 業 名	恐竜ブランドビジネス化推進事業	含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	H24 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度	一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務  <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]										

[事業目的]  
 恐竜を素材としたグッズやサービスの開発・生産に関する制作支援を行い、商品のブランド力を高めるとともに、販売促進につなげる。

[事業内容]  
 1 恐竜グッズの商品化  
 2 新たな商品開発に向けた企業セミナーの開催等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当 初 予 算 額 の 推 移				4,824	5,844	21,745	146.6%				
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移				4,824	5,844	30,133	218.4%				
決 算 額 の 推 移				1,622	5,305		227.1%				
事業効果 の推移	活動 指標	商品・サービスの開発支援件数			3	4	33.3%	レグニットテック、朝日印刷、東急リゾートサービス	I		
	成果 指標	商品化数			4	63	1,475.0%	3Dポストカード、カレンダー、ポストカード、クリアファイル、ポスター、カード、Juraticグッズ(15種類)	I		
計 画 の 達 成 状 況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]					

区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)		30,133		
財源内訳	国 庫			
	その他特定財源	4,110		
	一 般 財 源	26,023		

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外2社、県内1社に対し恐竜に関する商品（3Dポストカード、カレンダー等）開発の監修、支援を行った。商品開発や企業コラボにより、マスコミへのパブリシティ効果も高く、恐竜ブランドの認知度向上に役立っている。また、県公式恐竜ブランド「Juratic」商品を15種類開発した。		評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 恐竜博物館におけるミュージアムショップをはじめ県内ホテル・旅館のお土産店等において、恐竜関連商品および「Juratic」関連商品の販売の強化や、県内外へ恐竜ブランドの情報発信することができたため、引き続き継続する。			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
				<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
				見 直 し 額	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属	観光営業 部		ブランド営業 課		営業企画 G				
事 業 名	第 2 3 回世界少年野球大会福井大会開催事業		含まれる事業数	1	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 始 年 度	H25 年度	事業終了 予定年度	25 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補 助 金		経過年数				2 年
[事業目的]													
「世界少年野球大会」を嶺南地域で開催し、地元チームで開催し、地元チームとの交流試合や市町主催の交流行事などを通じて、国際親善や青少年の健全育成を図るとともに、嶺南地域の魅力発信や活性化につなげる。													
[事業内容]													
1 野球教室の開催 2 交流試合の開催 3 嶺南 6 市町主催の交流行事および恐竜博物館見学													
[予算額および指標の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移					20,000	8,448	△ 57.8%						
2 月 現 計 予 算 額 の 推 移					20,000	8,448	△ 57.8%						
決算額の推移					20,000								
事業効果 の推移	活動 指標	交流行事の実施回数				7		嶺南6市町が各1回実施、福井県が1回実施					
	成果 指標	交流行事への参加者数				497		大会招待少年少女等201名、地元参加少年少女等296名					
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]					
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		8,448											
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		8,448										
[事業の評価]													
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し				
	世界 15 国から参加した少年少女と本県地域住民とが、交流行事を通じて、言葉の壁や人種、国境を越えて友情の輪を広げ、国際交流を深めることができた。 県および嶺南各市町それぞれが地域の特色を活かした交流行事を企画したことで、国内外に本県の魅力発信を行うことができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了				
	第 2 3 回世界少年野球大会福井大会のフォローアップ事業として、嶺北、嶺南で野球教室を実施し、事業終了した。						<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
							見 直 し 額	△ 8,448 千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )				
事業名	恐竜博物館調査研究事業	含まれる事業数	3	所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	恐竜王国福井 G		
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input checked="" type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H12 年度 経過年数 15 年	事業終了 予定年度 - 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 日本やアジア地域における恐竜を中心とした、古生物調査研究分野における先進的な調査研究を行う。また、過去および現在の古生物に関する資料収集に努める。

[事業内容]  
 1 調査研究事業 : 恐竜をはじめとする古生物学に関する調査研究の実施  
 2 資料収集事業 : 古生物に関する資料の収集  
 3 化石クリーニング事業 : 発掘された恐竜化石等のクリーニングの実施

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		68,894	65,716	56,664	53,294	53,305	△ 6.1%				
2月現計予算額の推移		68,894	63,691	56,664	53,294	53,305	△ 6.1%				
決算額の推移		68,894	63,422	56,380	52,266		△ 8.8%				
事業効果 の推移	活動 指標	研究雑誌発行部数	1,150	1,150	1,150	1,150	0.0%		II		
		収集資料点数	1,721	2,463	2,872	1,463	3.6%		II		
	成果 指標	来館者数	508,800	515,028	541,155	708,329	12.4%		I		
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標		年度 [ ] = [ ]					

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	53,305		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	53,305	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜化石発掘調査を推進し、学術情報の交換や、人的ネットワークの構築等を進める中で、研究の質的向上を図るとともに、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位を着実に確立していく方向に進んでいる。成果は展示、教育普及、情報提供等へ反映し、多くの観覧者に還元していくことが可能である。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のため経費削減を図るとともに、恐竜博物館の国際的知名度を高める取組みの充実、国内および国際的な恐竜研究の中核的位置付けへの取組み、恐竜研究成果を知的資産として博物館運営に活用する仕組みづくりの推進を図る。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額 △ 1,888 千円
	<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了			
	<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他			



平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
				所 属	観光営業 部 ブランド営業 課 恐竜王国福井 G	
事 業 名	恐竜博物館企画展開催事業	含まれる事業数	6	事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他
福井新々元気宣言における位置付け	<input type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ ] <input checked="" type="checkbox"/> 無 政 策 [ ]				事 業 始 度 事 業 開 年 H12 年度 経過年数 15 年	事業終了 予定年度 - 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 県民をはじめとする一般に対して新しい知識や情報を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への見識と関心を広めるため、定期的に企画展を開催する。

[事業内容]

1 企画展開催事業 テーマ：「スペイン奇跡の恐竜たち」 開催期間：7月11日（金）～10月13日（月・祝）  2 平成27・28年度開催予定の企画展の準備 資料借用先との交渉	3 旅行クーポンの活用 観覧券を旅行エージェントが発行する旅行クーポンを活用し、送客を促進 4 博物館協議会等負担金 博物館相互のネットワークを活用し、広報・展示を充実 5 恐竜関連映像の充実強化 恐竜や古生物学等に関する映像の購入と映画放映の充実
--	---

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移		79,066	80,833	84,827	87,170	83,498	1.4%				
2月現計予算額の推移		79,066	80,833	85,478	89,994	83,498	1.5%				
決算額の推移		79,066	80,251	84,161	83,805		2.0%				
事業効果 の推移	活動 指標 開催日数	122	92	92	92		△ 8.2%		IV		
	成果 指標 特別展観覧者数	188,793	179,542	143,378	180,546		0.3%		II		
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]									

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	83,498		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	90,662	
	一 般 財 源	△ 7,164	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 資料収集、調査研究等の成果に基づき、県民をはじめ一般に対して、質的に優れた標本等を身近に接する機会を提供し、恐竜をはじめとする古生物学への興味、関心を広めるために効果的と考えられる。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 毎年夏季に多くの来館者があることを踏まえ、この時期に継続的に魅力ある企画展を開催していくこととし、日本有数の恐竜の展示および研究施設であることを広く一般の意識に普及、定着させることによって、観覧者の集客増を図っていく。また、併せて、業務の効率化も進めていく。	評価に基づき今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額    △ 29,975    千 円
			<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input checked="" type="checkbox"/> そ の 他	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

										会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )		
				所 属	観光営業 部		ブランド営業 課		恐竜王国福井 G				
事 業 名	恐竜キッズランド構想推進事業		含まれる事業数	2	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事 業 始 始 年 度	H23 年度	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言に おける位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]					<input checked="" type="checkbox"/> 県 単	<input type="checkbox"/> 補 助 金		経過年数				4 年
[事業目的]													
「恐竜ブランド」を活かして観光誘客を促進するため、野外博物館の整備など、地元勝山市および民間事業者と連携して主要観光地となった恐竜博物館のアミューズメント機能を強化する。													
[事業内容]													
1 野外恐竜博物館の整備 恐竜化石発掘現場での恐竜の実物足跡化石等の展示や恐竜化石発掘体験ができる野外博物館を整備 2 恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク推進協議会への補助金 ・補助率：1/2 ・上限：500千円													
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類	
当初予算額の推移			3,969	40,356	159,205	201,503	412.6%						
2月現計予算額の推移			2,969	30,266	124,459	201,503	430.8%						
決算額の推移			2,483	28,291	124,454		689.6%						
事業効果 の推移	活動 指標	アドバイザー会議等開催数		3			△ 100.0%					IV	
	成果 指標	来館者数		515,028	541,155	708,329	18.0%					I	
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]											
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		201,503											
財源内訳	国 庫		180,287										
	その他特定財源												
	一 般 財 源		21,216										
[事業の評価]													
所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価]					評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し				
	テーマパーク事業者、映画・アート関係者、脚本家など様々な分野の専門家との意見を踏まえ、野外恐竜博物館整備のを行うとともに、まちなかダイノスクエアなどの検討を行った。						継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input checked="" type="checkbox"/> 完 了				
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]						<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他				
	「恐竜キッズランド構想」の実現に向け、恐竜発掘現場に実物足跡化石の展示や恐竜化石の発掘体験ができる野外博物館の整備が完了し、今後は、野外博物館の管理運営を行っていく。						見 直 し 額	△ 201,003 千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
				所 属	観光営業 部	ブランド営業 課	恐竜王国福井 G		
事 業 名	野外恐竜博物館開館事業	含まれる事業数	3	事 業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	H26 年度 事業終了 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]								

[事業目的]  
 野外恐竜博物館の開館にあたり、誘客促進を図るための営業・広報宣活動を実施するとともに、円滑かつ入場者が楽しむことができる施設運営を行う。

[事業内容]  
 1 野外恐竜博物館管理運営事業  
 ・予約、受付業務 : 事前予約制による受付、案内等の実施  
 ・ナビゲーション業務 : ユニバーサルスタジオジャパンの研修を受けたナビゲーターによる楽しい現地案内の実施  
 ・シャトルバス運行業務 : 外・内ともに恐竜をモチーフにしたデザインのラッピングの実施 平日1台、繁忙期(土日、祝日、夏休み)3台 5~7便運行  
 ・化石発掘体験広場運営業務 : 研究員による化石発掘指導を受けながら臨場感ある発掘体験を実施  
 ・展示場維持管理業務、備品等の整備  
 2 野外恐竜博物館PR事業・・・開館セレモニーの実施、ホームページのリニューアル、旅行会社等への広報営業活動

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移						55,189					
2月現計予算額の推移						55,189					
決算額の推移											
事業効果 の推移	活動 指標	広報営業活動訪問数									
	成果 指標	ホームページのアクセス件数									
	成果 指標	野外恐竜博物館への来館者数									
計画の達成状況		[目標名] 年度整備水準[ ] / 整備目標 年度 [ ] = [ ]									

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	55,189		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	55,189	

[事業の評価]

所 属 の 方 針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・恐竜博物館の新たな魅力となる野外恐竜博物館を広くPRするとともに、営業活動を通じた新たな旅行ツアーの造成などにより、野外恐竜博物館および恐竜博物館本館への入館者の増加を図るためには効果的である。	評 価 に 基 づ く 今 後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ・野外恐竜博物館への入館者の増加を図るため、経費を見直し、効果的なPRおよび営業活動を行うとともに、来館者のニーズに合わせたバスの運行や体験コースの追加など効率的な運営を行っていく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input checked="" type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	△ 5,030	千 円

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
事業名	アジア恐竜研究推進事業	含まれる事業数	5	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	恐竜王国福井	G
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H23 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]  
 福井県立恐竜博物館の東アジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、第4次恐竜化石発掘調査に向けた準備に取り掛かるとともに、海外共同発掘調査を継続して推進し、併せて、恐竜の研究成果を国内外で展示・発表して、恐竜化石研究のレベルアップを図る。

[事業内容]  
 1 第4次恐竜化石発掘調査 現地調査（発掘調査準備）の実施  
 2 タイにおける恐竜化石共同発掘調査 タイでの恐竜化石発掘調査の実施  
 3 中国における恐竜化石共同発掘調査 中国での恐竜化石発掘調査の実施  
 4 恐竜化石等共同調査研究 国内での恐竜化石発掘調査の実施  
 5 恐竜研究・展示企画支援 国内の恐竜展等への展示標本貸出

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移			69,807	66,381	79,166	106,607	16.3%				
2月現計予算額の推移			69,807	63,105	80,418	106,607	16.8%				
決算額の推移			69,716	60,044	68,491		0.1%				
事業効果 の推移	活動 指標	恐竜化石発掘調査実施数		2	2	6	100.0%		I		
	成果 指標	研究成果のメディア掲載件数		8	15	8	20.4%		I		
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準[ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]				

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	106,607		
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	27,596	
	一 般 財 源	79,011	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 恐竜博物館職員が海外の恐竜発掘現場に赴いて最新の発掘成果・研究成果をいち早く知り、それを発信していくことは、国際的な恐竜化石研究拠点としての地位確立に資する。また、新たに発見された化石のレプリカを製作し、恐竜博物館の収蔵資料や展示資料を充実させることは、さらなる入館者増につながる。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点としての地位確立を進めていくために、国内、および海外東アジア地域でのつながりを持つことができたため、本事業を継続する。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	千 円
			<input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	
			見直し額	

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	恐竜王国福井	G		
事業名	アジア恐竜協会設立事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H23 年度	事業終了予定年度	— 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ 3 観光とブランドを産業の柱に ]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金		経過年数				4 年

**[事業目的]**  
 福井県立恐竜博物館のアジアにおける恐竜研究の拠点化を目指し、日本、中国、タイなど東アジアの関係各国が参加する「アジア恐竜協会」の設立するとともに、県内で国際シンポジウムを開催することにより国内外に広くアピールする。

**[事業内容]**  
 1 アジア恐竜協会の設立・運営（負担金）  
 ・規約等作成  
 ・会員の募集  
 2 アジア恐竜情報センターの運営  
 ・情報発信サーバーの運営  
 ・研究者向けの恐竜や論文のデータベース、一般向けの恐竜化石発掘調査などの最新情報の提供  
 3 アジア恐竜シンポジウムの開催

**[予算額および指標の推移等]** (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類		
当初予算額の推移			6,817	2,749	11,251	300	50.8%				
2月現計予算額の推移			5,236	1,302	11,251	300	197.2%				
決算額の推移			4,636	1,237	11,060		360.4%				
事業効果 の推移	活動 指標	参加国数	4	6	6		25.0%		I		
	成果 指標	ホームページアクセス数			131	44,292		33,710.7%	I		
計画の達成状況		[目標名]	年度整備水準 [ ] / 整備目標				年度 [ ] = [ ]				

区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予 算 額 (単位：千円)		300		
財源内訳	国 庫			
	その他特定財源			
	一 般 財 源	300		

**[事業の評価]**

所属の 方針	<b>[活動指標、成果指標に対する評価]</b> 中国を中心とした各研究機関等と折衝し、アジア恐竜協会に参加しているすべての国と打合せを行っている。また、恐竜研究者から恐竜初心者向けまで幅広い情報を発信するアジア恐竜情報センターを設置し内容の充実を進めている。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	<b>[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容]</b> アジア恐竜協会は平成25年7月に設立し、事務局を福井県立恐竜博物館に置いた。また、昨年度には国際シンポジウムを実施するほか、博物館がアジアの恐竜研究の拠点として一定の地位を確立することができた。平成27年度は、タイにおいて、国際シンポジウムの開催を予定しているなど、今後さらに、博物館のアジアでの研究拠点としての地位を確たるものとするため本事業を継続する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )													
事業名		ふるさと貢献促進事業		含まれる事業数		1		所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課		ふるさと営業 室			
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [IV 元気な県政 ]		<input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり ]		事業 区 分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開 始 年 度 H19 年度 経過年数 8 年		事業終了 予定年度 一 年度 事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			
[事業目的] 「ふるさと納税」制度の普及促進に努める。																	
[事業内容] ・「ふるさと納税」制度およびふるさと貢献活動のPR ・「ふるさと県民証」等の作成、配布 ・「ふるさと納税情報センター」の運営																	
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)																	
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等						結果分類			
当初予算額の推移		3,841	4,163	3,507	2,814	4,558	8.7%										
2月現計予算額の推移		3,841	4,163	3,507	2,814	4,558	△ 9.0%										
決算額の推移		3,418	2,945	2,178	1,842		△ 18.4%										
事業効果 の推移	活動 指標	呼びかけの人数	38,114	14,255	10,793	10,552	△ 29.7%							IV			
	成果 指標	寄付件数	533	419	330	286	△ 18.7%							IV			
計画の達成状況		[目標名] 寄付金額 25 年度整備水準[ 75,000千円 ] / 整備目標 26 年度 [ 90,000千円 ] = [ 83.3% ]															
区 分		平成26年度予算額				事業開始後の見直し状況						特 記 事 項					
予 算 額 (単位：千円)		4,558				平成19年12月 クレジットカードによる決済受付(全国自治体で初) 平成20年4月 「ふるさと納税」制度がスタート 平成20年5月 県と市町の寄付共同受入窓口を開設 平成20年8月 ふるさと納税情報センターを開設 平成21年5月 ゆうちょ銀行を利用した寄付受付 平成26年6月 ネット手続きの簡素化											
財源内訳	国 庫																
	一 般 財 源		4,558														
[事業の評価]																	
所属の 方針		[活動指標、成果指標に対する評価] 本県出身者等に対し、ふるさと納税制度のPRや寄付の働きかけを行い、寄付文化の醸成を図ることができる。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 本県出身者等へのふるさと納税制度のPRやネットワークづくり、また、寄付者に信頼されるシステムとするための制度の情報収集および情報発信を積極的に行っていく。また、商工会議所、商工会連合会の協力を得て、県内の経済界に対しても、ふるさと納税制度の情報発信を行っていく。				評価に基 づく今後 の 対 応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額		<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止		<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円					

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				<input type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名	福井県ふるさと帰住センター等運営費	含まれる事業数	3	所 属	観光営業 部(庁) ブランド営業 課 ふるさと営業 室
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 S57 年度 経過年数 33 年	事業終了予定年度 一 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [IV 元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]				

**[事業目的]**  
 県外に進学した本県出身学生や、社会人等のUターン就職を促進するため、福井市内に『ふるさと帰住センター Uターン就職支援センター』を、東京の「ふくい南青山291」に『ふるさと帰住センター 東京オフィス』を、大阪の県事務所に『ふるさと帰住センター 大阪オフィス』を設置するなどし、県内求人情報や就職関連情報の発信拠点として、Uターン就職希望者に対する支援を行う。

**[事業内容]**  
 ・ Uターン就職センターに職業カウンセラー2名、東京・大阪オフィスにUターンアドバイザーを各1名計2名配置  
 ・ 名古屋オフィスの設置（民間事業者への委託）  
 ・ 求人情報、求職者情報の提供  
 ・ 県内就職関連情報の提供  
 ・ 求人、求職者に対する職業相談、無料職業紹介の実施  
 ・ 公共職業安定所等関係機関からの情報収集、連絡調整  
 ・ ホームページ「ふくいUターン就職ネット」の運営、管理

**[予算額および指標の推移等]** (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		27,149	24,973	25,428	23,966	24,520	△ 2.4%		
2月現計予算額の推移		27,496	24,526	25,288	24,012	24,724	△ 4.2%		
決算額の推移		25,943	25,394	24,282	22,857		△ 4.1%		
事業効果 の推移	活動 指標	利用者数	20,830	20,339	19,347	18,906	△ 3.2%		III
	成果 指標	社会人Uターン就職者数	179	183	176	147	△ 6.0%		IV
	学生のUターン就職率(大学・短大)	26.1%	26.6%	24.8%	24.7%		△ 1.8%		III
計画の達成状況		[目標名] Uターン率		25 年度整備水準[ 24.7% ] / 整備目標		26 年度 [ ] = [ ]			

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	24,724	・平成21年度 名古屋、金沢オフィスを設置(委託) ・平成22年度末で、金沢オフィスを閉鎖 ・平成23年度から毎月第3土曜日に相談会を実施(東京、大阪、名古屋)	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	1,401	
	一 般 財 源	23,323	

**[事業の評価]**

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 専属の職業カウンセラー等による定期的な県内求人情報の提供や職業相談、無料職業紹介の実施により、Uターン就職が促進されている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	千 円
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 少子・高齢化が進展する中、本県企業に必要な人材の確保やU・Iターン希望者の就職をより積極的に支援するとともに、特にIターン希望者に必要な福井の暮らしに関する相談・情報提供体制を整備するため、「ふるさと福井移住定住促進機構(仮称)を設置し、相談員の増員を図るなど事業内容を拡充していく。		<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	
			見直し額	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		Uターン就職活動推進事業	含まれる事業数	2	所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業	課	ふるさと営業	室	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言における位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [IV 元気な県政] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H11 年度	事業終了予定年度 経過年数 16 年	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務			

**[事業目的]**  
 都市圏において業界・企業研究セミナーや合同企業面接会等を行い、ふくいの企業の魅力を理解してもらうことで、Uターン就職を推進する。

**[事業内容]**  
 ①東京・名古屋・大阪等において、本県出身学生を対象に業界・企業研究セミナー等を開催し、県内企業採用担当者との交流の機会を提供する。  
 ②大学4年生および大学3年生等を対象に、都市圏から本県への「Uターンバス」の運行、合同企業面接会等の開催により、Uターン就職を促進する。  
 ③保護者を対象に、県内企業の魅力を知ってもらうためのセミナーや企業説明会を開催し、保護者から学生にUターン就職を助言してもらう。

**[予算額および指標の推移等]** (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移		14,853	17,399	17,356	17,946	14,063	△ 0.3%		
2月現計予算額の推移		14,853	21,378	17,356	17,946	14,063	9.5%		
決算額の推移		13,497	19,139	16,404	17,226		10.8%		
事業効果 の推移	活動 指標	参加学生数	734	924	708	583	△ 5.0%	合同企業説明会参加者、Uターンバス利用者合計	IV
	成果 指標	ダイレクトメール等配信数	54,552	59,318	74,759	100,221	22.9%	メールマガジン発信数(3、4年生向け)合計	I
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	26.1%	26.6%	24.8%	24.7%	△ 2.4%		III
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率		25 年度整備水準[ 24.7% ] / 整備目標		26 年度 [ ] = [ ]	

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	14,063	・毎年度、県内雇用情勢に応じて、Uターンバス運行本数を調整。 ・学生に県内企業の魅力を理解してもらい、Uターン就職を促進するために、本県出身学生の多い地域で、Uターンセミナー等を開催(11月～)。 ・[26年度～]3年生等対象の業界・企業研究セミナーを、1都市3回開催のシリーズ化。	
財源内訳	国 庫		
財源内訳	一般財源		

**[事業の評価]**

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 民間就職支援サイト等の多様な手段を活用した福井県の就職関連情報の提供を充実させることにより、本県企業等への関心が持続され、合同企業説明会等への参加誘導に繋がっている。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 就職活動解禁が後ろ倒しとなった2016年3月卒の学生の動きを確認しながら、効果的な支援を検討。特に、進学者の多い関西地区での開催回数を増加。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	千 円



平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )								
事業名		含まれる事業数		所 属		観光営業 部(庁)		ブランド営業 課		ふるさと営業 室		
福井新々元気宣言における位置付け		1		事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業開始年度 H19 年度 経過年数 8 年		
<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [ IV 元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 「希望ふくい」のふるさとづくり ]								<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業終了予定年度 一 年 度 事務区分		
[事業目的] 産業人材の確保を図るため、本県企業におけるインターンシップへの県外学生の参加を促進し、卒業後のUターン就職を図る。												
[事業内容] ① 県外学生の参加促進と受入企業のサポートを行う専任のコーディネーターを配置 県外大学との連携体制を構築し、本県出身学生への制度周知と参加を促進 企業と学生双方の条件等をきめ細かな相談により把握し、お互いの希望に沿った受入を図る ② 県外学生への広報充実を図るため、ガイドブックやホームページを作成 ガイドブック：学生の体験記や各企業の事業内容、メッセージ、カリキュラム、インターンシップ風景を掲載 ホームページ：事業内容・カリキュラム等を掲載、学生の希望に沿った受入企業がすぐに見つけられるよう検索機能も充実 (以上の内容を福井県経営者協会へ委託)												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等			結果分類	
当初予算額の推移		7,791	6,800	5,373	5,402	5,580	△ 7.5%					
2月現計予算額の推移		7,791	6,800	5,373	5,402	5,580	△ 11.1%					
決算額の推移		7,693	6,783	5,366	5,388		△ 10.8%					
事業効果 の推移	活動 指標	インターンシップへの県外学生参加人数	200	195	167	167	△ 5.6%				IV	
	成果 指標	学生のUターン就職率(大学・短大)	26.1%	26.6%	24.8%	24.7%	△ 2.4%				III	
計画の達成状況		[目標名] Uターン率 25 年度整備水準 [ 24.7% ] / 整備目標 26 年度 [ ] = [ ]										
区 分		平成26年度予算額				事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		5,580				平成24年度～ ・コーディネーター 1名減 ・長期コースを設定						
財源内訳	国 庫											
	一 般 財 源	5,580										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外学生参加拡大に向けた取組みを福井県経営者協会へ委託し、学校訪問による学生参加勧奨や受入予定企業との相談、ガイドブックやホームページによる広報活動を効果的に実施している。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] インターンシップ申込み前のガイダンスを増やし、インターンシップへの参加者増および早期のUターン就職の意識付けを図る。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見直し額	千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名			ふくいものづくり企業魅力再発見事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業	課	ふるさと営業	室
福井新々元気宣言に おける位置付け			<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [IV 元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [「希望ふくい」のふるさとづくり ]		事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事 業 開 始 年 度 H22 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 一 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	

[事業目的]  
優れた技術を有する県内のものづくり企業について、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。

[事業内容]  
優れた技術を有する県内のものづくり企業を学生が訪問、企業の魅力を体感し、3年生でのインターンシップ等につなげる。

- ・対象：県外大学の理系の1、2年生 等
- ・時期：平成26年8月ごろ
- ・内容：県内企業訪問、意見交換 等

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移		1,582	1,631	1,530	1,373	1,389	△ 3.0%			IV
2月現計予算額の推移		1,582	1,631	1,530	1,373	1,389	△ 4.5%			
決算額の推移		1,499	908	968	846		△ 15.1%			
事業効果 の推移	活動 指標	参加学生数		138	146	75	50	△ 25.4%	IV	
	成果 指標	インターンシップへの県外学生参加人数		200	202	180	175	△ 4.2%	III	
	学生 のUターン就職率(大学・短大)	26.1%	26.6%	24.8%	24.7%		△ 2.4%	III		
計画の達成状況		[目標名]		Uターン率		25 年度整備水準[ 24.7% ] / 整備目標	26 年度 [ ] = [ ]			

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	1,389	平成24年度～ ・地域性の観点から、奥越地区の企業も見学先に組み入れた。 ・参加対象を、大学3年生、福井高専の学生等に拡大。	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源	平成25年度～ ・新たな県内就職先の開拓のため、中小規模企業も見学先に組み入れた。 (概ね県内主要企業は、訪問済み)	
	一 般 財 源	1,389	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 県外大学の理系1、2年生等を主な対象として、優れた技術を有する県内ものづくり企業訪問等を行い、早い時期から学生の理解を深める機会を設け、インターンシップや地元での就職活動につなげ、Uターン就職を促進する。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための経費節減を行ったうえで、さらに学生のUターン促進に繋がるよう、コース内容の充実を図っていく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	
		見 直 し 額	△ 138 千 円		

平成26年度事務事業カルテ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )					
				所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業	課	ふるさと営業		室
事業名	「新ふくい人」招致促進情報提供事業	含まれる事業数	2	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H18年度	事業終了予定年度 経過年数 9年	一年度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ IV 元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ 「希望ふくい」のふるさとづくり ]										

[事業目的]  
 福井県の総人口が減少局面に突入する中で、県および市町の連携のもと、県外に在住する本県に戻っていただける方やふるさと暮らしを希望する方々を招致することにより、活力ある社会の実現に寄与する。

[事業内容]  
 ・定住希望者、家族から総合的な相談対応  
 ・都市圏等で開催される田舎暮らしフェアなどでの情報発信、相談対応  
 ・HP、定住希望者向けガイドブックなどにより定住に必要な情報を発信  
 ・NPO法人と連携し、東京・大阪でのブース出展やふくい暮らしセミナー開催等を実施  
 ・ふるさと帰住センター、社会人向け就職相談会等の情報を、社会人求職者に向けて発信  
 ・県外で働く社会人の家族（県内在住）を対象とした「家族向けセミナー」の開催

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類	
当初予算額の推移	10,008	7,089	7,100	6,203	12,986	16.9%			
2月現計予算額の推移	10,008	7,089	7,100	6,203	12,986	△ 13.9%			
決算額の推移	8,619	6,847	6,896	5,653		△ 12.6%			
事業効果の推移	活動指標	相談件数	1,953	1,630	1,933	1,895	0.0%		II
	指標	就職相談会（合同企業説明会と同時開催）社会人参加者数	51	30	23	13	△ 36.0%		IV
	成果	招致人数	244	302	321	339	11.9%		I
	指標	社会人Uターン就職者数	179	183	176	147	△ 6.0%		IV
計画の達成状況	[目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」 25年度整備水準[ 339 ] / 整備目標 26年度 [ 350 ] = [ 96.9% ]								

区分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	12,986	<input type="checkbox"/> お盆相談会、親向けUターン就職セミナーを平成22年度から実施。 <input type="checkbox"/> GW相談会を平成24年度から実施。	
財源内訳	国庫		
	その他特定財源		
	一般財源	12,986	

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各種相談会への出展、ホームページ、雑誌、全国的推進組織との連携や民間企業への委託など、幅広い手法により、福井の暮らしの魅力、定住サポートなどについて情報発信を行っている。	評価に基づく今後の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 新ふくい人の招致に一定の成果を上げることができたため、引き続き本事業を継続する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見直し額	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		空き家を活用した定住・交流の拠点整備事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部(庁)	ブランド営業	課	ふるさと営業	室	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ IV 元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 「希望ふくい」のふるさとづくり ]			事業区分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24 年度	経過年数 3 年	事業終了 予定年度	一 年 度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務

[事業目的]  
 平成26年度前線開通予定の舞鶴若狭自動車道や、平成28年度大野ICまでの開通を目指している中部縦貫自動車道の整備が進められているこの時期を好機ととらえ、市町を取り込んだ県外からの定住・交流を促進するため、意欲的な市町や地元集落等が、増加する空き家を拠点施設として改修・整備する際の支援制度を創設する。

[事業内容]  
 定住促進のための拠点施設として、市町等が空き家を整備した場合に、県が一部補助を行う。

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移				3,000	1,500	0	△ 75.0%		
2月現計予算額の推移				0	1,500	1,500	0.0%		
決算額の推移				0	1,500				
事業効果 の推移	活動 指標	補助金交付市町数		0	1				
	成果 指標	補助対象施設利用実績		0	0				
	指標	新ふくい人招致人数		321	339				
計画の達成状況		[目標名]		25 年度整備水準 [ 1 ] / 整備目標 26 年度 [ ] = [ 1 ]					

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特 記 事 項
予 算 額 (単位：千円)	1,500	平成24年度～ 制度開始	
財源内訳	国 庫		
	その他特定財源		
	一 般 財 源	1,500	

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 空き家を活用した定住・交流拠点を整備し、定住希望者に宿泊体験させることで、県外から福井県への定住促進を図ることができる。	評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 制度利用を希望する市町があることから、今後も継続する。		<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
			<input type="checkbox"/> 整 理 統 合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
			見 直 し 額	千 円	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名	市町ふるさと移住促進支援事業	含まれる事業数	1					
事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [ IV 元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 「希望ふくい」のふるさとづくり ]	所 属	観光営業 部(庁) <input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他					
		事業区分	ブランド営業 課 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
		事業開始年度	H24 年度 経過年数 3 年					
		事業終了予定年度	— 年度					
		事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務					
[事業目的]								
U・I ターン者の受入れに直接関わる市町の移住促進に関する取組みをレベルアップし、県外からのU・I ターン者の増加につなげるため、地域の特性を活かした移住促進事業に取り組む市町を支援する。								
[事業内容]								
・市町移住定住事業補助（ソフト事業のみ） ・市町移住・定住担当職員研修								
[予算額および指標の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>								
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移					3,760			
2月現計予算額の推移					2,560			
決算額の推移								
事業効果の推移	活動指標	補助金交付市町数						
	成果指標	新ふくい人招致人数						
計画の達成状況		[目標名] 福井で新たな生活を営む「新ふくい人」		25 年度整備水準[ 339 ] / 整備目標 26 年度 [ 350 ] = [ 96.9% ]				
区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況		特 記 事 項				
予算額 (単位：千円)	2,560	平成26年度～ 制度開始						
財源内訳	国 庫							
	その他特定財源							
	一 般 財 源	2,560						
[事業の評価]								
所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 各市町が自らの地域の特性を活かした移住促進事業に取り組むことにより、県外から福井県への定住促進を図ることができる。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 補助メニューを新たに追加し、上限額を引き上げるなどの見直しを行うとともに、県外からの移住促進のための体制づくり等について市町と協議し、補助金を活用した移住定住事業の実施を市町に働きかけていく。			評価に基づく今後の対応	<input checked="" type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し  <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了  <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他			
	見直し額			千 円				

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )						
事業名		都市圏若者ネットワーク活動支援事業	含まれる事業数	1	所 属	観光営業 部(庁)	ブランド営業 課	ふるさと営業 室		
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ IV 元気な県政 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 「希望ふくい」のふるさとづくり ]		事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> 其 他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補 助 金 <input type="checkbox"/> 其 他	事業 開 始 年 度 H26 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 一 年 度 事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自 治 事 務 <input type="checkbox"/> 法 定 受 託 事 務	
[事業目的] 都市部に在住する若手本県出身者のネットワークを作り、ふるさと納税の推進や福井県の情報発信の担い手として、ふるさと貢献やふるさと帰住につなげる。										
[事業内容] ・交流サロンの開催（メンバー間の連携、親交、意見交換、イベント企画など） ・ふくい元気応援交流会の開催（企業経営者との意見交換会）										
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)										
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類
当初予算額の推移						1,391				
2月現計予算額の推移						1,391				
決算額の推移										
事業効果 の推移	活動 指標	呼びかけの人数								
	成果 指標	寄付件数								
計画の達成状況		[目標名]		年度整備水準[ ] / 整備目標			年度 [ ]	= [ ]		
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項		
予 算 額 (単位：千円)		1,391								
財源内訳	国 庫									
	その他特定財源									
	一 般 財 源		1,391							
[事業の評価]										
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 今年度は、交流会および企画メンバーによる自主企画を2回実施。 企画メンバーは20人、交流会には40人の参加をえることができた。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための経費節減を行ったうえで、さらにメンバーを増やし、民間団体と連携してふるさと福井の応援を促進する。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止 △ 140	<input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 其 他 千 円		

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

事業名		全国農林水産祭参加費		含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	食の國福井	G	会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商) ]		事業区 分		<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開 始年 度	S36 年度 経過年数 54 年	事業終了 予定年度	- 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	
[事業目的] 全国農林水産祭を通じて、「食の國ふくい」が誇る福井の食材・食文化を全国に発信する。														
[事業内容] 「実りのフェスティバル」への出展（特産品の展示・販売のPR活動）														
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)														
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等					結果分類	
当初予算額の推移		570	520	300	300	300	△ 12.8%							
2月現計予算額の推移		520	300	300	300	300	△ 10.6%							
決算額の推移		520	300	300	300	300	△ 14.1%							
事業効果 の推移	活動 指標	開催期間(日間)	2	2	2	2	0.0%						II	
	成果 指標	PRおよび販売商品数			31	24	24	△ 11.3%						IV
		入場者数(人)	46,000	46,000	64,000	31,000	41,000	5.0%						I
計画の達成状況		[目標名] 入場者数 25 年度整備水準[ 31,000人 ] / 整備目標 26 年度 [ 41,000人 ] = [ 75.6% ]												
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況					特記事項					
予 算 額 (単位：千円)		300		・17年度より民間業者による企画コンペティションを実施 ・24年度以降、屋外に開催会場が変更したのに伴い、来場者に対し生産者が直接PR可能な出展形式に変更。 ・26年度、屋内での開催となったが、生産者が直接PRする出展形式を継続。										
財源内訳	国 庫													
	一 般 財 源	300												
[事業の評価]														
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 表彰行事、実りのフェスティバルを含めた全国農林水産祭は、毎回、多くの来場者があり、本県の農林水産業・県産食材をPRする絶好の機会となっている。  [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] ふくいブランドのイメージの向上および「食の國福井」を全国にPRしていくため、他県と差別化した特色ある企画によりPR効果を高める。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 整 理 統 合 見 直 し 額	<input type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> 終 期 の 見 直 し <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> そ の 他 千 円					

平成26年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部		ブランド営業 課		食の國福井 G		
事業名 「地産外商」フードビジネス推進事業 含まれる事業数 3 福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ ブランド拡大の営業戦略 ]				事業区分		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H19 年度 経過年数 8 年	事業終了予定年度 H26 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
[事業目的] 福井県独自の「地産外商」を確立するため、マーケティング、営業活動、販路拡大、広報宣伝を含めた総合的フードビジネスを展開する。												
[事業内容] 1 マーケティング 各方面より収集した情報に基づく独自マーケティング等により、県産食材の特性に合致した販売先を選定 2 営業活動 年間100事業者への直接営業活動の実施、商談会の実施 3 販路拡大 企業、飲食店、コンビニなどとの取引の拡大 4 広報宣伝 情報誌によるパブリシティ活動、出向宣伝の実施												
(単位：千円)												
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類
当初予算額の推移		30,740	24,563	18,744	16,744	15,805	△ 15.0%					
2月現計予算額の推移		33,035	24,563	9,744	12,721	13,470	△ 12.4%					
決算額の推移		32,426	21,294	8,347	8,048		△ 32.9%					
事業効果 の推移	活動 指標	外食事業者等への営業件数	121	114	109	109	△ 3.4%	目標 100件/年				IV
	成果 指標	営業件数のうち、取引成立件数	58	75	93	115	25.7%	目標H26 118件				I
計画の達成状況		[目標名] 都市圏での取引成立件数 25 年度整備水準[ 115事業者 ] / 整備目標 26 年度 [ 118事業者 ] = [ 97.5% ]										
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項				
予算額 (単位：千円)		13,470		・24年度より、一流ホテルや高級レストランなど、福井の食ブランドの発信につながる店舗に対して重点的に営業活動を実施								
財源内訳	国 庫											
	一 般 財 源		13,470									
[事業の評価] 所属の [活動指標、成果指標に対する評価] ・営業件数および新規取引成立件数ともに目標を達成した。 方針 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 県産食材の販路拡大について一定の成果を得ることができたため、業務効率化のための経費節減を行ったうえで、今後は福井の食文化発信を推進していく。												
評価に基づく今後の対応		<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了 <input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他		見直し額		△ 2,761 千円						



平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業 部		ブランド営業 課		食の國福井 G			
				事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input type="checkbox"/> 実行予算	事業 開 始 年 度	H17 年度	事業終了 予定年度	H30 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務	
					<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数					<input type="checkbox"/> 法定受託事務
				<input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> その他		10 年						
事業名		福井県産食品アジア輸出戦略事業		含まれる事業数		1							
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商) ]											
[事業目的]													
アジアでの県産食材の販路開拓・拡大を図るため、福井県食品輸出促進協議会を通して、県内関係機関・団体が一体となった取り組みを推進する。													
[事業内容]													
(実施主体) 福井県食品輸出促進協議会 (JA経済連、水産団体、商工団体、県等で構成)													
(事業内容) 海外におけるPR、販売促進活動													
(輸出国) 台湾、タイ													
(輸出品) 福井県産食材全般													
(事業費) 5,486千円 (財源: 国庫1/2、県1/4、農業団体1/4)													
[予算額および指標の推移等] (単位: 千円)													
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等		結果分類			
当初予算額の推移		1,000	1,450	2,094	326	1,559	95.8%						
2月現計予算額の推移		1,000	1,450	2,094	326	1,559	95.8%						
決算額の推移		1,000	1,150	1,864	326		△ 1.8%						
事業効果 の推移	活動 指標	輸出国数	3	4	5	2	△ 0.6%	目標H26 7カ国		IV			
	成果 指標	県産食材の輸出額 (万円)	639	807	912	667	4.1%	目標H26 1,100万円/年		I			
計画の達成状況 [目標名] 県産食品の輸出額 25 年度整備水準 [ 667万円 ] / 整備目標 26 年度 [ 1,100万円 ] = [ 60.6% ]													
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特 記 事 項					
予 算 額 (単位: 千円)		1,559		・20年度から、JA経済連への補助金から福井県産農産物等輸出促進研究会への負担金に変更 ・23年度からは、当研究会を解消し、構成メンバーを拡大して新たに設立した当協議会への負担金に変更 ・24年度は、ふくい貿易促進機構が行う食に関連する事業への補助金も計上 (産労部へ配当替)									
財源内訳	国 庫												
	その他特定財源												
	一 般 財 源		1,559										
[事業の評価]													
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・台湾およびタイで福井フェアを開催し、県産食品のPR、実演販売を行った。				評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し					
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 台湾およびタイにおいて、福井の食ブランドである米を中心に県産食品の取扱い拡大を目指す。					<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了					
						<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他					
						見 直 し 額	千 円						

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )			
				所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	食の國福井
事業名	「若狭路ご膳」推進事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他	事業開始年度 H24 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 H26 年度	事務区分 <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 → ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ 食卓に「福井の食」(地産地消、地産外商) ]								

[事業目的]  
 嶺南地方が誇る新鮮な海の幸等を活かした気軽に食べられるランチメニューを継続的に普及・拡大するとともに、舞鶴若狭自動車道全線開通記念イベント等と連携したメニューの魅力づくりや県内外への情報発信を支援し、嶺南地方の漁家民宿および飲食店等への誘客を促進する。

[事業内容]  
 ・「若狭路ご膳」提供店の募集、登録  
 ・PRツールの作成(パンフレット、のぼり等)  
 ・登録店を対象とした研修会の開催  
 ・メニューコンテストの開催  
 ・舞鶴若狭自動車道全線開通記念イベントでの出店

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移			0	2,511	6,717	167.5%		
2月現計予算額の推移			2,327	2,511	6,717	87.7%		
決算額の推移			2,281	2,494		9.3%		
事業効果 の推移	活動 指標	料理指導講座の開催	1	1		0.0%		II
成果 指標	昼食メニュー登録店舗数		37	49		32.4%	目標 50店舗/年	I
計画の達成状況	[目標名] 昼食メニュー登録店舗数 25 年度整備水準〔 49店 〕 / 整備目標 26 年度〔 150店 〕 = 〔 32.7% 〕							

区 分	平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)	6,717		
財源内訳	国 庫 その他特定財源 一 般 財 源		
	6,717		

[事業の評価]

所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] ・登録店の拡大やメニューの魅力向上を図ることで、嶺南地域の海の幸等を気軽に食べられる機会を提供するとともに、県内外にPRすることで誘客につながっている。 ・舞鶴若狭自動車道全線開通に合わせて、メニューコンテストや記念イベントと連携したPRを実施し、嶺南地方への漁家民宿および飲食店等への誘客を促進することができた。 [今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 業務効率化のための経費節減を行ったうえで、PRツールの作成、研修会の開催などにより、若狭路ご膳の普及・拡大を推進する。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充 <input checked="" type="checkbox"/> 縮 減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し	見 直 し 額    △ 5,220    千 円
			<input type="checkbox"/> 継 続 <input type="checkbox"/> 休 止 <input type="checkbox"/> 完 了	
			<input type="checkbox"/> 整理統合 <input type="checkbox"/> 廃 止 <input type="checkbox"/> そ の 他	

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				所 属		観光営業		部		ブランド営業		課		食の國福井		<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )	
事業名	「福井の和食」全国発信事業	含まれる事業数	1	事業区分	<input type="checkbox"/> 国庫	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算	事業開始年度	H26 年度	事業終了予定年度	H27 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務					
福井新々元気宣言における位置付け	<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ ブランド拡大の営業戦略 ]				<input checked="" type="checkbox"/> 県単	<input type="checkbox"/> 補助金		経過年数				1 年	<input type="checkbox"/> 法定受託事務				

[事業目的]  
 「和食」の世界無形文化遺産登録を契機に、和食文化が凝縮されている福井の食文化の優位性を前面に打ち出して「福井の和食」を全国に発信し、誘客拡大を図る。また、北陸デスティネーションキャンペーンに向け、本県の和食の特色を活かした「福井の食旅」を確立し、集中的に発信する。

[事業内容]  
 1 大都市圏のホテル等における「食彩フェア」の開催  
 ①大都市圏のホテルなどで開催する福井フェアにおいて、食材や福井の和食文化を紹介する展示や、旬の食材を使ったレクチャーディナー等を開催する。  
 ②北陸新幹線金沢開業を見据え、重要な誘客エリアである北関東地域を中心に、健康長寿や幸福度日本一を支える福井の食を発信し、販路拡大や誘客につなげる。  
 2 「福井食の歳時記」の作成

[予算額および指標の推移等] (単位：千円)

区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類
当初予算額の推移						3,684			
2月現計予算額の推移						3,684			
決算額の推移									
事業効果の推移	活動指標	外食事業者等への営業件数						目標 100件/年(「地産外商」フードビジネス推進事業)	
	成果指標	食彩フェアの開催件数						目標 5件	

計画の達成状況 [目標名] 都市圏での「旬のふくい食彩フェア」開催件数 25 年度整備水準 [ 0件 ] / 整備目標 26 年度 [ 5件 ] = [ 0.0% ]

区 分		平成26年度予算額	事業開始後の見直し状況	特記事項
予算額 (単位：千円)		3,684	平成26年度から実施	
財源内訳	国庫			
	その他特定財源			
	一般財源	3,684		

[事業の評価]

所属の方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 地産外商の営業活動に合わせて効率的にフェア開催を働きかけ、目標件数を達成できた。	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 都市圏における福井フェアを開催することによって、福井の食材を全国に発信することができたため、本事業を廃止する。来年度以降は、「地産外商」フードビジネス推進事業に整理統合し、食材の販売だけでなく、食文化と合わせて発信し、「食の國福井」の知名度向上を図り、福井への誘客を促進していく。	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了
		<input checked="" type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他
		見直し額	千 円	

平成26年度事務事業カルテ

				所 属		観光営業 部		ブランド営業 課		食の國福井 G																	
事業名 「福井の和食」魅力再発見事業				含まれる事業数 1		<input type="checkbox"/> 国庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県単 <input type="checkbox"/> その他		<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業区分 H26年度 経過年数 1年 事業終了予定年度 H26年度 事務区分																	
福井新々元気宣言における位置付け <input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政策 [ ブランド拡大の営業戦略 ]										<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務																	
<b>[事業目的]</b> 本県が全国に誇る和食文化を継承していくため、旬の食材や年中行事との結びつき、歴史、伝統の技、地域性などを分かりやすく体系化するとともに、県民が様々な郷土料理を作り、食べる機会を増やし、県民による郷土料理の保全、継承を促進する。																											
<b>[事業内容]</b> 1 「福井の和食文化」の体系化 本県の旬の食材や年中行事との結びつき、歴史、伝統の技などを、食の専門家の助言も得て、全国比較や歴史上の位置づけなど、特色や強みを客観的に分析するとともに、年中行事と食や旬の食材、食の歴史などテーマごとにストーリー性を持たせ取りまとめる。 2 県民への食文化や食の継承 ①年中行事などで食される郷土料理を、県全域の小売店等で販売 ②季節ごとの郷土料理や精進料理を、旅館やホテル等でお客様に提供																											
(単位：千円)																											
[予算額および指標の推移等]																											
区 分		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等				結果分類															
当初予算額の推移						3,039																					
2月現計予算額の推移						3,039																					
決算額の推移																											
事業効果 の推移	活動 指標	郷土料理等のレシピ等作成					7	目標 10品目																			
	成果 指標	郷土料理等の販売協力店舗					100	目標 100店舗																			
計画の達成状況		[目標名] 郷土料理等の販売協力店舗					26年度整備水準[ 100店 ] / 整備目標		26年度 [ 100店 ]		= [ 100.0% ]																
区 分		平成26年度予算額		事業開始後の見直し状況				特記事項																			
予算額 (単位：千円)		3,039		平成26年度から実施																							
財源内訳	国 庫																										
	その他特定財源																										
	一般財源		3,039																								
<b>[事業の評価]</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="4" style="width:10%;">所属の 方針</td> <td style="width:40%;">[活動指標、成果指標に対する評価] 郷土料理を行事の日に合わせ販売する小売店の協力を100店から得ることができた。</td> <td rowspan="4" style="width:10%;">評価に基 づく今後 の対応</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/> 拡 充</td> <td style="width:10%;"><input checked="" type="checkbox"/> 縮 減</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/> 終期の見直し</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今年度作成した郷土料理のレシピを活用し、業務効率化のための経費節減を行ったうえで、引き続き郷土料理の販売協力店舗を拡大していく。</td> <td><input type="checkbox"/> 継 続</td> <td><input type="checkbox"/> 休 止</td> <td><input type="checkbox"/> 完 了</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 整理統合</td> <td><input type="checkbox"/> 廃 止</td> <td><input type="checkbox"/> そ の 他</td> </tr> <tr> <td>見直し額</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">△ 463 千 円</td> </tr> </table>												所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 郷土料理を行事の日に合わせ販売する小売店の協力を100店から得ることができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今年度作成した郷土料理のレシピを活用し、業務効率化のための経費節減を行ったうえで、引き続き郷土料理の販売協力店舗を拡大していく。	<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了	<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他	見直し額	△ 463 千 円	
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 郷土料理を行事の日に合わせ販売する小売店の協力を100店から得ることができた。	評価に基 づく今後 の対応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し																						
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 今年度作成した郷土料理のレシピを活用し、業務効率化のための経費節減を行ったうえで、引き続き郷土料理の販売協力店舗を拡大していく。		<input type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了																						
			<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他																						
			見直し額	△ 463 千 円																							

平成 26 年 度 事 務 事 業 カ ル テ

				会計区分 <input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計 ( ) <input type="checkbox"/> 企業会計 ( )								
事業名		含まれる事業数	1	所 属	観光営業	部	ブランド営業	課	食の國福井			G
福井新々元気宣言に おける位置付け		<input checked="" type="checkbox"/> 有 →ビジョン [ I 元気な産業 ] <input type="checkbox"/> 無 政 策 [ ブランド拡大の営業戦略 ]		事業 区 分	<input type="checkbox"/> 国 庫 <input checked="" type="checkbox"/> 県 単 <input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他	事業 開 始 年 度 H26 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 H27 年度	事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		
[事業目的]												
世界に「食の國ふくい」を発信するため、ミラノ国際博覧会（平成27年度開催）の日本館イベント広場に出展する準備を行う。												
[事業内容]												
(1) 出展企画の募集・選定 コンペ方式により「禅：ZEN」をテーマに本県の食文化や食材、食に関する伝統工芸品等をPRするための出展企画を募集、選定する (2) 実施計画の作成 選出した出展企画をもとに、会場レイアウト等を記載した実施計画を作成する												
[予算額および指標の推移等] (単位：千円)												
区 分	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	平均伸び率	目標値、指標の積算根拠等	結果分類				
当初予算額の推移					2,711							
2月現計予算額の推移					2,711							
決算額の推移												
事業効果 の推移	活動 指標	コンペ実施				1	目標H26 1回					
	成果 指標	計画策定				1	目標H26 1件					
計画の達成状況		[目標名] 実施計画の作成件数 26 年度整備水準 [ 1件 ] / 整備目標 年度 [ 1件 ] = [ 100.0% ]										
区 分		平成26年度予算額				事業開始後の見直し状況			特 記 事 項			
予 算 額 (単位：千円)		2,711										
財源内訳	国 庫											
	その他特定財源											
	一 般 財 源	2,711										
[事業の評価]												
所属の 方針	[活動指標、成果指標に対する評価] 企画コンペを実施し、27年度の出展に向け、実施計画を策定することができた。					評価に基 づく今後 の 対 応	<input type="checkbox"/> 拡 充	<input type="checkbox"/> 縮 減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し			
	[今後の事業展開に関する考え方、見直し内容] 市町や関係機関と協力し、実施計画にもとづき、ミラノ国際博覧会において福井の食や食文化、 伝統工芸品をPRするとともに、事前、事後の関連イベントを含め、福井の和食を国内外に発信 する。						<input checked="" type="checkbox"/> 継 続	<input type="checkbox"/> 休 止	<input type="checkbox"/> 完 了			
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃 止	<input type="checkbox"/> そ の 他			
							見 直 し 額		千 円			