



# 道の駅利用者拡大プロジェクト

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	土木部	課名	道路保全課		課長名	鱧 浩司	
事業主体	県：(1)(2)(3)(4)、市町または道の駅：(5)				事務 区 分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区 分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度	
事業実施方法	実行予算：(1)(2)(3)(4)、補助：(5)												
補助率	(5) 県1/3 (市町または道の駅2/3)												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [ 元気な産業 ] 政策 [ 高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略 ]				関連する県の計画等		[ 観光フロンティア・福井 ]						
[事業目的]													
道の駅の魅力を発信するとともに、複数の道の駅が共同開催するイベント・商品開発等を支援し、道の駅の利用者拡大を図る。													
[事業内容]													
<p>(1) 道の駅スタンプラリー (1,646千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅利用者(商品購入者、飲食者)にスタンプを押印し、3駅以上利用者に賞品を抽選で進呈</li> <li>・デジタルスタンプラリーを同時実施し、スマートフォン利用の多い20~40代の層をスタンプラリーの新たなターゲットにし、利用促進を図る</li> </ul> <p>(2) ガイドブック製作、配布 (1,432千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅の機能や特徴、施設、駅長一押し「一駅一品」商品の紹介</li> </ul> <p>(3) サイクリストの誘客 (0千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅を出発地、経由地としたサイクリングイベントを開催し、道の駅の魅力をPR</li> </ul> <p>(4) 道の駅振興補助金の交付 (880千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助目的 道の駅が共同でイベントを実施したり、共同で企画を打ち出すことで道の駅の入込客の増加を図る</li> <li>・補助対象 道の駅が共同で行うイベントや商品開発、誘客へ結びつく取組</li> <li>・実施主体 市町または道の駅 ・補助率 県1/3</li> </ul>													
[受益者] 県内外の道の駅利用者						[想定される受益者数] 年間460万人(30年度目標)							
前事業の有無・実績		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくい「道の駅」スタンプラリー (実績) 27年度スタンプラリー ①ふくい道の駅うまいもんスタンプラリー H27.7.1~8.31(2ヶ月間)参加者462人 ②ふくい道の駅あったかスタンプラリー H27.12.1~H28.2.29(3ヶ月間)参加者852人				市町との連携状況		国・県・道の駅設置市町から構成される福井県「道の駅」連絡会で、駅長会議やアンケート等を開催。					
[事業の評価]													
前年度の実績				実績を踏まえた30年度の変更点				事業評価					
①ふくい道の駅ぐるっとスタンプラリー H29.9.1~H30.2.28(6ヶ月間) ②道の駅ガイドブック製作、配布 20,000部作製 県内道の駅、観光連盟・協会、レンタカー会社にて配布 ③記念撮影スポットの整備 道の駅標を各道の駅に掲示し、記念撮影スポットとして利用 ④サイクリストの誘客 サイクルラック、空気入れ、簡易工具を配備し、自転車の駅としてサイクリストを誘客 ⑤道の駅振興補助金 道の駅「みくに」にて全駅が一同に会したイベント実施(11月4日)				・一定額以上の買い物で他の道の駅や観光施設で使える割引券を進呈し、利用拡大を目指す。 ・自転車利用者にPRをするため、県内道の駅を巡るサイクリングイベントを実施。 ・各道の駅で取り扱っている地元食材を活用した「道の駅ジェラート」を開発して売り出すことで、新たな道の駅の魅力を創出し、誘客につなげる。				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額		
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了			
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他			

# 道の駅利用者拡大プロジェクト

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	土木部	課名	道路保全課	課長名	鱧 浩司		
事業主体	県：(1)(2)(3)(4)、市町または道の駅：(5)					事務 区分	■ 自治事務  □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H28 年度 経過年数 3 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H30 年度
事業実施方法	実行予算：(1)(2)(3)(4)、補助：(5)												
補助率	(5) 県1/3 (市町または道の駅2/3)												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	3,958					3,958							
[予算額の推移等] <span style="float: right;">(単位：千円)</span>													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	実績等を踏まえた30年度の変更点						
当初予算額の推移				3,360	4,826	3,958	道の駅が共同で開発する商品に道の駅振興補助金を使用可能とした。						
2月現計予算額の推移				3,360	4,541								
決算額の推移				2,687									
前年度までの 主な増減理由	29年度は、デジタルスタンプラリー実施のため開発費用が増額。												
[成果指標等の推移]													
区 分		26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	スタンプラリー参加者数 (人)			(2,000) 実績 4,373	(4,000)	(4,000)	スタンプラリー参加者数 (※スタンプラリー応募者数ではなくラリーで訪れた延べ人数)						
活動指標	道の駅入込客数 (千人)			(4,200) 実績 2,753	(4,550)	(4,600)							
他県の状況	【岐阜県】：スタンプラリー、金山駅での出張物産イベント 【石川県】：スタンプラリー 【滋賀県】：スタンプラリー、トイレの美化について研修 【兵庫県】：駅長のラジオ出演（道の駅PR） 【京都府】：道の駅オリジナル駅弁（七色駅弁）の開発、販売、ドライブマップ作成 【大阪府】：スタンプラリー、道の駅紹介パネル展、近隣道の駅同士での出張出店 【奈良県】：道の駅特別きっぷの作成、収集イベントの開催、道の駅紹介パネル展、新規道の駅の内覧会					関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)			道の駅ポータルサイトの開設 福井県認定観光ガイド育成		