

外国人観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟				事務 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業 区分	<input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他		事業 開始 年度	H16 年度 経過年数 16 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、補助													
補助率	10/10													
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]							
[事業目的]														
海外旅行会社等への訪問営業や貸切バスツアーへの助成等を実施し、本県への海外からの誘客拡大を図る。														
[事業内容]														
(1) 海外旅行会社、教育関係者、メディア等の招へい (2) 海外旅行会社・メディアへの営業、現地プロモーション (3) 本県へのバスツアーに対する助成 補助額 25千円/台泊 対象地域 台湾、中国、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア等 補助要件 ア 貸切バス利用 イ 県内宿泊1泊以上 ウ 県内観光地を2か所以上訪問														
[受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業)						[想定される受益者数] 5,477事業所(H26経済センサス)								
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況								
[事業の評価]														
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
1 近隣府県との連携による旅行会社・教育関係者の招へい (欧米、台湾、香港等) 2 海外旅行社等への営業実績 545件(平成29年度) 3 助成金を利用した貸切バスツアー 346台泊、9,030人泊(平成29年9月末時点)							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
							<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

外国人観光客誘致拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	県、(公社)福井県観光連盟					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H16 年度 経過年数 16 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H34 年度
事業実施方法	直営、補助												
補助率	10/10												
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	30,167	7,583				22,584	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		23,749	27,297	28,686	31,794	30,167							
2月現計予算額の推移		19,749	25,297	27,686	31,794								
決算額の推移		15,838	18,223	21,604									
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) (42,000)	(80,000)	(70,000)	(85,000)	(100,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)						
		実績 55,960	54,360	61,160	79,270								
活動指標	誘客活動実績(件)	(目標)	(30)	(30)	(500)	(500)	海外旅行博等への参加、旅行会社・メディア等の視察受入れ・営業活動等						
		実績 36	70	545									
他県の状況						関連事業の有無・ 役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 以下のとおり (役割分担) (広域連携でのPR) 国際観光振興機構負担金、中央日本総合観光機構負担金、 関西観光本部負担金、北陸国際観光テーマ地区整備事業					

台湾における営業力強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
<p>[事業目的]</p> <p>本県最大のインバウンドマーケットである台湾からのさらなる誘客拡大に向けて継続的に売り込む必要があるため、現地営業窓口を置き、本県誘客の営業を強化する。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>台湾の旅行会社に本県の営業窓口を置き、問合せ対応や現地旅行会社への訪問営業を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ○実施方法・・・現地の旅行会社等に委託 ○業務内容・・・①現地旅行会社やメディア等への訪問営業 ②訪日旅行ニーズ等の現地最新情報収集 ③現地発の“ZEN”ツアーの商品造成 ④旅行会社からの問い合わせ対応 など 															
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5, 477事業所（H26経済センサス）									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
・台湾に営業窓口を設置（5月）								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

台湾における営業力強化事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫					
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度		
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金						□ その他	
補助率																
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等										
予算額	4,387	2,193			2,194	地方創生推進交付金										
[予算額の推移等]												(単位：千円)				
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点									
当初予算額の推移					4,387	4,387										
2月現計予算額の推移					4,387											
決算額の推移																
前年度までの 主な増減理由																
[成果指標等の推移]																
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠									
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) (42,000)	(80,000)	(70,000)	(85,000)	(100,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)									
		実績 55,960	54,360	61,160	79,270											
活動指標	営業窓口設置数	(目標)			(1)											
		実績 1			1											
他県の状況	営業窓口 富山県・・・台湾、香港 石川県・・・フランス					関連事業の有無・ 役割分担		■ 無 □ 有 事業名 (役割分担)								

インターネットを活用した外国人宿泊客拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H32 年度		
事業実施方法	直営													
補助率														
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]							
[事業目的] 外国人の個人旅行者が宿泊手配等をする場合に利用するサイトに観光地情報等を掲載し訪日外国人を本県へ誘導するとともに、県内宿泊施設の受入れ体制を向上させる。														
[事業内容] (1) 宿泊予約サイトでの本県宿泊施設や観光地等に関する特集記事を掲載 (2) 県内宿泊事業者向けの「外国人宿泊客拡大ワーキング」の開催														
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）								
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況								
[事業の評価]														
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価						
・県内事業者向けセミナーの開催（8月） ・福井県特集記事の掲載（11月）								<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額			
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了				
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他				

インターネットを活用した外国人宿泊客拡大事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	内	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区分	■ 自治事務		事業 区分	■ 実行予算		事業 開始 年度	H30 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営					□ 法定受託事務			□ 補助金					
補助率						□ その他			□ その他					
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等							
予算額	2,350	1,175			1,175		地方創生推進交付金							
[予算額の推移等]												(単位：千円)		
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点							
当初予算額の推移					3,138	2,350								
2月現計予算額の推移					3,138									
決算額の推移														
前年度までの 主な増減理由														
[成果指標等の推移]														
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠							
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年)	(目標) 実績	(42,000) 55,960	(80,000) 54,360	(70,000) 61,160	(85,000) 79,270	(100,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)						
活動指標	特集記事掲載回数	(目標) 実績				(1) 1								
他県の状況					関連事業の有無・ 役割分担		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担)							

小松空港を活用した誘客プロモーション事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
[事業目的]															
本県の魅力を航空会社等とタイアップして国内外に発信し、「本県の空の玄関口」である小松空港を活用した誘客拡大を図る。															
[事業内容]															
(1) 小松空港におけるアンテナショップの運営 場所 小松空港ターミナルビル2階 約25㎡ (2) 航空会社(JAL、ANA等)とタイアップした誘客プロモーション JAL・・・機内誌での特集記事掲載、CA等によるおもてなし講座 ほか ANA・・・機内誌での特集記事掲載 ほか (3) 石川県と連携したプロモーション活動 小松空港協議会負担金															
[受益者] 県民、県内観光事業者等						[想定される受益者数] 79万人									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価							
JAL (日本航空) ・機内誌での特集記事の掲載 (平成29年10月) ・客室乗務員派遣によるおもてなし講座の開催 ANA (全日本空輸) ・機内誌での特集記事の掲載 (平成29年10月)				・広告経費を縮減				<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額				
								<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了					
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他					

小松空港を活用した誘客プロモーション事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H27 年度 経過年数 5 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H32 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他		一般財源		国庫、その他財源の名称等					
予算額	12,031	3,210				8,821	地方創生推進交付金						
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		21,649	19,427	14,469	10,418	12,031							
2月現計予算額の推移		21,649	19,427	14,469	10,418								
決算額の推移		21,552	17,553	13,926									
前年度までの主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) (12,000)	(12,250)	(12,500)	(12,750)	(13,000)	H31目標 13,000人(観光新戦略)						
		実績 12,709	13,469	16,053									
活動指標	機内誌での特集記事の掲載	(目標) (2)	(2)	(2)	(2)								
		実績 2	3	2	2								
他県の状況	石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起					関連事業の有無・役割分担		□ 無 ■ 有 事業名 小松空港における恐竜王国福井発信事業 (役割分担) 恐竜ロボット等の維持費等					

小松空港における恐竜王国福井発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫	
事業主体	県				事務区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業開始年度	H26 年度	事業終了 予定年度 (見直し年度)	H31 年度
事業実施方法	直営			経過年数					6 年			
補助率												
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]					
[事業目的]												
「本県の空の玄関口」と位置付ける小松空港において、動く恐竜ロボット等を設置するなど本県の恐竜ブランド発信を強化し、本県への誘客拡大を図る。												
[事業内容]												
(1) 小松空港内に恐竜ロボット等を設置 設置場所 小松空港1階到着ロビー出入口横 (8.96㎡) 主要内容 恐竜ロボットの展示、恐竜博物館等の映像放映等												
[受益者] 県民、県内観光事業者等						[想定される受益者数] 79万人						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				市町との連携状況						
[事業の評価]												
前年度の実績				実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価				
・恐竜ロボットを1階出入口横に設置 ・1階ターミナルビル中央に壁面広告を掲出 ・1階ターミナルビルレンタカーカウンターに恐竜ポスター掲出 ・国内線到着手荷物受取所ターンテーブルに恐竜フィギュア設置				・広告掲出を廃止				<input type="checkbox"/> 拡充	<input checked="" type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
								<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了	△ 3,435	
								<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		

小松空港における恐竜王国福井発信事業

区分	継続	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H26 年度 経過年数 6 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H31 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	2,067					2,067							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移		6,078	4,178	4,178	5,502	2,067							
2月現計予算額の推移		6,078	4,178	4,178	5,502								
決算額の推移		5,461	3,529	3,639									
前年度までの主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	観光客入込数(千人) (※暦年)	(目標) 12,000 実績 12,709	(12,250) 13,469	(12,500) 16,053	(12,750)	(13,000)	H31目標 13,000人(観光新戦略)						
活動指標	恐竜ロボットの設置 (基)	(目標) 1 実績 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1)	小松空港での設置数						
他県の状況	石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起					関連事業の有無・ 役割分担		□ 無 ■ 有 事業名 小松空港を活用した誘客プロモーション事業 (役割分担) 航空会社等とのタイアップによるプロモーションを実施					

小松空港香港定期便利用促進事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課		課長名	島田英夫			
事業主体	県				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H33 年度			
事業実施方法	直営														
補助率															
福井ふるさと元気宣言 における位置付け	ビジョン [元気な産業] 政 策 [高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略]				関連する県の計画等		[福井県観光新戦略]								
<p>[事業目的]</p> <p>平成31年4月から小松＝香港の定期便が新規就航するのを機に、石川県との連携により、路線の継続的な運航に向けた支援を行うとともに香港でのプロモーションを強化することで、ビジネス・観光両面での交流人口拡大を図る。</p>															
<p>[事業内容]</p> <p>○香港におけるプロモーション（石川県との連携）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・石川県との合同観光セミナーの開催 ・現地メディア等による県内視察 ・現地旅行博等への共同出展 ・レンタカー利用の個人旅行誘客に向けた情報発信等（現地ブロガー等による県内視察） ・現地大手旅行会社と県内観光・宿泊事業者との商談支援（旅行会社による県内視察） 															
[受益者] 観光事業者（宿泊業、飲食、サービス業）						[想定される受益者数] 5,477事業所（H26経済センサス）									
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 （実績）				市町との連携状況									
[事業の評価]															
前年度の実績			実績を踏まえた31年度の変更点				事業評価								
・香港における現地プロモーション（7月） ・香港からのブロガー招へい（8月）							<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額					
							<input type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了						
							<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他						

小松空港香港定期便利用促進事業

区分	新規	経費区分	政策的経費	シーリング	外	部局名	観光営業部	課名	広域誘客課	課長名	島田英夫		
事業主体	県					事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 □ その他	事業 開始 年度	H31 年度 経過年数 1 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	H33 年度
事業実施方法	直営												
補助率													
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等							
予算額	9,000	4,500			4,500	地方創生推進交付金							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	実績等を踏まえた31年度の変更点						
当初予算額の推移						9,000							
2月現計予算額の推移													
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由													
[成果指標等の推移]													
区 分		27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	目標・指標の考え方・積算根拠						
成果指標	外国人宿泊者数(人) (※暦年) (目標) 実績					(100,000)	H31目標 100,000人(観光新戦略)						
活動指標	メディア等による県内視 察 (目標) 実績					(4)							
他県の状況	石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起					関連事業の有無・ 役割分担		□ 無 ■ 有 事業名 小松空港香港定期便利用促進事業(交通まちづくり課) (役割分担) ・小松空港国際定期便の運航支援					