

三方五湖エリア魅力アップ推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|--|------|-------|------|--------------|--|--------------------------------------|---|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | H30 年度 経過年数 6 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | <input type="checkbox"/> 補助金 | | | | |
| 補助率 | 定額 | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [高速交通開通アクション・プログラム] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 平成30年度に三方五湖エリア全体協議会を立ち上げ、本エリアの「目指すべき姿」をステップアッププログラムとともに示した。今後、このプログラムを関係団体や地域住民と協力しながら着実に実行していく必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和2年レインボーライン入込数 378千人 令和3年レインボーライン入込数 340千人 | | | | | | |
| [事業目的] ステップアッププログラムの進捗を管理しながら、協議会の下に設けた部会において、新幹線敦賀開業時までに解決すべき観光の問題点を検討し、課題解決のための事業の実行へとつなげていく。また、新幹線開業時に向けて、三方五湖エリアのブランド力を向上させ、効果的に発信していく。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 「三方五湖エリア全体協議会」の開催（平成30年度～） ・協議会を構成する観光、環境、農・漁業などの関係団体と県、美浜町・若狭町が、ステップアッププログラムの進捗を管理するとともに、三方五湖エリアの課題や必要となる取組みについて議論し、エリア全体のさらなる魅力アップに向けた施策を検討 (2) 三方五湖エリア全体協議会専門部会の開催（令和元年度～） ・専門部会を設け、三方五湖の課題の解決策を検討 ・各課題に応じて、有識者（専門家）のアドバイスを受け課題解決に向けてサポート (3) 三方五湖ブランド力向上・広報施策（令和元年度～） ・北陸新幹線敦賀開業を見据え、観光ロゴマークを基軸にした広報施策の展開 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の物産関係事業者等 | | | | | | [想定される受益者数] 300社 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | □ 無 ■ 有 事業名 三方五湖エリア活性化支援事業 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 美浜町、若狭町とともに協議会を構成 | | | | 他県の状況 | | | | | | | |

三方五湖エリア魅力アップ推進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------|---------|-------|------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | | 実行委員会 | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 □ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | H30 年度 経過年数 6 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | | 負担金 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | 定額 | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 1,500 | | | | 1,500 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 1,412 | 2,000 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 1,412 | 2,000 | 1,500 | 1,500 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 1,197 | 2,000 | 1,500 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 三方五湖の入込数 (千人) | (300) | (300) | (300) | (300) | (300) | (338) | | 新型コロナウイルスの影響も踏まえ、当面H28年水準（30万人）を維持 ※レインボーラインの数値を準拠 中間目標は観光ビジョンの目標値（H30年度比20%増）に合わせる | | | |
| | | 実績 371 | 378 | 340 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 全体協議会の開催 | | (2) | (2) | (2) | (2) | | | | | | |
| | | | 実績 2 | 2 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 全体協議会の実施 ・ 三方五湖エリアにおける周遊バスの実証実験 ・ 三方五湖エリアにおけるサイクルツーリズムの推進 ・ ロゴマークを活用したPRの推進 ・ 三方五湖が抱える課題（交通、アウトドアアクティビティ、広報）に関して、専門部会を開催し、解決策を検討 | | | | | | | | □ 拡充 | □ 縮減 | □ 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | ■ 継続 | □ 休止 | □ 完了 | | |
| | | | | | | | | □ 整理統合 | □ 廃止 | □ その他 | | |

三方五湖エリア活性化支援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|--------------|---|---|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、若狭町、美浜町等 | | | | 事務 区 分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区 分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2等 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [高速交通開通アクション・プログラム] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 平成30年度に三方五湖エリア全体協議会を立ち上げ、本エリアの「目指すべき姿」をステップアッププログラムとともに示した。今後、このプログラムを関係団体や地域住民と協力しながら着実に実行していく必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和2年レインボーライン入込数 378千人 令和3年レインボーライン入込数 340千人 | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線開業時の重要な交流拠点となる三方五湖エリアにおいて、県・町・地元が一体となって観光の目玉づくりを加速させ、誘客促進を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 観光拠点のレベルアップ 舟小屋改修、レインボーライン景観維持 (2) 飲食店や宿泊施設の魅力向上 三方五湖の多様な自然を楽しめる飲食空間づくり支援 (3) 交通アクセスの充実・PR 三方五湖エリア周辺を結ぶ二次交通ネットワークの形成に対する支援 レインボーラインや主要な観光施設等駐車場の混雑情報を配信するための体制構築に対する支援 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 若狭美浜地域 | | | | | | [想定される受益者数] 340千人 (R3福井県観光客入込数(レインボーライン)) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 三方五湖エリア魅力アップ推進事業 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | | | | | | |

三方五湖エリア活性化支援事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-------|-------|------------------|----------|---|--|---|---|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県、若狭町、美浜町等 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2等 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 4,875 | | | | 4,875 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 193,535 | 19,921 | 4,875 | レインボーライン景観維持費の一部を、土木部の北陸新幹線開業に向けた環境改善対策枠内で対応するため | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 193,535 | 19,682 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 182,532 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R4：レインボーライン山頂公園の観光施設改修工事の完了に伴う減 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 三方五湖の入込数 (千人) | (目標) | (300) | (300) | (300) | (300) | (300) | (338) | 新型コロナウイルスの影響も踏まえ、当面H28年水準（30万人）を維持 ※レインボーラインの数値を準拠 中間目標は観光ビジョンの目標値（H30年度比20%増）に合わせる | | | |
| | | 実績 | 371 | 378 | 340 | | | | | | | |
| 活動指標 | | (目標) | | | | | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・三方五湖遊覧船整備 (遊覧船の建造、レイクセンター整備) ・舟小屋改修 (茅葺屋根の舟小屋を独自の文化を伝える観光スポットとして修繕) ・レインボーライン景観維持 ・三方五湖の多様な自然を楽しめる飲食空間づくり支援 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 15,046 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

若狭湾サイクリングルート整備事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|--|------|-------|------|-----------|---|-----------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|--------|
| 事業主体 | 県、市町ほか | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) R7 年度 | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2ほか | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [高速交通開通アクション・プログラム] | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 嶺南地域の観光客入込数は県全体の3割程度にとどまっており、嶺南地域の魅力を活かした誘客の目玉をつくる必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] R2年 嶺南地域観光客入込数(延べ人数) 6,602千人 (県全体: 21,834千人) | | | | | |
| [事業目的] 三方五湖周遊ルートを核としたサイクリングルートを整備し、ナショナルサイクリングルートの認定を目指すとともに、北陸新幹線開業に向けて、国内外のサイクリストやファミリー層などの誘客を図る。 | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 走行環境整備 路面表示(矢羽根等)・案内看板の整備 自転車道並走区間の整備 (2) 受入環境整備 サイクリングイベントの実施 マップ作成 モニタリングツアー (3) 推進体制 協議会運営 (4) 情報発信 (5) ナショナルサイクリングルート指定促進 | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 若狭地域 | | | | | | [想定される受益者数] 340千人 (R3福井県観光客入込数(三方五湖)) | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 三方五湖エリア魅力アップ推進事業 (役割分担) | | | |
| 市町との連携状況 | 嶺南エリアの市町等とともに協議会を設立 | | | | | 他県の状況 | | | | | |

若狭湾サイクリングルート整備事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-----------------|--------------|------------------|----------|------------------------|----------------------------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県、市町ほか | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2ほか | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 9,611 | | | | 9,611 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 7,814 | 8,303 | 9,611 | ナショナルサイクリングルート指定に向け、受入環境整備にかかる増加 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 7,814 | 19,732 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 6,145 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 三方五湖の入込数（千人） | (300) 実績 371 | (300) 378 | (300) 340 | (300) | (300) | (338) | | 新型コロナの影響も踏まえ、当面28年水準（30万人）を維持 ※レイ ンボーラインの数値を準拠 中間目標は観光ビジョンの目標値（H30年度比20%増）に合わせる | | | |
| 活動指標 | | (目標) 実績 | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・レインボーライン山頂公園のリニューアル等の影響もあり、 コロナ禍でも入込数を昨年同程度維持できた。 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

観光レベルアップ事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|--|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H23 年度 経過年数 13 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 「ふくい観光ビジョン」目標（R6観光入込客数2000万人）の達成に向け、専門家の助言を取り入れ、本県の観光施策の進行管理を行う。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井県観光客入込数 1,236万人 観光消費額 849億円 | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線敦賀開業を見据え、観光客の満足度を一層高めるための観光施策の推進を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 専門家の指導による観光施策の推進 観光事業に精通した専門家の助言を取り入れ、本県の観光施策を推進 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 12,356千人（R3年観光客入込数） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

観光レベルアップ事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|----------|----------|------------------|----------|--------------------|---------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H23 年度 経過年数 13 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 191 | | | | 191 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 3,171 | 646 | 190 | 190 | 191 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 3,171 | 646 | 190 | 190 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 1,633 | 528 | 141 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R1：新たな戦略策定 R3：オンライン会議による開催費用の削減 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | 会議を開催し専門家の助言を施策に取り入れるための事業であり、成果指標はなじまない | | | |
| 活動指標 | 懇話会開催回数 (目標) 実績 | (1) 1 | (1) 1 | (1) 2 | (1) | (1) | (1) | (1) | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・オンライン形式で懇話会を1回開催 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

DMOによる観光地域づくり推進事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、(公社)福井県観光連盟 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、県観光連盟が本件の観光地域づくりの中核 となってさらなる観光振興と誘客促進を図る必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井県観光客入込数 1, 236万人 観光消費額 849億円 | | | | | | |
| [事業目的] 福井県DMO((公社)福井県観光連盟)が主体となって、地域の観光を担うプレイヤー支援や、マーケティング調査・分析情報の支援などを行うことにより、地域の稼ぐ力を引き出すとともに、地域一体となって観光に取り組む基盤づくりを推進する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 観光地域づくりマネージャーの設置 (2) 観光スーパーバイザーの設置 (3) インバウンドアドバイザーの設置 (4) -1 地域の観光を担うプレイヤー支援 (4) -2 観光資源のブランディング (5) 外部専門家によるサポート (6) ④観光デジタルマーケティング(CRM)推進事業 (7) ④観光教育推進事業 (8) 他地域のモデルプレイヤーとのネットワーク構築 (9) 観光事業者(シェフ等)誘致のための都市圏PR拠点運営および施設整備支援 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 5,288事業所(H28経済センサス—活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

DMOによる観光地域づくり推進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|--------|-------|---|----------|------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県、(公社)福井県観光連盟 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 178,570 | 51,796 | | | 126,774 | 地方創生推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位:千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 90,975 | 163,755 | 178,570 | ・デジタルマーケティングのプロモーション経費を増額 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 101,754 | 159,842 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 53,787 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R4: デジタルマーケティングの実施に伴う増 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光消費額 | (目標) | | (1,342) | (1,352) | (1,411) | (1,700) | (1,700) | R6年目標値 1,700億円(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | | 実績 | | 849 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 観光プレーヤー支援数 | (目標) | | (10) | (10) | (10) | | | | | | |
| | | 実績 | | 13 | 18 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・観光地域づくりマネージャー、観光スーパーバイザーによる地域のプレーヤー支援に取り組み、18件のプレーヤー事業を支援 ・事業による原因および外的要因 観光プレーヤー支援は目標を達成したが、新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため目標未達成 | | | | プレーヤーの稼ぐ力の向上のため、デジタルマーケティングのプロモーションを強化する。 | | | | ■ 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

六呂師高原活性化事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|--|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 中部縦貫自動車道の開通に向けて、六呂師高原エリアのレベルアップを図りさらなる誘客促進を図る必要がある | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和2年 六呂師高原観光客入込数 102千人 令和3年 六呂師高原観光客入込数 108千人 | | | | | | |
| [事業目的] 六呂師高原の新たな誘客の柱の検討や六呂師高原内の各施設レベルアップ等を図り、中部縦貫自動車道の開通効果の最大化と地域の活性化を目指す | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 六呂師高原スキー体験施設の解体工事 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 六呂師高原全体の活性化策について、大野市・地元関係者等と検討 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

六呂師高原活性化事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------|--------|---|----------|--------------------|------------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 75,279 | | 74,000 | | 1,279 | 公共施設等適正管理推進事業債等 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 4,734 | 18,139 | 20,821 | 75,279 | 六呂師高原スキー体験施設の解体工事を実施することによる増 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 13,015 | 18,139 | 43,981 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 13,011 | 18,139 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R3：六呂師高原活性化構想を策定 R4：開発箇所の民有地の購入等 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 六呂師高原観光客入込数 (千人) (※暦年) | | | | | | | (280) | R8目標値 280千人 (六呂師高原活性化構想) | | | |
| | (目標) 実績 | 186 | 102 | 108 | | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 六呂師高原に事業参入を行う民間事業者の検討 ・ 開発箇所の民有地の購入 ・ 六呂師高原スキー体験施設の解体設計 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 六呂師高原スキー体験施設の解体工事 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

東尋坊活性化支援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
|--|---|------|-------|------|---|--|---|---|--|--------|----------------------|-------------------------|--------|
| 事業主体 | 坂井市 | | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R10 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 本県を代表とする観光地としてスケールアップを図る必要がある | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和2年 東尋坊観光客入込数 676千人 令和3年 東尋坊観光客入込数 451千人 | | | | | | | |
| [事業目的] 県外での認知度も高く、本県で最も観光客が訪れる東尋坊において、新しい魅力づくりや東尋坊全体の活性化を支援し、本県を代表する観光地としてスケールアップを図る | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 東尋坊再整備基本計画に基づく活性化事業への支援 (1) ハード整備への支援 駐車場の集約・一元化、県道・市道改修、ビジターセンターの整備 等 (2) ソフト事業への支援 商店街の活性化・新規商品の開発 等 | | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 東尋坊全体の活性化策について、坂井市・地元関係者等と検討 | | | | | 他県の状況 | | - | | | | | |

東尋坊活性化支援事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|------------|--------|--|----------|---|---------------------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|--------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 坂井市 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R10 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 222,572 | | | | 222,572 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 0 | 105,504 | 365,817 | 222,572 | 坂井市の再整備事業の事業規模により各年度の増減あり | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 21,900 | 101,814 | 97,450 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 20,795 | 97,501 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 東尋坊観光客入込数 (千人) (※暦年) | (目標) 実績 | 1,414 | 676 | 451 | | (2,000) | (3,000) | 中間(R6)/最終目標(R10) (三国グランドビジョン) より | | | |
| 活動指標 | | (目標) 実績 | | | | | | | 事業内容が拠点整備等への支援であるため、活動指標の設定なし | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・駐車場の集約・一元化 (設計) ・県道拡幅・市道付替え (設計) ・ビジターセンター・交通広場 (設計) ・商店街リニューアル (工事) | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・駐車場の集約・一元化 (工事) ・県道拡幅・市道付替え (工事) ・ビジターセンター・交通広場 (設計) ・商店街リニューアル (工事) | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 143,245 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

多様な宿泊施設整備支援事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|---|---|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 市町、民間事業者 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 | | | | |
| 補助率 | 1/3、1/2 | | | | | | | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線の利用者や今後増加が見込まれる外国人観光客等の新たな宿泊需要に対応する必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年県内観光客入込数 12,356千人(対前年比5.6%増) うち、日帰り客 10,363千人(同6.8%増) 宿泊客 1,993千人(同0.4%減) | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の全線開通に備え、観光客の宿泊需要に対応するため、宿泊施設の魅力向上や受入環境の整備を支援する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 多様な宿泊施設整備支援事業 サイクリストに優しい宿、ペットと泊まれる宿、本県の観光資源を活用した伝統工芸ルーム、水族館ルーム等、来県の目的となるような魅力的な宿泊施設の整備にかかる経費を補助 県1/3(市町1/3、事業者1/3) 補助上限額 5,000千円(事業費ベース15,000千円) (2) 地域一体となった観光地再生に取り組む民宿の大規模改修を支援 県1/2(市町1/3、事業者1/6) 補助上限額 60,000千円(事業費ベース120,000千円) (3) 旅の目的となる特別感のある上質な宿泊施設等への改修を支援 県1/2(事業者1/2) 補助上限額 60,000千円(事業費ベース120,000千円) | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 民宿リニューアル支援事業 (実績) 客室や浴室改修等、62件の民宿等のリニューアルを支援 | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 市町等が行う民宿事業者への店舗改修費の補助を支援 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

多様な宿泊施設整備支援事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------------------|-------|-------|------------------|----------|------------------------|---------------|--|--|--------------------------------------|---------|--|
| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 市町、民間事業者 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) R7 年度 | R7 年度 | |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/3、1/2 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 150,000 | | | | 150,000 | 債務負担行為 180,000千円（一般） | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | (単位：千円) | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | 150,000 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 県内延べ宿泊者数(万人) ※宿泊旅行統計調査 | (目標) | | | | (510) | (510) | | 令和6年目標値 510万人（ふくい観光ビジョン） | | | |
| 活動指標 | 支援採択数 | (目標) | | | | (33) | (52) | (70) | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

夜間観光促進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|---|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 市町、団体等 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | R3 年度 経過年数 3 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 | | | | |
| 補助率 | 1/2 | | | | | | | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 県内の観光入込は、日帰り客が全体の約8割を占めており、新幹線開業の効果を最大限にするためには、滞在時間の伸長、観光客の増加が必要であり、夜間観光の目玉となるコンテンツが求められる。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年県内観光客入込数 12,356千人(対前年比5.6%増) うち、日帰り客 10,363千人(同6.8%増) 宿泊客 1,993千人(同0.4%減) | | | | | | |
| [事業目的] 宿泊事業者と連携した夜間イベントを開催することにより夜間の賑わいを創出し、観光客の県内宿泊を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] [ナイトコンテンツ造成支援] 補助上限額 2,000千円(新規事業) 1,000千円(ブラッシュアップ事業) | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

夜間観光促進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|----------------------------------|-------|------------------|--------|---|---|--|--|---------------------------------|-----------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | | 市町、団体等 | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 | R3 年度 | 事業終了予定年度(見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | | 補助 | | | | | | | | 経過年数 | | |
| 補助率 | | 1/2 | | | | | | | | 3 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 20,000 | | | | 20,000 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | 41,100 | 27,500 | 20,000 | 県内のプロジェクションマッピングによる映像コンテンツ制作にかかる支援が完了したため | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | 41,100 | 18,964 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | 23,347 | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | R4：県内のプロジェクター整備にかかる支援が完了したことに伴う減 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 県内延べ宿泊者数(万人) ※宿泊旅行統計調査 | (目標) 実績 | | (510) 233 | (510) | (510) | (510) | | 令和6年目標値 510万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| 活動指標 | イルミネーション等設置 夜間イベント開催件数 | (目標) 実績 | | (10) 12 | (10) | (10) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・8市町12事業の夜間イベント開催等を支援 ・事業による要因 新型コロナウイルス感染拡大による事業縮小のため目標未達成 ・外的要因 新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 7,500 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

稼ぐ観光地づくり応援プロジェクト事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|------------------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、市町等、(公社)観光連盟 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 1/2、10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] JR西日本・福井県・旅行会社が連携した観光開発プロジェクトの実施に当たり、旅行商品のさらなる造成を進める必要がある | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井県観光客入込数 1, 236万人 観光消費額 849億円 | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業に向け、JR西日本・福井県・旅行会社の連携による観光開発プロジェクトを実施することが決定した(令和3年)。本プロジェクトにより、本県を周遊する旅行商品造成を進め、観光消費額の増加、県内周遊観光促進を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 旅行商品造成にかかる支援 補助対象 ①体験メニュー、アクティビティ等の開発および観光素材の磨き上げ ②観光施設等の改修や備品の追加・更新(新規整備は対象外) (2) 旅行会社仕入れ担当職員による現地視察 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業等) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 市町が行う観光素材造成や観光施設の改修等を支援 | | | | 他県の状況 | | | | | | | |

稼ぐ観光地づくり応援プロジェクト事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|----------------|-------|------------------|-----------|--------------------|---------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | | 県、市町等、(公社)観光連盟 | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R4 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | | 直営、補助 | | | | | | | 事業経過年数 | 2 年 | | |
| 補助率 | | 1/2、10/10 | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 78,931 | 23,469 | | | 55,462 | 地方創生推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 102,502 | 78,931 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 13,985 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) 実績 | | | (18,500) | (19,000) | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) | | | |
| 活動指標 | 旅行会社による視察件数 | (目標) 実績 | | | (6) 12 | (6) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・観光コンテンツ造成や既存施設の改修等5件の市町事業を支援 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 23,571 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

高速道路網を活用した観光誘客事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|---|------|-------|------|-----------|--|---|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、実行委員会 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | □ 実行予算 □ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | H25 年度 経過年数 11 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] コロナ禍において、高速道路を利用したマイカーによる旅行者が大幅に減少、旅行需要を回復させるための割引キャンペーンなどが必要である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] R3年県内観光客入込数 12,356千人 うち、関西地区からの入込数 2,015千人 うち、中京地区からの入込数 1,140千人 | | | | | | |
| [事業目的] 嶺南市町等と一体となって、若狭路の観光地やイベントをPRするキャンペーンを実施 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 「海湖と歴史の若狭路」キャンペーンの実施（実行委員会負担金） | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者（宿泊業、飲食サービス業） | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数5,477（H26経済センサス） | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | ・実行委員会傘下により共同でイベント、出向宣伝等を実施 ・お国じまんカードラリーのスポット選定、運営 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

高速道路網を活用した観光誘客事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|--------------------|--------------------|----------|--------------------|---------------|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県、実行委員会 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業開始年度 | H25 年度 | 事業終了予定年度(見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | <input type="checkbox"/> 補助金 | | 経過年数 | | |
| 補助率 | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> その他 | | 11 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 4,000 | 2,000 | | | 2,000 | 地方創生推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 5,465 | 5,464 | 9,000 | 4,000 | 4,000 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 5,465 | 5,464 | 7,756 | 4,000 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 5,420 | 5,461 | 2,988 | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | R3：石川県と連携したドライブプラン造成 R4：誘客プロモーションに関する事業部分を新幹線開業課に移管 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) | (目標) (13,000) 実績 18,100 | (17,500) 11,706 | (18,000) 12,356 | (18,500) | (19,000) | (20,000) | (20,000) | 観光入込数を2,000万人(R6)に増やす | | | |
| 活動指標 | | (目標) | | | | | | | | | | |
| 実績 | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業による原因および外的要因 「海湖と歴史の若狭路」キャンペーンを実施したが、新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

福井城址を活用したまちなか賑わいづくり支援事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---|------|-------|------|-----------|--|---|--|----------------|----------------------|-----------------------------|------|
| 事業主体 | 県内の民間事業者 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | 7 年度 |
| 事業実施方法 | 補助金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 福井駅前、福井市中央公園での自主イベントにあわせて、県庁広場などの活用を行い、さらなる賑わい創出が必要である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井市観光客入込数(延べ人数) 2,714千人 | | | | | | |
| [事業目的] 歴史・文化、食、伝統工芸などの福井の魅力を全国に発信できるイベント開催を支援し、県都福井の賑わいを創出する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) ワンパークフェスティバルへの支援(共催) 実施主体 ワンパークフェスティバル実行委員会 事業内容 県庁広場における福井伝統工芸ものづくり展示・体験等 (2) 賑わい創出イベントへの支援 補助対象 県内の民間事業者 補助上限 3,000千円 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 5,288事業所(H28経済センサス—活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

福井城址を活用したまちなか賑わいづくり支援事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|----------|----------|------------------------------|----------|------------------------|------------------------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | | 県内の民間事業者 | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | 7 年度 |
| 事業実施方法 | | 補助金 | | | | | | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 補助率 | | 10/10 | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 10,000 | | | | 10,000 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 30,000 | 30,000 | 27,000 | 10,000 | 文化芸術創造拠点形成事業補助金を申請しないことによる減額 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 6,000 | 4,000 | 5,000 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 3,000 | 0 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | イベント入込数 (目標) | | (20,000) | (20,000) | (20,000) | (20,000) | | | ワンパークフェスティバル | | | |
| | | 実績 9,000 | 0 | 6,000 | 8,000 | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) | | | | | | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・ 事業による原因 ワンパークフェスティバルおよび福井城址を活用したイベント(舞フェス)を予定どおり実施したが、新型コロナウイルスによるイベント入込数減少による目標未達成 ・ 外的要因 新型コロナウイルス感染拡大による入場人数制限のため目標未達成 | | | | 福井城址を活用した賑わい創出イベント補助件数増1件→2件 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 17,000 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

国際観光推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|---|------|-------|------|-----------|---|---|--|--|-----------------------------|--------|
| 事業主体 | 県、(公社)福井県観光連盟 等 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 H16 年度 経過年数 20 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助、負担金 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 訪日外国人は様々な国々から来訪し、旅行形態や目的などが様々なため、適切なプロモーションを実施する必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和元年 福井県 外国人延べ宿泊者数 97,730人 | | | | | |
| [事業目的] 海外旅行会社・メディア等への営業や貸切バスツアーへの助成等を実施し、本県への海外からの誘客拡大を図る。 | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 海外旅行会社、教育関係者、メディア等の招へい (2) 海外旅行会社・メディアへの営業、現地プロモーション (3) 本県へのバスツアーに対する助成 補助額 25千円/台泊 対象地域 台湾、中国、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア等 補助要件 ア 貸切バス利用 イ 県内宿泊1泊以上 ウ 県内観光地を2か所以上訪問 | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4,657事業所(R3年経済センサス※速報) | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | |

国際観光推進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---|--|---|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | | 県、(公社)福井県観光連盟 等 | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 ■ その他 | 事業開始年度 | H16 年度 経過年数 20 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | | 直営、補助、負担金 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | 10/10 | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 23,563 | | | | 23,563 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位:千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 30,167 | 25,283 | 22,687 | 19,798 | 23,563 | ・外国人向けバスツアーに対する助成件数の見込み増(バス300台分→480台分) | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 28,667 | 12,108 | 15,687 | 14,798 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 24,603 | 8,366 | 9,179 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | R4: 外国人向けバスツアーに対する助成件数の減 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数(人) (※暦年) | (目標) 97,730 | (127,000) 23,080 | (165,100) 9,370 | (215,000) 13,880 | (280,000) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 誘客活動実績(件) | (目標) 509 | 519 | 30 | 40 | | | | 海外旅行博等への参加、視察旅行受入・国内商談会出席等の件数 *令和元年までは人/社数、令和2年度以降は件数でカウント | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・誘客活動実績 40件 他県や他団体と連携した海外旅行博や視察受入を各国で実施 ・外的要因 新型コロナの水際対策による入国規制および段階的な回復期のため目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

インバウンド向けデジタルマーケティング推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---|------|-------|------|------------------|--|--|--------------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] デジタル領域でのプレゼンス向上 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 福井県OTA(Booking.com)登録施設数 2022年8月時点 65件 (全国47位) | | | | | | |
| [事業目的] SNSやウェブPRを駆使したマーケティング体制の構築、OTA登録促進によるデジタル領域での誘客促進 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) デジタルマーケティング体制整備費 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けHPのシステム等維持管理費 ・コンテンツ制作 ・多言語SNS運営 英語、中国語(繁体字・簡体字)でのSNS運営 ・ウェブプロモーション SNS広告、ウェブ広告 (2) OTA活用セミナー 訪日外国人の予約行動、OTAを活用したインバウンド需要獲得等をテーマとしたセミナーを実施 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4, 657事業所 (R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | 石川県 ・SNS運営 FB(英、繁) IG(英) ・ウェブ広告 SNS広告 富山県 ・SNS運営 FB(英、繁、簡、タイ) Weibo, Weixin(簡) | | | | | |

インバウンド向けデジタルマーケティング推進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|--------------------------|-------|--|--------------------|--------------------|---|--|---|--|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 29,978 | 14,989 | | | 14,989 | 地方創生推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 26,099 | 29,978 | SNS投稿頻度を月2回から月4回に増加、ウェブプロモーションを下半期実施から通年実施に変更 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 26,099 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | インバウンド向けホームページ改修の完了 (R4) | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | ウェブサイトPV数 (目標) 実績 | | | | (61,235) 30,794 | (73,504) | (80,854) | (97,833) | 令和元年度PV数から単年度平均約12%、最終60%増加を目指す。 | | | |
| 活動指標 | セミナー開催数 (目標) 実績 | | | | (1) 1 | (1) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・ 事業実績 ウェブサイトPV数 30,794 (1月末) SNS投稿 178回 (2月末) OTAセミナー開催 1回 | | | | ・ SNS投稿頻度を月2回から月4回に増加 ・ ウェブプロモーションを下半期実施から通年実施に変更 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 | 見直し額 | |

東南アジア市場新規開拓事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|-----------|--|----------|--|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力) 政策 [10 新幹線開業効果を最大限]] | | | | 関連する県の計画等 | [ふくい観光ビジョン] | | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 東南アジアにおける旅先としての福井県認知度向上 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和元年 福井県 外国人延べ宿泊者数 97,730人 うち東南アジア 7,920人 (全体の8.1%) | | | | | | |
| [事業目的] 将来の訪日ポテンシャルが高く、食文化や宗教上の受入環境整備の障壁が少ない東南アジア市場を多数の自治体が参入する前に新規開拓し、将来の渡航者数を獲得する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] フィリピン (BtoC中心) 個人旅行が多く、旅行情報を口コミで得ることが多いため、KOLによる情報発信を実施 個人客の参加が多い展示会に、福井への旅行商品をその場で販売できるよう旅行会社と共同出展 ベトナム (BtoB中心) 現地旅行社に対する認知度向上のため、展示会では知名度の高いJNT0ブースに出展 タイ (BtoC&B) 旅行博で情報を収集する層が多いため、JNT0主催の訪日旅行特化フェア (FIT) に出展 旅行商品造成を促すため、旅行会社を招聘 (小松空港国際定期便路線事業で石川県と連携して実施) | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者 (宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4, 657事業所 (R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | □ 無 ■ 有 事業名 小松空港国際定期路線推進事業 (役割分担) タイ現地旅行社の招聘を石川県と共同で実施し、小松空港へタイからのチャーター便および定期便の誘致を目指す。 | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

東南アジア市場新規開拓事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|------------------------|---------------------|--|---------------------|--------------------|--------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 5,420 | | | | 5,420 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 3,191 | 0 | 4,360 | 5,420 | ・新たな取り組み市場としてタイを追加 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 0 | 0 | 4,360 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | R3：新型コロナウイルスの影響により事業中止 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数(人) (※暦年) | (目標) 97,730 | (127,000) 23,080 | (165,100) 9,370 | (215,000) 13,880 | (280,000) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 旅行商品造成数 | (目標) | | | (1) | (3) | | | フィリピン、ベトナム、タイ各国で1商品ずつ | | | |
| | | 実績 | | | 1 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 旅行商品造成 1件(フィリピン) 情報発信 旅行博出展:2回(フィリピン、ベトナム) 現地有名俳優によるSNS情報発信 ・外的要因 新型コロナの水際対策による入国規制および段階的な回復期のため 目標未達成 | | | | ・情報発信を目的としたインフルエンサー招へいから、 誘客を目的とした旅行会社招聘に変更 | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

ZENをメインテーマとした誘客事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|---|------------------|-------|------|------------------|------------------------------------|-----------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 | [3 楽しみを広げる(創造力) |] | 政策 | [10 新幹線開業効果を最大限 |] | 関連する県の計画等 | [ふくい観光ビジョン] | | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | | |
| 欧米に対する福井県の認知度向上。 訪日外国人向けの着地型商品が少ない。 | | | | | | 令和元年 福井県 外国人延べ宿泊者数 97,730人 | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | | |
| 本県が世界に誇るコンテンツであるZENをテーマとした旅行商品の磨き上げや現地REPを通じたプロモーションにより、インバウンドの本格獲得に繋げる。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | | |
| ①商品造成と磨き上げ ・昨年度事業でコネクションが新たにできた仏の旅行会社等を招聘 | | | | | | | | | | | | |
| ②販路開拓 ・北米レップの設置 現地旅行事業者、メディアへのセールス活動、および情報提供業務などの対応 | | | | | | | | | | | | |
| ③プロモーション ・米のZENセンターを活用した「salon de ZEN」イベントの開催 ・仏の旅行博「Japan Expo」に出展 ・富裕層が購読するフランス現地メディアで福井県記事を掲載 | | | | | | | | | | | | |
| ④受入環境整備 ・福井県海外向け観光HP「Enjoy Fukui」内でのZENコンテンツページ整備 ・インバウンドアドバイザーによる受入環境整備 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4,657事業所(R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

ZENをメインテーマとした誘客事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|-------|-------|------------------|-----------|--------------------|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R4 年度 経過年数 2 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 16,400 | 8,200 | | | 8,200 | 地方創生推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 16,400 | 16,400 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 16,400 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数(人) (※暦年) | (目標) | | | (215,000) | (280,000) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | | 実績 | | | 13,880 | | | | | | | |
| 活動指標 | 現地旅行会社との商談会 参加社数 | (目標) | | | | (10) | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 情報発信 フランスにてZENをテーマにした観光PRイベント開催 旅行商品造成 3件(フランス、アメリカ、スペインの旅行会社) | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

関西の観光団体との連携による「大阪・関西万博」外国人観光客誘客事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---|------|-------|------|-----------|---|---|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、(公社)福井県観光連盟 等 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金、補助 等 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 関西圏の既に多くの外国人観光客が訪れる地域と連携した本県への誘客体制の構築。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 2019年 訪日外国人延べ宿泊数 大阪 17,926,170人、京都 12,025,050人 | | | | | | |
| [事業目的] 万博来場者をターゲットに、インバウンドに取り組んでいる関西の観光団体や万博協会との連携し、広域旅行商品の造成や情報発信を行い、本県への誘客拡大を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 関西観光本部と連携した観光エリアの共同PR 関西観光本部および関係府県・企業との連携により、万博に来場する外国人旅行者をターゲットにした誘客を促進 (2) 大阪観光局と連携した広域周遊ルートの共同PR 連携協定に基づき、大阪をスタートとする富裕層向けの広域周遊ルートの造成や、大阪観光局のWEBサイトや観光案内所等でのPR | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4,657事業所(R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

関西の観光団体との連携による「大阪・関西万博」外国人観光客誘客事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
|---|---------------------|-------------------------------|---------------------|--|--------------------|------------------------|---------------|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|-----|
| 事業主体 | 県、(公社)福井県観光連盟 等 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 | R2 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 | |
| 事業実施方法 | 負担金、補助 等 | | | | | | | | 事業開始年度 | 経過年数 | | | 4 年 |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | 事業開始年度 | 経過年数 | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 6,000 | | | | | 6,000 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 10,308 | 10,210 | 5,900 | 6,000 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 3,408 | 10,210 | 5,900 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 3,329 | 3,961 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | R4：東京オリンピック・パラリンピックに合わせたPRの終了 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数(人) (※暦年) | (目標) 実績 | (100,000) 97,730 | (127,000) 23,080 | (165,100) 9,370 | (215,000) 13,880 | (280,000) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | 他地域との連携実績 (件) | (目標) 実績 | | | (5) 1 | (5) 1 | (2) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・事業実績 旅行商品造成 2件 営業活動 1件(イタリアの旅行社の招聘) 雑誌掲載 1誌(National Geographic Traveller FOOD) ・外的要因 新型コロナの水際対策による入国規制および段階的な回復期のため目標未達成 | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・新たに大阪観光局との連携を開始(包括連携協定締結予定) | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | |

海外クルーズ客船おもてなし事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H29 年度 経過年数 7 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] クルーズ船の敦賀寄港時に、敦賀市内および県内観光地へ案内出来る体制および敦賀港内での受入体制の整備。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 敦賀港内の外国人向け観光案内所数 0 | | | | | | |
| [事業目的] 海外クルーズ客船の敦賀寄港時に、おもてなしイベントの実施や、観光案内所を設営することで、乗船客の満足度を高め、次回の寄港につなげる。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 乗船客に対するおもてなし ○本県観光地等のPRツール作成 ・福井県外国語観光マップ等 ○乗船客に対するアンケート ○寄港時における岸壁でのイベント対応 ・観光・物販ブースの設営(仮設テント、案 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 外国人乗船者 | | | | | | [想定される受益者数] 1隻あたり約2,000人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | ・敦賀市が関連イベント等を実施。 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

海外クルーズ客船おもてなし事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|------------------|------------------|--------------|--------------------|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H29 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | 事業 開始 年度 | H29 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 補助率 | | | | | | | | | 事業 開始 年度 | 7 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R7 年度 |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 2,316 | | | | 2,316 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 1,543 | 5,207 | 0 | 0 | 2,316 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 1,543 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 1,068 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | 新型コロナウイルスの影響により海外クルーズ船の寄港が取りやめになったため。 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 外国人乗船人数 | | (2,000) 2,200 | (2,000) 0 | (0) 2,700 | (2,000) | | | | | | |
| 活動指標 | 通訳ボランティア配置人数 | | (15) 9 | (15) 0 | (0) 19 | (15) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| (令和3年度) ・新型コロナウイルスの影響を考慮し、予算要求せず。 (令和4年度) ・海外クルーズ1社寄港予定(乗船人数約2,700人) | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

小松空港を活用した誘客プロモーション事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|--|------|-------|------|------------------|--|---|--------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 等 | | | | 事務 区 分 | ■ 自 治 事 務 □ 法 定 受 託 事 務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | H27 年度 経過年数 9 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 小松空港を活用した本県への送客体制の構築。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 小松空港利用者数推移(国内線+国際線) 2018年度1,824,928人 2019年度1,770,007人 2020年度379,907人 2021年度 534,058人 | | | | | | |
| [事業目的] 本県の魅力を航空会社等とタイアップして国内外に発信し、「本県の空の玄関口」である小松空港を活用した誘客拡大を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 小松空港におけるアンテナショップの運営 場所 小松空港ターミナルビル2階 (2) 航空会社(JAL、ANA等)とタイアップした誘客プロモーション JAL・・・機内誌での特集記事掲載、CA等によるおもてなし講座 ほか ANA・・・機内誌での特集記事掲載 ほか (3) 石川県と連携したプロモーション活動 小松空港協議会負担金 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県民、県内観光事業者等 | | | | | | [想定される受益者数] 79万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | □ 無 ■ 有 事業名 小松空港における恐竜王国福井発信事業 (役割分担) 恐竜ロボット等の維持費等 | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | 石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起 | | | | | |

小松空港を活用した誘客プロモーション事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|------------------|----------|------------------|----------|--------------------|---------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 等 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | H27 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、負担金 | | | | | | | | 事業 開始 年度 | H27 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | |
| 補助率 | | | | | | | | | 事業 開始 年度 | 9 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 6,785 | 3,392 | | | 3,393 | 地方創生推進交付金 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 12,031 | 12,464 | 12,464 | 6,785 | 6,785 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 12,031 | 5,707 | 12,464 | 6,785 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 10,495 | 1,615 | 7,623 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R4：アンテナショップ運営経費の削減 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) (13,000) | (17,500) | (18,000) | (18,500) | (19,000) | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) | | | |
| | | 実績 18,100 | 11,706 | 12,356 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 機内誌等での特集記事の 掲載 | (目標) (2) | (2) | (2) | (2) | (2) | | | | | | |
| | | 実績 2 | 2 | 2 | 1 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・事業実績 台湾最大の旅行博に航空会社(JAL)とブースを共同出展、4日間で計1,000人のブース来場あり。 ・外的要因 新型コロナウイルスの水際対策による入国規制および段階的な回復期のため目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

小松空港国際定期路線推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|------------------|--|--|--------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H29 年度 経過年数 7 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 羽田・成田や関西空港以外からの流入量の確保。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 小松空港利用者数推移(国内線+国際線) 2018年度1,824,928人 2019年度1,770,007人 2020年度379,907人 2021年度 534,058人 | | | | | | |
| [事業目的] 石川県と連携し、小松空港とアジア各国を結ぶ国際線の新規路線開設や増便を後押しすることにより、ビジネス・観光両面での交流人口拡大を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 国際定期路線の早期回復に向けた誘客活動 ・台湾現地メディアの招へい ・中国向け北信越で連携した情報発信 (2) チャーター便誘致を見据えた誘客活動 ・香港現地旅行イベントへの出展 ・タイ現地旅行会社の招へい | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4,657事業所(R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | □ 無 ■ 有 事業名 東南アジア市場新規開拓事業 (役割分担) タイ現地旅行博への出展 | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | 石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起 | | | | | |

小松空港国際定期路線推進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|----------|----------|------------------|----------|------------------------|---------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H29 年度 経過年数 7 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 8,995 | | | | 8,995 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 11,500 | 11,200 | 7,995 | 8,995 | 8,995 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 11,500 | 0 | 0 | 2,995 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 8,019 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R3：事業内容を小松空港国際線の早期再開および誘客回復に変更 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 国際定期路線の開拓 (目標) 実績 | | | | | | | | 国際定期路線の開拓を後押しするものであり、成果指標の設定になじまない。 | | | |
| 活動指標 | メディア等による県内視 察 (目標) 実績 | (3) 5 | (3) 0 | (3) 0 | (3) 7 | (3) | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| (令和3年度) ・事業による要因および外的要因 新型コロナの影響に伴い事業未実施 (令和4年度) ・令和5年4月1日の小松空港台湾便デ일리一化再開に伴い、 旅行会社7社招へい | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

小松空港における恐竜王国福井発信事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|------------------|--|--|--------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H26 年度 経過年数 10 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 小松空港を活用した本県への送客体制の構築。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 小松空港利用者数推移(国内線+国際線) 2018年度1,824,928人 2019年度1,770,007人 2020年度379,907人 2021年度 534,058人 | | | | | | |
| [事業目的] 「本県の空の玄関口」と位置付ける小松空港において、動く恐竜ロボット等を設置するなど本県の恐竜ブランド発信を強化し、本県への誘客拡大を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 小松空港内に恐竜ロボット等を設置 設置場所 小松空港1階到着ロビー出入口横(8.96㎡) 主要内容 恐竜ロボットの展示、恐竜博物館等の映像放映等 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県民、県内観光事業者等 | | | | | | [想定される受益者数] 79万人 | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | □ 無 ■ 有 事業名 小松空港を活用した誘客プロモーション事業 (役割分担) 航空会社等とのタイアップによるプロモーションを実施 | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | 石川県 ・新幹線やのと里山空港と組み合わせた旅行商品の造成支援 ・航空会社と連携した羽田乗り継ぎ便の需要喚起 | | | | | |

小松空港における恐竜王国福井発信事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|------------------|----------|----------|------------------|------------------------|---------------|--|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 □ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | H26 年度 経過年数 10 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R8 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 2,183 | | | | 2,183 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 2,067 | 2,038 | 2,038 | 2,038 | 2,183 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 2,067 | 2,038 | 2,038 | 2,038 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 2,028 | 2,037 | 2,037 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) (13,000) | (17,500) | (18,000) | (18,500) | (19,000) | (20,000) | (20,000) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) | | | |
| | | 実績 18,100 | 11,706 | 12,356 | | | | | | | | |
| 活動指標 | 恐竜ロボットの設置 (基) | (目標) (1) | (1) | (1) | (1) | (1) | | | 小松空港での設置数 | | | |
| | | 実績 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | 事業評価 | | | | |
| ・外的要因 新型コロナによる段階的な観光需要回復期のため目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

JR西日本と連携したインバウンド誘客促進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|------|-------|------|------------------|--|--------------------------|--------------------------|----------------|----------------------|-------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、インバウンド推進協議会等 | | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | ■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線開業を控えJR西日本との連携や、多数の訪日外国人が利用する東海道新幹線の運行主体であるJR東海などのJR各社との連携強化。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和元年 福井県 外国人延べ宿泊者数 97,730人 | | | | | | |
| [事業目的] 高い送客能力を持つJR西日本と連携し、訪日需要の早期回復が見込まれるアジア圏からの誘客を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 福井県インバウンド推進協議会[※事務局JR西日本福井支店]と連携し、アジア圏を中心としたプロモーションを実施。 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4,657事業所(R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | | | | | | |

JR西日本と連携したインバウンド誘客促進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------------|---|---------------|---|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県、インバウンド推進協議会等 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、負担金 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 4,600 | | | | 4,600 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 6,100 | 6,100 | 6,100 | 4,600 | ・負担金の見直しに伴う減 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 6,100 | 6,100 | 6,100 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 4,269 | 4,598 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数(人) (※暦年) | (目標) 97,730 | (127,000) 23,080 | (165,100) 9,370 | (215,000) 13,880 | (280,000) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | JRとの連携実績 | (目標) | | | (3) | (3) | | | 観光コンテンツ発掘、PR数等 | | | |
| | | 実績 | | | 3 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 着地型旅行商品(レンタカープラン)2件造成 台湾旅行会社向けプロモーション計4社 YouTuber 1名招へい ・外的要因 新型コロナの水際対策による入国規制および段階的な回復期のため 目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 1,500 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

新幹線開業に向けたインバウンド対策事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|--|------|-------|------|-----------|--|---------------|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、市町、観光協会、民間事業者等 | | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | R1 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 3/4、1/2以内 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 多言語に対応した標識、フリーWi-Fiエリア、キャッシュレス環境等、外国人がストレスフリーに旅行が出来る環境構築が課題。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 観光庁 訪日外国人旅行者の受入環境整備に関するアンケート内 「旅行時に困ったこと」 1位 多言語対応、2位 二次交通、3位 Wi-Fi 観光庁資料 2021年3月時点 消費免税店舗数 福井県 91 (全国46位) | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線敦賀延伸に向けて、外国人観光客が快適に旅行できる受入環境を整え、消費拡大を促していくため、市町との共同により重点整備エリアを選定し、域内のキャッシュレス決済・免税対応等を面的に整備する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 県内観光事業者のインバウンド対応意識醸成、安心して受入が出来る体制づくり ・ 県内観光事業者向けインバウンドビジネスセミナーの開催 (2) 重点整備エリア内における外国人観光客の受入環境整備に対する経費支援 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 4, 657事業所 (R3年経済センサス※速報) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

新幹線開業に向けたインバウンド対策事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|------------------|--|--------|------------------|----------|------------------------|----------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県、市町、観光協会、民間事業者等 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業 開始 年度 | R1 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 3/4、1/2以内 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | |
| 予算額 | 18,128 | | | | | 18,128 | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 823 | 98,432 | 62,640 | 37,734 | 18,128 | ・市町への補助見込件数の減少 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 823 | 8,880 | 16,800 | 18,279 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 0 | 7,249 | 14,729 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | R2：受入環境整備補助金制度創設 R4：市町からの1件当たりの補助申請見込み額の減 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 消費税免税店数 (目標) | | | | | | | (500) | ※北陸新幹線延伸時の消費税免税店数 現状 85店 → 目標 500店 | | | |
| | 実績 | | | 91 | 99 | | | | | | | |
| 活動指標 | セミナー開催数 (目標) | (4) | (3) | (3) | (10) | | | | | | | |
| | 実績 | 0 | 2 | 6 | 25 | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| (令和4年度実績) ・インバウンドアドバイザーによる啓発セミナー25回 ・観光事業者の多言語対応 116件 ・免税店新規登録 5件 ・補助金の採択件数 1件 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input checked="" type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 19,606 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

モデル観光休憩施設整備事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|--|--------------------|-------|------|------|---|--|--|---------------------------------|-------------------------|--------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 H6 年度 経過年数 30 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | 直営 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 | [3 楽しみを広げる(創造力)] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] | | | | | |
| 平成6年度に大野市下山に設置したモデル観光休憩施設が老朽化しており、周辺環境の変化から利用頻度も低くなっている。 | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | | | |
| 老朽化しているモデル観光休憩施設(大野市下山)を撤去することにより、良好な景観を保つ。 | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・モデル観光休憩施設の撤去 平成6年度、大野市下山に設置したモデル観光休憩施設が老朽化しており、利用頻度も低いため、撤去する。 | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 大野市を訪れる観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 1,752千人 (R3福井県観光客入込数) | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | |

モデル観光休憩施設整備事業

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------------|-------|-------|------------------|----------|---|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
| 事業主体 | | 県 | | | 事務 区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | 事業 開始 年度 | H6 年度 経過年数 30 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 年度 |
| 事業実施方法 | | 直営 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 8,477 | | 8,000 | | 477 | 公共施設等適正管理推進事業債等 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] | | | | | | | | | | | | (単位：千円) | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | | 8,477 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | |

サービス品質向上事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|--|--|-------|------|-----------|---|--------------------------|---|--------------------------------|--------------------------------------|--------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) R6 年度 | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 直営、補助金 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 定額 | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [FIRST291～北陸新幹線開業プラン～] | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 民間調査によれば、本県への旅行者の「追加消費総額」は全国下位であり、北陸新幹線開業が迫っている中で、観光事業者のサービス品質レベルを上げることが急務である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井県観光客入込数 1, 236万人 観光消費額 849億円 | | | | | |
| [事業目的] 全国レベルのサービス品質を確保し、旅行者の満足度向上を図るため、観光事業者向けのセミナーを開催するとともに、おもてなしに関する動画を広く発信することで、県全体のサービス品質向上を図る。 | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) サービス品質向上セミナーの開催 経営者やマネジメント層向けに、おもてなし意識・マネジメントスキル向上のためのセミナーを開催し、会社全体のおもてなし機運の醸成・効果的な指導體制の構築を図る。 (2) 観光事業者への実地調査およびセミナーの開催 希望する観光事業者に対して第三者機関による実地調査を行い、調査結果のフィードバックおよび改善プロセス等に関するセミナーを実施することで県内観光事業者のサービス品質の向上を図る。 (3) おもてなしに関する動画の作成・配信 新幹線開業およびアフターコロナを見据えた受入れ環境整備や、おもてなし向上を図るための講座を配信。 (4) タクシー事業者向けマニュアルの作成や実践講座等の実施 タクシードライバーのおもてなし意識向上のため、マニュアルの作成や接客マナー等が学べるセミナーを実施する。 | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内の観光事業者(飲食・宿泊・交通) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 5,490 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ・北陸新幹線開業に向けたサービス品質向上事業 ・新幹線開業おもてなしオンラインセミナー事業 サービス品質向上事業 R4認証取得数 44社 おもてなしオンラインセミナー R4新規掲載動画 5本 | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | | | | | |

サービス品質向上事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
|---|-----------|---|-------|------------------|-------|--------------------|---------------|--|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------|------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | ■ 実行予算 ■ 補助金 □ その他 | 事業開始年度 | R2 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) | R6 年度 | |
| 事業実施方法 | 直営、補助金 | | | | | | | | | R2 年度 | | | 経過年数 |
| 補助率 | 定額 | | | | | | | | | 4 年 | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | 5,071 | | | | 5,071 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 4,518 | 6,914 | 5,114 | 5,071 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 2,262 | 5,658 | 5,114 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 1,870 | 2,310 | | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | R3：サービス品質向上事業 セミナー開催費用の精査 R4：サービス品質向上事業 「金認証」審査に係る審査員旅費の補助削減 おもてなしオンラインセミナー事業 チラシ制作費の縮減 | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 認証取得数（累積） | (目標) | (30) | (60) | (30) | (10) | (90) | (100) | | | | | |
| | | 実績 | - | 69 | 44 | | 93 | | | | | | |
| 活動指標 | 動画掲載本数 | (目標) | | (15) | (5) | (5) | (5) | (5) | | | | | |
| | | 実績 | | 19 | 5 | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| (サービス品質向上事業) ・R4認証取得数 44社 (おもてなしオンラインセミナー事業) ・R4新規掲載動画数 5本 | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | 43 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | | |

観光ガイドコンテンツレベルアップ事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|---|---|-------|------|-----------|---|--|---|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | H28 年度 経過年数 8 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R6 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 | | | | |
| 補助率 | 定額 | | | | | | | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 民間調査によれば、県内への旅行者の内、再訪意欲ありと答えた観光客の数値は全国下位である。リピーターの確保には「広域的な観光案内」および「地元民と接する機会」が重要な要素の1つであることから、新幹線開業までの期間に限られるなかで県内における観光ガイド人材のレベル向上が急務である。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] じゃらん宿泊旅行調査結果 宿泊旅行先としての福井県のパワー評価 ・今後の来訪意欲 43位 | | | | | | |
| [事業目的] 県内の道の駅や観光案内所などで、観光客に宿泊施設やおすすめの食事場所を交えた観光コースの提案等が行える人材の育成、および有料ガイドツアーの造成を実施し、観光客の満足度を高めることで、リピーターの増加と回遊性の向上による観光消費額の増加を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ①高度なガイドング技術を習得するための講義、実技試験 認定目標数：30名 回数：7回（認定講座5回、ステップアップセミナー2回） ②有料ガイドツアー造成のためのセミナー、ワークショップ (1) 有料のガイドング実施に意欲のある団体・個人を対象に、有料のガイドツアーを実施するための知識について講義形式で実施 (2) ガイドツアーの造成に必要なことを学びながら県内観光資源の掘り起こしをワークショップ形式で実施 (3) 実際にガイドツアーを企画し、インプットとアウトプットを繰り返しながら内容のブラッシュアップを図るワークショップを実施 上記(3)については、まち歩き部門・アクティビティ部門に分け各4回ずつ実施 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県への観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 12,356千人 (R3福井県観光客入込数) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (実績) | 事業名 ・福井県認定観光ガイド養成講座 ・ガイドングツアー造成事業 ・福井県認定観光ガイド養成講座：R4認定者数 35名 | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| | 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | 富山県 とやま観光未来創造塾 | | | | |

観光ガイドコンテンツレベルアップ事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|------------------|----------|------------------|----------|------------------------|--|--|---|------------------------------------|--------|--|
| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 県 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 H28 年度 経過年数 8 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) 8 年 | R6 年度 | |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 定額 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 7,307 | | | | 7,307 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 2,338 | 2,343 | 2,045 | 6,164 | 7,307 | ガイディング技術習得のための講義において、さらなるレベルアップを目指す参加者に向けたステップアップセミナーを開催することによる増 | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 2,338 | 2,045 | 2,045 | 6,164 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 2,019 | 1,748 | 1,722 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) (13,000) | (17,500) | (18,000) | (18,500) | (19,000) | (20,000) | (20,000) | 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) | | | |
| | | 実績 18,095 | 11,706 | 12,356 | | | | | | | | |
| 活動指標 | ガイド認定数 | (目標) (30) | (30) | (30) | (30) | (30) | (120) | (240) | | | | |
| | | 実績 28 | 31 | 19 | 35 | | 132 | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 認定観光ガイド認定者 19名 ・事業による要因 新型コロナウイルス感染拡大による講座延期のため目標未達成 ・外的要因 新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため 目標未達成 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

「福井駅東口観光案内所（仮称）」開設事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|---|--|--|-------|------|-----------|---|------------------------------------|--|--------------------------------|------------------------------------|--------|
| 事業主体 | 福井市 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 R5 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) 1 年 | 1 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～] | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線福井敦賀開業に伴い増加する観光客に対し、質の高い情報提供ができる体制を構築する必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井県観光客入込数 1, 236万人 観光消費額 849億円 | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井敦賀開業にあわせ、福井駅に県内広域を案内対象とする観光案内所を開設し、広域の観光案内やタクシープラン等の旅行商品の販売、宿への荷物発送などのサービスを提供する。また県内各地の観光案内所をチャットシステムで結び、県内の情報を集約配信する司令塔としての役割も担う。 | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] ①「モノ」の整備 ・ 県域全体の観光案内や特産品・工芸品のPR等に必要なパンフレットラックや展示ケースなどの備品や、バスツアー、タクシープランなどの旅行商品、観光施設チケット、お 得なクーポンなどを販売するPOSレジやキャッシュレス決済端末の導入 ・ 福井駅に降り立った観光客が迷わず観光案内所に来ることができるよう、サイン看板を設置 ②「ネットワーク」の構築 ・ 県内観光案内情報を集約したハブ観光案内所となるべく、観光案内所間で相互に、即座に情報共有や情報交換ができるチャットシステムを導入（観光案内所運営者やコンシェルジュの横連携を深めるためのセミナーや情報交換会を実施） ③「ヒト」の配置 ・ 観光案内所所長（旅行業務取扱管理者）…旅行商品の販売を実施するために必要な有資格者を、観光連盟で直接雇用予定 ・ 観光案内コンシェルジュ（外部委託）…平日3名、土日祝日4名体制でコンシェルジュを配置（英語対応常時） 研修：令和6年1～2月、運営開始：令和6年3月 | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 2,000万人（ふくい観光ビジョンによる、R6年度観光客入込数目標） | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 「福井駅観光案内所（仮称）」情報提供体制強化検討事業（実績） 観光案内所開設に伴う情報提供体制強化検討を行い、観光案内所開設事業の基礎データとなった。 | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | |
| 市町との連携状況 | | 県内各地の観光案内所をチャットシステムで結び、県内の情報を集約、配信する。 | | | | 他県の状況 | | 石川県、富山県ともに、県庁所在地中心駅において、観光案内所を開設している。 | | | |

「福井駅東口観光案内所（仮称）」開設事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------|------|---------|------------------|---------|--------------------|---------|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------|--|
| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 福井市 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業開始年度 | R5 年度 | 事業終了予定年度（見直し年度） | |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | <input type="checkbox"/> 補助金 | | 経過年数 | | |
| 補助率 | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> その他 | | 1 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 17,160 | | | | 17,160 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 17,160 | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 観光消費額 (目標) | | (1,342) | (1,352) | (1,411) | (1,700) | (1,700) | R6年目標値 1,700億円（ふくい観光ビジョン） | | | | |
| | 実績 | | 849 | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 観光案内所開設 (目標) | | | | (1) | (1) | (1) | | | | | |
| | 実績 | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input type="checkbox"/> 完了 | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

台湾における営業力強化事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|--|--|--------------|-------|------|--------------|---|--|--|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | | (公社) 福井県観光連盟 | | | 事務 区 分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区 分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | H30 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R4 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 訪日リピート層が多い台湾からの安定的な送客環境の構築。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 2018年⇒2019年 福井県 訪日外国人延べ宿泊数の伸び率 122.7% うち台湾の伸び率 110.4% | | | | | | |
| [事業目的] 本県最大のインバウンドマーケットである台湾からのさらなる誘客拡大に向けて継続的に売り込む必要があるため、現地営業窓口を置き、本県誘客の営業を強化する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 台湾の旅行会社に本県の営業窓口を置き、問合せ対応や現地旅行会社への訪問営業を実施 ○実施方法・・・現地の旅行会社等に委託 ○業務内容・・・①現地旅行会社やメディア等への訪問営業 ②訪日旅行ニーズ等の現地最新情報収集 ③現地発の“ZEN”ツアーの商品造成 ④旅行会社からの問い合わせ対応 など | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 観光事業者(宿泊業、飲食、サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 5,288事業所(H28経済センサス) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | | 他県の状況 | 営業窓口 富山県・・・台湾、香港 石川県・・・フランス | | | | | |

台湾における営業力強化事業

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------------|---|---------------|--|--|-----------------------|-----------------------------|-------|---|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | | |
| 事業主体 | (公社) 福井県観光連盟 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 | H30 年度 経過年数 5 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R4 年度 | |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | 10/10 | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 4,387 | 6,400 | 0 | 6,400 | | | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 4,387 | 12,800 | 0 | 6,400 | | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 4,300 | 6,400 | 0 | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | R3：コロナ対策のため令和2年度2月補正予算に前倒し | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | |
| 成果指標 | 外国人宿泊者数(人) (※暦年) | (目標) 97,730 | (127,000) 23,080 | (165,100) 9,370 | (215,000) 13,880 | (280,000) | (400,000) | (400,000) | 令和6年 40万人(ふくい観光ビジョン) | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | | |
| 活動指標 | 営業窓口設置数 | (目標) 1 | (1) 1 | (1) 1 | (1) 1 | (1) | | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 事業実績 現地旅行会社への営業件数 100社 SNSでの情報発信 50回 商談会開催や現地旅行博への出展 ・ 外的要因 新型コロナウイルスの水際対策による入国規制および段階的な回復期のため 目標未達成 ・ R4で事業廃止 (R5以降の事業で整理統合予定) | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 縮減 <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | 6,400 | | | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止 | | | | <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> その他 |
| | | | | | | | | | | | | | |

周遊・滞在型観光推進事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|---|------|-------|------|------------------|--|---|--|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 市町、観光団体等 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業 開始 年度 | H28 年度 経過年数 8 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R4 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | | | | | |
| 補助率 | ハード事業支援 3/10、ソフト事業支援 1/2 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通に向け、複数の市町が連携した周遊・滞在型観光を推進し、さらなる誘客拡大や地域の活性化を図る必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年 福井県観光客入込数 1, 236万人 観光消費額 849億円 | | | | | | |
| [事業目的] 複数の市町が連携した周遊・滞在型観光を推進することにより、北陸新幹線敦賀開業や中部縦貫自動車道全線開通に向け、さらなる誘客拡大や地域の活性化を図る。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] 市町等が実施する以下の事業に対する支援 ○ハード事業 ①エリアのゲートウェイ機能(広域観光案内、物産販売等の機能)を持ち、エリア内周遊の拠点となるもの ②エリア内の宿泊拠点となり、宿泊者数増加につながるもの ③主要観光地において観光客の滞在時間の増加を促すもの に対して支援する。 ○ソフト事業 エリアの魅力創出、周遊・滞在型観光の推進に資する新規・拡充事業(次年度以降も継続実施するもの)に対して支援する。 | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 5,288事業所(H28経済センサス) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 観光まちなみ魅力アップ事業 (実績) | | | | 関連事業の有無・ 役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| | H24年度～29年度 ハード、ソフト事業に対して支援 | | | | | | | | | | | |
| 市町との連携状況 | 複数の市町が連携した周遊・滞在型観光を推進 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

周遊・滞在型観光推進事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------------|----------|------------------|----------|------------------------|---------------|-------------------------------|--|--|-----------------------------|-------|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 外 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 市町、観光団体等 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | H28 年度 経過年数 8 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R4 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 補助率 | ハード事業支援 3/10、ソフト事業支援 1/2 | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 0 | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | 565,925 | 522,948 | 227,156 | 343,157 | 0 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | 474,762 | 507,006 | 217,249 | 327,273 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | 375,971 | 430,791 | 191,413 | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 | | R4：計画5年目にあたり、市町からの申請見込み額が増加 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区 分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 観光客入込数(千人) (※暦年) | (目標) | (13,000) | (17,500) | (18,000) | (18,500) | (17,500) | (18,500) | 令和元年目標値 13,000千人(観光新戦略 H26~R1) 令和6年目標値 20,000千人(観光ビジョン R2~R6) | | | |
| | | 実績 | 18,095 | 11,706 | 12,356 | | 11,706 | | | | | |
| 活動指標 | ソフト事業支援採択数 | (目標) | (15) | (15) | (15) | (15) | (45) | (90) | | | | |
| | | 実績 | 19 | 16 | 19 | 21 | 45 | 101 | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・事業実績 H29~R4の7年間で、ハード45件、ソフト101件に対して支援 ・外的要因 新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため 目標未達成 ・R4で事業完了 | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 343,157 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

民宿リニューアル支援事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
|---|---|------|-------|------|-----------|---|---|---|----------------|----------------------|-----------------------------|-------|
| 事業主体 | 市町、民間事業者 | | | | 事務 区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業 区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業 開始 年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R4 年度 |
| 事業実施方法 | 補助 | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 | | | | |
| 補助率 | 1/3、1/2 | | | | | | | <input type="checkbox"/> その他 | | | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン] | | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 北陸新幹線の利用者や今後増加が見込まれる外国人観光客等の新たな宿泊需要に対応する必要がある。 | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 令和3年県内観光客入込数 12,356千人(対前年比5.6%増) うち、日帰り客 10,363千人(同6.8%増) 宿泊客 1,993千人(同0.4%減) | | | | | | |
| [事業目的] 北陸新幹線福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の全線開通に備え、観光客の宿泊需要に対応するため、民宿の魅力向上や受入環境の整備を支援する。 | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) 市町等が行う民宿事業者への店舗改修費の補助を支援し、宿泊の受入環境を整備 民宿における客室の内装改修、浴室の整備改修、トイレの洋式化、外観修繕等 県1/3(市町1/3、事業者1/3) 補助上限額 5,000千円(事業費ベース15,000千円) (2) 地域一体となった観光地再生に取り組む民宿の大規模改修を支援 県1/2(市町1/3、事業者1/6) 補助上限額 60,000千円(事業費ベース120,000千円) (3) 旅の目的となる特別感のある上質な宿泊施設等への改修を支援 県1/2(事業者1/2) 補助上限額 60,000千円(事業費ベース120,000千円) | | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 福井県の観光関係事業者(宿泊業、飲食サービス業) | | | | | | [想定される受益者数] 事業所数: 4,657 (R3経済センサス-活動調査) | | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | | 関連事業の有無・役割分担 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | | |
| 市町との連携状況 | 市町等が行う民宿事業者への店舗改修費の補助を支援 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

民宿リニューアル支援事業

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---|--------|------------------|---------|---|---------------|--|-----------------------------|--|-----------------------------|-------|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | | 市町、民間事業者 | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 | R2 年度 経過年数 4 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R4 年度 |
| 事業実施方法 | | 補助 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | 1/3、1/2 | | | | | | | | | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | 0 | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | 50,000 | 50,000 | 214,578 | 0 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | 44,430 | 45,874 | 175,470 | | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | 44,042 | 45,678 | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | R4：以下の事業を追加したことによる増額 ・地域一体となった観光地再生に取り組む民宿の大規模改修を支援 ・旅の目的となる特別感のある上質な宿泊施設等への改修を支援 | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 県内延べ宿泊者数(万人) | (目標) | (415) | (420) | (425) | | (510) | (510) | 令和6年目標値 510万人(ふくい観光ビジョン) | | | |
| | ※宿泊旅行統計調査 | 実績 | 414 | 256 | 233 | | | | | | | |
| 活動指標 | 支援採択数 | (目標) | (10) | (10) | (27) | | | | | | | |
| | | 実績 | | 24 | 19 | 19 | | | | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| ・事業実績 19件の民宿等のリニューアルを支援 ・外的要因 新型コロナウイルス感染拡大による観光需要落ち込みのため 目標未達成 ・令和4年度で事業完了 | | | | — | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 214,578 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |

「福井駅観光案内所（仮称）」情報提供体制強化検討事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 |
|--|--|------|-------|------|--------------|---|--|--|--------------------------------|----------------------------------|--------|
| 事業主体 | 福井市 | | | | 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | 事業開始年度 R4 年度 経過年数 1 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年度) R4 年度 | R4 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | | | | |
| 補助率 | | | | | | | | | | | |
| 福井県長期ビジョンにおける位置付け | 分野 [3 楽しみを広げる(創造力)] 政策 [10 新幹線開業効果を最大限] | | | | 関連する県の計画等 | | [ふくい観光ビジョン、FIRST291～北陸新幹線開業プラン～] | | | | |
| [解決すべき問題・課題] 「現地で良い観光情報を入手できた」と考える観光客の割合が全国最下位であるため、観光案内所において質の高い情報提供ができる体制を構築する必要がある | | | | | | [問題・課題を表す客観的データ] 「現地で良い観光情報を入手できた」と考える観光客の割合：47位 (じゃらん宿泊旅行調査2021) | | | | | |
| [事業目的] 民間調査で本県は「現地で良い観光情報を得られる」評価が最下位であることから、DX等の最新技術を活用した情報提供などの体制強化に向けた検討や、顧客満足度の高い他県の観光案内所の先進的な取組みを研究することにより、R6年春の北陸新幹線福井・敦賀開業時に運営を開始する「福井駅観光案内所（仮称）」が、現地で良い観光情報が得られる場所として全国で高評価が得られることを目指す。 | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] (1) リアルタイムで入手可能かつ高機能な観光情報提供体制の構築 ・ 県内主要観光地の混雑状況や当日利用可能な各種アクティビティ情報、イベント情報を一元的に把握し、他案内所でも同じ情報を観光客に提供可能となる機能 および実装方法を検討 (2) 誰もが足を運びたい観光案内所となるためのサービス向上の取組み ・ 観光案内所レイアウトデザインおよび運営業務マニュアルの作成 | | | | | | | | | | | |
| [受益者] 県内観光客 | | | | | | [想定される受益者数] 2,000万人（ふくい観光ビジョンによる、R6年度観光客入込数目標） | | | | | |
| 前事業の有無・実績 | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績) | | | | 関連事業の有無・役割分担 | | <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (役割分担) | | | | |
| 市町との連携状況 | | | | | 他県の状況 | | | | | | |

「福井駅観光案内所（仮称）」情報提供体制強化検討事業

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-------|-------|------------------|----------|--------------------|---------------|---|---|--|-----------------|-------|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 交流文化部 | 課名 | 観光誘客課 | 課長名 | 酒井 千恵子 | |
| 事業主体 | 福井市 | | | | 事務区分 | ■ 自治事務 □ 法定受託事務 | 事業区分 | <input type="checkbox"/> 実行予算 | 事業開始年度 | R4 年度 | 事業終了予定年度（見直し年度） | R4 年度 |
| 事業実施方法 | 負担金 | | | | | | | <input type="checkbox"/> 補助金 | | 経過年数 | | |
| 補助率 | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> その他 | | 1 年 | | |
| 区分 | 事業費 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | |
| 予算額 | | | | | 0 | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位：千円) | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 令和5年度予算額の増減理由 | | | | | |
| 当初予算額の推移 | | | | | 525 | 0 | | | | | | |
| 2月現計予算額の推移 | | | | | 525 | 0 | | | | | | |
| 決算額の推移 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの主な増減理由 | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 令和元年度 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 中間目標 | 最終目標 | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | |
| 成果指標 | 現地で良い観光情報入手できた（順位） （目標） 実績 | | | | 47 | | (30) | (30) | 中間目標は福井駅観光案内所（仮称）オープン後の6年度、最終目標は5年後の10年度のじゃらん宿泊旅行調査結果 | | | |
| 活動指標 | 送客実証事業開催回数 （目標） 実績 | | | | (4) 0 | | | | 実証事業の効果を踏まえて、今後の実施について検討 | | | |
| [事業の評価] | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | 実績を踏まえた令和5年度の変更点 | | | | 事業評価 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 本事業で得られた知見は、観光案内所開設に向けた基礎データとして活用された。 令和4年度で事業完了 | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 拡充 | <input type="checkbox"/> 縮減 | <input type="checkbox"/> 終期の見直し | 見直し額 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 継続 | <input type="checkbox"/> 休止 | <input checked="" type="checkbox"/> 完了 | 525 | |
| | | | | | | | | <input type="checkbox"/> 整理統合 | <input type="checkbox"/> 廃止 | <input type="checkbox"/> その他 | | |