

ふくい桜マラソン開催推進事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英	
事業主体	実行委員会、県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	負担金、直営											
補助率	-											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [まちづくり] 政策 [文化・スポーツが福井の力]				関連する県の計画等		[福井県スポーツ推進計画、北陸新幹線開業プラン]					
[解決すべき問題・課題] 第1回ふくい桜マラソンの開催、県内参加者の裾野拡大						[問題・課題を表す客観的データ] 県内フルマラソン完走者 1,216人 (2017年)						
[事業目的] 「第1回ふくい桜マラソン」の開催に向け、競技運営・警備等の準備や広報活動を着実に進めるとともに、県内外から多くのランナーが参加する全国に誇れる魅力的な大会を目指す。												
[事業内容] 実行委員会事業 (1) 第1回ふくい桜マラソン準備・運営 内容 ○ 2024年3月31日(日)8時30分スタート ○ 4種目(マラソン、ペアリレーマラソン、5km、1km) 参加者 約15,000人 ○ 実行委員会(年1回)、常任委員会の開催(年4回程度) (2) 関連イベント・関連事業の実施 97,743千円 内容 ○ 大会プロデューサー大迫選手との協働事業の実施 ○ ふくい桜マラソンEXPO・おもてなしイベントの開催 ○ 地元テレビ局による大会当日の中継放送の実施 ○ 参加者宿泊・誘客、輸送事業の実施 等 県単事業(参加者裾野拡大事業) (3) ふくいもっとラン&ウォークプロジェクト 内容 ○ 年間を通したリアル・オンラインによるラン&ウォークイベントの開催 (ランニングコースを活用したイベント、ランニング教室、オンラインイベント等) ○ ふくい桜マラソンPRキャラバンの派遣、大会PRサポーター隊情報発信の実施 等												
[受益者] マラソン参加者、応援者						[想定される受益者数] 参加者約15,000人、応援者117,000人(福井市・坂井市人口の1/3)						
前事業の有無・実績		<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				関連事業の有無・役割分担		<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくい桜マラソン大会実行委員会人件費負担金 (役割分担)				
市町との連携状況		・福井市、坂井市とともに「ふくい桜マラソン実行委員会」を設置 ・参加者裾野拡大のため「ふくいもっとラン&ウォークプロジェクト」を全市町と協力して実施				他県の状況		・金沢マラソン(事務局:金沢市金沢マラソン推進課) H27.11 第1回大会開催 ・富山マラソン(事務局:富山県スポーツ振興課) H27.10 第1回大会開催				

ふくい桜マラソン開催推進事業

区分	拡充	経費区分	政策的経費	要求基準	内	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英	
事業主体	実行委員会、県				事務 区分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区分	■ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R2 年度 経過年数 4 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	負担金、直営											
補助率	—											
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源	国庫、その他財源の名称等						
予算額	88,617	44,308			44,309	デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生タイプ）						
[予算額の推移等] (単位：千円)												
区 分		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	令和5年度予算額の増減理由					
当初予算額の推移			2,500	14,092	95,938	88,617	参加料や協賛金の増、県負担金の減					
2月現計予算額の推移			2,500	84,655	95,938							
決算額の推移			2,498	77,266								
前年度までの 主な増減理由	開催に向けた準備作業の具体化による増											
[成果指標等の推移]												
区 分		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠			
成果指標	大会の参加者数 (目標) 実績				(5,000)	(15,000)	(15,000)	(15,000)	4年度はプレ大会、最終目標は第1回大会時の参加者数			
活動指標	県内参加者拡大に向けたイ ベント数 (目標) 実績				(15)	(15)	(15)	(15)				
[事業の評価]												
前年度の実績・成果指標等の定量的評価				実績を踏まえた令和5年度の変更点				事業評価				
プレ大会参加者数約5,000人 (R4.10~R5.1まで募集)				<ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回大会の準備、運営 ・ 大会関連イベント、関連事業の実施 ・ 参加者裾野拡大事業の継続 				■ 拡充	□ 縮減	□ 終期の見直し	見直し額	
								□ 継続	□ 休止	□ 完了		
								□ 整理統合	□ 廃止	□ その他		

ふくい桜マラソン実行委員会人件費負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	外	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英	
事業主体	実行委員会				事務 区 分	■ 自治事務 □ 法定受託事務	事業 区 分	□ 実行予算 □ 補助金 ■ その他	事業 開始 年度	R4 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年 度)	R5 年度
事業実施方法	負担金											
補助率	-											
福井県長期ビジョン における位置付け	分野 [まちづくり] 政策 [文化・スポーツが福井の力]				関連する県の計画等		[福井県スポーツ推進計画、北陸新幹線開業プラン]					
[解決すべき問題・課題] 第1回ふくい桜マラソンの開催、県内参加者の裾野拡大						[問題・課題を表す客観的データ] 県内フルマラソン完走者 1,216人 (2017年)						
[事業目的] 「第1回ふくい桜マラソン」の開催に向け、民間企業から職員を受け入れ、実行委員会事務局体制を強化する。												
[事業内容] 宿泊・誘客・参加者輸送計画等の企画・立案、広報企画、機運醸成イベントの実施など												
[受益者] マラソン参加者、応援者						[想定される受益者数] 参加者約15,000人、応援者117,000人 (福井市・坂井市人口の1/3)						
前事業の有無・実績	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 事業名 (実績)				関連事業の有無・ 役割分担	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 事業名 ふくい桜マラソン開催推進事業 (役割分担)						
市町との連携状況					他県の状況							

ふくい桜マラソン実行委員会人件費負担金

区分	継続	経費区分	政策的経費	要求基準	外	部局名	交流文化部	課名	ふくい桜マラソン課	課長名	高山 昌英		
事業主体	実行委員会				事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		事業区分 <input type="checkbox"/> 実行予算 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> その他		事業開始年度	R4 年度 経過年数 2 年	事業終了 予定年度 (見直し年度)	R5 年度
事業実施方法	負担金												
補助率	-												
区分	事業費	国庫	起債	その他	一般財源		国庫、その他財源の名称等						
予算額	13,000					13,000							
[予算額の推移等] (単位：千円)													
区分		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	令和5年度予算額の増減理由						
当初予算額の推移					13,000	13,000							
2月現計予算額の推移					13,643								
決算額の推移													
前年度までの 主な増減理由		令和4年度2月補正は勤務実績に伴う人件費相当分の増											
[成果指標等の推移]													
区分		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	中間目標	最終目標	目標・指標の考え方・積算根拠				
成果指標	大会の参加者数 (目標) 実績				(5,000)	(15,000)	(15,000)	(15,000)	4年度はプレ大会、最終目標は第1回大会時の参加者数				
活動指標	県内参加者拡大に向けたイベント数 (目標) 実績				(15)	(15)	(15)	(15)	機運醸成を図るためのリアル・オンラインイベント数				
[事業の評価]													
前年度の実績・成果指標等の定量的評価					実績を踏まえた令和5年度の変更点				事業評価				
プレ大会参加者数約5,000人 (R4.10~R5.1まで募集)									<input type="checkbox"/> 拡充	<input type="checkbox"/> 縮減	<input type="checkbox"/> 終期の見直し	見直し額	
									<input checked="" type="checkbox"/> 継続	<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 完了		
									<input type="checkbox"/> 整理統合	<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> その他		