令和6年度事業評価結果(課・室)総括表

会計区分 一般会計

121,801 2 2 8 1

186,391

課∙室名 流通販売課 (単位:千円) 評価に基づく今後の対応 事業区分 財源内訳 福井県長期ビジョン 拡機理縮体廃の完の見直し額 その他 関連する県の計画等 開始 6年度 業 名 経費区分 における位置づけ 竹 助 の他 年数 起債 区分 国庫 一般 特定 年度 予算額 財源 |合| 次世代へつなぐ、希望あふれ 直売所への農産物集荷強化事業 政策的経費 成長を創る(産業力) るふくいの食・農・環境計画 R6 4,788 4,788 次世代へつなぐ、希望あふれ るふくいの食・農・環境計画 次世代へつなぐ、希望あふれ 3,480 稼ぐふくいの食品輸出拡大事業 政策的経費 成長を創る(産業力) R6 33,455 29,975 成長を創る(産業力) 美食福井ブランドアップ事業 政策的経費 るふくいの食・農・環境計画 R6 33,403 33,403 次世代へつなぐ、希望あふれ るふくいの食・農・環境計画、 福井県農林漁業における環境 負荷低減事業活動の促進に 継続 成長を創る(産業力) R3 農産物安全·安心普及推進事業 政策的経費 関する基本計画 3,038 3,038 0 0 次世代へつなぐ、希望あふれ るふくいの食・農・環境計画、 第4次ふくいの食育・地産地消 ふくい農林水産グルメイベント開催事業 政策的経費 成長を創る(産業力) R5 38,840 4,364 34,476 推進計画 次世代へつなぐ、希望あふれ るふくいの食・農・環境計画 第4次ふくいの食育・地産地 成長を創る(産業力) 福井の「食」の未来を支える食育推進事業 政策的経費 消計画 R元 6,502 1,496 5,006 次世代へつなぐ、希望あふれ るふくいの食・農・環境計画、 福井県農林漁業における環境 負荷低減事業活動の促進に みどりの食料システム戦略推進事業 成長を創る(産業力) 政策的経費 R5 29,839 21,714 8,125 🔘 関する基本計画 福井県農林漁業における環境 負荷低減事業活動の促進に 関する基本計画 次世代へつなぐ、希望あふれ るふくいの食・農・環境計画 第4次ふくいの食育・地産地消 ふくいの有機米・特別栽培米・地場産給食推進事業 新規 政策的経費 成長を創る(産業力) 推進計画 R6 9,514 (諸) 3,486 6,028 第3次ふくいの食育・地産地 第4次ふくいの食育・地産地消推進計画策定事業 終了 政策的経費 成長を創る(産業力) 消推進計画 2,146 新ふくいの農業基本計画 政策的経費 成長を創る(産業力) 0 R4 0 3,153 直売所流通ネットワーク強化事業 2 0 海外市場への売込み強化事業 96,711 政策的経費 成長を創る(産業力) 新ふくいの農業基本計画 0 0 0 R元 5 政策的経費 新ふくいの農業基本計画 0 48,221 食の國ふくい販路開拓事業 成長を創る(産業力) 0 R元 5 新ふくいの農業基本計画、第 3次ふくいの食育・地産地消推 政策的経費 成長を創る(産業力) ふくいの地場産学校給食推進事業 進計画 R3 6,878 新ふくいの農業基本計画、第 3次ふくいの食育・地産地消 米粉普及拡大推進事業 政策的経費 成長を創る(産業力) 0 0 R5 4,470 推進計画 新ふくいの農業基本計画 第 政策的経費 成長を創る(産業力) R3 6,906 いちほまれ給食推進事業 2次いちほまれブランド戦略 0 有機農業産地づくり推進事業 成長を創る(産業力) 00 政策的経費 新ふくいの農業基本計画 R4 2 11,079 新ふくいの農業基本計画、第 3次ふくいの食育・地産地消推 福井産 選んで!買って!応援事業 政策的経費 成長を創る(産業力) 進計画 R元 6,827

14 11 4

159,379

30,612

6,966

直売所への農産物集荷強化事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | 課名 | 流通販売課 | 課長名 | 平出要 |
|----------------------------|---------------------|------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------|----------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|-------|
| 事業主体事業実施力 | | J A 福井県 補助 | | | 事務 | 自 治 事 | 事業 | □ 実行予算 | 尹未 | 予定年度 | R7 年度 |
| 補助率 | | 県1/3 | | | □区分□□□ | 法定受託 | 事務 区分 | ■ 1m 30 並 □ その他 | <i>1</i> − 1 | │ (見直し年 F │ 度) | " |
| 福井県長期ビ | | 分 野 政 策 | | る (産業力) 業の力でふくいをブラ | 〕 ンドアップ 〕 | 関連する | る県の計画等 | ん 次世代へで 計画 | つなぐ、希望あふれるふく | 12.21 | 環境 |
| 物の増大が必 ・今後、生産 ・自宅から直 | 売拠点と 要 者の高齢 | 化等により登 | の売上拡大のたる 登録出荷者の減少 の場合は商品出 | | らの出荷農産 | <u> </u> | 題を表す客観的 ⁻ 年間売上額 ヨ | | 46億円→目標(R10) | : 60億円 | |
| 上、売上増加 | 1、および | 農業者所得0 | D拡大を図る。 | 旦による販売商品語 D掘り起こし、お | | | | | - - 荷拠点の整備を支援 - 。 | し、直売所全 | 体の魅力向 |
| <u> </u> | 所への農 直売所へ 〔設置 | | カの集荷拠点を記 | 设置し、店舗までの ア、奥越エリア(| | | 二州エリア | | | | |
| (3)補助率 | | 1/3 | | | | | | | | | |
| [受益者] 直 | 直 売所利用者 | Ť | | | | [想定され | 1る受益者数] | 直売所利用者7 | 76万人 | | |
| | | 無 | | | | | | ■無 | | | |
| | | 〕有 事 | 業名 | | | | | ┃□ 有 | 事業名 | | |

(役割分担)

関連事業の有無・ 役割分担

他県の状況

(実績)

前事業の有無・実績

市町との連携状況

直売所への農産物集荷強化事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 〕 | 的経費 | 要求 | 基 华 | 内 | 前 | 局名 | 農林水産部 | 課 | 名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出要 |
|--------------|---|--|----------|------|------|------------|------------|----------|-------|--------|-------|--------------------|---|-------|------|-----------------|---------|
| 事業主 | E体 | JA福井県 | | | | | | ■自 | 治 事 務 | | □ 実行 | 予算 _ | 事業 | R6 | 年度 | | |
| 事業実施 | · 方法 | 補助 | | | | | 事務区分 | | | 事業区分 | ■ 補助 | | | 経過年数 | Į | 予定年度 (見直し年 | R7 年月 |
| 補助 | 率 | 県1/3 | | | | | | 口 法定 | 受託事務 | | □ その | D 他 ^d | F度 | 1 | 年 | 度) | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国庫 | Ī | 起 | 債 | そ (| の他 | 一般 | 財源 | | | 国国 | 軍、その他 | b財源σ | 2名称等 | |
| 予算額 | | 4, 788 | | | | | | | | 4, 788 | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | (単位:千円) |
| | 区 | 分 | | 2 年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | | | , | 令和6年 | 度予算 | 額の増減 | 理由 | | |
| <u> </u> | 前初 予 算 | 額の推移 | | | | | | 4, 788 | | | | | | | | | |
| 2 月 | 月現 計 予 | 算額の推 | 移 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 | 越理由 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [成果指標等 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | | | 目標 | ・指標の考 | きえ方・ | 積算根拠 | |
| 成果指標 | 大規模直見額3千万円 (億円) | ē所(年間販売 以上)販売額 | 実績 | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 (50) | 中間目標 | (60) | 次世代へて | つなぐ、ネ | | | | 積算根拠 き・農・環境記 | 十画数値目標 |
| 成果指標活動指標 | 大規模直示額3千万円 (億円) 大規模直示 | | 実績 | 2年度 | 3年度 | 4 年度 | 5 年度 | | 中間目標 | (60) | 次世代へて | つなぐ、ネ | | | | | 十画数値目標 |
| | 大規模直列額3千万円 (億円) 大規模直列 (店舗) (店舗) | 語所(年間販売以上)販売額 以上)販売額 記所(年間販売 以上)店舗数 | 実績(目標)実績 | | 3年度 | 4 年度 | | (31) | | (35) | 次世代へこ | つなぐ、ネ | | ふれるふく | くいの食 | き・農・環境言 | 十画数値目標 |
| 活動指標 | 大規模直列額3千万円 (億円) 大規模直列 (店舗) (店舗) | 高所(年間販売以上)販売額 高所(年間販売 | 実績(目標)実績 | | 3 年度 | 4 年度 | | (31) | 中間目標 | (35) | 次世代へて | つなぐ、ネ | | ふれるふく | | き・農・環境言 | 十画数値目標 |
| 活動指標 | 大規模直列額3千万円 (億円) 大規模直列 (店舗) (店舗) | 語所(年間販売以上)販売額 以上)販売額 記所(年間販売 以上)店舗数 | 実績(目標)実績 | | 3 年度 | 4 年度 | | (31) | | (35) | 次世代へて | つなぐ、着 | | ふれるふく | くいの食 | き・農・環境言 | 十画数値目標 |
| 活動指標 | 大規模直列額3千万円 (億円) 大規模直列 (店舗) (店舗) | 語所(年間販売以上)販売額 以上)販売額 記所(年間販売 以上)店舗数 | 実績(目標)実績 | | 3 年度 | 4 年度 | | (31) | | (35) | | | ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | ふれるふく | くいの食 | き・農・環境言 | |

稼ぐふくいの食品輸出拡大事業

| 区分 | 新規 | 彩 | E費区2 | 分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産部 | FIS. | 課名 | 济 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---------------|-------|-----|------|------|--------|------------|-------|-----------|--------|---------|------|-------|--------|-------|-----|---------------|----------|----|
| 事業主 | E体 | ふくし | (食輸 | 出サポー | -トセンター | | ± 24 | | 自 治 事 | 務 | | 実行予算 | 事業 | R6 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 方法 | 負担金 | 金、補. | 助金 | | | 事務区分 | | | 事業 区分 | • | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 率 | 定額 | | | | | L // | | 法定受託 | | | その他 | 年度 | 1 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期 | ビジョン | 分 | 野 | [2 | 成長を創る | (産業力) | |) | 関連する | 県の計画等 | r | 次世代へつ | なぐ、希望 | 望あふれる | ふくい | の食・農・環 | 境計 ┐ | |
| における位 | 位置付け | 政 | 策 | [5 | 農林水産業の |)力でふくいをブラン | ドアップ |) | |) 宋の計画寺 | | 画 | | | | | J | |
| [解決すべき | 問題・課題 | | | | | | | | [問題・課題 | を表す客観的 | データ | 7] | | | | | | |
| 人口減少 性が高まっ | | 内の食 | 品市均 | 場の縮 | 小に伴い、潅 | 再外市場の需要を! | 取り込む。 | 必要 | R4 | 全世界への | 食品 | 輸出額 2 | 4. 9億円 | [| 目標】 | R10 50億 | 円 | |

[事業目的]

高い経済成長を背景に、消費市場の拡大が見込まれるアジアから世界全域にターゲットを拡大し、新たに食品の輸出に取り組む事業者を拡大するとともに、営業代 行の配置、越境ECへの出品支援などにより、令和4年度の食品輸出額24.9億円を令和10年度までに50億円へ増加させる。

- ○事業者の現地活動への支援
 - ・輸出米の販路開拓、県産食材の営業代行による食品輸出支援、需要開拓
 - ・販路未開拓地域における県産品のマーケティング調査
- ○商談機会の創出
 - ・地域商社による輸出商談会
- 〇輸出情報収集
 - ・食品・工芸品輸出事業者への越境ECセミナー開催(ジェトロ・国際経済課と連携)
- 〇インバウンド対応
 - ・来県客への食の嗜好調査を実施

| [受益者] 県内の農 | 林水産業者、食品業者、6次化事業体等 | [想定される受益者数] | 延べ約90社(営業代行20、商談会・物産展40、セミナー30) |
|------------|---|------------------|--|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 海外市場への売込み強化事業 (実績) アジア向けに食の営業代行、商談会の実施等により県内事業者の輸出拡大を支援。 アジアへの食品輸出額 8億円(H29)→18.7億円(R4) | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 他県の状況 | 石川県:東南アジア、米国、欧州等を対象とした食品バイヤー招 聘商談会の開催、小売店・レストランでのフェア開催 富山県:地域商社を中心とした輸出プラットフォームの形成 海外フードショーへの出展支援 |

稼ぐふくいの食品輸出拡大事業

| 区分 | 新規 | 経費 | 遺区分 i | 政策的経費 | 要求 | 基準 | 内 | 音 | 『局名 | 農林水産部 | FIS . | 課名 | | 流通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-----|-----|------|-----------------|-----------|----------|-------|-----------------|---------------------|---------|----------|---------------|--------|-------|
| 事業主 | E体 | ふくい | 食輸出サポー | -トセンター | | | | ■ 自 | 治 事 | | | 実行予算 | 事業 | R6 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 方法 | 負担金、 | 補助金 | | | | 事務区分 | | | 事業区分 | | 補助金 | 開始 | 経過年数 | t | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 率 | 定額 | | | | | - " | □ 法定 | 已受託事 | | | その他 | 年度 | 1 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | | 国庫 | 起 | 2債 | そ | の他 | | 一般財源 | | | | 国庫、その作 | 也財源σ |)名称等 | | |
| 予算額 | | 33, 45 | 5 | | | | 諸収入 | 3, 48 | 0 | 29, 97 | 5 クレ | ア補助金 | 3, 480 千 | 円 | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | (単位 | : 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和(| 6年度予 | 算額の増減 | 理由 | | | |
| 놸 | 当初予算 | 額の推 | 移 | | | | | 33, 45 | 5 | | | | | | | | | - |
| 2 月 | 現計 予 | 算額の | 推移 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 [成果指標等 | 过理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目 | 標 最終目標 | | | | 標・指標の | | | | |
| 成果指標 | 全世界への (億円) |)食品等輸 | 出額 (目: 実: | | | | | (30) | (5 | 0) (100) | R4 2 | 25億円 ⇒ | R10 | | くいの | 食・農・環境詞 | 計画」目 | 漂値: |
| 活動指標 | 営業代行設 物産展の開 展件数(件 | 催、展示 | | | | | | (5) | (| 5) (5) | | 度実績:営業 毛屋ほか) | 代行4、 | 商談会2(福封 | ‡銀行連 | 携1、ジェトロジ | 連携1)、特 | 物産展3 |
| [事業の評価] | | 5 4 - 5 | | | | | 古法士叫 | V-1 - 1 - A - 1 | - o + + e | *= t | | | | - | = 사용자 /2 | · | | |
| | 前年度の | 実績・灰気 | 早指標等の定 | 全面 計価 | | | 実績を踏 | 皆まえた令利 | 16年度の | 変更点 | | | | - | 事業評価 | | | |
| | | | | | | | | | | | | 口 拡 | 充 | □ 縮減 | | 終期の見直し | 見直 | し額 |
| | | | | | | | | | | | | □ 継 | 続 | □ 休止 | | 完了 | | |
| | | | | | | | | | | | | □ 整理 | 統合 | □ 廃止 | | その他 | | |

美食福井ブランドアップ事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | | 農林水産部 | | 課名 | 流 | 通販売課 | : | 課長名 | 平出 | 要 |
|------------|----------------|------------------|-----------------------|----------------------|-------|---|------------------------|-------------------|-------|------------------|----------------------|------|-------|------|---------------|------|----|
| 事業主 | 体 | 県 | | | ± 24 | | 自 治 事 | 務 | + * | | 実行予算 | 事業 | R6 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営、委託 | | | 事務区分 | | | | 事業区分 | | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | 汝 | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 率 | | | | | | 法定受託 | 事務 | | | その他 | 年度 | 1 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期における位 | | 分 野 政 策 | 〔2 成長を創る 〔5 農林水産業の | (産業力) の力でふくいをブラン | ・ドアップ |] | 関連する | 原の | 計画等 | | 次世代へつ 計画 | なぐ、希 | 望あふれん | るふくい | ^の食・農・斑 | 環境 | |
| 品目の認知 | 線延伸効り 度を向上で | 果により、i させること: | が必要。 | なるブランドアッ | | す | ・非来県特認知度 認知度 越前を | きのi 0%以 がに、 | 上の品目 | R4年 7 、い | 度独自目 /品目 いちほまれ | | さかほ | まれ地 | 1酒 | | |
| | | | · · · | 動により、県産食 スーパー等との商 | | | | フェ | アの実施 | によ | り、県産 | 食材の詞 | 忍知度向 | 上およ | くび販売促進 | 進の支援 | を行 |
| 〇宿泊 | | び飲食店に | おける県産食材使 | · · · · | | | | | | | | | | | | | |

- 〇首都圏における「美食福井」PRイベント開催 〇県内外イベントにおける県産食材(ストーリー食材等)のPR
- (2) 食の魅力および認知度向上

 - 〇高級ホテルでの福井フェアの開催 〇首都圏スーパーでの県産食材(ストーリー食材等)の購入機会の増加

| [受益者] 農林水産物 | 勿生産者 | [想定される受益者数] | 約1.7万戸·経営体 |
|-------------|--|------------------|--------------------|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 食の國ふくい販路開拓事業 (実績) ・首都圏におけるスーパー、飲食店、チェーン店等によるフェア開催件数 7件 | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 他県の状況 | |

美食福井ブランドアップ事業

| 区分 | 新規 | 経費 | 区分 政 | 策的経費 | 要求 | 基準 | 内 | i | 部局名 | 農林水産部 | ß | 課名 | 汧 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|------------------------|-----------------------|--------|--------------|-----------|-----|-----|----------------------------|--------------------|-------------|----------|------|--------|--------------------|-------|--------------|---------------|--------------|----------|
| 事業主 | 体 | 県 | | | | | 事 務 | ■自 | 治 事 | | • | 実行予算 | 事業 | R6 | 年度 | | | |
| 事業実施 | | 直営、 | 委託 | | | | 区分 | | | 事業区分 | | 補 助 金 | 開始 年度 | 経過年数 | ζ | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 1 | | | | | | | | 定受託事 | | | その他 | | 1 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国 | 庫 | 起 | 債 | * * * * * * * * * * | の他 | - | -般財源 | | | 国 | 庫、その他 | b財源の |)名称等 | | |
| 予算額 | | 33, 40 | 3 | | | | | | | 33, 403 | 3 | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | _ | | | | | | | | | | (単位: | : 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和6 | 年度予算 | 算額の増減 | 理由 | | | |
| 当 | 初予算 | 額の推 | 移 | | | | | 33, 40 | 03 | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現計予 | 算額の | 推移 | | | | | | 高級ホ | テルでのフェア | 7開催: | 支援内容の抗 | 太充 | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 [成果指標等 | 过理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目 | 標 最終目標 | | | 目標 | ・指標の考 | きえ方・ | 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 非来県者の 物の認知原 品目数 | | | | | | | (9) | | (9) (18) | 「次· | 世代へつな。 | ぐ、希望 | あふれるぷ | いくいの |)食・農・環境 | 計画」 等 | 等 |
| 活動指標 | 首都圏等に ト開催件数 | | ベン (目標 実績 | | | | | (20) | (| 20) (26) | 高級 | ホテル、ス- | -/ ¹ -, | 飲食店等 | | | | |
| [事業の評価 | | 宝结:出田 | !指標等の定量 | 4.6元/平 | | | 宝结七咖 | 士 ラ + - 今 : | fn c 左 庄 ⁄r | 亦再占 | | | | 긤 | 事業評 個 | . | | |
| | 削平度の | 天根 『 | が行いて重 | ション 古十 1四 | | | 実績を踏 | まんに市 | 四〇千度(| / | | | _ | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | □ 拡3 | ₹ □ | 縮減 | | 終期の見直し | 見直 | し額 |
| | | | | | | | | | | | | □ 継糸 | 売 | 休止 | | 完了 | | |
| | | | | | | | | | | | | □ 整理絲 | 充合 | 廃止 | | その他 | | |

農産物安全・安心普及推進事業

| 区分 | 継続 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 典 | 林水産部 | - ● | 名 | 流通販売課 | | 課長名 | 平出 | 4. 亜 |
|----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|--|-------------|----------|--------------|-------------|----------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|------|-------------|---------------|------|
| 事業主体 | | | [を目指す農業者団 | | [7] | | | 務 | 17小庄叫 | ■ 実行 | ▽ / / | DO. | 年度 | | <u> Τμ</u> | 1女 |
| 事業実施方 | | 京、GAP認証 直営、10/10 | ▲C口1119 辰未日12 | 当所及い辰禾日 | 事 務 | - | 口口爭 | 127 | 事業 | ı | ^{プ昇} 事類 か 金 開始 | ★ | | 予定年度 | R7 | 年度 |
| 補助率 | 14 | 卢白、10/10 | | | 区分 | _ | 法定受託事 | 事 | 区分 | | の他は年月 | | 年 | (見直し年 度) | ", | 十戌 |
| | 2 - 2 | 分 野 l | | る(産業力) | | <u> </u> | A E 又 III = | +· 171 | | | | ー - 1 希望あふれる | | | 環境 | |
| 福井県長期ビジーにおける位置 | | 政策 | | で(産来カ) 業の力でふくいをブラ) | ンドアップ | ا د | 関連する | 県の計 | 画等 | 〔計画、 | 福井県農村 | ホ漁業における | | | | |
| [解決すべき問題 | | | ○ 成市小庄 | ~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~ | - 1 , , , , | J | [問題・課題 | 頃を表す | 宇客観的一 | | <u>催に関する基</u> | <u> </u> | | | | |
| | | | | | | | | | | _ | 「食品の5 | 安全性について」 | が約7 | 割を占めている | 5 | |
| | | | 高まりを受け、: | 安全安心な農産物の | の生産や | リス | (平成30年度) | 肖費者意 | 識基本調 | 査結果 消 | 費者庁) | | | | | |
| ク管理の徹底 | が必要で | ごある 。 | | | | | | | | | | 果があったと回 監結果 農林水産 | | 経営体が約8割 | を超えてし | いる。 |
| [事業目的] | | | | | | | 、いいはルー皮は | , 1 TT/\ | o> 目 /J 'I/I V | ・・こ マノマノ 印刷 巨 | ᆞᆽᄱᆉᄌᄢᅝ | | - P/ | | | |
| [尹耒日的] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 県産農産物の | GAP認 | 忍証取得を進め | かることで、安: | 全安心な農産物・) | 農場経営· | づく | りやふくい | の農産 | 産物の安 | 全ブラン | ドの推進 | を図る。 | | | | |
| F 110 . 1 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] | クロ佐 | | | | | | | 団殴→L | ∠淮 ○ ^ | 口字唑比 | 道子の美 | _t : | | | | |
| ①研修会 宝施 | の開催 主体:県 | <u>1</u> | | | | | (2) | | で存られ 記主体: | | 導者の養 | 火 | | | | |
| 内 | | | こGAPを普及 | 拡大するための研 | 修会を開作 | 催 | | 内 | | | 員対象の | 研修を実施、 | 外部 | 研修を受講 | <u> </u> | |
| | | | | | [/// | | | | - · | | | = > \ , | | | - | |
| | | 7 1 | | | | | | | , == | ·- | | | | | | |
| 3GAP | | | 마바구曲 쌍 스 크 | ᅛ ᇌᆀᄈᆇᆂ | | | (4). | | | の認証経 | :費 | | | | | |
| 美施 | | i AP認証を目 i APの認証網 | 目指す農業者団ℓ 器費を支採 | 体及ひ辰耒石 | | | | 美 内 | 五主体: 一灾。 | | · 宣笙学坛/ | のGAP認証 | 正面部 | : | | |
| נין | 台. 6 | オペト りぶ配託形 | エ貝で 人阪 | | | | | ניו | 台: | 油开炭机 | 何可于仪 | ルGAF祕証 | 止丈利 | I | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [##] == | _ # # # | W # + | | | | | | 7 = 1 | د - اب بادا - ۲ | <u>п п г г г г г г г г г г г г г г г г г г</u> | | | | | | |
| [受益者] 認 | 定農業者、 | | | | | | [想定され | る受益 | ·首致」 | 県民76万. | Λ | | | | | |
| | | 無 | | | | | | | | ■ 無 | | | | | | |
| | | • • | 業名 | | | | | | | 口有 | 事業名 | | | | | |
| ┃ ┃ 前事業の有無・ | ・実績 | (実績) | | | | | 関連事 | | 無 • | (役割分 | 旦) | | | | | |
| | 7 | | | | | | () 役割 | 割分担 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市町との連携 | 状況 - | _ | | | | | 他県 | の状況 | 5 | 国の交付: | 金により全国 | 国で実施 | | | | |
| | | | | | | | | | | I | | | | | | |

農産物安全・安心普及推進事業

| 区分 | 継続 | 経費[| 区分 政策 | 的経費 | 要求 | 基準 | 内 | 部 | 局名 | 農林水産部 | 3 | 課名 | ä | ·通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---------------------|----------------|-----------------|----------------------------|------------|------------|-----------------|-----------|--------|------------|----------|------|-------------------|----------------|-------------|--------|---------------|------|------------------|
| 事業主 | 主体 | 県、GA | P認証を目指 | す農業者団 | 体及び農業 | 業者 | | ■自 | 治 事 務 | | | 実行予算 | 事業 | R3 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 拖方法 | 直営、10 | /10 | | | | 事務区分 | | | 事業区分 | • | 補助金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R7 | 年度 |
| 補助 | 率 | | | | | | - 7 | 口 法定 | 受託事務 | | | その他 | 年度 | 4 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事美 | 業費 | 国庫 | Ī | 起 | 債 | そ(| の他 | — <u>f</u> | 段財源 | | | 玉 | 庫、その他 | 財源の |)名称等 | | |
| 予算額 | | 3, 038 | | 3, 038 | | | | | | | 国際 | K水準GAP普加 | 及推進交付 | 寸金 | | | | |
| [予算額の推 | [移等] | | | | | | | | | | | | | | | | (単位: | 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和(| 6年度予算 | 額の増減理 | 里由 | | | |
| <u> </u> | 首初 予 算 | 額の推 | 移 | 1, 721 | 2, 307 | 2, 334 | 2, 323 | 3, 038 | 3 | | | | | | | | | |
| 2 月 | 引 現 計 予 | 算額の | 推移 | 1, 151 | 2, 307 | 1, 559 | 1, 986 | | 研修会開作 | 崔数増、GAP: | 指導員 | 員育成者数均 | 曽のため | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | 885 | 2, 155 | 1, 278 | | | | | | | | | | | | |
| 主な増減 上 に成果指標等 | | • R 3:認 | 産者のGAP 証団体が継続 の交付決定額 | 的に構成員 | を増加する | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | | | 目標 | ・指標の考 | え方・ | 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 認証取得紹 | 圣 営体 (累計 | †) ^(目標) 実績 | (24) 24 | (26) 26 | (28) 29 | (30) | (32) | (32) | (50) | 各地毎年 | !区ごとに認 :2経営体をi | 証を取得 育成(R3・ | する経営体 ~) | を育成 | t (H29∼R2) | | |
| 活動指標 | 新規国際水 成数(新規 | く準GAP指導 見) | 者育 (目標) 実績 | (10) 11 | (10) 4 | (10) 5 | (10) 2 | (10) | (10) | (10) | ほぼ | ずべての普 | 及指導員 | を国際水準 | EGAP指達 | 導者に育成 | | |
| [事業の評価 | _ | | | | | | I | ı | | | | | | | | | | |
| | 前年度の | 実績・ <u>成果</u> : | 指標等の定量的 | <u>的評価</u> | | | 実績を踏 | まえた今和 | 16年度の変 | 更点 | | | | 事 | 業評価 | ī | | |
| ・認証取得経 ・国際水準GA | | | 4)→30経営体 | (R5) | | GAPを広め また、国際 | | | | するため、研 | ₹修 | | 充 □ □ 続 □ | | | 終期の見直し | 見直し | ク額 ニー |
| …成果指標は 活動指標は | | | i導者が増えな | かった | | | | | く、県内で | | | | 統合 | | | その他 | | |

ふくい農林水産グルメイベント開催事業

| 区分 | 継続 | | 経費区: | 分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部内 |] | 部局名 | 是 | 農林水産部 | | 課名 | 济 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---------|------------|--------------|------|----|--------|------------|------|---|---|-------|--------------|----------|--------|-------|--------|-----|----------------|---------------|----|
| 事業主 | 体 | 県 | | | | | ± 74 | | 自 治 事 | 務 | - | | 実行予算 | 事業 | R5 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 方法 | 委 | 託 | | | | 事務 | | | | 事業 区分 | | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R6 | 年度 |
| 補助基 | 率 | - | | | | | | | 法定受託事 | 務 | _ // | | その他 | 年度 | 2 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期日 | ビジョン | / | 野 | [2 | 成長を創る | (産業力) | |) | 関連する | 目 の言 | 計画を | | | | | | いの食・農・環 | □□□□□ 環境 ┐ | |
| における位 | 置付け | 政 | 策 | [5 | 農林水産業の |)力でふくいをブラン | ドアップ |) | おぼりる | ボジュ | 可同主 | , | 計画、第4% | 欠ふくいの |)食育・地戸 | 産地消 | 推進計画 | ر | |
| 「柳油士が七」 | 88 등 28 86 | 7 | | | | | | | T 8 8 8 5 € 1 8 8 7 8 7 8 7 8 8 8 8 7 8 9 8 7 8 7 8 7 | 5 + = | 士安知的- | <u> </u> | • T | | | | | | |

[解決すべき問題・課題]

- ・各市町で食のイベントは多数開催されているが、県全体の食や農に関する施策を広くPRするイベントは 少ない。
- ・若い世代は食に関する知識や意識、実践面で他の世代より関心が低いため、近い将来自立した食生活を送 ることになる高校生を対象に「食を選択する力」を身に付けることが重要。
- 極的に選択する動機づけが必要。

[問題・課題を表す客観的データ]

○食育・地産地消に関するアンケート結果(まるごとフェスタ会場にて実施)

|主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている若い世代の割合 50.0%(令和4年 度)※全世代69.5%

・福井県産を優先的に購入する人の割合が減少しており、県内の農林漁業者を応援するため、福井県産を積 県内産の野菜を優先的に購入する人の割合 35.9%(令和4年度) ⇒ 新ふくいの農業基本計画 令和5年目

[事業目的]

福井の豊かな食を県内外に広くPRすることを目的に、食や食文化、それを支える農林水産業について、学び、味わい、体験できるイベント「ふくい食と農の博覧会」を開催し、併せて「食育先 進県ふくい」を全国に発信する食育事業として、全国高校生食育王選手権大会を開催する。

また、地場産食材購入キャンペーンを開催することにより、県民の地産地消に対する理解の向上と県産食材に対する消費喚起を図り、県内の農林漁業者を応援する。

- ◇ふくい食と農の博覧会(9月)
- ○新幹線開業に向け、県内に加え県外へのPRも行う目的で実施する
 - ・ふくいお肉の祭典(7月)、福井そば博2024(11月)と連携開催
 - ・内容:福井の食・食文化や農林水産業を知り、学び、体験できるような企画を実施することで、来場者の食・農への興味・関心を醸成する (物販、料理の販売、体験企画、ステージイベント 等)
- ◇第18回全国高校生食育王選手権大会
- ○予選を勝ち抜いた代表チームが福井県に集い、食に関する知識や調理技術などの競技により第18代高校生食育王を決定
- ◇「福井産 食べて当てよう!」キャンペーンの実施
- 〇地場産食材を購入し、写真に撮って専用サイトから応募することで、抽選で福井県の特産品が当たるキャンペーンを実施

| [受益者] 県内の農林 | 木水産業者、食品業者、6次化事業体等 | [想定される受益者数] | 県民76万人 |
|-------------|---|------------------|--|
| | □ 無 ■ 有 事業名 「ふくい農林水産まるごとフェスタ」開催事業 | | ■ 無□ 有 事業名 |
| 前事業の有無・実績 | (実績) 来場者数 R元年度 30,400人 R2年度 15,200人 R3年度 16,200人 R4年度 20,600人 | 関連事業の有無・ 役割分担 | (役割分担) |
| 市町との連携状況 | 〇市町やその他団体の主催イベントと連携した企画・広報を実施 ・「つなごう!福井の食」スタンプラリー 10月中旬〜11月中旬に県内各地で開催されるイベントを回遊する スタンプラリー | 他県の状況 | 【令和5年開催状況】 ○富山県「越中とやま食の王国フェスタ」 ・10月21・22日開催予定(会場:富山産業展示館) ・食に関するイベント、ステージ、富山県の農産物のPR等を実施 ○石川県「石川の農林漁業まつり」 ・10月21・22日開催(会場:石川県産業展示館) ・石川県の農産物の販売・PR等を実施 |

ふくい農林水産グルメイベント開催事業

| 区分 | 継続 | 経費 | 区分 政策 | 受的経費 | 要求 | 基準 | 一部内 | 部 | 局名 | 農林水産部 | | 課名 | | 流通販売 | 果 | 課長名 | 平出 | 要 |
|--|----------------------------------|------------------|--------------------|-------------|-----|-------|----------------------|-----------|---------------|--------------------------------------|-------|--------------|-------------------|------------------|----------|---------------|-----|--------|
| 事業主 | E体 | 県 | | | | | | ■自 | 治事 | 務 | | 実行予算 | 事業 | R5 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 方法 | 委託 | | | | | 事務区分 | | | 事業区分 | ┃□ ネ | 浦助金 | 開始 | 経過年 | 数 | 予定年度 (見直し年 | R6 | 年度 |
| 補助 | 率 | | | | | | | □法定 | 受託事 | 務 | | その他 | 年度 | 2 | 年 | | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国厂 | Į. | 起 |]債 | そ0 | D他 | - | 一般財源 | | | [| 国庫、その | 他財源 | の名称等 | | |
| 予算額 | | 38, 840 | | 4, 364 | | | | | | 34, 476 | 消費・ | 安全対策 | 交付金 | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | (単位 | : 千円) |
| | 区 | 分 | | 2 年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和 6 | 年度予 | 算額の増 | 咸理由 | | | |
| 当 | 首初 予 算 | 額の推 | 移 | | | | 27, 621 | 38, 840 | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現 計 予 | 算額の | 推 移 | | | | 27, 621 | | | 費等の増 #産 選んで! | 買って | 1. 広垤車: | 坐」 た糸 | ☆ | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | | | | 1 1 1 1 1 1 1 | T/生 送がて: | 見りし | :心及事: | ሉ 』 ረ። | <i></i> | | | | |
| 主な増減 | 前年度までの 主な増減理由 「成果指標等の推移」 f | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | | | 2 年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6 年度 | 中間目 | 標 最終目標 | | | 目 相 | 票・指標 <i>0</i> |)考え方 | | | |
| 成果指標 | 地場産食材する人の割 | | に購入(目標) 実績 | | | | | (40) | (4 | 40) (65) | 第 4 次 | えふくいの | 食育・均 | 也産地消推 | 進計画 | (R6~10) | | |
| 活動指標 | 集客数 | | (目標) 実績 | | | | (30, 000) 10, 300 | (20, 000) | (20, 00 | | | ・食育王 の目標は | | | | | | |
| [事業の評価 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | 前年度の | 実績・成果 | 指標等の定量 | 的評価 | | | 実績を踏 | まえた令和 | 6年度の | 変更点 | | | | | 事業評 | 価 | I | |
| 地場産食材を優生産者とので 因)しているこ 必要がある(事 ふくい食と農の | つながりの希 ことから、事 『業要因) | 薄化等により 業において地 | り地産地消意識 地場産品の魅力 | の周知を一層 | | に対する場 | | 醸成すると。 | ともに、 | 等により地産 ^均 地産地消キャン る。 | 也消 — | □ 拡: | | □ 縮減 □ 休止 | | | 見直 | し額 |
| | | | ったため来場者 | | | 博覧会の問 | 開催日程を「 | 1月から | 9月に変 | 更 | | □ 整理網 | 統合 [| 〕 廃止 | | その他 | | |

福井の「食」の未来を支える食育推進事業

| 区分 | 拡充 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産部 | ß | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|----------|------------------------|----------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|---------------|----------------------|--------|----------------|-----------|-----------------------|---------|---------------|-------|------------------|
| 事業主 | E体 | 県 | | | 击 砅 | | 自 治 事 | 務事業 | | 実行予算 | 事業 | R元 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営、補助 | | | 事務 | | | 事業 区分 | • | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 率 | 国1/2、県 | 1/2、市町1/2 | | | | 法定受託事 | | | その他 | 年度 | 6 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期 | | 分 野 | 〔 2 成長を創 | る | |) | 関連する | 県の計画等 | ١ | | | | | ・農・環境計画 | j j | |
| における位 | 置付け | 政 策 | 〔 5 農林水産 | ンドアップ |) | 対圧する | 未の 計画寺 | Ľ | 第4次ふくし | \の食育・均 | 也産地消計画 | | | J | | |
| [解決すべき | 問題・課題] | | | | | | [問題・課題 | 夏を表す客観的 [・] | デー | タ] | | | | | | |
| | | | となどを共有できる機会 | | | | ・朝ごはんる | 毎日誰かと食 | べる. | 人の割合 6 | 8.4% (H29 | $0) \rightarrow 75.0$ | % (R5 E | 目標) | | |
| | | | | BDGsの観点から、その中間 | | | | (食育に関す | る意 | 能調査報告 書 | u (令和 | 15年3月) | | | | |
| 食育にも力を入れ | ていく必要があっ | る。 バスサル・サルト | | ており、若い世代から食を | 77 18 111 1-4 Mm - | - τΩ Δ7 | 郷土料理や信 | - 統料理など | 地域· | や家庭で受け | ナ継がわて | きた料理や | 5味 第 | 客使いなどの1 | 食べ方・イ | 乍法 |
| ・伝統的な食文化 | ご寺に関する意識だ ◇の継承を図って: | か布溥化し、矢われ おく必悪がある | ていくことが危惧され | ており、右い世代から食を | 进して地域等 で | を埋解 | を「受け継げ | ハでいない」と | 回答 | 、ふたて又し | 35 6% | C /C4472 (| 7111 | | JZ /J | - / - |
| ラることで長入し | 1071性外で四つて | <u>の、死卒り、のの。</u> | | | | | C 2011 | C 0 .00 1 C 1 | | 0/2/(0/ 11/ 1 | - 00.070 | | | | | |

[事業目的]

家庭内や地域でのつながりを活かした食育講座やイベント、生産者・生産現場とのつながりを深めるための農業体験などの食育活動を実施することにより、環境と調和した持続可能な「食」を支える食育を推進する。

[事業内容]

<家庭内や地域のつながりを活かした食育の推進>

- ・親子や三世代が遊びながら「食」を学べるイベントの開催
- ・食育リーダー派遣講座の実施
- ・食育リーダーを育成する研修会の開催
- ・ふくいの食育・地産地消県民会議の開催
- ・食育・地産地消に取り組む企業を「ふくいの食育推進企業」として募集・登録するとともに、登録企業の取組みを支援

<生産者・生産現場とのつながりを深める食育の推進>

- ・小学校等における地域の食材や食文化、農林水産業について、学び体験する授業の実施を支援
- 年5回、生産現場や県内直売所などを訪問する体験型セミナー等を開催

| [受益者] 県民全体 | | [想定される受益者数] | 約76万人 |
|------------|--|------------------|--|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 ライフステージに応じた食育推進事業 (実績) 小中学生を対象にした農業体験・味覚体験、「ふくいの食育リーダー」 を活用した地域での食育の推進などを実施した。 | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 他県の状況 | すべての都道府県で食育推進計画が策定されており、各都道府県の計 画に応じて食育推進事業が行われている。 |

福井の「食」の未来を支える食育推進事業

| 区分 | 拡充 | 経費[| 区分 政策 | 的経費 | 要求 | 基準 | 内 | 3 | 部局名 | 農林水産部 | 誹 | 名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 妻 |
|--------------------------|---|----------------------------------|--------------------------------------|------------|----------------|------------|-------------------------|-------|-------|-----------|---------------------------------|----------|------|---------------|----------|---------------|------|--------|
| 事業主 | E体 | 県 | | | | | | ■ 自 | 治事 | | ■ 実行 | 予算 | 事業 | R元 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | b 方法 | 直営、補 | i助 | | | | 事 務区分 | | | 事業区分 | ■補」 | 助金 | 開始 | 経過年数 | Į. | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 率 | 国1/2 | 、県1/2、 | 市町1/2 | | | _ // | □法: | 定受託事 | | ロその | の他 | 年度 | 6 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国庫 | <u>i</u> | 起 [·] | 債 | その | の他 | _ | 般財源 | | | 国 | 車、その他 | b財源σ | O名称等 | | |
| 予算額 | | 6, 502 | | 1, 496 | | | | | | 5, 006 | 消費・安 | 全対策交 | 付金 | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | (単位: | : 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和6年 | 度予算 | 額の増減 | 理由 | | | |
| 当 | 初予算 | 額の推 | 移 | 4, 324 | 4, 857 | 5, 910 | 5, 937 | 6, 50 |)2 | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現計予 | 算額の | 推移 | 4, 323 | 3, 127 | 4, 428 | 4, 857 | | ふくいの | 食育・地産地 | 消推進計ī | 画改定に | 基づく₽ | 事業メニュ | .一見直 | 正しにより増額 | 頁 | |
| | 決 算 額 | の推移 | | 3, 645 | 2, 513 | 3, 696 | | | | | | | | | | | | |
| 主な増減 | 前年度までの 主な増減理由 令和3年度は、ふくいの地場産学校給食推進事業(農業体験活動)を本事業に組み込んだため増額 [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6 年度 | 中間目標 | 票 最終目標 | | | 目標 | ・指標の 孝 | | · 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 朝食を毎日 代の割合 | ヨ食べる若し | ・世 (目標)実績 | | | | | (48) | (48) | (60) | 「第4次 | ふくいの | 食育・ | 也産地消排 | 進計画 | Ū] (R6~ | 10) | |
| 活動指標 | ふくいの食 録者数 | 食育推進企業 | 美登 (目標) 実績 | (20) 35 | (30) 48 | (40) 60 | (50) 72 | (80) | (100 | (100) | 00) 「第4次ふくいの食育・地産地消推進計画」(R6~10) | | | | | | | |
| [事業の評価 | | | | | | | | | · | | | | | _ | - JIV I- | _ | | |
| ^ | | | 指標等の定量的 | 勺評価 | | | 実績を踏る | まえた令 | 和6年度の | 変更点 | | | | | | | | |
| | の登録数: 食育活動の 食育活動の | 7 3 社(R 5) 推進① 1 9 推進② 7 7 |) 校 38学級(校 158学級 | R 5) | | ミナー等を | 生産現場 [。] 開催 | や県内直列 | | 坊問する体験型 | !tz □ | 拡充 継続 | | 縮減 休止 | | 終期の見直し | 見直 | し額 |
| 学校における | 食育活動の | 推進④ 657 | 校 303学級 できるよう取組 | みを行う | | • 郷土料理 | 関の動画を作 | 作成・配作 | 5 | | | 整理統 | | 廃止 | | その他 | | |

みどりの食料システム戦略推進事業

| 区分 払允 | 栓質区分 | | 安水基準 | 시 | | 部局名 | 農杯水産部 | 5 | 詳名 | 流 | | | 課長名 | 平出 | 安 |
|------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-------|------------|--------|--------------------|-----|----------------|------|--|--------------------|------------------|----------------------|----|
| 事業主体 | 県、市町(協議 | 会)、農業者等 | | 事 務 | - | 自 治 事 | 務 事業 | • | 実行予算 | 事業 | R5 | 年度 | 事業終了 予定年度 | 07 | - |
| 事業実施方法 | 直営、補助 | | | 区分 | | | 区分 | • | 補助金 | 開始 | ₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩ | Į į | (見直し年 | R7 | 年度 |
| 補助率 | 1/3他 | | | | | 法定受託事 | § 務 | | その他 | 年度 | 2 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期ビジョン における位置付け | 分 野 口 政 策 日 | 〔 2 成長を創 〔 5 農林水産〕 | る(産業力) 業の力でふくいをブラン | ・ドアップ |] | 関連する | 県の計画等 | [| | 農林漁業 | | | の食・農・環 低減事業活動 | | |
| [解決すべき問題・課題 | [] | | | | | [問題・課題 | 夏を表す客観的 つ | データ | z] | | | | | | |
| | 特別栽培の取約 | 且面積 2,200ha | (令和12年)を目 | 標に掲げ | <i>t</i> = | ※1有機JA |)有機農業・特 S、特別栽培別 | | | | : 1,66 | 7ha (R2 | 2) → 1,726 | ôha (R4) | |
| が、目標達成のため た環境調和型農業全 | | | 推進や、特別栽培 | 農産物を | 含め | ・有機農業 | (有機JAS+特 | | ①)の取組 5水稲取組 | | | 3ha (R2 2ha (R2 | • | 9ha (R4) 5ha (R4) | |

如旦夕 典廿业产却 细夕

[事業目的]

区八 抗太

有機農業モデル地区の創出や指導者の育成、機械導入支援、環境調和型農業を推進するため必要な化学肥料削減に資する県内未利用・低利用資源の検索、消費者 理解促進や販促活動など有機農業・特別栽培に係る生産から消費に関する課題に対して一体的な支援策を講じ、取組面積拡大を図る。

[事業内容]

- (1) 有機特別栽培への転換の推進
 - ・新たに有機農業への転換等を実施する農業者に対し、有機農業の生産開始に必要な経費を支援

奴弗区八 战华战奴弗 西北甘淮

- 有機農業で使用する水田除草機等の購入費補助
- 大規模農家の有機JAS認証取得支援
- ・緑肥や鶏糞などの土づくり技術を活用した持続可能な農法の推進(環境保全型農業支援事業で要求予定)
- (2) 土壌分析の推進
 - ・農林総合事務所単位で土壌分析をモデル的に実施
- (3) 生産資材の低コスト化に向けた調査
 - ・県内の食品製造業者等から排出される有機物資源の肥料・堆肥等への適性判断
 - ・県内で産出される未利用資源について実証試験から生産体制の構築に取組む民間事業者等を公募・採択
- (4) 生産者が取組みやすい体制づくり
 - ・エコ農林水産物の消費者理解の促進および各種販促活動への支援
 - ・みどり認定にかかるエコファーマーマークの商標権更新料

- (5) モデル的有機農業先進地区創出(越前市)
 - ・有機農業実施計画の策定および実現に向けた取組の 実践

法区配士部

- (6) 有機農業指導体制整備
 - ・有機農業指導員育成のための養成研修受講
 - 有機農業指導員向け現地研修会開催

| [受益者] 農業者、河 | 肖費者 | [想定される受益者数] | 県民約76万人 |
|-------------|---|------------------|---|
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | 関連事業の有無・ 役割分担 | □ 無 ■ 有 事業名 環境保全型農業直接支払交付金(国庫) (役割分担) 事業内容の(1)有機特別栽培への転換の推進の「緑肥や鶏糞などの土づくり技術を活用した持続可能な農法の推進」費用については、環境保全型農業直接支払交付金(国庫)に県費を継ぎ足して実施予定 |
| 市町との連携状況 | みどりの食料システム法に基づく県基本計画(令和5年3月策定)は、 県内17市町と共同で策定。 同計画で越前市を「特定区域」に設定し、越前市全域にて有機農業を推 進予定で、令和5年度は(5)モデル的有機農業先進地区創出の事業を 実施中。 | 他県の状況 | 令和5年度に全都道府県にて、左記の基本計画が策定済。 富山県では、有機農業者によるアドバイザー制度や講習会などの事業を 実施しているが、機械補助や販促支援は実施していない。 (長野県でも有機講習会を実施している) 石川県では、環境保全型農業全体の総合窓口設置やエコ農産物を集めた フェアなどを実施しているが有機に関する施策は展開していない。 |

みどりの食料システム戦略推進事業

| 区分 | 拡充 | 経 | 費区分 | 政策的経費 | 要求 | 基準 | 内 | | 部局名 | 3 | 農林水産部 | | 課名 | 7 | 适販売課 | | 課長名 | 平出要 |
|-----------------|---|-----------|--------------|---------------------|-----------|---------------|--------------------------|---------------|----------------------|-------------|-----------------------------------|---|---------------|--------------|------------------------|------------------|----------------------|------------|
| 事業主 | 体 | 県、市 | 丁丁(協議 | 会)、農業者等 | | | -1- 76 | | 治 | 事 務 | | ■ 第 | €行予算 | 事業 | R5 | 年度 | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営、 | 補助 | | | | 事務区分 | | | | 事業区分 | ■補 | 前助 金┃ | 開始 | 経過年数 | ζ | 予定年度 (見直し年 | R7 年度 |
| 補助 | 率 | 1/3他 | | | | | | | 生定 受 | 託事務 | | □₹ | その他 | 年度 | 2 | 年 | 度) | |
| 区分 | 事 | 業費 | | 国庫 | 起 | 遺債 | そ(| の他 | | 一般 | 財源 | | | 国 | 庫、その個 | 也財源σ |)名称等 | |
| 予算額 | | 29, 8 | 39 | 21, 714 | | | | | | | 8, 125 | みどり | の食料シ | ステム戦 | 略推進交付 | 寸金 2 | !1, 714 1 | · 円 |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | | (単位:千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年 | 度 | | | | 令和6 | 年度予算 | 算額の増減 | 理由 | | |
| 当 | 初予算 | 額の抽 | 養 | | | 15, 112 | 20, 784 | 29, | | | | | | | | | 事業分18,790= | |
| 2 月 | 現計予 | 算額 0 |)推 移 | | | 3, 028 | 18, 784 | | | | i機等の購入 ∣有機農業先 | | | | | | 貫者理解促進(| 1,008千円)追加 |
| | 決 算 額 | の推利 | 3 | | | 2, 832 | | | - , | JA分析 | 体制強化の 験の公募件 | ための | 分析機器導 | 拿入補助 | | | | |
| 主な増減 | 前年度までの 主な増減理由 有機農地産地づくり事業の統合、水田除草機補助新設による増 [成果指標等の推移] | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年 | 度中 | 間目標 | 最終目標 | | | 目標 | 指標の表 | きえ方・ | 積算根拠 | |
| 成果指標 | 有機農業・ の取組面積 | | <u> </u> | (目標) | | | (1, 774) 1, 796ha | (1, 80 | 0) | (1, 800) | (2, 200ha) | 最終目 る2030 | 標値:み 年の有機別 | どりの食 農業・特 | 料システ <i>』</i> 別栽培の耶 | ∡法に基 双組面積 | とづく県基本計 も | −画の目標値であ |
| 活動指標 | モデル的有数、有機農 | | | (目標) | | | (1, 12) 1, 14 | (1, 20 | 6) | | (2, 36) | 2,36) 有機農業産地づくりに取り組む市町 (0→1,2030年 2) 有機農業指導員 (0→12,2030年 36) | | | | | | |
| [事業の評価 | | | 田北海佐 | o 라 된 사르기도 | | | 中华大学 | | ۸ ۱ ۵ ۵ ۵ | -= | = - | | | | - | ⊢ ₩ =∓ /¬ | - | |
| ・有機転換推 | | | | の定量的評価 96 000円 | | . 右继性兒 | | | | | の変更点 事業評価 些に向け、下記 ・ | | | | | | | |
| | デル:合計 | 7件のモ | デル構築に | 60,000円 こ向けた試験実施 | | メニュ- | 別級塩への¶ −を新設 農業で使用で | | | | | | 拡き | ₾ □ | 縮減 | | 終期の見直し | 見直し額 |
| ·未利用資源 ①養殖飼料 | の公募:2f におけるシ | ‡ ソの葉残 | 渣の活用 | | | 「大規札 ・エコ農村 | 莫農家の有権 林水産物の済 | 幾JAS認 肖費者理 | 証取得3 2解促進 | 支援」 のため、 | | | 継 | 売 | 休止 | | 完了 | |
| | | | | 養殖飼料に活用 り認定の説明会実 | ミ施 | | と消費者を3 業を新設した | | 農業体験 | を行う | 業務を委託 | |] 整理網 | 統合 □ | 廃止 | | その他 | |

ふくいの有機米・特別栽培米・地場産給食推進事業

| 区分 | 新規 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産部 | 1 | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|-----------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|--|-------|--------|-----------------------------|---|-----------|--------------|----------|-------|----|--------------------|---------|-----|
| 事業主 | | 県 | | | 事務 | | 自 治 事 | 務事業 | | 実行予算 | 事業 | R6 | 年度 | 事業終了 予定年度 | 5.10 | |
| 事業実施法 | | 直営、補助 | | | 区分 | | | 区分 | ▮■ | 補助金 | 開始 年度 | ┃経過年数 | | (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助率 | <u> </u> | 県1/3、市町 | 町2/3、県10∠ | <u> </u> | | | 法定受託 | 事 務 | ▮▮ | その他 | | 1 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期日 | ジョン | 分 野〔 | 2 成長を創る | (産業力) | |) | 関連する | り県の計画等 | | に関する基 | 本計画 | | | 域事業活動の仮 \の食・農・環 | | |
| における位 | における位置付け 政 策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドア・ | | | | | | | (水の計画寺 | | 計画 第4次ふくし | | | | | R-5rc J | |
| [解決すべき問 | 引題・課題 |] | | | | [問題・課題 | 園を表す客観的 | デー | タ] | | | | | | | |
| エコ農林水産物・学校給食で地・様々な規格の | かの提供の 也場産農林 D地場産物 | ための体制づくり 水産物を使用する | りを進めることとし るためには、生産ヨ で大量に効率的に訂 | 三関する基本計画」内 している 見場と給食現場の意思 周理するためには、下 | 疎通が必要 | | ・有機UAS不 いる現在の料 ・学校給食1 | ・特別栽培米は 犬況においてはる 食材産地別使用量 使用率(令和4年 | 算入 量調: | は困難とのī 査 | 「町からの | | | 、通常の食材 | ↑価格が高 | 騰して |
| | | | |)普及および県内での ₹定化・生産振興を図 | | | | 井の農林水産業 | や食 | への理解を | 深める。 | | | | | |

・地場産食材供給体制のモデル実証を行うことで、地場産食材の使用率向上を図る。

- (1) 有機 JAS米・特別栽培米の支援 有機 JAS米・特別栽培米との購入価格差について、県と市が負担
- (2) 地場産学校給食推進会議
 - ○県域および地域推進会議の開催
 - 〇地域での現地視察(生産現場、加工施設等)
 - 〇一次加工品試作
- (3) 地場産給食推進につながる活動募集
 - 〇地場産学校給食促進のためのモデル的取組みの募集および実施

| [受益者] 全小中学 | 校 児童・生徒 | [想定される受益者数] | 約6万5千人 |
|------------|---|------------------|---|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 いちほまれ給食推進事業 「実績) ・通常給食に使用される学校基準米とコシヒカリを中心とした福井のブランド米の価格の差額を補填し、通年、学校給食に多様な福井米を提供。全17市町の給食提供校で実施。 | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | (1)市町も給食基準米(ハナエチゼン等)との購入価格差を負担 (2、3)市町農政担当課および教育委員会と連携 地域ごとの連携会議の開催や使用量調査等を協力して実施 | 他県の状況 | (1) 石川県 持続可能な農業・畜産魚の体制づくり 富山県 「富富富」戦略推進事業 (2,3) 富山県 地産地消モデル地区(市)を選定し、市場に委託し、学校現場 と生産現場をつないで県内産農産物の流通を促進 |

ふくいの有機米・特別栽培米・地場産給食推進事業

| 区分 | 新規 | 経費[| 区分 政 | 策的経費 | 要求 | 基準 | 内 | 部 | 局名 | 農林水産部 | 課 | 果名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---|------------|---------------|-------------|--------|------------|-------------|-------|----------|------------|--------|-------|---------------------------|----------|-------------|------------|---------------|------|------|
| 事業主 | 主体 | 県 | · | | | | ± 24 | ■ 自 | 治 事 務 | | ■ 実行 | 予算 | 事業 | R6 : | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 拖方法 | 直営、補 | 助 | | | | 事 務区分 | | | 事業区分 | ■ 補」 | 助金 | 開始 年度 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R10 | 年度 |
| 補助 | 率 | 県1/3 | 、市町2/ | 3、県10/ | 1 0 | | | □法定 | 受託事務 | 5 | ■ そ (| の他 | 平及 | 1 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | | 庫 | 起 | 債 | その | の他 | 一 舟 | 段財源 | | | 国 | 庫、その他則 | け源の | 名称等 | | |
| 予算額 | | 9, 514 | | | | | (] | 諸) 3,486 | 3 | 6, 028 | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | · | | | | | | | (単位: | 千円) |
| | 区 | 分 | | 2 年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和6年 | 度予算 | [額の増減理 | 由 | | | |
| 놸 | 首 初 予 算 | 額の推 | 多 | | | | | 9, 514 | ļ | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現 計 予 | 算額の | 推 移 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度 a 主な増減 正な増減 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 | 域理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2 年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | 中間目標 | 最終目標 | | | 目標 | ・指標の考え | え方・ | 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 特別栽培オを実施する | ★・有機米約 市町数 | 食 (目標 実網 | | | | | (9市町) | (9市町) | (17市町) | | | | | | | | |
| 120×111 13 | 地場産食物額ベース) | 才使用率(%, □ | 金(目標実統 | | 00.00/ | - 35. 2% | _ | (40%) | (55%) | (55%) | 第4次ふ | くいの食 | 育・地 | 産地消推進詞 | 計画(| R6~10) | | |
| 活動指標 | モデル事第 | ┊採択件数 | (目標 実約 | | | | (2) | (2) | | | | | | | | | | |
| [事業の評価 | | | | | | | | <u> </u> | | = L | | | | | W = T / T | | | |
| | 削平度の | 実績・成果 | 旧信寺の正 | 里的評価 | | | 表領を踏: | まんに守札 | 6年度の変 | . 史 | | ↓ ↓ ↓ . | | | 業評価 | | p.+ | 1 東西 |
| | | | | | | | | | | | | 拡充 | | 縮減 | | 終期の見直し | 見直 | し観 |
| | | | | | | | | | | | | 継続 | | 休止 | | 完了 | | |
| | | | | | | | | | | | | 整理統領 | 合口 | 廃止 | | その他 | | |

第4次ふくいの食育・地産地消推進計画策定事業

| 区分 | 終了 | 紹 | 費区分 | | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農 | 具林水産部 | 1 | 課名 | 济 | T通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|----------------|------------|-------|---------|-------------|---|-----------------------|---|---|---------------------|-----|-----------------|-----|---------|------|--------------|---------|-----------------|---------|----|
| 事業主 | E体 | 福井県 | Į. | | | | 声 邓 | | 自 治 事 | 務 | + ** | | 実行予算 | 事業 | R5 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 西方法 | 直営 | | | | | 事 務区分 | | | | 事業区分 | | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | Ţ | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | | | | | | 1 | | 法定受託事 | 務 | - " | | その他 | 年度 | 1 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期 | | 分 | 野 | [2 | 成長を創る | (産業力) | |) | 関連する | の計 | ∔両笙 | r | 第3次ふく | いの合き | . 协杂协治 | ###¥i+i | 山 | ١ | |
| における位 | 位置付け | 政 | 策 | [5 | 農林水産業の |)力でふくいをブラン | ドアップ |) | | ボリョ | 四寸 | _ \ | あ 3 久かく | いの良月 | - 地连地州 | 推進訓 | <u> </u> | ر | |
| [解決すべき | | | | | | | | | [問題・課題 | | | - | - | | | | | | |
| ・県民一人ひと | りが食の重要 | 要性を改め | めて認識 | し、自 | らの食を見直し | 食に関する知識と食を | 選択する力を | | | | | | | | 1 - mi A 00 |) 0 (D | | | |
| して、健全な食・県内の消費者 | | | | | | 冨井県の農林水産業を応 | 援し、 支え - | | 〇主食・主菜・語 〇ふくいの食育 | | | | | | | | | 5億 (R3) | |
| 必要がある。 | | 1000 | 2117772 | - 1/3 C /// | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | ENT NO DETTY TENE CHO | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | 〇学校給食地場 | | | | | | | | 1 : 48. 2% (R3) | | |
| [事業目的] | | | | | | | | | , | | | | | | | | | | |
| F | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

「第3次ふくいの食育・地産地消計画」の成果と課題を踏まえ、家庭、地域、学校、企業が一体となった施策を推進し、県民一人一人の食に対する関心を向上させ、 食育活動や地産地消がさらに拡大するよう、第4次計画を策定する。

- ○「第4次ふくいの食育・地産地消推進計画検討委員会」の設置と計画内容の検討
 - ・外部の有識者による第4次ふくいの食育・地産地消推進計画検討委員会での検討
 - ・推進計画策定庁内ワーキングチームによる庁内での検討
- 計画策定:令和6年3月、計画期間:令和6年度~令和10年度

| [受益者] 県民全体 | | [想定される受益者数] | 県民76万人 |
|------------|--|------------------|---|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 第3次ふくいの食育・地産地消計画策定事業(実績) 検討委員会を設置し、令和元年度に「第3次ふくいの食育・地産地消推進計画」を策定 | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | 県と市町が一体となって食育・地産地消の取組みを推進 | 他県の状況 | 〇全国状況 ・平成17年施行の食育基本法に基づき、すべての都道府県で食育推進計画を策定 ・平成22年12月交付の六次産業化・地産地消法には、県の地産地消促進計画策定が努力義務として盛り込まれており、すべての都道府県が地産地消推進計画を策定 |

第4次ふくいの食育・地産地消推進計画策定事業

| 区分 | 終了 | 経費 | 区分 政策 | 的経費 | 要求 | き基準 | 内 | | 部局名 | | 農林水産部 | | 課名 | | 流通 | 飯売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|--------------|---------|---------|------------|-----------|------|------|---------|---------|---------|-------------|--------------|-----|------|---------------|--|---------------|------------------------|---------------|-----|----------|
| 事業主 | E体 | 福井県 | , | | - | | | ■自 | 治事 | 務 | | ■ 実 | 行予算 | 事業 | ŧ | R5 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営 | | | | | 事 務 区 分 | | | | 事業区分 | 口補 | 助 金 | 開始 | : | 経過年数 | Þ | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | | | | | | // | □法 | 定受託 | 事 務 | | ロそ | の他 | 年度 | Ž | 1 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国厂 | Į. | 起 | ≧債 | そ(| の他 | | 一般 | 財源 | | | | 国庫 | 、その何 | 也財源の | の名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | | | (単位 | : 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | | 令和 | 6年度 | 予算額 | 質の増減 | 理由 | | | |
| 븰 | 当初予算 | 額の推 | 移 | | | | 2, 146 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 月 現 計 予 | 算額の | 推移 | | | | 2, 146 | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 门从木田宗寺 | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6 年度 | 中間 | 日煙 | 最終目標 | | | E | ====================================== | | とうち | - 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 計画の策定 | | (目標) 実績 | 2+12 | 0十/文 | 7十/又 | 0+12 | 0 +13 | , 1/14) | П ТЖ | 策定 | | | | 1 1x | 1日 赤 0 2 - 1 | 3,673 | 15开心风 | | |
| 活動指標 | | | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | 安建 出田 | 9 比価生の中見 | 55 | | | = は ナ 咖 | + = + _ | 和《左座 | 小 亦目 | 5 - E | | | | | - | 古 *** === / | = | | |
| | 削牛度の | 天ң " 戍井 | 具指標等の定量 | が計画 | | | 実績を踏 | まんに守 | 州り午度 | の変り | 七 点 | | | | | | 事業評価 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 拉 | 充 | | 縮減 | | 終期の見直し | 見直 | し額 |
| 3月中に計画第 | き定予定のた | -め終了 | | | | | | | | | | |] 組 | ^{送続} | | 休止 | | 完了 | | 2, 146 |
| | | | | | | | | | | | | | 】 整理 | 統合 | | 廃止 | | その他 | | <u> </u> |

直売所流通ネットワーク強化事業

| | | | | — h II w | | | | | | | | | |
|------------|-------------------|---|---|--|--------------|-----------------|--------------|----------------------------|-------|---------------|--------------|------|------------|
| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | 部局名 | 農林水産部 | | 流 | 通販売課 | 課長名 | 平出 | |
| | 美主体 | JA福井県 | | | 事務 | ■ 自治事 | 務 事業 | 口 実行予算 | 事業 | R4 年度 | 事業終了 予定年度 | | |
| | 尾施方法 | 補助 | | | 区分 | | 区分 | ■補助金 | 開始 | 経過年数 | 【見直し年】 | R5 | 年度 |
| 補 | 助率 | 県1/3(ソフト | ·) | | |] 法定受託 | 事 務 | □その他 | 年度 | 2 年 | 度) | | |
| | 期ビジョン 6位置付け | 分 野 政 策 | 〔 2 成長を創〔 5 農林水産 | る(産業力) 業の力でふくいをブラ | 〕 ンドアップ 〕 | 関連する | 県の計画等 | [新ふくいの |)農業基本 | 計画 | | J | |
| [解決すべ | き問題・課題 | [] | | | | [問題・課題 | 題を表す客観的: | <u>-</u> データ] | | | | | |
| テム化・ | 電子化する | 等、参加店舗 | | ・管理等に関する した業務改善が必 句上を推進 | | 竹旦期以 | | R4:11店舗→F 現状(R3):4 | | 舗 目標(R5):4 | 15億円 | | |
| [事業目的 | 1] | | | | | • | | | | | | | |
| ・県内各 | 地域の特産 | 品を他地域の | 直売所に輸送する | るネットワーク構 | 築にかかる初 | 別期費用を支 | 爰することに | より、県内直 | 売所全体 | の魅力向上お | よび売上増 | 加を図る | 5 。 |
| [事業内容 | !] | | | | | | | | | | | | |
| · 事 · 補 | 業概要 助事業者 助率 | ►JA福井県 ►相互輸送に の構築)す JA福井県 1/3 | -参加する直売所 | 支援 の受発注を取りま の増加に伴い、名 業拡大に必要な初 | ら 直売所の出 | 品状況・受発 援 | 注を管理する | る情報システ♪ | ℷを整備 | (受発注のデシ | ジタル基盤 | | |
| [受益者] | 直売所利用 | - | | | | し想定され | ,る受益者数] | 直売所利用者70 | 万人 | | | | |
| 前事業の | 有無・実績 | ■ 無 □ 有 ³ (実績) | 事業名 | | | | 業の有無・ 割分担 | ■ 無□ 有 ⁻ (役割分担) | 事業名 | | | | |
| 市町との |)連携状況 | | | | | 他県 | の状況 | | | | | | |

直売所流通ネットワーク強化事業

| 区 分 2年度 3年度 5年度 6年度 6年度 令和5年度予算額の増減理由 当 初 予 算 額 の 推 移 94,326 3,153 決 算 額 の 推 移 94,326 3,153 決 算 額 の 推 移 85,987 [成果指標等の推移] 2年度 3年度 4年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 目標・指標の考え方・積算根拠 大規模直売所(年間販売 額3千万円以上)販売額 (億円) (日標) 実籍 (38) 40 (41) 45 (43) 46 (45) 46 (45) (11) (20) (20) (20) (25) (25) (25) (15前) (5大規模直売所数…30店舗(整備予定を含む) (11) (20) [事業の評価] 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 実績を踏まえた令和6年度の変更点 事業評価 | 中 类 - | 終了 | 経費区 | 分 政策 | 的経費 | 要求 | 基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産 | 部 | 課名 | | 流道 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------------|----------------|--------------------|----------|------|------|----------|----------|--------|-------------------|---------|--------------------------|-----------------|--------------------|------|-------------|
| 事業実施方法 補助 | 尹未二 | 主体 | JA福井県 | | | | | | ■自 | 治 事 | | | 実行予算 | 車当 | 業 | R4 | 年度 | | | |
| 福助率 県1/3 (ソフト) □ 法定受託事務 □ その他 年後 2 年 度) | 事業実施 | 拖方法 | 補助 | | | | | 事務区分 | | | 事業 | | 補 助 金 | 開如 | 台 | 経過年数 | | | R5 | 年度 |
| 子享額 日本 | 補助 | 率 | 県1/3(ソ | フト) | | | | <u> </u> | □法 | 定受託事 | | | その他 | 年月 | | 2 | 年 | | | |
| 子質額の推移等 (単位: 区 分 2年度 3年度 4年度 5年度 6年度 令和5年度予算額の増減期由 | 区分 | 事 | 業費 | 国庫 | <u> </u> | 起 [·] | 債 | そ(| の他 | - | 一般財源 | | | | 国庫 | 、その他 | 財源の | D名称等 | | |
| □ 分 2年度 3年度 5年度 6年度 6年度 | 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 当初予算額の推移 | [予算額の推 | [移等] | | | | | | | | | | | | | | | | | (単位: | 千円) |
| 2 月 現 計 予 算 額 の 推 移 | | 区 | 分 | | 2 年度 | 3年度 | 4 年度 | 5年度 | 6年度 | | | | 令和 | 5 年度 ⁻ | 予算額 | 額の増減理 | 理由 | | | |
| 決算額の推移 85,987 前年度までの主な増減理由 2年度 3年度 4年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 日標・指標の考え方・積算根拠 大規模直売所(年間販売 銀プチブ円以上)販売額 (場間) 実績 40 45 46 (場門) 実績 40 45 46 (店舗) 実績 (11) (20) (20) (25) (店舗) 東美額 (日標) (店舗) 実績 29 (45) (保5) (保5) (保5) (株5) (株5) (株5) (株5) (株5) (株5) (株5) (株 | 뇔 | 当初予算 | 額の推移 | , | | | 134, 565 | 3, 153 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 「成果指標等の推移」 2年度 3年度 3年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 目標・指標の考え方・積算根拠 大規模直売所 (年間販売 (38) (41) (43) (45) (45) (R5) (45) (R5) ((6円) 上) 販売額 (5年度 4年度 5年度 4年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 (45) (R5) (45) (R5) (45) (R5) (6円) (6円) 東轄 40 45 46 (45) (45) (R5) (11) (20) (20) (25) (11) (20) (25) (11) (20) (25) (11) (20) (25) (11) (20) (25) (14) (45) (45) (45) (45) (45) (R5) (45) (R5) (45) (R5) (R5) (45) (R5) (R5) (R5) (R5) (R5) (R5) (R5) (R | 2 月 | 月 現 計 予 | 算額の推 | 移 | | | 94, 326 | 3, 153 | | | | | | | | | | | | |
| 前年度までの 主な増減理由 「成果指標等の推移」 2年度 3年度 3年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 目標・指標の考え方・積算根拠 大規模直売所 (年間販売 (38) (41) (43) (45) (45) (R5) (45) (R5) ((6円) 上) 販売額 (5年度 4年度 5年度 4年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 (45) (R5) (45) (R5) (45) (R5) (6円) (6円) 東轄 40 45 46 (45) (45) (R5) (11) (20) (20) (25) (11) (20) (25) (11) (20) (25) (11) (20) (25) (11) (20) (25) (14) (45) (45) (45) (45) (45) (R5) (45) (R5) (45) (R5) (R5) (45) (R5) (R5) (R5) (R5) (R5) (R5) (R5) (R | | 決 算 額 | の推移 | | | | 85, 987 | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 2年度 3年度 4年度 5年度 6年度 中間目標 最終目標 最終目標 最終目標 日標・指標の考え方・積算根拠 成果指標 大規模直売所 (年間販売 額3千万円以上) 販売額 (億円) 実績 40 45 46 (億円) (45) (85) (85) (億円) 新ふくいの農業基本計画数値目標 (億円) 活動指標 (店舗) 実績 (11) (20) (店舗) 実績 (11) (20) (20) (25) (25) (25) (25) (25) (25) (25) (25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 大規模直売所 (年間販売 | | ●の推移] | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果指標 額3千万円以上)販売額 (日標) 実績 40 45 46 | [成果指標等 | | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | 檀│最終日晷 | <u> </u> | | F | 1標・ | 指標の者 | え方・ | ・ | | _ |
| 活動指標 対象直売所数 (目標) | [成果指標等 | 区 | | 売 (日標) | | | | | 6年度 | 中間目 | | | | E |]標・ | 指標の考 | え方・ | ・積算根拠 | | |
| 活動指標 | | 区 大規模直列 額3千万円 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | (38) | (41) | (43) | | 6年度 | 中間目 | | 5) | ふくいの農業 | | | | え方・ | ・積算根拠 | | |
| [事業の評価] 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 実績を踏まえた令和6年度の変更点 事業評価 □ 拡充 □ 縮減 □ 終期の見直し 見直し ・コロナ禍における行動制限が緩和されたことから、道の駅など、 観光客を含め広域から誘客できる店舗の売上は拡大傾向 ・近隣住民の利用が大部分を占める店舗の売上は減少傾向 | 成果指標 | 大規模直列 額3千万円 (億円) | ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | i | (38) | (41) | (43) 46 | (45) | 6年度 | | (45) (R5 | i) 新ふ | | 美基本言 | 计画数 | 女値目標 | | | | |
| ・コロナ禍における行動制限が緩和されたことから、道の駅など、 観光客を含め広域から誘客できる店舗の売上は拡大傾向 ・近隣住民の利用が大部分を占める店舗の売上は減少傾向 | 成果指標 | 大規模直列額3千万円 (億円) 対象直売所 | ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | i 日標) 実績 (目標) | (38) | (41) | (43) 46 (11) | (45) | 6 年度 | | (45) (R5 | i) 新ふ | | 美基本言 | 计画数 | 女値目標 | | | | |
| ・コロナ禍における行動制限が緩和されたことから、道の駅など、 観光客を含め広域から誘客できる店舗の売上は拡大傾向 ・近隣住民の利用が大部分を占める店舗の売上は減少傾向 | 成果指標活動指標 | 大規模直列 額3千万円 (億円) 対象直売所 (店舗) | ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | i 日標) 実績 (目標) | (38) | (41) | (43) 46 (11) | (45) | 6年度 | | (45) (R5 | i) 新ふ | | 美基本言 | 计画数 | 女値目標 | | | | |
| 観光客を含め広域から誘客できる店舗の売上は拡大傾向 ・近隣住民の利用が大部分を占める店舗の売上は減少傾向 | 成果指標活動指標 | 大規模直列 額3千万円 (億円) 対象直売所 (店舗) | 売所(年間販売額以上)販売額 以上)販売額 所数 | i 日保 (日保 (日標) (日標) (日標) (日標) | (38) | (41) | (43) 46 (11) | (20) | | (20) | (45) (R5 | i) 新ふ | | 美基本言 | 计画数 | 如值目標 前(整備予 | 定を含 | 含む) | | |
| | 成果指標活動指標 | 大規模直列 額3千万円 (億円) 対象直売所 (店舗) | 売所(年間販売額以上)販売額 以上)販売額 所数 | i 日保 (日保 (日標) (日標) (日標) (日標) | (38) | (41) | (43) 46 (11) | (20) | | (20) | (45) (R5 | i) 新ふ | 大規模直売所 | 美基本語 新数…3 | 計画数 | 女値目標 捕(整備予 事 | ラ定を含 「業評価 | 含む) 西 | 見直し | - 一 ク額 |
| | 成果指標活動指標 「事業の評価・コロナ禍は観光客を含め | 区 大規模直列 (億円) 対象店舗) 対席 前年度の およばから割 | き所(年間販売額以上)販売額 以上)販売額 所数 実績・成果指 動制限が緩和高 誘客できる店舎 | 世 日 宗 信 信 宗 標等の定量 は れたことが 前の売上は拡 | (38) 40 的評価 ら、道の駅 大傾向 | (41) 45 | (43) 46 (11) | (20) | | (20) | (45) (R5 | i) 新ふ | 大規模直売所 | 美基本言 析数…3 | 0店舗 | 放値目標 捕(整備予 事 縮減 | ・ 定を記 業評価 | 含む) 西 終期の見直し | 見直し | し額 3,153 |

海外市場への売込み強化事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | | 農林水産部 | ß | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---------|----------------|-----------|-------------|---------------------------|------|------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|------|---------|---------------|----|----|
| 事業主 | 体 る | いくい食輸出す | ナポートセンター、 | 県 | ± 24 | | 自 治 | 事務 | | • | 実行予算 | 事業 | R元 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 方法 負 | 負担金、補助金 | 金、委託 | | 事務区分 | | | | 事業区分 | • | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助單 | 京 | ≧額、国10/10 | 、国1/2 | | L // | | 法定受意 | も事 務 | | | その他 | 年度 | 5 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期と | ごジョン | 分 野〔 | 2 成長を創る | (産業力) | |) | 即油・ | トス旧の | 計画等 | ٦ | 新ふくいの | 典業甘木副 | 4面 | | | | |
| における位 | 置付け | 政 策〔 | 5 農林水産業の | O力でふくいをブランドア _ン | ップ |) | | o る 来 り | 加四寸 | , | 利のくいり | 辰未卒平前 | | | | J | |
| [解決すべき問 | 問題・課題] | | | | [問題・ | 果題を表 | ず客観的ラ | データ |] | | | | | | | | |
| 人口減少 | こよる国内 <i>0</i> |)食品市場の | D縮小に伴い、ス | 毎外市場の需要を取り | が高 | | 3 ア | ジアへの1 | 食品! | 輸出額 1 | 6.5億円 | ľ | 目標】 | R5 20億円 | 9 | | |

[事業目的]

まっている。

高い経済成長を背景に、消費市場の拡大が見込まれるアジアを重点ターゲットとし、新たに食品の輸出に取り組む事業者を拡大するとともに、営業代行の配置、県内での 商談会などを通じて商談機会を創出し、平成30年度の食品輸出額10億円を令和5年度までに20億円へ増加させる。

うち米輸出額

1.2億円

6億円

[事業内容]

- ○重点地域 (アジア) 向け支援
 - ・福井県産米等の新たな需要開拓および営業代行による食品輸出支援
 - ・輸出用米「シャインパール」の商標保護
 - ・中国浙江省との友好提携協定30周年物産展・商談会
 - ・地域商社による輸出商談会

〇世界各国向け支援

- 「福井の食品輸出事業者交流会」の開催
- ・輸出先のニーズに対応した産地づくり計画の作成支援や食品製造事業者等への施設整備支援

| [受益者] 県内の農村 | 林水産業者、食品業者、6次化事業体等 | [想定される受益者数] | 延べ約90社(営業代行20、商談会・物産展40、交流会30) |
|-------------|--|------------------|--|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 アジア市場への食の輸出拡大事業 (実績) 香港やタイなどアジア諸国での食文化提案会・商談会の開催、現地バイヤーの 招聘等により県内事業者の輸出拡大を支援。 アジアで本県食材を取り扱う飲食店 10店(H27)→42店(H30) | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備の間接補助 | | 石川県:シンガポール、香港でのアンテナショップ設置 海外オンライン商談会 富山県:地域商社を中心とした輸出プラットフォームの形成 新潟県:輸出産地の育成、生産者や事業者等の輸出拡大に向けた 取組を推進 |

海外市場への売込み強化事業

| 区分 | 終了 | 7 | 経費区分 | 政策 | 的経費 | 要 | 求基準 | 内 | | 部局名 | 農 | 農林水産部 | 3 | 課名 | | 流 | 通販売課 | = | 課長名 | 平出 | 出要 |
|-------------------------------|------------------------|--------|----------------|-----------|----------|---------|--------------|------------|----------|------------------------|-----------|-------|-----|------------|---------------|------|-----------------------|-------------|---------------|--------|---------|
| 事業三 | 主体 | ふ | くい食輸出 | サポート | センター、タ | ₹ | | 75 | | 1 治事 | 務 | vite | • | 実行予 | 算事 | 業 | R元 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 拖方法 | 負担 | 担金、補助 | 金、委託 | | | | 事 務 区 分 | | | | 事業区分 | • | 補助 | 金 開 | 始 | 経過年 | 数 | 予定年度 (見直し年 | _ R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | 定額 | 額、国10/10 | 0、国1/2 | | | | , | □ 法 | 法定 受 託 | 事 務 | | | その | 他 | 度 | 5 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | | 国庫 | <u> </u> | | 起債 | その | 他 | | 一般財 | 扩源 | | | | 国厂 | 車、その | 他財源の | の名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (単位 | : 千円) |
| | 区 | | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | Ę | | | | 令 | 和6年原 | 度予算 | 額の増源 | 理由 | | | |
| <u> </u> | 当 初 予 邹 | 算額 0 | り推移 | | 226, 152 | 68, 005 | 567, 568 | 96, 711 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 5 | 月 現 計 ⁻ | 予算客 | 質の推移 | ; | 154, 373 | 56, 708 | 11, 589, 962 | 89, 018 | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | 頭の 推 | 推 移 | | 152, 944 | 48, 847 | 422, 907 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度 主な増減 上な増減 に成果指標等 | 域理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年月 | 度 中間 | 目標 | 最終目標 | | | | 目標 | 指標の | 考え方 | ▪積算根拠 | | |
| 成果指標 | マジマへの会口笙絵山苑 (日梅) (14) | | | | | | | (20) | | (| (22) | (40) | | | D農業基 5の2倍と | | | 直:H29 | 8億円 ⇒ | R5 20億 | i円 |
| 活動指標 | | | 、商談会、 展示会の出 | (目標) | (5) | (5) | (5) | (5) | | | (5) | (5) | | | | 4、商記 | 炎会2(福 | 井銀行連 | 連携1、ジェトロ | □連携1)、 | 物産展3 |
| | 展件数(| | 展小芸の田 | 実績 | 6 | 8 | 8 | 9 | | | | | (裕毛 | (屋ほか |) | | | | | | |
| [事業の評価 | | o ⊏ /≢ | ᅷᆱᅶᄺ | * o i e i | .h=π./π | | | 中华大叶士 | : 1 0 10 | 0.5 0.0 0.0 | - | | | | | | | | π- | | |
| | | | ・成果指標等 | , , , , , | | | | 実績を踏まえ | た令和 | 6年度の変 | 2里点 | | | | | | | 事業評価 | 曲 | | |
| 4 か国に食の レストラン等 | | | | | | | | | | | | | | | 拡充 | | 縮減 | | 終期の見直 | 見直 | [し額 |
| た。 新たに輸出に | | | | | | | | | | | | | | | 継続 | | 休止 | | 完了 | | 00 744 |
| 輸出計画策定 も3社が採択 | や食品製造 | 告に関す | する国際規模 | 各認証に向 | 可けた補助金 | 記ついて | | | | | | | | ■ 3 | 整理統合 | | 廃止 | | その他 | | 96, 711 |

食の國ふくい販路開拓事業

| 事業主体 県 事業実施方法 直営、委託 事務 区分 □ 補助金 □ 未成 日 | 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産部 | | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---|--------|--------|-------|-----------|-----------|---------------|---|--------|------------------|-------|-------|------------|------|----|-----|-------|----|
| 事業実施方法 直営、委託 事務 区分 口補助金 開始 年度 経過年数 5 年 でご用度 (見直し年度) 福井県長期ビジョンにおける位置付け 取策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] 以下でき問題・課題] 「制造・課題を表す客観的データ] 「問題・課題を表す客観的データ] 「開決すべき問題・課題] 「計画等 での販路拡大と販売額増まままままままままままままままままままままままままままままままままままま | 事業主 | 体 | 県 | | | 本 7 47 | | 自 治 事 | | | 実行予算 | 事業 | R元 | 年度 | | | |
| 補助率 | 事業実施 | 方法 | 直営、委託 | | | 事 務 | | | | | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | | R5 | 年度 |
| 「おける位置付け 政 策 [5 農林水産業の力でふくいをブランドアップ] 関連する県の計画等 [新ふくいの農業基本計画] [開決すべき問題・課題] [問題・課題を表す客観的データ] 青果主要品目の県外市場への販売割合 30%(うち関東1%) 非来県者の認知度(R元 県独自調査) | 補助基 | 率 | | | | - " | | 法定受託事 | | | その他 | 年度 | 5 | 年 | | | |
| 「おける位置付け 政 策 [5 農林水産業の力でふくいをフランドアップ] [問題・課題を表す客観的データ] 「問題・課題を表す客観的データ] 「問題・課題を表す客観的データ] 「 | 福井県長期し | ビジョン | 分 野 | 〔2 成長を創る | (産業力) | • |] | 関連する | 個の計画 笙 | r | 新さくいの | 典士士士 | 計画 | - | | ١ | |
| 首都圏等への販路拡大と販売額増 北陸新幹線延伸に向けて新たにブランドアップを日指オロ日の認知度向上 北陸新幹線延伸に向けて新たにブランドアップを日指オロ日の認知度向上 非来県者の認知度(R元 県独自調査) | における位 | 置付け | 政 策 | [5 農林水産業の | ・ドアップ |) | | 未の計画寺 | | 利のくいの | 辰木空平 | 1112 | | | ر | | |
| │ 目都圏等への販路拡入と販売領増 │ 北陸新幹線延伸に向けて新たにブランドアップを日指す中日の認知度向上 │ 非来県者の認知度(R元 県独自調査) | [解決すべき | 問題・課題] | | | | | | [問題・課題 | 凰を表す客観的 つ | デー | タ] | | | | | | |
| | | | | | を目指す品目の認知 | 印度向上 | | 非来県者 | fの認知度(R | 元 | 県独自調査 | E) | | | • | 也酒27% | |

[事業目的]

本県が誇る代表ブランド食材のプロモーション動画の活用により県産食材の認知度向上を図るとともに、ふくいの食の魅力を発信する。県産農林水産物の販路拡大を図るため、首都圏等における販売拠点の設置や商談の場の提供等による販売促進の支援等を実施する。

- 〇食の魅力および認知度向上
 - ・あわら温泉および新幹線駅前における県産食材使用促進
 - ・県産食材のストーリー発信強化
- ・代表食材PRイベントの開催
- 県内外のイベントにおける農林水産物のPR
- 〇県外への販路開拓
 - ・首都圏スーパーへの県産品販路拡大
 - 飲食チェーン店とのタイアップによるPR
 - 著名人のネットワークを活用したPR
 - ・バイヤー産地視察の受入
 - ・旬の里ふくいの印刷

| [受益者] 農林水産物 | 勿生産者 | [想定される受益者数] | 農林水産物生産者 約3万戸・経営体 |
|-------------|--|------------------|--------------------|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 県産食材売込強化事業 (実績) ホテル等による福井フェア開催件数 H 2 9 年度 2 7 件 H 3 0 年度 5 3 件 | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 他県の状況 | |

食の國ふくい販路開拓事業

| 区分 | 徐」 | 栓質 | 츠 | 」、 一 | 安水 | 基 华 | [4] | - 1 | 部) | 同名 | 厅 | 長 外水座部 | | 誄名 | 1 | 派 | 进规冗誄 | | 誅長名 | 平压 | 安 | |
|--------------------------------|--------------------|------------------|----------------|-----------|---------------|----------------|--------------------------------|------------------------------|-------------|-----|--------------|---------------|----------------|------|------------|--------------|------|----------|-----|---------------|-----------|---------|
| 事業: | 主体 | 県 | | | | | | | | 自; | 台 事 | 務 | | | 実行予 | 算 | 業 | R元 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 施方法 | 直営、委 | 託 | | | | | 事 務区分 | | | | | 事業 区分 | | 補助 | 金開 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 |]率 | | | | | | | | | 法 定 | 受託事 | 務 | E // | | その | 他 年 | 度 | 5 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事美 | 業費 | | 国庫 | | 起 | 債 | そ(| の他 | | - | 一般則 | 才源 | | | | 国原 | 重、その他 | 財源σ | 2名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 推移等] ————— | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | (単位: | 千円) |
| | 区 | 分 | | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年 | 度 | | | | | 수 | 和6年原 | 度予算 | 額の増減理 | 里由 | | | |
| = | 当初予算 | 額の推 | 移 | | 24, 483 | 18, 336 | 15, 595 | 48, 221 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 5 | 月 現 計 予 | 算額の | 推移 | | 19, 215 | 18, 336 | 15, 595 | 47, 343 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | 18, 279 | 14, 602 | 9, 269 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度 主な増減 上で増減 「成果指標等 | 減理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [八太阳 [示 寸 | 区 | | | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年 | F 使 | 中間目 | | 最終目標 | | | | 日煙 | ・ | ラち・ | 積算根拠 | | |
| | | | , - | | (26) | (30) | (31) | (32) | 0 4 | 下/又 | | 33) | (40) | 「新彡 | ふくい | の農業基 | | <u> </u> | | 頂开似灰 | | |
| 成果指標 | 県外へ売込 額(億円) | 込む品目の販 | | 標) | 26 | 26 | 25 | (32) | | | | .00) | (40) | H 2 | 292 | 2 3 億円= | ⇒R 5 | 3 2 億円 |] | 2 Ant 4 | = 44.46.\ | |
| | | | | ミ績 | (5) | (3) | (3) | (3) | | | | (3) | (3) | (Æ | 巡のル | 二一、 里 | いも、 | りつざよ | ا ک | :みつ金時、ネ | 5.分件) | |
| 活動指標 | □都市圏にま □開催件数 | Sけるイベン (件) | | 標) | | | 6 | 8 | | | | (3) | (3) | スーノ | パーに | おけるフ | ェア、 | 飲食店フ | ェア、 | 飲食チェーン | /店フェア | 7 |
| [事業の評価 | | | | €績 | 5 | 6 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | |
| [7] | 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 | | | | | | | 実績を踏 | まえた | 令和 | 6年度0 | の変更 | 点 | | | | | 事 | 業評価 | 5 | | |
| 【活動指標】 ・首都圏にお る機会を持つ | | | | | | | ・首都圏 <i>の</i> フェアの別 開催を増 |)スーパー [・] 閉催に加え、 | - | - | | | — | | | 拡充 | | 縮減 | | 終期の見直し | 見直し |)額 |
| ン店フェア 【成果指標】 ・外的要因と | 2系列、飲食しては高齢化 | 店フェア開催 等生産面の調 | 催1回(7 果題により | 6店舗 | 参加)) 量が確保で | できず、販 | 新たに新 | 所作した2 ル活動を実施 | | のス | トーリー | -動画 | を使ったこ | プロ | | 継続 | | 休止 | | 完了 | | |
| 売額が現状維持は創設できた。 物の取扱い量があったこと | が、継続的出 が確保できな | 荷につなげる いことにより | ろための働 | きかける | を行って# | と、各農産 とどまる品 | これらの取 のもの良さ る。 | 双り組みに、 を県外に | より、 句けPR | 量的な | な視点だ 県産食材 | ごけで すの認 | なく、食材 知度向上で | オそを図 | = 3 | 整理統合 | | 廃止 | | その他 | | 48, 221 |

ふくいの地場産学校給食推進事業

| 区分 | 終了 | 経費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産部 | ß | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|--------|-----------|--------|-----------|------------|-------------|----|--------|-----------------|----|---------|---------|---------|--------------|---------------|-------------|----|
| 事業主 | E体 | 県 | | | 本 % | | 自 治 事 | 務 | | 実行予算 | 事業 | R3 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営、補助 | | | 事務区分 | | | │ 事業 │ 区分 | • | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | 県1/3 | | | - " | | 法定受託事 | | | その他 | 年度 | 3 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期 | | 分 野 | 〔2 成長を創る | (産業力) | |) | 関連する | 県の計画等 | lr | 新らくいの豊 | ** 土木計画 | 笋タケクをイノ | いの合 合 | · 地産地消推進 | きましま しょうしょう | |
| における位 | 置付け | 政 策 | 〔5 農林水産業の | の力でふくいをブラン | バアップ |) | | 未の 们 四 寺 | Ľ | 利かくいの反 | 未坐不可凹 | 、おりへかくい | 7.07氏日 | 16/生地/月1年地 | | |
| [解決すべき | 問題・課題] | | | | | | [問題・課題 | 夏を表す客観的 | デー | タ] | | | | | | |
| ・学校給食で | 地場産農林水 | (産物を使用 | するためには、生産 | 現場と給食現場の意思 | は疎通が必要 | 更で | | | | | | | | | | |
| ある。 | | | | | | | 令和4年度第 | 尾施 学校給食 | 食材 | 産地別使用旨 | 量調査より | J | | | | |
| | | | | 調理するためには、下 | 処理された | −地 | 地場産食材係 | 使用率(令和4 | 年度 | 平均) 37. | 1% | | | | | |
| 場産農産物や | 一時保管設備 | 等が必要で | ある。 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

[事業目的]

学校給食での地場産食材の使用を推進し、生産者の経営安定化・生産振興を図るとともに、児童・生徒の福井の農林水産業や食への理解を深める。 また、一次加工用機械の整備および地場産食材供給体制のモデル実証を行うことで、地場産食材の使用率向上を図る。

- (1) 地場産学校給食推進会議【R5当初】
 - ○県域および地域推進会議の開催
 - 〇地域での現地視察(生産現場、加工施設等)
 - 〇一次加工品試作
- (2) 一次加工用機械・設備の整備【R5当初】
 - ○学校給食向けの農林水産物の一次加工に必要な機械・設備の支援
- (3) 地場産食材供給体制構築モデル実証【R5.6月補正】
 - ○地場産食材供給促進のための体制構築の取組みを募集し、モデル実証

| [受益者] 県内全小 | 中学校 児童・生徒 | [想定される受益者数] | 約6万5千人 |
|------------|---|------------------|---|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 ふくいの地場産学校給食推進事業 (実績) 地場産食材使用率 H29 44.7%、H30 43.6%、R1 40.5%(重量ベース:米・牛乳を除く88品目) | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | 市町農政担当課および教育委員会と連携。 地域ごとの協議会の開催や、使用料調査等を協力して行っている。 | 他県の状況 | ○富山県 ・モデル地区(市)を選定し、市場に委託し、学校現場と生産現場をつ ないで県内産農産物の流通を促進 |

ふくいの地場産学校給食推進事業

| 区分 | 終了 | 経費 | 区分 政策 | 的経費 | 要求 | 基準 | 内 | | 部原 | 哥名 | 農林 | 林水産部 | 3 | 課名 | ž | 流通販 | 売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|--------|--------------|----------|----------|----------------|-------------|-------------|---|-----------------|----------|-----------|------------------|---------------------------|---------|-----|---------------|------|--------|
| 事業主 | E体 | 県 | | | | | ± 34 | | 自治 | 台 事 | | + ** | ■ 実 | [行予算 | 事業 | F | 3 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営、補 | 亅 | | | | 事務区分 | | | | | 事業 区分 | ■ 補 | 崩助 金┃ | 開始 | 経過 | 年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | 県1/3 | } | | | | | | 法定 | 受託事 | - | | □ ₹ | の他 | 年度 | | 3 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国原 | ŧ . | 起 | 債 | そ(| の他 | | _ | 般財源 | 原 | | | Ξ | 庫、そ | その他 | 財源σ |)名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | · 移等] | | | | | | | | · | | | | | | | | | | | (単位: | 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年 | F度 | | | | | 令和6 | 年度予 | 算額の | 増減理 | 里由 | | | |
| 当 | i初予算 | 額の推 | 移 | 5, 627 | 2, 945 | 2, 945 | 6, 878 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現計予 | 算額の | 推移 | 3, 532 | 1, 578 | 2, 878 | 4, 640 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | 2, 663 | 876 | 252 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 [成果指標等 | 找理由 | 用機械導力 | | 金へと | メニュー中間目標 | | 更したこ | | る減 | 目標 | 栗・指標 | 票の考 | え方・ | 積算根拠 | | | | | | | |
| | 福井県産の | | 先的 (目標) | (50%) | (50%) | (52%) | (55%) | | | (55) | %) | (55%) | ** • • • | > / 1. 6/ | \ 11 | la ste tula vi | N 14 V4 | -1 | | | |
| 成果指標 | に購入する (%) | 入の割合 | 実績 | 41.8 | 38. 7 | 37. 1 | | | | | | | 弗3次 | ふくいの1 | ま目・1 | 0 座地》 | 月推進 | 計画 | | | |
| 店 期 拍倧 | 加工設備導事業者 | 拿入補助金 》 | | | (2) 1 | (2) 1 | (2) 0 | | | | | | 毎年度 | 2事業者へ | 補助 | | | | | | |
| [事業の評価 | | | | 実績を踏 | 士ラナ | - △和(| 6 年度の | 赤田占 | ŧ | | | | | 車 | 業評価 | . | | | | | |
| 地場産食材使 | | | 指標等の定量 日 34.8% | | | 天根で四 | よんに | C TJ MU (| 0 千皮の | 友 史点 | <u> </u> | | ¬ 14- | | - 6 - | | | | | . #X | |
| 地物庄及竹伙 | .加十(主里 | 1 | 1月 39.3% | | | | | | | | | | | 」 拡充 | | 」 和 | 減 | | 終期の見直し | 見直り | し額 |
| 【成果指標】 | | よる生育る | | | | エデル車 | 業の利用を | 伊 I | 坐 輕重 | 重業の構! | マロック はいまい こうしゅう こうしゅう こうしゅう こうしゅう せいしん はいし はいし はい | に図る | | コ 継糸 | |] 休 | 止 | | 完了 | | |
| 材への切りか 変動の影響を のクリアが困 間がかかるた | 大きく受け 難、事業実 | てしまった 施にあたっ | と。また、給食 っての関係機関 | きへの提供す | P生産軍 可な品質 | にノル争え | ₭₯₼₶₢ | и с | 二 改司 | サ未の他 | 文田で | <u>.</u> 교 | • | ■ 整理総 | 合口 |] 廃 | §1Ł | | その他 | | 6, 878 |

米粉普及拡大推進事業

| 区分 | 終了 | 経費 | 極区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 一部内 | 力 | 部局名 | 農林水産部 | 3 | 課名 | | 農業・畜 通販売課 | | 課長名 | 竹内 平出 | 将史 要 |
|--|--|-------|-----|-----------|------------------------|------|------------|------------|---------------|----|--------|----------------|-----------------|--------------|-----------------------------|----------|---------|
| 事業主 事業実施 補助 ² | 方法 | | 補助 | | | 事務区分 | | 自 治 事法定受託事 | 務 事業 区分 | • | 補助金 | 事業 開始 年度 | R5 経過年数 1 | 年度 数 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 | 年度 |
| | 補助率 定額、1/3 口 法定受託事務 口 その他 年度 1 年 度) 福井県長期ビジョンにおける位置付け 分 野 [2 成長を創る(産業力) 3 成長を創る(産業力) 3 関連する県の計画等 [新ふくいの農業基本計画、第3次ふくいの食育・地産地消推進計画] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 「開設すべき問題・課題」 [問題・課題を表す客観的データ] [問題・課題を表す客観的データ] (できない。収益増加のため では転作に取組む必要がある。米粉加工用米の生産にあたり、実需者と契約を得たい。 「おれ4年度生産面積減少:532 ha減少 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 注目が集まっている それに伴う所得向上 | | | 米の品種選定 | や米粉特性指 | 標の |)作成を行い | 八、農家お | るよび食品 | 品加工簿 | 業者の課題を | 取り除る | き、米 |
| <u> </u> | マとした新規 | 規ビジネス | | の支援【中山間農業 | 美・畜産課:当初】 | | 7 + | | | | | | | | | | |

- ②事業者によるプロジェクト実施への補助(実施主体:農林漁業者等、補助率:定額) 【中山間農業・畜産課:当初】 ③米粉商品開発にかかる経費の補助 (実施主体:農林漁業者等、補助率:1/3) 【中山間農業・畜産課:6月補正】
- 2米粉特性指標作成【中畜課:当初】 ④米粉の研究課題化のための調査
- 3米粉加工用米の品種選定【園芸振興課: 当初】
- ⑤米粉加工用米品種の栽培試験
- 4米粉消費推進【流通販売課:6月補正】
- ・米粉レシピコンテストの開催
- ふくい米粉B00Kの製作

| [受益者] 県内米生産 | 全者、県内食品加工業者 | [想定される受益者数] | 9, 179経営体、200社 |
|-------------|--------------------|------------------|--------------------------------------|
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 他県の状況 | 新潟県産米粉及び米粉製品プロモーション事業 山形県米粉利用助成事業 |

米粉普及拡大推進事業

| 区分 | 終了 | 彩 | 圣費区分 | 政策 | 的経費 | 要求 | 基準 | 一部内 | 的 部 | 『局名 | 農林水 | 産部 | 課 | !名 「 | | 農業・畜 通販売課 | 産課 | 課長名 | 竹内 平出 | 将史 要 |
|------------------------|-------------|-----------------|-------------|------------|-----------------------|-------|-------|--------|----------|--------|------------|--------|--|----------------|---------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|----------|---------|
| 事業主 | 地方法 | 県 直営、 定額、 | 、補助 、1/3 | | | | | 事務 | | 治事 登託事 | 事 | 業 分 | | 助 金 月 | 章業 開始 F度 | R5 経過年数 1 | 年度 対 年 | 事業終了 予定年度 (見直し年 度) | R5 | 年度 |
| 区分 | 事 | 業費 | | 国庫 | Ē | 起 | 債 | そ(| の他 | _ | -般財源 | | | | 国原 | 車、その作 | 也財源の | の名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | | | | | | | | | | | | | | | | (単位: | 千円) |
| | 区 | 3 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | | 令和6年 | 度予算 | 額の増減 | 理由 | | | |
| 놸 | 首初 予 算 | 額の | 推移 | | | | | 4, 470 | | | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現計予 | 算 額 | の推移 | | | | | 4, 470 | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推 | 移 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 [成果指標等 | 越理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 3 | 分 | | 令和3年度 | 令和4年度 | 5年度 | 6年度 | 7年度 | 中間目 | 標 最終目 | 目標 | | | 目標 | ・ 指標の | 考え方 | • 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 米粉新商品 | 品開発数 | (個) | (目標) | | | (2) | (4) | (6) |) | (4) | (6) 米開 | ド粉商品 開発数の□ | 開発の補助 増加を見込 |)および <u>\</u> む。 | び米粉特性 | 生指標の | の作成により、 | 米粉の親 | f商品 |
| 活動指標 | 新規米粉用 増加 | 用加工米 | :生産者 | (目標) 実績 | | | - | (3) | (5) | | (3) | | (5) 米粉の需要増加および超多収性品種の開発により、米粉用加工米生産者の増加を見込む。 | | | | | | も 生産 | |
| [事業の評価 | | 中华 日 | + 田 七 柵 ケ | の中見 | 44 = ∓ / T | | | 中华土财 | + = + △= | 10年中の | 本市上 | | | | | 7 | ± ** == 1 | | | |
| | 削年度の | 美領・/ | 成果指標等· | の正重 | り評価 | | | 美額を蹈 | まえた令和 | 」り年度の | 変 | | | | Т | | 事業評価 | | | |
| 成果指標であ | る米粉新帝 | i묘問쬬 | 数のを日堙 | 13番目を | : nt | | | | | | | | | 拡充 | | 縮減 | | 終期の見直し | 見直し | り額 |
| 米粉レシピコ | ンテスト | 総応募 | 数 1 0 2 件 | - | :1% | | | | | | | | | 継続 | | 休止 | | 完了 | | A A70 |
| うち50レシピを米粉レシピブックに掲載 | | | | | | | | | | | | | | 整理統合 | ì | 廃止 | | その他 | | 4, 470 |

いちほまれ給食推進事業

| 区分 | 終了 | 経 | 費区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部 | 局名 | | 農林水産部 | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|--|----|-------|-----|-------|------|------|--|---|----|--|-------|---------|----------------|------------|----|-----------------------|----|----|
| 事業主事業実施 | 方法 | 福井県直営 | | IA1/2 | | 事務区分 | | | 治事 | | 事業区分 | 実行予算補助金 | 事業 開始 年度 | R3 経過年数 | 年度 | 事業終了 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助率 県1/3、市町1/3、JA1/3 □ □ 法定受託事務 ■ その他 □ 4 の □ 3 年 ■ 度) □ 法定受託事務 □ 表の他 □ 4 の 世 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 「解決すべき問題・課題」 福井の新ブランド米「いちほまれ」の認知度は一定の評価を得られるも、消費者へ十分浸透しているとは言えない。 また子供たちの多くはいちほまれを食べる機会がないため、給食で提供することで子どもの時からいちほまれに親しんで、家庭等での普及を推進していく必要がある。 「問題・課題を表す客観的データ」 令和 4 年度の学校給食におけるいちほまれ喫食児童・生徒数約58,000人(17市町で実施)/約60,000人(17市町) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業目的] 福井県の新たなブランド米「いちほまれ」を小中学校の給食を通じ、子どものころから喫食し親しむことで、愛着を育むとともに一般家庭への普及および県内での消費拡大につなげる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業内容] いちほまれと各市町の給食基準米(ハナエチゼン等)との購入価格差について、県・市町・JAが共同で負担 ※今後、いちほまれの価格は上昇する見込みだが、JAは学校給食に提供するいちほまれとハナエチゼンの価格差を維持する方針 負担割合・・・・県 1 / 3、市町 1 / 3、JA 1 / 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 負担万法・・・字校給良会から購入する巾町・・・・ 県、巾町、JAかそれぞれ字校給良会へ負担文出 |
|---|
| 学校給食会以外から購入する市町・・・市町へ県、JAが負担支出 |
| |

| [受益者] 小中学生原 | 記童・生徒 | [想定される受益者数] | 約5万8千人 |
|-------------|--|------------------|--------------------|
| 前事業の有無・実績 | □ 無 ■ 有 事業名 コシヒカリ等福井米給食推進事業 (実績) 通常給食に使用される学校基準米とコシヒカリを中心とした福井のブランド米の価格の差額を補填し、通年、学校給食に多様な福井米を提供 | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | 市町も給食基準米(ハナエチゼン等)といちほまれの購入価格差の 1/3を負担 | 他県の状況 | · 富山県 「富富富」戦略推進事業 |

いちほまれ給食推進事業

| 区分 | 終了 | 経費 | 区分 政策 | 的経費 | 要求 | 基準 | 内 | | 部局名 | | 農林水産部 | | 課名 | ; | 流通販売 詞 | 果 | 課長名 | 平出 | 要 |
|------------------------|--------------|-------------------|----------------|--------|----------------|----------------|----------------|-------------|--------|------|------------|------------|-------|-----|---------------|---------|---------------|------|--------|
| 事業主 | E体 | 福井県 | | | | | 75 | ■ 自 | 治事 | 務 | | 口実 | 行予算 | 事業 | R3 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 方法 | 直営 | | | | | 事 務区分 | | | | 事 業 区 分 | □補 | 助金 | 開始 | 経過年 | 数 | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | 県1/3、ī | 市町1/3、JA1/ | 3 | | | _ // | 口法 | 定受託 | 事 務 | - // | ■ そ | の他 | 年度 | 3 | 年 | | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国原 | Į. | 起位 | 責 | そ(| の他 | | 一般 | 財源 | | | E | 庫、その | 他財源 | の名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | Tr. | | | | | | | | | | | | | | (単位: | : 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | | 令和6 | 年度予 | 算額の増減 | | | | |
| 놸 | 首初予算 | 額の推 | 移 | | 11, 253 | 11, 532 | 6, 906 | | | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現計 予 | 算額の | 推 移 | | 11, 253 | 6, 094 | 6, 906 | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | 4, 711 | 5, 232 | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 [成果指標等 | 艾理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間 | 目標 | 最終目標 | | | 目相 | 票•指標σ | 考え方 | • 積算根拠 | | |
| 成果指標 | いちほまれ 市町数 | ι給食を実施 | 画する (目標) 実績 | | (17市町) 17市町 | (17市町) 17市町 | (17市町) 17市町 | | (17市 | 5田丁) | (17市町) | | | | | | | | |
| 活動指標 | | | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | | 宝结。战甲 | 指標等の定量的 | 55. | | | 実績を踏 | ナラ た | かった年度 | の亦正 | 5 占 | | | | | 事業評 | | | |
| | 削+及の | 大限・以朱 | 旧伝守いた里 | 17日十一川 | | | 天根で頃 | みんだす | □和□□牛皮 | い友サ | C.M. | | 1 14- | | طر جي | | | | L DIF |
| | | | | | | | | | | | | | 拉3 | ₹ □ | l 縮減 | | 終期の見直し | 見直 | し額 |
| 県内全市町(| 17市町) の | 小中学校で | いちほまれ給タ | 食を実施 | | | | | | | | | 継糸 | 売 | 休止 | . 🗆 | 完了 | | 6, 906 |
| | | | | | | | | | | | | - | ト 整理網 | 充合 | 廃止 | . 🗆 | その他 | | -, |

有機農業産地づくり推進事業

| 事業主体県、市町 | 経費区分 政策的経費 要求基準 | | | | 農林水産部 | | 課名 | <i>I</i> IIL | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---|-----------------|--------|----|-------|---------|---|--------------|--------------|------|----|---------------|----|----|
| | | 古 35 | | 自 治 事 | 務事業 | | 実行予算 | 事業 | R4 | 年度 | 事業終了 | | |
| 事業実施方法補助 | | 事務 | | | 事業 区分 | | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助率 国 10/10 | | | | 法定受託事 | | | その他 | 年度 | 2 | 年 | 度) | | |
| 福井県長期ビジョン 分 野 [| 成長を創る(産業力) | |) | 関連する | 県の計画等 | ſ | 新ふくいの | 豊業基本計 | ┼画 | | | ٦ | |
| における位置付け 政 策 [| 農林水産業の力でふくいをブ | ランドアップ | [] | 闪足) | 水の田口り | | 19175 (0 0) | 及木坐午山 | | | | , | |
| [解決すべき問題・課題] | | | | | を表す客観的デ | | | | | | | | |
| 国の「みどりの食料システム戦略」を受け、本県でもCO2削減につながる有機農業および環境保全型 農業を推進していく必要があるが、本県の有機JASの面積および特別栽培区分①の面積は減少傾向に ある。 「事業目的] | | | | | | | | | | | | | |

[争美日的]

国の「みどりの食料システム戦略」を受け、本県でも有機農業の産地化と生産技術向上を図るため、有機農業の推進に取り組む市町等に対して、生産から消費までの一体的な体制づくりを支援し、有機 農業推進のモデル的先進地区を創出する。併せて、有機農業指導員を育成し、技術指導と認証指導ができる体制を整備する。

- (1) モデル的有機農業先進地区創出(越前市)
 - 〇構想の聴取 (スマート有機農業構築にかかる調査検討等)
 - 〇試行的な取組の実施 (実証圃の設置、有機コーナー設置等)
 - 〇実施計画の取りまとめ (検討会の実施等)
- (2) 有機農業指導体制整備
 - 〇有機農業指導員育成のための有機JAS検査員向け養成研修受講
 - 〇有機農業指導員向け現地研修会開催
 - 〇農業者向け有機農業研修会開催

| [受益者] 有機JASま | たは福井県特別栽培農産物を生産する農業者 | [想定される受益者数] | 約600人 |
|--------------|----------------------|------------------|--|
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 他県の状況 | (1) モデル的有機農業先進地区創出 R4から全国で取り組まれており、国は2025年までに全国で100市町の取組みを目指している。近県では富山県で1市が取組み。 (2) 有機農業指導体制整備 石川県・富山県は既存の事業で育成している。 |

有機農業産地づくり推進事業

| 区分 | 終了 | 経費 | 区分 政策 | 货的 経費 | 要求 | 基準 | 内 | | 部局名 | 農 | 林水産部 | 水産部 課名 流通販売課 課長名 平 | | | 平出 | 要 | | | |
|---|--------------|------------------|----------------|--|-----|--------------|------------------|---------|---------|------|-------------|--------------------|----------------|------|--------|--------|---------------|----------|---------|
| 事業主 | E体 | 県、市町 | Т | | | | ± 75 | ■ 自 | 治事 | | | ■実 | 行予算 | 事業 | R4 | 年度 | | | |
| 事業実施 | 拉方法 | 補助 | | | | | 事務区分 | | | | 事業区分 | ■ 補 | 助金 | 開始 | 経過年数 | 汝 | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助 | 率 | 国 10/10 | 0 | | | | | □法 | 定受託 | 事 務 | | □ そ | の他 | 年度 | 2 | 年 | 度) | | |
| 区分 | 事 | 業費 | 国厂 | ≢ | 起 | 債 | そ(| の他 | | 一般財活 | 源 | | | Ξ | 庫、その | 他財源の | の名称等 | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推 | 移等] | | | _ | | | | | | | | | | | | | | (単位: | 千円) |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | | | | 令和6 | 年度予算 | 算額の増減 | 理由 | | | |
| ======================================= | 当初予算 | 額の推 | 移 | | | 15, 112 | 11, 079 | | | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 引現 計 予 | 算額の | 推移 | | | 3, 028 | 9, 079 | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | | | 2, 832 | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度ま 主な増減 上な増減 「成果指標等 | 越理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年度 | 中間 | 目標 | 是終目標 | | | 目標 | 栗・指標の: | 考え方 | • 積算根拠 | | |
| 成果指標 | 有機米 (無料) の作付 | | 比学肥 (目標) 実績 | 212 | 217 | (221) 255 | (241) 286 | | | | (300) | 有機JAS | の水稲面和 | 責およて | が特別栽培 | 区分①0 | の水稲面積の増 | 計加 (R3 2 | 17ha) |
| 活動指標 | | ī機農業先進 農業指導員数 | | | | (1, 12) | (1, 12) 1, 14 | | | (| (1, 12) | | 美産地づく き指導員(| | り組む市町 | լ (0→1 | 、2030年 2) | | |
| [事業の評価 | | 中纬 出田 | 比価生の中見 | AA = 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 | | | 中値と欧 | + = + 4 | いわった中 | の亦画は | E | | | | | 事業評価 | = | | |
| | 削年度の | 天領・ ル朱 | 指標等の定量 | 均許個 | | | 実績を踏 | まえたで | 1和 6 年度 | の変更点 | ₹ | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 拡充 | | 縮減 | | 終期の見直し | 見直 | し額 |
| • 有機農業指 • 有機栽培面 | | | 械の導入 4網 | 営体 | | | | | | | | | 継続 | | 休止 | | 完了 | | 11, 079 |
| | | | | | | | | | | | | - | 整理紡 | 合口 | 廃止 | | その他 | | , . , . |

福井産 選んで!買って!応援事業

| | 区分 | 終了 | 経費 | 区分 | 政策的経費 | 要求基準 | 内 | | 部局名 | 農林水産部 | 5 | 課名 | 流 | 通販売課 | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---|---------|---------------|-------|-------|----------|-------------|-------|----|---------------|---------|----|--------|---------|-------------|--------|---------------|-------------|----|
| | 事業主 | 体 | 県 | | | | ± 24 | | 自 治 事 | 務 | | 実行予算 | 事業 | R元 | 年度 | 事業終了 | | |
| | 事業実施 | 方法 | 委託 | | | | 事 務区分 | | | 事業区分 | | 補 助 金 | 開始 | 経過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| | 補助 | 率 | _ | | | | | | 法定受託事 | | | その他 | 年度 | 5 | 年 | 度) | | |
| | 福井県長期 | | 分 될 | ₹ [2 | 成長を創る(| 産業力) | |) | 関連する | 県の計画等 | r | 新らくいの豊 | ** 生木計画 | 第3次こく! | いの合き | • 地産地消推進 | 計画) | |
| | における位 | 置付け | 政 | € [5 | 農林水産業のス | つでふくいをブランドア | ップ |) | | ボジョ回寺 | | 利のていり辰 | 未坐不可凹、 | , 2500000 (| 7.07及日 | 地座地州淮连 | נ שוח | |
| Ī | [解決すべき | 問題・課題] | | | | | | | [問題・課題 | を表す客観的デ | ータ |] | | | | | | |
| | 農林水産物や・ | その加工品を | 購入する | 祭、福井県 | 県産であることを | 意識している人の割 | 合は半数程 | 度に | 令和3年度実 | 施 食育・地産 | 地消 | に関するア | ンケート訓 | 間査結果よ | り(まる | るごとフェス? | タ会場にで | 実 |
| | とどまってい | | | | | | | | 施) | | | | | | | | | |
| | | | るため、! | 県民が食品 | 品の産地を意識し | /、福井県産を積極的 | に選択する | ため | | を優先的に購入 | | | 48. 2% | | | | | |
| | の動機付けが | <u>必要である。</u> | | | | | | | ⇒新ふくいの | 農業基本計画 | 令和 | 15年度目標 | 65.0% | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[事業目的]

地場産食材の購入キャンペーンを実施することにより、県民の地産地消に対する理解の向上と県産食材に対する消費喚起を図り、県内の農林漁業者を応援する。

[事業内容]

〇「福井産 食べて当てよう!」キャンペーンの実施

(プレゼント企画)

応募方法を郵送からデジタルに切り替えることで、応募者の利便性向上および集計作業の効率化を図る。

- ・地場産食材を購入し、写真に撮ってポイントを貯める
- ・一定のポイントに達し、応募すると抽選で福井県の特産品が当たる企画を実施
- ・キャンペーンは3カ月とし、期間終了後に当選者を抽選
- ・年間を通じてポイントを多く貯めた人に別途特産品を進呈

(Webページ・QRコード作成)

- ・QRコードを読み取り、Webサイトにログイン
- ・特定の商品のポイントが2倍になるような仕組みづくり(有機・特別栽培農産物など)
- ・Webサイト内で、県産食材や食育・地産地消関係のイベント情報を発信

(広報活動)

キャンペーン内容を記載したポスター・のぼりの作成・設置

| [受益者] 県民全体 | | [想定される受益者数] | 76万人 |
|------------|------------------|------------------|---|
| 前事業の有無・実績 | ■ 無 □ 有 事業名 (実績) | 関連事業の有無・ 役割分担 | ■ 無 □ 有 事業名 (役割分担) |
| 市町との連携状況 | | 出現の出海 | ○富山県「富山県産品購入ポイント制度」 県産品についているシールを集める地産地消運動を展開 ○広島県「地産地消で生産者を応援キャンペーン」 購入した商品とレシートの写真(県産品と判断できる)を撮り応募 |

福井産 選んで!買って!応援事業

| 区分 | 終了 | 経費 | 区分 政策 | 政策的経費 | | 要求基準 | | | 部局名 | | 農林水産部 | | | 課名 | | | 流通販売課 | | | 課長名 | 平出 | 要 |
|---|----------------------|-----|----------------------|-----------|---------------|---------------|---------------|----------|---------|-------|-------|------|---|----------------|-------|--------|-------|----------------------|--------------|---------------|----|--------|
| 事業主体 | | 県 | | | | 7h | | 自: | 治 事 | | | • | 実行 | 予算 | 事業 | F | ₹元 | 年度 | | | | |
| 事業実施方法 | | 委託 | | | | | 事 務区分 | | | | 事業区分 | | | 補助 | カ 金 📗 | 開始 | 経過 | 過年数 | | 予定年度 (見直し年 | R5 | 年度 |
| 補助率 | | _ | | | | | 法 定 | 受託事 | 務 | | | その | 0 他 | 年度 | | 5 | 年 | 度) | | | | |
| 区分 | 事業費 | | 国庫 | | 起債 | | その他 | | | 一般財源 | | | 国庫、その他財源の名称等 | | | | | | | | | |
| 予算額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [予算額の推移等] (単位:千F | | | | | | | | | | | | | | : 千円) | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 | 3年度 | 4年度 | 5年度 | 6年 | 度 | | | | | | 令和6 | 年度予 | 算額の | 増減理 | ∄由 | | | |
| 놸 | 首初予算 | 額の推 | 移 | 1, 527 | 1, 527 | 1, 527 | 6, 827 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 月 | 現計 予 | 算額の | 推移 | 1, 527 | 1, 527 | 1, 527 | 6, 827 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決 算 額 | の推移 | | 1, 523 | 1, 470 | 1, 466 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 主な増減理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 区 | 分 | | 2年度 3年度 | | 4年度 | 5年度 | 6年度 | | 中間目 | 標最 | 終目標 | | 目標・指標の考え方・積算根拠 | | | | | | | | |
| 成果指標 | 福井県産の食材を優先購入する人の割合(% | | 売的に (目標) 6) 実績 | (59) — | (61) 48. 2 | (63) 71. 8 | (65) 93. 0 | | | (65) | | (00) | R5年度 65.0% (第3次 ふくいの食育・地産地消推進計画(R1~5)に 令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため | | | | | 〗(R1~5)にお テ止のため実施 | ける目標値 近せず | 直 | | |
| 活動指標 | | | (目標) 実績 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [事業の評価] | 実績を踏まえた令和6年度の変更点 | | | | | | | 事業評価 | | | | | | | | | | | | | | |
| 前年度の実績・成果指標等の定量的評価 R4年度実績 | | | | | | | 大恨で印 | 1 A A I. | _ TI TI | 0 千皮0 | / 文文示 | | | | 1,t | | 7 65 | | | | 日本 | |
| ・キャンペーン協力店舗数 250店舗 ・キャンペーン応募者数 延 4,539人 | | | | | | | | | | | | | | | 拡充 | 5 □ | M | 宮減 | | 終期の見直し | 見直 | し観 |
| R5年度実績 | | | | | | | | | | | | | | | 継約 | ħ C |] 位 | 炸止 | | 完了 | | |
| ・キャンペー ・キャンペー 成果目標の「 [?] 達成 | | | | | | | | | 整理約 | た合 □ |] 序 | ₹止 | | その他 | | 6, 827 | | | | | | |