

企画提案書要領

企画提案書には以下の項目について具体的に記載すること。

仕様書を熟読して作成すること。

なお、様式は任意とするが、A4サイズとし、次の1から4を一体として綴ること。

1 企画提案の内容

(1) 「ふく恋マッチングシステム」の利用を促進するための広報

- ・以下の広報媒体は必須とし、統一性のあるデザインとすること。

SNS広告

WEB広告

雑誌や情報誌掲載

新聞広告

※上記以外の広報媒体の活用も可能とする。

- ・結婚を希望する独身者（特に女性）が婚活を始めたくなる、ふく恋を利用したくなるよう、デザインやキャッチコピー、ふく恋制度や実績、結婚に関するデータを活用した広報を行うこと。
- ・年間を通して注目されるよう、デザインやキャッチコピーを工夫し、イベントごとなど3回程度変化をつけること。
- ・令和8年度キャンペーンを実施予定（内容未定）
※年度途中で他のキャンペーンが追加される可能性あり
- ・各種広告は、効果検証し、効果の高い媒体を把握し、必要に応じて契約金額の範囲内で広報計画を変更すること。効果検証結果は10月末、1月末に県に報告すること。

(2) 広報用ポスター、チラシの作成

- ・婚活中の県内の独身者の興味関心を引くデザインやコピーとすること
- ・ふく恋の利用登録を促す表示を工夫すること

(3) 福井フェニックス花火で配布する宣伝うちわのデザイン作成

- ・婚活中の県内の独身者の興味関心を引くデザインやコピーとすること
- ・ふく恋の利用登録を促す表示を工夫すること

(4) 公式Instagramの運用

①実施方法

- ・公式Instagram (@fukukoi_konkatusc) の運用を行うこと。

②配信回数

- ・週に1回程度、投稿を作成し、配信を行うこと。

③配信内容

- ・ふく恋ポータルサイトのイベント情報、婚活のお役立ち情報、デートスポット、成婚者の声、県や市町の結婚支援情報 等
- ・閲覧者にふく恋の利用登録を促す表示を行うこと

2 経費

委託予定額3,013,000円（消費税および地方消費税を含む。）を上限として業務に関する費用の概算額およびその内訳を詳細に記載

3 事業実施のための組織体制

- ・責任者、各業務の担当者等の構成、人数、業務従事予定者の略歴（氏名・役職、本業務に関するこれまでの経験）等について体制図を用いて、責任者等を具体的に記載
- ・これまでの実績やノウハウ、知識など、提案内容の実現可能性が判断できるよう記載

4 事業スケジュール

- ・契約からの全体スケジュール