

(実施要領・別表) 評価基準

審査項目	審査基準	配点
全体の評価 (20点)	・期待できる提案内容になっているか。 ・県民に広く浸透するよう効果的な広報戦略が立てられているか。	10
	・企画を遂行する体制は十分で、スケジュールは明確、かつ、現実可能なものになっているか。	10
企画提案内容 (60点)	・啓発動画、チラシ、ランディングページ等（以下、「成果物」という。）は県民の興味・関心を深め、事業の目的を達成できる内容になっているか。	15
	・成果物の内容は工夫されており、行動変容を促すようなものになっているか。 ・内容や情報の選定理由が明確に説明できているか。	15
	・成果物を用いた広告の発信方法や時期、回数等は効果的か。	15
	・その他独自の提案が示されており、内容が優れたものであるか。	15
経費 (20点)	・全体の予算額について費用対効果が優れているか。	10
	・経費内訳は、提案の内容が実現可能であり、かつ、妥当なものになっているか。	10
計		100