

## 地域公共交通計画の評価について

目標	目標を達成するための取組	調査方法	達成状況・分析（令和6年度）	評価・次年度（令和7年度）に向けた課題や取組	備考
開業から 11年間、 利用者数 約2万人/日 を維持	施策①②③④を 関係者と一体と なって取り組む	事業者 の実測	目標：20,167人/日 実績：21,060人/日 ⇒893人/日（4.4%）増を達成	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標を達成</li> <li>次年度以降も目標達成出来るよう、今後も各施策を実施</li> </ul>	
	施策① 利便性の向上	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>ダイヤ改正（R7.3） 日中時間帯の増便、帰宅混雑時間帯の列車編成の見直し等</li> <li>多客が見込まれる期間やイベント時の増結・増便 期間：GW,夏休み,お盆,年末年始など63日 イベント：コンサート、桜マラソンなど90本等</li> <li>観光・イベント列車の運行 観光列車（一万三千尺物語）県内運行、カクテル列車、サイクルトレイン</li> <li>ICカード乗継改札機（敦賀駅）工事着手</li> <li>北陸トンネル等での電波遮へい対策の決定</li> <li>今庄駅バリアフリー化の事業着手</li> <li>新駅設置事業 しきぶ駅：R8.3開業予定 福井市新駅：基本設計に着手</li> </ul>	<p>&lt;次年度の取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ダイヤ改正の効果を検証し、R8.3予定のダイヤ改正に反映</li> <li>多客が見込まれる期間やイベント時の増結・増便を継続</li> <li>観光・イベント列車の運行 婚活列車、お酒をテーマとした列車</li> <li>ICカード乗継改札機（敦賀駅）の工事完了（R8.3）</li> <li>電波遮へい対策の完了（一部トンネル）</li> <li>今庄駅バリアフリー化工事の完成（R8.3）</li> <li>しきぶ駅の供用開始（R8.3）</li> <li>福井市新駅の基本設計完了（R8.3）</li> </ul>	
	施策② 駅を中心とした まちづくり	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存駅のモデルチェンジ 福井駅：福人喜オープン 鯖江駅：コンビニ開業 春江駅：春江駅周辺整備事業協議会の設置</li> <li>駅・駅周辺のにぎわいづくり 駅活用社会実験プロジェクト「MoRe.Sta」、今庄そばまつり、こどもおしごとパーク2024</li> </ul>	<p>&lt;次年度の取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>既存駅舎の空きスペース利活用や改修等について沿線市町と検討・協議 鯖江駅では、2階のカフェを1階に移転し、2階をフリースペースとして整備</li> <li>沿線市町等が実施する駅や駅周辺でのイベントと連携し、ハピラインの利用促進につなげる</li> </ul>	-
	施策③ 地域鉄道など他の 交通事業者との 連携	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>福井県鉄道協会の設立 合同の就職説明会や鉄道技術講習会を開催</li> <li>交通事業者等の連携 鉄道ふくいフェスタ2024 北陸三県並行在来線利用促進事業 企画切符の販売</li> </ul>	<p>&lt;次年度の取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人材確保について県内鉄道会社と連携し、求人情報の掲載、職場見学ツアー、就職説明会等を実施</li> <li>鉄道ふくいフェスタ等、鉄道関連イベントを開催</li> <li>IRいしかわ鉄道・あいの風とやま鉄道と連携し北陸3県2Dayパス等の企画切符を継続販売</li> </ul>	
	施策④ 地域に親しまれる 鉄道への転換	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域活動支援事業 7団体に奨励金を交付し、駅や駅周辺でイベント実施（芦原温泉駅、丸岡駅、森田駅、鯖江駅、王子保駅、今庄駅、敦賀駅）</li> <li>マイレール意識の醸成 グッズやオリジナルICOCAの販売</li> <li>ハピラインファンクラブの運営（会員数:3,256人） 特別列車運転席体験乗車（特別枠） ファンクラブ限定グッズ作成（入会特典）</li> </ul>	<p>&lt;次年度の取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>沿線市町の子供達が描いたハピラインに関する絵を列車内に掲示（R7.7以降）</li> <li>ファンクラブ会員限定特別ツアー等のイベントを企画・実施し、会員の増加・定着を図る</li> </ul>	