

大会PRデジタルサイネージ・ビジョン映像制作および掲載業務に係る  
プロポーザル選定基準

I 選定委員会審査

項目	細目	観点
企画力	1. 基本コンセプト	大会の認知向上・機運醸成という目的を的確に捉えているか
	2. 映像制作内容	動画の構成案が具体的かつ魅力的か 各競技の魅力を効果的に表現できているか ナレーション、演出、デザインに工夫があるか
	3. 観光・地域PR	福井の観光素材が効果的に活用されるか
	4. 訴求力・視認性	短時間で印象に残る表現となっているか 新規性・話題性があるか
実施体制	5. 業務実施体制	責任者・担当者の配置および業務遂行体制が適切か
		県および媒体事業者等との調整が円滑に行える体制か
品質管理・リスク対応	6. 品質管理・リスク対応	映像品質を確保するチェック体制があるか 不具合発生時（掲載停止・修正等）の対応が具体的かつ適切か 著作権・肖像権・法令遵守への配慮が十分か
実績	7. 類似業務実績	過去に同種または類似業務（映像制作・サイネージ広告等）の実績があるか 業務規模・内容が本業務に適合しているか