

A O I カーライフ株式会社

(1) 事業所の概要

○所在地：福井市二の宮4-44-1

○創業：平成23年1月4日

○代表者名：代表取締役 山本 晃司

○業種：卸・小売業

○従業員数：197名

○事業内容：自動車の販売・整備、自動車用品の販売

(2) 事業所で取り組んでいる健康づくり

【取組みの目標】

社員が心身ともに健康であり、生き生きと働けるよう、予防・健康づくりへの意識向上を目指す。

【取組みの内容】

○食生活の改善

「食事バランスガイド」ポスターを食堂・休憩室に掲示し、食生活改善を促進。

○定期健康診断受診率100%

社内インフォメーションにて、早めに日程を公表し、1ヶ月前、1週間前、前日とリマインドを実施。

未受診者には個別に受診促進。

40歳以上の社員へ、人間ドックの費用補助を実施。

○運動機会の増進

毎朝のラジオ体操の実施。

スポーツジムとの法人契約及び、利用料金の一部負担。

○感染症予防

就業時間内でのインフルエンザ集団予防接種を実施。接種費用の一部を負担。

消毒液・パーテーション・空気清浄機・非接触型体温計の設置。

WEB会議システムのバージョンアップにより密を避けた会議の実施。

特別休暇（有給）を設け、ワクチン接種を促進。

○喫煙率低下

社内の全面禁煙を実施。

【取組みによる成果】

・定期健康診断の受診率はほぼ100%を達成。更に、産業医より精密検査や治療が必要と判断された従業員には、産業医からのコメント付の書面で受診・治療を促している。

・食生活改善等のポスターを掲示してから、健康への意識も高まり、保健指導の受診率向上へ繋がった。

・感染症対策により、今現在一人も新型コロナウイルス感染者が出ていない。



(3) 今後の健康づくりの取組み

【今後の目指す姿】

社員が心身ともに健康で豊かな人生を送れるよう、更なる予防・健康づくりに取り組み、より働きやすい職場環境を目指す。

【重点的に取り組む内容】

40歳以上の人間ドック受診率向上。メンタルヘルスへの対応。女性の健康保持・増進に向けた取り組み。