

事業所名 大信トラスト株式会社

(1) 事業所の概要

- ・分かりやすく貴事業所の取組み等について御記載ください。
- ・既認定事業所の取組み内容（県HP参照）を参考にしてください。

○創 業：	昭和54年8月1日
○所 在 地：	越前市矢放町13号8番地の2
○業 種：	製造業務請負業、人材派遣業、リサイクル業
○代表者名：	代表取締役社長 大島 建司
○従業員数：	201名
○事業内容：	電子材部品製造請負、一般労働者派遣事業、工場内清掃、作業廃棄物の取集運搬業、建築物解体工事請負、工業用ヒーターの販売

(2) 事業所で取り組んでいる健康づくり

※申請書の実施状況に○印を付けた項目について、記載してください。

必須項目：⑤については、必ず記載すること

選択項目：④、⑦～⑪について、実施している場合は、必ず記載すること

【取組みの目標】	【取組みによる成果】
<p>社員一人一人が心身ともに健康を保つことができることを目標に仕事とプライベートを充実できる職場づくりを行う。</p> <p>【取組みの内容】</p> <p>①定期健康診断受診の継続</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎年100%受診しており今後も継続に向けて周知に取り組んでいる。 ・35歳以上の希望者は生活習慣病健診に加え付加健診及び脳ドックの受診を呼びかけている。 （費用は会社補助） ・女性特有健診（乳がん子宮がん）は2年置きに会社が全額補助を行っている。 <p>②精密検査が必要な従業員への受診推奨</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文書での通知を行い、受診報告を呼びかけている。 <p>③受動喫煙対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2020年12月に全従業員に調査を実施、喫煙率の調査及び禁煙意思の有無を確認した。回答結果を基に2021年4月より分煙化の為、本社屋外に喫煙所を設置した。 <p>④感染症予防・対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様用玄関、従業員玄関にタブレット型体温計とアルコール消毒液を設置している。 ・喫煙所には次亜塩素酸消毒を消毒液を設置している。 ・喫煙所は原則一人のみ利用可能とすることになっている。 ・全従業員に向けてマスクの配布を行った。(2020年4月・8月実施) ・新型コロナワクチン接種を推奨する為、接種後3日以内に発熱した場合は特別休暇扱いとして対応する。 ・事務所等、各場所に応じたアクリル板やパーテーションを設置している。 ・毎年インフルエンザ予防接種費用の会社が補助している。(上限4000円) <p>⑤食生活改善にむけて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヘルシーメニューを提供する弁当事業者(2社)を利用している。 ・休憩所に食生活に関するポスターを掲示している。 <p>⑥心と身体の健康増進に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎朝のラジオ体操の実施している。 ・FBCリレーマラソン、菊花マラソンの継続参加及び参加費助成を行っている。 ・社内にハラスメント相談窓口を設け相談できる環境作りに取り組んでいる。 ・職場、社員間のコミュニケーション促進を目的に行事を企画している。(バーベキュー、ボウリング大会等を主催し家族も含め費用は会社負担) 	<p>【取組みによる成果】</p> <p>○定期健康診断（188名実施）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2021年度生活習慣病健診者71名（女性38名） 付加健診受診者40名、女性特有健診受診者31名 <p>○精密検査が必要な従業員への受診推奨</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会社として報告を呼びかけているが報告率は毎年60%前後を推移している。今後の課題として継続して放置している方へ再度呼びかけを行う予定。 <p>○受動喫煙対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・屋外に喫煙所を設置したことにより本社における喫煙者5名の内、禁煙者が2名、他3名も喫煙本数が大幅に減少した。今後は請負職場でも禁煙に向けて取り組む予定。 <p>○感染症予防・対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・請負職場内で新型コロナ感染者が発生したことを契機に対策を周知し意識が向上した。 ・新型コロナワクチン接種に関して特別休暇制度を設けたことで接種者が増加した。 ・2020年度インフルエンザ予防接種者：130名 特別な事情が無い限り大半が接種している。 <p>○食生活改善に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・弁当事業者を複数利用することで、メニューの選択肢が広がり利用者が増加した。

(3) 今後の健康づくりの取組み

【今後の目指す姿】

少子高齢化に伴い労働人口が減少する中、将来に向けた労働力の確保や従業員の定着、活躍の重要性が求められている。そうした中、会社として従業員一人一人の健康増進を重要な課題と位置づけ、多様な働き方や年代に合わせたサポートを積極的に取り組んでいく。

【重点的に取り組む内容】

- ・定期健康診断受診率100%の継続・受動喫煙対策の推進・感染症への予防と対策
- ・各職場の休憩所等に健康サポート意識を高める為、「健康づくり宣言ポスター」を貼り、常に取り組む意識を持ってもらう。