

「予防・健康づくりに関する啓発による健診受診率向上事業」企画・運営等業務
企画提案募集に関する質問に対する回答

No.	質問事項	回 答
【仕様書：事業目的】		
1	令和6年以降の受診結果数の推移が知りたい。	令和6年度以降の受診者数や受診率はまだ公表されていないため、提示できません。
【仕様書：共通事項】		
2	「いこっさ健診！みんなで健診」ロゴマークを活用とあるが、サウンドロゴも必須か。	サウンドロゴの活用は必須ではありません。
【仕様書：ポスター・チラシの作成】		
3	納品先数や部数など目安を知りたい。	現時点では、納品先数は659箇所、ポスター750部、チラシ5,000部を想定しています。ただし、納品先数や部数は変更する可能性があります。
【仕様書：イベントの実施】		
4	イベントの嶺北会場、嶺南会場の図面や写真をいただきたい。	イベント会場の図面や写真については、記載のリンクよりご確認をお願いします。 嶺北会場： https://www.bell.or.jp/F1.html 嶺南会場： https://arupuratsuruga-tenanto.com/?post_type=information なお、嶺南会場のスペースは3.6×5.4mです。
5	イベントの会場費はプロポーザル予算に含まれているか。含まれている場合は、会場費を知りたい。	イベントの会場費はプロポーザル予算に含まれています。会場費は以下のとおりです。 嶺北会場：無料 嶺南会場：33,000円（税込）
【仕様書：特定健診特設サイトの活用】		
6	WEBサイトの更新、拡充について、費用面においても制作会社との調整が必要とあるが、事前に担当の制作会社について知りたい。	業者間のトラブルを防ぐため、事前に担当の制作会社を提示することはできません。
7	特定健診特設サイトの人物について、今回のテレビ広告の動画や新聞広告でも使用可能か。可能な場合、費用はどの程度見ておけばよいか。	特定健診特設サイトの人物について、仕様書にある広告に使用可能です。使用方法にもよりますが、費用について昨年度の実績は5人で400,000円です。