

# 第3次福井県医療費適正化計画の進捗状況

○根拠法令 高齢者の医療の確保に関する法律第9条

○計画期間 6年間（2018年度～2023年度）

## 1 基本目標

○住民の健康の保持の推進に関するもの ○医療の効率的な提供の推進に関するもの  
「元気な福井の健康づくり応援計画」、「福井県医療計画」、「福井県介護保険事業支援計画」と一体的に取り組むを進める

## 2 第3次計画の進捗状況

### (1) 目標に対する進捗

項目	福井県実績		2023年度目標	
	H29年度時点 (計画策定時)	R3年度時点		
■県民の健康の保持・増進の推進	特定健診の実施率	48.9% (H27) [全国23位]	55.5% (R元) [全国18位]	70%以上
	後期高齢者健診の実施率※	42.1% (H28)	33.3% (R2)	70%以上
	特定保健指導の実施率	22.5% (H27) [全国17位]	24.9% (R元) [全国27位]	45%以上
	特定保健指導対象者の減少率	23.6% (H27) [全国5位]	19.4% (H30) [全国8位]	平成20年度比 25%以上減少
	糖尿病性腎症による新規透析患者における70歳未満の割合の減少	50.3% (H28)	45.7% (R2)	40%
	成人喫煙率	20.9% (H28)		12%
	20歳代 男性・女性	45.5%・14.8% (H28)		30%・6%
■医療の効率的な提供の推進	後発医薬品の使用割合	73.2% (H28) [全国6位]	84.1% (R2) [全国17位]	80%以上

※後期高齢者健診の実施率は本県の独自目標（対象者から生活習慣病により治療中の者を除く）

### (2) 令和3年度の主な取組みの進捗

#### ■県民の健康の保持・増進の推進

	目標実現のための主な取組み
生涯を通じた健康づくりと生活習慣の改善	<p>〔適切な食生活と食育の推進〕</p> <p>○「ふくい100彩ごはん」の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>栄養豊富で県民に馴染みのある大豆・大豆製品を使用したレシピを収集するとともに、認証店舗を掲載したメニューガイドを作成し、「ふくい100彩ごはん」として提案(16,000部作成)</li> <li>これまでのメタボ対策およびフレイル対策のメニュー認証も継続し、外食・中食・配食等の食環境整備を更に充実(R3認証:204店舗、260メニュー)</li> </ul>
	<p>〔適度な運動習慣の定着化支援〕</p> <p>○「スニーカービズ」の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>日本生命と連携し「ふくいスニーカービズウォーキング大会」を開催(130企業、1,354人参加)</li> <li>県内ショッピングセンターにて、「ショッピングセンターウォーキング」を実施(R2.1月～:エルパ、R2.10月～:武生楽市、R3.1月～:レピア 他施設においても自発的に取り組みを実施)</li> </ul>
	<p>〔たばこ対策の充実〕</p> <p>○受動喫煙防止対策の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>改正健康増進法に基づく、指導・助言(病院、学校等:原則敷地内禁煙 其他施設:原則屋内禁煙)</li> <li>小中高の児童、生徒への喫煙防止教室、大学生への禁煙講座等の実施</li> <li>従業員の禁煙を応援する事業所に奨励金(10万円)を支給(R1:5件、R2:10件、R3:2件(12月末))</li> </ul>

	目標実現のための主な取組み
と生活習慣病の早期発見	<p>〔特定健診・特定保健指導等の実施率の向上〕</p> <p>○未受診者への受診勧奨の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>かかりつけ医からの受診勧奨や、テレビCMや新聞広告、ラッピングバス等による受診勧奨を実施</li> <li>ショッピングセンターにおいて、特定健診とがん検診の受診勧奨キャンペーンを実施(R3.12.19)</li> </ul>
	<p>〔糖尿病・慢性腎臓病など生活習慣病対策の強化〕</p> <p>○福井県糖尿病性腎症重症化予防プログラムの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>レセプトから抽出した糖尿病等治療中断者のリストを市町に提供し、市町から受診勧奨を実施</li> <li>糖尿病等で腎機能が低下したハイリスク者に対し、市町の要請に応じ管理栄養士を派遣し、効果的、継続的な保健指導を支援</li> <li>市町の国保・保健事業担当者等を対象に、研修会(R3.10.15 34名参加、R4.2開催予定)等を通じて、プログラムの円滑な活用に向けた支援を実施</li> </ul>
	<p>〔歯科保健対策の充実/その他予防・健康づくりの推進〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>妊産婦無料歯科健診(1,258名受診(R3.12月末)、後期高齢者歯科健診(756名受診(R4.3月末見込み))</li> <li>国保、後期の医療・介護のレセプトデータや健診データ等を用いて高額医療費発生要因や介護認定要因を分析(R2年度実施)。その結果を基に、課題に対応した最適な保健事業を再構築するため、個別支援を実施</li> </ul>

#### ■医療の効率的な提供の推進

	目標実現のための主な取組み
分医療の役割と連携	<p>〔医療情報の提供と医療機関の連携体制づくり〕</p> <p>○各医療機関が対応できる疾患等の県民への情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県HPのトップに「医療情報ネットふくい」のリンクを設置し、県民のアクセスを促進(アクセス数142,492件(R3.12月末))</li> </ul> <p>○ICTを活用した診療情報の共有</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「ふくいメディカルネット」について、継ぎ目ない最適な医療を提供するため、定期的に診療や検診が必要な患者等の情報を管理する患者フォロー機能を追加(R3.6.25～)し、利便性を向上</li> </ul>
シ地域包括ケア	<p>〔在宅医療提供体制の整備〕</p> <p>○訪問診療の提供可能量の増加</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>東京大学とのジェロントロジー共同研究として、坂井地区で行ったこれからの在宅医療提供体制について全県展開を推進</li> </ul> <p>〔社会参加を通じた「生涯活躍社会」の推進〕</p> <p>○高齢者の「通いの場」となる活動支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通いの場等で新たな活動を始めるシニアグループに助成(スポーツや地域交流等18グループに助成)</li> <li>フレイル(虚弱)予防プログラムを普及し、栄養・運動・社会参加による高齢者の自発的な健康づくりを促進(17市町 延べ1,872名 フレイルチェック参加(R3.9月末現在))</li> </ul>
診適の正な促進	<p>〔かかりつけ医・歯科・薬局の推進〕</p> <p>○かかりつけ医等の定着を図るための啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>かかりつけ医を持つことの重要性等をテーマとした市民公開講座を開催(R4.3.19 ユー・アイふくい)</li> <li>かかりつけ医推進チラシを作成し、医療機関等において配布(25,000部2月中旬完成予定)</li> <li>「薬と健康の週間」に合わせ、かかりつけ薬局・薬剤師を推進するための新聞広告を掲載(R3.10.17 福井新聞)</li> </ul>
適医薬品の使用	<p>〔薬局機能の強化、後発医薬品の普及・啓発〕</p> <p>○薬局機能の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>患者が自身に適した薬局を選択できるよう、機能別の薬局(地域連携薬局、専門医療機関連携薬局)の知事認定制度が令和3年8月から導入されたため、薬局における認定取得に向けた取り組みへの推進を図るとともに、認定薬局制度の普及啓発を実施(認定薬局制度に関する研修会:R3.7.28実施、地域連携薬局数:5施設(R3.12末時点))</li> </ul> <p>○重複・多剤服薬の適正化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全市町の国保、後期のレセプトデータを基に、重複・多剤の実態を把握し、医師や薬剤師など多職種連携体制について検討・試験運用(R3:敦賀市)</li> </ul>

#### ■体制の強化(各医療保険者と協力し、保険者横断的な健康づくりの推進と普及啓発)

	目標実現のための主な取組み
	<p>○ふくい健康会議の体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康寿命延伸と医療費適正化を図るため、関係機関が連携し実効性のある活動を行う体制の構築を検討</li> </ul> <p>○保険者協議会の連携強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>専門部会委員を2グループ(受診勧奨体制構築G、広報活動検討G)に分け、効果的な事業展開等について検討</li> </ul>