

質問および回答

No	質問内容	回答
1	接客担当者を対象とした食材の勉強会にて活用するPR動画は、YouTubeにある「美食福井 FUKUI Gastronomy」を使用してもよろしいでしょうか。使用不可の場合PR動画の作成は必要でしょうか。	YouTube内「美食福井 FUKUI Gastronomy」で公開中の動画をご使用ください。また、動画データの共有も可能です。
2	美食福井のサイト内にある旬カレンダー24品目について、それぞれの画像をクリックすると説明などが表記されますが、更に情報を追加することは可能ですか。	情報の追加は可能ですが、一度当課と協議する必要があります。
3	撮影内容について・・・紹介する食材を使用した料理でなければならないのか？	一つの飲食店情報につき、美食福井食材を使用した料理の写真を1枚以上掲載したいと考えております。
4	定期的なSNSの投稿とは何を指すのか？ どこに向けて（エリア・ターゲット層など）	美食福井食材についての情報（生産者のこだわり、旬の時期、調理例 等）を定期的に発信いただきたいと思います。 メインターゲットは仕様書にも明記した「北陸新幹線延伸に伴い福井県に来訪する可能性が高い県外からの観光客」であり、首都圏在住の方を中心に情報を発信いただきたいと思います。
5	産地視察は3か所まわるのか？例えば、1か所に3品をまとめておこなってもよいのか？	1か所でまとめて3品行ってもかまいません。参加者の方々が対応しやすい形式にいただければと思います。
6	店舗情報を200店舗集められなかった場合のペナルティはございますか。また目安の令和7年8月末までに集められなかった場合、募集期間を延長することは考えられますか。	ペナルティはございませんが、200店舗に達しなかった場合、追加募集をかけることは考えております。
7	「ふくいドットコム」内に新たに設定する、「美食福井」食材を使用している県内飲食店の情報を掲載するための店舗情報に、店舗が所有するホームページへのリンクを掲載することは可能でしょうか。（例：ぐるなび店舗ページ、SNSアカウント）	その飲食店の公式HP、公式SNSアカウント、予約サイトであれば、リンクを掲載することは可能です。なお、委託事業者様でメンテナンスが可能な場合は、外部サイトでもかまいません。
8	福井県食材をシーズン通して使っていない（スポットメニューとして提供する）店舗も掲載対象になるでしょうか。	旬の都合を考慮し、美食福井食材のある期間のみ使用する店舗も、掲載対象となります。
9	「美食福井」として紹介している食材24品目以外の福井県産食材を使用する店舗も対象になるでしょうか。	「美食福井」として紹介している食材24品目のうち、1つ以上を使用する店舗が対象となります。
10	本事業で外部組織への再委託を行うことは可能でしょうか。	再委託を行う場合は、企画書内の運営体制に、再委託先を明記いただくようお願いいたします。
11	委託仕様書2枚目の（2）SNSを活用したプレゼントキャンペーンの実施の項目内にある【・「美食福井」公式サイトに貼り付けるためのキャンペーン特設ページ用リンクバナーを作成すること。】について、キャンペーン特設ページの制作も業務範囲に含まれますでしょうか。	キャンペーン特設ページは、観光連盟内のイベントページ内に作成を予定しております（作成は当課が行いますが、ページ素材の提供等ご協力いただきたいと思います）が、効果的な周知を行うために、さらに新規でページを作成いただいてもかまいません。