

ふくいドットコム内「美食福井」ページの強化業務 委託仕様書

1. 委託業務名

ふくいドットコム内「美食福井」ページの強化業務

2. 事業の目的

「美食福井」として紹介している福井県の食材「そば、いちほまれ、福井梅、越のルビー、上庄さといも、とみつ金時、三里浜三年子らっきょう、吉川ナス、さかほまれ地酒、九頭竜まいたけ、香福茸、若狭牛、ふくいポーク、福地鶏、越前がに、甘えび、若狭ふぐ、越前がれい、ふくいサーモン、若狭ぐじ、若狭のかき・岩牡蠣、敦賀真鯛、若狭まはた、小浜よっぱらいサバ」

（以下、「美食福井」食材という）を楽しめる飲食店を、ふくいドットコム内で簡潔に検索し、SNSを活用した店舗への誘導を行うことで、食材の魅力発信、認知度向上を図る。また、県内飲食店のシェフ、スタッフへ食材の魅力を訴求し、食材への理解促進を図り、利用客への食材の魅力説明を向上させる。

3. 委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日までとする。

4. 委託業務内容

(1) 「美食福井」公式サイト (<https://www.fuku-e.com/bisyoku-fukui/>) の改修

- ・福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」内に新たに設定する、「美食福井」食材を使用している県内飲食店の情報を掲載するための店舗情報を収集すること（目標：合計200店舗以上）。なお、掲載店舗の選定については、下記顧客層の利用促進を見込める店舗とし、使用食材や住所等、偏りが発生しないよう、県と協議のうえ進めること。

顧客層：北陸新幹線延伸に伴い福井県に来訪する可能性が高い県外からの観光客

例) 新幹線発着駅から半径1km以内

地元食材をふんだんに使用している道の駅レストラン

地元の県民に愛されている名店

きれいな景色が一望できるカフェ 等

- ・また、昨年度県内において実施した美食福井フェアの参加店舗に対しても周知すること（参加店舗の住所、使用食材等の情報については県より提供可）。
- ・上記の店舗情報について、掲載用のデータベース（対象店舗の①店名、②住所および緯度経度情報、③連絡先、④営業時間、⑤定休日、⑥使用食材、⑦メニューおよび店舗写真（最大10枚まで）、⑧店舗紹介文 等）をまとめたCSVファイルを作成すること。
- ・ウェブ地図上で任意の地点周辺にある掲載店舗を確認できるようにすること。なお、店舗

の増減・変更を視野に入れ、Googleマイマップなど更新可能な地図が望ましい。

- ・作成したWEBページ素材は、ふくいドットコム運用保守業務受託者「株式会社トラベルジップ」に提供すること。（提供先の詳細は、契約後別途通知）
- ・ふくいドットコム内に新たに設定するWEBページの公開作業は、本業務において作成するページ素材をもとに、株式会社トラベルジップが行うこととし、本業務の委託料に株式会社トラベルジップが行うWEBページのシステム設定・公開費用として40万円（税別）を見越しておくこと。

（２）SNSを活用したプレゼントキャンペーンの実施

- ・「美食福井 | FUKUI GASTRONOMY」のSNSアカウント（X、Instagram）を運用し、掲載店舗のメニュー写真を投稿することで応募できるプレゼントキャンペーンを2回企画、実施すること（キャンペーン期間：1か月/回）。

Xアカウント：<https://x.com/bisyokufukui>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/bisyoku_fukui/

- ・「美食福井」食材を提供する掲載店舗への集客につなげることにより、利用客の食の満足度向上を図るとともに、店舗の利用促進が期待できる内容とすること。
- ・「美食福井」公式サイトに貼り付けるためのキャンペーン特設ページ用リンクバナーを作成すること。
- ・「美食福井」公式サイトのでPVを増やすための施策を実施すること。
- ・定期的なSNSへの投稿（食材、店舗紹介等）、販促物（ポスター、掲載店舗ステッカー等）の作成・配布、また、「美食福井」食材PR動画の活用等、キャンペーンへの参加を促すプロモーションを行うこと。

（３）掲載店舗の飲食店および宿泊施設におけるシェフ、接客担当者を対象とした「美食福井」に関するイベントの実施

- ・「美食福井」食材の魅力を強く訴求するため、掲載店舗のシェフ、接客担当者に周知し、下記のとおり産地視察、食材勉強会を企画、実施すること。なお、産地視察先および食材勉強会において協力いただく生産者および食品事業者等は県からも提案する。

① シェフを対象とした産地視察

【目的】「美食福井」食材についての知識を深め、継続的な使用につなげる。

- ・回数：2回以上（嶺北・嶺南で1回ずつ以上）
- ・人数：計10名以上/回
- ・内容：生産者との交流・商談 ※計3品目以上/回

食材取引に係る情報交換会

- ・備考：飲食店のシェフを広く募集し、食材の継続使用を促すこと。

② 接客担当者を対象とした食材勉強会

【目的】「美食福井」食材についての知識を深め、利用客に食材の魅力を発信する。

- ・回数：1回以上

- ・人数：計30名以上（オンライン併用可）
- ・内容：食材ストーリー勉強会（PR動画活用）※計3品目以上
- ・備考：飲食店の接客担当者を広く募集し、利用客に食材の特長・魅力を積極的に伝えるよう促すこと。

（４）業務スケジュール

- | | |
|------------|--|
| ・契約締結～ | 業務開始（掲載店舗情報の収集、SNSアカウント運用） |
| ・令和7年 8月末 | 掲載店舗の確定 |
| ・令和7年 9月末 | WEBページ改修素材（掲載店舗CSVファイル）の完成
株式会社トラベルジップへのデータ提供 |
| ・令和7年10月末 | ふくいドットコム改修ページの公開開始 |
| ・令和7年9～12月 | 産地視察、食材勉強会 |
| ・令和7年11月 | SNSキャンペーン1回目 |
| ・令和8年 1月 | SNSキャンペーン2回目 |

（５）成果物

受託者は、委託期間終了までに、次のものを提出すること。

- ・事業実績報告書
- ・本委託業務に係る制作物

（６）提案に当たっての留意事項

- ・本委託事業に係る全ての経費は、委託費に含むものとする。

5. その他

- （１）受託者は、本業務委託実施にあたり、福井県と協議の上進めること。
- （２）受託者は、本仕様書、契約約款および関係法令を遵守し、誠実かつ円滑に業務を遂行しなければならない。
- （３）本業務によって発生した著作・制作物に係る著作権法上の一切の権利は、県に帰属するものとする。
- （４）本仕様書に記載のない事項または本仕様書に疑義が生じた場合は、県および受託者が協議の上定めるものとする。
- （５）本仕様書に定める内容以上の企画、機能、運用等が可能であれば、随時県に提案を行い進行すること。
- （６）以下のWEBサイトに搭載されている各食材の動画・写真および説明文章素材は、県から受託者に提供する。県から提供した素材は、本業務に適した内容に適宜編集し活用することができる。なお、県から提供する素材以外に、動画または写真素材が必要となった場合は、受託者において手配、入手すること。

- ▶ 「美食福井」公式サイト（<https://www.fuku-e.com/bisyoku-fukui/>）
- ▶ 旬の里ふくい（<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/021033/syun/index.html>）