

【医療法人 博俊会 春江病院（医療業）】

○野菜サラダの無料配布

- ・ 2019年7月実施
- ・ 野菜1日摂取量350g（農林水産省推奨量）の1食120gの量を理解してもらうために実施
- ・ 職員の管理栄養士による手作り減塩ドレッシングとそのレシピを併せて提供

○野菜ソムリエプロによる講演と地場産野菜の販売

- ・ 2019年8月実施
- ・ 野菜ソムリエプロの松尾正則氏による「野菜の魅力再発見」セミナーを職員と職員の家族向けに開催
- ・ 会場において地場産野菜のマルシェを併せて開催

○食育啓発

- ・ 職員の管理栄養士が「栄養だより」を執筆
- ・ 全職員にメールで周知、社内用掲示板等に掲載

○意識変化の検証

- ・ 職員を対象に、定期的に食に関するアンケートを実施
- ・ イベントの前後での意識の変化などを検証している。

○特定保健用食品・機能性食品専用の自動販売機を設置

- ・ 特定保健用食品と機能性食品のみを扱う自動販売機にリニューアル
- ・ 職員用の自動販売機として設置
- ・ 法人側が一部料金を補助

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・ 生活習慣予備軍を対象とした管理栄養士による食生活指導を実施



（野菜サラダ）



（野菜ソムリエプロによる講演）

【キョーセイ株式会社（製造業）】

○具沢山のみそ汁を従業員に無料提供

- ・ 20年以上前から毎日実施しており、昼食の時間はホッとして欲しい、バランスのあるものを食べてほしいとの思いで継続。具は毎日変えている。（野菜、アサリ、豆腐など）
- ・ 味噌汁は「健幸美食」認定

○社内マルシェの開催

- ・ 社内マルシェを不定期で開催
- ・ 季節の地場野菜を低価格で従業員に提供

○食育セミナーの開催

- ・ 健康関連セミナーの開催（年4回）
- ・ シフト制勤務の従業員もセミナーを受講できるように、開催方法を工夫

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・ 生活習慣病予防結果に基づく特定保健指導の実施

○職場環境づくり

- ・ 残業ゼロの日を0の付く日と水曜日に設定して、家族と一緒に食事をとることを声かけしている。



（具沢山みそ汁）

【株式会社日本エー・エム・シー（製造業）】

○みそづくり体験の開催

- ・従業員とその家族向けにみそ作り教室の開催（10月5日）

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・生活習慣病予防結果に基づく特定保健指導の実施

○職場環境づくり

- ・毎週水曜日をノー残業と設定し、家族と一緒に食事をとることを声かけしている。



（みそづくり教室）

【旭化成アドバンス福井株式会社（製造業）】

○食育セミナーの開催

- ・外食、中食など栄養バランスに関するセミナーの開催（2019年11月）

○健康に配慮した飲食物の提案

- ・自動販売機には、低カロリー・低糖の飲み物を積極的に設置
- ・仕出し弁当(健康配慮)の社内掲示



（健康に配慮した飲食物提案）

【株式会社NOUMANN（植物工場）】

○食育セミナーの開催

- ・野菜の栄養と健康に関するセミナーを開催（2019年9月）

○職場環境づくり

- ・家族と一緒に食事をとることを推奨し、毎週火・木曜日には作業量を調整し、従業員が定時に退社できるように取り組んでいる。



（野菜ソムリエプロによる講演）

【坂川建設株式会社（建設業）】

○食育セミナーの開催

- ・安全に関する講習会において、食と健康に関するセミナーを開催（2019年11月、全従業員が受講できるように3日間実施）

○食育啓発

- ・全国土木建築国民健康保険組合からのメールマガジン、ポスターの提供、掲示（各作業所内に設置している自動販売機に、飲料に含まれる砂糖の量がわかるポスターを掲示）
- ・担当者が2ヶ月に1回、簡単に作れる旬の野菜レシピを紹介したメールマガジンを提供。力仕事の従業員が多いため、健康に気を使ってほしいとの担当者の思いからレシピを選んでいる。

○健康増進と共食の勧め

- ・万歩計を従業員に支給し、目標基準を超えた従業員を対象に、月3,000円を支給。また、連続達成した場合は、野菜+カレーや鍋のもとをプレゼントすることで、家族と一緒に食事をとることを勧めている。



【株式会社ナカニシビジョン（眼鏡枠製造）】

○「野菜を摂ろうウィーク」の実施

- ・2021年8月2日～6日を「野菜を摂ろうウィーク」に設定
- ・社内マルシェ「ビジョンマルシェ」を開催し、社員に地場野菜や米を販売
- ・マルシェの会場や社員食堂にて、普段の野菜の摂取レベルや推定摂取量を計る「ベジチェック」を実施

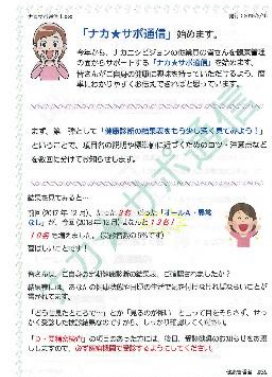


(ビジョンマルシェ)

○食育啓発

- ・健康に関する社内報「ナカ★サポ通信」を月2回発行し、生活習慣病と食生活の関わりなどを紹介。食堂や玄関に掲示している。
- ・社内報作成のために、担当者は「日本健康マスター検定」資格を取得

(社内報「ナカ★サポ通信」→)



【西田建設株式会社（建設業）】

○食育セミナーの開催

- ・生活習慣病予防のための食事指導（研修会）を開催

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・生活習慣病予防結果に基づく特定保健指導の実施

【株式会社TOKO（製造業）】

○社食において福井県産米を提供

- ・社食で提供する米は、福井県産を100%使用

○食育啓発

- ・社内掲示板における食育情報の発信

【デアアテール株式会社（食製造業）】

○社食の新設

- ・社食用のランチスペースを新設
- ・野菜を多く使った体に優しいメニューや地産地消のメニューを多く揃える。

○食育セミナーの開催

- ・社内の管理栄養士による、従業員向けの食育セミナーの開催（予定）

○食育啓発

- ・2ヶ月に1回に同社が発行しているフリーペーパー誌「はっぴーママふくい」に掲載している健康レシピを社内でも供覧している。

【株式会社米五（食品製造）】

○食育啓発

- ・社内報で、従業員の1日の食事について栄養診断をするコーナーを設ける。
1日の食事の栄養計算をし、タンパク質、脂質、炭水化物の量を計算し、摂取量や栄養バランス等をアドバイス

○店内のカフェコーナーを社員食堂と兼ねて料理を提供

- ・カフェコーナーにおいて、来客状況に余裕のある日は従業員も利用できるようにしている。
- ・提供している米は100%福井県産。その他みそ、醤油、ドレッシング等もできる限り県内産を使用。

【トヨタカローラ福井株式会社（自動車小売卸売業）】

○職場環境づくり

- ・毎週火曜日は、早帰りDAYと定め、家族との時間（家族で食卓を囲める時間）を推奨。
- ・定時にはシステムをシャットダウンし、帰らざるを得ない環境を作っている。

【小浜信用金庫（金融業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社カツクラ（繊維業）】

○食育セミナーの開催

- ・健康づくりセミナーを年2～3回開催
- ・2019年5月には、味噌汁を用いた減塩セミナーを実施
- ・野菜の栄養や調理法に関するセミナーを開催（2020年2月）

○食育啓発

- ・福井市のベジファースト応援企業・応援店「ベジ・すぽっと」に登録
- ・「ベジファースト」を推進するポップ等を掲示



（野菜ソムリエプロによる講演）

【株式会社水元工務店（建設業）】

○野菜たっぷりの社食の提供

- ・隣接するレストランで県産食材を中心とした社食を提供
- ・店舗での飲食もしくは弁当のデリバリーを選べる。
- ・法人が一部料金を負担

○職場環境づくり

- ・毎日20:00には電気が一斉に落ちる仕組みにして、
退社せざるを得ない環境を作っている。
- ・以前と比べると、社員が自宅で食事を摂れるようになった。

○食育セミナーの開催

- ・関連会社のベジヤードとのコラボで、食のイベントを開催し、
お客様も交えてセミナーを開催

○専門家からのサポート

- ・体調のこと、食のことなど、誰でもいつでも相談できる専門家と契約している。

○その他

- ・代表取締役が3～4年前から健康に気を付けるようになり、朝礼において従業員に対して「カップ麺は体に良くない」など、食に関する話題をしている。



（昼食時の風景）



【東洋染工株式会社（繊維工業）】

○『健康会議』の設置

- ・2019年春から社内で『健康会議』を設置し、社員とその家族の健康づくり活動を推進している。
- ・メンバーは総勢15名で各職場の代表者が参加している。
- ・ボトムアップ型の健康づくり活動を進めており、健康会議で協議した内容を会社に進言している。
- ・健康会議の中で『食育チーム』を作り、食育に関する活動を活発に推進している。



（健康会議）

○ベジファーストの推進

- ・ベジファーストを推進するために、社員食堂の各テーブルにベジファーストに関する資料の設置、資料の回覧を行っている。
- ・定期的実施している健康アンケートの中でベジファーストの認識・実施度合を調査している。

○社員食堂における食育の推進

- ・健康会議と食堂業者とでタイアップし、毎週火曜日を『ベジ曜日』と定め、社員食堂の定食で野菜沢山のメニューを提供している。
- ・麺定食を選ぶ場合でも、野菜のトッピング増しが可能になっている。
- ・昼食の料金は、一部法人負担となっており、1食あたり約250円で提供している。



（社食に掲示しているベジ曜日のポスターと実際のメニュー）

○食育に関する学習

- ・健康づくり活動の一環として坂井市の保健師にお越しいただき健康講座を開催。
- ・「野菜を+1皿、塩分を-3g、運動を+10分」のテーマで、野菜を多く摂ること、塩分を控えることの大切さをメインに教わった。



【株式会社五月ヶ瀬（食料品製造業）】

○昼食の補助

- ・仕出し弁当の業者に依頼し、野菜多めの昼食を作って配達してもらっている。

○職場環境づくり

- ・日頃から、早く帰れるように声掛けをしている。
- ・定時で上がる社員が多い。

【株式会社福井村田製作所（セラミックをベースとした電子部品の開発・製造）】

○「健康週間」の設定

- ・「健康週間」を春秋に各1週間設定
- ・期間中、減塩味噌汁、カロリーオフ米、減塩醤油を提供
- ・減塩醤油は、現在も継続中
- ・普段から、法人が社食の料金を一部負担

【2019年秋】

- ・食堂業者と協働し、栄養バランスや塩分に配慮したおすすめのメニューの組合せを展示。

【2020年秋】

- ・ヘルシー主菜や免疫力アップ副菜など、食育リーダー考案のオリジナルレシピを提供

【2021年春】

- ・健康週間を健康月間に変更。生活習慣改善項目5項目のうち、食に関して2項目（「野菜を1日片手山盛り1杯摂る」「1日3食食べる」）を設定し、食生活改善に取り組んでもらえるように働きかけている。
- ・達成したら1項目1ポイントを加算していき、1か月の目標ポイントを超えれば達成賞を付与する。
- ・食堂業者と協働し、1日1品野菜増しメニューを提供。野菜嫌いな人にも手に取ってもらえるように、敢えて野菜増しメニュー名は事後告知とし、予想と合致するかも楽しめるゲーム形式で実施。

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布、動画等による食育啓発（特に減塩、野菜摂取増）

○その他

- ・保健指導時に、食品交換表を用いて、よりよいお菓子やジュースの選択方法を説明
- ・イベント時に食育リーダー考案のオリジナルレシピ配布



「健康週間」

▲健康管理室による声掛け(写真は2019年)、メニューの展示▶



【川崎物流株式会社（倉庫業）】

○食育セミナーの開催

- ・「血圧を下げよう」や「栄養バランス」をテーマにセミナーを開催したり、減塩ドレッシングを配布

○その他

- ・健康診断の結果、再検査や受診が必要な場合、1,000円を補助
- ・自動販売機の飲料を健康に配慮したものに變更



（セミナー開催風景）

【株式会社SHINDO（製造業）】

○職場環境づくり

- ・ 部署ごとにノー残業デーを定め、家族との時間（家族で食卓を囲める時間）を推奨。
- ・ 定時で終業できる従業員が多い。

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・ 生活習慣病予防結果に基づく特定保健指導の実施

○食育啓発

- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

【ファーストウッド株式会社（木材輸入・製造・販売）】

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施
- ・ 産業医、産業カウンセラーと連携した健康サポート

【福井県厚生農業協同組合連合会（健康診断業務、医療・保健）】

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

○食育啓発

- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社日本ピーエス（建設業）】

○社員の食堂における食育・地産地消

- ・ 栄養士の配置
- ・ 食堂メニューのカロリーおよび塩分量の表示
- ・ 福井県産のお米・野菜（一部）を使用

○食育啓発

- ・ 「衛生目標」（毎月1回発行、社内グループウェア内で周知）において、食に関するテーマを取り上げる。（血压、生活習慣等）

【前田工織株式会社（製造業）】

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施

○職場環境づくり

- ・ ノー残業デーを定め、定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○食育啓発

- ・ 社内の健康応援サイトにて、食事や旬のものに関する記事やレシピを掲載

○自動販売機における工夫

- ・ 特定保健用食品を扱う自動販売機を設置
- ・ カップラーメンの自動販売機にはカロリーを表記

○その他

- ・ 仕出し弁当のカロリー表記



(↑社内の健康応援サイト)



(←自動販売機の
カロリー表示)

【西川電業株式会社（電気工事業）】

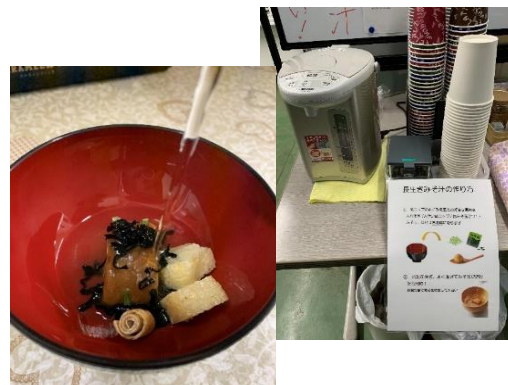
○みそ汁の無償提供

- ・朝食を食べてほしい、偏った食生活の改善につなげてほしい、との思いから、総務部手作りの「長生きみそ汁」を無償で提供
- ・製氷皿にみそ玉（玉ねぎ、りんご酢、白みそ、赤みそを混ぜて作る）をストックし、現場の従業員のタイミングで食べてもらえるように工夫。

○食育セミナーの開催

- ・管理栄養士による食と健康についてのセミナーを開催（ベジファースト、飲酒を控えること等）

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等



（お椀や紙コップにみそ玉と具材を入れて、お湯で溶かすだけで完成！）

【奥武建設工業株式会社（OKUTAKE GROUP）（建設業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社オクタケ（OKUTAKE GROUP）（建設業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社高洋建設（OKUTAKE GROUP）（建設業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【社会福祉法人さくら会（教育、学習支援業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

○職場環境づくり

- ・自分の子供を連れて食事をする機会を年に何度か提供。子どもの普段の食事等について意見交換をする場になっている。

○その他（園児と取り組む食育）

- ・園内に家庭菜園設置
- ・栄養士の他に保育教諭の中に「食育推進担当」を置いて、家庭菜園のスケジュール管理や食育のイベント企画などを行う。野菜の栽培方法など、教育のなかで一緒に学んでいる。
- ・昼食のお味噌汁にヨーグルトをプラスするなど、発酵食品を積極的に取り入れている。



【学校法人 梅園学園 認定こども園 梅園幼稚園（教育、学習支援業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発
- その他（園児と取り組む食育）
 - ・園内に家庭菜園設置
 - ・保育教諭が家庭菜園スケジュール管理等を行っている。



【ホーコース株式会社（印刷サービス業）】

○共食の推進

- ・シャッフルランチ（普段の業務では接点が少ない社員同士がランチをとりながらコミュニケーションを深める社内制度）による共食の推進。

○防災への食の備え

- ・社内に備蓄している保存食（缶詰、水）を社員みんなで一緒に食べて保存食について話し合い、ローリングストックを進める機会を防災訓練の中に設けている。



（シャッフルランチ）

【アイビーエージェント株式会社（就職共育支援）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【北陸東工シャッター株式会社（鋼製建具の製造、販売、施工、メンテナンス）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

○職場環境づくり

- ・ノー残業デーを定め、定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

【社会福祉法人 大野和光園（介護サービス業）】

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・特定保健指導の実施

○食育セミナーの開催

- ・食生活改善推進員による減塩や野菜摂取促進の講座を昼休みに開催。
- ・野菜に関する講座では、じゃこ・小松菜・パプリカなどを使用した料理の試食会を実施した。

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発



【福井県民生活協同組合（生活協同組合、福祉サービス、宅配、スーパーマーケット、共済）】

○食育セミナーの開催

- ・管理栄養士による生活習慣病予防講座「まなぶ座」を開催

○専門家や健康管理部門等と連携した食生活指導等

- ・BDHQ（食生活バランス診断）に取り組み、職員・組合員の食習慣の傾向を診断し、個人ごとの食習慣の見直しにつなげる活動を展開。

○職場環境づくり

- ・毎週金曜日をノー残業デーと定めて、定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○食に関する体験の推進

- ・新人教育として生協農場レインボーファームでの農業体験を実施
- ・年に数回、スーパーの店長自身が生協農場のキャベツを早朝に収穫し、朝どれキャベツとして販売。

【株式会社キハラ（小売業）】

○社員の健康を守る食育の推進

- ・従業員への栄養・食生活指導

○職場環境づくり

- ・毎日の定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【清川メッキ工業株式会社（製造業）】

○従業員食堂における栄養・食生活支援

- ・食堂のテーブルに食生活改善を呼びかけるポップを設置

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・保健師による特定保健指導の実施
- ・メタボ予備軍を含めた従業員に健康宣言をしてもらい、栄養学を学んだ経験のある従業員が宣言後のフォローを行っている。

○従業員に対する教育機会の提供

- ・毎月社内セミナーを開催（生活習慣病やガン予防の為の食事など）

○自動販売機における工夫

- ・社内の自動販売機に健康志向飲料水をラインナップ

○食育啓発

- ・会長作成の料理本を全社員に配布
- ・社内掲示板、食育セミナー動画配信による食育情報の発信
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発



（↑セミナー開催風景）



（社内自動販売機→）

【高嶋技研株式会社（製造業）】

○栄養・食生活支援

- ・ 配達弁当にて和食中心のヘルシーランチが選択可能

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施

○自動販売機における工夫

- ・ 社内に設置してある自動販売機の商品のカロリーを表示

○食育啓発

- ・ 社内掲示板における食育情報の発信
- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社タナックス（専門商社）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施
- ・ 産業医、産業カウンセラーと連携した健康サポート

○食に関する体験の推進

- ・ 食育関連セミナーの開催

○ベジファーストの推進

- ・ 生活習慣病予防効果がある『ベジファースト』を推進するための資料を社員食堂に設置

○食育啓発

- ・ 毎朝の朝礼および社内掲示板等における食育情報の発信
- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

【ホクチク株式会社（食肉加工、卸売販売）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施

○地産地消に関する啓発事業

- ・ 社員への地産地消の推進

○自動販売機における工夫

- ・ 社内の自動販売機に、特茶やトマトジュースなど健康志向飲料水をラインナップ

○食育啓発

- ・ 社内掲示板における食育情報の発信
- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

○その他

- ・ 毎年12月に2回、社員にカレーと豚汁をふるまっている。



【前田電気株式会社（建設業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施

○職場環境づくり

- ・ 毎日の定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○自動販売機における工夫

- ・ 社内の自動販売機に健康志向飲料水をラインナップ
- ・ 社内の自動販売機の商品のカロリーを表示

○食育啓発

- ・ 従業員に健康料理レシピを配信
- ・ 社内掲示板における食育情報の発信
- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

【カワイ株式会社（石油事業、通信事業、カーブス事業等）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・ 管理栄養士資格を持った従業員による栄養指導

○食育啓発

・ 毎月発行する社内報に、生活習慣病予防のためのレシピ（管理栄養士資格を持つ従業員が作成）を掲載し、全従業員に周知している。

- ・ 社内掲示板における食育情報の発信
- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発

○その他

- ・ 従業員への野菜サラダの提供
- ・ 従業員とその家族を対象とした農業体験の実施

【株式会社北陸近畿クボタ福井営業部（農業機械・施設の販売）】

○社内菜園の設置

- ・ 安心安全な社内菜園を設置し、社員とその家族による栽培体験と生産野菜の料理体験を実施

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・ 特定保健指導の実施

○職場環境づくり

- ・ 毎日の定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○食育啓発

- ・ 社内掲示板における食育情報の発信
- ・ チラシ、冊子配布等による食育啓発



（↑クボタふれあい菜園）

【タニオ保険株式会社（保険代理業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・健康指導員（協会けんぽ）より食生活改善などについて健康指導を受けている。

○食に関する体験の推進

- ・会議やレクリエーションの機会を活かした食育啓発活動
- ・従業員とその家族を対象とした料理教室や食育セミナーの開催

○食育啓発

- ・社内掲示板における食育情報の発信
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社アコス（食料品卸売業）】

○従業員の家族に地産品をプレゼント

- ・定期的に従業員の家族あてに自社商品の地産品をプレゼントし、地産地消を啓発

○地産地消に関する事業啓発

- ・自社の地産品を県のイベント等に提供、協賛
(福井産食べて当てよう！キャンペーン、全国高校生食育王選手権大会)

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・特定保健指導の実施

○食育啓発

- ・ポスター掲示による食育情報の発信
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【有限会社ウスヤ食品（食料品卸売業）】

○従業員の食生活支援

- ・型くずれして販売できない豆腐を従業員へ提供
- ・豆腐づくりで出るおからを地元農家へ肥料用に提供し、お礼にいただく野菜を従業員へ配布

○地産地消に関する取組み

- ・福井県産大豆を中心に国産大豆のみを使用した豆腐の製造

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

○その他

- ・丹南地区の小学校へ出向き、豆腐作り実習を実施（毎年10～20校）

【株式会社ミヤゲン（製造業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・生活習慣病予防のための食生活資料を配布
- ・特定保健指導、食生活改善面談の実施

○食育啓発

- ・ポスター掲示による食育情報の発信
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社旭ワーク（人材派遣・紹介業）】

○地産地消の推進

- ・従業員に対して、スーパーなどでの買い物の際には、県産食材を積極的に購入するよう呼びかけ

○職場環境づくり

- ・定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【有限会社アトラス（保険代理業）】

○健康寿命の延伸につながる食育の推進

- ・健康づくりや生活習慣予防のため、食事バランスガイド（農水省作成）を周知
- ・毎月19日の「食育の日」を従業員に啓発

○職場環境づくり

- ・毎週水曜日をノー残業デーと定め、定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを提唱

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発



【IIOプロデュース株式会社（観光コンテンツ開発業）】

○地産地消の推進

- ・運営するレストラン「みくに隠居処」において県産食材を使用した従業員まかない食の提供
- ・三国港や越前漁港などで水揚げされた旬の魚貝類、地元の山で採れた山菜などを食材として使用したメニューの開発およびレストランでの試食会の実施

○職場環境づくり

- ・定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

○食に関する体験の推進

- ・従業員が食材や食文化、歴史について理解を深めるための研修を実施

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【日光産業株式会社（建設業）】

○地産地消の推進

- ・従業員の家族に県産農産物を配布

○職場環境づくり

- ・毎月1回家族と一緒に食事を摂るための定時退社を呼びかけ

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【有限会社厨ぼうず（飲食業）】

○地産地消の推進

- ・奥越の地場野菜（勝山水菜・山菜など）を使用した従業員まかない食の提供

○食に関する体験の推進

- ・従業員とお客さんが一緒に参加できる料理教室を開催

○職場環境づくり

- ・定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

【株式会社北山建設（建設業）】

○地産地消の推進

- ・月に1回、朝礼で地元の食材を使用した健康メニューやレシピを紹介

○食に関する体験の推進

- ・生産者から話を聞き、地元の食品ロスの現状を知る機会の提供

○職場環境づくり

- ・定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨

【株式会社美浜モーターサービスセンター（自動車販売・整備業）】

○野菜宅配便の実施

- ・地元の農産事業者に依頼し、年に5回、季節の野菜セットを全従業員宅に配布（令和4年度～）

○減塩弁当

- ・令和4年4月、5月を「げんげん強化月間」とし、美浜町内の飲食店5店舗に減塩弁当を発注し、全従業員に配布（全5回実施）



←季節の
野菜セット



減塩弁当→

【株式会社寺本トヨー住器（住宅総合建材販売・施工）】

○従業員への栄養・食生活支援

- ・外部講師（管理栄養士等）を招き、栄養バランスや食の大切さに関する食育セミナーを開催し、あわせて身体測定や料理の試食会を実施

- ・黒酢、豆乳、セサミン、野菜ジュースなどの健康飲料を週1回従業員に提供し、それぞれの栄養成分や効能等に関するポスターを冷蔵庫に掲示

○地産地消の推進

- ・旬の県産農産物を従業員に提供（6月：さくらんぼ）

○職場環境づくり

- ・毎月第2金曜日をノー残業デーとし、家族と一緒に食事を摂るための定時退社を推奨

- ・季節毎に家族と一緒に食事を楽しむための食材を従業員に提供（2月：恵方巻、7月：うなぎ、12月：クリスマスケーキ）

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社えがみ（鮮魚小売・飲食・弁当販売等）】

○地産地消の推進

- ・県産食材を使用した従業員まかない食の提供

○職場環境づくり

- ・家族と一緒に食事を摂るための定時退社の推奨

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【ミテネインターネット株式会社（通信業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導

- ・スマホアプリを活用し、従業員の健康管理や食生活指導を実施

○地産地消の推進

- ・サイト「今月のおうちごはん」を運営し、地元の旬の魚を使用した地産地消レシピを掲載

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社高橋製粉所（製粉・食品加工業）】

○食に関する体験の推進

- ・生産者と消費者をつなぐネットワークとして、生産者を招き料理教室を開催

○職場環境づくり

- ・家庭環境に応じて勤務時間を調整し、家族と一緒に食事を摂るための定時退社を推奨

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【福井信用金庫（金融業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導

- ・産業医による食生活指導
- ・従業員にカロリー計算アプリのダウンロードを推奨

○職場環境づくり

- ・毎週水曜日をノー残業デーとし、家族と一緒に食事を摂るための定時退社を推奨

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社TONOSAMA（Web広告・ホームページ制作業）】

○従業員食堂等における栄養・食生活支援

- ・設置型社食サービス（総菜・サラダなどを入れた冷蔵庫を設置し、従業員が自由に取り出して、昼食を食べることができるサービス）を導入（令和4年度～）

従業員の健康のサポートおよび従業員同士のコミュニケーション向上につなげる。



（設置型社食で
コミュニケーション）

【福井テレビジョン株式会社（放送業）】

○従業員食堂等における栄養・食生活支援

- ・朝食摂取を推進するため、社内の喫茶店でモーニングセットを実施

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導

- ・生命保険会社の協力で、年1～2回、野菜の摂取レベルや推定摂取量を計る「ベジチェック」を実施

○食育啓発

- ・社内の自動販売機そばに、飲み物に含まれる糖分に関するポスターを掲示
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発



(↑モーニングセット)

【有限会社サカシタ保険（保険代理業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【横山電機株式会社（電気工事業）】

○生活習慣病の予防および改善につながる食育への取組

- ・カロリーが計算された野菜中心の配達弁当の提供

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【荒井設備産業株式会社（管工事業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【技建工業株式会社（総合建設業）】

○専門家や健康管理部門と連携した食生活指導等

- ・従業員を対象に食生活改善講習会を開催（2022年9月）

○職場環境づくり

- ・水曜日をノー残業デーとし、定時退社および家族と一緒に食事を摂ることを推奨（ポスター掲示、社内アナウンス等実施）

○食育啓発

- ・ポスター、チラシ、冊子配布等による食育啓発
- ・毎月1回健康づくりのメールを従業員に配信



(食生活改善講習会の様子)

【福貨通運株式会社（運送業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【伸海エンジニアリング株式会社（サービス業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【銀扇福井株式会社（電気通信業）】

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【株式会社肉のいまむら（食肉販売業）】

○職場環境づくり

- ・家族と一緒に食事をするための定時退社の推奨

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【福井順化商事株式会社（損害保険代理業）】

○従業員食堂における栄養・食生活支援

- ・食堂に健康茶を常備

○専門家による食生活指導

- ・済生会病院の保健師による講義を実施

○職場環境づくり

- ・家族と一緒に食事をするための定時退社の推奨

【栄月株式会社（卸小売業）】

○食育啓発

- ・健康づくり宣言各種ポスター（協会けんぽ発行）の社内掲示
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発

【鼎新株式会社（建設業）】

○従業員食堂における栄養・食生活支援、地産地消啓発

- ・毎月1回、健康に関するテーマに沿った社食の提供および社内報の発信。
- ・従業員の畑で収穫した旬の県産農産物を社食に取り入れて提供。

○専門家による食生活指導

- ・社内の管理栄養士による食生活に関する相談対応

○職場環境づくり

- ・家族と一緒に食事をするための定時退社、有給休暇取得、臨時在宅勤務制度活用の推奨

○食育啓発

- ・SNS等を活用した食育に関する情報の発信
- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発



（県産農産物を使用した社食）

【社会福祉法人ケアふくい（介護サービス業）】

○従業員食堂等における栄養・食生活支援

- ・従業員食堂において地場産食材を使った味噌汁を毎日提供

○食に関する体験の提供

- ・従業員を対象とした、みそづくり教室等を開催

○食育啓発

- ・チラシ、冊子配布等による食育啓発



（味噌汁の無料提供）